

JEDN. IDENT.: RRTV-5227370

VÁŠ DOPIS ZN.:
NAŠE Č. J.: RRTV/2788/2016-STR
SP. ZN.: 2015/600/zab
ZASEDÁNÍ RADY: 15-2016/ poř.č. 4

VYŘIZUJE: Odbor rozhl. vys. a licencí

DATUM, MÍSTO: 23.8.2016, Praha

RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.
tjpm9nd

ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 23. srpna 2016 toto

rozhodnutí:

Rada uděluje společnosti RADIO UNITED BROADCASTING, s.r.o., IČ: 29131901, se sídlem Říčanská 2399/3, 10100 Praha podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Blansko 97,2 MHz / 100 W; Lovosice 97,0 MHz / 100 W; Teplice 87,6 MHz / 100 W; Uherský Brod 95,6 MHz / 100 W pro program COUNTRY RADIO na dobu 8 let, nejdéle však do 10. října 2025.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky), příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílačů Blansko 97,2 MHz / 100 W; Lovosice 97,0 MHz / 100 W; Teplice 87,6 MHz / 100 W; Uherský Brod 95,6 MHz / 100 W) a příloha č. 3 (předpokládaný územní rozsah vysílačů Blansko 97,2 MHz / 100 W; Lovosice 97,0 MHz / 100 W; Teplice 87,6 MHz / 100 W; Uherský Brod 95,6 MHz / 100 W) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání: dle souborů technických parametrů,

Soubor technických parametrů: Blansko 97,2 MHz / 100 W
Souřadnice WGS 84: 16 39 02 / 49 22 26

Lovosice 97,0 MHz / 100 W
Souřadnice WGS 84: 14 03 49 / 50 30 48

Teplice 87,6 MHz / 100 W
Souřadnice WGS 84: 13 50 44 / 50 39 35

Uherský Brod 95,6 MHz / 100 W
Souřadnice WGS 84: 17 37 29 / 49 00 46

Program bude šířen regionálně.

Základní programová specifikace:

Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry.

O d ů v o d n ě n í :

Rada tedy na svém 5. zasedání (bod 49.) 2016 konaném dne 1. března 2016 vyhlásila licenční řízení k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Blansko 97,2 MHz / 100 W; Lovosice 97,0 MHz / 100 W; Teplice 87,6 MHz / 100 W; Uherský Brod 95,6 MHz / 100 W se lhůtou pro doručení žádostí do 14. dubna 2016.

O udělení licence k provozování rozhlasového vysílání s využitím předmětného souboru technických parametrů včas požádal Radu tento účastník řízení:

RADIO UNITED BROADCASTING, s.r.o. / COUNTRY RADIO

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníka výše uvedeného licenčního řízení, které se uskutečnilo dne 21. června 2016.

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil správné poplatky ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádosti o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádosti účastníka řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
- finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
- způsob financování vysílání (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
- stadium existence žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
- zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
- zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1b);

- organizační řešení získávání místních informací (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
- organizační struktura žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
- možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b.)

b) další dílčí kritéria

- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal

- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
- dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
- plnění licenčních podmínek

5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- mluvené slovo
- podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);

- podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
- podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).
- lokalizace programu
 - zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
 - orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0- 1b);
 - orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).
- hudební formát
 - počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
 - podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
 - rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
 - vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

- 1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.
- 2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.
- 3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.
- 4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je – li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.
- 5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti účastníka. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla vždy hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu ke každé žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádostí o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17

zákona č. 231/2001 Sb., představujícím míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy samotné žádosti o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníka řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádosti o licenci a případně též doložení některých skutečností v žádosti obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 14. dubna 2016, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádosti o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů a po důkladném zvážení obsahu účastníkem řízení podané žádosti o udělení licence Rada rozhodla udělit licenci k provozování rozhlasového vysílání programu COUNTRY RADIO prostřednictvím vysílačů s využitím souborů technických parametrů Blansko 97,2 MHz / 100 W; Lovosice 97,0 MHz / 100 W; Teplice 87,6 MHz / 100 W; Uherský Brod 95,6 MHz / 100 W, na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí, nejdéle však do 10. října 2025, účastníku řízení uvedenému ve výroku tohoto rozhodnutí – **RADIO UNITED BROADCASTING, s.r.o.**

Rada o udělení licence rozhodla 11 hlasy svých členů z 11 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka řízení, jemuž byla licence Radou udělena, vyplynuly následující důvody, pro které Rada udělila licenci právě tomuto žadateli:

Účastník řízení RADIO UNITED BROADCASTING, s.r.o. požádal o udělení licence k provozování vysílání „hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry“ s názvem programu COUNTRY RADIO.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti tohoto účastníka řízení jednoznačné naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených **v § 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria **ekonomické, organizační a technické připravenosti** osm bodů.

Společnost RADIO UNITED BROADCASTING je nástupnickou organizací vzniklou fúzí společností Radio Investments s.r.o., InFin s.r.o. a Agentura TRS s.r.o. s dnes již více jak dvacetiletou zkušeností s provozováním rozhlasových stanic. Oba jednatelé společnosti RADIO UNITED BROADCASTING, s.r.o. mají mnohaleté zkušenosti v oblasti rozhlasového vysílání. Jednatel žadatele, Mgr. Vladimír Faifr, MBA., CSc, má zkušenosti s ekonomickým, technickými, organizačním řízením společností provozující rozhlasové vysílání, a to z pozice jednatele společnosti STAR PROMOTION s.r.o., kterou vykonával v období od listopadu 2011 do dubna 2013, kdy byla tato společnost držitelem licencí k provozování rozhlasových programů s názvem Rádio Hey. Jednatel žadatele, pan Luboš Jetmar, má zkušenosti s ekonomickým, technickým i organizačním řízením společností provozující rozhlasové vysílání, a to z pozice jednatele od ledna 2013 ve společnostech, které provozovaly rozhlasové vysílání, například společnosti Rádio Bohemia, spol. s.r.o., Rádio TWIST Praha, s.r.o., BROADCAST MEDIA, s.r.o., DELTA MEDIA BROADCASTING, s.r.o. a RÁDIO PUBLIKUM, spol. s.r.o. Také všichni vedoucí pracovníci společnosti RADIO UNITED BROADCASTING, s.r.o. mají mnohaleté zkušenosti v oblasti rozhlasového vysílání, což žadatel doložil jejich strukturovanými životopisy. Žadatel je schopen plně zajistit získávání a odbavování informací z regionů. Kromě informací z měst týkajících se událostí, které se dotýkají každodenního života obyvatel Blanska, Lovosic, Teplic a Uherského Brodu (dopravní výluky, opravy a uzávěry, odstávky vody, plynu a el. energie) bude do vysílání zařazovat i informace a sdělení dalších institucí. Tuto skutečnost doložil žadatel korespondencí s příslušnými orgány a organizacemi, které přislíbily součinnost při získávání místních organizací.

Rada též shledala naplnění všech dílčích kritérií vztahujících se **k ekonomické připravenosti** žadatele k zajištění vysílání. Žadatel a současně provozovatel COUNTRY RADIA dosahuje dlouhodobě a kontinuálně pozitivní hospodářský výsledek, který mu umožňuje tvořit investiční kapitál potřebný pro další rozvoj. Tyto investiční zdroje jsou cíleně plánovány a koordinovány s celkovou strategií rozvoje společnosti. Investiční kapitál potřebný k realizaci projektu COUNTRY RADIO prostřednictvím nové licence bude tedy žadatel čerpat výhradně z vlastních zdrojů. Tyto tvrzené skutečnosti žadatel doložil prostřednictvím svého obchodního plánu a účetními dokumenty. Bankovními referencemi byly též doloženy dílčí kritéria finanční spolehlivosti žadatele a jeho vlastníků. Radě není z úřední činnosti známa žádná skutečnost, která by mohla závěr o ekonomické připravenosti žadatele k vysílání zpochybnit.

Účastník řízení uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho **technické připravenosti** k zajištění vysílání, a to především k technickému řešení pro zahájení a zajištění vysílání pomocí nového souboru technických parametrů. Konkrétní a podrobný popis technického řešení žadatel uvedl v projektu a Rada přistoupila k přidělení bodu. Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.**, žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným, jejímž jediným společníkem je společnost RADIO UNITED GROUP a.s., IČ: 291 27 599, Praha 1 - Nové Město, Na poříčí 1079/3a, PSČ 11000. Jejím jediným akcionářem je společnost GES MEDIA ASSET, a.s., IČ: 271 81 804, Praha 1 - Nové Město, Na Poříčí 1079/3a, PSČ 11000, jejímž jediným akcionářem je společnost GES ASSET HOLDING, a.s. IČ: 264 27 044, se sídlem Praha 1 - Nové Město, Na Poříčí 1079/3a, PSČ 11000. Jejím jediným akcionářem nizozemská společnost GES GROUP HOLDING B.V., 1101CM Amsterdam Zuidooit, Herikerbergweg 238, Luna ArenA, Nizozemské království zapsáno v obchodním rejstříku vedeném Obchodní komorou v Amsterdamu pod č. 34259187. Společnost GES GROUP HOLDING B.V. pak vlastní fyzické Ing. Ivan Zach, Ing. Radka Zachová a Ing. Petra Marschallová. Protože žadatel doložil údaje o koncových vlastnících, tj. o osobách majících v konečném důsledku vliv na její řízení, mohla mu Rada udělit jeden bod za dílčí kritérium znalosti koncových vlastníků v době podání přihlášky. Pokud však jde o dílčí kritérium předpokladů pro transparentnost převodů až po koncové vlastníky do budoucna, nezbylo Radě než bod za toto kritérium neudělit, neboť ke změnám v osobě fakticky kontrolující žadatele může dojít s ohledem na vlastnickou strukturu zcela mimo kontrolu Rady a mimo české veřejnoprávní databáze. Případná změna ve vlastnické struktuře týkající se uvedených společností se sídlem mimo území České republiky (resp. založených podle jiného než českého práva) by se totiž nijak neprojevila např. v českém obchodním rejstříku. Celkově tak kritérium transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti žadatele ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. lze považovat za splněné jen částečně.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů** rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. a celkem přidělila sedm bodů. Shledala tak toto kritérium částečně splněným.

Co se týče kritéria **mluveného slova**, Rada nepřidělila žadateli bod za naplnění dílčího kritéria podílu mluveného slova. Ten byl žadatelem stanoven v rozmezí 7 – 12% z celkového vysílacího času, přičemž střední hodnota tohoto parametru na již pokrytých územích se pohybuje v rozmezí přibližně 8 – 12%. Spodní hranice navrhovaného rozmezí tak střední hodnoty nedosahuje na žádném z předemných územích. Žadatel dále uvedl, že všechny pořady vysílané COUNTRY RADIEM jsou vlastní autorské pořady. Rada však přistoupila k přidělení jednoho bodu za naplnění dílčího kritéria autorsky vyrobených pořadů na základě skutečnosti, že střední hodnotu tohoto parametru vysílání na žádném z již pokrytých území nelze zjistit. Ze stejného důvodu Rada přidělila jeden bod také za naplnění dílčího kritéria podílu zpravodajských a servisních informací. Zpravodajství bude žadatelem vysíláno v pracovních dnech mezi 05:00 - 09:00 hodin každou půlhodinu. Od 9:00 do 18:00 hodin každou hodinu s výjimkou 11:00 a 14:00 hodin, kdy žadatel vysílá rozšířené kulturní pozvánky s akcentem na region, ty pak aktuálně doplňuje ještě ve 20:00 hodin. Ke všem zpravodajským blokům náleží servisní rubriky s informacemi, přičemž délka bloků činí maximálně dvě minuty.

Pokud jde o **lokalizaci programu** žadatele, Rada přidělila bod za každé dílčí kritérium, které se k lokalizaci programu vztahuje. Žadatel neplánuje přebírat žádné pořady ani části vysílání od jiného provozovatele. Pro regiony počítá žadatel s rozšířením zpravodajského servisu o události z nových lokalit. V servisních rubrikách bude též informovat o počasí a součástí bude i rozšíření stávajícího dopravního servisu. Orientace na užší lokalitu pak bude realizována prostřednictvím spolupráce s místními kulturními stánky, která zajistí dostatek informací o kulturním dění v regionech, které se následně promítnou do vysílání COUNTRY RADIA.

Porovnáním se současnou nabídkou rozhlasových programů na pokrytých území Rada z hlediska **hudebního formátu** navrhovaného žadatelem (country, folk a příbuzné žánry) shledala, že na tyto žánry se na již pokrytých území orientují alespoň tři programy. Vyjma území Uherského Brodu, kde by žadatel na jednobodové ohodnocení žadatel dosáhl, avšak Rada vzala v potaz průměr všech pokrytých území a bod za dílčí kritérium počtu programů s obdobným formátem nepřidělila. Žádný bod nebyl přidělen ani za naplnění kritéria podílu formátu na daných územích, neboť pokrytá území jsou již uvedenými žánry saturována.

Ohledně kritéria **cílové skupiny** Rada shledala, že žadatelem navrhovaná cílová skupina recipientů ve věku 35-79 let není na pokrytých území zcela saturována, a to zejména horní navrhovaná věková hranice. Rada také jedním bodem ocenila, že jednotlivé programové prvky programu žadatele jsou na uvedenou cílovou skupinu vhodně navázány a celou ji průřezově pokrývají. Mezi konkrétní programové prvky pro cílovou skupinu posluchačů COUNTRY RADIA patří především zpravodajství obsahující informace z regionu včetně lokálních dopravních informací, předpovědi počasí a sezónních servisů. Dopravní zpravodajství pak žadatel odbavuje prostřednictvím moderátorů Ústředního AutoMoto Klubu.

Rada dále shledala naplnění kritéria **přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby**, a ocenila jej přidělením maximálního počtu šesti bodů.

Žadatel vytváří celou řadu **vlastních autorských pořadů**, které jsou dle názoru Rady smysluplně navázány na cílovou skupinu posluchačů. Jedná se o pořady „Knižní hitparáda“, autorský pořad Miloně Čepelky z Divadla Jára Cimrmana, který mapuje zajímavé knižní novinky. „Country mám rád“, pořad Petra Novotného. „Sklípek Yvonne Přenosilové“ autorský pořad Yvonne Přenosilové - hudební profily interpretů, novinky, rozhovory s hosty. „Country, Oldies a Rock'n'Roll party“, Míra Křen ve svém autorském pořadu o zlatých dobách vzniku country a rock'n'rollove hudby. „Ozvěny Osadních ohňů“, autorský pořad muzikanta a trampa Tonyho Linharta (skupina Pacifik) - klasika české trampské písně. Hosty pořadu jsou osobnosti trampské kultury. Pořad pravidelně informuje o veškerém dění na poli trampingu. Často s živou hudbou přímo ze studia. „Country Time“, pořad o klasické a současné americké country music. Na pořadu spolupracují dva moderátoři (Miloš Keller a Veronika Čičková) a externí poradce přes americkou country (Miloš Holeček). „Zadáno pro legendy“, hudební kritik a moderátor Miloš Keller prezentuje v každém pořadu tři vybrané country legendy s množstvím informací o nich. „FolkMenu“, další autorský pořad Miloše Kellera, tentokrát zaměřený na českou folkovou hudbu. Součástí pořadu je i rubrika „Hudební kurýr“, ve které jsou prezentovány amatérské folk a country skupiny. V projektu pak žadatel uvádí i další jiné autorské pořady a Rada přidělila za naplnění tohoto dílčího kritéria dva body.

Pokud jde o dílčí kritérium **podpory začínajících umělců a její lokalizace na region**, COUNTRY RADIO bude pravidelně informovat v kulturních pozvánkách, ve zpravodajství a ve speciálních pořadech zaměřených na jednotlivé hudební žánry o kulturních a společenských akcích v regionu. Na některých country a folk akcích spolupracuje již dnes, vysílá nejen pozvánky, ale i soutěže o vstupenky. Uskutečňuje i rozhovory s interprety, představuje jejich novinky a zve na koncerty. V případě větších regionálních akcí pak doplňuje informace o akcích i předtočenými anoncemi. Žadatel dále jako formu podpory uvádí hitparádu „Folkové stupně“, což je hitparáda folkových amatérských seskupení či sólistů. Úspěšní soutěžící se se svými písněmi dostávají do playlistu COUNTRY RADIA. Dále pak pořad „Talent Country Radia“, tedy každoroční soutěž hudebních skupin a interpretů. Žadatel na podporu svých tvrzení předložil referenční dopisy mnoha začínajících hudebních uskupení a interpretů, jako kupříkladu hudebních skupin Kalíšci, Od plotny skok, Fénix, Lovoši a další a Rada udělila dva body ze dvou možných.

Ke kritériu **podpory kulturních akcí** žadatel v projektu uvedl, že bude poskytovat informace z kulturních zařízení v místech pokrytí signálem jeho programu. Country Rádio bude pravidelně informovat o kulturních, společenských, turistických a sportovních akcích v několika rovinách. Jednak v pravidelném zpravodajském servisu, dále ve speciálních pravidelných kulturních pozvánkách, v pořadu Kaleidoskop a také prostřednictvím živých moderátorských vstupů. Často probíhají živé vstupy ze studia s organizátory, promotéry nebo účinkujícími daných akcí. Pozvánky na akce, u kterých je COUNTRY RADIO mediálním partnerem, doplňuje zároveň spotovou reklamní kampaní, soutěží o vstupenky a informacemi na webových stránkách. Žadatel doložil spolupráci s Kulturním střediskem města Blanska, s Kulturním střediskem Lovoš Lovosice, Domem kultury Teplice, Slováckým divadlem v Uherském Hradišti a mnoha dalšími subjekty a Rada udělila za naplnění tohoto kritéria dva body.

Kritérium **přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin** bylo Radou ohodnoceno čtyřmi body a tudíž také jako splněné v nejvyšší možné míře. K dílčímu kritériu **identifikace menšiny** žadatel nejprve obecně uvedl, že významné druhy sociálně-psychologických menšin jsou: etnická menšina (obvykle vymezená jazykem a kulturou), národnostní menšina (úředně uznávaná etnická menšina), náboženská menšina (určená náboženským vyznáním) a jazyková menšina (pokud není zároveň i menšinou etnickou). Dále však žadatel uvedl konkrétní údaje k národnostní struktuře všech předmětných územích. Ke způsobu podpory žadatel uvedl, že si je vědom skutečnosti, že ve všech předmětných lokalitách, stejně jako na jiných územích ČR, žijí i z hlediska národnosti příslušníci menšinového obyvatelstva. Na tuto skutečnost žadatel reaguje přímo v programových prvcích, které jsou svou strukturou a informační zaměřeností vhodné pro využití ke komunikaci s menšinami. Samozřejmostí je aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života těchto obyvatel z míst pokrytých signálem vysílání. Zpravodajství zcela samozřejmě reaguje na aktuální témata ze života menšinové populace. Lze říci, že COUNTRY RADIO svým programem oslovuje kulturní menšinu obyvatel právě svým zaměřením na regionální zpravodajství a informace. Zvláštní důraz klade též na pestrost, dynamičnost a tvořivost reportáží a zpravodajství. Žadatel doložil deklarovanou podporu menšin referenčními dopisy Oblastní charity Blansko, Církve československé husitské v Litoměřicích a Lovosicích či Židovské obce v Teplicích.

Po komplexním zhodnocení naplnění všech skutečností významných pro rozhodnutí o žádosti o licenci dospěla Rada k závěru, že zákonná Radou zkoumaná kritéria pro udělení licence společnosti RADIO UNITED BROADCASTING, s.r.o. naplňuje v míře dostatečné pro udělení licence.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo koresponduje záznam o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v podané žádosti (pořadí hodnocení žádostí bylo losováno), na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady. Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb., nestanoví-li tento zákon jinak, postupuje se v řízení podle správního řádu, s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení. Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

Ivan Krejčí

předseda Rady

pro rozhlasové a televizní vysílání

Přílohy: Dokument (text materiálu, 14.9.2016, Příloha č. 1 - Licenční podmínky), Dokument (text materiálu, 9.6.2016, Zachytitelnost Blansko), Dokument (text materiálu, 9.6.2016, zachytitelnost Lovosice), Dokument (text materiálu, 9.6.2016, Zachytitelnost Teplice), Dokument (text materiálu, 9.6.2016, Zachytitelnost Uherský brod), Dokument (mapa, 15.2.2016, mapa - BLANSKO 3 97,2 MHz), Dokument (mapa, 15.2.2016, mapa - LOVOSICE 97,0 MHz), Dokument (mapa, 15.2.2016, mapa - TEPLICE I 87,6 MHz), Dokument (mapa, 15.2.2016, mapa - UHERSKY BROD VODARNA 95,6 MHz)

Příloha č. 1

Základní programová specifikace a další podmínky

Označení provozovatele vysílání s licenci:	RADIO UNITED BROADCASTING, s.r.o.
Označení (název) programu:	COUNTRY RADIO
Časový rozsah vysílání:	24 hodin denně

I. Základní programová specifikace

Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry

II. Další programové podmínky

- primární cílová skupina 35 - 79 let
- podíl mluveného slova v rozsahu 7 - 12%
- podíl autorsky vyrobených pořadů 100 %
- zpravodajství a servisní informace:
V pracovních dnech mezi 05:00 - 09:00 každou půlhodinu. Od 9:00 do 18:00 každou hodinu s výjimkou 11:00 a 14:00, kdy jsou vysílány rozšířené kulturní pozvánky s akcentem na region, aktuálně doplněné ve 20:00. Délka hlavních zpráv v celou hodinu je 2 minuty.
- hudební formát – country, folk, trampské písně, bluegrassová hudba a gospel, doplněné největšími českými popovými hity 60. let. Výrazně převažuje česká tvorba.

Zachytitelnost rozhlasových programů v Blansku 97,2 MHz

Programy zachytitelné velmi dobře:

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
AZ Rádio, s. r. o. / Hitrádio Magic Brno	hudebně-zpravodajská a kontaktní rozhlasová stanice	p. 30-45 let s. 20-55 let	rocková hudba v celé šíři, od 60. let po současnost, česká a slovenská hudba neklesne pod 10 %	zpravodajství 6.00-9.00 2× v hodině, 9.00-17.00 1× v hodině, informace – dopravní servis, společenské a kulturní akce, počasí, sport, zábava, soutěže, hitparáda, hudební žánrové pořady, mluvené slovo 7-13 % v denním průměru	regionální zpravodajství s návazností na orgány státní správy a magistráty	-----
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS HÁDY	hudební regionální stanice středního proudu	16-29 let s přesahem 39 let	nejnovější hity doplněné o klasické hity 90. let, 15 % mluvené slovo	dynamický program plný trendových pořadů, např. ráno s Borkem a Alenou, dopravní zpravodajství, žhavé tipy, vánoční strom, upíří rej, s Kisseem na cestách	aktuální informace o společenském a kulturním dění	hudební složkou oslovuje menšiny obyvatelstva podle věku
JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM		p. 18-55 let	50.-60. léta + rock, country & western	zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady, hudební výročí dne, hitparády...	stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru	

			posílený prvek country a folk pro RADIO ČAS-FM jižní Morava vysílací okruh Radio Čas Rock na kmitočtu Třinec-Godula 89,5 MHz	povoleno odpojování – vysílací okruhy Ostrava, Olomouc, Zlín, Valašsko, Zlín, jižní Morava; pro okruh jižní Morava změna LP – upřesnění hudebního formátu posíleno o klasický rock, folkrock, s doplněním spřízněných žánrů		
RadioPraha s. r. o. / Rádio Dechovka	hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	50 let plus	převažujícím hudebním žánrem je dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, podíl servisních informací např. z kultury, z kutilství, zahradničení atd. – minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času	celoplošné rádio	skupina seniorů a duševně nemocných
EVROPA 2, spol. s r. o. / Rádio Evropa 2 – Morava	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin

HAMCO, s. r. o / RADIO HANÁ	hudební stanice se zprávami	p. 20-45 let	60. léta – současnost	zpravodajství – počasí, dopravní servis, ankety, zajímavosti, hosté, mluvené slovo 5-15 %	zprávy z regionu střední Moravy, lokální zprávy z okresů Přerov a Prostějov	
LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměřením na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
NONSTOP s. r. o. / RÁDIO KROKODÝL	hudebně-zábavná regionální rozhlasová stanice	15-45 let, primárně 20-29 let	pop, rock, současná taneční hudba, širší hudební záběr o víkendu, mluvené slovo 3-17 %	zprávy, počasí, kultura, publicistika, politika, ekonomika, sport	informační servis pro jihomoravský region	
PS KRÍDLA, s. r. o. / Rádío PETROV	hudební regionální stanice	cílová skupina 30-39	retro formát (1975-1985), 30 % folk a country, 7,5-10 % mluveného slova, 8-10 zpravodajských relací ve všední dny, 3-5 o víkendu, 30 % české a slovenské hudby, brněnská hudební scéna	aktuální informace, pravidelné zpravodajství, počasí, publicistika, strip talk show	80 % zpráv místních, důraz na jižní Moravu, odpojování zpravodajského pořadu Zpravodajství ze Žďárska	
RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady

			podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce	náboženské pořady		
			klasická a duchovní hudba 14,9 %	nevysílá reklamy		
			populární a výplňová hudba 42,9 %	podíl mluveného slova neklesne pod 35 %		
				podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů		
				podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %		

Programy zachytitelné dobře:

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Country MORAVA	městské rádio v Brně s mužským akcentem a folkrockovým a rockovým projevem	26-35 let	hudba 70.-90. let s přesahy na obě strany, zejména folkrocková a rocková muzika, akcent na původní tvorbu, hudební složka tvoří 80-90 % programu	zpravodajství, informační servis, předpověď počasí, dopravní a kulturní servis, publicistika, zprávy z Evropy a Euroregionu, sport, auto-moto, hobby, práce, zábava, min. 7,5 % mluveného slova bez reklamy v prime time	lokální zpravodajský a informační servis	
RADIO IBUR s. r. o. / RADIO RUBI	hudební a zpravodajsko-rozhlasová stanice	20-40 let	různé formáty české, evropské a světové populární hudby	mimo pracovních dnů, mimo uvedený čas od 5 do 15 %		

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / SIGNÁL RÁDIO BRNO	převážně hudební stanice třetího věku	50-79 let	starší české melodie 60.-70. let, dechovka, lidová hudba, country, folk a trampské písně	publicistické relace se zaměřením na cílovou skupinu, tedy reprezentanty tzv. třetího věku; podíl mluveného slova minimálně 8 %; zpravodajské relace v pracovní dny od 5.00 do 9.00 hod. každou půlhodinu, v čase od 9.00 do 18.00 hod. každou hodinu; všechny pořady jsou autorsky vyráběné	výhradní orientace zpravodajských relací na Brno a okolí	zpravodajství s akcentem na aktuální témata ze života menšinové populace
---	--	-----------	---	---	--	---

Zachytitelnost rozhlasových programů v Lovosicích 97,0 MHz

Programy zachytitelné velmi dobře:

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn North Music	hudebně-zábavná regionální stanice s posílenou informační a zpravodajskou složkou	15-45 let	skladby hvězd 80. a 90. let až po současnost, zhruba 10% podíl zastoupení domácí hudby v programu	10% podíl mluveného slova včetně selfu a autopromotion; zpravodajství, předpověď počasí a dopravní servis ve všech pravidelných zpravodajských relacích, přehled denního tisku, očekávané události, kurzovní lístek, informace o filmech a videu, zábava, životní styl, soutěže, písničky na přání, hitparády	regionální obsah informací a zpravodajství, drobná regionální publicistika	-----
Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
Gama media s. r. o. / Gama Rádio	hudební rozhlasová stanice s rockovým zaměřením, s místními a regionálními informacemi	cílová skupina 25-50 let	český, slovenský i světový rock s přesahy od blues až po soft rock	podíl mluveného slova 12-20 % v čase od 6.00 do 22.00 hod. včetně víkendů a mimopracovních dnů, mimo uvedený čas 5-15 %; podíl zpravodajských a servisních informací v pracovní dny v každé hodině od 6.00 do 20.00 hod. dvakrát v hodině o celkové délce 4-8 min., mimopracovní dny a v pracovní dny od 20.00 hod. do 6.00 hod. o celkové délce 1-4 min.; podíl autorsky vyrobených pořadů 80-100 %	regionální zpravodajství, podpora regionální kultury, sportu a hudby	-----

Rádio Dobrý den, spol. s r. o. / Hitrádio FM	přátelské rádio pro nejširší spektrum posluchačů s velkým důrazem na místní (regionální) informace	posluchači všech kategorií	70% podíl hudebního vysílání	10% podíl mluveného slova a 20% podíl reklamy; pevné zpravodajské vstupy, počasí, dopravní servis, očekávané události, přehled tisku, novinky – knižní a filmové, turistika, gastronomie, životní prostředí; reportáže, dokumentaristika, kontaktní pořady a soutěže	informace z kulturního, společenského, sportovního a praktického života regionu	rozvoj kultury národnostních, etnických a jiných menšin, zejména vysílací blok 18.00-22.00 hodin
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady	podíl mluveného slova 10 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----

Radio Contact Liberec spol. s r. o. / Radio Contact Liberec	nezávislá hudební, informační, komerční rozhlasová stanice	20-50 let	hudba od 60. let do současnosti pop, rock, soft rock, rock and roll + v menší míře dance, disco, country, folk, podíl světové produkce 60-70 % z podílu hudby	zpravodajství ze světa, z domova a v maximální míře z regionu, dopravní informace, počasí, kulturní servis, hádanky, soutěže, písničky na přání, podíl hudby cca 60 %, podíl mluveného slova 14-15 %, podíl zpravodajství 6-7 %	zpravodajství z regionu	
LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce klasická a duchovní hudba 14,9 % populární a výplňová hudba 42,9 %	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem náboženské pořady nevysílá reklamy podíl mluveného slova neklesne pod 35 % podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady

Programy zachytitelné dobře:

<p>EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2</p>	<p>hudební rádio</p>	<p>p. 12-30 let</p>	<p>50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby</p>	<p>hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2</p>	<p>kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice</p>	<p>Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin</p>
<p>MEDIA BOHEMIA a. s. / RÁDIO BLANÍK</p>	<p>hudební regionální stanice</p>	<p>20-45 let</p>	<p>české a slovenské písničky se zvláštním zřetelem na styly folk, country a také zlaté české hity</p>	<p>podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 15-20 %, v dopoledním a odpoledním čase se pak jedná o rozpětí 6-10 %, během víkendů 4-9 %; zpravodajské a servisní informace: minimálně 71 minut ve všední den; autorské pořady 100 %</p>	<p>zaměření na region, speciální zpravodajské bloky, informace o počasí, dopravní zpravodajství, kulturní tipy, tipy na regionální víkendové akce, publicistické prvky, sněhový servis nebo pylové zpravodajství</p>	

Zachytitelnost rozhlasových programů v Teplicích 87,6 MHz

Programy zachytitelné velmi dobře:

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn North Music	hudebně-zábavná regionální stanice s posílenou informační a zpravodajskou složkou	15-45 let	skladby hvězd 80. a 90. let až po současnost, zhruba 10% podíl zastoupení domácí hudby v programu	10% podíl mluveného slova včetně selfu a autopromotion; zpravodajství, předpověď počasí a dopravní servis ve všech pravidelných zpravodajských relacích, přehled denního tisku, očekávané události, kurzovní lístek, informace o filmech a videu, zábava, životní styl, soutěže, písničky na přání, hitparády	regionální obsah informací a zpravodajství, drobná regionální publicistika	-----
MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn Rádio AGARA	hudebně-zábavný program s posílenou informační složkou	12-39 let	skladby od 80. let do současnosti, podíl české složky v hudebním vysílání tvoří 10 %	zpravodajství, informační a dopravní servis, počasí, přehled tisku; podíl mluveného slova 10 %, podíl hudby 90 %	regionální zaměření ve zpravodajství i aktualitách	

Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio FM	regionální hudebně-zpravodajská rozhlasová stanice	18-35 let	populární hudba evropské, americké a české provenience 80.-90 let, poměr české a slovenské hudební tvorby k produkci zahraniční neklesne pod 10 %. Jedná se o formát HOT AC	mluvené slovo 9-12 %, zpravodajské relace – pracovní dny 6.00 až 9.00 dvakrát v hodině a 9.00 až 17.00 jednou v hodině	servisní informace – každá hlavní zpravodajská relace obsahuje podle potřeb veřejnosti servisní informace o počasí a podle aktuálnosti také informace o míře znečištění ovzduší a dopravní servis	
MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio FM	hudební vysílání se zpravodajským servisem posíleným o regionální složku	neuveveno	hudební formát s výrazným country profilem	hlavní zpravodajství ve všední dny: 6.00-9.00, 13.00-17.00 a v 18.00, víkend: 7.00-10.00 a 14.00-18.00 vždy v celou, krátké zpravodajství: 6.00-8.00 hodin, v cca 30 minutě každé vysílací hodiny (10× denně vždy v celou, víkend 9× denně, 2× denně krátké zpravodajství)		

MEDIA BOHEMIA a. s. / RÁDIO BLANÍK	hudební regionální stanice	20-45 let	české a slovenské písničky se zvláštním zřetelem na styly folk, country a také zlaté české hity	podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 15-20 %, v dopoledním a odpoledním čase se pak jedná o rozpětí 6-10 %, během víkendů 4-9 %; zpravodajské a servisní informace: minimálně 71 minut ve všední den; autorské pořady 100 %	zaměřeni na region, speciální zpravodajské bloky, informace o počasí, dopravní zpravodajství, kulturní tipy, tipy na regionální víkendové akce, publicistické prvky, sněhový servis nebo pylové zpravodajství	
LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměřeni na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
MEDIA BOHEMIA a. s. / RÁDIO TEP/Rádío BLANÍK	nezávislá hudební zpravodajsko-informativní stanice s výrazným zaměřením na oblast pokrytou signálem	30-49 let s přesahy na obě strany	85% podíl hudby z celkové vysílací doby; minimálně 20 % domácí tvorby, zejména hudba přelomu 70. a 80. let	15% podíl mluveného slova; zpravodajství, sport, kultura, doprava	místní zpravodajství, servisní informace pro občany regionu	

MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio	hudebně-informační rozhlasová stanice	20-40 let	zlaté hity od 60. let, anglo-americká i česká produkce, podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10-15 %, hudebním žánrem je mainstreamová rocková hudba	mluvené slovo 7-10 %, zpravodajství 2-4 %, všední dny 6.00-17.00 vždy v celou, víkendy 8.00-17.00	informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu	
RadioZET s. r. o. / ZET	zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě		pořady věnované menšinám

Programy zachytitelné dobře:

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO	hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry	35-79 let	hudební formát sestává z country, folku, tramských písní, bluegrassové hudby a gospelu doplněné největšími českými popovými hity 60. let	mluvené slovo 7-12 %, zprávy v pracovní dny 5.00-9.00 každou půlhodinu, 9.00-18.00 každou hodinu, v 11.00 a 14.00 servisní informace (18x denně)	podpora kulturních akcí v regionu, podpora začínajících umělců a neprofesionální hudební scény, 100 % autorských pořadů	podpora jazykových a etnických menšin
---	---	-----------	--	--	---	---------------------------------------

Gama media s. r. o. / Gama Rádio	hudební rozhlasová stanice s rockovým zaměřením, s místními a regionálními informacemi	cílová skupina 25-50 let	český, slovenský i světový rock s přesahy od blues až po soft rock	podíl mluveného slova 12-20 % v čase od 6.00 do 22.00 hod. včetně víkendů a mimopracovních dnů, mimo uvedený čas 5-15 %; podíl zpravodajských a servisních informací v pracovní dny v každé hodině od 6.00 do 20.00 hod. dvakrát v hodině o celkové délce 4-8 min., mimopracovní dny a v pracovní dny od 20.00 hod. do 6.00 hod. o celkové délce 1-4 min.; podíl autorsky vyrobených pořadů 80-100 %	regionální zpravodajství, podpora regionální kultury, sportu a hudby	-----
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova cca 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu	orientace na regiony prostřednictvím mluveného slova, regionální zpravodajství	-----
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady	podíl mluveného slova 10 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----

RADIO BONTON, a. s. / Radio Bonton	HIT rádio (CHR) se zaměřením na cílovou skupinu 18-30 let	p. 18-30 let	taneční hudba a zbytek hudební náplně je tvořen hity z rockové, popové, rapové a soulové scény, podíl hudby vydané v posledních deseti letech neklesne pod 40 % celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50 % celkového objemu vysílacího času	podíl mluveného slova neklesne pod 8 % vysílacího času, podíl zpravodajských pořadů, neklesne pod 4 % z podílu mluveného slova, podíl hudby vydané v posledních deseti letech, neklesne pod 40 % celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50 % celkového objemu vysílacího času		-----
Route Radio s. r. o. / Rádio Dálnice	specializované dopravní rádio se specifickým průběžným vícejazyčným dopravním zpravodajstvím a stručným všeobecným zpravodajstvím	18 plus	hudba od 60. let až po současnost – lehčí rock, pop, country	průběžné podrobné dopravní zpravodajství a stručné všeobecné zpravodajství; specializované pořady a kampaně zaměřené na prevenci v oblasti dopravy, sociální marketing; stručné zpravodajství i ve třech světových jazycích (anglický, německý a francouzský); minimálně 4 dopravní (a to i cizojazyčné) vstupy od 6 do 18 hodin ve všední dny; podíl mluveného slova minimálně 7 % od 6 do 18 hodin ve všední dny; všeobecné zpravodajství 1× za hodinu v čase od 6 do 18 hodin; 50 % vlastní tvorby, minimálně 50 % evropské tvorby	dopravní zpravodajství zaměřené na Vysočinu	dopravní zpravodajství pro cizince (menšiny)

Zachytitelnost rozhlasových programů v Uherském Brodě 95,6 MHz

Programy zachytitelné velmi dobře:

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS PUBLIKUM	hudebně-informační stanice kulturního zaměření	p. 25-45 let	hudba 60. léta – současnost, důraz na českou tvorbu	soutěže, hraní na přání, bloky Dobré ráno, Music Expres, Fanclub, Melody time, noční hity. Informace, zprávy včetně dopravy, sportu a počasí, zajímavosti o slavných, hitparády, hudební víkendy	pracovní příležitosti v regionu, kalendárium, co s volným časem, tipy na dovolenou, zajímavosti, program Váš názor	
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady	podíl mluveného slova 10 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		
JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM		p. 18-55 let	50.-60. léta + rock, country & western posílený prvek country a folk pro RADIO ČAS-FM jižní Morava	zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady, hudební výročí dne, hitparády... povoleno odpojování – vysílací okruhy Ostrava, Olomouc, Zlín, Valašsko, Zlín, jižní Morava; pro okruh jižní Morava změna LP – upřesnění hudebního formátu	stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru	

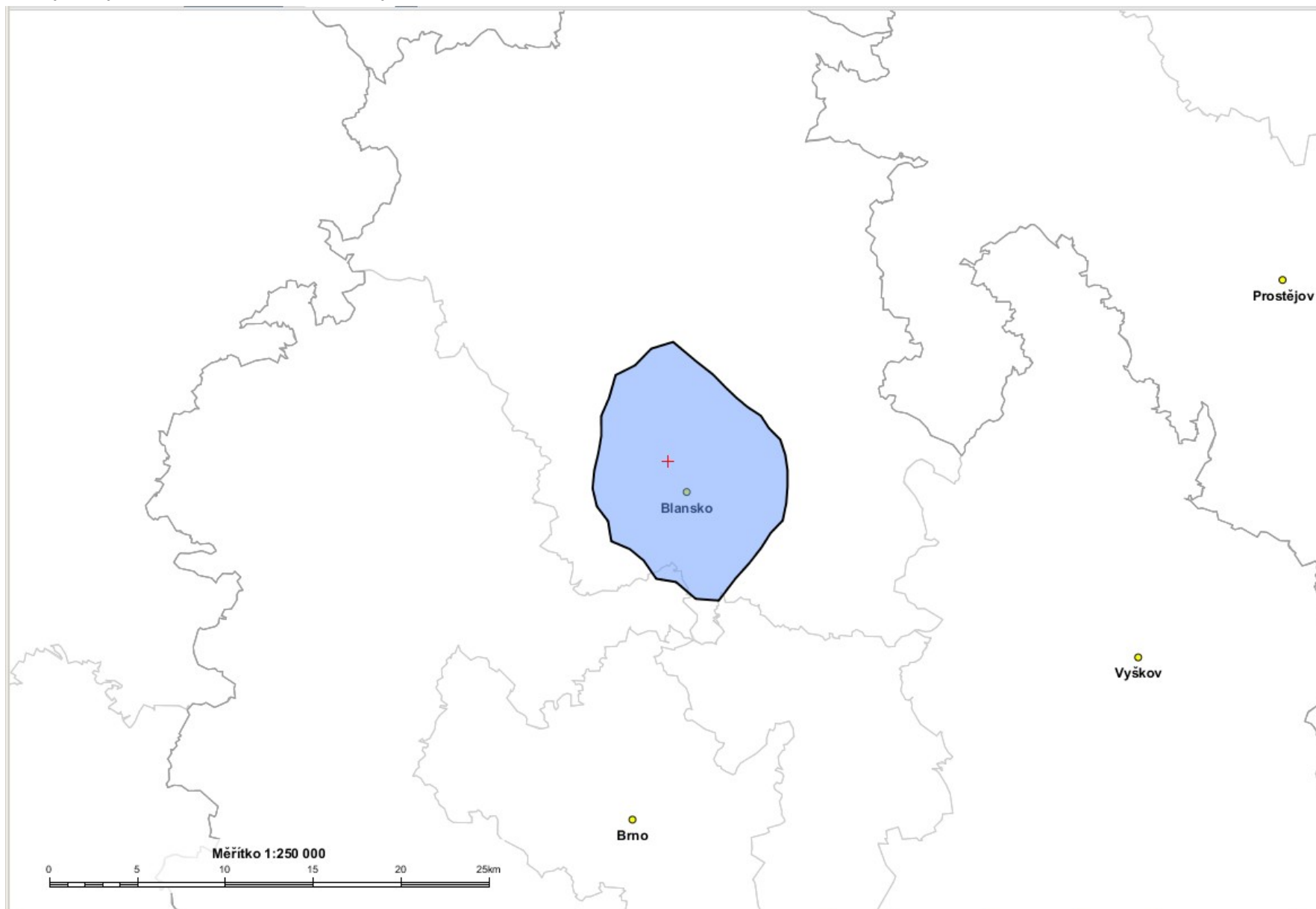
			vysílací okruh Radio Čas Rock na kmitočtu Třinec- Godula 89,5 MHz	posíleno o klasický rock, folkrock, s doplněním spřízněných žánrů		
LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25- 50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	
Rádio Pálava s. r. o. / Rádio Jih	regionální hudebně- zábavná stanice s důrazem na místní zpravodajství	p. 20-29, s. 16-50	80. léta – současnost – pop, folk a taneční hudba, hudební formát hot AC s regionálními vybočeními (folk) 1× týdně moravská dechová hudba	zpravodajství, kulturní servis, dopravní informace, počasí, informace pro turisty, kontaktní pořady, hitparády, seznamky, víkendové pořady pro rodinu a domácnosti, podíl mluveného slova 12 %, hudba 88 %	důraz na lokální informace	
RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem náboženské pořady	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady

			<p>klasická a duchovní hudba 14,9 %</p> <p>populární a výplňová hudba 42,9 %</p>	<p>nevysílá reklamy</p> <p>podíl mluveného slova neklesne pod 35 %</p> <p>podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů</p> <p>podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %</p>		
RADIO ZLÍN, spol. s r. o. / Radio Zlín	hudební rozhlasová stanice rodinného typu	p. 20-29 let s. 20-35 let	hudební formát AC s výrazným podílem české hudby a pestrostí hudebních titulů	<p>hudba, zpravodajství a publicistika</p> <p>hudebně-kontaktní pořady</p> <p>hudba – zábava – informace</p> <p>zpravodajství: po-pá 6.00-17.00, důraz na regionální zprav. – důraz na</p>	důraz na regionální informace – kulturní regionální servis – pozvánky na akce v regionu	-----
AZ Media a. s. / ROCK MAX	hudebně-zpravodajská a kontaktní rozhlasová stanice	30-45 let s přesahy	rocková hudba v celé šíři – od r. 1967 až po současnost, česká produkce 10 %	speciální tématické pořady – hudebně-soutěžní a publicistické; zpravodajství vždy v celou hodinu 6.00-18.00, info z hudby a show-businessu, kulturně společ. akce	regionální zpravodajství z regionu, kontaktní pořady (telefonní soutěže), regionální publicistika	-----

Příloha č. 1 k dopisu čj. ČTÚ-12 386/2016-613 ze dne 8. 2. 2016.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače BLANSKO 3 97,2 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

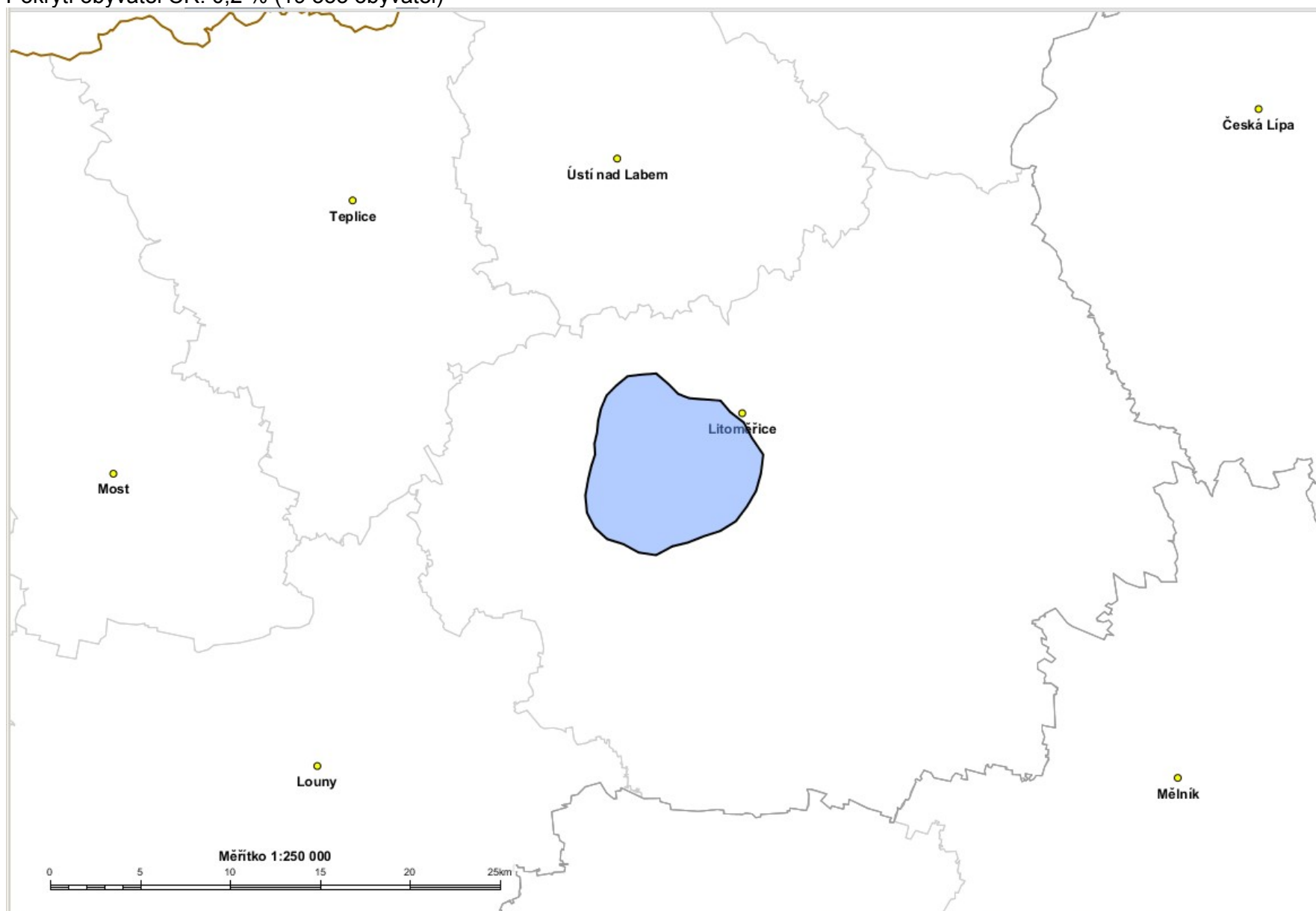
Pokrytí obyvatel ČR: 0,3 % (30 372 obyvatel)



Příloha č. 2 k dopisu čj. ČTÚ-12 386/2016-613 ze dne 8. 2. 2016.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače LOVOSICE 97,0 MHz (modrá barva),
vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

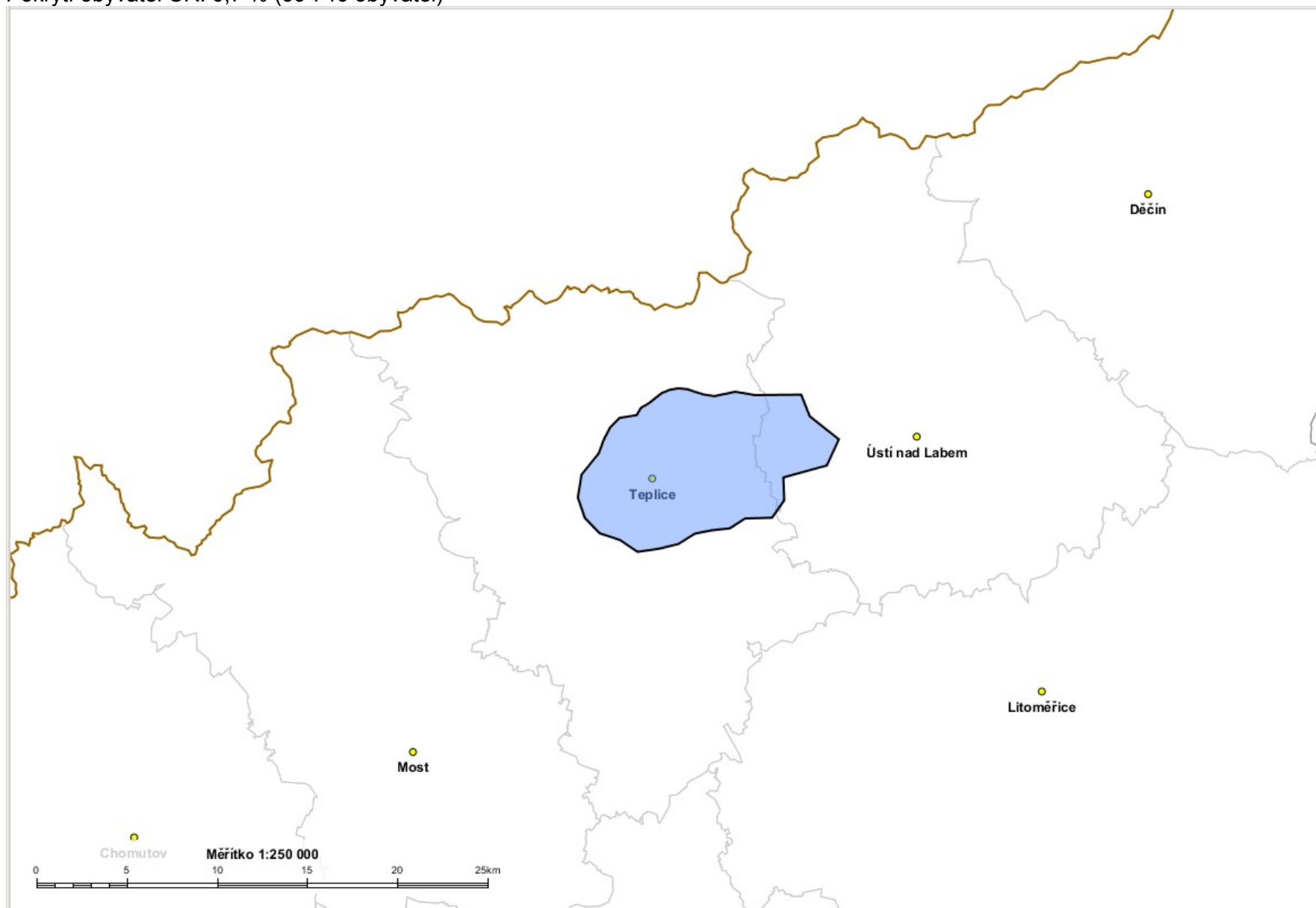
Pokrytí obyvatel ČR: 0,2 % (19 353 obyvatel)



Příloha č. 3 k dopisu čj. ČTÚ-12 386/2016-613 ze dne 8. 2. 2016.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače TEPLICE I 87,6 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

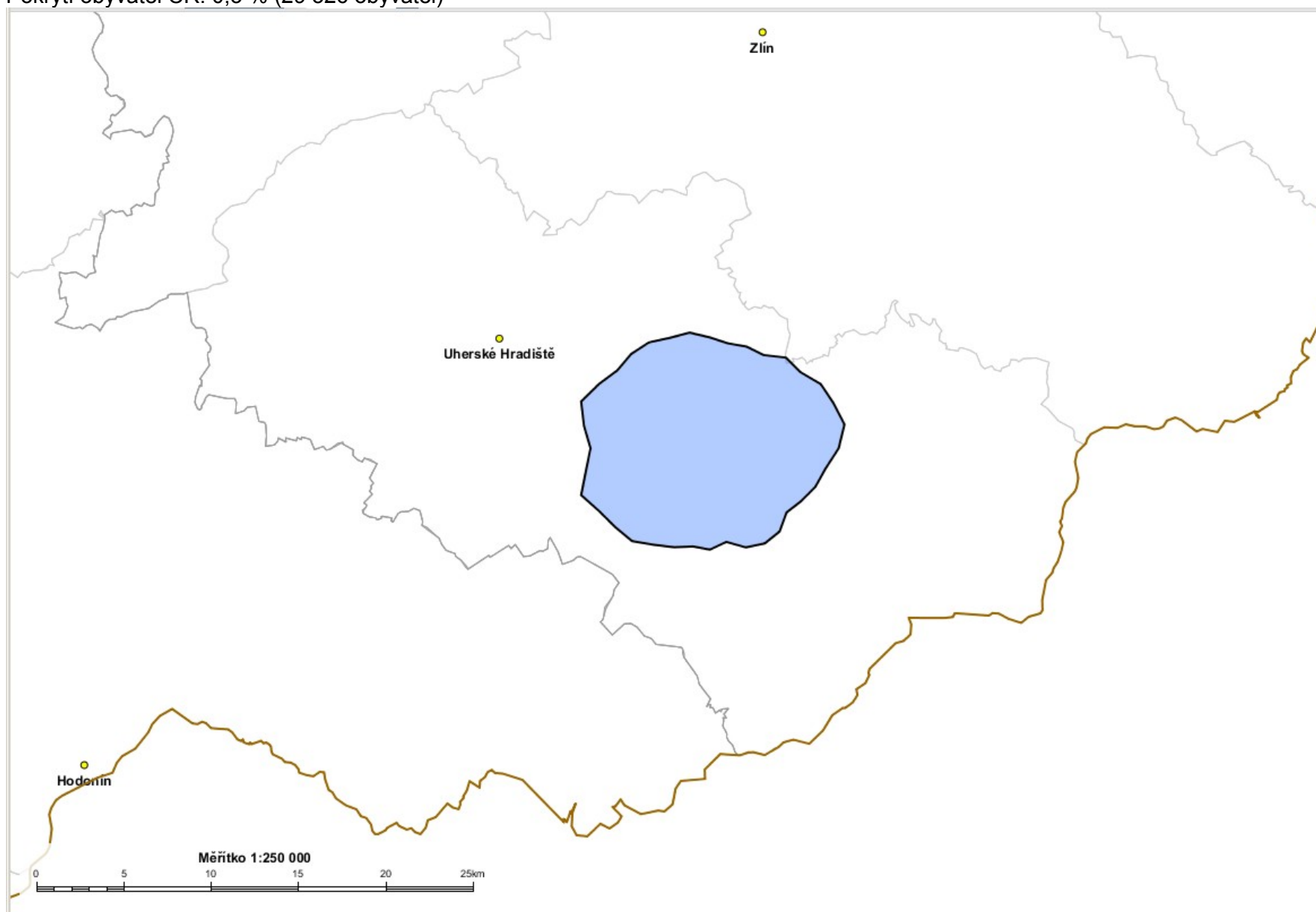
Pokrytí obyvatel ČR: 0,7 % (69 746 obyvatel)



Příloha č. 4 k dopisu čj. ČTÚ-12 386/2016-613 ze dne 8. 2. 2016.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače UHERSKY BROD VODARNA 95,6 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,3 % (29 326 obyvatel)





RADA
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ
VYSÍLÁNÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrétkova 44/6, 120 00 Praha 2

Tel.: + 420 274 813 830 / Fax: + 420 274 810 885

www.rrtv.cz

Jedn. identifikátor 457432-RRTV

Váš dopis zn. -
Naše č. j. RRTV/1814/2022-str
Sp. zn. RRTV/2021/916/str
Zasedání Rady 1-2022/poř. č. 16

RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.
tjpm9nd

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 18.1.2022, Praha

ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) podle ustanovení § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“) a v souladu s ustanovením § 67 a násl. zákona č. 500/2004 Sb. správního řádu, vydává toto

rozhodnutí:

Rada podle ustanovení § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb. **prodlužuje** provozovateli RADIO UNITED BROADCASTING, s.r.o., IČ: 291 31 901, se sídlem Vinohradská 3217/167, PSČ 100 00 Praha, dobu platnosti licence udělené rozhodnutím Rady sp. zn. 2015/600/zab, č.j. RRTV/2788/2016-STR ze dne 23.8.2016 k rozhlasovému vysílání programu COUNTRY RADIO prostřednictvím vysílačů na kmitočtech Blansko 97,2 MHz / 0,1 kW; Lovosice 97,0 MHz / 0,1 kW; Teplice 87,6 MHz / 0,1 kW; Uherský Brod 95,6 MHz / 0,1 kW do 10. října 2025.

Název programu:
COUNTRY RADIO

Časový rozsah vysílání:
24 hodin denně

Územní rozsah vysílání:

- 97,2 MHz / 0,1 kW; vysílací stanoviště Blansko
- 97,0 MHz / 0,1 kW; vysílací stanoviště Lovosice
- 87,6 MHz / 0,1 kW; vysílací stanoviště Teplice
- 95,6 MHz / 0,1 kW; vysílací stanoviště Uherský Brod

Základní programová specifikace:
Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry.

Další programové podmínky:
Podle licence udělené rozhodnutím Rady sp. zn. 2015/600/zab, č.j. RRTV/2788/2016-STR ze dne 23.8.2016, ve znění pozdějších změn.

Odůvodnění:

Dne 2. prosince 2021 byla Radě doručena žádost (č.j. RRTV/14815/2021-vac) provozovatele RADIO UNITED BROADCASTING, s.r.o. o prodloužení doby platnosti licence sp. zn. 2015/600/zab, č.j. RRTV/2788/2016-STR ze dne 23.8.2016 podle ustanovení § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb.

Dne 7. prosince 2021 byla Českému telekomunikačnímu úřadu doručena žádost o stanovení diagramu využití rádiových kmitočtů pro předmětné VKV kmitočty a dne 21. prosince 2021 byl tento diagram (č.j. RRTV/15689/2021-vra) Radě doručen.

Podle ustanovení § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb. na žádost provozovatele vysílání s licencí Rada dobu platnosti licence prodlouží; dobu platnosti licence lze prodloužit jedenkrát, a to u rozhlasového vysílání o dobu 8 let.

Podle ustanovení § 12 odst. 10 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. musí být žádost o prodloužení doby platnosti licence k provozování rozhlasového vysílání doručena Radě v období od počátku 36. do konce 30. měsíce před pozbytím platnosti stávající licence.

Podle ustanovení § 12 odst. 11 zákona č. 231/2001 Sb. Rada platnost licence neprodlouží v případě, že žadatel nesplňuje podmínky podle § 13 odst. 3 nebo došlo-li ke změně plánu využití kmitočtového spektra určeného pro rozhlasové či televizní vysílání z důvodu plnění mezinárodní smlouvy týkající se koordinace kmitočtů a tato změna by podstatným způsobem znemožnila vysílání provozovatele vysílání s licencí.

Podle ustanovení § 12 odst. 12 zákona č. 231/2001 Sb. dále Rada platnost licence neprodlouží v případě, že provozovateli vysílání s licencí byla opakovaně pravomocným rozhodnutím uložena sankce za závažné porušení následujících povinností:

- a) zařadil do vysílání pořady, které propagují válku nebo líčí krutá nebo jinak nelidská jednání takovým způsobem, který je jejich zlehčováním, omlouváním nebo schvalováním,
- b) zařadil do vysílání pořady, které podněcovaly k nenávisti z důvodu pohlaví, rasy, barvy pleti, jazyka, víry a náboženství, politického nebo jiného smýšlení, národního nebo sociálního původu, příslušnosti k národnostní nebo etnické menšině, majetku, rodu nebo jiného postavení,
- c) zařadil do vysílání pořady, které bezdůvodně zobrazují osoby umírající nebo vystavené těžkému tělesnému nebo duševnímu utrpení způsobem snižujícím lidskou důstojnost,
- d) zařadil do vysílání podprahová sdělení,
- e) zařadil do vysílání pořady, které mohou vážně narušit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých tím, že obsahují pornografii a hrubé samoučelné násilí,
- f) převedl bez předchozího souhlasu Rady na třetí osoby podíl ve společnosti provozovatele vysílání s licencí, a porušil tak povinnost uvedenou v § 21 odst. 6 a 7.

Platnost licence dosud nebyla žadateli prodloužena, žadatel podal žádost o prodloužení licence v zákonem předepsané lhůtě a splnil podmínky uvedené v ustanovení § 13 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb., ze stanoviska Českého telekomunikačního úřadu vyplývá, že nedošlo ke změně plánu využití kmitočtového spektra určeného pro rozhlasové či televizní vysílání z důvodu plnění mezinárodní smlouvy týkající se koordinace kmitočtů, která by znemožnila vysílání provozovatele vysílání s licencí, a žadateli rovněž nebyla opakovaně pravomocným rozhodnutím uložena sankce za závažné porušení některé z povinností uvedených v ustanovení § 12 odst. 12 zákona č. 231/2001 Sb. Doby platnosti požadované licence lze prodloužit rovněž s ohledem na ustanovení § 4a odst. 1 zákona č. 159/2006 Sb. o střetu zájmů.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. správní žaloba přípustná.

Ing. arch. Václav Menci
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno

Přílohy

Mapa – územní rozsah

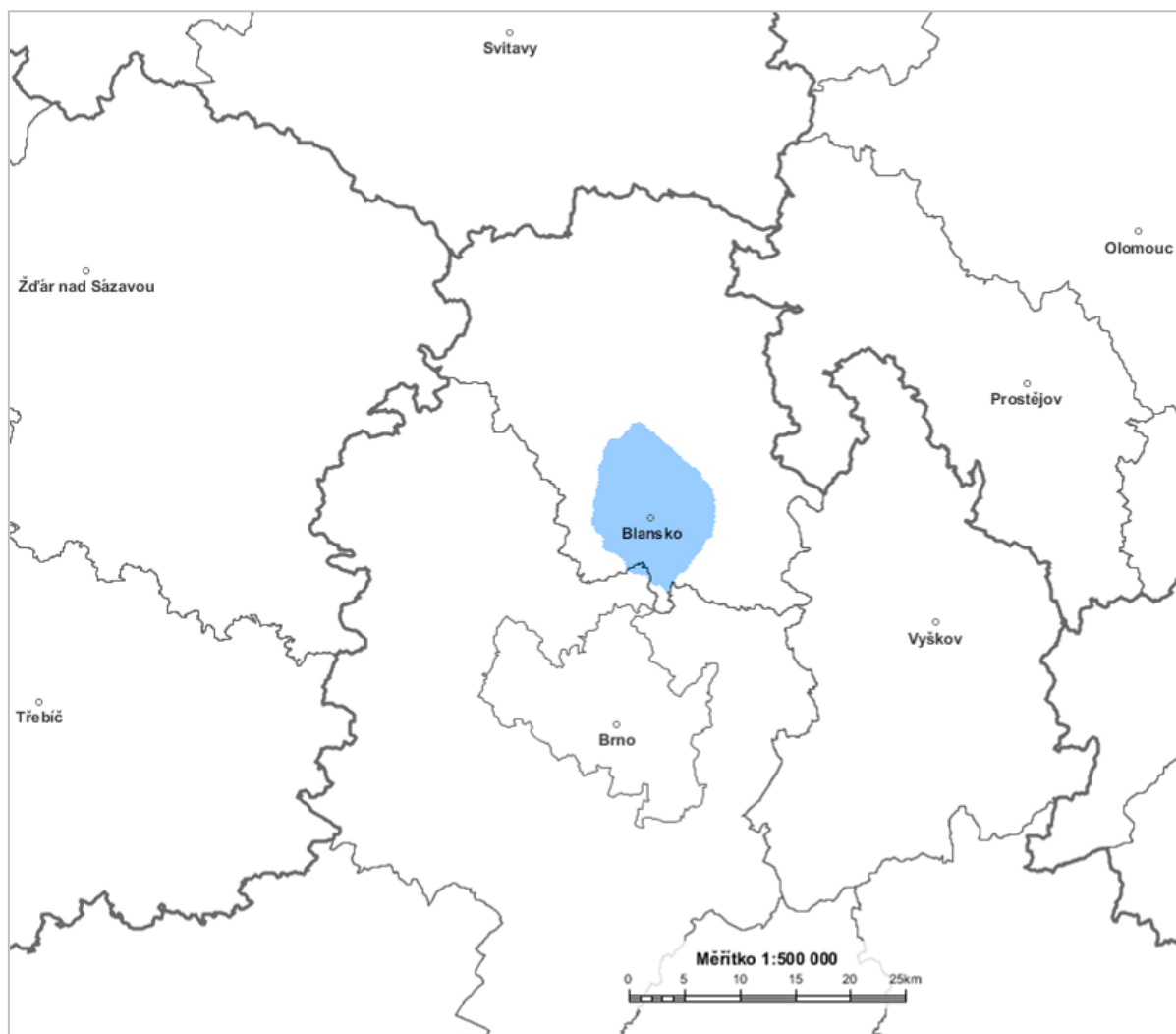


Diagram využití rádiových kmitočtů určených pro analogové vysílání v pásmu VKV pro vysílač BLANSKO 3 97,2 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. (modrá barva).



Diagram využití rádiových kmitočtů určených pro analogové vysílání v pásmu VKV pro vysílač LOVOSICE 97,0 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. (modrá barva).



Diagram využití rádiových kmitočtů určených pro analogové vysílání v pásmu VKV pro vysílač TEPLICE I 87,6 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. (modrá barva).



Diagram využití rádiových kmitočtů určených pro analogové vysílání v pásmu VKV pro vysílač UHERSKY BROD VODARNA 95,6 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. (modrá barva).