

Akční plány zpřístupňování pro osoby se sluchovým a osoby se zrakovým postižením – poskytovatelé AVMSnV

Dne 15. září 2022 vstoupila v účinnost novela zákona č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání (dále zákon o AVMSnV), ve znění zákona č. 242/2022 Sb., o službách platform pro sdílení videonahrávek (dále zákon o sdílených platformách), čímž byla završena transpozice Směrnice o audiovizuálních mediálních službách 2018/1808 do českého právního řádu.

Tato novela přinesla řadu změn, které Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) zohledňuje ve své dozorové činnosti, a které musejí reflektovat i samotní poskytovatelé audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání.

Jednou z nejvýznamnějších změn novelizovaného zákona o AVMSnV je nová úprava podmínek a povinností při zpřístupňování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání pro osoby se sluchovým a pro osoby se zrakovým postižením. Evropský zákonodárce zdůraznil (recitál 22 Směrnice o audiovizuálních mediálních službách – dále jen Směrnice), že zajištění přístupnosti audiovizuálního obsahu zůstává stále nezbytným předpokladem v souvislosti se závazky přijatými podle Úmluvy OSN o právech osob se zdravotním postižením.

V roce 2023 tak vyplynula pro poskytovatele AVMSnV nová povinnost zpracování Akčních plánů zpřístupňování pořadů pro osoby se sluchovým a osoby se zrakovým postižením na zkrácené období 2023-2025.

Vzhledem k určité vágnosti předpisů a jejich disproporčnosti bylo na jaře 2023 Radou vydáno poskytovatelům AVMSnV doporučení, jak zpracovat Akční plány zpřístupňování audiovizuálních pořadů pro osoby se sluchovým postižením a osoby se zrakovým postižením na období ode dne 1. července 2023 do dne 30. června 2025. Doporučení, které poskytovatelé obdrželi, vysvětlovalo i výjimky z povinnosti a zahrnovalo formulář, který měl za cíl usnadnit a sjednotit formu Akčních plánů, a který obsahoval pole „Uplatnění výjimek“.

Z 91 oslovených poskytovatelů u 55 poskytovatelů k navrženým Akčním plánům či uplatnění výjimky neměla Rada žádné připomínky. V celkem 36 případech pak přistoupila Rada k žádosti o podání vysvětlení, kde převážná část výzev se týkala nepředložení Akčních plánů jako takových. Osm poskytovatelů pak bylo dotázáno na potvrzení o projednání Akčních plánů s organizacemi sdružujícími osoby se sluchovým postižením a osoby se zrakovým postižením (SONS, ASNEP). Tři poskytovatelé byli vyzváni k upřesnění důvodů pro aplikaci výjimky pro zpřístupnění (Seznam.cz, a. s., SupremeXP Enterprise s. r. o., XTV s. r. o.). Jedna žádost o podání vysvětlení se týkala nejasností, které vyvstaly v souvislosti s odkazem poskytovatele na Rámcový dokument Výboru nezávislého ICT průmyslu (T-Mobile Czech Republic a. s.). Dva poskytovatelé byli obesláni s dotazem, proč neuvedli konkrétní minimální závazek zpřístupnění k jednotlivým službám na sledovaná roční období, z nichž by bylo možné dovozovat navyšování celkového podílu zpřístupněných pořadů v čase (FTV Prima, spol. s r. o., TV Nova s. r. o.). Poslední výstup souvisel s přijetím nižších závazků ohledně zpřístupnění pořadů, než by odpovídalo vykázanému podílu reálně zpřístupněných pořadů v předchozích letech (Česká televize).

V průběhu roku 2024 byly všechny případy uzavřeny. Šest poskytovatelů bylo upozorněno na porušení ustanovení § 6b odst. 2 zákona o AVMSnV, přičemž se jednalo o následující pochybení: U služeb TelevizeSeznam.cz a www.tvnatura.cz (poskytovatelé Seznam.cz, a. s. a Televize Natura s. r. o.) neakceptovala Rada uplatnění výjimky a konstatovala, že Akční plán musí poskytovatelé předložit. Poskytovatel Československá filmová společnost, s. r. o. předložil Akční plán bez doložené komunikace s ASNEP a SONS a toto pochybení bylo třeba napravit. Obdobný nedostatek byl shledán i u poskytovatele KVIFF.TV a. s. Poskytovatel T-Mobile Czech Republic a. s. na výzvu Rady nikterak

nereagoval, a i v tomto případě tedy Rada byla nucena uložit upozornění na porušení zákona se stanovením lhůty k nápravě. Poslední upozornění se týkalo poskytovatele FTV Prima, spol. s r. o., který ani po výzvě Rady ve svém vysvětlení neuvedl konkrétní minimální závazek zpřístupnění jednotlivých služeb na sledovaná roční období, z nichž by bylo možné dovozovat navyšování celkového podílu zpřístupněných pořadů v čase.

Ostatní dotázaní poskytovatelé ve stanovené lhůtě předložili Akční plány, které byly v souladu se zákonnými požadavky, uvedli opodstatněné důvody legitimizující uplatnění výjimky, oznámili Radě ukončení poskytování svých služeb či sdělili informace, které vedly ke kontrolnímu monitoringu nabízeného nelineárního vysílání a následnému výmazu ze Seznamu poskytovatelů AVMSnV z důvodu nenaplňování definičních znaků AVMSnV. V případě služby iVysílání, poskytované Českou televizí, Rada akceptovala podané vysvětlení a k žádným dalším krokům nepřistoupila.

Celkově se Rada zabývala povinnostmi zpřístupnění u 126 služeb 91 poskytovatelů, ve 36 případech požádala o podání vysvětlení a v šesti případech uložila upozornění na porušení zákona.

Akční plány pro období 2025 – 2028/Vyhodnocení Akčních plánů pro období 2023 - 2025

Právo osob se zdravotním postižením a starších osob podílet se na společenském a kulturním životě Unie a začlenit se do něj, je spjata právě s poskytováním dostupných audiovizuálních mediálních služeb. Směrnice ve světle těchto skutečností zpřísnila úpravu povinnosti zpřístupňování audiovizuálních mediálních služeb v několika ohledech. Předně hovoří o „osobách se zdravotním postižením“ s tím, že tento pojem je třeba interpretovat v souladu s recitálem 22 s ohledem na povahu služeb zahrnutých do regulace Směrnice. Členské státy jsou proto povinny zajistit zpřístupnění audiovizuálního obsahu zejména osobám se zrakovým nebo osobám se sluchovým postižením.

Do určité míry Směrnice v tomto ohledu spoléhá na aktivní úsilí samotných poskytovatelů služeb a jejich zájem zpřístupnit poskytované služby stále širšímu publiku, včetně většího zastoupení osob se zdravotním (zejména sluchovým nebo zrakovým) postižením.

Směrnice ukládá členským státům povinnost podpořit poskytovatele mediálních služeb, aby v tomto ohledu vypracovali vlastní „akční plány v oblasti přístupnosti“ za účelem trvalého a postupného zpřístupňování svých služeb osobám se zdravotním postižením.

Zákon o AVMSnV tak nově nastavil systém, jehož cílem je dosáhnout splnění požadavků na přístupnost služeb díky postupnému a plynulému procesu trvalého zpřístupňování služeb osobám se zdravotním postižením. Tohoto cíle je dosahováno prostřednictvím Akčních plánů, které jsou poskytovatelé povinni připravovat vždy na tříletá období, vyjma prvního „úvodního“, tzv. Akčního plánu na zkrácené období, který se vztahoval na období ode dne 1. července 2023 do dne 30. června 2025. Akčními plány se poskytovatelé zaváží, oproti bezprostředně předcházejícímu období, navýšit celkový podíl pořadů zpřístupněných pro osoby se sluchovým postižením a osoby se zrakovým postižením prostřednictvím přiměřených opatření.

Právní úprava ve věci zpřístupňování audiovizuálních mediálních služeb osobám se sluchovým a osobám se zrakovým postižením je rozčleněna do tří předpisů. Zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání (dále je zákon o vysílání), upravuje povinnosti pro provozovatele televizního vysílání. Pro poskytovatele služeb na vyžádání je rozhodným zákon č. 132/2010 Sb., o AVMSnV. Nelze pak opominout ani právní předpis č. 242/2022 Sb., o sdílených platformách, kde jsou uvedena přechodná ustanovení.

Přechod na plnění nově formulovaných povinností zpřístupňování vysílání pro osoby se sluchovým a pro osoby se zrakovým postižením pro poskytovatele AVMSnV je upraveno v § 6b zákona o AVMSnV.

Dle tohoto ustanovení je:

(1) Poskytovatel audiovizuální mediální služby na vyžádání povinen tam, kde je to účelné, poskytnout k pořadu otevřené nebo skryté titulky nebo tlumočení do českého znakového jazyka pro osoby se sluchovým postižením a audiopopis pro osoby se zrakovým postižením, má-li je k dispozici, nebo jinak zajistit, aby některé pořady poskytované v rámci audiovizuální mediální služby na vyžádání byly přístupné osobám se sluchovým postižením a osobám se zrakovým postižením.

(2) Poskytovatel audiovizuální mediální služby na vyžádání po projednání s organizacemi sídlícími v České republice sdružujícími osoby se sluchovým postižením a osoby se zrakovým postižením zpracovává pro hodnocené období Akční plán zpřístupňování nabízených pořadů pro osoby se sluchovým postižením a osoby se zrakovým postižením (dále jen "Akční plán"), jímž se zavazuje oproti bezprostředně předcházejícímu hodnocenému období navýšit celkový podíl pořadů zpřístupněných pro osoby se sluchovým postižením a osoby se zrakovým postižením prostřednictvím přiměřených opatření. Akční plán zpracovává poskytovatel více než jedné audiovizuální mediální služby na vyžádání v členění podle jednotlivých služeb a jednotlivých běžných roků od 1. července do 30. června. Hodnocené období Akčních plánů vždy počínají dnem 1. července prvního kalendářního roku svého trvání a končí dnem 30. června posledního kalendářního roku svého trvání. Poskytovatel audiovizuální mediální služby na vyžádání předkládá Radě nový Akční plán vždy do 30. června kalendářního roku, na který připadá konec předcházejícího hodnoceného období.

(3) Poskytovatel audiovizuální mediální služby na vyžádání předkládá Radě vyhodnocení plnění Akčního plánu vždy do 30. září kalendářního roku, na který připadl konec příslušného hodnoceného období.

(4) Povinnosti podle odstavců 1 a 2 se nevztahují na pořady, které vzhledem k jejich povaze nelze nebo není účelné pro osoby se sluchovým postižením a pro osoby se zrakovým postižením zpřístupňovat, zejména

a) hudební pořady,

b) pořady zaměřené výhradně na propagaci vlastní audiovizuální mediální služby na vyžádání, výrobků, služeb a dalších činností souvisejících s poskytováním vlastní audiovizuální mediální služby na vyžádání, nebo

c) pořady, které sestávají pouze z grafiky nebo videotextu bez doprovodného mluveného slova.

Dle ustanovení § 12 odst. 1 písm. b) zákona č. 132/2010 Sb., se poskytovatel dopustí přestupku tím, že v rozporu s § 6b odst. 2 nepředloží Radě ve stanovené lhůtě Akční plán na nové hodnocené období. Za přestupek lze dle ustanovení § 12 odst. 2 zákona č. 132/2010 Sb. uložit pokutu do 1 000 000 Kč.

Rada v přípisě č. j. RRTV/3777/2025-fej ze dne 8. dubna 2025 seznámila poskytovatele s platnou právní úpravou a vyzvala je, aby do 30. června 2025 předložili Akční plán zpřístupňování pořadů pro osoby se sluchovým a osoby se zrakovým postižením na období od 1. července 2025 do 30. června 2028. Zasláná písemnost obsahovala i žádost o předložení vyhodnocení předchozích Akčních plánů do 30. září 2025, přičemž vyzvala poskytovatele, aby vyhodnocení bylo provedeno způsobem, který poskytne dozorovému orgánu ověřitelné informace prokazující reálné splnění závazků plynoucích z Akčního plánu vůči osobám se sluchovým a osobám se zrakovým postižením.

S předloženými Akčními plány pro období 2025-2028 se Rada seznámila na svém 13. zasedání konaném dne 23. září 2025. Na 16. zasedání konaném dne 25. listopadu 2025 se poté Rada seznámila s vyhodnocením Akčních plánů za předcházející období (2023 – 2025).

Celkem 13 poskytovatelů Akční plán pro období 2025-2028 nepředložilo a nežádalo o výjimku. Rada tyto poskytovatele požádala o podání vysvětlení, z jakého důvodu nedošlo z jejich strany k zaslání požadovaného Akčního plánu pro období 2025-2028. Jednalo se o tyto subjekty: A 11 s.r.o., ARTinii Production s.r.o., BenScio s.r.o., Centrum českých filmů s.r.o., Československá filmová společnost, s.r.o. Dramox s.r.o., KVIFF.TV a.s., Media Network s.r.o., Mimesis Film s.r.o., Online Partners s.r.o., TELEPACE s.r.o., XTV s.r.o. a ZAK TV s.r.o.

Všichni uvedení poskytovatelé na Žádost o podání vysvětlení reagovali, přičemž v případě poskytovatele Centrum českých filmů s.r.o. nedošlo k zaslání Akčního plánu, jelikož další činnost tohoto poskytovatele je nejistá. Poskytovatel uvedl, že v současné době hledá investora. Poskytovatel Mimesis Film s.r.o. byl vymazán ze Seznamu poskytovatelů, jelikož služba Kino domů nabízí pouze 4 pořady, respektive filmy. Služba sice umožňuje vyhledávání podle jednotlivých kategorií (např. horor, dokument, kriminální, muzikál apod.), avšak nabídka pořadů nepřesahuje množství oněch 4 filmů, které byly vyrobeny v roce 2019. Poskytovatel KVIFF.TV a.s. Radě zaslal Akční plán, avšak nedoložil komunikaci s organizací SONS a z tohoto důvodu jej Rada upozornila na porušení zákona (viz text níže). Další poskytovatelé dodali své zpracované Akční plány v reakci na výzvu k vysvětlení.

Poskytovatelé, kteří požádali o udělení výjimky / odvolávali se na výjimku, byli následující: Doc-Air Distribution s.r.o., elieva s.r.o., Filmana Studio s.r.o., Living Media s.r.o. a V.O.X. TV s.r.o. Online Partners s.r.o., TELEPACE s.r.o., XTV s.r.o., ZAK TV s.r.o. a BenScio s.r.o. V případech, kdy byla výjimka uplatněna oprávněně, ji Rada akceptovala.

Poskytovatel elieva s.r.o. (služba MírPlay) nezaslal standardní Akční plán a odkazoval na zákonnou výjimku dle § 6b odst. 4 písm. b) zákona č. 132/2010 Sb., kterou ovšem v jeho případě uplatnit nelze. Je však třeba poukázat na skutečnost, že audiovizuální nabídka dané služby je velice specifická a úzká, a proto lze uvažovat o aplikaci výjimky, která plyne už ze samotného definičního vymezení služeb, které jsou povinny svůj obsah zpřístupňovat. Zákon č. 132/2010 Sb. totiž výslovně hovoří jen o takových službách, u nichž je to účelné. Účelnost zpřístupnění nabídky služby MírPlay jako takové je skutečně zpochybnitelná. Z tohoto důvodu Rada v případě daného poskytovatele akceptovala jeho závazek, že v probíhajícím tříletém období přistoupí k pilotnímu projektu titulkování u vybraného titulu, u něhož sám vyhodnotí účelnost zpřístupnění.

V případě poskytovatele audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání TVARCHITECT.com, dostupné na internetové adrese www.tvarchitect.com, a TVBYDLENI.cz, dostupné na internetové adrese www.tvbydleni.cz, společnosti Living Media s.r.o., byl Akční plán zpracován dodatečně. Stejně tak tomu bylo i u poskytovatele audiovizuální mediální služby na vyžádání DAFilms, dostupné na internetové adrese www.dafilms.cz, společnosti Doc-Air Distribution s.r.o., audiovizuální mediální služby na vyžádání Filmana, poskytovatele Filmana Studio s.r.o., a audiovizuální mediální služby na vyžádání V.O.X. TV, poskytovatele V.O.X. TV s.r.o.

Další skupinou byli poskytovatelé, kteří Radě zaslali Akční plán, avšak nedoložili potvrzení o projednání Akčního plánu s organizacemi SONS a ASNEP. Rada z tohoto důvodu požádala o podání vysvětlení, proč nedošlo k zaslání potvrzení, tyto poskytovatele: Člověk v tísni, o.p.s., HBO Europe s.r.o., MAFRA, a.s., Minor, Regionální televize CZ s.r.o., RFE/RL, Inc., odštěpný závod, SWEET TV GROUP CZ s.r.o. a Venezia TV s.r.o.

V případě poskytovatele MAFRA, a.s. vydala Rada upozornění na porušení zákona, kterého se dopustil tím, že předložil Radě Akční plán zpřístupňování nabízených pořadů pro osoby se sluchovým postižením a osoby se zrakovým postižením na období ode dne 1.července 2025 do dne 30. června 2028 pro audiovizuální mediální službu na vyžádání VIDEO iDNES, dostupnou na internetové adrese www.idnes.tv, avšak tak učinil bez povinného projednání plánu s organizacemi sídlícími v České republice sdružujícími osoby se sluchovým postižením a osoby se zrakovým postižením.

Stejně tak v případě poskytovatele KVIFF.TV a.s. Rada upozornila na porušení ustanovení § 6b odst. 2 zákona č. 132/2010 Sb., kterého se dopustil tím, že předložil Radě Akční plán zpřístupňování nabízených pořadů pro osoby se sluchovým postižením a osoby se zrakovým postižením na období ode dne 1.července 2025 do dne 30. června 2028 pro audiovizuální mediální službu na vyžádání dostupnou na internetové adrese www.kviff.tv, avšak tak učinil bez povinného projednání plánu s organizací sídlící v České republice sdružující osoby se sluchovým postižením (ASNEP). Obdobný postup byl zvolen i v případě služby poskytované společností A 11 s.r.o.

Vyhodnocení Akčních plánů na období 2023 - 2025

Podle § 6b odst. 3 zákona č. 132/2010 Sb.: *Poskytovatel audiovizuální mediální služby na vyžádání předkládá Radě vyhodnocení plnění Akčního plánu vždy do 30. září kalendářního roku, na který připadl konec příslušného hodnoceného období.*

Podle § 12 odst. 1 se poskytovatel audiovizuální mediální služby na vyžádání dopustí přestupku tím, že b) nesplní některou z povinností podle § 6 odst. 3 nebo 4 nebo § 6b odst. 1, 2 nebo 3.

Podle ustanovení § 18 odst. 3 přechodných ustanovení zákona č. 242/2022 Sb.: *Poskytovatel audiovizuální mediální služby na vyžádání po projednání s organizacemi sídlícími ve státu, na jehož území má být služba zcela nebo převážně směřována, sdružujícími osoby se sluchovým postižením a osoby se zrakovým postižením předloží Radě pro rozhlasové a televizní vysílání do 30. června 2023 Akční plán zpřístupňování pořadů pro osoby se sluchovým postižením a osoby se zrakovým postižením na období ode dne 1. července 2023 do dne 30. června 2025 (dále jen „Akční plán na zkrácené období“), jímž se zaváže v tomto období oproti podílu pořadů zpřístupňovaných v rozsahu podle § 6 odst. 4 zákona č. 132/2010 Sb., ve znění účinném přede dnem nabytí účinnosti tohoto zákona, navýšit celkový podíl pořadů zpřístupňovaných pro osoby se sluchovým postižením a osoby se zrakovým postižením prostřednictvím přiměřených opatření. Akční plán na zkrácené období zpracovává poskytovatel více než jedné audiovizuální mediální služby na vyžádání v členění podle jednotlivých poskytovaných služeb na vyžádání. Vyhodnocení plnění Akčního plánu na zkrácené období poskytovatel audiovizuální mediální služby na vyžádání předloží Radě pro rozhlasové a televizní vysílání do 30. září 2025.*

Zákon o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání na rozdíl od zákona o vysílání neukládá povinnost naplnit deklarované závazky z Akčních plánů, tj. ze zákonné úpravy nevyplývá povinnost poskytovatele audiovizuální mediální služby na vyžádání splnit konkrétní závazky, které uvede v Akčním plánu. Povinností poskytovatele je Akční plán zpracovat, předložit Radě a následně předložit jeho vyhodnocení. Nesplnění cílů formulovaných Akčním plánem však samo o sobě nepředstavuje porušení zákonné povinnosti a není sankcionováno podle § 12 zákona. Zákon o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání je v tomto směru tedy volnější než zákon o vysílání a nepožaduje ani identifikaci jednotlivých pořadů a ani určení doby jejich zpřístupnění (srov. provozovatel televizního vysílání předkládá Radě vyhodnocení plnění Akčního plánu včetně identifikace a doby vysílání jednotlivých zpřístupněných pořadů vždy do 30. září kalendářního roku, na který připadl konec příslušného hodnoceného období).

Rada však dopisem (čj. RRTV/3777/2025-fej), který mimo jiné obsahoval žádost o předložení vyhodnocení Akčních plánů do 30. září 2025, vyzvala poskytovatele, aby vyhodnocení bylo provedeno způsobem, který poskytne dozorovému orgánu ověřitelné informace prokazující reálné splnění závazků plynoucích z Akčního plánu vůči osobám se sluchovým a osobám se zrakovým postižením. Identifikace pořadů je právě jednou z cest, jak doložit, že skutečně došlo ke splnění závazků formulovaných Akčním plánem.

„Pakliže jste jako poskytovatel audiovizuální mediální služby na vyžádání již Radě předkládal Akční plán na předchozí hodnocené období (tedy od 1. července 2023 do 30. června 2025) je Vaší povinností dle ustanovení § 18 odst. 3 přechodných ustanovení zákona č. 242/2022 Sb., předložit Radě vyhodnocení plnění Akčního plánu včetně identifikace zpřístupněných pořadů, a to ve lhůtě do 30. září 2025.“

Povinnost k předložení vyhodnocení plnění Akčního plánu na zkrácené hodnocené období od 1. července 2023 do 30. června 2025 vznikla 34 poskytovatelům audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání.

14 poskytovatelů nepředložilo své vyhodnocení v zákonném termínu, a sice: BenScio s.r.o., Centrum českých filmů s.r.o., CZECH NEWS CENTER a.s., Československá filmová společnost, s.r.o., Člověk v tísni, o.p.s., Dramox s.r.o., KVIFF.TV a.s., Living Media s.r.o., MAFRA, a.s., Online Partners s.r.o., PRAHA TV s.r.o., Venezia TV s.r.o., XTV s.r.o., ZAK TV s.r.o. Poskytovatel RFE/RL, Inc., odštěpný závod zaslal vyhodnocení plnění Akčního plánu pouze k jedné ze svých služeb.

Ze zaslaných vyhodnocení vyplynulo, že splnit závazky stanovené v Akčním plánu se v plném rozsahu podařilo 13 poskytovatelům, a sice: Česká televize, Economia, a.s., HBO Europe s.r.o., J.D.Production, s.r.o., POLAR televize Ostrava, s.r.o., RFE/RL, Inc., odštěpný závod, Seznam Zprávy, a.s., Seznam.cz, a.s., sledovanitv.cz s.r.o., TV MORAVA, s.r.o., TV Nova s.r.o., VČTV s.r.o. a Vodafone Czech Republic a.s. V případě příspěvkové organizace Minor lze konstatovat, že poskytovatel se přiblížil k naplnění deklarovaných závazků, avšak cílový rozsah zpřístupnění pořadů nebyl zcela dosažen. U čtyř poskytovatelů nešlo v plném rozsahu určit, zda byl závazek splněn, ačkoli byla poskytnuta data, nelze totiž vyvodit procentuální podíl zpřístupněných pořadů (Barrandov Televizní Studio a.s., T-Mobile Czech Republic a.s.) či provést srovnání (FTV Prima, spol. s r.o., STARMAX MEDIA s.r.o.). V případě poskytovatele FTV Prima, spol. s r.o. bylo vyžádáno podání vysvětlení, neboť ani ve svém Akčním plánu, ani ve vyhodnocení neuvedl konkrétní podíl zpřístupňování, přičemž ve vyhodnocení bylo možné tyto údaje doplnit. Poskytovatelé Doc-Air Distribution s.r.o. a O2 Czech Republic a.s. připustili, že svůj závazek nesplnili.

Všichni poskytovatelé AVMSnV, kterých se týkala povinnost předložení Vyhodnocení Akčního plánu pro období 2023-2025, nakonec svoji povinnost splnili a Radě se dostalo požadovaného Vyhodnocení od všech relevantních poskytovatelů AVMSnV.

Lze konstatovat, že v drtivé většině poskytovatelé dostáli svým závazkům uvedeným v Akčních plánech pro zkrácené období.

U některých poskytovatelů došlo k plnění i nad stanovené cíle v Akčních plánech pro období 2023-2025.

Pro příklad uvedme poskytovatele Living Media s.r.o. Ze strany dožádaného poskytovatele došlo k potvrzení, že závazky uvedené v Akčním plánu pro období 2023-2025 byly jím dodrženy, přičemž Radě sdělil, že oproti původně zaslanému Akčnímu plánu v mezidobí učinil další významné kroky ve vývoji a optimalizaci systému automatického titulování pomocí umělé inteligence.

Poskytovatel MAFRA, a.s. zaslal Radě následující sdělení:

V příloze zasíláme v samostatných souborech seznam podcastů, které byly zpřístupněny v rámci Služby v uvedeném období. Dále v samostatných přílohách zasíláme seznam pořadů zpřístupněných v uvedeném období v rámci Služby. Jak jsme uvedli v našich předchozích podáních ke Službě, tato sice formálně naplňuje definiční znaky audiovizuální mediální služby na vyžádání ve smyslu ustanovení § 2 odst. 1 písm. a) Zákona, ale jednotlivá videa, která tvoří obsah Služby, jsou (a i v rozhodném období byla) zveřejňována (primárně zpřístupněna) jako součást článků zpřístupňovaných na serveru iDNES.cz, tedy textového obsahu, ve kterých je obsah videa popsán. Jednotlivá videa jsou tak ve většině případů jen doplňkem textového obsahu a čtenáři serverů přehrávají tato videa především v rámci těchto článků. V rámci zpřístupňování videí prostřednictvím Služby, je ke každému videu dostupný minimálně jeden článek, tzn. textový obsah, ve kterém je obsažen popis příslušného videa.

S ohledem na shora uvedené jsme tak dospěli k závěru, že ve smyslu ustanovení § 6b odst. 1 zákona č. 132/2010 Sb., o [audiovizuálních mediálních službách na vyžádání](#) a o změně některých zákonů (zákon o [audiovizuálních mediálních službách na vyžádání](#)), ve znění pozdějších předpisů není účelné, aby k videím zpřístupňovaným v rámci Služby byly poskytovány otevřené nebo skryté titulky. Přesto jsme v souladu s odevzdaným akčním plánem opatřili otevřenými titulky všechna videa z rubriky „zahraničí“, která obsahují mluvený text, což naplňuje slíbené kvóty.

Ze zaslané odpovědi poskytovatele Venezia TV s.r.o. vyplynulo, že důvodem pro nezaslání požadovaného Vyhodnocení Akčního plánu pro období 2023-2025 byla skutečnost, že poskytovatel měl za to, že nemá povinnost zaslat předmětné Vyhodnocení k jeho službě video archiv, dostupné na internetové adrese www.benytv.cz, jelikož nabízí již pořady dřívější, u nichž je jejich zpřístupnění na maximální úrovni, neboť šlo o pořady určené pro vysílání v České televizi, která je vybavila jak skrytými titulky, tak zvukovou stopou pro osoby se zrakovým postižením.

Poskytovatel FTV Prima, spol. s r.o. , v rámci podaného vysvětlení odůvodnil, proč z jeho strany nedošlo k stanovení konkrétních procentuálních kvót u Vyhodnocení akčního plánu pro období 2023-2025. Ač se tak poskytovatel dopustil porušení zákona, bylo by vydání Upozornění na porušení zákona v daném případě již neefektivní, jelikož na pochybení byl poskytovatel upozorněn již prostřednictvím Žádosti o podání vysvětlení ze dne 27. listopadu 2025, což ve svém podání zmínil, včetně příslibu nápravy tohoto pochybení v čase budoucím, respektive poskytovatel sdělil, že ve vyhodnocení pro aktuální období již bude schopen podíl zpřístupněných pořadů kvantifikovat.

Rada se seznámila se souhrnnou zprávou o předložených Akčních plánech zpřístupňování pořadů pro osoby se sluchovým a osoby se zrakovým postižením na období od 1. července 2025 do 30. června 2028 a předložených Vyhodnoceníh Akčních plánů na období od 1. července 2023 do 30. června 2025 poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání.