

Vyhodnocení priorit Rady za rok 2022

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se při své činnosti řídí zákonem č. 231/2001 Sb., o vysílání, zákonem č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, zákonem č. 242/2022 Sb., o službách platform pro sdílení videonahrávek, zákonem č. 40/1995 Sb., o reklamě, a dalšími právními předpisy. Všem činnostem stanoveným těmito zákony se Rada věnuje bez výjimky, v jejich rámci si nicméně může stanovit priority, na něž se v daném kalendářním roce zaměří. Volba priorit zpravidla reflektuje aktuální události (například konání voleb) a společenskou poptávku (snaha o omezení negativního vlivu vysílání na děti; eliminace závislostního chování; zvyšování mediální gramotnosti apod.). K vyhodnocení plnění priorit a stanovení priorit pro další rok Rada zpravidla přistupuje na jednom ze svých posledních zasedání příslušného roku, event. na začátku roku nového, a informace o prioritách Rady je následně zařazována do Výroční zprávy Rady.

Vyhodnocení priorit Rady za rok 2022 schválené na 1. zasedání 2023 dne 24. ledna 2023

1) Monitoring televizního vysílání před volbami do obecních zastupitelstev a 1/3 Senátu PČR

Ve dnech 23. – 24. září 2022 proběhly volby do obecních zastupitelstev a první kolo voleb do 1/3 Senátu PČR. Rada v souvislosti s konáním voleb připravila interní monitoring a analytické vyhodnocení vysílání 11 vybraných místních televizních programů za období dvou týdnů před konáním voleb.

Monitoring se zaměřil na regionální a místní televizní programy, protože právě ty mají před volbami do obecních zastupitelstev potenciál výrazně zasáhnout do politické soutěže v daném místě. Do výběru byly zařazeny takové programy, do jejichž programové nabídky je v souladu s licenčními podmínkami zařazováno místní zpravodajství. Dalším výběrovým kritériem bylo, aby šlo o programy, od jejichž poslední analytické kontroly uplynulo nejvíce času.

Pro účely monitoringu byl od vybraných provozovatelů vyžádán kompletní záznam vysílání ze 14 dní před konáním voleb. Z celého dvoutýdenního vysílání byl následně vybrán veškerý obsah, který byl relevantní z hlediska potenciálního zásahu do volební soutěže a ten byl analyticky vyhodnocen. Takovým obsahem se pochopitelně míní zejména zpravodajské, publicistické a politicko-diskuzní pořady, ovšem pozornost byla zaměřena i jiné typy obsahů, pokud bylo shledáno, že mohly politickou soutěž ovlivnit. Takovým obsahem může být například výskyt zakázané politické reklamy.

Analytické výstupy předvolebního monitoringu televizního vysílání Rada projednala na 1. zasedání roku 2023. Z těchto výstupů vyplynulo, že část provozovatelů místního televizního vysílání na svých programech konání voleb nijak nereflektovala, resp. nepřipravila do vysílání žádné pořady, jejichž prostřednictvím by chtěla divákům představit kandidáty ve volbách. Provozovatelé, kteří naopak pořady s předvolební dramaturgií do vysílání zařadili, si zpravidla

počínali korektně, jelikož analýzy neodhalily v těchto pořadech žádné pochybení. Dvě analýzy nicméně shledaly možné nedostatky z hlediska potenciálního narušení rovné politické soutěže jinými typy pořadů, a proto Rada vyžádala od příslušných provozovatelů podání vysvětlení, po němž zváží případné další kroky vůči provozovatelům.

S ohledem na skutečnost, že z provozovatelů rozhlasového vysílání pouze veřejnoprávní Český rozhlas zpravodajsky a publicisticky pokrýval konání voleb, byla provedena rovněž analýza obsahu vysílání Českého rozhlasu. Rada se s analýzou seznámila a neshledala žádné porušení zákona o vysílání.

Speciální pozornost byla Radou v předvolebním období zaměřena na vyhodnocování stížností, které Rada v souvislosti s předvolebním vysíláním obdržela. Je však nutno konstatovat, že Rada tentokrát zaznamenala nižší počet diváckých stížností, než bývalo běžné v předvolebních obdobích minulých let.

2) Monitoring televizních programů zaměřených výhradně na teleshopping

Pro rok 2022 Rada tradičně zvolila i prioritu, jejímž cílem byla ochrana diváka v pozici spotřebitele. Pro tentokrát se Rada rozhodla zaměřit na obsah televizních programů, které se orientují výhradně na vysílání teleshoppingu a reklam. Tyto programy totiž byly v minulých letech předmětem řady diváckých stížností, na jejichž základě byla vedena řízení o přestupku ukončená sankcí v souvislosti s odhalenými pochybeními proti zákonu o regulaci reklamy, event. zákona o ochraně spotřebitele.

Když Rada na sklonku roku 2021 tuto prioritu zvolila, bylo v ČR licencováno celkem pět teleshoppingových programů (KLENOT TV, ŠLÁGR TV, ŠLÁGR 2, ABC TV, GALERIE). V únoru 2022 ovšem byly provozovateli odňaty licence opravňující k vysílání programů ŠLÁGR TV a ŠLÁGR 2, jelikož byl na majetek provozovatele vyhlášen konkurz. Tyto dva programy proto nebyly podrobeny monitoringu. Ke dni 30. srpna 2022 Rada odňala licence opravňující k vysílání programu KLENOT TV, jelikož tento program přestal vysílat. Ani tento program proto nebyl monitorován. A konečně k 31. srpnu 2022 zanikla licence opravňující k provozování programu GALERIE, jehož vysílání provozovatel přerušil již v lednu 2022 a následně je neobnovil. Jediným teleshoppingovým programem tak v roce 2022 byl program ABC TV, který byl podroben několikadennímu monitoringu a komplexnímu analytickému vyhodnocení, které vedlo k zahájení řízení o přestupku pro možné porušení ustanovení § 2 odst. 2 zákona o reklamě. Uvedené řízení bude ukončeno v roce 2023.

3) Aktivity Rady v evropských institucích a spolupráce na průběhu předsednictví ČR v Radě EU v oblasti médií

Rada se v průběhu celého roku aktivně účastnila práce v řadě evropských institucí. V rámci Evropské skupiny pro audiovizuální média (ERGA) předsedala Rada Akční skupině 1 zaměřené na dozor nad dodržováním a implementací Memoranda o spolupráci. V rámci této skupiny bylo dosaženo značných úspěchů, mezi něž lze počítat zejména akceleraci spolupráce v přeshraniční spolupráci národních regulačních orgánů. Rada, jakožto předseda skupiny, rovněž zajišťovala vedení registrů a seznamů dle Memoranda o porozumění a virtuální jednání členů skupiny.

Rada se účastnila zásadních setkání skupiny EPRA (Evropská síť audiovizuálních regulátorů), jejímiž členy je v současné době 53 národních regulátorů ze 47 evropských zemí. Setkání posloužila jako platforma pro diskusi nad významnými momenty vývoje mediálního sektoru.

Spolupráce členů skupiny CERF probíhala i tento rok efektivně, přičemž byla dávana jako příklad přeshraniční spolupráce i na jednáních ostatních skupin.

Rada úzce spolupracovala s Ministerstvem kultury ČR nejen v rámci Kontaktního výboru Směrnice AVMS, ale i v rámci českého předsednictví Rady EU, jehož se ČR ujala dne 1. července 2022. Rada poskytla ministerstvu maximální možnou podporu při organizaci odborné konference k aktuálním otázkám z oblasti regulace a samoregulace audiovizuálních médií a autorských práv konané ve dnech 14. a 15. července 2022.