



MEDIA BOHEMIA a. s.

Koperníkova 6/794
12000 Praha-Vinohrady
Česká republika

RADIO BONTON a. s.

Wenzigova 4/1872
12000 Praha-Nové Město
Česká republika

Sp. zn./Ident.: 2013/681/zab/MED
Č.j.: bar/2378/2014
Zasedání Rady č. 8 - 2014 / poř.č.: 3

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) podle ustanovení § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), vydává dne 15. dubna 2014 toto

ROZHODNUTÍ

- I. Rada podle ustanovení § 18 zákona č. 231/2001 Sb. **u d ě l u j e** společnosti MEDIA BOHEMIA a. s. se sídlem Koperníkova 6/794, 120 00 Praha-Vinohrady, identifikační číslo 26765586, licenci k provozování rozhlasového vysílání programu RÁDIO BLANÍK ZÁPADNÍ ČECHY prostřednictvím pozemních vysílačů na kmitočtu 96,6 MHz o vyzářeném výkonu 200 W z vysílacího stanoviště Mariánské Lázně na dobu 8 let, nejdéle však do 10. 10. 2025.

Časový rozsah vysílání:

24 hodin denně

Územní rozsah vysílání:

- 96,6 MHz / 200 W, vysílací stanoviště Mariánské Lázně (souřadnice WGS 84: 12 42 36 / 49 57 07)

Program bude šířen regionálně.

Základní programová specifikace:

Hudebně-informační program

Programové podmínky představující program a programovou skladbu jsou obsaženy v příloze č. 1, která je nedílnou součástí tohoto rozhodnutí.

Nedílnou součástí tohoto rozhodnutí je i příloha č. 2 – Přehled rozhlasových programů zachytitelných na území pokrytém vysíláním na kmitočtu 96,6 MHz o vyzářeném výkonu 200 W z vysílacího stanoviště Mariánské Lázně a příloha č. 3 – Předpokládaný územní rozsah vysílání na kmitočtu 96,6 MHz o vyzářeném výkonu 200 W z vysílacího stanoviště Mariánské Lázně.

- II. Rada **z a m í t á** žádost společnosti RADIO BONTON a. s. se sídlem Wenzigova 4/1872, 120 00 Praha-Nové Město, identifikační číslo 60192682, o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio Bonton prostřednictvím pozemních vysílačů na kmitočtu 96,6 MHz o vyzářeném výkonu 200 W z vysílacího stanoviště Mariánské Lázně.

Odůvodnění:

Dne 3. září 2013 vyhlásila Rada podle ustanovení § 15 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. licenční řízení o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů na kmitočtu 96,6 MHz o vyzářeném výkonu 200 W z vysílacího stanoviště Mariánské Lázně (souřadnice WGS 84: 12 42 36 / 49 57 07). Lhůta pro podání žádostí o udělení licence byla stanovena do 15. listopadu 2013.

Ve stanovené lhůtě byly Radě doručeny 2 žádosti těchto žadatelů:

MEDIA BOHEMIA a. s. / RÁDIO BLANÍK ZÁPADNÍ ČECHY

RADIO BONTON a. s. / Rádio Bonton

Oba účastníci řízení, o jejichž žádostech Rada hlasovala podle ustanovení § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb., zaplatili správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle položky 67 písm. b) sazebníku správních poplatků, který tvoří přílohu zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů.

K projednání otázek týkajících se programové skladby navrhované jednotlivými účastníky licenčního řízení nařídila předsedkyně Rady podle ustanovení § 16 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. veřejné slyšení, které se konalo dne 21. ledna 2014 a jehož se zúčastnili oba žadatelé.

Na základě přezkoumání obsahu podaných žádostí včetně jejich pozdějších doplnění a údajů o účastnících řízení Rada dospěla k závěru, že účastníci řízení uvedení ve výrocích tohoto rozhodnutí splnili předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. a jejich žádosti o udělení licence obsahovaly náležitosti uvedené v ustanovení § 14 citovaného zákona.

Rada provedla hodnocení účastníky podaných žádostí o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména z hlediska skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v ustanovení § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady pro rozhlasové a televizní vysílání o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010 (dále jen „manuál“). Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhmu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady o udělení licence.

Rada je povinná posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní povahu těchto ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádostí o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, takže zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádostí účastníků řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence a zároveň pro zajištění jeho přezkoumatelnosti si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z manuálu, v němž uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně, a to s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licenci a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií.

V souladu s ustanovením § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

- 1) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – ekonomická připravenost
 - a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - finanční spolehlivost žadatele (0-1 b.)
 - finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1 b.)
 - způsob financování vysílání (0-1 b.)
 - b) další dílčí kritéria
 - struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
 - stadium existence žadatele
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoněm) termínu
- 2) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – organizační připravenost
 - a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1 b.)
 - zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1 b.)
 - zkušenost vedoucích zaměstnanců (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1 b.)
 - organizační řešení získávání místních informací (0-1 b.)

- b) další dílčí kritéria
 - smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
 - organizační struktura žadatele
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu
- 3) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – technická připravenost
 - a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - projektové technické řešení (0-1 b.), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
 - b) další dílčí kritéria
 - vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

V případě této zákonné skutečnosti významné pro hodnocení Rady nepřipadalo v úvahu a nemohlo být předmětem hodnocení základní dílčí kritérium možných informací od ČTÚ (synchronní vysílání), neboť Rada žádné další informace od ČTÚ v tomto směru neobdržela.
- 4) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal
 - ekonomické výsledky podnikání uchazeče
 - dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
 - plnění licenčních podmínek
 - přínos rozvoji původní tvorby
 - přínos rozvoji kultury menšin
- 5) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.
 - a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1 b.)
 - předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1 b.)
 - b) další dílčí kritéria
 - právní forma žadatele
 - stabilita vlastnických vztahů žadatele
- 6) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.
 - a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - mluvené slovo
 - podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1 b.)
 - podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1 b.)
 - podíl zpravodajství a servisních informací (0-1 b.)
 - lokalizace programu
 - zda se jedná o nově vyráběný program (0-1 b.)
 - orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0-1 b.)
 - orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1 b.)
 - hudební formát
 - počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2 b.)
 - podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2 b.)
 - cílová skupina
 - rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1 b.)
 - vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1 b.)

- 7) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.
 - a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2 b.)
 - podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2 b.)
 - podpora kulturních akcí a její způsob (0-2 b.)
 - b) další dílčí kritéria
 - podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů
- 8) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.
 - a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - identifikace menšiny (0-2 b.)
 - způsob podpory (0-2 b.)
 - b) další dílčí kritéria
 - čas vyhrazený ve vysílání menšinám

Vyhodnocení základních dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v manuálu provedeno takto:

- 1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovou skladbou navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje ve stupních velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území – více než 75 % (velmi dobře zachytitelné), více než 50 % (dobře zachytitelné) a méně než 50 % (částečně zachytitelné). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání, resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na jeho internetových stránkách.
- 2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Žádost o licenci obdrží 1 bod, jestliže uváděná hodnota (která by se v případě udělení licence promítla do licenčních podmínek) je vyšší než střední hodnota na daném území.
- 3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší lokalitu probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.
- 4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním hudebního formátu navrhovaného v žádosti o licenci (tj. v projektu) a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení 1 bodu, méně než jeden pak udělení 2 bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu vynásobený koeficientem, který odpovídá zachytitelnosti daného programu (koeficient 1 při velmi dobré zachytitelnosti, koeficient 0,7 při dobré zachytitelnosti a koeficient 0,5 při částečné zachytitelnosti). Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150 %, je přínos hodnocen jedním bodem; je-li součet nižší nebo roven 50 %, je přínos vyhodnocen 2 body.
- 5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených dílčích kritérií (základních a podle okolností i dalších) objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v jednotlivých žádostech. Provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem jednotlivých žádostí o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla vždy hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení příslušného počtu bodů každé žádosti za každé základní dílčí kritérium ve výše uvedených rozmezích. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádostí o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení každé žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení jednotlivých žádostí z pohledu naplnění všech významných skutečností podle ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§ 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb.) v jednotlivých žádostech o licenci.

Toto komplexní zhodnocení jednotlivých žádostí představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o udělení licence, uskutečněné v souladu s ustanovením § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasováním na neveřejném zasedání Rady.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména žádosti o udělení licence a jejich přílohy, protokol o veřejném slyšení, případná další podání účastníků řízení, jimiž byla příslušná žádost o licenci doplněna či aktualizována anebo doložena doklady o některých skutečnostech uvedených v žádosti o licenci, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na území, pro které má být licence udělena (podle stavu ke dni 7. 2. 2012, tj. k poslednímu dni lhůty k podání žádostí o udělení licence), a skutečnosti známé Radě a jejím členům z úřední činnosti. Uvedené podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů a po důkladném zvážení obsahu všemi účastníky řízení podaných žádostí o udělení licence Rada rozhodla udělit licenci k provozování rozhlasového vysílání programu **RÁDIO BLANÍK ZÁPADNÍ ČECHY** prostřednictvím pozemních vysílačů na kmitočtu 96,6 MHz o vyzářeném výkonu 200 W z vysílacího stanoviště Mariánské Lázně na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí (nejdéle však do 10. 10. 2025) společnosti **MEDIA BOHEMIA a. s.**

Rada o udělení licence rozhodla 10 hlasy svých členů z 10 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. V souladu s ustanovením § 12 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb. udělila Rada licenci na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka řízení, jemuž byla licence Radou udělena, v porovnání se žádostmi ostatních účastníků řízení vyloučily následující důvody, pro které Rada udělila licenci právě tomuto žadateli:

Účastník řízení MEDIA BOHEMIA a. s. požádal o udělení licence k provozování hudebně-informační rozhlasové stanice s názvem RÁDIO BLANÍK ZÁPADNÍ ČECHY.

Nejprve Rada hodnotila ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.

Jako splněné (tj. s přidělením jednoho bodu) vyhodnotila Rada základní dílčí kritérium zkušenosti žadatele s vysíláním, neboť účastník řízení je v současné době provozovatelem rozhlasového vysílání na základě 31 licencí. S ohledem na bohaté zkušenosti představenstva s provozováním rozhlasového vysílání v České republice, a to od jeho samotných počátků mohl být udělen bod i za základní dílčí kritérium zkušenosti statutárních orgánů provozovatele. Pokud jde o zkušenost vedoucích zaměstnanců žadatele, RÁDIO BLANÍK ZÁPADNÍ ČECHY má v současné době na starosti Mgr. Daniel Rumpík, který pracuje od roku 2009 na pozici programového ředitele, v rozhlasové branži však působí už od roku 1997; jako programový ředitel pracoval nejprve ve východočeském Rádiu OK, a to od roku 2002. O marketing a propagaci se staré Vladislav Slezák, jenž patří mezi klíčové osobnosti týmu již 13 let. Také za toto základní dílčí kritérium proto Rada vzhledem k jeho naplnění přidělila účastníku řízení jeden bod. Žadatel obdržel bod rovněž za základní dílčí kritérium organizačního řešení získávání místních informací, neboť v případě udělení licence počítá s tím, že oblast Mariánských Lázní bude pokryta speciálním reportérem, který zajistí přímo účast na všech důležitých akcích v regionu. Z organizačního hlediska je tedy žadatel podle názoru Rady připraven k zajištění vysílání, jakož i k jeho včasnému zahájení v zákonném termínu.

Účastník řízení uvedl také v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho technické připravenosti k zajištění vysílání, zejména konkrétně popsal technické řešení pro zahájení a zajištění vysílání v této lokalitě. Účastník řízení byl tak i v základním dílčím kritériu vztahujícím se k technické připravenosti hodnocen jedním bodem, neboť je i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání.

Žadatel je subjektem s dlouhodobě stabilními hospodářskými výsledky, které jsou založeny na příjmech z prodeje reklamního prostoru v rozhlasovém vysílání, které pro provozovatele zajišťuje na základě dlouhodobé smlouvy společnost MEDIA MARKETING SERVICES a. s. Tato činnost je zisková a umožňuje provozovateli investice do dalšího rozvoje. Výše disponibilních zdrojů umožňuje bezproblémový chod všech provozovaných oblastí. Všechny zamýšlené investice jsou schvalovány tak, aby neohrožily chod společnosti a její hospodářský výsledek. Reálnost dosažení obchodního plánu doložil účastník řízení výpisem ze svého účtu. Společnost MEDIA BOHEMIA a. s. není v současné době zatížena žádným bankovním úvěrem ani leasingem, takže je v případě udělení licence schopna náklady nutné k zahájení vysílání na nově přiděleném kmitočtu financovat z vlastních zdrojů. Za této situace má Rada za to, že žadatel je k zahájení vysílání v zákonem stanoveném termínu a následnému zajištění vysílání připraven i po ekonomické stránce, takže mu přidělila po jednom bodu v každém ze tří základních dílčích kritérií vztahujících se k finanční připravenosti.

Pokud jde o transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., žadatel má právní formu akciové společnosti a jeho jediným akcionářem (uvedeným ve výpisu žadatele z obchodního rejstříku) je společnost MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED se sídlem v Nicosii v Kyprské republice. Žadatel přitom doložil, že jediným akcionářem společnosti MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED je společnost PRORADIO MANAGEMENT LIMITED se sídlem Road Town, Tropic Isle Building, 3423 Tortola, Britské Panenské ostrovy, jejímiž akcionáři jsou Antonín Koláček s 25 % akcií, Jan Neuman s 22 % akcií a Daniel Sedláček s 48 % akcií, přičemž zbývající akcie patří samotné společnosti. Protože žadatel doložil údaje o koncových vlastnících, tj. osobách mající v konečném důsledku vliv na její řízení, mohla mu Rada udělit jeden bod za základní dílčí kritérium znalosti koncových vlastníků v době podání žádosti.

Další dílčí kritérium stability vlastnických vztahů ve společnosti žadatele lze rovněž považovat za splněné, neboť MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED je jediným akcionářem žadatele od listopadu 2008.

Pokud však jde o základní dílčí kritérium předpokladů pro transparentnost převodů až po koncové vlastníky do budoucna, nezbylo Radě než bod za toto kritérium neudělit, neboť ke změnám v osobě fakticky kontrolující žadatele může dojít relativně rychle a navíc s ohledem na vlastnickou strukturu zcela mimo kontrolu Rady a mimo české veřejnoprávní databáze. Případná změna ve vlastnické struktuře týkající se uvedených společností se sídlem mimo území České republiky (resp. založených podle jiného než českého práva) by se totiž nijak neprojevila například v českém obchodním rejstříku. Celkově tak kritérium transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti žadatele ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. lze považovat za splněné jen částečně.

Rada dále hodnotila přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

Pokud jde o základní dílčí kritérium podílu mluveného slova, nemohla za něj Rada tomuto žadateli udělit bod, neboť navrhovaný parametr (v ranním vysílání rozmezí 15-20 %, v dopoledním a odpoledním čase 6-10 %) nepřevyšuje střední hodnotu na pokrytém území. Za naplněné však Rada považuje základní dílčí kritérium podílu autorsky vyrobených pořadů – při užším vymezení (autorem je pouze tvůrce speciálního pořadu, rozhovoru nebo vstupu s meteorology z ČHMÚ) činí okolo 25 % z celkové skladby mluveného slova, pokud se však započítávají i moderátorské vstupy a zpravodajské relace vytvářené moderátory a redaktory na základě vlastního výběru témat, nalezení informací, odborných rešerší, ověření relevance a samotného autorského zpracování, je tento podíl 100%. Také v případě základního dílčího kritéria podílu zpravodajství a servisních informací bylo možné udělit bod, neboť tento obsah má být v pracovní dny zařazován v rozsahu cca 70 minut, v sobotu cca 42,5 min. a v neděli cca 40,5 min. (podrobnosti žadatel uvádí ve svém projektu), což je s ohledem na rozsah zpravodajství ve stávajících programech vysílaných na pokrytém území dostačující pro vyhodnocení tohoto kritéria jako splněného.

Z hlediska lokalizace programu byl žadateli přidělen bod ve všech třech základních dílčích kritériích. Program žadatele není přebíraný, nýbrž nově vyráběný. Uchazeč pravidelně spolupracuje s institucemi Karlovarského kraje a pravidelným hostem vysílání žadatele už nyní je starosta Mariánských Lázní. Pokud jde o orientaci na užší lokalitu, účastník řízení doložil předjednanou spolupráci s městem Mariánské Lázně, spočívající v mediálním partnerství na významných akcích konaných v tomto městě (například zahájení lázeňské sezóny, oslavy osvobození nebo Festival Fryderika Chopina). Žadatel dále v projektu zmínil jednotlivé místní instituce, s nimiž chce v případě udělení licence aktivně spolupracovat.

Pokud jde o hudební formát, na pokrytém území jsou vysílány méně než tři programy obdobného formátu. Žadatel klade silný důraz na AC formát, české písničky od 60. let až do současnosti a zároveň i folk a country. Při vytváření hudebního schématu se zaměřuje na oblíbené české a slovenské písničky se zvláštním zřetelem na styly folk, country, zlaté české hity i tvorbu lidovou (zlidovělou). Kromě lidové hudby (žadatel vnímá tento pojem tak, že se jedná o skladby, které se staly natolik populárními, že takřka zlidověly), folku a country zmiňuje účastník řízení ve svém projektu ještě pop, a k jednotlivým žánrům uvádí příklady interpretů. Do určité míry podobný formát má na Mariánskolázeňsku FREKVENCE 1, který však zařazuje také rock a dance music, některé další stanice pak vysílají převážně jen některé z žadatelem nabízených hudebních žánrů – u folku a country jde především o Rádio SAMSON a COUNTRY RADIO, zatímco RÁDIO IMPULS vysílá mimo jiné folk a pop a Hitrádio Dragon se kromě lehčího rocku zaměřuje na pop. Rada proto shledala kritérium hudebního formátu za naplněné jen částečně a za každé ze dvou základních dílčích kritérií přidělila žadateli jeden bod ze dvou možných, celkově tedy dva body ze čtyř možných.

Z hlediska cílové skupiny byl přidělen jeden bod jen za základní dílčí kritérium vazby programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině, neboť programová nabídka žadatele je sice pro danou skupinu obvyklá a jednotlivé programové prvky pokrývají průřezově celou cílovou skupinu (uchazeč ve svém projektu uvádí řadu programových prvků různého druhu), avšak na pokrytém území je navrhovaná cílová skupina 20 až 45 let (s možnými přesahy) již z větší části dostatečně uspokojena stávající nabídkou programů.

Při hodnocení přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb. získal žadatel dva body za základní dílčí kritérium vlastních autorských pořadů, neboť ve svém projektu uvedl více vlastních autorských pořadů hudebního charakteru (České dopoledne, Blanické notování s Uhlířem a Svěrákem, Česká hudební kronika s Karlem Vágnerem, Poprvé na RÁDIU BLANÍK ZÁPADNÍ ČECHY, Slavné desky hezky česky!) spolu s jejich krátkou charakteristikou. Maximum dvou bodů získal žadatel rovněž za základní dílčí kritérium podpory začínajících umělců a její lokalizace na region; místní umělce, a to i začínající, plánuje účastník řízení podporovat formou účasti na akcích a ve vysílání, svou budoucí podporu přitom doložil potvrzeními o předjednané spolupráci se dvěma hudebními skupinami z Mariánskolázeňska. Naproti tomu v případě podpory kulturních akcí přidělila Rada účastníku řízení pouze jeden bod ze dvou možných, protože žadatel sice poměrně podrobně popsal různé způsoby zamýšlené podpory (zpravodajská podpora a široká škála možností) mediálního partnerství a organizace vlastních akcí) s řadou příkladů, avšak konkrétní případy podpory nedoložil, a proto bylo toto základní dílčí kritérium možné vyhodnotit jen jako částečně splněné.

Rada dále hodnotila naplnění kritéria přínosu k zajištění rozvoje kultury menšin v České republice ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. a dospěla k závěru, že za základní dílčí kritérium identifikace menšiny lze žadateli udělit maximální počet dvou bodů, neboť účastník řízení ve svém projektu identifikoval menšiny, na které se hodlá zaměřit (romská, vietnamská a německá menšina). Naplnění základního dílčího kritéria způsobu podpory bylo u uchazeče shledáno jen jako částečné (jeden bod ze dvou možných), a to proto, že kromě obecně deklarované podpory menšin spočívající v „soustředěné podpoře charitativních sbírek a všech dalších projektů, které se problematiky menšin dotýkají“, se žadatel zaměřil na jedinou formu podpory – tzv. příklady dobré praxe. Doložená spolupráce se problematiky menšin týká toliko nepřímo, neboť Festival porozumění se zaměřuje na setkávání lidí s postižením a bez postižení a centrum Kotec je poskytovatelem služeb sociální prevence, žadatelem uvažovaná spolupráce s krajskými sdruženími doložena nebyla.

Důvody pro udělení licence vítěznému uchazeči spočívají především ve vysokém podílu vlastních autorských pořadů a vysoké míře orientace na region. Rada rovněž přihlédla k tomu, že účastník řízení získal příznivé nebo alespoň relativně příznivé hodnocení v oblasti podpory začínajících umělců a její lokalizace na region, podpory začínajících umělců a jejího způsobu a ve způsobu podpory menšin.

Po přijetí rozhodnutí o udělení licence tak Radě nezbylo než se transparentním a přezkoumatelným způsobem vypořádat s hodnocením a odůvodněním svého hodnocení ve vztahu k neúspěšnému žadateli.

Rada z hlediska zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady posoudila a zhodnotila žádost účastníka řízení **RADIO BONTON a. s.**, který požádal o udělení licence k provozování hudebního hitrádia doplněného informacemi pod názvem Rádio Bonton.

Nejprve Rada hodnotila ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.

V každém ze základních dílčích kritérií vztahujících se k organizační připravenosti byl účastník řízení hodnocen jedním bodem, je tak na zajištění vysílání (včetně zahájení vysílání v zákonném termínu) podle názoru Rady z organizačního hlediska dostatečně připraven. Účastník řízení má zkušenosti s provozováním rozhlasového vysílání, neboť je již řadu let úspěšným provozovatelem terestrického i internetového rozhlasového vysílání. Předseda představenstva Michael Fleischmann je činný v oboru rozhlasového vysílání od roku 1991, tj. od počátků soukromého rozhlasového vysílání v tehdejší Československu, členové představenstva účastníka řízení Miroslav Hmko a Miroslav Šimánek mají rovněž mnoho zkušenosti v oboru rozhlasového vysílání, Miroslav Hrnko působí v rozhlasovém odvětví od roku 1996 a Miroslav Šimánek pracuje na postu finančního manažera více než 10 let, v médiích pak více než 15 let. Projekt Rádio Bonton řídí Miroslav Škoda, který pracuje ve skupině od roku 1995 (od roku 2007 jako ředitel rádia Frekvence 1), manažerský tým účastníka řízení lze tedy považovat za zkušený. Účastník řízení je organizačně připraven na získávání místních informací, k čemuž využije budovanou síť místních spolupracovníků z řad místních novinářů a amatérských spolupracovníků, takto získané informace je pak schopen doplňovat s využitím zdrojů v rámci skupiny Lagardère ČR.

Účastník řízení uvedl také v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho technické připravenosti k zajištění vysílání, zejména konkrétně popsal technické řešení pro zahájení a zajištění vysílání v této lokalitě. Účastník řízení byl tak i v základním dílčím kritériu vztahujícím se k technické připravenosti hodnocen jedním bodem, neboť je i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání.

Pokud jde o ekonomickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, žadatel hodlá financovat vysílání z příjmů z reklamního trhu, a to zpočátku v kombinaci s externím financováním (v prvních dvou letech v celkové výši 2,5 mil. korun), které bude zajištěno půjčkami v rámci skupiny Lagardère, popřípadě částečně z bankovního úvěru od Komerční banky, a. s., jak je doloženo bankovní referencí. Základní dílčí kritérium způsobu financování programu je touto realistickou kombinací zdrojů podle názoru Rady naplněno. Finanční spolehlivost žadatele i vlastníků žadatele byla rovněž hodnocena pokaždé jedním bodem, neboť byla doložena bankovními referencemi a Radě není z úřední činnosti známo nic, co by mělo takové závěry zpochybnit. Účastník řízení je tak podle názoru Rady ekonomicky připraven k zajištění vysílání, přičemž je schopen jej zahájit včas v zákonném termínu.

Pokud jde o transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., žadatel má právní formu akciové společnosti, jejímž jediným akcionářem je právnická osoba – společnost LAGARDÈRE ACTIVE RADIO INTERNATIONAL, société par actions simplifiée se sídlem 28 Rue Francois 1er, 75008 Paříž, Francouzská republika. Ohledně vlastnické struktury jediného akcionáře žadatele z údajů sdělených žadatelem vyplývá, že společnost LAGARDÈRE ACTIVE RADIO INTERNATIONAL je členem holdingu, kde holdingovou společností je společnost LAGARDÈRE SCA, která je držitelem konsolidovaného akciového podílu ve společnosti LAGARDÈRE ACTIVE RADIO INTERNATIONAL v rozsahu 99,48 %, na jehož základě reálně z hlediska rozhodovacích oprávnění akcionáře disponuje absolutní majoritou (viz str. 20 a str. 170 reportu předloženého žadatelem).

Pokud jde o vlastnickou strukturu společnosti LAGARDÈRE SCA, její akciový kapitál byl ke dni 31. 12. 2012 rozdělen na 131 133 286 ks akcií a k témuž dni společnost evidovala celkem 67 602 akcionářů. Žadatel doložil dostupné aktuální údaje, pokud jde o známé akcionáře společnosti a osoby mající vliv na její řízení. Akcie společnosti Lagardère SCA jsou veřejně obchodovány prostřednictvím americké akciové burzy The New York Stock Exchange (NYSE) – Euronext Paris.

Pokud jde o základní dílčí kritérium znalosti koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci, přiklonila se Rada k hodnocení jedním bodem, neboť přece jen lze z podkladů doložených žadatelem zjistit osobu, která má patrně významný individuální podíl na kontrolující společnosti – pan Arnaud Lagardère. S ohledem na zřejmě velmi rozptýlenou další vlastnickou strukturu osoby ovládající jediného akcionáře je zde značně omezeno i judikaturou správních soudů akcentované nebezpečí skrytého zneužití médií k prosazování partikulárních politických, ekonomických či jiných soukromých zájmů. Za situace, kdy jediný akcionář žadatele je ovládán jediným subjektem a tudíž je tak vlastnická struktura relativně jednoduchá, přičemž zároveň skupina Lagardère je Radě známa z její úřední činnosti a jedná se o subjekt významný s dlouhodobou tradicí v oboru mediálního podnikání, nebylo by podle názoru Rady namísto hodnotit toto základní dílčí kritérium jako nesplněné.

Taková je správná úvaha Rady ve vztahu k aktuální situaci v době podání žádosti o licenci; pokud však jde o druhé základní dílčí kritérium – předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna – rozhodla se Rada ve vztahu k němu bod nepřidělit a tedy považovat jej za nesplněné, neboť ke změnám v osobě fakticky kontrolující žadatele může dojít relativně rychle a navíc s ohledem na vlastnickou strukturu zcela mimo kontrolu Rady a mimo české veřejnoprávní databáze. Nelze totiž vyloučit možnou další konsolidaci vlastnických poměrů u subjektu kontrolujícího jediného akcionáře žadatele a tím vytvoření dalšího výraznějšího a silnějšího akcionáře, který by mohl vykonávat významnější vliv. Taková změna by se přitom nijak neprojevila např. v českém obchodním rejstříku.

Další dílčí kritérium stability vlastnických vztahů ve společnosti žadatele považuje Rada za splněné, když vlastnické vztahy ve společnosti žadatele jsou stabilní po relativně dlouhou dobu osmi let.

S ohledem na shora uvedené musela Rada dospět k závěru, že transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. jako zákonná skutečnost významná pro rozhodnutí Rady je naplněna pouze částečně (jeden bod ze dvou možných).

Rada dále hodnotila přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

Z hlediska mluveného slova byl přidělen bod pouze v jednom ze tří základních dílčích kritérií. Navrhovaný podíl mluveného slova minimálně 8 % totiž nepřevyšuje střední hodnotu na pokrytém území a podíl autorsky vyrobených pořadů v projektu není uveden, takže za toto kritérium nelze udělit bod. Naproti tomu jako dostatečný pro udělení bodu byl shledán podíl zpravodajství a servisních informací ve výši minimálně 4 % z celkového objemu vysílání.

Z hlediska lokalizace programu byl žadateli přidělen bod ve dvou ze tří základních dílčích kritérií. Program žadatele je nově vyráběný, nikoliv přebíraný, za toto kritérium tedy uchazeč obdržel jeden bod. Pokud jde o orientaci na region, účastník řízení ve svém projektu k této problematice prakticky nic neuvedl (skutečnost, že se Rádio Bonton v ranních hodinách do 9 hodin orientuje především na informace, čímž je míněn souhrn aktuálních informací plus vzhled očekávaného dění pro konkrétní den, kdy se objevují i informace, které se týkají dané lokality, je pro bodový zisk za orientaci na regionu nedostačující), zatímco v případě orientace na užší lokalitu obdržel žadatel jeden bod za zaměření mluveného slova na komunitní informace místního významu a záměr vytvořit síť neformálních spolupracovníků z řad místních novinářů, posluchačů, členů místní správy a samosprávy, kteří budou dodávat informace z vlastního okolí mapující život v místě.

Ve vztahu k navrhované programové skladbě programu Rádio Bonton ze žádosti o licenci vyplývá, že se jedná o rádio zaměřené zejména na prezentaci české, případně slovenské hudby, a to i aktuální hudební tvorby a novinek napříč žánry. Nezaměřuje se tedy úzce na určitý typ hudby (popřípadě kombinaci dvou či tří žánrů), ale na reprezentativní průřez českou hudební tvorbou. Podíl české a slovenské hudby neklesne pod 50 % celkového objemu vysílacího času, podíl hudby vydané v posledních deseti letech neklesne pod 40 % celkového objemu vysílacího času.

Porovnáním se současnou nabídkou rozhlasových programů na pokrytém území Rada z hlediska hudebního formátu navrhovaného žadatelem zjistila, že obdobný hudební formát je v nabídce vysílajících programů obsažen jen zčásti (na pokrytém území jsou vysílány méně než tři programy obdobného hudebního formátu) a žánrová nabídka nabízená žadatelem na dotyčném území není zcela neobvyklá, takže splňuje parametry manuálu jen částečně. Na pokrytém území sice nevysílají programy, které by programově rezignovaly na určité hudební zaměření (ať už vymezené žánrově nebo časově), avšak z charakteristik hudebních formátů rozhlasových stanic je zřejmé, že v některých případech od formátu nabízeného žadatelem prakticky neliší anebo liší jen málo, a to i s ohledem na ne zcela vyhraněné žánrové zařazení řady písní a přesahy žánrů. Tak například FREKVENCE 1 hraje jednak hudbu z 60. až 80. let a jednak novinky, přitom 40 % tvoří česká hudba. Rovněž RÁDIO IMPULS se zaměřuje na českou hudbu, a to ještě ve větší míře (podle licenčních podmínek jde o 65 % z celkového hudebního programu), žánrově pak jde o rock, folk a pop, nejedná se tedy sice o hudbu bez žánrového omezení, avšak vysílané žánry ve svém souhrnu kvantitativně tvoří tak významnou část hudební produkce, že se tento hudební formát do značné míry přibližuje formátu nabízenému tímto žadatelem. Za hudební formát tedy tento účastník řízení obdržel po jednom bodu (ze dvou možných) za každé ze dvou základních dílčích kritérií.

Navržená cílová skupina od 18 do 30 let je již v dostatečné míře saturována vysíláním stávajících stanic, za základní dílčí kritérium rozpětí s ohledem na programovou nabídku tedy nebylo možné bod udělit. Za základní dílčí kritérium programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu obdržel žadatel jeden bod, neboť Rada se přiklonila k závěru, že toto kritérium je možné považovat za splněné; účastník řízení ve svém projektu uvedl (i když spíše jen v obecné rovině), jaké programové prvky budou převažovat v jednotlivých časových obdobích (ráno se jedná především o informační servis, poté od 9 hodin až do večera jde spíše o různé pozvánky a informace hudebního charakteru).

Při hodnocení přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb. získal maximum dvou bodů v základním dílčím kritériu vlastních autorských pořadů, když zmínil speciální autorské pořady, z nichž mezi klíčové patří Hitparáda Rádia Bonton; z informací o něm poskytnutých sice nevyplývá, nakolik má povahu původní tvorby (není totiž jasné, zda obsah je tvořen i něčím více než pouze písněmi vysílanými v pořadí podle určitého kritéria), nicméně hitparády obecně lze ve většině případů za autorský pořad považovat. Původní tvorba ve formě vlastních autorských pořadů je doplněna informačním servisem a zpravodajstvím.

K problematice podpory začínajících umělců a její lokalizace na region žadatel zmínil svou rubriku První šance, ve které představuje posluchačům místní hudebníky, jejichž tvorba se zatím neobjevila v médiích. V případě základního dílčího kritéria podpory začínajících umělců a její lokalizace na region se proto Rada přiklonila k hodnocení jedním bodem ze dvou možných, neboť žadatel sice do určité míry (nikoli však zcela) naplnil požadavek na podporu začínajících umělců (byť její doložení v konkrétních případech chybí), avšak z prezentovaných údajů nevyplývá nic, z čeho by se dala vyvodit její lokalizace na region vysíláním pokrytý. Naopak bez bodového hodnocení zůstal účastník řízení v základním dílčím kritériu podpory kulturních akcí a jejího způsobu, k němuž ve svém projektu nic neuvedl.

Rada dále hodnotila naplnění kritéria přínosu k zajištění rozvoje kultury menšin v České republice podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. a dospěla k závěru, že toto kritérium bylo naplněno jen částečně. Účastník řízení ve svém projektu jasně definoval (i když pouze odkazem na statistické výsledky sčítání lidu), na jaké menšiny hodlá svou podporu zaměřit, za což obdržel maximum dvou bodů. Pokud se však jedná o způsob podpory, přiklonila se Rada k hodnocení tohoto kritéria jako nesplněného, protože zařazování hudby autorsky nebo jazykově identifikující určitou menšinu v rozsahu odpovídajícím dvojnásobku jejího podílu na populaci dle statistik (s tím, že stejným způsobem hodlá žadatel postupovat nejen u hudby, ale také u všech dalších programových prvků včetně mluveného slova a informačního servisu) nemůže samo o sobě významněji přispět k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice. Takový přístup ze strany žadatele je sice možné považovat za pozitivní, avšak nijak z něho ani z dalších informací uvedených v projektu nevyplývá, jak by tím měl být podpořen rozvoj kultury těchto menšin. Účastník řízení také nezmínil žádnou předjednanou spolupráci s menšinovými spolky, která by mohla vést k účinnější podpoře menšin v rámci vysílání uchazečem zamýšleného programu. Ve svém souhrnu tedy Rada shledala, že v oblasti podpory menšin byly parametry manuálu naplněny jen částečně (dva body z celkem čtyř možných).

Rada ve svém hodnocení tohoto projektu žadatele RADIO BONTON a. s. shodně jako u vítězného žadatele hodnotila skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) a b) zákona č. 231/2001 Sb. Rozdílovými kritérii, pro něž žadateli RADIO BONTON a. s. licence k provozování vysílání programu Rádio Bonton udělena nebyla, byly pak skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. c), e) a g) zákona č. 231/2001 Sb., kde uchazeč RADIO BONTON a. s. naplnil tyto zákonné skutečnosti v menší míře než úspěšný žadatel, a to z výše popsaných důvodů.

S výše uvedenými výroky a jejich odůvodněním pak přímo korespondují jednotlivé záznamy o vyhodnocení žádostí o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních dílčích kritérií, a záznam o hodnocení jednotlivých žádostí vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v jednotlivých podaných žádostech (pořadí hodnocení žádostí bylo losováno), na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádostí byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádostí jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádostí a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhli jednotliví účastníci řízení výsledků, které při vzájemném porovnání umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence v jednotlivých žádostech a porovnat mezi sebou navzájem účastníky řízení a jejich žádosti s jistotou objektivního zhodnocení a výběru nejlepšího projektu.

Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb. se v řízení postupuje podle správního řádu, nestanoví-li tento zákon jinak, a to s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení.

Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok.

Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence a o zamítnutí žádostí o licenci ostatních účastníků tak, jak je uvedeno ve výrocích tohoto rozhodnutí.

Poučení:

Proti výroku tohoto rozhodnutí, kterým se zamítá žádost o udělení licence, lze podle ustanovení § 19 zákona č. 231/2001 Sb. podat správní žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě 30 dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí. Podání žaloby má podle ustanovení § 66 věta třetí zákona č. 231/2001 Sb. odkladný účinek.

V Praze dne: 15.4.2014

Ivan Krejčí

*předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání*

Přílohy: Dokument (ostatní, 1.7.2014, Příloha č. 1 – licenční podmínky), Dokument (mapa, 24.6.2014, Příloha č. 3 – předpokládaný územní rozsah), Dokument (přehled, 14.1.2014, zachytitelnost programů – Mariánské Lázně 96,6 MHz)

Příloha č. 1

Základní programová specifikace a další podmínky

Označení provozovatele vysílání s licencí:	MEDIA BOHEMIA a. s.
Označení (název) programu:	RÁDIO BLANÍK ZÁPADNÍ ČECHY
Časový rozsah vysílání:	24 hodin denně

I. Základní programová specifikace

Hudebně-informační program

II. Další programové podmínky

1) Programové podmínky, které vedly Radu k udělení licence (§ 21 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb.)

- autorsky vyráběné pořady (například Počasí s Magdalenou Lípovou, Česká hudební kronika s Karlem Vágnerem, Hezky česky a bez reklam s Petrem Kolářem, Blanické notování s Uhlířem a Svěrákem, Slavné desky hezky česky, odpolední rozhovory nebo ranní vstupy s meteorology z ČHMÚ) budou tvořit kolem 25 % z celkového podílu mluveného slova
- spolupráce s představiteli města Mariánské Lázně a místními institucemi (např. městskou knihovnou, městským muzeem, městským infocentrem, kinem Slávia, Západočeským symfonickým orchestrem, městským domem dětí a mládeže nebo městským divadlem) a s institucemi Karlovarského kraje
- podpora začínajících umělců na Mariánskolázeňsku
- mediální partnerství s pořadateli kulturních akcí (např. městských slavností, divadelních představení, koncertů, hudebních vystoupení, filmových představení, vemisází, výstav apod.) na Mariánskolázeňsku
- podpora rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin (zejména romské, vietnamské a německé menšiny), a to zejména vysíláním příkladů dobré praxe a podporou projektů, které se dotýkají problematiky menšin

2) Jednotlivé programové podmínky

- podíl mluveného slova v ranním vysílání 15-20 %, v dopoledním a odpoledním vysílání 6-10 %; během víkendů a státních svátků je podíl mluveného slova pouze mírně snížen
- v pracovní dny ranní zpravodajství v 6.00, 7.00, 8.00 a 9.00 hod. (každá rubrika o délce cca 120-180 sekund), odpolední zpravodajství v pracovní dny ve 14.00, 15.00, 16.00, 17.00 a 18.00 hod. (každá rubrika o délce cca 90-180 sekund, dále pak pravidelné zařazování informací o počasí, aktuálního dopravního zpravodajství a speciálních servisů (např. sněhového nebo pylového), celkem v rozsahu cca 70 minut; v sobotu ranní zpravodajství v 6.00, 7.00, 8.00 a 9.00 hod. (každá rubrika o délce cca 120-180 sekund, dále pak pravidelné zařazování aktuálních víkendových tipů, informací o počasí, aktuálního dopravního zpravodajství a speciálních servisů (např. sněhového nebo pylového), celkem v rozsahu cca 42,5 minut; v neděli odpolední zpravodajství ve 14.00, 15.00, 16.00, 17.00 a 18.00 hod. (každá rubrika o délce cca 90-180 sekund, dále pak pravidelné zařazování aktuálních víkendových tipů, informací o počasí, aktuálního dopravního zpravodajství a speciálních servisů (např. sněhového nebo pylového), celkem v rozsahu cca 49,5 minut
- hudební formát tvořený především českými a slovenskými písničkami se zvláštním zřetelem na styly folk, country, zlaté české hity i tvorbu lidovou (zlidovělou), doplněnými nejznámějšími zahraničními šlágry
- primární cílová skupina 20 až 45 let s možnými přesahy
- více vlastních autorských pořadů hudebního charakteru (např. České odpoledne, Blanické notování s Uhlířem a Svěrákem, Česká hudební kronika s Karlem Vágnerem, Poprvé na RÁDIU BLANÍK ZÁPADNÍ ČECHY nebo Slavné desky hezky česky!) a další programové prvky

Programy zachytitelné v Mariánských Lázních 96,6 MHz

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
Programy zachytitelné velmi dobře:						
Český rozhlas / ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice	posluchači preferující seriózní informace	Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky, specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka	Nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Čemobilá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	Nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika- info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
Český rozhlas / Plzeň	regionální stanice pro západní Čechy Plzeňský a Karlovarský kraj	nejrůznější věkové skupiny	tradiční (lidová, folklorní a klasická hudba) i moderní trendy (rock, country, folk, klubová scéna)	Zpravodajství, informační servis, sport, publicistika, zábavné pořady	Zaměření na informace z regionu, odpojování podle krajů	víkendové a sváteční křesťanské pořady

EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2	Hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995-současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) - obecné rádio přístupné všem - kontaktní rádio – každodenní partner - zpravodajství	Služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Dragon	hudební a zábavná stanice pro střední generaci	20-35 let s mírným přesahem na obě strany	pop a lehčí rock 80.-90. let, Podíl mluveného slova 8-12 %, zpravodajské relace pracovní dny: 6.00 až 9.00 – dvakrát v hodině, vždy 1× v hodině zpravodajský přehled; 9.00 až 18.00 – jednou v hodině; víkendy: 7.00 až 18.00 hodin – jednou v hodině, v případě potřeby zařazení zpravodajské relace i v čase 19.00 až 5.00 hodin	programové bloky během dne, důraz na seriózní informace, muzika, informace, soutěže, tipy, film, hudební novinky, hitparáda	aktuální informace z oblasti pokrytí	
RTV Cheb, k. s. / RÁDIO EGRENSIS	hudební rádio s regionálním zpravodajstvím		propagace regionální a vůbec české tvorby, podíl české hudby 30 %	Zpravodajství, počasí, sport, podnikatelská inzerce, kultura v regionu, kvízy, písničky na přání, filmové minuty	kultura v regionu	

LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25 - 50	Maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	Podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	Informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	
Rádio Samson, s. r. o. / Radio SAMSON	Žánrová rozhlasová stanice pro country, folk a trampskou hudbu	20-60 let s přesahem	folk, country, trampská muzika, blues a příbuzné žánry	specializované žánrové hudební pořady, zpravodajství	Aktuální informační rubriky, zprávy a kulturní servis týkající se především kultury regionu, informace z hudebního dění	skladby národnostních, etnických a jiných menšin
Programy zachytitelné dobře:						
InFin, s. r. o. / COUNTRY RADIO	Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajstvím	p. 25-49 let s. 20-55 let	60. léta – R'n'R, country a folk, bluegrass, gospel, americký protestsong, trampská hudba, mluvené slovo max. 8 %	Česká a zahraniční produkce v poměru 60:40, zpravodajství formou informačních prvků, kulturní servis, rozhovory, dopravní servis, hudební a žánrové pořady		
Radio Investments s. r. o. / Radio Beat	Lokální hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	Rocková hudba	Podíl mluveného slova min. 10 %, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava, očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		
Programy zachytitelné částečně:						
Radio Proglas, s. r. o. / RADIO PROGLAS	Rodinné rádio	široké spektrum	Podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce Podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce Klasická a duchovní hudba 14,9 %	Vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem. Náboženské pořady - Nevysílá reklamy	Denně zprávy z pokrytých regionů	Duchovní pořady

			Populární a výplňová hudba 42,9 %	Podíl mluveného slova neklesne pod 35 % Podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů Podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %		
Gama media s. r. o. / Gama Rádio	Hudební rozhlasová stanice s rockovým zaměřením, s místními a regionálními informacemi	cílová skupina 25-50 let	hudba 60. až nulých let české, slovenské, evropské, americké i světové provenience s orientací na rock, s přesahy na blues a soft rock s podporou regionální hudební scény	aktuální lokální a regionální zpravodajství s využitím reportáží, moderovaných publicistických pořadů z oblasti politiky, společenského života, hudby i sportu; 10% podíl mluveného slova v čase od 6.00 do 19.00 hod., 10% podíl české tvorby ve vysílání (měřeno za 24 hodin), Gama rádio nebude přebírat vysílání od jiného provozovatele	Regionální zpravodajství, podpora regionální kultury, sportu a hudby	-----
MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio FM Plus	Hudebně informační rádio	p. 20-35 let s přirozeným přesahem	Podíl hudby 80%, hudební AC formát	Zprávy, počasí, doprava, přehled tisku, kalendárium, burza pracovních míst, soutěže, informace od Policie, hitparáda, písničky na přání	Informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	

Příloha č.1 k dopisu čj.: ČTÚ-52 911/2013-613 ze dne 23. 5. 2013.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače MARIANSKE LAZNE 96,6 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,2 % (22 147 obyvatel)



Měřítko: 10 km



JEDN. IDENT.: 227339 - RRTV

VÁŠ DOPIS ZN.:

NAŠE Č. J.: RRTV/2274/2017-str

SP. ZN.: 2016/1090/STR/MED

ZASEDÁNÍ RADY: 1-2017/poř. č. 10

MEDIA BOHEMIA a.s.

z5pe5hw

RADIO BONTON a.s.

p7scggr

VYŘIZUJE: ORVL - ORV

DATUM, MÍSTO: 10.1.2017, Praha

ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v souladu s ustanovením § 5 písm. b) a § 21 odst. 1 písm. a) a d) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), a ustanovením § 67 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, v platném znění (dále jen „zákon č. 500/2004 Sb.“), vydala toto

r o z h o d n u t í :

Rada **uděluje** provozovateli MEDIA BOHEMIA, a.s., IČ 26765586, se sídlem Koperníkova 794/6, PSČ 120 00 Praha, souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu RÁDIO BLANÍK ZÁPADNÍ ČECHY (licence sp. zn. 2013/681/zab) podle § 21 odst. 1 písm. a) a d) zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve změně názvu programu na nový název Rádio BLANÍK a ve změně licenčních podmínek, neboť tyto změny by nevedly k neudělení licence na základě veřejného slyšení.

Aktuální a platné znění licenčních podmínek tvoří přílohu tohoto rozhodnutí.

O d ů v o d n ě n í :

Dne 28. listopadu 2016 byla Radě doručena žádost (č.j. 8641/2016) provozovatele MEDIA BOHEMIA a. s. o udělení předchozího souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu RÁDIO BLANÍK ZÁPADNÍ ČECHY (licence sp. zn. 2013/681/zab) podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. a) a d) zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve změně názvu programu a licenčních podmínek.

Podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. a) a d) zákona č. 231/2001 Sb. je provozovatel vysílání s licenci povinen předem požádat Radu o písemný souhlas se změnou názvu programu či změnou licenčních podmínek. Rada podle ustanovení § 21 odst. 3 věta čtvrtá a pátá zákona č. 231/2001 Sb. souhlas neudělí pouze tehdy, pokud by změna vedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení, přičemž důvody neudělení souhlasu musí být shodné s kritérii uvedenými v ustanovení § 6 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

Oznámení o doručení žádosti Radě bylo dne 2. prosince 2016 vyvěšeno na elektronické úřední desce Rady a o zahájení řízení byli vyrozuměni další účastníci řízení (žadatelé, jejichž žádosti o

licenci k provozování rozhlasového vysílání s využitím totožných souborů technických parametrů byly zamítnuty). Žádný subjekt se k podané žádosti nevyjádřil.

Změna licenčních podmínek:

	Základní programová specifikace	Hudební formát	Zpravodajství a servisní informace	Mluvené slovo	Cílová skupina
Současný stav	Hudebně-informační program	hudební formát tvořený především českými a slovenskými písničkami se zvláštním zřetelem na styly folk, country, zlaté české hity i tvorbu lidovou (zlidovělou), doplněnými nejznámějšími zahraničními šlágry	v pracovní dny cca 70 minut, v sobotu cca 42,5 minut, v neděli cca 49,5 minut	v ranním vysílání 15-20 %, v dopoledním a odpoledním vysílání 6-10 %;	20 až 45 let
Požadovaná změna	Hudebně - informační program	zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.	30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.	v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%.	30 - 49 let.

Po zhodnocení žádosti Rada dospěla k závěru, že požadovaná změna licenčních podmínek by nevedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení, neboť změny jednotlivých kontrolovatelných parametrů vysílání by nezpůsobily výrazně odlišné bodové hodnocení žádosti o licenci a neměly by vliv na konečné rozhodnutí o udělení licence.

Změna názvu programu:

Změna názvu programu nezakládá sama o sobě důvod pro neudělení licence na základě veřejného slyšení, neboť to je dle § 16 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. určeno k projednání otázek týkajících se programové skladby navrhované účastníky licenčního řízení.

P o u č e n í :

Proti tomuto rozhodnutí lze dle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců ode dne doručení rozhodnutí. Podání žaloby nemá odkladný účinek.

Ivan Krejčí
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání

Příloha

Návrh změn licenčních podmínek programu Rádio BLANÍK

Časový rozsah vysílání: 24 hodin

Základní charakteristika programu: hudebně - informační program

Charakteristika programu

Hudební formát:

Hudební schéma Rádia BLANÍK je zaměřeno na zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.

Stěžejní pro nás je, aby posluchači dobře znali většinu hudební produkce, kterou slyší v našem vysílání. Minoritní a experimentální styly a hudební žánry jsou na Rádiu BLANÍK skutečně výjimečné. To ale zároveň neznamená, že náš hudební formát je striktně zakonzervován. Naopak – rádi dáváme šanci novým a nadějným interpretům, kteří reprezentují výše uvedené hudební styly, jenž patří v našem schématu k těm dominantním.

Naším cílem je nabízet naší cílové skupině přesně takový hudební mix, který požaduje. V případě čtyřicátníků a padesátníků je důležité, aby tam tito posluchači našli hity, se kterými vyrůstali a které v době jejich mládí utvářely jejich hudební vkus. U mladší části cílové skupiny pak klademe důraz na doplnění našeho mixu o ukázky současné tuzemské i zahraniční hudební tvorby.

Cílová skupina:

Primární cílová skupina Rádia BLANÍK je v základním segmentu tvořena posluchači ve věku od 30 do 49 let. Vzhledem k poměrně široce rozkročenému hudebnímu formátu (viz výše) operujeme s přesahy do obou sousedních dekád. Do sekundární cílové skupiny patří také posluchači v segmentu 20-29 let a také 50-59 let. Je pak jasné, že výše uvedené cílové skupiny jsou kromě zvoleného hudebního formátu upraveny „na míru“ také celkové vysílací schéma, výběr, zpracování a prezentace témat, atd. – a to samozřejmě i s ohledem na uvedené věkové přesahy.

Mluvené slovo:

Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%.

Vysílání Rádia BLANÍK je v obecné rovině založené na příjemném a minimálně přerušovaném toku hudby. Jakékoliv mluvené slovo musí mít vždy v dané situaci smysl a konkrétní význam. Moderátoři i redaktoři hovoří sice spisovnou češtinou, ale s minimálním výskytem anglicismů a složitých slovních či větných spojení. Zároveň se ale na druhé straně vyhýbáme nářečím, slangu či vulgarismům.

Spíš než složitá souvětí preferujeme krátké a jasně ohraničené věty. Proč? Blaník je typicky kulisové rádio – posluchači by se tedy měli vždy v krátkém čase a v několika jednoduchých větách dozvědět to podstatné. Spíš než slovní balast jim raději zahrajeme oblíbenou písničku.

Podíl zpravodajských a servisních informací:

Jak už bylo uvedeno výše, Rádio BLANÍK je hudební rádio s akcentem na servisní informace a zpravodajství. Velký důraz přitom klademe na regionální dění.

Podíl zpravodajských relací (zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy, sněhové zpravodajství, reportáže) tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.

Základní programové schéma:

Jednoduchost, důraz na servisní informace, a zejména minimálně přerušovaný tok hudby. Takto by se dalo ve stručnosti shrnout základní programové vymezení Rádía BLANÍK. Posluchačům nabízíme poctivé hudební rádio, které chce hlavně hrát písničky. Plynulost hudebního schématu se narušuje mluveným slovem pouze v případě, že to má skutečný smysl. Poměr hudby a mluveného slova ale samozřejmě není v našem vysílání jednotvárný a neměnný. Mění se v závislosti na potřebách posluchačů v jednotlivých fázích dne.

Programové schéma Rádía BLANÍK není založené na pořadech a rubrikách, ale na plynulosti a pouze v minimální míře přerušovaném toku hudby.

Ranní vysílání

Největší podíl mluveného slova je v ranním vysílání, což je ostatně přirozené. Aktuální čas, nejdůležitější zprávy, předpověď počasí a dopravní zpravodajství – přesně to jsou stěžejní informace, které jsou spolu s hudbou pilířem ranního vysílání Rádía BLANÍK ve všední den. A toto vše aktualizujeme každou půlhodinu. Kromě výše uvedeného zpravodajského servisu jsou náplní ranního vysílání i zajímavé pozvánky, očekávané události a rozhovory s hosty.

Ranní zpravodajský přehled je z celého dne nejrozsáhlejší. V průběhu rána se naše redakce snaží postupně aktualizovat všechny zásadní informace a doplňovat do vysílání aktuální reakce a data.

Jednou z dominant ranního bloku Rádía BLANÍK je podrobná předpověď počasí. V jeho prezentaci se opíráme o aktuální data a informace od meteorologů i našich posluchačů.

Dopolední vysílání

V dopoledním vysílání roste podíl hudby a lehce klesá podíl mluveného slova. Posluchači ráno získali základní přehled o všem podstatném z dění v České republice, v zahraničí i v regionu, kde žijí a pracují. Dopoledne jim pak rádio vytváří příjemnou hudební kulisu, kterou doplňují vstupy na aktuální téma.

Naší strategií je dopoledne vybírat skutečně to podstatné a posluchačům to servírovat přehledným a jasným způsobem. Stejně jako ráno jsou i dopoledne náplní vysílání Rádía BLANÍK rozhovory s hosty, zajímavosti z domova i ze světa, očekávané události, případně i soutěže a kvízy. Zpravodajské informace jsou během dopoledne zpracovávány spíše do podoby přehledu základních aktualit.

Odpolední vysílání

Také odpoledne je v hlavní roli vysílání Rádia BLANÍK hudba. Postupně ale přibývá akcent na zpravodajský přehled a monitorování dopravních aktualit.

Zatímco dopoledne je u zpravodajství stěžejní zejména stručný přehled toho nejdůležitějšího z dění doma, ve světě a v regionu, odpoledne už můžeme reagovat na přibývající události daného dne. S tím souvisí i větší důraz na čerstvé reakce a komentáře.

Odpoledne je více důležitý i přehled aktualit ze silnic a dálnic. Dopravní zpravodajství je součástí našeho vysílání v každé hodině a kromě agenturních informací klademe důraz i na aktuální hlášení přímo od samotných řidičů.

Pravidelnou součástí odpoledního vysílání je i předpověď počasí – odpoledne už s důrazem na následující den. Stejně tak i kromě očekávaných událostí na daný den přidáváme to nejdůležitější z akcí následujícího dne.

Večerní vysílání

Večerní vysílání Rádia BLANÍK je primárně založeno na hudební produkci. Zpravodajské informace jsou omezeny na minimum.

Víkendové a sváteční vysílání

Víkend je na Rádiu BLANÍK ve znamení písniček. Tok hudby je o víkendu a během státních svátků v maximální možné míře nepřerušován. Pravidelnou součástí víkendového programu jsou i tematické rozhovory s oblíbenými hudebními interprety a známými osobnostmi.

Podíl mluveného slova je menší než ve všední den a důraz je kladen především na aktuální informace, dopravní zpravodajství, předpověď počasí a také tipy na zajímavé akce, které se konají v daném regionu.

Kontrolované programové prvky:

1. Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%.
2. Podíl zpravodajských relací (zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy, sněhové zpravodajství, reportáže) tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.
3. Rádio BLANÍK je hudební rádio s akcentem na servisní informace a zpravodajství. Velký důraz přitom klademe na regionální dění.
4. Hudební schéma Rádia BLANÍK je zaměřeno na zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.



Jedn. identifikátor 318239-RRTV

Váš dopis zn. -
Naše č. j. RRTV/14599/2019-str
Sp. zn. RRTV/2019/697/str
Zasedání Rady 20-2019/poř. č. 7

MEDIA BOHEMIA, a.s.
z5pe5hw

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 3.12.2019, Praha

ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) podle ustanovení § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“) a v souladu s ustanovením § 67 a násl. zákona č. 500/2004 Sb. správního řádu, vydává toto

rozhodnutí:

Rada podle ustanovení § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb. **prodlužuje** provozovateli MEDIA BOHEMIA, a.s., IČ: 267 65 586, se sídlem Bělehradská 299/132, PSČ 120 00 Praha, dobu platnosti licence udělené rozhodnutím Rady sp. zn. 2013/681/zab/MED, č.j. bar/2378/2014 ze dne 15.4.2014 k rozhlasovému vysílání programu Rádio BLANÍK prostřednictvím vysílačů na kmitočtu Mariánské Lázně 96,6 MHz / 0,2 kW do 10. října 2025.

Název programu:

Rádio BLANÍK

Časový rozsah vysílání:

24 hodin denně

Územní rozsah vysílání:

- 96,6 MHz / 0,2 kW, vysílací stanoviště Mariánské Lázně

Základní programová specifikace:

Hudebně-informační program

Další programové podmínky:

Podle licence udělené rozhodnutím Rady sp. zn. 2013/681/zab/MED, č.j. bar/2378/2014 ze dne 15.4.2014, ve znění pozdějších změn.

Odůvodnění:

Dne 1. října 2019 byla Radě doručena žádost (č.j. RRTV/11350/2019-vra) provozovatele MEDIA BOHEMIA, a.s. o prodloužení doby platnosti licence sp. zn. 2013/681/zab/MED, č.j. bar/2378/2014 ze dne 15.4.2014 podle ustanovení § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb.

Dne 11. října 2019 byla Českému telekomunikačnímu úřadu doručena žádost o stanovení diagramu využití rádiových kmitočtů pro předmětný VKV kmitočet a dne 14. listopadu 2019 byl tento diagram (č.j. RRTV/13175/2019-vra) Radě doručen.

Podle ustanovení § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb. na žádost provozovatele vysílání s licenci Rada dobu platnosti licence prodlouží; dobu platnosti licence lze prodloužit jedenkrát, a to u rozhlasového vysílání o dobu 8 let.

Podle ustanovení § 12 odst. 10 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. musí být žádost o prodloužení doby platnosti licence k provozování rozhlasového vysílání doručena Radě v období od počátku 36. do konce 30. měsíce před pozbytím platnosti stávající licence.

Podle ustanovení § 12 odst. 11 zákona č. 231/2001 Sb. Rada platnost licence neprodlouží v případě, že žadatel nesplňuje podmínky podle § 13 odst. 3 nebo došlo-li ke změně plánu využití kmitočtového spektra určeného pro rozhlasové či televizní vysílání z důvodu plnění mezinárodní smlouvy týkající se koordinace kmitočtů a tato změna by podstatným způsobem znemožnila vysílání provozovatele vysílání s licenci.

Podle ustanovení § 12 odst. 12 zákona č. 231/2001 Sb. dále Rada platnost licence neprodlouží v případě, že provozovateli vysílání s licenci byla opakovaně pravomocným rozhodnutím uložena sankce za závažné porušení následujících povinností:

- a) zařadil do vysílání pořady, které propagují válku nebo líčí krutá nebo jinak nelidská jednání takovým způsobem, který je jejich zlehčováním, omlouváním nebo schvalováním,
- b) zařadil do vysílání pořady, které podněcovaly k nenávisti z důvodu pohlaví, rasy, barvy pleti, jazyka, víry a náboženství, politického nebo jiného smýšlení, národního nebo sociálního původu, příslušnosti k národnostní nebo etnické menšině, majetku, rodu nebo jiného postavení,
- c) zařadil do vysílání pořady, které bezdůvodně zobrazují osoby umírající nebo vystavené těžkému tělesnému nebo duševnímu utrpení způsobem snižujícím lidskou důstojnost,
- d) zařadil do vysílání podprahová sdělení,
- e) zařadil do vysílání pořady, které mohou vážně narušit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých tím, že obsahují pornografii a hrubé samoučelné násilí,
- f) převedl bez předchozího souhlasu Rady na třetí osoby podíl ve společnosti provozovatele vysílání s licenci, a porušil tak povinnost uvedenou v § 21 odst. 6 a 7.

Platnost licence dosud nebyla žadateli prodloužena, žadatel podal žádost o prodloužení licence v zákonem předepsané lhůtě a splnil podmínky uvedené v ustanovení § 13 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb., ze stanoviska Českého telekomunikačního úřadu vyplývá, že nedošlo ke změně plánu využití kmitočtového spektra určeného pro rozhlasové či televizní vysílání z důvodu plnění mezinárodní smlouvy týkající se koordinace kmitočtů, která by znemožnila vysílání provozovatele vysílání s licenci, a žadateli rovněž nebyla opakovaně pravomocným rozhodnutím uložena sankce za závažné porušení některé z povinností uvedených v ustanovení § 12 odst. 12 zákona č. 231/2001 Sb. Dobu platnosti požadované licence lze prodloužit rovněž s ohledem na ustanovení § 4a odst. 1 zákona č. 159/2006 Sb. o střetu zájmů

P o u č e n í :

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. správní žaloba přípustná.

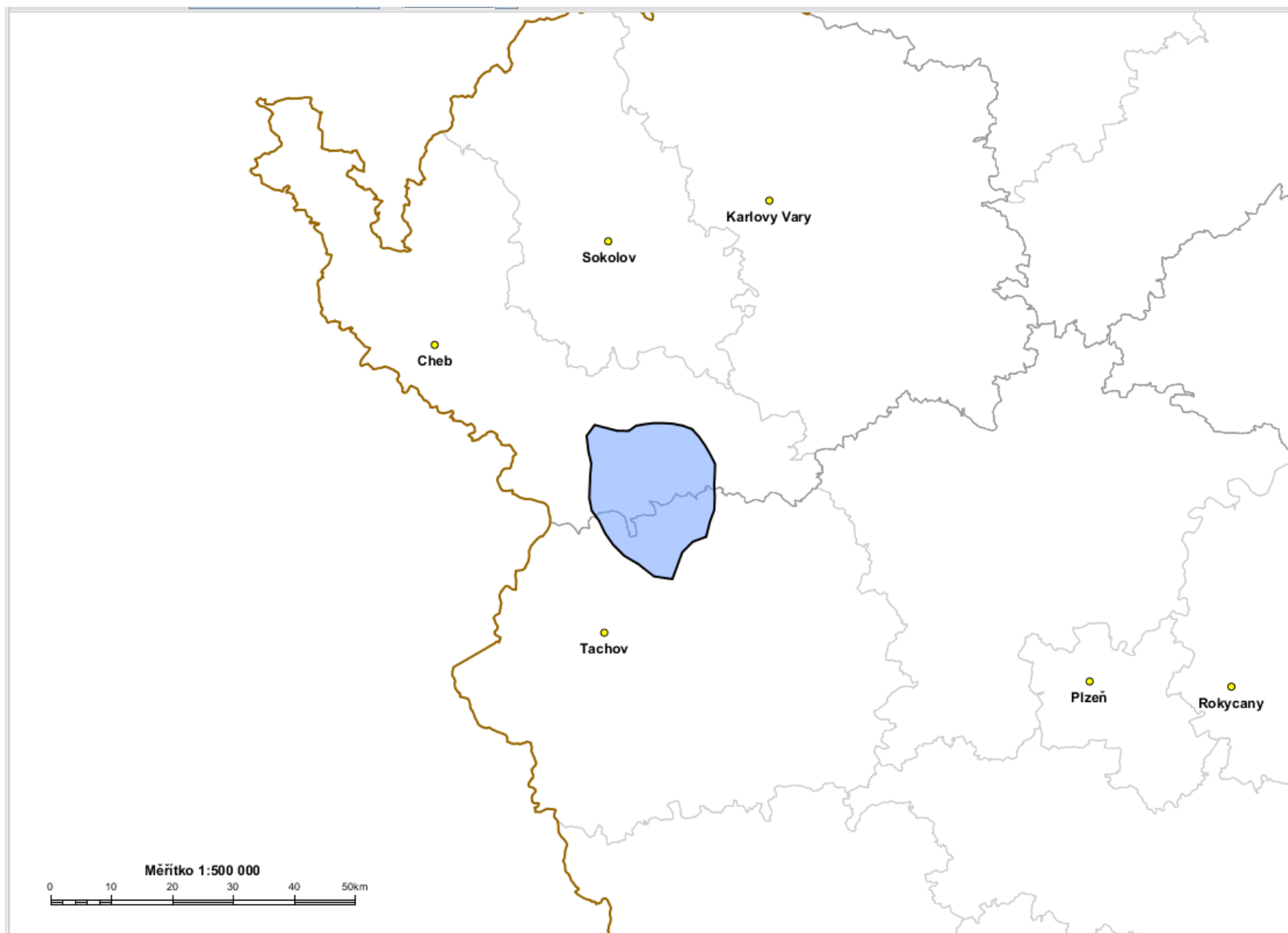
Ivan Krejčí
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno

Přílohy

Mapa – územní rozsah

Příloha k dopisu čj. ČTÚ-46 384/2019-613 ze dne 13. 11. 2019.

Diagram využití rádiového kmitočtu provozovatele MEDIA BOHEMIA, a.s., určeného pro analogové rozhlasové vysílání v pásmu VKV, stanovený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. (modrá barva).





Jedn. identifikátor 578638-RRTV

Váš dopis zn. -
Naše č. j. RRTV/10816/2023-str
Sp. zn. RRTV/2023/741/str
Zasedání Rady 14-2023/poř. č. 11

MEDIA BOHEMIA a.s.
z5pe5hw

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 5.9.2023, Praha

ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) podle ustanovení § 5 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), vydává toto

rozhodnutí:

Rada **uděluje** společnosti MEDIA BOHEMIA a.s., IČ: 267 65 586, se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2, transformační licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů podle článku II zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., pro program Rádio BLANÍK (licence sp. zn. 2013/681/zab ze dne 15. 4. 2014) se souborem technických parametrů Mariánské Lázně 96,6 MHz / 0,2 kW. Transformační licence nezanikne dříve, než uplynutím tří let ode dne přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání v návaznosti na postup vlády podle ustanovení části první, článku II, odst. 9 zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.

Název programu:

Rádio BLANÍK

Časový rozsah vysílání:

24 hodin denně

Územní rozsah vysílání:

- Mariánské Lázně 96,6 MHz / 0,2 kW

Základní programová specifikace:

Hudebně-informační program

Další programové podmínky:

Podle licence sp. zn. 2013/681/zab ze dne 15. 4. 2014 ve znění pozdějších změn.

Odůvodnění:

Dne 2. srpna 2023 byla Radě doručena žádost (č.j. RRTV/9392/2023-str), provozovatele MEDIA BOHEMIA a.s. o udělení transformační licence podle článku II zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

Dne 3. srpna 2023 byla Českému telekomunikačnímu úřadu doručena žádost o stanovení diagramu využití rádiových kmitočtů pro předmětný VKV kmitočtet a dne 17. srpna 2023 (č.j. RRTV/9804/2023-vra) byl tento diagram Radě doručen.

Podle článku II, zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.:

1. Provozovatel rozhlasového vysílání s licenci, který vysílá na základě licence udělené mu Radou a který se písemně zaváže, že bude ve svém vysílání podporovat přechod na zemské digitální rozhlasové vysílání a na základě usnesení vlády o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání ukončí analogové vysílání, je oprávněn písemně požádat Radu o udělení transformační licence, na základě které bude oprávněn vysílat do 10. října 2025 nebo nastane-li případ uvedený v bodě 9, do tří let ode dne přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání podle usnesení vlády. Účastníkem řízení o udělení transformační licence je pouze žadatel. Udělení transformační licence je osvobozeno od správních poplatků.

2. Žádost o udělení transformační licence obsahuje kromě obecných náležitostí podání náležitosti žádosti o licenci podle § 14 odst. 1 až 4 zákona č. 231/2001 Sb.; podklady, které má Rada k dispozici, se nepředkládají. Žádost o transformační licenci musí být Radě doručena v období platnosti stávající licence, nejdříve však po uplynutí 100 dní od jejího udělení před pozbytím platnosti stávající licence.

4. Rada udělí transformační licenci do 60 dnů ode dne podání žádosti. Rozhodnutí Rady o udělení transformační licence obsahuje náležitosti podle § 18 odst. 3 a 4 zákona č. 231/2001 Sb. Rozhodnutí Rady o udělení transformační licence obsahuje licenční podmínky pro vysílání shodné s podmínkami stanovenými v rozhodnutí o udělení licence, na základě které provozovatel rozhlasového vysílání vysílá s výjimkou doby, na kterou se licence uděluje podle § 18 odst. 4 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb. Pokud Rada ve stanovené lhůtě nerozhodne, má se za to, že transformační licence byla na základě podané žádosti udělena k poslednímu dni stanovené lhůty podle věty první.

5. Transformační licence zaniká

a) dnem 10. října 2025,

b) z důvodů uvedených v § 24 zákona č. 231/2001 Sb.

7. Rada rozhodne o odebrání transformační licence, pokud provozovatel vysílání opakovaně poruší svůj písemný závazek podle bodu 1 nebo neukončí analogové vysílání ve stanoveném termínu podle usnesení vlády.

9. V případě, že vláda nevydá usnesení o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání do doby tří let před datem zániku transformační licence podle bodu 5 písm. a), transformační licence k datu uvedenému v bodě 5 písm. a) nezanikne. Transformační licence současně nezanikne podle tohoto bodu ani podle bodu 5 písm. a) dříve, než uplynutím tří let ode dne přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání podle usnesení vlády.

Provozovatel MEDIA BOHEMIA a.s. požádal o udělení transformační licence v zákonem stanovené lhůtě a zároveň se zavázal ve smyslu článku II bod 1. zákona č. 196/2009 Sb., že bude ve svém vysílání podporovat přechod na zemské digitální rozhlasové vysílání a ukončí analogové vysílání na základě usnesení vlády o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání.

Žádost o udělení transformační licence splňuje náležitosti podle článku II zákona č. 196/2009 Sb. a žádosti je tak možné vyhovět, a to i s ohledem na ustanovení § 4a odst. 1 zákona č. 159/2006 Sb. o střetu zájmů.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

Rada podle ustanovení článku II bod 7. zákona č. 196/2009 Sb. rozhodne o odebrání transformační licence, pokud provozovatel opakovaně poruší svůj písemný závazek podporovat ve svém vysílání přechod na zemské digitální rozhlasové vysílání nebo pokud neukončí analogové vysílání v termínu stanoveném usnesením vlády.

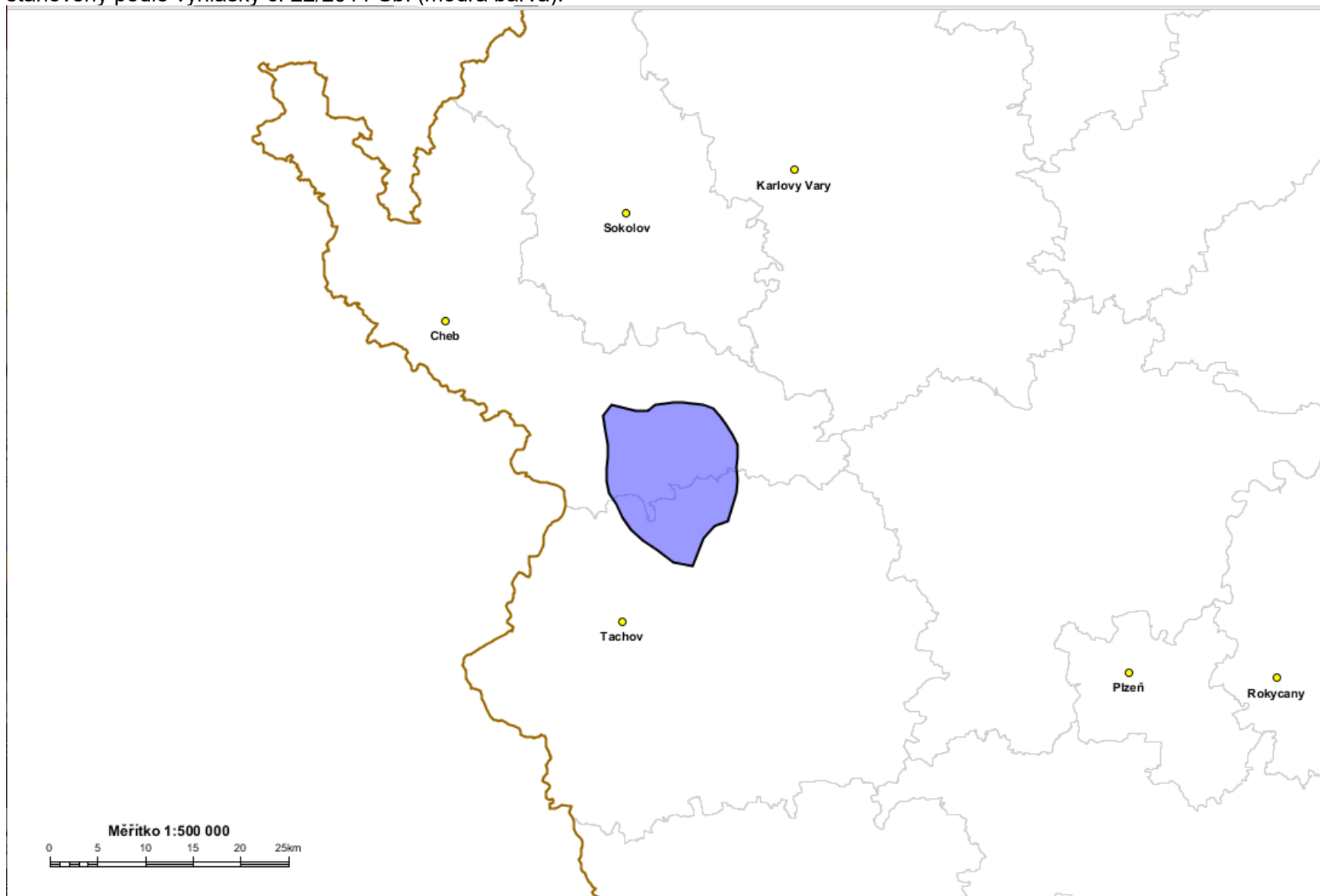
Ing. arch. Václav Menci
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno

Přílohy

Mapa – územní rozsah

Příloha č. 1 k dopisu čj. ČTÚ-32 459/2023-613 ze dne 17. 8. 2023.

Diagram využití rádiového kmitočtu provozovatele MEDIA BOHEMIA a.s., určeného pro analogové rozhlasové vysílání v pásmu VKV, stanovený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. (modrá barva).





**RADA
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ
VYSÍLÁNÍ**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrétova 44/6, 120 00 Praha 2

Tel.: + 420 274 813 830 / e-mail: podatelna@rrtv.gov.cz / ID DS: zfjadja
rrtv.gov.cz

Jedn. identifikátor 594668-RRTV

Váš dopis zn. -
Naše č. j. RRTV/13520/2023-str
Sp. zn. RRTV/2023/953/str
Zasedání Rady 19-2023/poř. č. 9

MEDIA BOHEMIA a.s.
z5pe5hw
RADIO BONTON a.s.
p7scgzr

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 21.11.2023, Praha

ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v souladu s ustanovením § 5 odst. 1 písm. b), § 21 odst. 1 písm. a) a d) a § 21 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), a ustanovením § 67 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, v platném znění (dále jen „zákon č. 500/2004 Sb.“), vydala toto

rozhodnutí:

Rada **uděluje** provozovateli MEDIA BOHEMIA, a.s., IČ: 267 65 586, se sídlem Bělehradská 299/132, PSČ 120 00 Praha, souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio BLANÍK (licence sp. zn. 2013/681/zab/MED, č.j. bar/2378/2014 ze dne 15.4.2014) podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. a) a d) zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve změně názvu programu na nový název Hitrádio FM Plus a ve změně licenčních podmínek, neboť tato změna by nevedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení.

Aktuální a platné znění licenčních podmínek tvoří nedílnou přílohu tohoto rozhodnutí.

O d ů v o d n ě n í :

Dne 2. října 2023 byla Radě doručena žádost (č.j. RRTV/11218/2023-vra) provozovatele MEDIA BOHEMIA a.s. o udělení předchozího souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio BLANÍK (licence sp. zn. 2013/681/zab/MED, č.j. bar/2378/2014 ze dne 15.4.2014) podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. a) a d) zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve změně názvu programu na nový název Hitrádio FM Plus a ve změně licenčních podmínek.

Oznámení o doručení žádosti Radě bylo dne 9. října 2023 vyvěšeno na elektronické úřední desce Rady a o zahájení řízení byl vyrozuměn další účastník řízení (žadatel, jehož žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání s využitím totožného souboru technických parametrů byla zamítnuta). K podkladům řízení se druhý účastník řízení vyjádřil, jak je uvedeno níže.

Podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. a) a d) zákona č. 231/2001 Sb. je provozovatel vysílání s licenci povinen předem požádat Radu o písemný souhlas se změnou názvu programu a se změnou licenčních podmínek programu.

Dle ustanovení § 21 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. je Rada povinna rozhodnout o změně skutečností podle odstavce 1 do 60 dnů ode dne, kdy jí byla doručena žádost provozovatele vysílání s licenci. Rada je povinna své rozhodnutí odůvodnit, pokud se jedná o řízení s více účastníky. Pokud Rada ve stanovené lhůtě nerozhodne a nejedná se o řízení s více účastníky, má se za to, že se změnou vyslovila souhlas. Rada souhlas neudělí pouze tehdy, pokud by změna vedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení. Důvody neudělení souhlasu musí být shodné s kritérii uvedenými v § 6 odst. 1 písm. e). Základní programovou specifikaci nelze měnit.

Změna licenčních podmínek:

	Základní programová specifikace	Hudební formát	Zpravodajství a servisní informace	Mluvené slovo	Cílová skupina
Původní stav ze dne 15.4.2014	Hudebně-informační program	hudební formát tvořený především českými a slovenskými písničkami se zvláštním zřetelem na styly folk, country, zlaté české hity i tvorbu lidovou (zlidovělou), doplněnými nejznámějšími zahraničními šlágry	v pracovní dny cca 70 minut, v sobotu cca 42,5 minut, v neděli cca 49,5 minut	v ranním vysílání 15- 20 %, v dopoledním a odpoledním vysílání 6-10 %	20-45 let
Změna ze dne 10.1.2017	Hudebně-informační program	zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country	30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.	v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6- 10%.	30-49 let
Požadovaná změna	Hudebně-informační program	skladby z širšího hudebního spektra v rozmezí od 90. let až po současné hudební trendy	všedních dnech minimálně 25 % z celkového objemu mluveného slova	v časovém pásmu od 5 do 22 hodin 6-10 %, v časovém pásmu od 22 do 5 hodin pak do 5 %	25-49 let

Dne 19. října 2023 bylo Radě doručeno **vyjádření** (č.j. RRTV/12364/2023-vra) **společnosti RADIO BONTON, a.s.**, tedy druhého žadatele o udělení předmětné licence, jehož žádost byla zamítnuta.

Ve svém vyjádření společnost RADIO BONTON, a.s. k požadované změně **hudebního formátu** uvádí, „že stávající specifikaci hudebního formátu, která je v aktuálních licenčních podmínkách vymezena poměrně jasně a určitě a tedy i kontrolovatelně, navrhuje Provozovatel změnit tak, že po by provedené změně z vymezení hudebního formátu byly de facto odstraněny téměř všechny měřitelné/určité parametry a byl by nově „vymezen“ v podstatě obsahově nicneříkající formulací, neurčitě slibující hudební formát „oslovující širokou skupinu posluchačů, skladby širšího hudebního spektra o velké rozmanitosti a pestrosti“, čímž by došlo nejen k úplnému zamlžení obsahu této licenční podmínky, ale i faktickému vyloučení dosavadní povinnosti Provozovatele „klást důraz na českou a slovenskou hudební scénu se možným zastoupením popu, folku a country“, což bylo, mimo jiné, jedním z důvodů udělení licence právě Provozovateli, jak je uvedeno v odůvodnění licenčního rozhodnutí (viz str. 9 první odstavec rozhodnutí o udělení licence).“

Kritérium hudebního formátu nebylo jedním z důvodů, proč byla licence udělena vítěznému žadateli, společnosti MEDIA BOHEMIA, a.s. Ve zmiňované části rozhodnutí (str. 9 prvý odstavec rozhodnutí o udělení licence) je jasně uvedeno, že vítěznému žadateli byly za kritérium hudebního formátu přiděleny dva body ze čtyř možných, přičemž identicky bylo toto kritérium ohodnoceno i u žadatele neúspěšného. Důvody, pro které byla licence udělena, jsou explicitě uvedeny na str. 10 prvý odstavec rozhodnutí o udělení licence. Mezi tyto důvody patří vysoký podíl vlastních autorských pořadů, vysoká míra orientace na region, příznivé hodnocení v oblasti podpory začínajících umělců a její lokalizace na region a způsob podpory menšin. Zmiňovaný důraz na českou a slovenskou hudební tvorbu nadto není rozhodujícím faktorem pro udělení bodů v kritériu hudebního formátu, neboť tím je zejména hudební formát a jednotlivé hudební žánry zastoupené ve vysílání daného programu.

Společnost RADIO BONTON, a.s. ve svém vyjádření uvedla výhrady i ke změně **podílu mluveného slova**, kdy by v důsledku požadované změny mohl podíl mluveného slova ve vysílání provozovatele v čase od 22 do 5 hodin klesnout na nulu.

V licenčním řízení byli oba žadatelé ohodnoceni v dílčím kritériu podílu mluveného slova nulou bodů, neboť navrhovaný podíl mluveného slova nedosáhl ani u jednoho žadatele střední hodnoty na pokrytém území, která byla stanovena na 10% z celkového vysílacího času. I v případě, že by podíl mluveného slova vítězný žadatel navrhl ve výši 0%, by se jeho bodové hodnocení nezměnilo a stále by činilo nula bodů. Ani v této změně tedy není možné spatřovat jakékoliv popření výsledků původního licenčního řízení. Nadto je opět je třeba zdůraznit, že ani vyhodnocení dílčího kritéria podílu mluveného slova nebylo jedním z kritérií, pro které byla licence udělena (str. 10 prvý odstavec rozhodnutí o udělení licence).

V poslední řadě společnost RADIO BONTON, a.s. ve svém vyjádření uvádí, že požadované změny licenčních podmínek byly ve svém celkovém vyznění koncipovány tak, že jejich schválením by v konečném důsledku došlo též k tomu, že Provozovatel by nadále nebyl povinen sestavovat program tak, aby zahrnoval vysoký podíl vlastních autorských pořadů a s vysokou mírou orientace na region a Provozovatel by mohl rezignovat na podporu začínajících umělců a jejího způsobu a ve způsobu podpory menšin.

Takový argument je však toliko spekulativní a ničím nepodloženou domněnkou. Společnost RADIO BONTON, a.s. nijak nerozvádí z jakého důvodu, by mělo k takovému zásadnímu odklonu od plnění uvedených kritérií (podíl vlastních autorských pořadů, orientace na region, podpora začínajících umělců a podpora menšin) dojít, a to i s ohledem na skutečnost, že uvedená kritéria nemusejí zcela nutně souviset s podílem (rozsahem) mluveného slova jako spíše s jeho obsahem, ani nemusí přímo souviset s hudebním formátem programu. U dílčího kritéria podílu vlastních autorských pořadů pak bylo přidělení jednoho bodu vítěznému žadateli oproti nulovému hodnocení žadatele neúspěšného důsledkem skutečnosti, že vítězný žadatel tento podíl uvedl, kdežto žadatel neúspěšný jej neuvedl vůbec.

Vyhodnocení požadované změny licenčních podmínek:

Základní programová specifikace zůstává beze změny.

V původním licenčním řízení byli žadatelé MEDIA BOHEMIA, a.s. přiděleny dva body za naplnění dílčího kritéria hudebního formátu a jeden bod za naplnění dílčího kritéria zpravodajství a servisních informací. Žádné body nebyly přiděleny v dílčích kritériích mluveného slova a cílové skupiny. Celkový bodový přiděl činil v původním licenčním řízení u žadatele MEDIA BOHEMIA, a.s. 25 bodů, u žadatele RADIO BONTON, a.s. 20 bodů.

Lze tedy shrnout, že i v krajním případě, kdy by na základě požadované změny licenčních podmínek nebyly žadateli MEDIA BOHEMIA, a.s. přiděleny žádné body za naplnění dílčích kritérií hudebního formátu a zpravodajství a servisních informací, by bodový rozdíl mezi oběma účastníky původního licenčního řízení činil stále dva body ve prospěch žadatele MEDIA BOHEMIA, a.s.

V důsledku požadované změny licenčních podmínek tedy nedochází k popření výsledku původního licenčního řízení a tato změna by nevedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení, neboť důvody pro udělení licence spočívaly zejména ve vyšší míře naplnění kritérií dle § 17 odst. 1 písm. e) a písm. g),

tedy přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby a přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin ze strany vítězného žadatele o licenci MEDIA BOHEMIA, a.s..

Závěrem je třeba poznamenat, že plnění jednotlivých licenčních podmínek Rada průběžně monitoruje a v případě zjištění jejich nedodržování je možné dle § 60 odst. 2 písm. g) a § 60 odst. 5 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. uložit peněžní sankci. V krajním případě pak může Rada dle § 63 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. přikročit i k odejmutí licence.

Změna názvu programu:

Provozovatelem programové sítě „Hitrádií“ je (stejně jako programové sítě „Radií BLANÍK“) společnost MEDIA BOHEMIA, a.s. V daném případě tedy nepřipadá v úvahu zaměnitelnost názvu programu Hitrádio FM Plus s názvem programu jiného provozovatele.

Změna názvu programu sama o sobě nezakládá důvod pro neudělení licence na základě veřejného slyšení, neboť to je dle § 16 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. určeno k projednání otázek týkajících se programové skladby navrhované účastníky licenčního řízení.

P o u č e n í :

Proti tomuto rozhodnutí lze dle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců ode dne doručení rozhodnutí. Podání žaloby nemá odkladný účinek.

Ing. arch. Václav Menci
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno

Přílohy

Příloha – Licenční podmínky

Příloha

Základní programová specifikace a další licenční podmínky

Označení provozovatele vysílání:	MEDIA BOHEMIA, a.s.
Označení (název) programu:	Hitrádio FM Plus (licence sp. zn. 2013/681/zab/MED ze dne 15.4.2014)
Časový rozsah vysílání:	24 hodin denně

I. Základní programová specifikace

Hudebně-informační program

II. Další programové podmínky

Hudební formát

Hudební formát Hitrádia FM Plus si klade za cíl oslovit velmi širokou skupinu posluchačů. Tento formát nabízí skladby z širšího hudebního spektra, není věnován jen úzce vymezeným hudebním stylům pro menší skupiny posluchačů. Výběr konkrétních hudebních skladeb se pohybuje v rozmezí od 90. let až po současné hudební trendy.

Velmi důležitými charakteristikami hudebního programu Hitrádia FM Plus, který chceme posluchačům nabídnout, jsou co nejlepší hudební rozmanitost a pestrost.

Náš hudební formát je podpořen kontinuálním testováním písní. Tato metoda nám zaručuje, že získáme v časové řadě výsledky, díky kterým dokážeme pružně reagovat na potřeby a preference posluchačů a ti se tak přímo podílí na vlastní programové dramaturgii.

Cílová skupina

Program se zaměřuje na primární cílovou skupinu posluchačů ve věku 25-49 let, sekundární cílové skupiny jsou posluchači ve věku 20-25 let a 50-55 let.

Mluvené slovo

Poměr mluveného slova v programu je v časovém pásmu od 5 do 22 hodin 6-10 %, v časovém pásmu od 22 do 5 hodin pak do 5 %, přičemž obsahem vysílání je zde proud hudby a identifikace stanice s možností zařazení zpravodajských nebo servisních informací.

Mluvené slovo je rozděleno do těchto obvyklých kategorií:

- 1) zpravodajství
- 2) informace a servis
- 3) malá publicistika
- 4) zábava
- 5) promotion, on-air marketing, sponzoring a prezentace mediálních partnerství

Zpravodajství a servis

Základním posláním zpravodajství na Hitrádiu FM Plus je informovat intenzivně, obsáhle a nezávisle především o regionálních událostech. Své místo ovšem mají i nejdůležitější informace z celonárodního dění, z ostatních regionů České republiky a ze světa. Hlavními požadavky na práci zpravodajského týmu jsou objektivita, aktuálnost, důvěryhodnost a vysoká informační hodnota poskytovaných zpráv.

Zpravodajství přináší zejména přehled nejdůležitějších událostí. Výběrovými kritérii jsou aktuálnost, blízkost, užitečnost, jedinečnost a vypovídací hodnota. Zprávy, které se týkají regionu, jsou ve většině případů prioritní.

V rámci zpravodajství a servisu bude zařazena předpověď počasí, obsahující podle potřeb veřejnosti i aktuální informace o znečištění ovzduší, a dopravní servis, zahrnující informace o sjízdnosti silnic, o probíhajících uzavírkách, dopravních nehodách a průjezdnosti hlavních silničních tahů v ČR.

Podíl zpravodajských relací a servisních informací (zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy apod.) tvoří ve všedních dnech minimálně 25 % z celkového objemu mluveného slova. Součástí zpravodajských relací a zejména pak servisu je také regionální složka. Počet víkendových zpravodajských relací a jejich umístění bude odpovídat aktuálnímu dění a míře potřeb veřejnosti.

Základní programové schéma

Základním cílem programu Hitrádia FM Plus je působit jako každodenní společník posluchačů, které má příjemně naladit, objektivně a zajímavě je informovat a poskytnout spolehlivý a hodnotný informační servis. Tematicky a obsahově je prvořadě reflektovat ve vysílání dění v regionu a stát se nedílnou součástí místního společenského a kulturního dění.

Programové schéma Hitrádia FM Plus odráží očekávání, potřeby a preference našich posluchačů, a to rozdílně v jednotlivých částech dne, protože vycházíme z běžného denního cyklu posluchačů, z jejich životního a pracovního rytmu. Tyto potřeby a preference jsou rozdílné ráno, dopoledne, odpoledne, večer i v noci.

Rozdíly mezi jednotlivými denními částmi se v důsledku toho liší podílem mluveného slova, který je nejvyšší v ranním vysílání, důrazem na informační nebo naopak zábavní složku vysílání, výběrem konkrétních témat a programových prvků a formou jejich zpracování a podání. Vysílací schéma vytváříme tak, aby se co možná nejvíce přiblížilo očekávání našich posluchačů, nezávisle na tom, ve kterou denní či noční hodinu se rozhodnou Hitrádio FM Plus poslouchat.

Kontrolovatelné programové prvky

1. Poměr mluveného slova v programu je v časovém pásmu od 5 do 22 hodin 6-10 %, v časovém pásmu od 22 do 5 hodin pak do 5 %, přičemž obsahem vysílání je zde proud hudby a identifikace stanice s možností zařazení zpravodajských nebo servisních informací.
2. Podíl zpravodajských relací a servisních informací (zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy apod.) tvoří ve všedních dnech minimálně 25 % z celkového objemu mluveného slova.
3. Zpravodajství a servis obsahuje regionální informace v míře potřeb veřejnosti.