

## **Akční plány zpřístupňování pro osoby se sluchovým a osoby se zrakovým postižením - provozovatelé televizního vysílání - souhrnná zpráva**

Dne 15. září 2022 vstoupila v účinnost novela zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání (dále jen „zákon o vysílání“ nebo „zákon č. 231/2001 Sb.“), ve znění zákona č. 242/2022 Sb., o službách platforem pro sdílení videonahrávek (dále jen „zákon č. 242/2022 Sb.“). Tato novela přinesla řadu změn, které Rada zohledňuje při své dozorové činnosti a které musejí reflektovat i samotní provozovatelé vysílání. Jednou z těch nejvýznamnějších je nová úprava podmínek zpřístupňování audiovizuálních mediálních služeb pro osoby se sluchovým postižením a osoby se zrakovým postižením.

V souladu se Směrnicí o audiovizuálních mediálních službách zákon o vysílání nově upravuje povinnost provozovatelů televizního vysílání zpracovávat na určená období Akční plány zpřístupňování televizních pořadů pro osoby s uvedeným postižením. První Akční, respektive Zaváděcí plány předkládali provozovatelé vysílání v červnu roku 2023 a Rada se s nimi seznámila v souhrnném materiálu předloženém na 17. zasedání konaném dne 24. října 2023.

Tyto Akční plány na období od 1. července 2023 do 30. června 2025 provozovatelé televizního vysílání zpracovávali dle přechodných ustanovení § 16 zákona č. 242/2022 Sb. Rozdílná právní úprava přitom platila pro provozovatele celoplošného televizního vysílání, kteří se řídili ustanovením § 16 odst. 7-9 zákona č. 242/2022 Sb., a pro provozovatele jiného než celoplošného televizního vysílání, kteří předkládali tzv. Zaváděcí plány a postupovali dle ustanovení § 16 odst. 10 zákona č. 242/2022 Sb.

Dne 30. června 2025 skončilo první (tzv. zkrácené) hodnocené období Akčních, respektive Zaváděcích plánů zpřístupňování vysílání osobám se sluchovým postižením a osobám se zrakovým postižením. Do 30. září 2025 byli provozovatelé vysílání povinni předložit Radě vyhodnocení svých plánů.

Na následující, již standardně tříleté hodnocené období od 1. července 2025 do 30. června 2028, pak byli provozovatelé televizního vysílání povinni předkládat nové Akční plány, přičemž již všichni bez rozdílu postupovali dle ustanovení § 32 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb.

### **Vyhodnocení Akčních a Zaváděcích plánů na období 2023-2025**

Provozovatelé televizního vysílání byli povinni do 30. září 2025 předložit Radě vyhodnocení svých Akčních a Zaváděcích plánů.

Rada všem dotčeným provozovatelům vysílání zaslala na jaře roku 2025 dopis, v němž je velmi detailně informovala o všech povinnostech souvisejících se zpřístupňováním vysílání.

Dle ustanovení § 32 odst. 4 zákona o vysílání se na provozovatele určitého typu programu vztahuje výjimka z povinnosti zpřístupňování, přičemž se jedná zejména o *a) hudební televizní programy; b) programy zaměřené výhradně na propagaci vlastního televizního vysílání a výrobků, služeb a dalších činností souvisejících s provozováním vlastního televizního vysílání; c) programy, které sestávají pouze z televizní grafiky nebo videotextu bez doprovodného mluveného slova, nebo d) programy místního vysílání.*

S ohledem na zákonem stanovené výjimky zpřístupňování nepředkládali Radě své Akční či Zaváděcí plány provozovatelé programů ryze hudebních (například RETRO MUSIC TELEVISION provozovatele Hudební televize s.r.o.), programů zaměřených na vlastní propagaci (například Magenta TV provozovatele T-Mobile Czech Republic a.s.) nebo programů místního vysílání, kterých je celá řada.

V hodnoceném období od 1. července 2023 do 30. června 2025 pak Rada nad rámec výše popsaných výjimek dále akceptovala výjimku zpřístupňování také u následujících televizních programů: České Radiokomunikace a.s., program Nalaďte se na digitální vysílání CRA; Digital Broadcasting s.r.o., programy Rebel a Televize přes anténu, DWP s.r.o., program TV REGIO, KVIFF.TV a.s., program KVIFF.TV live, Nej Kanál s.r.o., program Infokanál NEJ-TV, OIK TV s. r. o., program OIK TV, Pavel Kalista, program FILMpro. Provozovatelům těchto televizních programů proto Rada výzvu k předložení vyhodnocení Akčních či Zaváděcích plánů nezasílala.

Přechodná ustanovení zákona č. 242/2022 Sb., dle kterých provozovatelé zpracovávali své první Akční a Zaváděcí plány na zkrácené období, uvádějí, že provozovatelé jsou povinni předložit Radě vyhodnocení Akčních a Zaváděcích plánů do 30. září 2025. **Nedefinují ovšem už žádné povinnosti související s naplněním závazků zpřístupnění.** Ty nalezneme pouze v zákoně č. 231/2001 Sb., a to výhradně v návaznosti na ustanovení § 32 odst. 2.

*Dle ustanovení § 60 odst. 1 písm. q) zákona č. 231/2001 Sb., provozovatel vysílání se dopustí přestupku tím, že v rozporu s § 32 odst. 2 nesplní závazek navýšit celkový podíl pořadů zpřístupněných osobám se sluchovým postižením a osobám se zrakovým postižením, který přijal v Akčním plánu za ukončené hodnocené období.*

Je tedy zjevné, že zákon hovoří o porušení povinnosti pouze v souvislosti s Akčním plánem, nikoli se Zaváděcím plánem. Provozovatelé, kteří zpracovávali Zaváděcí plán (tj. všichni provozovatelé jiného než celoplošného televizního vysílání), tak byli fakticky od povinnosti dodržení stanovených podílů zpřístupnění osvobozeni. Použití analogie bylo v tomto případě vyloučeno. Již jen proto, že v Zaváděcím plánu má provozovatel povinnost „zahájit zpřístupňování“, kdežto ustanovení § 60 odst. 1 písm. q) hovoří o nesplnění závazku „navýšení“ celkového podílu zpřístupněných pořadů.

**Pokud tedy Rada shledala, že provozovatel nedodržel závazky deklarované v Závaděcím plánu, nebyla oprávněna vůči němu podniknout v podstatě žádné právní kroky, tedy ani například uložit upozornění na porušení zákona. Takovou možnost měla jen vůči provozovatelům celoplošného televizního vysílání, kteří zpracovávali Akční plán a kteří již své vysílání dříve zpřístupňovali a nezačínali „od nuly“ jako provozovatelé jiného než celoplošného vysílání.**

Povinnost k předložení vyhodnocení Akčního plánu na zkrácené hodnocené období od 1. července 2023 do 30. června 2025 vznikla celkem deseti provozovatelům celoplošného televizního vysílání.

Dva provozovatelé svá vyhodnocení Radě v zákonném termínu nezaslali, a sice Magical roof s.r.o., pro program JOJ Family a Regionální televize CZ s.r.o., pro program A11. V těchto případech tedy Rada požádala provozovatele o podání vysvětlení, z jakého důvodu Radě svá vyhodnocení Akčního plánu nezaslali. Oba provozovatelé ve stanovené lhůtě řádně reagovali a v předloženém vysvětlení vyhodnocení Akčního plánu předložili. Bohužel Radě nezaslali, jak vyžaduje zákon, přehled zpřístupněných pořadů. Rada proto oba provozovatele požádala o podání vysvětlení, respektive o doložení seznamu zpřístupněných pořadů. Oba provozovatelé v rámci podaného vysvětlení přistoupili k nápravě a zaslali tabulky obsahující přehled zpřístupněných pořadů.

Co se týče provozovatelů, kteří vyhodnocení Akčních plánů zaslali v zákonném termínu, pak lze konstatovat, že naplnit podíly zpřístupnění se v plném rozsahu podařilo pouze provozovatelům Česká televize, Seznam.cz TV, s.r.o. a TV Nova s.r.o.

Ostatním pěti provozovatelům se Akční plány naplnit nepodařilo. Provozovatel AMC Networks Central Europe s.r.o. nenaplnil na svém celoplošném programu SPEKTRUM HOME závazek zpřístupnění pro osoby se zrakovým postižením ani pro jeden rok hodnoceného období. Provozovatel Barrandov Televizní Studio a.s. nesplnil stanovený podíl zpřístupněných pořadů pro osoby se sluchovým postižením na programu BARRANDOV KRIMI. Nesplnění závazku vyplynulo také u provozovatele FTV Prima, spol. s r.o., v případě programu CNN Prima News (zpřístupnění pro osoby se sluchovým postižením) a Prima, Prima love, Prima STAR (pro osoby se zrakovým postižením). Provozovatel TP Pohoda s.r.o., pak nesplnil na svém programu RELAX stanovený podíl pořadů zpřístupněných pro osoby se sluchovým postižením. Obdobně se nepodařilo splnit závazek zpřístupnění osobám se sluchovým postižením ani provozovateli ViacomCBS Networks International Czech s.r.o., na programu Paramount Network. Ve všech právě popsaných případech proto Rada uložila upozornění na porušení zákona s lhůtou k nápravě do 30. září 2028, tzn. tak, aby provozovatelé naplnili závazky zpřístupnění, které si stanovili v Akčním plánu na nyní probíhající období (1.7.2025-30.6.2028).

Co se týče Závaděcích plánů na zkrácené hodnocené období od 1. července 2023 do 30. června 2025, ty předložilo v předchozím období celkem 28 provozovatelů jiného než celoplošného televizního vysílání. Stejný počet provozovatelů byl proto povinen do 30. září 2025 zaslat Radě vyhodnocení Závaděcího plánu.

Deset provozovatelů vyhodnocení Zaváděcího plánu ve stanoveném termínu nezaslalo. Konkrétně se jednalo o následující provozovatele televizního vysílání: DONEAL, s.r.o., Roman Gronský, Mediapoint Consulting s. r. o., PK 62, a.s., S&P Broadcasting a.s., TELEPACE s.r.o., TV FASHION s.r.o., TV PRODUKCE DAKR, s.r.o., Ústecká média s.r.o., ZAK TV s.r.o. Rada proto tyto provozovatele požádala o podání vysvětlení, proč tak neučinili. O podání vysvětlení pak byla požádána i Československá filmová společnost s.r.o., a společnost RFE/RL, kteří vyhodnocení Zaváděcího plánu zaslali, ale neuvedli žádné konkrétní podíly reálně zpřístupněných pořadů.

Osm provozovatelů v rámci podaného vysvětlení nedostatek napravilo a vyhodnocení Zaváděcího plánu (případně doplnění vyhodnocení Zaváděcího plánu – v případě Československé filmové společnosti a RFE/RL) dodatečně zaslalo. Provozovatelé TV FASHION s.r.o. a Ústecká média s.r.o. vyhodnocení plánu nezaslali, nicméně oběma provozovatelům zanikla v mezidobí licence k provozování televizního vysílání, a Rada proto na předložení vyhodnocení již netrvala. Provozovatel Roman Gronský na žádost Rady o podání vysvětlení reagoval s tím, že televizní program JČ1 zasahuje svým vysíláním pouze místně omezenou část diváků, jeho programová skladba je z velké části tvořena lokální produkcí s krátkými výrobními cykly a provozovatel má velice omezené finanční i personální kapacity. Rada proto v tomto případě rozhodla uplatnit výjimku místního vysílání dle ustanovení § 32 odst. 4 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb. Provozovatel TV PRODUKCE DAKR, s.r.o., pak nepředložil vyhodnocení Zaváděcího plánu ani na žádost Rady do dne projednání tohoto materiálu nijak nereagoval.

Co se týče druhé skupiny provozovatelů, tedy těch, kteří vyhodnocení Zaváděcích plánů zaslali v zákonem stanoveném termínu, pak lze konstatovat, že naplnit závazky stanovené se podařilo celkem 12 provozovatelům vysílání.

Pouze čtyři provozovatelé podíly zpřístupnění nedodrželi, a sice AMC Networks Central Europe s.r.o., FILM EUROPE s.r.o., O2 TV s.r.o., a ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. Jak bylo zdůvodněno výše, zákon v souvislosti s nedodržením závazků stanovených v Zaváděcích plánech nenabízí žádné právní kroky; není možné provozovatelé uložit upozornění na porušení zákona jako je tomu v případě Akčních plánů. Z tohoto důvodu Rada zaslala provozovatelům dopis, kde byli informováni, že Rada vzala nedodržení závazků na vědomí, ale že očekává důsledné naplnění podílů zpřístupnění, které si provozovatelé stanovili v Akčním plánu na aktuální hodnocené období.

### **Akční plány na období 2025-2028**

Povinnost předložit nové Akční plány na období let 2025-2028 se týkala celkem 43 provozovatelů televizního vysílání.

Ve lhůtě stanovené zákonem, tedy do 30. června 2025, zaslalo Akční plán 32 provozovatelů, 10 provozovatelů naproti tomu Akční plán nepředložilo ani nijak jinak na

žádost Rady nereagovalo, jeden provozovatel požádal o přiznání výjimky z povinnosti zpřístupňování.

Všichni provozovatelé, kteří Akční plán Radě nepředložili, byli vyzváni k podání vysvětlení. Jednalo se konkrétně o následující provozovatele:

- AQUA content s.r.o. – program iVodárenství TV
- KVIFF.TV a.s. – program KVIFF.TV Channel
- REGIO content s.r.o. – program TV R
- Roman Gronský – program JČ1 televize Jižní Čechy
- S&P Broadcasting a.s. – programy Mňam TV, Mňau TV, Hobby TV
- TELEPACE s.r.o. – programy TV Noe, Noe+
- TV FASHION s.r.o. – program TV FASHION
- TV OK s.r.o. – program OK TV
- TV PRODUKCE DAKR, s.r.o. – program TV DAKR
- ZAK TV s.r.o. - programy Televize ZAK (TV ZAK) a Televize Ústeckého kraje (UTV)

Provozovatelé AQUA content s.r.o., KVIFF.TV a.s., REGIO content s.r.o. a ZAK TV s.r.o., na žádost o podání vysvětlení reagovali tak, že svůj Akční plán Radě dodatečně předložili, přičemž ve všech případech byl Akční plán zpracován v souladu se zákonem. V případě provozovatele KVIFF.TV a.s., chybělo potvrzení o projednání plánu s organizacemi zastupujícími práva osob se sluchovým, respektive zrakovým postižením, nicméně provozovatel přislíbil, že jej předloží v nejbližší možné době.

Provozovatel Roman Gronský na žádost Rady o podání vysvětlení reagoval s tím, že televizní programu JČ1 zasahuje svým vysíláním pouze místně omezenou část diváků, jeho programová skladba je z velké části tvořena lokální produkcí s krátkými výrobními cykly a má velice omezené finanční i personální kapacity. Rada proto v tomto případě rozhodla akceptovat výjimku místního vysílání dle ustanovení § 32 odst. 4 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., jak již bylo zmíněno výše.

Provozovatel S&P Broadcasting a.s., v rámci podaného vysvětlení sice předložil Akční plán, ovšem pouze na rok 2026. Rada proto rozhodla uložit provozovateli upozornění na porušení zákona a stanovila lhůtu k nápravě.

Provozovatelé TV FASHION s.r.o., TV OK s.r.o., Akční plán nepředložili, nicméně oběma provozovatelům v mezidobí skončila platnost licence, a Rada proto již nepřistoupila k žádným dalším právním krokům.

A konečně provozovatelé TELEPACE s.r.o. a TV PRODUKCE DAKR, s.r.o., na žádost Rady o podání vysvětlení nijak nereagovali, a Rada proto oběma provozovatelům uložila upozornění na porušení zákona s lhůtou k nápravě.

Co se týče druhé skupiny provozovatelů, tzn. těch, kteří Akční plány předložili v zákonem stanoveném termínu, pak lze konstatovat, že Akční plány 25 provozovatelů televizního vysílání byly shledány zcela v pořádku a v souladu se zákonem. V ostatních případech

obsahovaly předložené plány určité nedostatky či nesrovnalosti, jak bude nyní blíže popsáno.

- 1) Provozovatel AMC Networks Central Europe s.r.o. přílohou svého Akčního plánu předložil potvrzení o jeho projednání s ASNEP a SONS, nicméně zcela pominul fakt, že celá řada jeho programů je směřována také na území jiných evropských států, a měl by proto projednat Akční plán i s tamějšími organizacemi zastupujícími práva osob se zrakovým či sluchovým postižením. Rada proto požádala provozovatele o podání vysvětlení, zda tak učinil.

Provozovatel předložil v podaném vysvětlení poměrně legitimní argument, že všechny organizace zastupující práva osob se sluchovým postižením a se zrakovým postižením mají stejné či velmi obdobné hodnoty a cíle, bez ohledu na to, v jaké zemi tyto organizace sídlí. Účel zavedení opatření na zpřístupňování televizních pořadů pro osoby se zrakovým a sluchovým postižením podle AVMS Směrnice je ve všech zemích jistě stejný, jinými slovy, organizace zastupující osoby se zrakovým a sluchovým postižením mají za cíl chránit zájmy diváků se zdravotním postižením, přičemž tyto zájmy jsou v jednotlivých zemích identické. Pokud by měl provozovatel projednávat Akční plán skutečně se všemi místními organizacemi, znamenalo by to zapojení přibližně 15 různých zemí a minimálně 30 organizací. Rada proto dospěla k závěru, že projednání návrhu Akčního plánu provozovatele AMC s českými organizacemi SONS a ASNEP bude považovat za řádné splnění povinností podle § 32 odst. 2 zákona o vysílání. Trvat na tom, aby provozovatel vyhledával a kontaktoval všechny organizace ve více než 15 zemích a předkládal pak třeba Radě informace, že tyto organizace vesměs nereagují, by bylo dle Rady přepjatým formalismem.

- 2) Česká televize předložila Akční plán k jednotlivým programům, nicméně z nevysvětleného důvodu na některých programech nedeklarovala nárůst zpřístupnění oproti předchozímu hodnocenému období. Jednalo se o program ČT24, kde stagnoval podíl zpřístupnění prostřednictvím popisných titulků i audiopopisů, program ČT sport, kde nedošlo k žádnému navýšení ani jedné formy zpřístupnění a programů ČT :D a ČT, kde provozovatel navýšil podíl zpřístupnění u popisných titulků i audiopopisů, ale nikoli podíl pořadů tlumočených do českého znakového jazyka. S ohledem na uvedené tedy Rada požádala provozovatele o vysvětlení, z jakého důvodu na uvedených programech nedeklaroval navýšení podílů zpřístupnění oproti předchozímu hodnocenému období.

Česká televize v reakci na žádost Rady o podání vysvětlení zaslala přepracovaný Akční plán zpřístupňování televizních pořadů pro osoby se sluchovým postižením a osoby se zrakovým postižením na období od 1. července 2025 do 30. června 2028. V této verzi Akčního plánu dochází k navýšení podílu pořadů zpřístupněných jak pro

osoby se sluchovým postižením, tak pro osoby se zrakovým postižením, a to na všech programech provozovatele. Akční plán je zpracovaný v souladu se zákonnými požadavky, tj. dochází k navýšení zpřístupnění pro osoby se sluchovým i zrakovým postižením oproti předchozímu Akčnímu plánu.

- 3) Provozovatel FTV Prima, spol. s r.o. ve svém Akčním plánu u řady programů nedeklaroval zákonem požadované navýšení podílu zpřístupněných pořadů oproti předchozímu hodnocenému období. U programu Prima ZOOM došlo k poklesu zpřístupnění pro osoby se sluchovým postižením o 9 %, u programu Prima MAX o 1 %, a u programu Prima SHOW byl uveden podíl 5 %, tedy shodný s předchozím obdobím. Obdobná situace nastala i v případě zpřístupnění pro osoby se zrakovým postižením. U programu Prima byl podíl snižen z původních 10 % na 2,5 %, u programu Prima love ze 7 % na 3 %, u programu Prima KRIMI z 13 % na 10 % a u programu Prima STAR ze 6 % na 3 %. U programů Prima ZOOM, CNN Prima News a Prima SHOW navíc provozovatel uvedl údaj „není k dispozici“, aniž by tento postup blíže odůvodnil. Rada proto provozovatele vyzvala k podání vysvětlení.

Provozovatel ve svém vyjádření uvedl, že povinnost navyšování podílu zpřístupněných pořadů se vztahuje k celkovému vysílání provozovatele, nikoli ke každému jednotlivému programu. Tento výklad opřel o znění ustanovení § 32 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb., které pracuje s pojmem celkového podílu zpřístupněných pořadů. Rada se s tímto výkladem neztotožnila. Výklad pojmu „celkový podíl“ je podle jejího názoru třeba vztahovat ke každému jednotlivému programu. Opačný přístup by umožnil navyšování podílu zpřístupnění pouze na vybraných programech, zatímco na ostatních by podíl dlouhodobě stagnoval, což by bylo v rozporu s účelem právní úpravy.

Vzhledem k tomu, že předložený Akční plán tento požadavek nenaplnil, rozhodla Rada uložit provozovateli upozornění na porušení zákona a stanovila lhůtu k nápravě do 30. června 2028. Provozovatel bude povinen zajistit, aby nový Akční plán na období 2028–2031 obsahoval závazek navýšení podílu zpřístupněných pořadů u každého jednotlivého programu oproti předchozímu hodnocenému období.

- 4) Provozovatele JTV a.s., Rada vyzvala k podání vysvětlení, z jakého důvodu ve svém Akčním plánu nedeklaruje nárůst podílu zpřístupněných pořadů pro osoby se zrakovým postižením, když stejně jako v předchozím hodnoceném období uvádí 10,5 %.

Provozovatel následně v podaném vysvětlení připustil, že nepostupoval v souladu se zákonem, pokud se v Akčním plánu nezavázal navýšit podíl pořadů zpřístupněných osobám se zrakovým postižením. Proto svůj Akční plán upravil tak,

že za každý rok hodnoceného období naroste podíl zpřístupnění o 10 %. Upravený Akční plán proto Rada již akceptovala.

- 5) Provozovatel O2 TV s.r.o., byl požádán o vysvětlení, z jakého důvodu uvádí ve svém Akčním plánu u většiny programů (konkrétně u programů Oneplay Sport 2, Oneplay Sport 3, Oneplay Sport 4, Oneplay Sport MD 3, Oneplay Sport MD4, Oneplay Sport MD5, Oneplay Sport MD6, Premier Sport 1 CZ a Premier Sport 2 CZ) výrazně nižší podíl zpřístupnění vysílání osobám se zrakovým postižením, než uváděl v Zaváděcím plánu za předchozí hodnocené období.

Provozovatel v podaném vysvětlení objasnil, že pokles podílu zpřístupněných pořadů osobám se zrakovým postižením v novém Akčním plánu oproti Zaváděcímu plánu za předchozí období byl způsoben významnou restrukturalizací společnosti O2 TV s.r.o., na jaře roku 2025. Ta měla za následek nejen přejmenování názvů programů, ale také změnu jejich programové skladby a obsahu. Dodržení původně plánovaných podílů zpřístupnění, respektive jejich navýšení v nyní hodnoceném období se tak ukázalo jako neproveditelné. Je pravdou, že ustanovení § 32 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb., vyžaduje postupné navyšování podílu zpřístupněných pořadů. Na druhé straně je však třeba uznat, že provozovatel si v Zaváděcím plánu stanovil enormně vysoké podíly zpřístupnění pohybující se okolo 90 %, a je proto pochopitelné, že jejich realizace se pro provozovatele ukázala jako prakticky nemožná. Z tohoto důvodu provozovatel svou strategii přehodnotil a v Akčním plánu nyní uvedl podíly, jež odpovídají realitě. Důležité je také vzpomenout, že SONS vyslovila s Akčním plánem (a tedy i se snížením podílů zpřístupnění) bezvýhradný souhlas. Rada proto dospěla k závěru, že v posuzovaném případě je třeba vzít v potaz souhru několika specifických okolností (významná restrukturalizace celé společnosti; změna programové skladby jednotlivých programů; původní enormně vysoké podíly zpřístupnění, které se ukázaly jako nerealizovatelné), které provozovatele vedly k přehodnocení původně deklarovaných podílů a k sestavení Akčního plánu tak, aby odpovídal jeho reálným možnostem. Současně je třeba říci, že i tyto snížené podíly se pohybují okolo 70-80 % a jsou tak v porovnání s jinými sportovními programy ostatních provozovatelů nadále nadprůměrné.

- 6) TV Extra Partners s.r.o., jako provozovatel programu DVTV sice Radě zaslal určitý Akční plán, ovšem ten neobsahoval žádné konkrétní závazky zpřístupnění. S ohledem na uvedené vyzvala Rada provozovatele k podání vysvětlení, z jakého důvodu v předloženém Akčním plánu nespecifikoval své závazky ohledně zpřístupňování pořadů osobám se sluchovým a osobám se zrakovým postižením, respektive jej vyzvala k doplnění Akčního plánu o konkrétní závazky a dále k předložení potvrzení o projednání Akčního plánu s ASNEP a SONS.

Provozovatel v podaném vysvětlení uvedl, že Akční plán byl zaslán k vyjádření jak ASNEP, tak SONS. Zatímco SONS vyslovil s Akčním plánem souhlas (potvrzení zaslal provozovatel v příloze), ASNEP se údajně vůbec nevyjádřila. Rada se proto sama obrátila na ASNEP se žádostí o vyjádření k Akčnímu plánu provozovatele. Do dnešního dne však neobdržela žádnou reakci. Co se týče konkrétních podílů zpřístupnění, ty provozovatel plánuje stanovit po skončení první fáze zvýšení podílu titulovaných pořadů (do konce července 2026), respektive po dokončení metodiky na výrobu pořadů s audiopopisem, což je do konce roku 2026. Rada proto rozhodla vést tuto informaci v patrnosti a na konci roku 2026 se na provozovatele obrátí se žádostí o doplnění Akčního plánu ve smyslu uvedení konkrétních podílů zpřístupněných pořadů do konce hodnoceného období, tj. do 30. června 2028.

- 7) Poněkud specifická situace nastala v případě provozovatele KAFKA & PARTNERS, s.r.o. (program Yachting TV). Ten Akční plán nepředložil, zato Radu požádal o výjimku z povinnosti zpřístupňování vysílání. Uvádí, že je mikropodnikem ve smyslu zákona č. 424/2023 Sb., a splnění požadavků zpřístupňování vysílání pomocí titulků, audiopopisů či tlumočení do znakového jazyka by pro něj představovalo nepřiměřenou zátěž. K povinnosti zpřístupňování vysílání dle zákona č. 231/2001 Sb., však nelze uplatnit výjimku „mikropodniku“ jak o ní hovoří zákon č. 424/2023 Sb. Rada proto rozhodla upozornit provozovatele na porušení zákona s tím, že ve stanovené lhůtě k nápravě bude povinen předložit Akční plán. Provozovatel na uložené upozornění nijak nereagoval a Akční plán nezaslal, Rada proto rozhodla zahájit s provozovatelem řízení o přestupku. V rámci následného vyjádření provozovatel uvedl, že v současné chvíli intenzivně pracuje na sestavení Akčního plánu. Lze tedy důvodně očekávat, že tento bude v dohledné době předložen.

Jak je tedy zřejmé z výše uvedeného shrnutí, zdaleka ne všechny případy ať již vyhodnocení Akčních/Zaváděcích plánů na období 2023-2025 či Akčních plánů na období 2025-2028 byly do dnešního dne uspokojivě ukončeny.

*Návrh usnesení:*

*Rada se seznámila se souhrnnou zprávou o předložených Akčních plánech zpřístupňování pořadů pro osoby se sluchovým a osoby se zrakovým postižením na období od 1. července 2025 do 30. června 2028 a předložených Vyhodnoceníh Akčních plánů na období od 1. července 2023 do 30. června 2025 provozovatelů televizního vysílání.*