



IČ: 27235751
Moskevská 1523/63
101 00 Praha 10
Česká republika

IČ: 26506700
Národní 36
110 00 Praha 1
Česká republika

IČ: 62362828
Na Zákopě 587/2
77200 Olomouc
Česká republika

IČ: 27852474
Stavební 992
70800 Ostrava - Poruba
Česká republika

IČ: 49447530
M. Hübnerové 12
621 00 Brno
Česká republika

IČ: 25020471
Wenzigova 4/1872
12000 Praha 2
Česká republika

IČ: 26765586
Koperníkova 794/6
12000 Praha 2
Česká republika

IČ: 25648837
Filmová 174
761 79 Zlín
Česká republika

IČ: 49241931
Křemencova 4
110 00 Praha 1 - Nové Město
Česká republika

IČ: 26481006
Branišovská 187/16
143 00 Praha 4

Česká republika

COUNTRY RADIO s.r.o.

IČ: 45270881

Říčanská 3, č.p. 2399

101 00 Praha 10

Česká republika

JUKE BOX spol. s r.o.

IČ: 253 96 676

Karla Svobody 130/95

72527 Ostrava - Plesná

Česká republika

MAX LOYD, s.r.o.

IČ: 25111671

Wenzigova 4/1872

120 00 Praha 2

Česká republika

Rádio Pálava s.r.o.

IČ: 26230780

Brněnská 3163/38

695 01 Hodonín

Česká republika

Sp. zn./Ident.: 2008/1043/CUN/Int
Naše zn.: CUN/769/2011
Zasedání Rady č. 23 - 2010 / poř.č.: 54

ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 7. prosince 2010 toto

rozhodnutí:

I.

Rada **uděluje** společnosti Rádio Pálava s.r.o., IČ: 26230780, se sídlem Brněnská 3163/38, 695 01 Hodonín, licenci k provozování rozhlasového vysílání programu RÁDIO JIH prostřednictvím pozemních vysílačů s využitím souboru technických parametrů Brno - Kohoutovice 105,1 MHz / 500 W na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání: dle souboru technických parametrů Brno - Kohoutovice 105,1 MHz / 500 W, souřadnice [LON/LAT] WGS 84: 16E3312 49N1118

Základní programová specifikace a další programové podmínky:
Regionální hudební rozhlasová stanice s lokálním zpravodajstvím.

Programové podmínky představující program a programovou skladbu jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu, příloha č. 2 (Přehled rozhlasových stanic zachytitelných v Brně) a příloha č. 3 (Předpokládaný územní rozsah vysílače Brno – Kohoutovice) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

II.

1. Rada **z a m í t á** žádost o udělení licence s využitím souboru technických parametrů Brno - Kohoutovice 105,1 MHz / 500 W společnosti ALL STARS AGENCY s.r.o., IČ: 27235751, se sídlem Perucká 2481/5, 120 00 Praha 2 - Vinohrady.
2. Rada **z a m í t á** žádost o udělení licence s využitím souboru technických parametrů Brno - Kohoutovice 105,1 MHz / 500 W společnosti Star Promotion, s.r.o., IČ: 26506700, se sídlem Národní 36, 110 00 Praha 1.
3. Rada **z a m í t á** žádost o udělení licence s využitím souboru technických parametrů Brno - Kohoutovice 105,1 MHz / 500 W společnosti Intertrade Moravia s.r.o., IČ: 62362828, se sídlem Na Zákopě 587/2, 772 00 Olomouc, Chválkovice.
4. Rada **z a m í t á** žádost o udělení licence s využitím souboru technických parametrů Brno - Kohoutovice 105,1 MHz / 500 W společnosti Route Radio s.r.o., IČ: 27852474 se sídlem Stavební 992/1, 708 00 Ostrava-Poruba.
5. Rada **z a m í t á** žádost o udělení licence s využitím souboru technických parametrů Brno - Kohoutovice 105,1 MHz / 500 W společnosti NONSTOP s.r.o., IČ: 49447530, se sídlem M. Hübnerové 12, 621 00 Brno.
6. Rada **z a m í t á** žádost o udělení licence s využitím souboru technických parametrů Brno - Kohoutovice 105,1 MHz / 500 W společnosti R a d i o c l u b FM 88.0, s.r.o., IČ: 25020471, se sídlem Wenzigova 4/1872, 120 00 Praha 2.
7. Rada **z a m í t á** žádost o udělení licence s využitím souboru technických parametrů Brno - Kohoutovice 105,1 MHz / 500 W společnosti MEDIA BOHEMIA a.s., IČ: 26765586, se sídlem Koperníkova 794/6, 120 00 Praha 2.
8. Rada **z a m í t á** žádost o udělení licence s využitím souboru technických parametrů Brno - Kohoutovice 105,1 MHz / 500 W společnosti AZ Media a.s., IČ: 25648837, se sídlem Filmová 174, 761 79 Zlín.
9. Rada **z a m í t á** žádost o udělení licence s využitím souboru technických parametrů Brno - Kohoutovice 105,1 MHz / 500 W společnosti LONDA spol. s r.o., IČ: 49241931, se sídlem Křemencova 4, 110 00 Praha 1.
10. Rada **z a m í t á** žádost o udělení licence s využitím souboru technických parametrů Brno - Kohoutovice 105,1 MHz / 500 W společnosti dada media s.r.o., IČ: 26481006, se sídlem Branišovská 187/16, 143 00 Praha 4.
11. Rada **z a m í t á** žádost o udělení licence s využitím souboru technických parametrů Brno - Kohoutovice 105,1 MHz / 500 W společnosti COUNTRY RADIO s.r.o., IČ: 45270881, se sídlem Říčanská 3/2399, 101 00 Praha 10.
12. Rada **z a m í t á** žádost o udělení licence s využitím souboru technických parametrů Brno - Kohoutovice 105,1 MHz / 500 W společnosti JUKE BOX, spol. s r.o., IČ: 25396676, se sídlem Karla Svobody 130/95, 725 27 Ostrava, Plesná.
13. Rada **z a m í t á** žádost o udělení licence s využitím souboru technických parametrů Brno - Kohoutovice 105,1 MHz / 500 W společnosti MAX LOYD, s.r.o., IČ: 25111671, se sídlem Wenzigova 4/1872, 120 00 Praha 2.

O d ů v o d n ě n í :

Rada dne 9. srpna 2008 vyhlásila v souladu s ustanovením § 15 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. licenční řízení o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů – souboru technických parametrů Brno - Kohoutovice 105,1 MHz / 500 W.

Lhůta pro podání žádostí o udělení licence byla stanovena do 4. září 2008 do 19:00 hod.

O udělení licence s využitím předmětného kmitočtu včas požádali Radu tyto účastníci řízení (v abecedním pořadí):

ALL STARS AGENCY s.r.o., AZ Media a.s., COUNTRY RADIO s.r.o., dada media s.r.o., ESA – rádio, s.r.o., Intertrade Moravia, s.r.o., JUKE BOX, spol. s r.o., LONDA spol. s r.o., MAX LOYD, s.r.o., NONSTOP s.r.o., Rádio Pálava s.r.o., Radioclub FM 88.0, s.r.o., Route Radio s.r.o. a Star Promotion, s.r.o.

Účastníci řízení, o jejichž žádostech Rada ve smyslu §18, odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatili správní poplatek ve výši 15 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

V předchozím průběhu řízení předseda Rady v souladu s §16, odstavcem 1 zákona č. 231/2001 Sb. nařídil veřejné slyšení, které se konalo dne 2. prosince 2008.

Následně pak Rada rozhodnutím sp.zn. 2008/1043/CUN/Int, č.j. koz/4139/09 ze dne 12. května 2009 rozhodla o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání programu RÁDIO JIH s využitím souboru technických parametrů Brno - Kohoutovice 105,1 MHz / 500 W společnosti Rádio Pálava s.r.o., a to na dobu 8 let od právní moci uvedeného rozhodnutí.

Proti tomuto rozhodnutí Rady byly podány žaloby společnostmi COUNTRY RADIO s.r.o., Intertrade Moravia s.r.o. a LONDA spol. s r. o. Městský soud v Praze věci spojil ke společnému projednání a dne 26. listopadu 2009 pak vydal rozsudek č.j. 10 Ca 225/2009-138, kterým bylo shora označené rozhodnutí Rady sp.zn. 2008/1043/CUN/Int, č.j. koz/4139/09 ze dne 12. května 2009 zrušeno a věc byla vrácena Radě k dalšímu řízení. Z odůvodnění rozsudku Městského soudu v Praze zejména vyplývá, že:

- pokud rozhodnutí závisí na správním uvážení Rady, musí být odůvodnění takového rozhodnutí do té míry podrobné, aby bylo patrné, v čem byly skutečnosti uvedené v ust. § 17 odst.1 písm. c) a písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. naplněny v nestejně míře; aby odůvodnění rozhodnutí Rady bylo přezkoumatelné i přesvědčivé, je třeba, aby v něm byla posouzena nejen jednotlivá kritéria u všech účastníků, ale mělo by z něho být především patrné, proč byl vybrán právě vítěz a v čem byl lepší, než ostatní uchazeči
- Rada měla konkrétněji popsat svou správní úvahu, tedy uvést, co ze zjištěných skutečností vyplývá pro celkové hodnocení podaných žádostí
- pokud Rada označila kritérium obsažené v ust. § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. za kritérium, pro které vítěz absolutně vyniká nad ostatní účastníky řízení, pak nemůže být dostačujícím pro naplnění tohoto kritéria toliko tvrzení zástupce vítězné společnosti o aktivitách této společnosti v uplynulém čase, aniž by tvrzení bylo jakkoli důkazně podloženo a nebylo ani obsaženo v žádosti o udělení licence tohoto účastníka řízení
- je třeba, aby účastníci řízení o licenci nejen znali programovou nabídku v daném regionu, ale aby se v průběhu licenčního řízení tato nabídka neměnila, neboť taková změna může mít ve svém důsledku vliv na výběr vítězného uchazeče.

Proti uvedenému rozsudku Městského soudu v Praze č.j. 10 Ca 225/2009-138 ze dne 26. listopadu 2009 podala Rada dne 30. prosince 2009 kasační stížnost, která však byla zamítnuta rozsudkem Nejvyššího správního soudu ze dne 6. srpna 2010, č.j. 7 As 32/2010 – 243, doručeným Radě dne 20.9.2010. V tomto rozsudku Nejvyšší správní soud vyjádřil zejména tyto právní názory:

- hodnotí-li například Rada přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového nebo televizního vysílání na předmětném území (§ 17 odst. 1 písm. c/ zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání), a přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice (§ 17 odst. 1 písm. g/ téhož zákona), je nezbytné v odůvodnění správního rozhodnutí nejen uvést, jakým konkrétním způsobem tato kritéria naplnil vítězný účastník licenčního řízení, nýbrž také to, z jakých konkrétních důvodů je naplnil v míře vyšší než žadatelé neúspěšní
- Rada ve svém rozhodnutí konstatovala, že za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádostí účastníků řízení z pohledu skutečností významných pro své rozhodnutí, si předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti stanovila dílčí kritéria, avšak v odůvodnění napadeného rozhodnutí slovní hodnocení stanovených dílčích kritérií opět schází. Pokud Rada tvrdí, že žádosti přezkoumala i z pohledu nastíněných dílčích kritérií, je nezbytné takové hodnocení zachytit i v odůvodnění správního rozhodnutí
- napadenému správnímu rozhodnutí schází řádné slovní hodnocení zjištěných skutečností, na jehož základě by bylo možné rozhodnutí, resp. správní úvahu stěžovatelky, přezkoumat. Nedostatek

vzájemného srovnání na základě souměřitelných kritérií u jednotlivých žádostí o udělení licence vede v důsledku také k nepřesvědčivosti takového rozhodnutí

- i Nejvyšší správní soud dospěl k závěru o nepřípustnosti změny programové nabídky daného regionu k tíži některého z účastníků probíhajícího licenčního řízení.

Právními názory Městského soudu v Praze a Nejvyššího správního soudu vyslovenými v uvedených rozsudcích je Rada v dalším řízení vázána. Vzhledem k tomu také Rada vychází při posouzení přínosu programové skladby navrhované účastníky řízení k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto, z nabídky programů rozhlasového vysílání na předmětném území podle stavu ke dni 4. září 2008, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádosti o licence.

S ohledem na čas uplynulý od vydání rozhodnutí sp.zn. 2008/1043/CUN/Int, č.j. koz/4139/09 ze dne 12. května 2009 do jeho zrušení správním soudem a zároveň při vědomí potřeby mít k dispozici relevantní a aktuální podklady pro vydání rozhodnutí Rada po obdržení výše uvedeného rozsudku Městského soudu v Praze odeslala účastníkům řízení výzvy (datované dnem 5. ledna 2010) ke sdělení, zda trvají na podaných žádostech a též k případnému doplnění jejich podání dosud v řízení učiněných tak, aby veškeré účastníky sdělené skutečnosti a údaje mohly být aktualizovány.

Z podání účastníků Route Radio s.r.o., NONSTOP s.r.o., R a d i o c l u b FM 88.0, s.r.o., AZ Media a.s., LONDA spol. s.r.o., dada media s.r.o., COUNTRY RADIO s.r.o. a Rádio Pálava s.r.o. doručených Radě na základě této výzvy vyplynulo, že tito účastníci na svých žádostech trvají, přičemž údaje v žádostech uvedené jsou beze změn.

Účastník řízení ESA - rádio, s.r.o. na výzvu Rady sdělil, že na podané žádosti o licenci trvá a že došlo ke změně jednatele společnosti, když novým jednatelem společnosti byl jmenován pan Martin Maďarka.

Účastník řízení MAX LOYD, s.r.o. na výzvu Rady sdělil, že na podané žádosti o licenci trvá a že ve vztahu k obsahu žádosti o licenci došlo ke změně označení názvu programu na DANCE RADIO.

Rada neobdržela žádná vyjádření od účastníků řízení ALL STARS AGENCY s.r.o., Star Promotion, s.r.o., Intertrade Moravia s.r.o., JUKE BOX, spol. s r.o. Tyto společnosti tak byly Radou nadále považovány za účastníky řízení, neboť Rada neměla informaci o opaku s tím, že Radě nebyly sděleny žádné změny v žádostech těchto účastníků řízení.

V mezidobí od doručení shora uvedeného sdělení účastníka řízení ESA – rádio, s.r.o. do doby, kdy Rada opětovně rozhodovala o udělení licence – konkrétně ke dni 1. října 2010 – pak došlo k zániku společnosti ESA – rádio, s.r.o. při fúzi sloučením, v jejímž rámci na nástupnickou společnost MEDIA BOHEMIA a.s., se sídlem Praha 2, Koperníkova 794/6, PSČ 120 00, IČ: 26765586 přešlo veškeré jmění zanikající společnost ESA – rádio, s.r.o., včetně práv a povinností z pracovněprávních vztahů.

Při posouzení otázky procesního nástupnictví, která není ve správním řádu ani v zákoně č. 231/2001 Sb. výslovně upravena, vyšla Rada z premisy, že při fúzi dochází k univerzální sukcesi, tj. k přechodu zásadně všech práv a povinností. Při přechodu veškerého jmění zanikající společnosti tak dochází mimo jiné též k přechodu všech věcí, pohledávek, jakož i jiných práv a penězi ocenitelných jiných hodnot.

Při zmíněné fúzi tedy ze společnosti ESA – rádio, s.r.o. přešla na společnost MEDIA BOHEMIA a.s. též veškerá práva k projektu, který je předmětem žádosti o licenci. Procesní práva spojená s podanou žádostí o licenci jsou nedílně spjata právě s projektem, který je předmětem žádosti o licenci, Rada je proto toho názoru, že v rámci univerzální sukcese přešla na nástupnickou společnost MEDIA BOHEMIA a.s. též procesní práva zanikající společnosti spojená s účastí v tomto licenčním řízení. Rada k těmto skutečnostem přihlíдела z úřední povinnosti, přičemž o zmíněné fúzi byla rovněž příslušným způsobem ze strany účastníků informována v jiných správních řízeních.

S ohledem na tyto skutečnosti proto Rada po zániku společnosti ESA – rádio, s.r.o. považovala za jejího procesního nástupce v tomto licenčním řízení společnost MEDIA BOHEMIA a.s.

Na základě přezkoumání obsahu podaných žádostí, včetně všech jejich následných doplnění, a údajů o účastnících řízení Rada dospěla k závěru, že účastníci řízení uvedení v obou výrocích tohoto rozhodnutí splnili předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jejich žádosti o udělení licence obsahovaly náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady pro rozhlasové a televizní vysílání o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který přijala jako svůj vnitřní předpis, provedla nové hodnocení účastníků podaných žádostí o udělení licence. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádostí o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového a televizního vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádostí účastníků řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila následující dílčí kritéria:

- 1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – ekonomická připravenost
 - základní ekonomický rating žadatele (ekonomická stabilita, ekonomické zdraví, ekonomické postavení, pověst, a věrohodnost žadatele),
 - struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
 - stadium existence žadatele
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu
 - finanční zajištění vysílání
- 2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – organizační připravenost
 - smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
 - navrhovaná organizační struktura žadatele
 - personální vybavenost nezbytnými odborníky
 - schopnost a připravenost zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu
- 3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – technická připravenost
 - vybavenost žadatele technickými prostředky
 - přístup žadatele ke zkoordinované kóťě
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu
- 4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal
 - ekonomické výsledky podnikání uchazeče
 - dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
 - plnění licenčních podmínek

- přínos rozvoji původní tvorby
- přínos rozvoji kultury menšin
- 5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.
 - právní forma žadatele
 - stabilita vlastnických vztahů žadatele
 - právní forma zakladatele či společníka žadatele s největším podílem
- 6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.
 - předpoklad rozšíření a obohacení programové skladby
 - předpoklad získání si okruhu posluchačů pro žadatelem navrhovanou programovou skladbu
- 7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.
 - vlastní původní tvorba žadatele
 - podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů
 - ochota a způsobilost žadatele přispívat nad rámec svých povinností jiným tvůrcům
- 8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.
 - hodnocení druhu a počtu menšin, na něž se žadatel hodlá zaměřit
 - konkrétní potřeby menšin, které žadatel hodlá uspokojovat
 - čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy samotných žádostí o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníků řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádostí o licence a případně též doložení některých skutečností v žádostech obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 4. září 2008, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádostí o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti a objektivizované a hmotně zachycené hodnocení žádostí členy Rady podle zákonných skutečností významných pro rozhodnutí a podle v jejich rámci Radou stanovených dílčích kritérií. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

V souladu s vnitřním předpisem přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci shora uvedených dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v jednotlivých žádostech. Hodnocení prováděli jednotliví členové Rady na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení jednotlivých žádostí z pohledu naplnění všech významných skutečností podle §17 zákona č. 231/2001 Sb.

Toto komplexní zhodnocení jednotlivých žádostí pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s §18, odstavcem 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů a po důkladném zvážení obsahu všemi účastníky řízení podaných žádostí o udělení licence Rada rozhodla udělit licenci k provozování rozhlasového vysílání programu RÁDIO JIH s využitím souboru technických parametrů Brno - Kohoutovice 105,1 MHz / 500 W na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí účastníku řízení uvedenému ve výroku I. tohoto rozhodnutí – **Rádio Pálava s.r.o.**

Rada o udělení licence rozhodla 9 hlasy svých členů z 9 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb. Licenci Rada udělila na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí, v souladu s ustanovením § 12 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka řízení, jemuž byla licence Radou udělena, v porovnání se žádostmi ostatních účastníků řízení, vyloučily následující důvody, pro které Rada udělila licenci právě tomuto žadateli:

Účastník řízení **Rádio Pálava s.r.o.** požádal o udělení licence k provozování regionální hudební rozhlasové stanice s lokálním zpravodajstvím, RÁDIO JIH. Jedná se o jihomoravskou stanici s cílovou

skupinou 20 – 29 let s přesahem 16 – 50 let a hudebním formátem Hot AC s vybočeními z tohoto formátu směrem ke specifiku tradic regionu.

Při svém hodnocení Rada shledala u žádosti tohoto účastníka řízení jednoznačné naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v §17, odstavci 1, písm. a), b) zákona.

Pokud jde o ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, Radě je z její úřední činnosti známo, že společnost Rádio Pálava s.r.o. existuje již více než 10 let a provozuje dlouhodobě (již desátým rokem) rozhlasové vysílání stanice Rádio Jih z jiného vysílače, což svědčí o její ekonomické stabilitě a podporuje věrohodnost ekonomických údajů uváděných tímto žadatelem v žádosti o licenci. Současné vysílání Rádía Jih pomocí jiného vysílače financuje účastník řízení z prodeje reklamního času a předpokládá pokrytí jednorázových nákladů spojených se zahájením vysílání z nového vysílače (vybudování FM VKV vysílače a anténního systému včetně kabeláže a vybavení zpravodajského a kontaktního místa) z prostředků společnosti a z půjčky. I s ohledem na předložené bankovní reference dospěla Rada k závěru, že skutečnosti uváděné účastníkem řízení v této oblasti jsou věrohodné, účastník řízení má tedy dostatek zdrojů na financování zahájení vysílání z nového vysílače pomocí nového souboru technických parametrů a je tak ekonomicky připraven k zajištění vysílání, přičemž je schopen jej zahájit včas v zákonném termínu.

Účastník řízení je na zajištění vysílání (včetně zahájení vysílání v zákonném termínu) podle názoru Rady dostatečně připraven i z hlediska organizačního, když provoz jeho rozhlasového vysílání bude zajišťovat několik oddělení, a to technické, programové, obchodní a účetní, odpovídajícím způsobem personálně vybavených. Takováto organizační struktura dostatečně pokryje výkon činností pravidelně potřebných pro provozování rozhlasového vysílání, navíc účastník řízení má s provozováním vysílání dlouholeté zkušenosti. Regionální informace z Brněnska budou čerpány především od stálého redakčního spolupracovníka přímo v této lokalitě, v Brně bude rovněž zřízeno zpravodajské a kontaktní místo pro bezprostřední styk s posluchači.

Účastník řízení uvedl také v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho technické připravenosti k zajištění vysílání, a to především k technickému řešení pro zahájení a zajištění vysílání pomocí nového souboru technických parametrů, když potřebné technické vybavení k samotné tvorbě vysílání má již účastník k dispozici (rozhlasové vysílání dlouhodobě provozuje). Účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání.

Rada nemá žádných negativních poznatků ve vztahu k dosavadnímu podnikání tohoto účastníka řízení v oblasti rozhlasového vysílání.

Pokud jde o transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele, je třeba uvést, že společnost žadatele má dva společníky – fyzické osoby, kterými jsou Ing. Michal Plachý a Jana Svobodová. Vlastnické vztahy ve společnosti žadatele jsou tak zcela transparentní, je zřejmé, které osoby vykonávají kontrolu nad činností účastníka. Vlastnické vztahy ve společnosti žadatele jsou zároveň v posledních více než 4 letech stabilní. Rada proto při hodnocení této skutečnosti významné pro rozhodnutí neměla důvod hodnotit jinak než tak, že tato zákonná skutečnost je u tohoto účastníka řízení naplněna.

Co se týče přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., vycházela Rada z následujících základních charakteristik programové skladby u vítězného žadatele o licenci:

- hudební formát je tvořen především melodickými skladbami reflektujícími hudební citění a tradice tohoto regionu. Lze jej charakterizovat jako Hot AC s vybočením právě ke specifickým tradicím regionu, což je vyjádřeno konkrétně měřitelnou podmínkou, neboť provozovatel bude nabízet posluchačům z celkového objemu hudby ve vysílání 8 % folku, folklóru a příbuzných žánrů, kterým jsou věnovány i specializované pořady. Jak vyplývá z podání vítězného účastníka řízení ze dne 1.12.2010, kterým účastník řízení mimo jiné konkretizoval v některých ohledech dosavadní tvrzení týkající se programové skladby, je do vysílání pravidelně dvakrát týdně zařazován i program věnovaný pouze moravské dechové hudbě (podle žádosti o licenci trvající jednu hodinu) a dále je dvakrát týdně vysílán pořad věnovaný cimbálové muzice

- z pohledu mluveného slova jsou součástí regionálního zpravodajství a dalších programových rubrik především témata věnovaná cestovnímu ruchu, vinařství, lidovým tradicím a folklornímu dění, která si kladou za cíl přinášet posluchačům co nejpestřejší přehled o společenském a kulturním životě v jihomoravských městech i malých obcích, s větším důrazem na informace z Brněnska.

Významný přínos programové skladby navrhované účastníkem řízení k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na předmětném území spatřuje Rada z hlediska hudebního formátu právě v propojení formátu Hot AC s dalšími uvedenými složkami, zejména pak vedle folku s regionu vlastním folklorem, což je vyjádřeno též vysíláním specializovaných pořadů zaměřených na moravskou dechovou hudbu (v nezanedbatelném rozsahu jedné hodiny dvakrát týdně) a na cimbálovou muziku. Další významný přínos pak spočívá v jednoznačně a konkrétně deklarovaném zaměření mluveného slova na specificky vymezená témata významná pro daný region (cestovní ruch, vinařství, lidové tradice a opět též folklorní dění). Vzhledem ke vztahu specifických prvků hudebního formátu a specifických témat mluveného slova k danému regionu lze také důvodně očekávat, že si vítězným účastníkem řízení navržená programová skladba získá odpovídající okruh posluchačů.

Při porovnání s nabídkou programů rozhlasového vysílání na předmětném území podle stavu ke dni 4. září 2008, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádosti o licence (v souladu s právním názorem správního soudu) je patrné, že takto složený hudební formát obsahující symbiózu všech uvedených složek na předmětném území zastoupen není. Hudební formát rozhlasového programu ČRo Brno Rada nepovažuje za obdobný formátu vítězného účastníka řízení, neboť obsahuje rovněž vážnou hudbu, je celkově více zaměřen na velmi široké zastoupení různých žánrů (na pestrost), nevykazuje primární zaměření na formát Hot AC, který je právě v navrhované programové skladbě vítězného žadatele o licenci unikátně s ohledem na region propojen s folklorem. Jestliže i v jiných již na území vysílaných rozhlasových programech je zastoupen folk (Frekvence 1, Rádio Petrov), pak v žádném z nich není jako u vítězného účastníka řízení obsažena kombinace s folklorem. Rada nemá důvod obávat se, že by v rámci měřitelné podmínky vysílání 8 % folku, folklóru a příbuzných žánrů byl rozsah vysílání folklóru nepatrný s ohledem na účastníkem řízení již vysílané specializované programy a také na účastníkem řízení doložené reakce představitelů dechových hudeb a cimbálových muzik. Je-li již v regionu zastoupen formát Hot AC (EVROPA 2, KISS HÁDY), schází u těchto hudebních formátů zejména přesah k tradicím regionu (folklor), ale i důraz na folk v rozsahu, v jakém je obsahem projektu vítězného účastníka řízení. V nabídce v regionu přítomného Rádía Proglas lze sice nalézt folklorní hudbu, dále je zde však na rozdíl od vítězného žadatele o licenci přítomno zaměření na vážnou hudbu a schází folk; jednoznačný rozdíl je pak samozřejmě dán zaměřením vítězného účastníka řízení na formát Hot AC, o podobnosti projektu tohoto účastníka řízení s programem Rádía Proglas proto jistě hovořit nelze. V hudebním formátu Rádía PETROV je sice výrazněji obsažen folk, schází zde však u vítězného uchazeče unikátní kombinace a propojení jím vysílaného hlavního formátu též s folklorní hudbou.

Z hlediska mluveného slova jednoznačné a konkrétní zaměření na pro region významná témata (cestovní ruch, vinařství, lidové tradice a folklorní dění) v projektu tohoto účastníka řízení považuje Rada opět za v regionu dosud nezastoupené, zejména nikoliv takto cíleně a v takovéto kombinaci (to se týká též ČRo Brno, jehož šíře záběru v mluveném slovu je značně větší a tento program není cíleně zaměřen na uvedená témata). Těmto tématům se patrně v rámci regionálního zpravodajství do jisté míry věnují i ostatní provozovatelé vysílání přítomní na daném území, u žádného z nich však není deklarováno takto cílené věnování se uvedeným tématům. Rada věří, že výraznější zastoupení právě těchto regionálně specifických témat spjatých s daným územím představuje výrazný přínos ke stávající nabídce programů rozhlasového vysílání na předmětném území.

Rada dále hodnotila přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb. Rada považuje toto zákonné kritérium u vítězného účastníka řízení za splněné, přínos programu RÁDIA JIH v oblasti původní tvorby je podle názoru Rady více než dostačující a nadstandardní. Účastník řízení vytváří svůj vlastní originální program, hodnocení splnění tohoto zákonného kritéria jako nadstandardní je odůvodněno vedle vlastní tvorby původního zpravodajství (a dalších pořadů, např. vědomostních soutěží) zejména vlastní tvorbou specializovaných pořadů o dechové hudbě a cimbálové muzice a dlouhodobou spoluprací s tvůrci z regionu, zejména pohybujícími se v oblasti folklorní hudby. Vysílání účastníka řízení podle žádosti o licenci zahrnuje a bude zahrnovat též původní tvorbu lokálních, místních jihomoravských skupin a interpretů. Propojení projektu vítězného účastníka řízení s představiteli interpretů folklorní hudby

v regionu a pořadateli akcí v této oblasti je doloženo též děkovnými dopisy připojenými k podání účastníka řízení ze dne 1. prosince 2010. Je patrné, že účastník řízení tak vedle své vlastní původní tvorby přispívá svou podporou též obecně k rozvoji původní tvorby v oblasti folklorní hudby v daném regionu, což Rada považuje za významné s ohledem na fakt, že tento žánr je sice pro region typický, přesto však podpora původní tvorby v této oblasti způsobem, jak to činí účastník řízení, není příliš rozšířená.

Při hodnocení přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. Rada vzala v úvahu zejména aktivity účastníka řízení přispívající k rozvoji kultury romské menšiny a k začleňování romské komunity do většinové společnosti, v jejichž rámci účastník řízení dlouhodobě spolupracuje se Sdružením Romů a národnostních menšin v Hodoníně a napomáhá zejména medializaci tímto sdružením pořádaných akcí - Festivalu romské kultury v Hodoníně a volby Miss Roma ČR. Tyto své aktivity účastník řízení doložil děkovným dopisem předsedy zmíněného sdružení založeným ve správním spisu.

S ohledem na sousedství jihomoravského regionu se Slovenskem a na relativní blízkost slovenské hranice považuje Rada za významné též vysílání účastníka řízení určené i pro slovenskou komunitu (např. pravidelné česko-slovenské večery) a podílení se na propagování akcí slovenské menšiny, přičemž jednou z moderátorek Rádia JIH je Slovenka používající při moderování slovenský jazyk. Tyto aktivity podporující rozvoj kultury slovenské menšiny jsou již účastníkem řízení provozovány, příslib jejich začlenění do vysílání s použitím nového souboru technických parametrů je tak reálný a lze důvodně očekávat jeho naplnění.

Rada považuje přínos žadatele k rozvoji kultury menšin daný uvedenými aktivitami za významný, neboť se zaměřuje na v regionu (s ohledem na blízkost hranic) relevantní menšinu slovenskou a na rovněž (i početně) významnou menšinu romskou, přičemž uspokojuje významné potřeby těchto menšin v oblasti rozvoje kultury – u romské menšiny jde o mediální podporu přímo festivalu romské kultury, u slovenské menšiny pak o propagaci nejrůznějších akcí slovenské menšiny a zprostředkování přímého kontaktu s jejich mateřským jazykem ve vysílání.

Po komplexním zhodnocení naplnění všech skutečností významných pro rozhodnutí o žádostech o licence v žádosti vítězného účastníka řízení dospěla Rada k závěru, že zákonná Radou zkoumaná kritéria pro udělení licence v nejvyšší míře naplňuje právě žádost společnosti Rádio Pálava s.r.o. Rada považuje žádost účastníka řízení Rádio Pálava s.r.o. za komplexní a vyváženou, která ve velké většině dílčích kritérií překonává ostatní účastníky a nemá výrazné slabiny ani jako celek.

Rada provedla srovnání míry a kvality naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti vítězného účastníka řízení se žádostmi ostatních účastníků. Popis správní úvahy Rady v rámci tohoto srovnání, tj. uvedení důvodů, pro něž vítězných uchazeč naplnil zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady v míře vyšší než jednotliví ostatní uchazeči, je pro přehlednost uveden vždy v příslušných částech odůvodnění výroků o zamítnutí žádostí ostatních žadatelů v následujícím textu tohoto rozhodnutí.

Jak vyplývá též z tabulky vyjadřující hodnocení naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady u jednotlivých žádostí tak, jak jej hlasováním provedli jednotliví členové Rady, byly všechny žádosti o licence hodnoceny v zákonných skutečnostech uvedených v ustanoveních § 17 odst. 1 písm. a) a b) zákona č. 231/2001 Sb. kladně tak, že tyto zákonné skutečnosti byly ve všech žádostech zcela nebo téměř zcela naplněny. Rozdíly v hodnocení jednotlivých žádostí ve vztahu k těmto zákonným kritériím zde tak vůbec nejsou nebo jsou zcela nepatrné a z hlediska komplexního hodnocení podaných žádostí o licence nevýznamné.

Důvody pro udělení licence vítěznému účastníku řízení tak spočívají zejména ve výrazně lepším naplnění zákonného kritéria přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. a zákonného kritéria přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. v žádosti úspěšného účastníka řízení oproti žádostem ostatních účastníků. Lépe než u ostatních účastníků řízení byl v řadě případů hodnocen také přínos vítězného uchazeče pro rozvoj původní tvorby podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb. Rada se

proto v dalších částech odůvodnění tohoto rozhodnutí zvláště zaměřila na popis svých správních úvah právě ve vztahu k těmto rozdílovým kritériím, která rozhodla o udělení licence vítěznému žadateli tak, aby bylo v souladu s právními názory správních soudů zřejmé, z jakých konkrétních důvodů naplnil vítězných žadatel právě kritéria (zákonné skutečnosti) uvedené v ustanovení § 17 odst. 1 písm. c), e) a g) zákona č. 231/2001 Sb. v míře vyšší ve srovnání se žádostmi neúspěšných žadatelů.

Po přijetí rozhodnutí o udělení licence tak Radě nezbylo, než se transparentním a přezkoumatelným způsobem vypořádat s hodnocením a odůvodněním svého hodnocení ve vztahu k neúspěšným žadatelům.

Rada z hlediska zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady posoudila a zhodnotila žádost účastníka řízení **ALL STARS AGENCY s.r.o.**, který požádal o udělení licence k provozování kontaktní rozhlasové stanice Radio MIXX se zaměřením na mladou generaci a posluchače mixu populární taneční hudby s dominantním zastoupením evropské tvorby.

Nejprve Rada hodnotila ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., kterou Rada posoudila jako odpovídající a dostatečnou. Žadatel není provozovatelem rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů. Investice má být podle údajů uvedených v žádosti kryta z finančních prostředků společnosti, které jsou zčásti uloženy na bankovních účtech, zčásti investovány v pozemcích a zbytkem disponuje účastník řízení v hotovosti. Obchodní plán a potvrzení Československé obchodní banky, a.s. o disponibilním zůstatku na účtu je součástí projektu. Na technickém zajištění vysílání bude žadatel úzce spolupracovat se společností Multimedia systems, s.r.o., která pro něj připravila technologické řešení. Rada vnímá také organizační a personální připravenost žadatele jako zcela vyhovující.

Pokud jde o transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., nemá Rada žádné námitky, žadatel má jediného (100%) vlastníka – fyzickou osobu, je proto zřejmé, kdo vykonává kontrolu nad činností společnosti.

Při hodnocení přínosu programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. Rada vyšla z obsahu žádosti o licenci a z obsahu přednesu účastníka řízení při veřejném slyšení, z nichž vyplývá, že předložený projekt představuje rozhlasové vysílání se zaměřením na mladou generaci, hudební formát CHR-pop, dance, s hlavní cílovou skupinou 15 - 35 let, mluvené slovo v rámci moderace zaměřené na hudební informace, soutěže, společensko informační servis, kontakt a zábavu. Rada vnímala pozitivně zaměření projektu na mladé posluchače, zejména studenty, a deklarovanou podporu taneční klubové scény včetně poskytování hudebních informací a dále též možnosti interaktivní spolupráce s posluchačem ve vysílání.

Při srovnání se stávající nabídkou programů na území nicméně Rada nemůže přehlédnout, že na území již vysílá program zaměřený na obdobnou cílovou skupinu, tj. mladé lidi a studenty (FREE Radio), rovněž vysílající mimo jiné soutěže, pozvánky (společensko informační servis) a studentskou hudbu. V regionu taktéž již vysílá Rádio Evropa 2 – Morava, jehož hudební formát je obdobný (zahrnuje též taneční hudbu), přičemž tento program rovněž vysílá soutěže a je zaměřen na kontakt s posluchači.

Při srovnání přínosu k rozmanitosti stávající nabídky programů na pokrytém území u tohoto účastníka řízení a vítězného žadatele Rada vyhodnotila přínos vítězného uchazeče jako významnější, neboť jeho hudební formát obsahuje v regionu dosud nepřítomnou kombinaci formátu Hot AC a prvků folku a folkloru, přičemž folklor je zastoupen významně dokonce vlastními původními pořady. Tento nový kombinovaný formát a skutečné zaměření též na folklor hodnotí Rada u vítězného uchazeče jako kvalitnější naplnění tohoto zákonného kritéria oproti projektu nyní hodnoceného účastníka řízení, jehož hudební formát a zaměření na cílovou skupinu jsou již v regionu přítomny. Též většina prvků mluveného slova (soutěže, informační servis, kontakt) je již v regionu zastoupena (mimo jiné Rádio Evropa 2 – Morava), deklarované zaměření na hudební informace by bylo realizováno jen v rámci moderování, nikoliv v původních ucelených pořadech jako u vítězného uchazeče. Větší míra naplnění tohoto zákonného kritéria v žádosti úspěšného žadatele pak vyplývá výrazně též z oblasti mluveného slova, které je v žádosti úspěšného žadatele konkrétně zaměřeno na regionu vlastní témata, když

takové jednoznačné zaměření dosud v programech v regionu vysílaných přítomno není. Z projektu žadatele žádné takové zaměření mluveného slova nevyplyvá.

Rada dále hodnotila naplnění kritéria přínosu uchazeče o rozvoj původní tvorby ve smyslu § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb. Žadatel bude vytvářet výlučně vlastní původní program. Konkrétní záměr směřující k podpoře rozvoje původní tvorby v projektu uveden není, ovšem Rada hodnotila jako pozitivní z tohoto hlediska nasazování tzv. remixů ráiových verzí skladeb od neznámých interpretů, podporu taneční klubové scény a hudební informace. Ve srovnání s vítězným uchazečem, který rovněž vytváří původní program, však nelze přehlédnout, že vítězných žadatel vytváří vlastní pořady o folklorní hudbě a cíleně tak podporuje oblast původní hudební tvorby, která není obecně médii široce podporována. Vytváření vlastních pořadů u vítězného žadatele považuje Rada za hodnotnější naplnění tohoto zákonného kritéria ve srovnání s hudebními informacemi v rámci moderování a remixy skladeb u hodnoceného účastníka řízení, zvláště když taneční hudba jako žánr je obecně více přítomen v rozhlasovém vysílání (a má tedy obecně větší mediální podporu) než folklor.

Pokud jde o hodnocení kritéria přínosu k zajištění rozvoje menšin v České republice ve smyslu § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb., Rada shledala, že žadatel nepočítá s konkrétní činností, která by směřovala k podpoře rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin. Deklaruje sice ochotu v tomto směru, bude-li takové příležitost, konkrétní příspěvek v této oblasti však obsahem projektu není. Zde je patrné významné nižší naplnění tohoto zákonného kritéria než u vítězného žadatele, který prokázal konkrétní pokračující aktivity přispívající k rozvoji kultury romské menšiny a k začleňování romské komunity do většinové společnosti (spolupráce se Sdružením Romů a národnostních menšin v Hodoníně, pomoc při medializaci jeho akcí) a též konkrétní zaměření na v regionu přítomnou slovenskou menšinu.

Rada je tedy přesvědčena, že ze shora uvedených konkrétních důvodů vyplynulých ze srovnání s projektem vítězného žadatele bylo třeba u žádosti žadatele ALL STARS AGENCY s.r.o. shledat jako v menší míře naplněné skutečnosti významné pro rozhodnutí uvedené v ustanovení § 17 odst. 1 písm. c), e) a g) zákona č. 231/2001 Sb. Vzhledem k tomu nebyla licence žadateli ALL STARS AGENCY s.r.o. udělena.

Rada z hlediska zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady posoudila a zhodnotila žádost účastníka řízení **Star Promotion, s.r.o.**, který požádal o udělení licence k provozování ryze metropolitního hudebně-zpravodajského rádia (označení programu Rádio 105,1 Brno) pro mladé posluchače s rockovým cítěním s cílovou skupinou 15 – 26 let.

Nejprve Rada hodnotila ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. Žadatel je provozovatelem rozhlasového vysílání programu Radio Hey Brno, a to na kmitočtech Brno 96,8 MHz, Třebíč 91,8 MHz a Vyškov 94,4 MHz. Rada nemá ve vztahu k jeho dosavadnímu podnikání v této oblasti negativních poznatků. Ekonomickou i organizační připravenost shledala Rada jako zcela dostačující. Společnost Star Promotion, s.r.o. disponuje částí finančních prostředků pro realizaci tohoto projektu a další finanční prostředky získá od společnosti GES MEDIA ASSET, a.s. Pokud jde o organizační připravenost, žadatel je plně organizačně a personálně připraven zahájit vysílání v zákonem stanovené lhůtě a stejně tak technickou vybavenost žadatele Rada shledala zcela dostatečnou (i s ohledem na částečné použití existujícího zázemí Rádia Hey).

Žadatel podle hodnocení Rady rovněž naplňuje kritéria transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., když tato společnost má jediného (100 %) společníka, obchodní společnost InFin, s.r.o. V posledním roce nicméně došlo ke změně v osobě jediného společníka společnosti žadatele.

Při hodnocení přínosu programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. Rada vycházela z toho, že předložený projekt představuje ryze metropolitní rádio pro mladé, zejména studenty a jejich pracující vrstevníky, s progresivním rockovým formátem složeným ze všech oblastí rockové hudby (s podílem nejméně 30% české hudební tvorby na hudební složce programu) včetně nekomerčních, pro posluchače primárně ve věku 15 – 26 let. V rámci mluveného slova hodlá tento účastník řízení nabízet zejména zpravodajství reflektující regionální

témata, s obvyklým formátem zpravodajských relací, informační servis zahrnující běžná všednodenní témata a dále též vzdělávací pořady pro mladé posluchače.

Srovnáním se současnou nabídkou rozhlasových programů vysílaných na předmětném území Rada zjistila, že na vysílání pro mladé posluchače je v regionu již zaměřena stanice FREE Radio zaměřená na studenty, charakterizovaná rovněž jako zpravodajská a publicistická stanice. V nabídce mluveného slova se proto do značné míry kryje se žádostí hodnoceného účastníka řízení. Zpravodajství je již široce přítomno v nabídce řady rozhlasových programů vysílajících na daném území, a to jak celostátní (Frekvence 1, Rádio Impuls, veřejnoprávní stanice), tak i regionální (např. Rádio Petrov), Rada je proto toho názoru, že zpravodajská stanice nepřinese žádoucí obohacení nabídky rozhlasových programů na daném území, a to ani když je zaměřena na mladé posluchače, neboť na ně se ve zpravodajství zaměřuje již vysílající FREE Radio.

Pokud jde o hudební formát, je třeba uvést, že v regionu se již vysílá rozhlasový program AZ Rádio, zaměřený na rockovou hudbu v celé šíři (ostatně i tato stanice nabízí informační servis a zpravodajství se zaměřením na region, i v tom se tak do jisté míry podobá projektu hodnoceného účastníka řízení). Rada nicméně považovala za částečný přínos pro nabídku programů na daném území širší rozvrstvení rockového formátu v projektu hodnoceného žadatele a zejména zaměření též na nekomerční žánry.

Přesto, když Rada srovnala přínos k rozmanitosti existující nabídky programů na území u vítězného žadatele a u hodnoceného žadatele, dospěla k závěru, že u hodnoceného žadatele je tato zákonná skutečnost významná pro rozhodnutí Rady naplněna v menší míře než u vítězného žadatele. Důvodem je zejména větší přínos vítězného žadatele v oblasti mluveného slova, které nemá být pouze zpravodajstvím, ale je zde zcela konkrétní deklarované zaměření programových rubrik a prvků na regionu vlastní témata cestovního ruchu, vinařství, lidových tradic a folklorního dění, které podle názoru Rady v rozhlasové nabídce daného území schází více než další porce obecně zpravodajství již v regionu přítomného a lze u něj také očekávat nalezení si širší posluchačské obce a větší zaujetí posluchačů. Tento nedostatek v žádosti hodnoceného uchazeče oproti vítěznému uchazeči nemohl vyvážit částečný přínos hodnoceného uchazeče v oblasti hudebního formátu, zvláště když i u vítězného uchazeče Rada shledala významný přínos daný kombinací formátu Hot AC zejména s prvky folkloru.

Projekt žadatele Star Promotion, s.r.o. Rada ocenila po stránce naplnění kritéria přínosu uchazeče o rozvoj původní tvorby ve smyslu § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb. Žadatel hodlá vytvářet prostor pro mladé hudební kapely, nejen ve specializovaných pořadech, ale i v běžném denním vysílání, kde bude tato nekomerční hudba akcentována, a také vyhradí prostor pro vlastní autorské pořady mladých v programu stanice. Takto formulované přínosy k rozvoji původní tvorby vnímá Rada jako integrální součásti samotného projektu žadatele, nejde o doplňkové aktivity mimo vysílání. V rámci tohoto kritéria byla žádost uchazeče Star Promotion, s.r.o. hodnocena jako rovnocenná žádosti vítězného uchazeče.

Ohledně přínosu k zajištění rozvoje menšin v České republice ve smyslu § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. Rada na základě obsahu žádosti o licenci konstatovala, že žadatel považuje za přirozenou součást vysílání témata, která odrážejí aktuální dění ze života mladých, včetně problematiky života mladých z národnostních a etnických menšin regionu, též ve zpravodajských blocích hodlá nabízet informace ze života národnostních a etnických menšin. Žadatel také bere na vědomí řadu romských kapel. Rovněž u tohoto zákonného kritéria Rada shledala obdobnou míru naplnění jako v žádosti vítězného uchazeče.

Rada ve svém hodnocení žadatele Star Promotion, s.r.o. příznivě zhodnotila skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a), b), e) a g) zákona č. 231/2001 Sb., v nich byl hodnocený žadatel prakticky rovnocenný se žádostí úspěšného žadatele. Rozdílovým kritériem a důvodem, pro něž nebyla licence žadateli Star Promotion, s.r.o. udělena, bylo méně kvalitní naplnění skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. v žádosti hodnoceného žadatele oproti vítěznému žadateli, a to z důvodů výše popsanych.

Rada z hlediska zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady posoudila a zhodnotila žádost účastníka řízení **Intertrade Moravia, s.r.o.**, který požádal o udělení licence

k provozování hudební stanice s informacemi a formátem zaměřeným na country, folk a příbuzné žánry, Radio Brno.

Nejprve Rada hodnotila ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. Žadatel není provozovatelem rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů. Rada vnímá ekonomickou připravenost žadatele jako zcela vyhovující, neboť společnost Intertrade Moravia, s.r.o. vychází z reálných ekonomických propočtů s ohledem na několikaleté zkušenosti z mediální oblasti, které mají společníci v mateřské společnosti Radio Haná, s.r.o., a disponuje dostatečnými ekonomickými prostředky pro zahájení a následné provozování vysílání (jak vyplývá též z doložených dokladů o disponibilních finančních prostředcích). Také organizační a technickou připravenost shledala Rada více než dostačující. Žadatel již vlastní většinu zařízení potřebného pro zajištění vysílání a tudíž je schopen zahájit vysílání v poměrně krátké době, a organizačně počítá s obsazením až 8 pozic vlastními zaměstnanci a až 8 externími spolupracovníky. Tuto zákonnou skutečnost významnou pro rozhodnutí proto Rada považuje za zcela naplněnou.

Žadatel podle hodnocení Rady rovněž naplňuje kritéria transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., neboť společnost Intertrade Moravia, s.r.o. má jediného společníka, obchodní společnost Rádio Haná, s.r.o., přičemž tato společnost má dva společníky – fyzické osoby. Rada také ocenila dlouhodobou stabilitu vlastnických vztahů ve společnosti žadatele.

Ve vztahu k přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů na vysíláním pokrytém území podle § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. Rada shledala, že předložený projekt představuje hudební stanici s informacemi a hudebním formátem zaměřeným na country, folk a příbuzné žánry. Jde o formát založený na světové a zahraniční country a folkové hudbě, starší i moderní, od 60. let po současnost, s přesahy k lidové tvorbě, rock & rollu, s cílovou skupinou 30 – 70 let s přirozenými přesahy. Mluvené slovo má být orientováno na informace zajímavé pro široké spektrum posluchačů, konkrétně hodlá žadatel nabízet zprávy o počasí, denní tisk, kulturní bloky a zajímavosti, zprávy ze světa, domova i regionu. Ze žádosti o licenci je patrné, že projekt je zaměřen převážně na hudbu, jde primárně o hudební rádio, kde mluvené slovo je pouze doplňkem.

Z hlediska přínosu navrhované programové skladby k současné nabídce rozhlasových programů na daném území Rada považovala za přínosné vyhraněné zaměření na folk a country v projektu hodnoceného žadatele, i když zde ani v části hudebního formátu nelze přijmout závěr o úplném naplnění tohoto kritéria, neboť žadatelem nabízený folk a country nebude v daném území zcela nový. Tyto žánry jsou již na daném území vysílány, a to např. rádiem Frekvence 1, ale zejména Rádiem PETROV, které má podíl folku a country v hudební složce vysílání 30 %. Jeho formát je navíc charakterizován jako retro, může proto přinejmenším zčásti již nyní uspokojovat cílovou skupinu hodnoceného uchazeče.

Žádný přínos k rozmanitosti stávající nabídky rozhlasových programů na území naopak Rada neshledala v oblasti mluveného slova, když obecné zpravodajství včetně regionálního, počasí, denní tisk a kulturní zajímavosti jsou součástí řady nyní na území vysílaných rozhlasových programů (rovněž Rádio PETROV, Rádio Impuls, Frekvence 1, veřejnoprávní stanice).

Při srovnání s vítězným žadatelem Rada dospěla k závěru o menší míře naplnění této skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady zejména právě s ohledem na oblast mluveného slova. Uchazeč Intertrade Moravia, s.r.o. prezentuje projekt převážně hudebního rádia, v oblasti mluveného slova nepřináší žádný nový originální prvek, naopak vítězný žadatel zcela konkrétně zaměřuje programové rubriky a prvky mluveného slova na regionu vlastní témata cestovního ruchu, vinařství, lidových tradic a folklorního dění. Podle názoru Rady tato konkrétní témata mají předpoklad získání si dostatečné posluchačské obce v regionu, s nímž souvisejí, a jde navíc o konkrétní zaměření mluveného slova, které v regionu chybí. Zde proto Rada vidí důvod pro závěr o lepším naplnění tohoto zákonného kritéria v žádosti vítězného uchazeče za situace, kdy i v oblasti hudebního formátu přináší vítězný uchazeč nový a originální prvek spojením formátu Hot AC s folklorem, přičemž přítomnost folkloru je zdůrazněna vlastními originálními pořady týkajícími se tohoto hudebního žánru.

Pokud jde o přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb., Rada významně ocenila, že žadatel bude aktivně podporovat začínající

country a folkové umělce z regionu, a to prostřednictvím pozvánek na jejich akce, ale také např. odvysíláním demo nahrávek těchto skupin nebo interpretů v hudebních speciálech. V rámci tohoto kritéria byla žádost uchazeče Intertrade Moravia, s.r.o. hodnocena jako rovnocenná žádosti vítězného uchazeče.

Pokud jde o hodnocení kritéria přínosu k zajištění rozvoje kultury menšin v České republice ve smyslu § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb., hodnocený žadatel bude do svého programu zařazovat informace o kulturních či osvětových akcích, které mohou být z tohoto hlediska přínosné, a bude i mimo vysílání podporovat činnost národnostních menšin a veřejnost pravidelně seznamovat s akcemi, které se ve městě či v republice konají.

Ve vztahu k přínosu k zajištění rozvoje kultury menšin Rada pozitivně hodnotila ochotu žadatele anoncovat kulturní či osvětové akce týkající se menšin, na druhé straně není možné přehlédnout, že hodnocený uchazeč nemá konkrétní záměr ohledně určení menšin, které hodlá podporovat a neplánuje těsnější partnerství s konkrétními subjekty ze sféry národnostních či etnických menšin. Při srovnání se žádostí vítězného uchazeče bylo proto třeba dospět k závěru o menší míře naplnění této skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady v žádosti uchazeče Intertrade Moravia, s.r.o. oproti vítěznému uchazeči, který navázal těsnější a komplexnější spolupráci s konkrétní organizací (se Sdružením Romů a národnostních menšin v Hodoníně), kterou podporuje, navíc se pak zaměřuje též na slovenskou menšinu, což v žádosti hodnoceného uchazeče schází – Rada přitom právě zaměření na tuto menšinu považuje za významné s ohledem na geografickou blízkost Slovenska a s tím související větší zastoupení této komunity v regionu (dále též mezi studenty vysokých škol v Brně).

Rada ve svém hodnocení žadatele Intertrade Moravia s.r.o. příznivě zhodnotila skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a), b), e) zákona č. 231/2001 Sb. Rozdílovými kritérii, pro něž uchazeči Intertrade Moravia, s.r.o. licence k vysílání udělena nebyla, byly pak skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v ustanovení § 17 odst. 1 písm. c), g) zákona č. 231/2001 Sb., kde uchazeč Intertrade Moravia, s.r.o. naplnil tyto zákonné skutečnosti v menší míře než úspěšný účastník řízení, a to z výše popsanych důvodů.

Rada z hlediska zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady posoudila a zhodnotila žádost účastníka řízení **Route Radio s.r.o.**, který předložil projekt specializovaného dopravního rádia pod názvem program Rádio Dálnice.

Nejprve Rada hodnotila ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. Žadatel není provozovatelem rozhlasového vysílání, připravenost k realizaci projektu je garantována společníkem obchodní společnosti Route Radio s.r.o., společností Radio Čas s.r.o. S ohledem na bankovní reference Rada konstatovala, že žadatel má dostatek prostředků k zajištění technického řešení projektu, včetně potřebného zázemí a lidských zdrojů a z hlediska ekonomické připravenosti lze tedy předpokládat, že by byl připraven zahájit vysílání v zákonné lhůtě. Pokud jde o organizační připravenost, žadatel je plně organizačně a personálně připraven zahájit vysílání v zákonem stanovené lhůtě, disponuje plně profesionálním týmem i vlastní vysílací technologií. Stejně tak technickou připravenost a vybavenost žadatele Rada shledala víc než dostatečnou, žadatel hodlá využít pouze vlastní technické prostředky, přičemž má konkrétní představu o způsobu odbavování programu a vysílací technologii.

Žadatel podle hodnocení Rady rovněž jasně naplňuje kritéria transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. Tuto společnost vlastní pan RNDr. Radim Pařízek a právnická osoba Radio Čas s.r.o., jejímž jediným společníkem a jednatelem je také fyzická osoba pan RNDr. Radim Pařízek. Rada rovněž vnímá stabilitu vlastnických vztahů ve společnosti žadatele, když ve struktuře jejích společníků nedošlo od vzniku společnosti v roce 2008 ke změnám.

Ohledně přínosu programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. Rada uvážila takto. Předložený projekt představuje specializované dopravní rádio, které je určené převážně motoristům, ale také jejich spolujezdcům. Hudební formát je poměrně široce vymezen jako pozitivní muzika zaměřená na řidiče, konkrétně prověřené hity 70. – 90. let a výrazné současné novinky, z oblasti popu, lehčího rocku a country. V oblasti mluveného slova je součástí navrhované programové skladby zejména dopravní zpravodajství a obecně větší množství

dopravních informací spojené s radami a tipy pro řidiče (které mohou pomoci při jízdě), dále aktuální zpravodajství celostátní a zahraniční, zajímavosti a servisní informace pro motoristy a speciální pořady zaměřené na různé skupiny řidičů.

Pokud jde o navrhovaný hudební formát, tento je již přítomen na daném území zejména v programech Radio Hey Brno (zaměřeném na hudbu 70. až 90 let), Frekvence 1, zčásti u popu a rocku též v programu RÁDIA KROKODÝL. V hudebním formátu tudíž nelze nalézt žádný nový prvek, který by obohatil nabídku rozhlasových programů na daném území.

Z hlediska mluveného slova je sice na místě ocenit specializaci a jednoznačně deklarované konkrétní zaměření, sledování prevence v dopravní oblasti a důraz na kvalitní dopravní zpravodajství dokonce ve více jazycích, na druhé straně právě toto úzké zaměření může s ohledem na region, který bude vysíláním pokryt, způsobit, že si program žadatele nenalezne odpovídající posluchačskou obec. Rada má za to, že i když je Brno a okolí relativně dopravně exponovanou oblastí, stále je zde pouze jedna skutečně frekventovaná dopravní tepna (D1), dále je pak v bližším dosahu z dálnic pouze dálnice D2. Jde navíc z pohledu dálnice D1 o oblast transitní, prostor pro specializovanou dopravní stanici jde zde tak výrazně menší než např. v Praze, kde se sbíhá větší počet dálnic a doprava je nesrovnatelně hustší. Rada je si vědoma, že žadatel v projektu hovoří o záměru pokrytí širšího území tímto vysíláním, musí však vycházet z předmětu tohoto licenčního řízení. Mluvené slovo je v projektu zcela úzce zaměřeno na řidiče (konkrétní jmenované programové prvky jejich spolujezdce z větší části míjejí), vůbec v něm nejsou obsaženy regionální prvky, což výrazně snižuje přínos pro obohacení programové nabídky na daném území. Rada je zároveň toho názoru, že dopravní zpravodajství je již významně zastoupeno v nabídce současných provozovatelů vysílání na daném území (ČRo 1 Radiožurnál, Rádio IMPULS, AZ Rádio, Rádio Hey Brno). Dopravní zpravodajství již v regionu přítomné dokáže podle názoru Rady potřeby motoristů uspokojit. Rovněž tak jsou v regionu v dostatečné míře přítomny celostátní a zahraniční zprávy, opět v nabídce veřejnoprávních rozhlasových programů a rovněž na celoplošných rozhlasových programech Frekvence 1 a Rádio Impuls. Specializované pořady pro různé skupiny řidičů, které tvoří spíše doplňkový prvek v projektu žadatele, pak nemohou nedostatečný přínos v ostatních oblastech vyvážit.

Rada ocenila u tohoto projektu specializované zaměření, důraz na kvalitní a okamžité informace a zaměření na prevenci, resp. sociální marketing v dopravní oblasti, přesto je jeho přínos z hlediska tohoto dílčího kritéria nižší než v případě vítězné žádosti Rádio Pálava s.r.o.

Zákonné kritérium přínosu programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území je tak v žádosti hodnoceného uchazeče naplněno v menší míře než v žádosti uchazeče vítězného, když u hudebního formátu z hlediska jeho celkové skladby ani jednotlivých prvků nelze u hodnoceného uchazeče nalézt nic, čím by obohatil nabídku rozhlasových programů na daném území, zatímco hudební formát vítězného žadatele je originální svým propojením formátu Hot AC s folkem a folklorem, navíc s tvorbou vlastních folklorních pořadů. Rovněž v oblasti mluveného slova je podle názoru Rady jednoznačně a konkrétně deklarované zaměření na specificky vymezená témata významná pro daný region (cestovní ruch, vinařství, lidové tradice a opět též folklorní dění) u vítězného žadatele lepším a hodnotnějším naplněním tohoto zákonného kritéria, neboť uspokojuje potřeby širšího okruhu posluchačů s přímou vazbou k danému regionu, oproti potřebě úzké skupiny posluchačů (řidiči), které hodlá uspokojovat hodnocený žadatel, navíc za situace, kdy hlavní prvek mluveného slova (dopravní zpravodajství a tipy pro řidiče) v žádosti hodnoceného žadatele je již široce zastoupen v nabídce již v regionu vysílajících provozovatelů vysílání a podle názoru Rady je pro potřeby motoristů dostačující.

Rada dále hodnotila naplnění kritéria přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb. Žadatel nebude přebírat program od jiného provozovatele a bude vytvářet vlastní původní pořady (min. 50%), zejména z oblasti preventivní osvěty, specializované pořady pro různé skupiny řidičů, přičemž předpokládá také aktivní podíl posluchačů při jejich vytváření. Rada považuje tyto záměry žadatele za nepochybně přínosné pro rozvoj původní tvorby, proto u tohoto zákonného kritéria dospěla k závěru o stejné míře jeho naplnění jako u vítězného žadatele.

Ohledně přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. Rada shledala, že u takto specializovaného rádia je možnost naplnění tohoto kritéria poněkud omezena, s ohledem na

úzký okruh předpokládaných posluchačů. Z tohoto pohledu je třeba hodnotit záměry žadatele, který zamýšlí podporu menšin především skrze vícejazyčné mutace dopravního zpravodajství a skrze některé servisní informace z této oblasti (obecně žadatelem formulováno jako informace o některých akcích a aktivitách národnostních menšin).

Ačkoliv samozřejmě obecně vysílání v cizím jazyku je příspěvkem k rozvoji kultury národnostních menšin, považuje Rada toto zákonné kritérium v žádosti hodnoceného žadatele za naplněné v menší míře než v žádosti vítězného žadatele. Důvodem je při srovnání obou projektů zejména fakt, že vítězných uchazeč podporuje konkrétně dvě v regionu relevantní menšiny (romská menšina mimo jiné i z hlediska počtu a slovenská menšina s ohledem na blízkost hranic, z toho rovněž plynoucí početnost a též slovenské studenty na vysokých školách), zatímco hodnocený žadatel neuvádí konkrétní menšiny, které bude podporovat. Vysílání v angličtině, němčině, polštině a ruštině nebude patrně zaměřeno na homogenní menšiny na území žijící (s ohledem na geografickou polohu Brna, kde lze nalézt vztah do jisté míry pouze k němčině). Rada samozřejmě netvrdí, že v regionu nežijí osoby hovořící uvedenými jazyky, lze však předpokládat, že v menším počtu než Slováci a Romové. Hodnocený žadatel se navíc konkrétně nezabývá otázkou, jaké potřeby menšin by uspokojoval, zatímco vítězný žadatel je v tomto ohledu podstatně konkrétnější (partnerství s konkrétním subjektem zaměřeným na problematiku menšin).

Rada ve svém hodnocení žadatele Route Radio s.r.o. příznivě zhodnotila skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a), b) a e) zákona č. 231/2001 Sb. Rozdílovými kritérii, pro něž uchazeči Route Radio s.r.o. licence k vysílání udělena nebyla, byly pak skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v ustanovení § 17 odst. 1 písm. c), g) zákona č. 231/2001 Sb., kde uchazeč Route Radio s.r.o. naplnil tyto zákonné skutečnosti v menší míře než úspěšný účastník řízení, a to z výše popsanych důvodů.

Rada z hlediska zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady posoudila a zhodnotila žádost účastníka řízení **NONSTOP s.r.o.**, který požádal o udělení licence k provozování hudebního zpravodajského a kontaktního rádia s hudebním formátem country hudba v celé její šíři, s cílovou skupinou 30 -50 let s přesahy 20 - 30 a 50 – 60 let, pod názvem programu DOBRÉ RÁDIO.

Nejprve Rada hodnotila ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. Žadatel je provozovatelem rozhlasového vysílání na základě licence k rozhlasovému vysílání č. Ru/10/99, Rádio Krokodýl, Brno — Hády, licence č. RU/119/02, Rádio Krokodýl, Vyškov a č.j. cun 4708/08 Rádio Jihlava, Jihlava - Hosov. Rada nemá ve vztahu k jeho dosavadnímu podnikání v této oblasti negativních poznatků. Ekonomickou i organizační připravenost shledala Rada i s ohledem na předchozí přítomnost žadatele na trhu rozhlasového vysílání jako více než dostačující. Provoz rozhlasové stanice bude financován výhradně příjmy z prodeje reklamního času, na pokrytí nákladů se zahájením vysílání má žadatel prostředky na účtech v bance, což doložil bankovní referencí, Rada tedy nemá pochybnost o tom, že z ekonomického hlediska je žadatel schopen splnit zákonnou lhůtu k zahájení vysílání. Pokud jde o organizační připravenost, žadatel je plně organizačně a personálně připraven zahájit vysílání v zákonem stanovené lhůtě, jeho personální vybavení je dostatečné a Rada konstatovala, že skýtá předpoklad schopnosti a připravenosti zahájit vysílání ve stanoveném termínu. Stejně tak technickou vybavenost žadatele Rada shledala víc než dostatečnou, je uvedeno konkrétní technické řešení pro vysílání signálu.

Pokud jde o transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., nemá Rada žádné námitky, žadatel má jediného (100%) společníka, fyzickou osobu – Ing. Michala Plachého, přičemž v tomto směru také dlouhodobě nedošlo ke změně.

Rada dále hodnotila přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

Vyšla při tom z toho, že předložený projekt představuje rozhlasové vysílání čistě country a folkové stanice, která nebude uhýbat do příbuzných žánrů. Projekt je dále charakterizován vytvářením původního programu přímo v Brně a spoluprací žadatele s osobnostmi s úzkým vztahem k regionu a

z žánrově blízké hudební tvorby. Mluvené slovo bude obsahovat zpravodajský servis se zastoupením regionálních informací, o víkendech pak tzv. zprávičky obsahující informační servis pro volný čas se zaměřením na turistiku, přírodu, ekologii a lidové tradice, dále budou zastoupeny hitparády, hudební přehledy a informace. Zařazován bude také kulturní servis, dopravní servis a zprávy o počasí.

Porovnáním se současnou nabídkou rozhlasových programů na pokrytém území Rada z hlediska hudebního formátu navrhovaného žadatelem zjistila, že formát country a folkové hudby sice ve zcela čisté podobě není v současné době na daném území zastoupen, přesto však nelze opomenout, že vysílání některých rozhlasových stanic v regionu již tento žánr obsahuje (vysílání Rádía PETROV s poměrně vysokým podílem 30% folk a country, dále např. Rádio Frekvence 1). Prvek folku a country proto na vysílání pokrytém území nebude zcela nový. Z hlediska mluveného slova je Rada při znalosti současné nabídky rozhlasových programů na předmětném území toho názoru, že navrhované programové prvky ani program jako celek nepředstavují významný přínos pro současnou nabídku rozhlasového vysílání na území. Zpravodajství včetně regionálního, hitparády, hudební přehledy a informace, kulturní servis, dopravní servis a zprávy o počasí ve své obvyklé podobě (jak jsou navrhovány v projektu žadatele) jsou na daném území široce zastoupeny (všechny prvky např. ve vysílání AZ Rádía, dále Rádio Evropa 2 – Morava, zprávy, počasí a kulturu obsahuje i zpravodajství na Rádiu Krokodýl), tzv. zprávičky zaměřené na vymezené tématické okruhy pak budou vysílány pouze i víkendech, tedy v relativně malém rozsahu na to, aby mohly být hodnoceny jako významnější přínos pro nabídku rozhlasových programů na daném území.

Při srovnání přínosu hodnoceného žadatele a vítězného žadatele k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území Rada považovala toto zákonné kritérium za lépe naplněné v žádosti vítězného žadatele, a to zejména s ohledem na mluvené slovo v podstatně větším rozsahu zaměřené na regionu vlastní témata věnovaná cestovnímu ruchu, vinařství, lidovým tradicím a folklornímu dění. Vítězný žadatel hodlá tato témata učinit součástí samotného regionálního zpravodajství i dalších programových prvků, hodlá se jim tedy zjevně věnovat v širším rozsahu a tedy systematictěji než nyní hodnocený žadatel svým konkrétním tématům (též mimo jiné turistiku a lidové tradice), když pro ně hodlá rezervovat pouze víkendové tzv. zprávičky. S ohledem na obecně výrazně menší podíl mluveného slova v rozhlasovém vysílání oproti hudbě považuje Rada za větší a významnější přínos vítězného žadatele učiněný v oblasti mluveného slova konkrétním zaměřením na regionální témata, což platí nejen při srovnání mluveného slova v obou porovnávaných projektech, ale i při současném zohlednění přínosu hudebního formátu, který Rada považuje za méně významný, neboť hudba je v rozhlasovém vysílání převažujícím prvkem a tedy je pro posluchače méně „vzácná“. Hodnocený žadatel sice přichází s čistě folk a country formátem, avšak za situace, kdy v regionu již vysílá stanice s poměrně vysokým podílem tohoto žánru (Rádio PETROV), navíc i hudební formát vítězného žadatele je ve svém celkovém pojetí originální propojením formátu Hot AC a folku a folkloru. Když tedy Rada porovnávala komplexně přínos v hudebním formátu a v mluveném slovu, převážil s ohledem na shora uvedené významnější přínos vítězného žadatele v oblasti mluveného slova.

Projekt žadatele NONSTOP s.r.o. lze podle názoru Rady ocenit po stránce naplnění kritéria přínosu uchazeče o rozvoj původní tvorby ve smyslu § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb. Žadatel vytváří pouze svůj vlastní originální program a vyčleňuje víkendové vysílání, podvečery, původní tvorbu mladých a nových kapel z oblasti country, folku. Deklaruje navíc spolupráci s producentem produkujícím mladé a nové regionální kapely. U tohoto zákonného kritéria tak Rada dospěla k závěru o téměř stejné míře jeho naplnění jako u vítězného žadatele.

Rada dále hodnotila naplnění kritéria přínosu k zajištění rozvoje kultury menšin v České republice ve smyslu § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. Žadatel se bude v rámci pořadu „Dobré zprávy“ mimo hlavní zpravodajský blok věnovat také informacím o pozitivních událostech ze života menšin a lidí s handicapem. Takto deklarovaný záměr žadatele je poněkud obecný, nelze z něj dovodit, jak konkrétně přispěje žadatel k rozvoji menšin v kulturní oblasti (jak to požaduje tato zákonná skutečnost významná pro rozhodnutí Rady), zatímco v žádosti úspěšného žadatele, která toto zákonné kritérium naplnila ve srovnání s hodnoceným žadatelem lépe, je zřejmé, jaké – podle názoru Rady relevantní - menšiny budou podporovány (slovenská a romská) a ze způsobu podpory je patrný přínos pro rozvoj kultury menšin (partnerství romského kulturního festivalu takový přínos nepochybně přináší, podobně jako slovenský jazyk ve vysílání, neboť jazyk je jistě součástí kultury).

Rada ve svém hodnocení žadatele NONSTOP s.r.o. příznivě zhodnotila skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a), b) a e) zákona č. 231/2001 Sb. Rozdílovými

kritérii, pro něž uchazeči NONSTOP s.r.o. licence k vysílání udělena nebyla, byly pak skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v ustanovení § 17 odst. 1 písm. c), g) zákona č. 231/2001 Sb., kde uchazeč NONSTOP s.r.o. naplnil tyto zákonné skutečnosti v menší míře než úspěšný účastník řízení, a to z výše popsanych důvodů.

Rada z hlediska zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady posoudila a zhodnotila žádost účastníka řízení **R a d i o c l u b F M 88.0, s.r.o.**, který požádal o udělení licence k provozování hudebního informačního rádia Rádio Pro, se zaměřením na cílovou skupinu 25 – 45 let.

Nejprve Rada hodnotila ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. Žadatel není provozovatelem rozhlasového vysílání, společnost bude financovat technické investice a provozování požadovaného kmitočtu z vlastních provozních zdrojů a v počáteční fázi se střednědobou finanční výpomocí, která je garantovaná financující bankou resp. vlastníky. Ačkoliv žadatel uvedl pouze dle písemného vyjádření, že banka je připravena jednat o možnosti poskytnutí financování, Rada se s ohledem na vlastníky (společníka) žadatele neobává, že by žadatel nebyl schopen ekonomicky zvládnout řádné zahájení vysílání. Pokud jde o organizační připravenost, žadatel uvádí, že vysílání bude připravované a odbavované ze studií v Brně, regionální zpravodajství bude zajišťováno vlastními reportéry a informační zdroje celorepublikové a mezinárodní pak budou využívány ve spolupráci s korporátními strukturami skupiny Lagardere v ČR, Rada má tudíž za to, že i v této oblasti je žadatel připraven. Rada vnímá také technickou připravenost žadatele jako vyhovující, žadatel specifikoval technické prostředky předpokládané k použití.

Pokud jde o transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., nemá Rada žádné námitky, žadatel se součástí skupiny Lagardere, společnost žadatele má jediného (100%) společníka, a to obchodní společnost EVROPA 2, spol. s r.o. Vlastnické vztahy ve společnosti žadatele jsou po dlouhá léta stabilní.

Při hodnocení přínosu programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. Rada vycházela z toho, že předložený projekt představuje hudebně informační rádio se zaměřením na cílovou skupinu 25-45 let, s přesahem do cílové skupiny 45-55 let. Pokud jde o hudební formát, zde žadatel navrhuje vysílat největší pop-rockové hity od 80. let až do současnosti, se žánrovými vysílacími bloky. Z pohledu mluveného slova je součástí v projektu nabízeného programu kompletní informační servis včetně dopravního zpravodajství a zpráv o počasí, zahrnující zejména zpravodajství orientované na individuální potřeby a hodnoty regionu a interaktivitu s posluchačem, kontaktní pořady s prostorem pro vstupy posluchačů.

Porovnáním se současnou nabídkou rozhlasových programů na pokrytém území Rada z hlediska hudebního formátu navrhovaného žadatelem zjistila, že tento formát (pop-rockové hity od 80. let až do současnosti) je již v daném regionu široce zastoupen, zejména ve vysílání programů RÁDIO KROKODÝL, FREKVENCE 1 a RÁDIO IMPULS, přičemž nepřináší žádný konkrétní nový prvek, který by nabídku obohatil. Za dostatečný přínos nepovažuje Rada zamýšlené žánrové bloky, neboť jde pouze o určité uspořádání vysílané hudby, ovšem bez vybočení z nabízeného formátu, který je již v regionu přítomen. Zpravodajství v podobě navrhované žadatelem a kontaktní pořady jsou již v regionu rovněž přítomny (Rádio Krokodýl, Rádio PETROV, kontaktní pořady jsou zahrnuty v nabídce Rádía Impuls a Rádía Frekvence 1), nabídka žadatele v oblasti mluveného slova je relativně málo pestrá, nepřináší nové programové prvky a je formulována poměrně obecně. Rada proto ani zde nespátňuje přínos pro rozmanitost stávající nabídky rozhlasových programů na daném území.

Při srovnání přínosu k rozmanitosti stávající nabídky rozhlasových programů na daném území v žádosti hodnoceného žadatele a vítězného žadatele Rada dospěla k závěru o významně lepším naplnění tohoto zákonného kritéria v žádosti vítězného žadatele, když tento v oblasti hudebního formátu nabídl v regionu dosud nepřítomné originální propojení formátu Hot AC s folkem a zejména folklorem, zatímco hodnocený žadatel navrhl formát, v němž žádné nové obohacující prvky nalézt nelze. Z hlediska mluveného slova opět v projektu hodnoceného žadatele – formulovaném dosti obecně – nelze nalézt prvky obohacující programovou nabídku na území, zatímco vítězný žadatel přináší nový prvek rozsáhlejším zaměřením mluveného slova (i ve zpravodajství) na témata věnovaná cestovnímu ruchu, vinařství, lidovým tradicím a folklornímu dění.

Pokud jde o přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb., Rada shledala, že žadatel klade důraz spíše na zavedené osobnosti a projekty, ale počítá i s podporou začínajících umělců skrze informace o kulturním a hudebním dění v regionu. Jeden z vysílacích bloků bude věnován regionální hudební společenské scéně. Takový přínos pro rozvoj původní tvorby a tedy naplnění posuzované zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady tímto způsobem shledala Rada jako méně hodnotné než u vítězného žadatele, jehož projekt byl formulován konkrétněji, bylo z něj patrné, k rozvoji jaké tvorby (v jaké oblasti) bude vítězný žadatel přispívat, navíc aktivity vítězného žadatele v této oblasti byly také odpovídajícím způsobem doloženy. Jak již bylo také uvedeno, Rada považuje podporu původní tvorby v oblasti folkloru za hodnotnější s ohledem na obecně menší mediální pozornost věnovanou tomuto žánru a také s ohledem na jeho sepětí s předmětným regionem.

Pokud jde o přínos k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb., žadatel uvádí, že vzhledem ke struktuře obyvatelstva nezamýšlí samostatné pořady pro menšiny, ale bude aktivně podporovat všechny kulturní a hudební akce menšin, které se budou v daném regionu konat, a to jak prostřednictvím komunikačních kanálů, tak prostřednictvím internetu i přímými vstupy ve vysílání.

Takový příslib žadatele je opět v porovnání s vítězným žadatelem podstatně méně konkrétní, nelze z něj posoudit konkrétní přínos pro konkrétní oblast rozvoje kultury menšin a není také patrné, jaké menšiny budou podporovány. Rada proto shledala lepší naplnění tohoto zákonného kritéria v žádosti vítězného žadatele, který hodlá podporovat rozvoj kultury konkrétních a relevantních menšin v regionu a jeho činnost bude směřovat k podpoře relevantních kulturních akcí a uspokojování konkrétních kulturních potřeb menšin, jak již podrobně rozebráno výše.

Rada ve svém hodnocení žadatele **R a d i o c l u b FM 88.0, s.r.o.** příznivě zhodnotila skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) a b) zákona č. 231/2001 Sb. Rozdílovými kritérii, pro něž tomuto uchazeči licence k vysílání udělena nebyla, byly pak skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v ustanovení § 17 odst. 1 písm. c), e), g) zákona č. 231/2001 Sb., kde tento uchazeč naplnil tyto zákonné skutečnosti v menší míře než úspěšný účastník řízení, a to z výše popsanych důvodů.

Rada z hlediska zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady posoudila a zhodnotila žádost účastníka řízení **MEDIA BOHEMIA a.s.** (jako procesního nástupce žadatele **ESA – rádio, s r.o.**), který předložil projekt hudební stanice se zaměřením na region a současnou hudební produkci Fajn radio.

Nejprve Rada hodnotila ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. Původní žadatele byl a účastník řízení jako jeho procesní nástupce je provozovatelem rozhlasového vysílání programu Fajn radio na kmitočtech 106,6 MHz v Kutné Hoře, 97,2 MHz v Praze, 94,1 MHz v Praze - Michli, 99,7 MHz v Havlíčkově Brodě, 99,0 MHz v Jihlavě - Hosov, 101,9 MHz v Českých Budějovicích, 97,1 MHz v Plzni a 91,8 MHz v Rakovníku. Rada nemá ve vztahu k jeho dosavadnímu podnikání v této oblasti negativních poznatků. Finanční prostředky, které je žadatel připraven investovat, jsou založeny na příjmech žadatele z již provozovaného rozhlasového vysílání, přičemž pro provozovatele zajišťuje na základě dlouhodobé smlouvy mediální zastoupení MEDIA MARKETING SERVICES a.s. Běžné příjmy provozovatele budou přímým zdrojem financování dodatečných nákladů, které vzniknou v případě získání nového kmitočtu. Protože je žadatel provozovatelem vysílání, resp. přímým následníkem aktivit původního žadatele (jehož byl také jediným společníkem) v této oblasti, nemá Rada důvod pochybovat o ekonomické připravenosti žadatele k zahájení vysílání v zákonném termínu. Společnost MEDIA BOHEMIA a.s. disponuje dostatečným technickým zázemím, jehož rezerv lze v případě nutnosti využít při budování nového vysílače; ani zde s ohledem na již uvedené nemá Rada důvod pochybovat o technické připravenosti žadatele. Pokud jde o organizační připravenost, vysílání bude i nadále zajišťováno stávajícím týmem Fajn radia. Stávající tým bude v programovém úseku doplněn o externího regionálního zpravodaje z Brna. Rada tedy shledala připravenost žadatele i z hlediska tohoto kritéria jako zcela dostačující.

Pokud jde o transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., nemá Rada i s ohledem na skutečnosti ji známé z úřední činnosti žádné námitky, žadatel má jediného akcionáře zapsaného v obchodním rejstříku.

Při hodnocení přínosu programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. Rada vycházela z projektu žadatele, podle něhož žadatelem nabízený rozhlasový program přebírá programový formát existující rozhlasové stanice Fajn radio s regionálním odpojováním. Program Fajn radia se zaměřuje na mladé lidi v rozmezí 12 – 35 let, hudební formát se nesespecializuje na určité přesně vyhraněné hudební styly a pohybuje se v rozmezí soft rocku přes pop až po současné módní trendy. Mluvené slovo je zastoupeno zpravodajstvím se 40% podílem regionálních zpráv, obsahujícím informace o společenském, kulturním, politickém a sportovním dění v regionu, s dopravním zpravodajstvím a zprávami o počasí, malá publicistika, zábavní pořady.

Při zvážení zastoupených hudebních stylů v navrhovaném programu v souvislosti s cílovou skupinou posluchačů dospěla Rada porovnáním se současnou nabídkou rozhlasových programů na pokrytém území, že obdobný hudební formát již přinášejí rozhlasové programy v regionu nyní zastoupené (zejména RÁDIO KROKODÝL, EVROPA 2, částečně i další). Mluvené slovo v projektu žadatele zahrnuje zejména standardní zpravodajství s podílem regionálních zpráv, publicistikou a zábavou zastoupené již v regionu např. v programu Rádía Hey Brno nebo AZ Rádía, z větší části též v programu Rádía Krokodýl. Rada proto neshledala v projektu hodnoceného žadatele významný přínos k rozmanitosti stávající nabídky rozhlasových programů na daném území.

Srovnáním s projektem vítězného uchazeče tudíž Rada dospěla k závěru o větší míře přínosu k obohacení programové nabídky v regionu právě u projektu vítězného uchazeče, který přináší do regionu nový prvek v hudebním formátu spočívající v kombinaci formátu Hot AC s folkem a zejména folklorem, zatímco hudební formát hodnoceného žadatele je poněkud nevyhraněný a prvky v něm zahrnuté (včetně zaměření na cílovou skupinu) jsou již v regionu zastoupeny. Obdobně v oblasti mluveného slova považuje Rada oproti obvyklým a v regionu již zastoupeným programovým prvkům v žádosti hodnoceného žadatele za přínosnější jasně deklarované zaměření mluveného slova ve vysílání vítězného žadatele na konkrétní, regionu vlastní témata. Tento názor Rady nemohly samy o sobě zvrátit ani dvě hodnoceným žadatelem navrhované ucelené původní zábavní show, neboť z hlediska vlastních původních pořadů mluveného slova považuje Rada za přínosnější vítězným žadatelem produkováné pořady s tematikou folkloru. Důvodem je právě zejména téma těchto pořadů, které je konkrétní, má vztah k regionu, přesto v současné nabídce programů není v dostatečné míře obsaženo, zatímco zábava je již součástí vysílání řady rozhlasových programů v regionu (Rádío Hey Brno, AZ Rádío).

Pokud jde o přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb., Rada významně ocenila přípravu autorských rubrik a konkrétních ucelených pořadů (rádiových show) žadatelem a podporu konkrétních kulturních akcí, na kterých se ve značné míře bude podílet i jako spolupořadatel. I s ohledem na tuto konkrétnost hodnotila Rada u žádosti tohoto žadatele tuto skutečnost významnou pro rozhodnutí Rady jako naplněnou v téměř stejné míře jako u vítězného žadatele.

Rada pozitivně hodnotila projekt tohoto žadatele také z hlediska přínosu k zajištění rozvoje menšin v České republice ve smyslu § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. Rada vnímá, že žadatel své posluchače zve na akce, kterým poskytuje mediální partnerství a které se zaměřují právě na společenské minority, aktivně působí i v charitativních činnostech, které jsou v mnoha případech propojeny s činností organizací menšin. O reálnosti zájmu žadatele o tuto oblast svědčí fakt, že žadatel sám provedl průzkum místního prostředí a vyhledal potenciální organizace zabývající se problematikou menšin, s nimiž by navázal spolupráci. Lze se proto důvodně domnívat, že by uchazeč svou činností přispěl k rozvoji kultury menšin, a to menšin relevantních. Projekt hodnoceného žadatele byl proto v tomto zákonném kritériu hodnocen jen o málo hůře než projekt žadatele vítězného, rozdíl Rada spatřovala ve skutečnosti, že vítězný žadatel konkrétní aktivity v podpoře menšin již vyvíjí, což také doložil.

Rada ve svém hodnocení účastníka řízení MEDIA BOHEMIA a.s. příznivě zhodnotila skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a), b), e) zákona č. 231/2001 Sb., v míře naplnění zákonného kritéria podle § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. pak shledala

ze shora uvedeného důvodu pouze malý rozdíl ve prospěch vítězného žadatele. Rozdílovým kritériem, pro něž tomuto uchazeči licence k vysílání udělena nebyla, byla pak skutečnost významná pro rozhodnutí Rady uvedená v ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., kde tento uchazeč naplnil tuto zákonnou skutečnost v menší míře než úspěšný účastník řízení, a to z výše popsaných důvodů.

Rada z hlediska zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady posoudila a zhodnotila žádost účastníka řízení společnosti **AZ Media a.s.**, která předložila projekt hudební zpravodajské a kontaktní rozhlasové stanice s názvem programu Rock Max, o hudebním formátu rocková hudba v celé její šíři, s hlavní cílovou skupinou ve věkovém rozpětí 30-45 let a sekundární cílovou skupinou ve věkovém rozpětí 20-30 a 45-55 let.

Nejprve Rada hodnotila ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. Žadatel je provozovatelem rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů programu ROCK MAX na kmitočtech 95,6 MHz ve Vsetíně a 89,6 MHz ve Zlíně. Rada nemá ve vztahu k jeho dosavadnímu podnikání v této oblasti negativních poznatků. Finanční prostředky potřebné k provozování rozhlasového vysílání má připraveny z vlastních zdrojů a příjmů, ekonomická situace žadatele je dlouhodobě stabilní a pozitivní, žadatel doložil potvrzení banky o řádném a včasném plnění závazků; s ohledem na přítomnost žadatele na trhu rozhlasového vysílání a jeho výsledky nemá Rada důvod pochybovat o ekonomické připravenosti žadatele. Organizační připravenost žadatele tak, jak je popsána v projektu, je podle mínění Rady zcela dostačující a žadatel má rovněž podle názoru Rady dostatek technických komponentů a ostatní techniky potřebné k provozu rádia, přičemž zároveň uvedl konkrétní technická řešení. Rada tedy shledala připravenost žadatele i z hlediska těchto kritérií jako zcela dostačující.

Žadatel podle hodnocení Rady rovněž naplňuje kritéria transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., neboť tato společnost má akcie na jméno a jediný akcionář společnosti - S - Media a.s., jehož jediným akcionářem je fyzická osoba (Zdeněk Skaunic) – je zapsán v obchodním rejstříku.

Při hodnocení přínosu programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. vyšla Rada z projektu žadatele. Je zřejmé, že nyní předložený projekt odpovídá formátu rádia ROCK MAX, které provozuje žadatel ve Zlíně a Vsetíně, s lokálním odpojováním regionálního zpravodajství. Z hlediska hudebního formátu jde o rozhlasovou stanici se zaměřením na rockovou hudbu v celé její šíři. Mluvené slovo zahrnuje zpravodajství o dění v regionu, v ČR i ve světě, sportovní zpravodajství, informace ze světa hudby a show-businessu, kulturně společenské tipy, zábavu (telefonáty a soutěže s posluchači, talkshow).

Při porovnání projektu žadatele s nabídkou rozhlasových programů na pokrytém území (v souladu s právním názorem správních soudů podle stavu k termínu pro podání žádosti o licence) Rada shledala, že stejný hudební formát je již v regionu zastoupen ve vysílání AZ Rádía, na rockovou hudbu se z velké části zaměřuje též Rádio Hey Brno. Prvky mluveného slova jsou z podstatné části v souhrnu zastoupeny již ve vysílání Rádía EVROPA 2 – Morava, jakož i v nabídce AZ Rádía, z větší části pak též v nabídce Rádía Hey Brno.

Srovnáním přínosu k rozmanitosti nabídky rozhlasových programů na daném území vyplývajícím ze žádosti hodnoceného žadatele a ze žádosti úspěšného žadatele Rada dospěla k závěru, že žádost úspěšného žadatele tuto zákonnou skutečnost významnou pro rozhodnutí Rady naplňuje ve větší míře. Na rozdíl od hodnoceného žadatele, jehož hudební formát je již v regionu přítomen, totiž vítězný žadatel navrhl originální v regionu dosud nezastoupený mix formátu Hot AC a folku a zejména folkloru, zvýrazněný též originálními pořady o folkloru. Prvky mluveného slova navrhované žadatelem jsou jak jednotlivě, tak i ve svém komplexu již v nabídce rozhlasových programů v regionu zastoupeny, na rozdíl od vítězným žadatelem deklarovaného konkrétního zaměření mluveného slova na vymezená pro region relevantní témata. Hodnoceným žadatelem nabízený formát talkshow tento závěr Rady změnit nemohl, neboť je v určité podobě již rovněž přítomen v nabídce Rádía PETROV, navíc jde o jeden programový prvek mající menší význam než celkové konkretizovaná orientace mluveného slova na vyjmenovaná témata ve vysílání úspěšného žadatele.

Ve vztahu k zákonnému kritériu přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb. žadatel deklaroval, že bude do svého programu zařazovat tituly regionální neprofesionální scény. To může obecně znamenat přínos pro rozvoj původní tvorby, naplnění tohoto zákonného kritéria v žádosti vítězného žadatele je však větší, neboť vítězný žadatel hodlá podporovat rozvoj původní tvorby v oblasti folkloru znevýhodněné obecně menším zájmem medií než u rockové hudby, navíc formy podpory rozvoje původní tvorby jsou v žádosti vítězného žadatele konkrétnější – tvorba vlastních pořadů o folkloru a prokázaná spolupráce s konkrétními subjekty v této oblasti činnými.

Rada rovněž hodnotila kritérium přínosu k zajištění rozvoje menšin v České republice ve smyslu § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. Žadatel si je podle svého vyjádření při veřejném slyšení vědom, že v Brně se vyskytuje především národnostní menšina romská a slovenská. Co se týká romské menšiny, už nyní se věnují kulturním akcím romského obyvatelstva se zvýšenou pozorností. Co se slovenské menšiny týká, uvádějí jako příklad, že mají přímo ve svém vysílání některé pořady uváděné slovenskými moderátory.

Hodnocený žadatel se tedy hodlá zaměřovat na obdobné menšiny jako žadatel úspěšný. Záměr hodnoceného žadatele je však zejména ve vztahu k romské menšině formulovaný zcela obecně, nelze dovodit, jakým způsobem konkrétně hodlá žadatel přispívat k rozvoji kultury této menšiny; zde je patrný značný rozdíl oproti žádosti úspěšného žadatele, který má nejen jasnou představu o způsobu podpory rozvoje kultury romské menšiny, ale už za tím účelem též spolupracuje s konkrétním subjektem a tuto spolupráci též prokázal. Zejména proto Rada považovala toto zákonné kritérium za naplněné ve větší míře právě v žádosti úspěšného žadatele.

Rada ve svém hodnocení žadatele AZ MEDIA a.s. příznivě zhodnotila skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a), b) zákona č. 231/2001 Sb. Rozdílovými kritérii, pro něž tomuto uchazeči licence k vysílání udělena nebyla, byly pak skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v ustanovení § 17 odst. 1 písm. c), e), g) zákona č. 231/2001 Sb., kde tento uchazeč naplnil tyto zákonné skutečnosti v menší míře než úspěšný účastník řízení, a to z výše popsaných důvodů.

Rada z hlediska zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady posoudila a zhodnotila žádost účastníka řízení společnosti **LONDA spol. s r.o.**, která předložila projekt metropolitního hudebně-informačního rádia RockZone 105,1, s hudebním formátem pro cílovou skupinu 20-40 let.

Nejprve Rada hodnotila ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. Žadatel je provozovatelem rozhlasového vysílání na kmitočtu Praha 105,9 MHz / 0,5 kW, program Rock Zone 105,9, a také provozovatelem celoplošného programu RÁDIO IMPULS. Rada nemá ve vztahu k jeho dosavadnímu podnikání v této oblasti negativních poznatků. Finanční prostředky potřebné k provozování rozhlasového vysílání má připraveny z vlastních zdrojů a příjmů, přičemž s ohledem na dlouhodobé podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání a na předložené kladné bankovní reference nemá Rada důvod pochybovat o ekonomické připravenosti žadatele k zahájení vysílání v zákonném termínu. Organizační připravenost žadatele je podle mínění Rady dobrá, odpovídá organizační struktuře již úspěšně fungující rozhlasové stanice, v oblasti technické připravenosti žadatel rovněž využije prostředků, které má k dispozici pro již provozované vysílání. I z těchto hledisek je tak žadatel podle názoru Rada k zajištění vysílání dostatečně připraven.

Pokud jde o transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., nemá Rada žádné námitky, žadatel má dva společníky - Ing. Ivana Baťku (obchodní podíl ve výši 1/3) a společnost EUROCAST GmbH Radio Ventura & Management (obchodní podíl ve výši 2/3), vlastnická struktura je po dlouhá léta stabilní.

Ohledně přínosu programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. Rada při hodnocení této skutečnosti významné pro rozhodnutí vyšla z následujících skutečností. Předložený projekt podle žadatele představuje svěží a dynamický rockový hudební formát pro cílovou skupinu 20 - 40 let, který se zabývá především rockovou hudbou od

devadesátých let do dneška. Mluvené slovo bude zastoupeno zejména zpravodajstvím, přičemž žadatel uvádí, že by mělo být zaměřeno především na lokální problematiku a celonárodní zpravodajství čerpané potom ze zdrojů Rádia Impuls, doplněné o dopravně informační servis.

Porovnáním projektu žadatele se současnou nabídkou rozhlasových programů na pokrytém území dospěla Rada k závěru, že rockový hudební formát i s ohledem na cílovou skupinu je již v regionu zastoupen ve vysílání AZ Rádia a do značné míry též ve vysílání Rádia Hey Brno, přičemž obě stanice též nabízejí prvky mluveného slova obsažené v projektu žadatele.

Při srovnání s projektem vítězného žadatele je proto třeba konstatovat menší míru naplnění zákonného kritéria přínosu programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území v žádosti nyní hodnoceného žadatele, který nepřináší nové prvky ani z hlediska hudebního formátu ani z hlediska mluveného slova, zatímco vítězný žadatel navrhl v části hudebního formátu originální v regionu dosud nezastoupený mix formátu Hot AC a folku a zejména folkloru a v části mluveného slova představuje v projektu vítězného žadatele přínos pro rozmanitost nabídky rozhlasových programů v regionu orientace mluveného slova na konkrétní témata typická pro region.

Pokud jde o přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb., žadatel uvádí, že má na playlistu české skupiny, nehledě na to, ze kterého regionu, a dodává, že by se toto rádio mohlo stát jakýmsi odrazovým můstkem pro řadu mladých kapel jako je tomu v případě vysílání Rock Zone 105,9 v Praze. Při porovnání takto deklarovaných záměrů žadatele v této oblasti se žádostí úspěšného žadatele Rada konstatovala větší míru naplnění tohoto zákonného kritéria u úspěšného žadatele, a to zejména s ohledem na tvorbu původních ucelených žánrových hudebních pořadů úspěšným žadatelem, která u hodnoceného žadatele schází. Rada navíc opětovně uvádí, že podporu původní tvorby v oblasti folkloru u úspěšného žadatele považuje za významnější, neboť folkloru a původní tvorbě v této oblasti se obecně dostává menší podpory ze strany médií než původní tvorbě v oblasti rockové hudby.

Rada dále hodnotila naplnění kritéria přínosu k zajištění rozvoje menšin v České republice ve smyslu § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. Žadatel hodlá přitahovat příznivce tohoto žánru ze všech národnostních nebo etnických menšin a hodlá o menšinách informovat v rámci zpravodajství. Již z obecnosti takto deklarovaných záměrů žadatele ve vztahu k této zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady je patrný rozdíl oproti žádosti vítězného žadatele, který identifikoval konkrétní relevantní menšiny, u nichž chce podporovat rozvoj jejich kultury a našel též konkrétní nástroje a způsoby této podpory, jak byly popsány již výše (prokázaná spolupráce s konkrétním subjektem při organizování kulturních akcí, slovenština ve vysílání, podíl na propagování akcí menšin). Z těchto důvodů Rada dospěla k závěru o větší míře naplnění tohoto zákonného kritéria v žádosti úspěšného žadatele než u nyní hodnoceného žadatele.

Rada ve svém hodnocení žadatele LONDA spol. s r.o. příznivě zhodnotila skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a), b) zákona č. 231/2001 Sb. Rozdílovými kritérii, pro něž tomuto uchazeči licence k vysílání udělena nebyla, byly pak skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v ustanovení § 17 odst. 1 písm. c), e), g) zákona č. 231/2001 Sb., kde tento uchazeč naplnil tyto zákonné skutečnosti v menší míře než úspěšný účastník řízení, a to z výše popsanych důvodů.

Rada z hlediska zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady posoudila a zhodnotila žádost účastníka řízení společnosti **dada media s.r.o.**, která předložila projekt hudebně zábavného vysílání programu SIMPLE MUSIC RADIO s regionálním informačním servisem, s hudebním formátem ve stylu country, oldies, folk-rock, s přesahy do ostatních hudebních žánrů (Ethno, World music).

Nejprve Rada hodnotila ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. Žadatel není provozovatelem rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů. Společnost má aktuálně (ve spolupráci se spřízněnou společností JOE Media s.r.o.) k dispozici dostatečné množství technických komponentů, studiové a ostatní techniky nutné pro provozování rádia, nepředpokládá proto výrazné vstupní investice, s výjimkou VF technologie, na kterou má společnost finanční prostředky k dispozici (doložen bankovní

výpis). Organizační připravenost žadatele je dobrá, žadatel uvedl předpokládané organizační schéma, Rada vnímá také technickou připravenost žadatele zajištěnou zčásti opět ve spolupráci se spřízněnou společností jako zcela vyhovující. Žadatel podle názoru Rady toto zákonné kritérium naplňuje.

Pokud jde o transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., nemá Rada žádné námítky, společnost žadatele má jediného společníka – fyzickou osobu pana Ing. Miroslava Pýchu, vlastnická struktura je po dlouhá léta stabilní.

Při hodnocení přínosu programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. Rada vyšla z obsahu předloženého projektu. Předložený projekt představuje hudebně zábavné vysílání s regionálním zaměřením a s cílovou skupinou posluchačů 25 – 55 let. Nabízí hudební formát ve stylu country, oldies, folk a folkrock s přesahy k Ethno, World music a mluvené slovo zaměřené zejména na kontakt s posluchači, přičemž prvky mluveného slova budou sestávat ze zpravodajství zejména z regionu, informací kulturního charakteru a vlastních hudebních pořadů zejména z oblastí pokrytých hudebním formátem.

Porovnáním se stávající nabídkou rozhlasového vysílání na pokrytém území Rada zjistila, že základní žadatelem navrhovaný hudební formát (country, oldies, folk a folkrock) je již v regionu zastoupen ve vysílání Rádía PETROV - retro formát + folk a country, částečný přínos k rozmanitosti nabídky rozhlasových programů tak mohou představovat přesahy k Ethno a World music, i když ze žádosti žadatele nelze přesněji dovodit podíl těchto žánrů. Prvky mluveného slova navrhované žadatelem, pokud jde o regionální zpravodajství a kulturní informace, jsou již v regionu dostatečně zastoupeny (mimo jiné Rádio Hey Bmo, AZ rádio), za částečný přínos stávající nabídce na území tak mohou být považovány vlastní hudební pořady žadatele týkající se žánrů obsažených v hudebním formátu.

Při porovnání přínosu hodnoceným žadatelem navrhované programové skladby ke stávající nabídce rozhlasových programů na předmětném území a programové skladby navržené vítězným žadatelem Rada dospěla k závěru, že přínos vítězného žadatele v oblasti hudebního formátu považuje za významnější a hodnotnější než u hodnoceného žadatele, a to z důvodu blízkého vztahu úspěšným žadatelem nabízeného prvku folkloru k danému regionu a jeho hudebním tradicím. Takový úzký vztah u potenciálně obohacujících hudebních prvků v nabídce hodnoceného žadatele (Ethno a World music) schází. Obdobná situace je pak u prvků mluveného slova. Vítězný žadatel hodlá nabízet původní hudební pořady z oblasti folkloru, který má bližší vztah k danému regionu a lze očekávat širší posluchačskou obec než u pořadů zaměřených na Ethno a World music. Pořady zaměřené na folk a country pak již Rada za natolik přínosné nepovažuje s ohledem na zastoupení předmětného hudebního formátu ve vysílání jiných rádií v regionu. Vítězný žadatel navíc hodlá mluvené slovo obecně zaměřovat na konkrétní témata mající vztah k předmětnému regionu, což dále zvýhodňuje žádost vítězného žadatele oproti žádosti žadatele dada media s.r.o. Vzhledem k uvedenému je podle názoru Rady tato zákonná skutečnost významná pro rozhodnutí Rady v žádosti vítězného žadatele naplněna ve větší míře než v žádosti nyní hodnoceného žadatele.

Tento projekt lze ocenit po stránce naplnění kritéria přínosu uchazeče o rozvoj původní tvorby ve smyslu § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb. Žadatel bude podporovat ve vysílání rádia, či různými akcemi v regionu, např. rozvoj amatérských regionálních kapel, spolupřádání kulturních a společenských akcí, dále zejména ve večerním vysílání se bude rádio věnovat i amatérské scéně v Brně. Žadatel dále hodlá vytvářet vlastní ucelené hudební pořady. Rada proto u tohoto zákonného kritéria shledala obdobnou míru naplnění jako v žádosti vítězného žadatele.

Ve vztahu k hodnocení kritéria přínosu k zajištění rozvoje kultury menšin v České republice ve smyslu § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. Rada vyšla ze sdělení žadatele, že se chce ve svých specializovaných pořadech věnovat také alternativním hudebním žánrům (např. ethno, world music) a zaměřit se tímto způsobem na menšiny žijící v regionu, např. romskou menšinu, apod. Realizaci přínosu pro rozvoj menšin touto formou považuje Rada za vhodnou, žádost žadatele byla proto v tomto zákonném kritériu hodnocena pouze o málo hůře oproti žádosti vítězného žadatele, která znamená přínos též pro v regionu relevantní slovenskou menšinu, kterou hodnocený žadatel nezmiňuje.

Rada ve svém hodnocení účastníka řízení dada media s.r.o. příznivě zhodnotila skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a), b), e) zákona č. 231/2001 Sb.,

v míře naplnění zákonného kritéria podle § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. pak shledala ze shora uvedeného důvodu pouze malý rozdíl ve prospěch vítězného žadatele. Hlavním rozdílovým kritériem, pro něž tomuto uchazeči licence k vysílání udělena nebyla, byla pak skutečnost významná pro rozhodnutí Rady uvedená v ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., kde tento uchazeč naplnil tuto zákonnou skutečnost v menší míře než úspěšný účastník řízení, a to z výše popsanych důvodů.

Rada z hlediska zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady posoudila a zhodnotila žádost účastníka řízení **COUNTRY RADIO s.r.o.**, který požádal o udělení licence k provozování hudební stanice COUNTRY RADIO s formátem country, folk a příbuzné žánry, doplněné zpravodajstvím.

Nejprve Rada hodnotila ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. Žadatel je provozovatelem rozhlasového vysílání programu COUNTRY RADIO v Praze, Berouně, České Lípě a Táboře. Rada nemá ve vztahu k jeho dosavadnímu podnikání v této oblasti negativních poznatků. Všechny potřebné investice spojené se zahájením provozu vysílače v regionu Brno budou hrazeny z vlastních zdrojů, žadatel doložil doklady o výši finančních prostředků vydané bankou. Jelikož jde o šíření nezměněného vysílání COUNTRY RADIA, tento projekt vyžaduje jen malé organizační úpravy stávající struktury žadatele. Regionální program budou odbavovat moderátoři a redaktori z Brna. Žadatel je i z technického hlediska připraven k zajištění vysílání, uvádí konkrétní technické řešení. Rada tedy konstatovala bezproblémové splnění tohoto kritéria, žadatel je organizačně, finančně i technicky připraven zahájit vysílání v zákonem stanovené lhůtě.

Žadatel podle hodnocení Rady rovněž naplňuje kritéria transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., tato společnost má jediného (100 %) společníka, jímž je společnost MII Praha s.r.o. Vlastnická struktura společnosti žadatele je v posledních 5 letech stabilní.

Rada dále zhodnotila přínos navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů na pokrytém území podle § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. na základě údajů uvedených žadatelem v projektu. Předložený projekt je koncipován jako šíření původního a nezměněného formátu COUNTRY RADIA s odpojením vysílání pro Brno ve všední dny ve vysílacích časech 06:00 – 19:00. Hudební formát je vymezen jako country, folk a příbuzné žánry (jako např. hudba z doby 60. let včetně přesahů k world music, folkloru, rocku atd.), doplněný mluveným slovem v podobě zpravodajství, kontaktních pořadů (soutěže, písničky na přání), informací o dopravě a počasí a vlastních hudebních a žánrových pořadů vztahujících se k prvkům hudebního formátu, s cílovou skupinou 30 – 70 let.

Porovnáním navrhované programové skladby se současnou nabídkou rozhlasových programů na daném území Rada zjistila, že v regionu sice není dosud zastoupen hudební formát folk a country v čisté podobě tak, jak je navrhován žadatelem, avšak žánr folk a country již je v regionu přítomen částečně ve vysílání rádia Frekvence 1 a výraznou měrou ve vysílání Rádía PETROV (30% podíl tohoto žánru). Nelze proto přijmout zcela jednoznačný závěr o přínosu navrženého hudebního formátu pro rozmanitost nabídky rozhlasového vysílání na daném území. Za částečně přínosné lze považovat přesahy k World music a k folkloru. Z hlediska mluveného slova jsou zpravodajství, kontaktní pořady, informace o dopravě a počasí již v regionu dostatečně zastoupeny (např. Frekvence 1, veřejnoprávní stanice, Rádio EVROPA 2 – Morava). Za částečný přínos k rozmanitosti nabídky rozhlasových programů na daném území lze považovat vlastní hudební pořady žadatele týkající se žánrů obsažených v hudebním formátu.

Rada provedla z hlediska nyní hodnocené zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady srovnání mezi projektem nyní hodnoceného žadatele a úspěšného žadatele. Z hlediska hudebního formátu je patrné, že hodnoceným žadatelem navrhovaný formát může přinést obohacení v podobě přesahů k World music a k folkloru, na druhé straně není patrný rozsah vysílání těchto žánrů, který patrně bude menší (jak napovídá též fakt, že těmito žánry se žadatel nehodlá věnovat ve své jinak bohaté nabídce původních hudebních pořadů). Základní prvky hudebního formátu - country, folk a příbuzné žánry – jsou v regionu přítomné ve vysílání jiných stanic, jak již uvedeno výše, byť zde takový formát zatím není v čisté podobě. S ohledem na přítomnost těchto prvků ve vysílání

přijímaném již v regionu se Rada rozhodla upřednostnit hudební formát vítězného žadatele představující originální propojení formátu Hot AC s folkem a zejména folklorem. Výraznější podíl vysílání folkloru u vítězného žadatele než u hodnoceného žadatele lze dovozovat ze skutečnosti, že vítězný žadatel se tomuto žánru hodlá věnovat též vlastními autorskými pořady a navíc z doložených listinných důkazů je patrná spolupráce vítězného žadatele se subjekty z oblasti folkloru. Rada upřednostnila formát vítězného žadatele obsahující ve výraznější míře folklor zejména s ohledem na tradice regionu, v němž má být vysíláno, a který je s folklorem spojen. Ze žádosti úspěšného žadatele je také patrné jeho užší sepětí s regionem, což vyplývá též ze záměru vítězného žadatele i v rámci folkloru diferencovat a nabízet regionu vlastní cimbálovou muziku. Z těchto důvodů má Rada za to, že hudební formát vítězného žadatele skýtá větší předpoklad nalezení si odpovídající posluchačské obce.

Jde-li o oblast mluveného slova, tuto Rada považuje s ohledem na její obecně menší podíl v rozhlasovém vysílání (pročež je řadou posluchačů více vyžadována) za významnější při hodnocení tohoto zákonného kritéria. I zde Rada vyhodnotila jako lepší projekt úspěšného žadatele, který obsahuje vlastní originální hudební pořady zaměřené na folklor (včetně cimbálovky) v podobě, která je blízká regionu a tedy lépe naplňuje potřeby posluchače na daném území než nabídka hodnoceného žadatele, který bude vytvářet hudební pořady z větší části v žánrech, které nemají speciální vztah k regionu (přičemž zároveň hudba těchto žánrů se již v regionu vysílá). Úspěšný žadatel dále hodlá na rozdíl od hodnoceného žadatele obecně zaměřovat mluvené slovo ve vysílání na konkrétní již výše jmenovaná témata vlastní regionu, čímž opět lépe přispěje k rozmanitosti nabídky rozhlasového vysílání v regionu za situace, kdy taková jednoznačná a konkrétní orientace zatím chybí.

Tento projekt Rada ocenila po stránce naplnění kritéria přínosu uchazeče o rozvoj původní tvorby ve smyslu § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb. Žadatel hodlá vytvářet širokou škálu vlastních ucelených hudebních pořadů majících vztah k obsahu hudebního formátu, přičemž dává prostor též představení nových mladých kapel. Rada proto u tohoto zákonného kritéria shledala podobnou míru naplnění jako v žádosti vítězného žadatele, menší rozdíl v neprospěch hodnoceného žadatele souvisí s nezaměřeností původní tvorby na hudbu pro region typickou, jako je tomu u vítězného žadatele.

Ohledně přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. Rada ocenila, že se žadatel ve specializovaných pořadech věnuje také domácím formám „etnické hudby“ včetně hudby romské či přímo zpívané a hrané Romy. Takový přínos Rada i s ohledem na deklarovaný hudební formát považuje za významný. Rada proto i u tohoto zákonného kritéria shledala podobnou míru naplnění jako v žádosti vítězného žadatele, menší rozdíl v neprospěch hodnoceného žadatele zde souvisí s menším zaměřením na v regionu významnou slovenskou menšinu v žádosti hodnoceného žadatele (pouze hraní slovenských písní, nikoliv však slovenský moderátor či propagace akcí této menšiny).

Rada ve svém hodnocení účastníka řízení COUNTRY RADIO s.r.o. příznivě zhodnotila skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a), b) zákona č. 231/2001 Sb., v míře naplnění zákonného kritéria podle § 17 odst. 1 písm. e), g) zákona č. 231/2001 Sb. pak shledala ze shora uvedeného důvodu pouze malé rozdíly ve prospěch vítězného žadatele. Hlavním rozdílovým kritériem, pro něž tomuto uchazeči licence k vysílání udělena nebyla, byla pak skutečnost významná pro rozhodnutí Rady uvedená v ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., kde tento uchazeč naplnil tuto zákonnou skutečnost v menší míře než úspěšný účastník řízení, a to z výše popsanych důvodů.

Rada z hlediska zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady posoudila a zhodnotila žádost účastníka řízení společnosti **JUKE BOX, spol. s r.o.**, která předložila projekt hudebního rádia Radio Čas Country s formátem country, folk, oldies se stručným zpravodajstvím.

Nejprve Rada hodnotila ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. Žadatel je provozovatelem rozhlasového vysílání stanice Radio Čas – FM na základě licence č.j. Ru/81/98 ze dne 25. března 1998. Rada nemá ve vztahu k jeho dosavadnímu podnikání v této oblasti negativních poznatků. Žadatel má dostatek finančních prostředků pro realizaci projektu ze své současné podnikatelské činnosti a z činnosti spřízněných společností, což je podle žádosti garantované společností Radio Čas

s.r.o.; žadatel k tomu také doložil bankovní informaci. Pokud jde o personální a organizační připravenost, žadatel má k dispozici kompletní profesionální tým, předložil konkrétní představu o personálním zajištění vysílání, podle názoru Rady dostačující. Také technickou připravenost Rada vnímá jako zcela vyhovující, žadatel uvádí konkrétní technické řešení. Podle názoru Rady lze z předložených skutečností a podkladů dovodit schopnost žadatele z hlediska ekonomického, organizačního i technického zahájit vysílání v zákonné lhůtě, tato skutečnost významná pro rozhodnutí Rady je tak splněna.

Pokud jde o transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., nemá Rada žádné námitky, žadatel má jediného společníka – fyzickou osobu pana RNDr. Radima Pařízka, a to od svého založení.

Rada dále hodnotila přínos navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů na pokrytém území podle § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. na základě skutečností uvedených k navrhované programové skladbě žadatelem. Ze žadatele uváděných skutečností vyplývá, že předložený projekt představuje ryze regionální vysílání pro cílovou skupinu 25 – 50 let, s důrazem na lokální zpravodajství (s doplněním o zprávy celorepublikového a světového charakteru). Mluvené slovo bude dále obsahovat servisní rubriky (kulturní tipy, dopravní zpravodajství), publicistické rubriky a autorské pořady o country a folku. Hudební formát je vymezen jako country, folk a oldies, s nejméně polovičním podílem české tvorby.

Porovnáním navrhované programové skladby se současnou nabídkou rozhlasových programů na daném území Rada zjistila, že v regionu sice není dosud zastoupen hudební formát folk, country a oldies v čisté podobě tak, jak je navrhován žadatelem, avšak žánr folk a country již je v regionu přítomen částečně ve vysílání rádia Frekvence 1 a výraznou měrou ve vysílání Rádía PETROV (30% podíl tohoto žánru, přičemž toto rádio má rovněž prvky retro). Nelze proto přijmout zcela jednoznačný závěr o přínosu navrženého hudebního formátu pro rozmanitost nabídky rozhlasového vysílání na daném území. Z hlediska mluveného slova jsou převážně regionální zpravodajství, kulturní tipy, informace o dopravě a publicistika již v regionu dostatečně zastoupeny (např. Rádio PETROV, Rádio Krokodýl, Rádio Hey Brno). Za částečný přínos k rozmanitosti nabídky rozhlasových programů na daném území lze považovat vlastní hudební pořady žadatele týkající se žánrů obsažených v hudebním formátu.

Rada provedla z hlediska nyní hodnocené zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady srovnání mezi projekty nyní hodnoceného žadatele a úspěšného žadatele. Z hlediska hudebního formátu je patrné, že hodnoceným žadatelem navrhovaný formát může přinést pouze do jisté míry obohacení stávající nabídky rozhlasových programů na území jen z hlediska svého výlučného zaměření na folk, country a oldies, přičemž však základní prvky hudebního formátu - country, folk a oldies – jsou v regionu přítomné ve vysílání jiných stanic, jak již uvedeno výše (tedy pouze zde takový formát zatím není v čisté podobě). S ohledem na přítomnost těchto prvků ve vysílání přijímaném již v regionu se Rada rozhodla upřednostnit hudební formát vítězného žadatele představující originální propojení formátu Hot AC s folkem a zejména folklorem, jehož relevantní podíl ve vysílání lze u vítězného žadatele předpokládat s ohledem na fakt, že vítězný žadatel se tomuto žánru hodlá věnovat též vlastními autorskými pořady a navíc z doložených listinných důkazů je patrná spolupráce vítězného žadatele se subjekty z oblasti folkloru. Rada upřednostnila formát vítězného žadatele obsahující významný prvek v podobě folkloru zejména s ohledem na tradice regionu, v němž má být vysíláno, a který je s folklorem spojen.

Jde-li o oblast mluveného slova, tuto Rada považuje s ohledem na její obecně menší podíl v rozhlasovém vysílání (pročež je řadou posluchačů více vyžadována) za významnější při hodnocení tohoto zákonného kritéria. I zde Rada vyhodnotila jako lepší projekt úspěšného žadatele, který obsahuje vlastní originální hudební pořady zaměřené na folklor (včetně cimbálovky) v podobě, která je blízká regionu a tedy lépe naplňuje potřeby posluchače na daném území než nabídka hodnoceného žadatele, který bude vytvářet hudební pořady v žánrech, které nemají speciální vztah k regionu (přičemž zároveň hudba těchto žánrů se již v regionu vysílá). Úspěšný žadatel dále hodlá na rozdíl od hodnoceného žadatele obecně zaměřovat mluvené slovo ve vysílání na konkrétní již výše jmenovaná témata vlastní regionu, čímž opět lépe přispěje k rozmanitosti nabídky rozhlasového vysílání v regionu za situace, kdy taková jednoznačná a konkrétní orientace zatím chybí. Mluvené slovo v projektu nyní hodnoceného žadatele zahrnuje obvyklé prvky již v regionu široce přítomné, bez konkrétní orientace obsahu na konkrétní regionu blízká témata.

Za daných okolností považovala Rada zákonné kritérium přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů na pokrytém území za lépe naplněné v žádosti úspěšného žadatele, a to zejména s ohledem na výše popsany větší přínos v oblasti mluveného slova, cíleného na témata pro region typická a tradiční.

Rada dále hodnotila naplnění kritéria přínosu uchazeče o rozvoj původní tvorby ve smyslu § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb. Rada konstatovala, že žadatel bude vytvářet vlastní původní pořady, s důrazem a podporou regionální společenské a kulturní scény a vyhledávání nových talentů. Rada zejména s ohledem na tvorbu původních rozhlasových pořadů u tohoto zákonného kritéria shledala podobnou míru naplnění jako v žádosti vítězného žadatele, menší rozdíl v neprospěch hodnoceného žadatele souvisí s nezaměřeností původní tvorby na hudbu pro region typickou, jako je tomu u vítězného žadatele.

Pokud jde o přínos k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb., žadatel obecně uvádí, že hodlá reagovat na přítomnost menšin v regionu ve vysílání prostřednictvím programových prvků vhodných pro komunikaci s menšinami, dále hodlá zařazovat informace o akcích ze života menšin. Takový záměr žadatele považuje Rada sice za správně směřovaný, avšak poněkud obecný a nekonkrétní, když žadatel především na rozdíl od vítězného žadatele neidentifikuje konkrétní relevantní menšiny, které hodlá podpořit a nehovoří o konkrétních aktivitách. Zejména vzhledem k tomu Rada dospěla k závěru, že tato skutečnost významná pro rozhodnutí Rady je v žádosti vítězného žadatele naplněna ve větší míře.

Rada ve svém hodnocení účastníka řízení JUKE BOX, spol. s r.o. příznivě zhodnotila skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a), b) zákona č. 231/2001 Sb., v míře naplnění zákonného kritéria podle § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb. pak shledala ze shora uvedeného důvodu pouze malý rozdíl ve prospěch vítězného žadatele. Hlavními rozdílovými kritérii, pro něž tomuto uchazeči licence k vysílání udělena nebyla, byly pak skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v ustanovení § 17 odst. 1 písm. c), g) zákona č. 231/2001 Sb., kde tento uchazeč naplnil tyto zákonné skutečnosti v menší míře než úspěšný účastník řízení, a to z výše popsanych důvodů.

Rada z hlediska zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady posoudila a zhodnotila žádost účastníka řízení společnosti **MAX LOYD, s.r.o.**, která požádala o udělení licence k provozování komerční rozhlasové stanice původně v žádosti o licenci označené Radio DeeJay (po změně DANCE RADIO) zaměřené na informace – moderní rozhlasové stanice s rychlými informacemi a hudbou.

Nejprve Rada hodnotila ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. Žadatel je provozovatelem rozhlasového vysílání programu radio DJ prostřednictvím vysílačů na kmitočtu Praha – Vinohrady 89,0 MHz/0,158 kW a INFO DJ na kmitočtu Praha – Jinonice 102,9 MHz/0,1 kW a Rada nemá ve vztahu k jeho dosavadnímu podnikání v této oblasti negativních poznatků. Co se týče ekonomického ratingu, struktury a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání, jeho finančního zajištění a schopnosti žadatele zahájit vysílání ve stanoveném termínu, ve všech těchto bodech Rada považuje projekt za věrohodný, postavení žadatele za stabilní a ekonomickou připravenost jako celek za velmi dobrou; zahájení vysílání bude žadatel financovat z vlastních zdrojů, přičemž zároveň předložil k této oblasti též potvrzení banky. Veškeré technické investice a provoz bude společnost financovat z vlastních provozních zdrojů, žadatel uvádí předpokládané technické řešení. Pokud jde o organizační připravenost, žadatel je plně organizačně a personálně připraven zahájit vysílání v zákonem stanovené lhůtě, i s ohledem na zázemí majitelů a spřízněných společností. Podle názoru Rady lze z předložených skutečností a podkladů dovodit schopnost žadatele z hlediska ekonomického, organizačního i technického zahájit vysílání v zákonné lhůtě, tato skutečnost významná pro rozhodnutí Rady je tak splněna.

Žadatel podle hodnocení Rady rovněž naplňuje kritéria transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., tato společnost má

následující společníky: Michel Fleischmann, Kateřina Lojdová (obchodní podíl každého je ve výši 33%) a RMC, s.r.o. (obchodní podíl ve výši 34%).

Co se týče přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., Rada z projektu a z dalších skutečností uváděných účastníkem řízení zjistila, že program žadatele má být zaměřen na cílovou skupinu mladých od 15 do 35 let. Hudební formát je žánrově vymezen jako UC (Urban Contemporary) zahrnující nekomerční žánry jako např. hip-hop, house, grime a klubovou scénu v ČR, celkově se zaměřením hlavně na evropskou produkci. Mluvené slovo zahrnuje zpravodajství a informační servis zejména z brněnské metropole a z ČR, žadatel se chystá využívat jiných informačních kanálů než ostatní rádia, nespecifikuje však jakých, dále dopravní zpravodajství, kulturní tipy a informace o studentských aktivitách. Dále budou součástí mluveného slova talkshows.

Při srovnání navrhované programové skladby s nabídkou rozhlasových programů již na pokrytém území vysílaných dospěla Rada k závěru, že v regionu již vysílá rozhlasový program s obdobným zaměřením z hlediska cílové skupiny, a to FREE rádio, obdobnou cílovou skupinu pokrývá též Rádio EVROPA 2 – Morava. Tyto programy obsahuje též částečně prvky hudebního formátu navrhovaného žadatelem, v čisté podobě navrhované žadatelem se však v regionu zatím nevyskytuje, což lze považovat za částečný přínos k rozmanitosti nabídky rozhlasových programů na daném území.

V oblasti mluveného slova na druhé straně Rada nespátřuje v projektu žadatele žádný přínos k rozmanitosti nabídky rozhlasových programů na daném území, když všechny navrhované prvky jsou již na daném území zastoupeny. Zpravodajství se zaměřením na region (žadatel nespecifikuje konkrétně, čím by se mělo lišit od standardního zpravodajství), jakož i dopravní zpravodajství a kulturní tipy, jsou obsaženy ve vysílání programů Rádio Hey Bmo, AZ Rádio, Rádio EVROPA 2 – Morava, na studenty je zacíleno Rádio FREE a formát talk show vysílá Rádio PETROV.

Jak již uvedeno výše, Rada považuje oblast mluveného slova s ohledem na její obecně menší podíl v rozhlasovém vysílání (pročež je řadou posluchačů více vyžadována) za významnější při hodnocení tohoto zákonného kritéria. Vzhledem k tomu se Rada přiklonila k závěru hodnotit míru naplnění zákonného kritéria přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území jako vyšší u vítězného žadatele než u žadatele MAX LOYD, s.r.o., neboť spatřuje významný přínos k rozmanitosti nabídky rozhlasového vysílání na území u vítězného žadatele právě v oblasti mluveného slova, s ohledem na původní pořady o folkloru a na celkové změnění mluveného slova na konkrétní výše uvedená témata typická a relevantní pro daný region. Hodnocení žadatel přitom podle názoru Rady svým projektem z pohledu mluveného slova nepředstavuje ze shora uvedených důvodů žádný významnější přínos pro rozmanitost nabídky rozhlasových programů na daném území. Tento nedostatek v oblasti mluveného slova nemohl být vyvážen dílčím přínosem v oblasti hudebního formátu navrhovaného žadatelem MAX LOYD, s.r.o., zvláště za situace, kdy i u hudebního formátu vítězného žadatele shledala Rada přínos pro stávající nabídku programů na území vyplývající z originálního propojení formátu Hot AC s folkem a zejména s regionu vlastním folklorem.

Pokud jde o přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb., Rada považuje přínos programu žadatele v podpoře původní tvorby za významný, zejména s ohledem na navrhované večerní hudební speciály renomovaných djs, kde se jedná o původní autorskou tvorbu, a celkový přínos pro nekomerční hudební tvorbu a klubovou scénu vyplývající z vysílání skladeb, jež jsou součástí navrženého hudebního formátu. Rada proto hodnotila míru naplnění této zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady u hodnoceného žadatele jako stejně vysokou jako u úspěšného žadatele.

Ohledně přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. Rada shledala, že žadatel nebude vytvářet speciální programy pro menšiny, ale zaměří se na podporu těchto menšin přes hudbu a podporu projektů především prostřednictvím internetu a bude také dávat prostor mladým a nadějným formacím. Rada, i když je si vědoma zprostředkovaného přínosu k rozvoji kultury menšin dosahovaném i samotným vysíláním hudby menšinových žánrů, zhodnotila míru naplnění tohoto zákonného kritéria v žádosti tohoto žadatele jako nižší než v žádosti vítězného žadatele, který identifikoval konkrétní relevantní menšiny v regionu a svůj přínos k zajištění rozvoje kultury menšin

definoval podstatně konkrétněji než hodnocený žadatel. Vítězný žadatel navázal partnerství s konkrétním subjektem činným v problematice menšin a podporuje jeho akce, zároveň také podporuje menšinu slovenskou zajištěním kontaktu se slovenským jazykem prostřednictvím slovensky moderující osoby.

Rada ve svém hodnocení účastníka řízení MAX LOYD, s.r.o. příznivě zhodnotila skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a), b), e) zákona č. 231/2001 Sb. Rozdílovými kritérii, pro něž uchazeči MAX LOYD, s.r.o. licence k vysílání udělena nebyla, byly pak skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v ustanovení § 17 odst. 1 písm. c), g) zákona č. 231/2001 Sb., kde uchazeč MAX LOYD, s.r.o. naplnil tyto zákonné skutečnosti v menší míře než úspěšný účastník řízení, a to z výše popsanych důvodů.

S výše uvedenými výroky pak přímo koresponduje záznam o bodovém hodnocení žadatelů vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zaznamenány výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v jednotlivých podaných žádostech (pořadí hodnocení žádostí bylo losováno). Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádostí byly v tomto písemném záznamu objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádostí jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tento záznam pak tvořil přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádostí a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhli jednotliví účastníci řízení výsledků, které při vzájemném porovnání umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady u jednotlivých účastníků, dále i stanovených kritérií, a porovnat mezi sebou navzájem účastníky řízení a jejich žádosti s jistotou objektivního zhodnocení a výběru nejlepšího projektu.

Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb. nestanoví-li tento zákon jinak, postupuje se v řízení podle správního řádu, s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení a novém rozhodnutí.

Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok.

Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence a o zamítnutí žádostí o licenci ostatních účastníků tak, jak je uvedeno ve výrocích I. a II. tohoto rozhodnutí.

P o u č e n í :

Proti výroku v rozhodnutí Rady o zamítnutí žádosti o licenci lze podle ustanovení §19 a §66 zákona č. 231/2001 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě 30 dnů ode dne doručení rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

V Praze dne: 7.12.2010

JUDr. Kateřina Kalistová

*předsedkyně Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání*

Přílohy: Dokument (ostatní, 4.3.2011, Příloha č. 3 - Předpokládaný územní rozsah vysílače Brno – Kohoutovice), Dokument (ostatní, 4.3.2011, Příloha č. 2 - Přehled rozhlasových stanic zachytitelných v Brně), Dokument (ostatní, 4.3.2011, Příloha č. 1 - programové podmínky)

Příloha č. 1

Základní programová specifikace a další programové podmínky

Označení provozovatele vysílání s licenci:	Rádio Pálava s.r.o.
Označení (název) programu:	RÁDIO JIH
Časový rozsah vysílání:	24 hodin denně

Obsah:

- I. Základní programová specifikace
- II. Další programové podmínky
 - 1) Programové podmínky, které vedly Radu pro rozhlasové a televizní vysílání k udělení licence (§ 21 odst. 3 zákona č.231/2001 Sb.)
 - 2) Jednotlivé programové podmínky
 - 3) Programové schéma

I. Základní programová specifikace

Regionální hudební rozhlasová stanice s lokálním zpravodajstvím

II. Další programové podmínky

1) Programové podmínky, které vedly Radu pro rozhlasové a televizní vysílání k udělení licence (§ 21 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb.)

- Regionální zpravodajství a další programové rubriky reflektující kulturní a společenské dění v regionu
- Specializované pořady zaměřené na cestovní ruch, vinařství, lidové tradice a folklórní dění
- Hudební formát: Hot AC v kombinaci s vybočeními k tradicím regionu, tedy současné hudební novinky se zaměřením na moravský folklor
- Jednou týdně program věnovaný výlučně dechové hudbě
- Vědomostní soutěže

2) Jednotlivé programové podmínky

- Cílová skupina 20 – 29 let s přesahem 16 – 50 let
- Zpravodajství ve všední dny od 06:00 – 18:00 každou půlhodinu
- Podíl mluveného slova ve vysílání 12%
- 8% folku a folkloru v hudebním vysílání

3) Programové schéma

PONDĚLÍ – PÁTEK

Ranní blok 5:30 – 9:00

Zpravodajství-přehled zpráv z předešlého dne a očekávané události, počasí a dopravní informace. Hudba svižnější k nastartování nového dne.

Dopolední blok 9:00 – 13:00

Zajímavé informace k odlehčení pracovního shonu, zajímavé kulturní, společenské a sportovní tipy. Hudba dle vymezeného hudebního formátu

Odpolední blok 13:00 – 17:00

Větší podíl hudebních novinek se zastoupením starších hitů pro dospělé posluchače. Tipy na zajímavé akce a vědomostní soutěže.

Podvečerní blok 17:00 – 21:00

Specifické hudební bloky (např. i hitparády), kontaktní pořady a rubriky s posluchači (písničková přání a věnování).

Večerní blok 21:00 – 24:00

Moderované vstupy s důrazem na kontakt s posluchačem formou telefonických rozhovorů, SMS a mailů. Prostor pro speciální hudební pořady.

Noční blok 00:00 – 5:30

Klidnější hudební proud spolu s reprízami hudebních pořadů a nejzajímavějších prvků z denního programu. Zaměření na posluchače pracující v noci.

SOBOTA A NEDĚLE (a dny státních svátků)

Dopolední témata zaměřena na domácnost a rodinu, obohacené o aktuální informace a tipy na víkendové akce. Velké množství moderovaných vstupů z různých sportovních, kulturních a společenských akcí.

Programy Brno - Kohoutovice 105,1 MHz k 4.9.2008

Programy zachytitelné velmi dobře

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny	Programové podmínky platné k 4.9.2008
BBC Radiocom (Praha) s.r.o./ BBC World Service	Zpravodajsko-publicistická stanice (Zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava)	Posluchači vyžadující přesné informace a analýzy, obecně 15+	Převaha zpravodajství a publicistiky	Zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava, bloky v českém (08:00-11:00 a 13:00-16:00) a anglickém (00:00-08:00, 11:00-13:00 a 16:00-24:00) jazyce, jazykové kurzy angličtiny		Pořady věnované menšinám	beze změn
ČRo 1 Radiožumál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice	posluchači, preferující seriózní informace	Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám	
ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií		
Český rozhlas /	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a	Nejrůznější věkové skupiny	Klasická i jazzová hudba, ale i	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se	

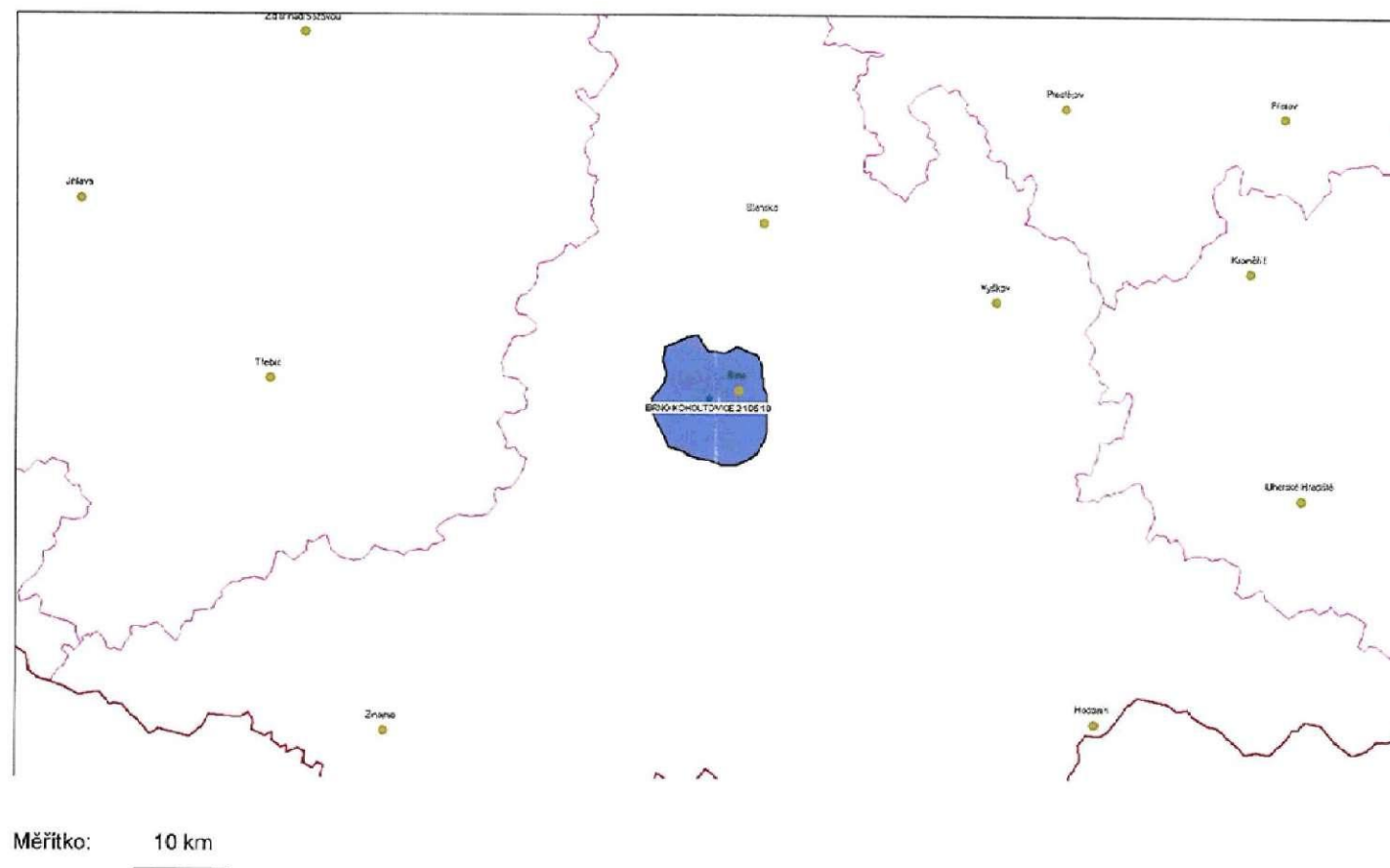
ČRo 3 Vltava	umění)	se zájmem o kulturu	přenosy z rockových klubu, alternativní hudba	Mozaika- info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou	
Český rozhlas / ČRo 6	Šest hodin komentářů, analýz, diskusí a jiných zajímavých pořadů.			Celoplošná analyticko-publicistická stanice, zaměřená nejen na komentování politických událostí, ale zejména na přibližování vzniku, vývoje a života občanské společnosti České republiky a evropských zemí, pořady zaměřené na kulturu, ekonomiku, historické události,		Zabývá se problematikou národnostních menšin. Věnuje se tématům, která jsou vámi i námi diskutována.	
ČRo Brno	Regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 05:00-20:00 hod.(po-pá); 06:00-18:00 (so+ne)	Dospělí posluchači na jižní a východní Moravě		Brněnské vysílání nabízí mimořádně pestrou hudební nabídku, od populárních a folklórních písní až po vážnou hudbu, a srovnatelnou pestrost v žánrech zpravodajských, publicistických i zábavných	Regionální vysílání v Jihomoravském a Zlínském regionu		
Rádio Student, s.r.o. / FREE radio	zpravodajská a publicistická stanice s podílem domácí i zahraniční hudební tvorby se zaměřením na problematiku věkové posluchačské skupiny 15-26 let bez převzatých programů od jiných provozovatelů vysílání	15-26 let	česká i zahraniční hudba	Podíl mluveného slova 12 % o pracovním dnu a 10 % o víkendu; zpravodajství, informace, písničky, poradenská služba, soutěže, reportáže pozvánky, hitparáda, studentská hudba,		programy o menšinách připravované menšinami	beze změn

Frekvence 1, a.s. / FREKVENCE 1	Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29 – 49 let	60.-80. léta + novinky, 40% česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony); obecné rádio přístupné všem, kontaktní rádio, každodenní partner, zpravodajství	Služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----	beze změn
AZ Rádio, s.r.o. / AZ Rádio	Hudebně zpravodajská a kontaktní rozhlasová stanice	p. 30-45 let s. 20-55 let	Rocková hudba v celé šíři, od 70. let po současnost	Zpravodajství, informace - dopravní servis, společenské a kulturní akce, počasí, sport, zábava, soutěže, hitparáda, hudební žánrové pořady	Regionální zpravodajství s návazností na orgány státní správy a magistráty	-----	beze změn
RADIO STATION BRNO, spol. s r.o. / KISS HÁDY	hudební regionální stanice středního proudu	16-29 let s přesahem 39 let	nejnovější hity doplněné o klasické hity 90. let, 15% mluvené slovo	dynamický program plný trendových pořadů, např. ráno s Borkem, Edou a Alenou, dopravní zpravodajství, žhavé tipy; charitativní akce: vánoční strom, upíří rej, bezpečnostní akce: s Kisseem na cestách	Aktuální informace o společenském a kulturním dění	hudební složkou oslovuje menšiny obyvatelstva podle věku	beze změn
EVROPA 2, spol. s r.o. / Rádio Evropa 2 – Morava	Hudební rádio	p. 12-30 let	50% novinky + hity od 1995-současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10% domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální)	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin	beze změn

Star Promotion, s.r.o. / Radio Hey Brno	městské rádio v Brně s mužským akcentem a folkrockovým a rockovým projevem	26-35 let	Hudba 70.-90. let s přesahy na obě strany zejména folkrocková a rocková muzika, akcent na původní tvorbu, hudební složka tvoří 80-90% programu	zpravodajství, informační servis, předpověď počasí, dopravní a kulturní servis, publicistika, zprávy z Evropy a Euroregionu, sport, auto-moto, hobby, práce, zábava, min. 7,5% mluveného slova bez reklamy v prime time	lokální zpravodajský a informační servis	Reakce na aktuální témata ze života menšinové populace	beze změn
LONDA, spol. s r.o. / RÁDIO IMPULS	Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let s. 25-50 let	Maximální zaměření na českou hudební produkci – 65%, rock, folk, pop	Podíl mluveného slova – 32% , z toho 22% zpráv a informací (přesné určení podílů podle vysílacích bloků). Zpravodajství 06:00 -20:00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	Informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----	beze změn
NONSTOP s.r.o. / RÁDIO KROKODÝL	hudebně-zábavná regionální rozhlasová stanice	15-45 let, primárně 20-29 let	Pop, rock, současná taneční hudba, širší hudební záběr o víkendu	Zprávy, počasí, kultura, publicistika, politika, ekonomika, sport	Informační servis pro jihomoravský region		beze změn
Radio Proglas, s.r.o. / RADIO PROGLAS	Rodinné rádio	široké spektrum	Podíl vážné hudby neklesne pod 16% z hudební produkce Podíl folklórní hudby neklesne pod 6% z hudební produkce Klasická a duchovní hudba 14,9%	Nevysílá reklamy, podíl mluveného slova neklesne pod 35%, podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6%; vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem; náboženské pořady	Denně zprávy z pokrytých regionů	Duchovní pořady	beze změn

			Populární a výplňová hudba 42,9%,Folklórní hudba 4,5 %				
PS KRÍDLA, s.r.o. / Rádio PETROV	hudební regionální stanice	cílová skupina 30- 39	retro formát (1975- 1985), 30% folk a country, 10% mluveného slova, slovenská hudba, brněnská hudební scéna	Aktuální informace, pravidelné zpravodajství, počasí, publicistika, strip talk show	80% zpráv místních, důraz na jižní Moravu		beze změn

Předpokládaný územní rozsah (modrá barva), ve kterém je zaručena hranice minimální úrovně chráněné intenzity elektromagnetického pole VKV vysílače Brno Kohoutovice 2 105,1 MHz.



JEDN. IDENT.: 240661 - RRTV

Rádio Pálava s.r.o.
scnv6b5

VÁŠ DOPIS ZN.:

NAŠE Č. J.: RRTV/5351/2017-blu

SP. ZN.: 2017/98/blu

ZASEDÁNÍ RADY: 5-2017/poř. č. 4

VYŘIZUJE: ORVL - ORV

DATUM, MÍSTO: 7. 3. 2017, Praha

ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání podle ustanovení § 5 písm. b) a § 12 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a v souladu s ustanovením § 67 a násl. zákona č. 500/2004 Sb. správního řádu, vydává toto

rozhodnutí:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání prodlužuje provozovateli Rádio Pálava s.r.o., IČ: 26230780, se sídlem Brněnská 3163/38, 69501 Hodonín, dobu platnosti licence sp. zn. 2008/1043/CUN udělené rozhodnutím Rady ze dne 7. prosince 2010 k rozhlasovému vysílání programu RÁDIO JIH prostřednictvím vysílačů na kmitočtu Brno-Kohoutovice 105,1 MHz / 0,5 kW do 10. října 2025.

Název programu:

- RÁDIO JIH

Časový rozsah vysílání:

- 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání:

- Brno-Kohoutovice 105,1 MHz / 0,5 kW

Základní programová specifikace:

- Regionální hudební rozhlasová stanice s lokálním zpravodajstvím.

Další programové podmínky:

- Podle licence sp. zn. 2008/1043/CUN udělené rozhodnutím Rady ze dne 7. prosince 2010

Odůvodnění:

Dne 19. ledna 2017 (č.j. RRTV/2286/2017-vra) byla Radě pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen "Rada") doručena žádost společnosti Rádio Pálava s.r.o. o prodloužení doby platnosti licence č.j. 2008/1043/CUN/Int k rozhlasovému vysílání programu RÁDIO JIH s dobou platnosti licence do 26. prosince 2019.

Správní poplatek za přijetí žádosti o udělení oprávnění nebo o prodloužení platnosti oprávnění k provozování rozhlasového vysílání ve výši 25 000,- Kč podle položky 67 písm. a) sazebníku

správních poplatků (příloha k zákonu č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů) byl uhrazen dne 19. ledna 2017.

Dne 25. ledna 2017 byla Českému telekomunikačnímu úřadu doručena žádost o stanovení diagramu využití rádiových kmitočtů pro předmětný kmitočet a dne 27. února 2017 byl tento diagram Radě doručen.

Podle ustanovení § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb. na žádost provozovatele vysílání s licenci Rada dobu platnosti licence prodlouží; dobu platnosti licence lze prodloužit jedenkrát, a to u rozhlasového vysílání o dobu 8 let.

Podle ustanovení § 12 odst. 10 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. musí být žádost o prodloužení doby platnosti licence k provozování rozhlasového vysílání doručena Radě v období od počátku 36. do konce 30. měsíce před pozbytím platnosti stávající licence.

Podle ustanovení § 12 odst. 11 zákona č. 231/2001 Sb. Rada platnost licence neprodlouží v případě, že žadatel nesplňuje podmínky podle § 13 odst. 3 nebo došlo-li ke změně plánu využití kmitočtového spektra určeného pro rozhlasové či televizní vysílání z důvodu plnění mezinárodní smlouvy týkající se koordinace kmitočtů a tato změna by podstatným způsobem znemožnila vysílání provozovatele vysílání s licenci.

Podle ustanovení § 12 odst. 12 zákona č. 231/2001 Sb. dále Rada platnost licence neprodlouží v případě, že provozovateli vysílání s licenci byla opakovaně pravomocným rozhodnutím uložena sankce za závažné porušení povinností v uvedeném ustanovení specifikovaných.

Platnost licence dosud nebyla žadateli prodloužena, žadatel podal žádost o prodloužení licence v zákonem předepsané lhůtě a splnil podmínky uvedené v ustanovení § 13 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. Ze stanoviska Českého telekomunikačního úřadu vyplývá, že nedošlo ke změně plánu využití kmitočtového spektra určeného pro rozhlasové či televizní vysílání z důvodu plnění mezinárodní smlouvy týkající se koordinace kmitočtů, která by znemožnila vysílání provozovatele vysílání s licenci. Žadateli nebyla opakovaně pravomocným rozhodnutím uložena sankce za závažné porušení některé z povinností uvedených v ustanovení § 12 odst. 12 zákona č. 231/2001 Sb.

Na základě výše uvedených skutečností dospěla Rada k závěru, že nic nebrání žádosti provozovatele vyhovět, a dobu platnosti licence tudíž prodloužila.

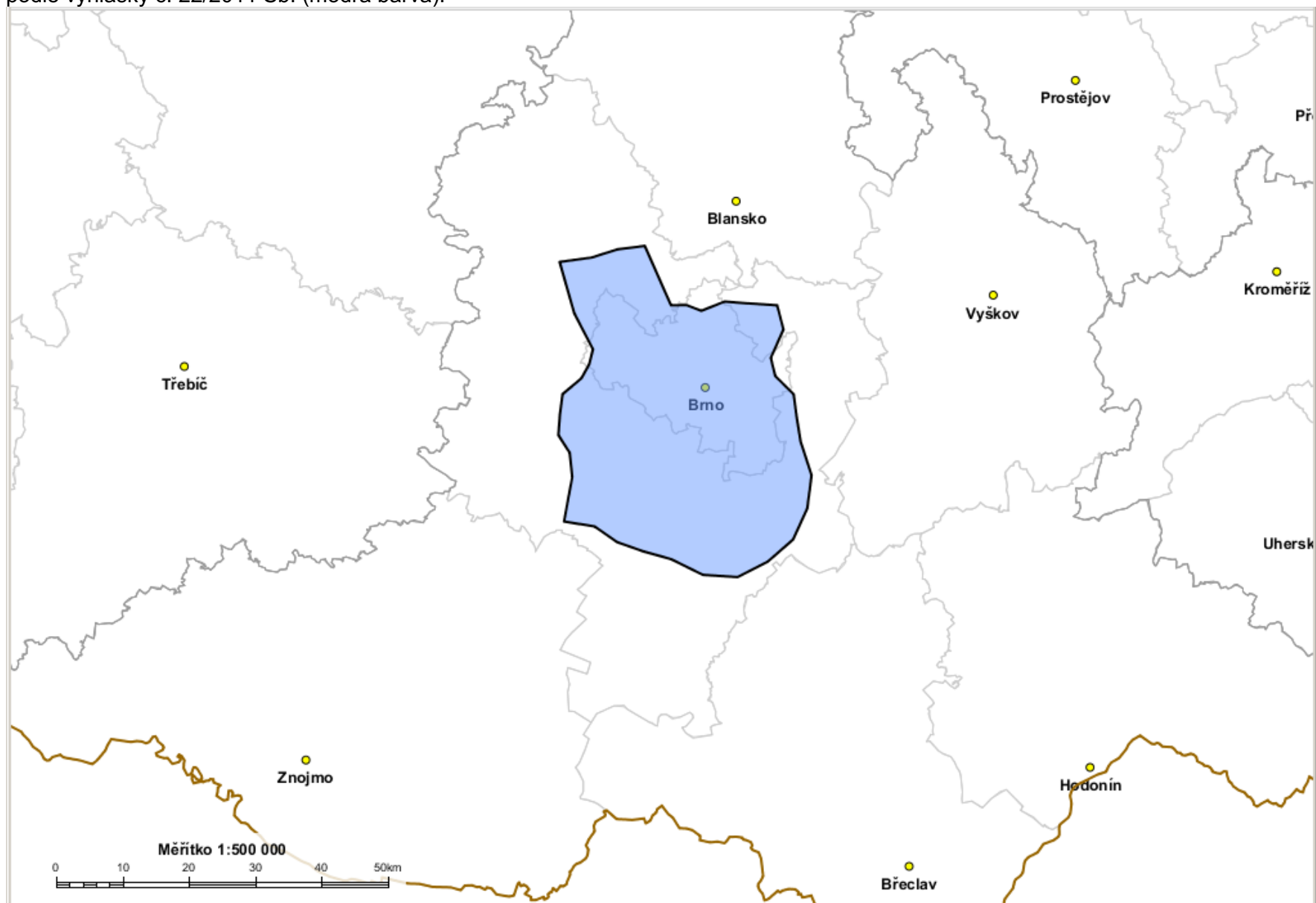
P o u č e n í :

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. správní žaloba přípustná.

Ivan Krejčí
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání

Příloha k dopisu čj. ČTÚ-10 952/2017-613 ze dne 23. 2. 2017.

Diagram využití rádiového kmitočtu provozovatele Rádio Pálava s.r.o., určeného pro analogové rozhlasové vysílání v pásmu VKV, stanovený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. (modrá barva).



Jedn. identifikátor 350089-RRTV

Váš dopis zn. -
Naše č. j. RRTV/9509/2020-str
Sp. zn. RRTV/2020/368/str
Zasedání Rady 10-2020/poř. č. 6

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 26.5.2020, Praha

Rádio Pálava s.r.o.

scnv6b5

Route Radio s.r.o.

rpnx83r

NONSTOP s.r.o.

32sqf8i

MEDIA BOHEMIA a.s.

z5pe5hw

AZ Media a.s.

s7nczqu

LONDA spol. s r. o.

cricfuk

RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.

tjpm9nd

JUKE BOX, spol. s r. o.

jbrehn9

MAX LOYD, s.r.o.

nw9kk43

dada media s.r.o.

ba6pdh2

ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v souladu s ustanovením § 5 písm. b), § 21 odst. 1 písm. d) a § 21 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), a ustanovením § 67 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, v platném znění (dále jen „zákon č. 500/2004 Sb.“), vydala toto

rozhodnutí:

- I. Rada **uděluje** provozovateli Rádio Pálava s.r.o., IČ: 262 30 780, se sídlem Brněnská 3163/38, PSČ 695 01 Hodonín, **souhlas** se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu RÁDIO JIH (licence č.j. CUN/769/2011, sp. zn. 2008/1043/CUN/Int ze dne 7.12.2010) podle § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve změně licenčních podmínek programu, konkrétně **ve změně licenčních podmínek uvedených v části žádosti týkající se změny hudebního formátu a programového schématu**, neboť tato změna by nevedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení
- II. Rada **neuděluje** provozovateli Rádio Pálava s.r.o., IČ: 262 30 780, se sídlem Brněnská 3163/38, PSČ 695 01 Hodonín, **souhlas** se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu RÁDIO JIH (licence č.j. CUN/769/2011, sp. zn. 2008/1043/CUN/Int ze dne 7.12.2010) podle § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve změně licenčních podmínek programu, konkrétně **ve změně licenčních podmínek uvedených v části žádosti týkající se změny podílu mluveného slova a zpravodajství**, neboť tato změna by vedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení

Aktuální a platné znění licenčních podmínek tvoří přílohu tohoto rozhodnutí.

Odůvodnění:

Dne 15. dubna 2020 byla Radě doručena žádost (č.j. RRTV/6075/2020-vra) provozovatele Rádio Pálava, s.r.o. o udělení předchozího souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu RÁDIO JIH (licence č.j. CUN/769/2011, sp. zn. 2008/1043/CUN/Int ze dne 7.12.2010) podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve změně licenčních podmínek programu.

	Základní programová specifikace	Hudební formát	Programové schéma
Současný stav	Regionální hudební rozhlasová stanice s lokálním zpravodajstvím	8% folku a folkloru v hudebním vysílání	<u>PONDĚLÍ - PÁTEK</u> Ranní blok 5:30-9:00 Zpravodajství-přehled zpráv z předešlého dne a očekávané události, počasí a dopravní informace. Hudba svižnější k nastartování nového dne. Dopolední blok 9:00 - 13:00 Zajímavé informace k odlehčení pracovního shonu, zajímavé kulturní, společenské a sportovní tipy. Hudba dle vymezeného hudebního formátu Odpolední blok 13:00-17:00 Větší podíl hudebních novinek se zastoupením starších hitů pro dospělé posluchače. Tipy na zajímavé akce a vědomostní soutěže. Podvečerní blok 17:00 - 21:00 Specifické hudební bloky (např. i hitparády), kontaktní pořady a rubriky s posluchači (písničková přání a věnování). Večerní blok 21:00 - 24:00 Moderované vstupy s důrazem na kontakt s posluchačem formou telefonických rozhovorů, SMS a mailů. Prostor pro speciální hudební pořady. Noční blok 00:00-5:30 Klidnější hudební proud spolu s reprízami hudebních pořadů a nejzajímavějších prvků z denního programu. Zaměření na posluchače pracující v noci. <u>SOBOTA A NEDĚLE (a dny státních svátků)</u> Dopolední témata zaměřena na domácnost a rodinu, obohacené o aktuální informace a tipy na víkendové akce. Velké množství moderovaných

			vstupů z různých sportovních, kulturních a společenských akcí.
Požadovaná změna	Regionální hudební rozhlasová stanice s lokálním zpravodajstvím	4 – 8% regionální hudební tvorby, folku a moravského folklóru z celkového objemu hudby	<u>Pondělí- Pátek</u> Ranní blok 05:30 - 09:00 Zpravodajství, servisní informace pro posluchače, možnost soutěží a kontaktních programových prvků s posluchači Denní blok 09:00 - 1-8:00 Zpravodajství, servisní informace pro posluchače, možnost soutěží a kontaktních programových prvků s posluchači Večerní blok 18:00 - 24:00 Informace a tipy pro posluchače, prostor pro zařazení žánrově či dekadově vyhraněných hudebních pořadů Noční blok 00:00 - 05:30 Hudební proud v rámci vymezeného hudebního formátu <u>Víkend</u> Informace a tipy pro posluchače, možnost soutěží a kontaktních programových prvků s posluchači, prostor pro zařazení žánrově či dekadově vyhraněných hudebních pořadů

	Základní programová specifikace	Podíl mluveného slova	Zpravodajství
Současný stav	Regionální hudební rozhlasová stanice s lokálním zpravodajstvím	Podíl mluveného slova ve vysílání 12%	Zpravodajství ve všední dny od 06:00 - 18:00 každou půlhodinu
Požadovaná změna	Regionální hudební rozhlasová stanice s lokálním zpravodajství	Podíl mluveného slova ve vysílání 5 - 14%	Zpravodajství ve všední dny od 06:00 - 18:00 každou hodinu

Oznámení o doručení žádosti Radě bylo 20. dubna 2020 vyvěšeno na elektronické úřední desce Rady a o zahájení řízení byli vyzváni další účastníci řízení (žadatelé, jejichž žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání s využitím totožného souboru technických parametrů byly zamítnuty). K podkladům řízení se žádný z účastníků řízení nevyjádřil.

Podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb. je provozovatel vysílání s licencí povinen předem požádat Radu o písemný souhlas se změnou licenčních podmínek. Rada podle ustanovení § 21 odst. 3 věta čtvrtá a pátá zákona č. 231/2001 Sb. souhlas neudělí pouze tehdy, pokud by změna vedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení, přičemž důvody neudělení souhlasu musí být shodné s kritérii uvedenými v ustanovení § 6 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

Co se týče změn licenčních podmínek v části **hudebního formátu a programového schématu**, které jsou naznačeny v první tabulce, Rada shledala, že se jedná o takové změny licence, které nebudou mít za následek významný posun celkového charakteru stanice a i nadále bude možné plnit základní programovou specifikaci. V rámci úpravy programového schématu dochází toliko k jeho zjednodušení, nikoliv k zásadním změnám v jeho věcném obsahu. Přestože zaměření na moravský folklor dechovou hudbu byly jedním z důvodů pro udělení licence, požadovaná úprava četnosti zastoupení těchto žánrů z původní hodnoty 8% na rozmezí 4-8% neznemožní celkovou orientaci na uvedené hudební žánry. Nejedná se tedy o kritéria, která by byla zcela rozhodujícími pro udělení licence vítěznému žadateli a v daném případě tedy nejde o takové změny licence, které by vedly k jejímu neudělení na základě veřejného slyšení. V souladu se shora uvedeným Rada rozhodla v této části žádosti **požadovaný souhlas se změnou udělit**.

Ohledně změn licenčních podmínek v části **změn podílu mluveného slova a četnosti zpravodajství**, které jsou naznačeny v druhé tabulce, Rada shledala, že provozovatel podal již v minulosti žádost o změnu podílu mluveného slova ze stávajících 12% na rozmezí 5 – 14% avšak Rada této žádosti nevyhověla (rozhodnutí sp. zn. 2013/1001/FOL/Rád, č.j. FOL/775/2014 ze dne 18.2.2014). K vyhodnocení této žádosti bylo uvedeno:

Ze srovnání původních licenčních podmínek a navrhovaných změn vyplývá, že žádaná změna by mohla vést k neudělení licence na základě veřejného slyšení.

Z rozhodnutí o udělení licence:

„Z hlediska mluveného slova jednoznačné a konkrétní zaměření na pro region významná témata (cestovní ruch, vinařství, lidové tradice a folklorní dění) v projektu tohoto účastníka řízení považuje Rada opět za v regionu dosud nezastoupené, zejména nikoliv takto cíleně a v takovéto kombinaci (to se týká též ČRo Brno, jehož šíře záběru v mluveném slovu je značně větší a tento program není cíleně zaměřen na uvedená témata). Těmto tématům se patrně v rámci regionálního zpravodajství do jisté míry věnují i ostatní provozovatelé vysílání přítomní na daném území, u žádného z nich však není deklarováno takto cílené věnování se uvedeným tématům. Rada věří, že výraznější zastoupení právě těchto regionálně specifických témat spjatých s daným územím představuje výrazný přínos ke stávající nabídce programů rozhlasového vysílání na předmětném území.“

Proti rozhodnutí o udělení licence č.j. CUN/769/2011, sp. zn. 2008/1043/CUN/Int ze dne 7.12.2010 byla podána žaloba, kterou Městský soud v Praze svým rozhodnutím čj. 9A 58/2011-178 ze dne 17. října 2011 zamítl.

V rozsudku Městský soud v Praze uvedl zejména následující:

Nabídka mluveného slova pak byla rozhodujícím aspektem pro udělení licence společnosti Rádio PÁLAVA, s. r. o., a to dle názoru soudu i pro případ, kdy by žalovaná při výběru vítězného hudebního formátu váhala v rámci považování jiných hudebních žánrů a programů ostatních uchazečů o licenci. Z porovnání žádosti žalobců se žádostí Rádía PÁLAVA, s. r. o. je **zcela zřejmé, že vítězný uchazeč nabídl nejen 12% podíl mluveného slova ve vysílání, ale že nabídka mluveného slova kvalitou tematiky byla schopná převážit nabídku ostatních uchazečů**. Zatímco v nabídkách žalobců stagnuje obecný standard běžného zpravodajství (denní tisk, počasí, kulturní zpravodajství, zprávy z domova i ze zahraničí), u COUNTRY RADIA s. r. o. je dokonce při zaměření na věkovou skupinu 50-70 let podíl mluveného slova deklarován jen v 8 %, ačkoliv žalované zhodnotila, že mluvené slovo je posluchači v

přemíře nabídek hudebních programů žádáno. Oproti tomu vítězný uchazeč nabídl obohacení programu mluveným slovem v podílu 12 % zaměřeným na posluchačsky přitažlivá a zajímavá konkrétní témata – přenosy ze sídel jižní Moravy (hody, košty vín, vesnické zábavy, folklorní akce festivaly). To vhodně doplňuje i jím nabízený hudební folklorní formát s příslibenými pozvánkami na hudební akce. Ve vztahu k formátu mluveného slova žalovaná tedy v souladu s podklady řízení a náležitým porovnáním nabídek zhodnotila, že vítězný uchazeč Rádio PÁLAVA s. r. o. naplnil skutečnosti (předpoklady) stanovené v § 17 odst. 1 písm. c), e) a g) zákona v míře vyšší než žalobci a ostatní žadatelé o licenci.

Rada tedy zcela v souladu se zásadou předvídatelnosti správních rozhodnutí setrvala na svém názoru a rozhodla **souhlas v části změn podílu mluveného slova neudělit**, neboť tato požadovaná změna licence by mohla vést k jejímu neudělení na základě veřejného slyšení, protože zejména kritérium mluveného slova bylo jedním z hlavních důvodů, proč Rada udělila licenci právě společnosti Rádio Pálava, s. r. o.

V poslední řadě Rada seznala, že namísto není ani udělení souhlasu se změnou četnosti zpravodajských vstupů, neboť provozovatel žádá s nížení četnosti v čase 06:00 - 18:00 o celou polovinu (původně každou půl hodinu namísto nově každou hodinu). V licenčních podmínkách programu je ovšem uvedeno, že jednou z programových podmínek, které vedly Radu k udělení licence vítěznému žadateli, je „regionální zpravodajství a další programové rubriky reflektující kulturní a společenské dění v regionu“, přičemž v neposlední řadě není možné odhlédnout od skutečnosti, že zpravodajství a mluvené slovo jsou spolu velmi úzce programově spjatý. Lze se tedy důvodně domnívat, že i tato změna by měla za následek neudělení licence na základě veřejného slyšení a Rada **neudělila ani souhlas v části žádosti týkající se změny četnosti zpravodajských vstupů**.

P o u č e n í :

Proti tomuto rozhodnutí lze dle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců ode dne doručení rozhodnutí. Podání žaloby nemá odkladný účinek.

Ivan Krejčí
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno

Přílohy
Licenční podmínky

Provozovatel: **Rádio Pálava s. r. o.**
Název stanice: **RÁDIO JIH** (licence č.j. CUN/769/2011, sp. zn. 2008/1043/CUN/Int ze dne 7.12.2010)
Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

I. Základní programová specifikace

Regionální hudební rozhlasová stanice s lokálním zpravodajstvím

II. Další programové podmínky

1) Programové podmínky, které vedly Radu pro rozhlasové a televizní vysílání k udělení licence (§ 21 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb.)

- Regionální zpravodajství a další programové rubriky reflektující kulturní a společenské dění v regionu
- Specializované pořady zaměřené na cestovní ruch, vinařství, lidové tradice a folklórní dění
- Hudební formát: Hot AC v kombinaci s vybočeními k tradicím regionu, tedy současné hudební novinky se zaměřením na moravský folklor
- Jednou týdně program věnovaný výlučně dechové hudbě
- Vědomostní soutěže

2) Jednotlivé programové podmínky

- Cílová skupina 20 - 29 let s přesahem 16 - 50 let
- Zpravodajství ve všední dny od 06:00 - 18:00 každou půlhodinu
- Podíl mluveného slova ve vysílání 12%
- 4 – 8% regionální hudební tvorby, folku a moravského folklóru z celkového objemu hudby

3) Programové schéma

PONDĚLÍ - PÁTEK

Pondělí- Pátek

Ranní blok 05:30 - 09:00

Zpravodajství, servisní informace pro posluchače, možnost soutěží a kontaktních programových prvků s posluchači

Denní blok 09:00 - 18:00

Zpravodajství, servisní informace pro posluchače, možnost soutěží a kontaktních programových prvků s posluchači

Večerní blok 18:00 - 24:00

Informace a tipy pro posluchače, prostor pro zařazení žánrově či dekadově vyhraněných hudebních pořadů

Noční blok 00:00 - 05:30

Hudební proud v rámci vymezeného hudebního formátu

Víkend

Informace a tipy pro posluchače, možnost soutěží a kontaktních programových prvků s posluchači, prostor pro zařazení žánrově či dekadově vyhraněných hudebních pořadů.

Jedn. identifikátor 615514-RRTV

Váš dopis zn. -
Naše č. j. RRTV/2467/2024-str
Sp. zn. RRTV/2024/248/str
Zasedání Rady 3-2024/poř. č. 8

Rádio Pálava s.r.o.
scnv6b5

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 20.2.2024, Praha

ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) podle ustanovení § 5 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), vydává toto

rozhodnutí:

Rada **uděluje** společnosti Rádio Pálava s.r.o., IČ: 262 30 780, se sídlem Brněnská 3163/38, PSČ 695 01 Hodonín, transformační licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů podle článku II zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., pro program RÁDIO JIH (licence sp. zn. 2008/1043/CUN/Int ze dne 7.12.2010) se souborem technických parametrů Brno-Kohoutovice 105,1 MHz / 0,5 kW. Transformační licence nezanikne dříve, než uplynutím tří let ode dne přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání v návaznosti na postup vlády podle ustanovení části první, článku II, odst. 9 zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.

Název programu:
RÁDIO JIH

Časový rozsah vysílání:
24 hodin denně

Územní rozsah vysílání:
Brno-Kohoutovice 105,1 MHz / 0,5 kW

Základní programová specifikace:
Regionální hudební rozhlasová stanice s lokálním zpravodajstvím.

Další programové podmínky:
Podle licence sp. zn. 2008/1043/CUN/Int ze dne 7.12.2010 ve znění pozdějších změn.

O d ů v o d n ě n í :

Dne 23. ledna 2024 byla Radě doručena žádost (č.j. RRTV/1216/2024-vra) provozovatele Rádio Pálava s.r.o. o udělení transformační licence podle článku II zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

Dne 25. ledna 2024 byla Českému telekomunikačnímu úřadu doručena žádost o stanovení diagramu využití rádiových kmitočtů pro předmětný VKV kmitočet a dne 1. února 2024 (č.j. RRTV/1533/2024-vra) byl tento diagram Radě doručen.

Podle článku II, zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.:

1. Provozovatel rozhlasového vysílání s licenci, který vysílá na základě licence udělené mu Radou a který se písemně zaváže, že bude ve svém vysílání podporovat přechod na zemské digitální rozhlasové vysílání a na základě usnesení vlády o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání ukončí analogové vysílání, je oprávněn písemně požádat Radu o udělení transformační licence, na základě které bude oprávněn vysílat do 10. října 2025 nebo nastane-li případ uvedený v bodě 9, do tří let ode dne přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání podle usnesení vlády. Účastníkem řízení o udělení transformační licence je pouze žadatel. Udělení transformační licence je osvobozeno od správních poplatků.

2. Žádost o udělení transformační licence obsahuje kromě obecných náležitostí podání náležitosti žádosti o licenci podle § 14 odst. 1 až 4 zákona č. 231/2001 Sb.; podklady, které má Rada k dispozici, se nepředkládají. Žádost o transformační licenci musí být Radě doručena v období platnosti stávající licence, nejdříve však po uplynutí 100 dní od jejího udělení před pozbytím platnosti stávající licence.

4. Rada udělí transformační licenci do 60 dnů ode dne podání žádosti. Rozhodnutí Rady o udělení transformační licence obsahuje náležitosti podle § 18 odst. 3 a 4 zákona č. 231/2001 Sb. Rozhodnutí Rady o udělení transformační licence obsahuje licenční podmínky pro vysílání shodné s podmínkami stanovenými v rozhodnutí o udělení licence, na základě které provozovatel rozhlasového vysílání vysílá s výjimkou doby, na kterou se licence uděluje podle § 18 odst. 4 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb. Pokud Rada ve stanovené lhůtě nerozhodne, má se za to, že transformační licence byla na základě podané žádosti udělena k poslednímu dni stanovené lhůty podle věty první.

5. Transformační licence zaniká

a) dnem 10. října 2025,

b) z důvodů uvedených v § 24 zákona č. 231/2001 Sb.

7. Rada rozhodne o odebrání transformační licence, pokud provozovatel vysílání opakovaně poruší svůj písemný závazek podle bodu 1 nebo neukončí analogové vysílání ve stanoveném termínu podle usnesení vlády.

9. V případě, že vláda nevydá usnesení o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání do doby tří let před datem zániku transformační licence podle bodu 5 písm. a), transformační licence k datu uvedenému v bodě 5 písm. a) nezanikne. Transformační licence současně nezanikne podle tohoto bodu ani podle bodu 5 písm. a) dříve, než uplynutím tří let ode dne přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání podle usnesení vlády.

Provozovatel Rádio Pálava s.r.o. požádal o udělení transformační licence v zákonem stanovené lhůtě a zároveň se zavázal ve smyslu článku II bod 1. zákona č. 196/2009 Sb., že bude ve svém vysílání podporovat přechod na zemské digitální rozhlasové vysílání a ukončí analogové vysílání na základě usnesení vlády o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání.

Žádost o udělení transformační licence splňuje náležitosti podle článku II zákona č. 196/2009 Sb. a žádosti je tak možné vyhovět, a to i s ohledem na ustanovení § 4a odst. 1 zákona č. 159/2006 Sb. o střetu zájmů.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

Rada podle ustanovení článku II bod 7. zákona č. 196/2009 Sb. rozhodne o odebrání transformační licence, pokud provozovatel opakovaně poruší svůj písemný závazek podporovat ve svém vysílání přechod na zemské digitální rozhlasové vysílání nebo pokud neukončí analogové vysílání v termínu stanoveném usnesením vlády.

Ing. arch. Václav Menci
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno

Přílohy

Mapa – územní rozsah

Příloha č. 1 k dopisu čj. ČTÚ-3 983/2024-613 ze dne 1. 2. 2024.

Diagram využití rádiového kmitočtu provozovatele Rádio Pálava s.r.o., určeného pro analogové rozhlasové vysílání v pásmu VKV, stanovený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. (modrá barva).

