



**RADA
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ
VYSÍLÁNÍ**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrétkova 44/6, 120 00 Praha 2

Tel.: + 420 274 813 830 / Fax: + 420 274 810 885

www.rrtv.cz

Smlouva o dílo

**uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku
podle ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku
v platném znění mezi**

Smluvní strany:

Česká republika – Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Sídlo: Škrétkova 44/6, 120 00 Praha 2

IČ: 45251002

zastoupená: Ing. Petrem Bartošem, vedoucím Úřadu Rady

Bankovní spojení: Česká národní banka, č. ú.: 19223001/0710

(dále jen „objednatel“)

a

Focus – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s r.o.

Sídlo: Vrchlického sad 4, 602 00 Brno

IČ: 49967185

DIČ: CZ49967185

jednající: Mgr. Romanem Skotnicou, jednatelem

Bankovní spojení: Raiffesbank. a.s., číslo účtu.: 1096970267/5500

(dále jen „zhotovitel“)

Článek 1 Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je výzkum, který si klade za cíl zjistit míru mediální gramotnosti osob, které lze charakterizovat jako zranitelné spotřebitele, resp. výzkum se zaměří na specifický segment mediální gramotnosti, který souvisí se spotřebitelským chováním a schopností správně chápat a interpretovat komerční komunikaci zprostředkovanou médií.
2. Výzkum se zaměří na osoby seniorského věku a osoby, které lze definovat jako zranitelné s ohledem na jejich znevýhodnění jazykovou či kulturní bariérou. Bude se jednat především o:
 - a) osoby starší 60 let s tím, že bude zvlášť posuzovat osoby ve věku 60 – 69 let, ve věku 70 – 79 let a ve věku více než 80 let, aby bylo zjevné, nakolik je rostoucí věk směrodatný pro schopnost percepce a správné interpretace mediálního obsahu. Výzkum zhodnotí, zda věk je rozhodujícím kritériem, či zda svou roli sehrávají i další faktory – vzdělání, sociální status, aktivní, či naopak pasivní styl života, míra společenského začlenění (život v osamění x život v rodině) apod.
 - b) příslušníky etnických a národnostních menšin (bez ohledu na věk), přičemž bude sledovat, zda rozhodujícím kritériem pro adekvátní percepce a interpretaci mediálního obsahu je znalost jazyka, či zda hrají roli i další faktory - vzdělání, míra integrace do majoritní společnosti, sociální status apod.

3. Výzkum bude konkrétně zjišťovat zda:

- a) příslušníci zranitelných menšin rozeznávají v rozhlasovém a televizním vysílání obchodní sdělení od redakčního obsahu, kdy bude kladen důraz na:
 - rozlišení reklamy, teleshoppingu a sponzorování (Nemají příjemci problém při rozpoznávání rozdílů mezi jednotlivými typy obchodních sdělení a mezi obchodním sdělením a redakčním obsahem?)
 - umístění produktu v pořadech (Identifikují příjemci umístěné produkty v pořadech? Chápou komerční charakter umístění produktu?)
 - programy výhradně komerčního charakteru - programy licencované v souladu s § 67 odst. 2 zákona o vysílání – např. Šlágr TV nebo HD Plus (Rozpoznávají příjemci v nabídce televizních programů programy, které jsou výlučně komerčního charakteru?)
 - specifické formy teleshoppingu – věštecké a soutěžní pořady na bázi audiotexové služby - např. Ezo TV, Sexy výzva, Linka lásky (Uvědomují si příjemci, že charakter těchto pořadů není primárně zábavní či soutěžní, ale čistě komerční?)
- b) příslušníci zranitelných skupin spotřebitelů jsou schopni odolávat komerční manipulaci médií
- c) příslušníci zranitelných skupin mají povědomost o tom, jaká jsou jejich práva a kde hledat pomoc

Článek 2

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Zhotovitel se zavazuje provést výzkum na svou odpovědnost a na své náklady. Výzkum bude zhotovitel provádět v souladu s aplikovatelnými obecně závaznými právními předpisy. Zhotovitel se zavazuje provést výzkum s odbornou péčí.
2. Zhotovitel se zavazuje, že v případě tohoto výzkumu bude dodržovat koncepci a metodologii, kterou uvedl ve své nabídce k veřejné zakázce Úroveň mediální gramotnosti zranitelných skupin spotřebitelů ze dne 30. 5.2016
3. Objednatel se zavazuje řádně provedené výzkum převzít a zaplatit za výzkum cenu sjednanou v článku 3 této smlouvy.
4. Objednatel se zavazuje poskytovat zhotoviteli při provádění výzkumu potřebnou součinnost, zejména poskytnout zhotoviteli včas veškeré informace nezbytné pro výkon sjednaných činností.
5. Výkonem činností, která je součástí výzkumu, může zhotovitel pověřit jinou odborně způsobilou osobu. Za výkon činností touto pověřenou osobou odpovídá zhotovitel stejně, jako by činnost prováděl sám.
6. Zhotovitel je povinen zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví v souvislosti s plněním předmětu smlouvy, a to i po dobu tří let po skončení její platnosti. Zhotovitel je dále povinen zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech provozní, organizační či koncepční povahy, týkající se výkonu vlastních činností objednatele, jakož i o všech skutečnostech týkajících se zákonem vymezené působnosti objednatele, které nejsou obecně známy a mají být podle vůle objednatele utajeny.

Článek 3

Cena a platební podmínky

1. Cena za výzkum je sjednána jako cena pevná a konečná.

2. Objednatel se zavazuje zaplatit zhotoviteli cenu za výzkum specifikovaný v předmětu této smlouvy ve výši **445.885,- Kč vč. DPH** (slovy: **~čtyřistačtyřicetpěttisícsmsetosmdesátpět~**)
3. Sjednaná cena za výzkum zahrnuje veškeré náklady zhotovitele nutné k provedení výzkumu, včetně, nikoliv však výlučně, nákladů na potřebný hardware a software.
4. Zhotovitel je oprávněn vystavit fakturu nejdříve v den předání hotového a odsouhlaseného výzkumu objednateli.
5. Splatnost faktury se sjednává v délce 14 dnů ode dne jejího doručení objednateli.
6. V případě, že faktura zhotovitele nebude obsahovat zákonem předepsané náležitosti, je objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit zhotoviteli. V takovém případě není objednatel v prodlení s úhradou ceny za výzkum. Zhotovitel je povinen odstranit vady vystavením nové faktury, přičemž doba splatnosti počíná běžet znovu ode dne doručení nové faktury objednateli.

Článek 4 Termín plnění

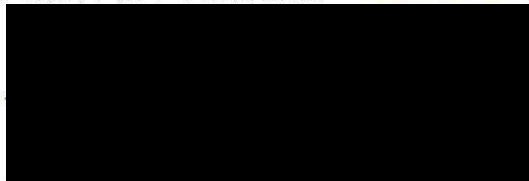
1. Zhotovitel se zavazuje objednateli předat:
 - a) První verzi dotazníku k připomínkám v termínu do **15. srpna 2016**.
 - b) Hotovou verzi dotazníku po zpracování připomínek k odsouhlasení v termínu do **15. září 2016**.
 - c) První verzi závěrečné zprávy k připomínkám v termínu do **31. října 2016**
 - d) Konečnou verzi závěrečné zprávy po zpracování připomínek v termínu do **28. listopadu 2016**a to v elektronické podobě prostřednictvím e-mailu kontaktní osobě nebo prostřednictvím datových schránek
2. Objednatel se zavazuje sdělit zhotoviteli
 - a) Své připomínky k první verzi dotazníkového šetření nejpozději do **10ti** pracovních dnů od jejich obdržení.
 - b) Své připomínky a případné návrhy na doplnění výzkumu nejpozději do **10ti** pracovních dnů od obdržení návrhu hotového výzkumua to v elektronické podobě prostřednictvím e-mailu kontaktní osobě nebo prostřednictvím datových schránek
3. Kontaktní osobou za zhotovitele je Filip Rozsival, rozsival@focus-agency.cz
4. Kontaktní osobou za objednatele je Mgr. Vilma Hušková, huskova.v@rttv.cz
5. Objednatel na žádost zhotovitele potvrdí převzetí výzkumu.
6. Objednatel je oprávněn nepřevzít výzkum, které vykazuje jakoukoliv vadu.

Článek 5 Odpovědnost za vady

1. Výzkum má vady, jestliže provedené výzkum neodpovídá podmínkám uvedeným v této smlouvě nebo v obecně závazných právních předpisech.
2. Zhotovitel odpovídá za vady, které má hotové výzkum v době jeho předání objednateli stanovené v článku 4 této smlouvy.
3. Objednatel má nároky z vad uvedené v příslušných ustanoveních **zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku**
4. Bude-li objednatelem uplatněn nárok na odstranění vady, je zhotovitel povinen zahájit odstraňování vady nejpozději v den následující po dni obdržení oznámení vady a vadu bezplatně zcela odstranit

6. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu řádně přečetly, porozuměly jejímu obsahu, s nímž souhlasí a nemají vůči němu žádné námítky a tuto smlouvu podepisují jako projev svobodné, vážné, nijak nepředstírané vůle.

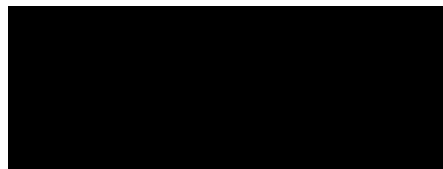
V Břevě dne 24. 6. 2016



(zhotovitel)


Vrchlického sdružení
tel. 42

V Praze dne 29. 6. 2016



RADA
pro rozhlasové a televizní
vysílání

120 00 Praha 2, Škrétova 44/6