

## PRIORITY RADY

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se při své činnosti řídí zákonem o vysílání, zákonem o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, zákonem o reklamě a dalšími právními předpisy. Všem činnostem stanovených těmito zákony se Rada věnuje bez výjimky, v jejich rámci si nicméně může stanovit priority, na něž se v daném kalendářním roce zaměří. Volba priorit zpravidla reflektuje aktuální události (například konání voleb) a společenskou poptávku (snaha o omezení negativního vlivu vysílání na děti; eliminace závislostního chování; zvyšování mediální gramotnosti apod.). K vyhodnocení plnění priorit a stanovení priorit pro další rok Rada zpravidla přistupuje na jednom ze svých posledních zasedání příslušného roku, informace o prioritách Rady je zařazována do Výroční zprávy Rady.

Dne 23. 11. 2021 na 20. zasedání Rada schválila své priority pro rok 2022, vyhodnocení priorit za část roku 2021 provede na některém dalším zasedání.

### **SCHVÁLENÉ PRIORITY:**

#### **1) Monitoring televizního vysílání před volbami do obecních zastupitelstev a 1/3 Senátu PČR**

Na podzim 2022 se v České republice uskuteční volby do obecních zastupitelstev a třetiny Senátu PČR. Monitoring předvolebního vysílání je tradičně prioritou Rady, protože vysílání významným způsobem zasahuje do soutěže politických stran. Rada monitoring předvolebního vysílání vždy nastavuje na základě individuálně zvolené koncepce s ohledem na typ voleb, personální a ekonomické kapacity a rovněž aktuální celospolečenské potřeby a veřejný zájem. V souvislosti s volbami v roce 2022 Rada rozhodla, že na zpravodajský a publicistický obsah celoplošných médií se soustředí zejména na základě podnětů diváků či na základě stížností politických subjektů nebo konkrétních kandidátů tak, aby tato podání mohla být řešena monitoringem a analytickým vyhodnocením pokud možno neprodleně. Rozsah a zacílení monitoringu a z toho plynoucí úkoly interních analytiků se tak uzpůsobí aktuálnímu vývoji a momentálním potřebám reagovat na konkrétní prvky ve vysílání. Vedle toho Rada zadá svému Úřadu úkol provést monitoring vybraných televizních programů šířených na regionální a lokální úrovni, zpravidla tzv. informačních kanálů, které mají v době před konáním voleb do místních zastupitelstev významnou roli při utváření voličských rozhodnutí. Tento monitoring posoudí, zda provozovatelé televizních programů tohoto typu v místě příjmu neprotežují nebo naopak nepoškozují některé politické strany a hnutí či konkrétní kandidáty.

#### **2) Monitoring televizních programů zaměřených výhradně na teleshopping**

Rada považuje při výkonu svých dozorových kompetencí ochranu spotřebitele trvale za jeden ze svých stěžejních úkolů. Dodržování zákonných pravidel pro vysílání obchodních sdělení je vyhodnocováno průběžně, každoročně si však Rada vybírá určité specifické oblasti, kterým v rámci svých priorit věnuje zvýšenou pozornost. Pro rok 2022 Rada rozhodla zacílit monitoring na televizní programy, které jsou licencovány jako výhradně teleshoppingové a reklamní. Na tomto typu programů se regulátor často setkává s obsahy, které porušují pravidla plynoucí ze zákona o regulaci reklamy, resp. zákona o ochraně spotřebitele a souvisejících národních i komunitárních právních úprav.

### **3) Aktivity Rady v evropských institucích a spolupráce na průběhu předsednictví ČR v Radě EU v oblasti médií**

Rada je v rámci Evropské Unie členem nejen Evropské skupiny pro audiovizuální média (ERGA), ale i skupiny EPRA (Evropské síť audio-vizuálních regulátorů, jejímž členy jsou v současné době 53 národních regulátorů ze 47 evropských zemí.) a uskupení CERF (regionální evropská skupina audio-vizuálních regulátorů). Současně Rada úzce spolupracuje s Ministerstvem kultury v rámci Kontaktního výboru Směrnice AVMS. Rada jakožto národní regulační orgán, v jehož působnosti se nachází velké množství audiovizuálních služeb, cílících na území ostatních států, se stala klíčovým regulátorem v rámci přeshraniční spolupráce v dané oblasti. Jako takový bude v roce 2022 vést v rámci uskupení ERGA pracovní skupinu pro implementaci Memoranda o přeshraniční spolupráci uzavřené mezi členskými státy. Skupina má na starost koordinaci a monitoring uplatňování Memoranda v rámci přeshraničních stížností, žádostí o informace a v současnosti zejména spolupráci při zavádění nových pravidel regulace zavedených novou Směrnicí o audiovizuálních mediálních službách.

V rámci již zmíněné úzké spolupráce Rady a Ministerstva kultury ČR, bude realizována i podpora ministerstva při aktivitách spojených s předsednictvím Rady EU, jehož se ČR ujme 1. července 2022.