

## OZNÁMENÍ POSKYTOVATELE AUDIOVIZUÁLNÍ MEDIÁLNÍ SLUŽBY NA VYŽÁDÁNÍ

Zápis do „Seznamu poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání“  
se provádí v souladu se zákonem č. 132/2010 Sb.

### I. Údaje o poskytovateli služby

Název/jméno  
poskytovatele

IČ

Údaj o zápisu v  
obchodním rejstříku nebo  
jiné obdobné evidenci,  
včetně spisové značky

#### Adresa sídla/bydliště a kontakty

Ulice

Č. p.

Č. o.

Obec

Část obce

PSČ

Stát

Telefon

ID datové schránky

E-mail

### II. Identifikace audiovizuální mediální služby na vyžádání

Název služby

Informace o přístupu k službě na vyžádání, zejména  
internetových stránek

Den zahájení poskytování služby

Jurisdikční kritérium ve smyslu § 3 odst. 2 až 4 \*)

Pokračujte na další straně



Doplňující údaje (např. žánrové vymezení, zpoplatnění,  
územní omezení ap.) \*\*)

*Nepovinné údaje, pouze pro statistické účely*

---

### III. Správní poplatek

---

Podání **nepodléhá** správnímu poplatku.

Datum

Podpis osoby, která je  
oprávněna jednat jménem  
žadatele  
**vlastnoruční/elektronický  
podpis**

---

**Vyplněné oznámení uložte a odešlete datovou schránkou.**

Oznámení rovněž můžete vytisknout, podepsat a odeslat poštou na adresu sídla Rady.

---

# Pokyny k vyplnění oznámení poskytovatele audiovizuální mediální služby na vyžádání

\*) Poskytovatel audiovizuální mediální služby na vyžádání se považuje za usazeného v České republice, a) má-li sídlo nebo místo podnikání v České republice a redakční rozhodnutí přijímá v České republice, b) má-li sídlo nebo místo podnikání v České republice, avšak redakční rozhodnutí přijímá v jiném členském státě Evropské unie, jestliže 1. podstatná část jeho zaměstnanců zajišťujících poskytování audiovizuální mediální služby na vyžádání související s výběrem a poskytováním pořadů (dále jen "související s pořady") působí v České republice, 2. podstatná část jeho zaměstnanců zajišťujících poskytování audiovizuální mediální služby na vyžádání související s pořady působí jak v České republice, tak v uvedeném jiném členském státě Evropské unie, nebo 3. podstatná část jeho zaměstnanců zajišťujících poskytování audiovizuální mediální služby na vyžádání nepůsobí v České republice ani v uvedeném jiném členském státě Evropské unie za podmínky, že poskytování audiovizuální mediální služby na vyžádání související s pořady poprvé zahájil v České republice podle českého právního řádu a udržuje trvalé a efektivní zapojení do hospodářského života v České republice, nebo c) má-li sídlo nebo místo podnikání v České republice, avšak rozhodnutí o audiovizuální mediální službě na vyžádání přijímá ve státě, který není členským státem Evropské unie nebo naopak, za podmínky, že podstatná část jeho zaměstnanců zajišťujících poskytování audiovizuální mediální služby na vyžádání související s pořady působí v České republice. Nelze-li poskytovatele audiovizuální mediální služby na vyžádání považovat za usazeného v České republice podle výše uvedeného, ani ho nelze považovat za usazeného v jiném členském státě Evropské unie, tento zákon se na něho vztahuje, pokud k poskytování audiovizuální mediální služby na vyžádání využívá a) zařízení pro přenos vzestupného signálu k družici, které je umístěno v České republice, nebo b) kapacitu družice příslušející České republice, jestliže nevyužívá zařízení pro přenos vzestupného signálu k družici, které je umístěno v České republice nebo v jiném členském státě Evropské unie.

## Údaj, které z kritérií zakládá pravomoc České republiky je nutno doložit a prokázat.

\*\*) Pro statistické údaje jsou požadovány specifikace týkající se žánru a typu služby.

- Free on-Demand (FOD) Tento typ služeb je dostupný bez zpoplatnění.
- Subscription Video-on-Demand (SVOD) Předplatitel prostřednictvím paušálního poplatku získává neomezený přístup k pořadům bez reklam.
- Transactional Video-on-Demand (TVOD) Audiovizuální mediální služba na vyžádání je spojena s platbou za konkrétní pořad.

Existují tři podkategorie TVOD:

Pay-per-view (PPV): Platba za shlédnutí jednoho konkrétního pořadu.

Electronic sell-through (EST): V případě EST se jedná o platbu za audiovizuální mediální službu k neomezenému počtu shlédnutí například filmu, ale i třeba vzdělávacího pořadu.

Download-to-rent (DTR): Diváci si kupují omezený přístup k obsahu, který obvykle trvá 24 nebo 48 hodin od začátku sledování.

- Advertising-Based Video On Demand (AVOD) Tato služba je spojena s volně dostupným obsahem, který obsahuje obchodní sdělení.

## Typologie žánrů jsou následující:

- Obecný
- Adult
- Dětský
- Dokumentární
- Filmový
- Hudební
- Lifestyle
- Náboženský
- Nákupní
- Sportovní
- Vzdělávací
- Zábavní
- Zaměřeno na parlamentní či vládní vysílání
- Zpravodajství