

MEDIA BOHEMIA a. s.

Koperníkova 6/794
12000 Praha-Vinohrady
Česká republika

RADIO BONTON a. s.

Wenzigova 4/1872
12000 Praha-Nové Město
Česká republika

Sp. zn./Ident.: 2013/720/zab/MED**Č.j.: STR/2098/2014****Zasedání Rady č. 9 - 2014 / poř.č.: 23****ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 29. dubna 2014 toto

rozhodnutí:**I.**

Rada **u d ě l u j e** společnosti MEDIA BOHEMIA, a.s. IČ: 26765586, se sídlem Koperníkova 794/6, PSČ 120 00, Praha 2, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím pozemních vysílačů se souborem technických parametrů Písek 100,2 MHz / 50 W pro program RÁDIO BLANÍK JIŽNÍ ČECHY na dobu 8 let, nejdéle však do 10. října 2025, žádosti ostatních žadatelů zamítá.

Programové podmínky představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky), příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Písek 100,2 MHz / 50 W) a příloha č. 3 (předpokládaný územní rozsah vysílače Písek 100,2 MHz / 50 W) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání:

24 hodin denně

Územní rozsah vysílání:

dle souboru technických parametrů,

Soubor technických parametrů:

Písek 100,2 MHz / 50 W
souřadnice WGS 84: 14 08 58 / 49 18 27

Program bude šířen regionálně.

Základní programová specifikace:

Hudební stanice s regionálním zpravodajstvím

II.

Rada **z a m í t á** žádost o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio Bonton prostřednictvím pozemních vysílačů s využitím souboru technických parametrů Písek 100,2 MHz / 50 W, společnosti RADIO BONTON a.s., IČ: 60192682, se sídlem Wenzigova 4/1872, PSČ: 120 00, Praha-Nové Město.

O d ů v o d n ě n í :

Dne 6. srpna 2013 (č.j. 7851) byl Radě doručen podnět k vyhlášení licenčních řízení k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím pozemních vysílačů se souborem technických parametrů Písek 100,2 MHz / 50 W.

Rada na svém 16. zasedání bod 36 vyhlásila licenční řízení k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Písek 100,2 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 14 08 58 / 49 18 27 se lhůtou pro doručení žádostí do 15. listopadu 2013.

O udělení licence k provozování rozhlasového vysílání s využitím předmětného souboru technických parametrů včas požádali Radu tyto účastníci řízení:

RADIO BONTON, a.s. / Rádio Bonton
MEDIA BOHEMIA a. s. / RÁDIO BLANÍK JIŽNÍ ČECHY

Účastníci řízení, o jejichž žádostech Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatili správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníků výše uvedeného licenčního řízení, které se konalo dne 21. ledna 2014.

Na základě přezkoumání obsahu podaných žádostí, včetně všech jejich následných doplnění a údajů o účastnících řízení, Rada dospěla k závěru, že účastníci řízení uvedení v obou výrocích tohoto rozhodnutí splnili předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jejich žádosti o udělení licence obsahovaly náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníky podaných žádostí o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádostí o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovnála míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádostí účastníků řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17, odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
- finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
- způsob financování vysílání (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
- stadium existence žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoněm) termínu

2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);

- zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
- zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1b);
- organizační řešení získávání místních informací (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
- organizační struktura žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
- možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b.)

b) další dílčí kritéria

- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal

- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
- dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
- plnění licenčních podmínek

5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- mluvené slovo
 - podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
 - podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
 - podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).
- lokalizace programu
 - zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
 - orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0- 1b);
 - orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).
- hudební formát
 - počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
 - podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
 - rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
 - vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17, odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

- 1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.
- 2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.
- 3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.
- 4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je – li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.
- 5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v jednotlivých žádostech. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem jednotlivých žádostí o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla vždy hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu ke každé žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádostí o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení každé žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení jednotlivých žádostí z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§17 odst. 1 zákona) v jednotlivých žádostech o licenci.

Toto komplexní zhodnocení jednotlivých žádostí pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy samotných žádostí o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníků řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádostí o licence a případně též doložení některých skutečností v žádostech obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 15. listopadu 2013, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádostí o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů a po důkladném zvážení obsahu všemi účastníky řízení podaných žádostí o udělení licence Rada rozhodla udělit licenci k provozování rozhlasového vysílání programu RÁDIO BLANÍK JIŽNÍ ČECHY prostřednictvím pozemních vysílačů s využitím souboru technických parametrů Písek 100,2 MHz / 50 W, na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí, nejdéle však do 10. října 2025, účastníku řízení uvedenému ve výroku I. tohoto rozhodnutí – **MEDIA BOHEMIA, a.s.**

Rada o udělení licence rozhodla 10 hlasy svých členů z 10 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb. Licenci Rada udělila na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí, nejdéle však do 10. října 2025, v souladu s ustanovením § 12 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka řízení, jemuž byla licence Radou udělena, v porovnání se žádostmi ostatních účastníků řízení, vyplynuly následující důvody, pro které Rada udělila licenci právě tomuto žadateli:

Účastník řízení **MEDIA BOHEMIA, a.s.** požádal o udělení licence k provozování vysílání „Hudební stanice s regionálním zpravodajstvím“ s názvem programu RÁDIO BLANÍK JIŽNÍ ČECHY.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti tohoto účastníka řízení jednoznačné naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria **ekonomické, organizační a technické připravenosti** osm bodů.

Skupina Media Bohemia je česká mediální skupina, která na tuzemském mediálním trhu působí již od roku 1995 (založení MEDIA MARKETING SERVICES s.r.o.). Do jejího portfolia patří v současnosti 29 regionálních rozhlasových stanic, jejichž týdenní poslechovost přesahuje 2,8 milionu lidí. Jedná se o síť RÁDIÍ BLANÍK, Fajn Rádio nebo síť Hitrádií. Zásadní součástí skupiny je obchodní zastupitelství MEDIA MARKETING SERVICES a.s. (dále jen „MMS“) MMS (Media Marketing Services a.s.), které na národním reklamním trhu zastupuje 61 rozhlasových stanic s poslechovostí přesahující 4,6 milionu lidí. Představenstvo společnosti disponuje rozsáhlými zkušenostmi s provozováním rozhlasového vysílání v České republice, a to od jeho prvopočátků v první polovině devadesátých let. Spolu s předními odborníky ze samotných stanic i renomovanými zahraničními konzultanty se členům představenstva společnosti MEDIA BOHEMIA, a.s. daří v posledních letech poskytovat široké zázemí nejsilnějším regionálním stanicím na českém rozhlasovém trhu. RÁDIO BLANÍK JIŽNÍ ČECHY má nyní na starosti Mgr. Daniel Rumpík, který v této stanici pracuje na pozici programového ředitele. Vysokoškolské vzdělání získal na

FF UP v Olomouci (obor žurnalistika) a na FMK UTB ve Zlíně (obor marketingová a sociální komunikace). V rozhlasové branži působí od roku 1997, kdy začal v roli moderátora spolupracovat s pardubickým Rádiem Profil. V roce 1999 byl u startu tehdy nově vznikajícího RÁDIA BLANÍK a od roku 2000 zakotvil na deset let ve východočeském Rádiu OK. Zde působil od června 2002 na pozici programového ředitele. V červenci 2009 přijal nabídku na pozici programového ředitele RÁDIA BLANÍK, kde působí dosud. Ohledně organizačního řešení získávání místních informací žadatel počítá s tím, že celou oblast budou mít pod patronací předem určený reportér a rovněž samostatný promotér, kteří budou mít Písecko kompletně ve své gesci, přičemž budou v trvalé součinnosti s ostatními členy týmu žadatele. Vzájemnou spolupráci plánuje žadatel zahájit i s týmy rozhlasových stanic, které jsou v blízkých regionech zastupovány společností MEDIA MARKETING SERVICES a.s. Žadatel též uvedl, že Rádio Blaník má už v místě reportéra, který operuje přímo v Písku. Cílem žadatele je navázat na stávající spolupráci s městskou i krajskou samosprávou.

Pokud jde o **ekonomickou připravenost** žadatele k zajištění vysílání, společnost MEDIA BOHEMIA a.s. vypracovala obchodní plán na roky 2013 - 2017. Tento obchodní plán počítá s rostoucí úrovní zisku společnosti. Tržby jsou realizovány především prodejem reklamního času společností MEDIA MARKETING SERVICES a.s., což je dlouhodobý smluvní obchodní partner společnosti MEDIA BOHEMIA a.s. Žadatel je subjektem s dlouhodobě stabilními ekonomickými výsledky, které jsou založeny na příjmech z prodeje reklamního prostoru v rozhlasovém vysílání, které pro provozovatele zajišťuje na základě dlouhodobé smlouvy společnost MEDIA MARKETING SERVICES a.s. Tato činnost je zisková a umožňuje provozovateli investice do dalšího rozvoje. Výše disponibilních zdrojů umožňuje bezproblémový chod všech provozovaných oblastí. Běžné příjmy provozovatele budou přímým zdrojem financování dodatečných nákladů, které vzniknou v případě získání nového kmitočtu, který je předmětem tohoto licenčního řízení (viz níže přiložený obchodní plán na roky 2013-2017). Finanční spolehlivost byla doložena bankovní referencí. Jediným akcionářem žadatele je společnost MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED, se sídlem 1087 Nicosia, Esperidon Street 12,4th floor, Kyperská republika. Žadatel má právní formu akciové společnosti a jeho jediným akcionářem (uvedeným ve výpisu žadatele z obchodního rejstříku) je společnost MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED se sídlem v Nicosii v Kyperské republice. Žadatel přitom doložil, že jediným akcionářem společnosti MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED je společnost PRORADIO MANAGEMENT LIMITED se sídlem Road Town, Tropic Isle Building, 3423 Tortola, Britské Panenské ostrovy, jejímiž akcionáři jsou Antonín Koláček s 25 % akcií, Jan Neuman s 22 % akcií a Daniel Sedláček s 48 % akcií. Vůči žadateli, ani koncovým vlastníkům společnosti nebylo vedeno žádné řízení z důvodů neplnění finančních závazků. Účastník řízení má tedy dostatek zdrojů na financování zahájení vysílání z nového vysílače a je tak ekonomicky připraven k zajištění vysílání, přičemž je schopen jej zahájit včas v zákonném termínu.

K **technické připravenosti** žadatel uvedl, že z uvedeného stanoviště již vysílá Fajn radio na kmitočtu 87,9 MHz. Vysílač signálu kmitočtu 100,2 MHz RÁDIA BLANÍK JIŽNÍ ČECHY bude umístěn do společných prostor do společného stojanového rozvaděče. K vysílání programu bude použito již instalovaného anténního systému. Žadatel je schopen realizovat celou stavbu vlastními silami. Projektové technické řešení bylo tedy v plném rozsahu doloženo a účastník řízení byl v tomto základním dílčím kritériu hodnocen jedním bodem. Účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání. Dílčí kritérium synchronního vysílání bylo hodnoceno nula body, neboť Rada stran tohoto kritéria nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., žadatel má právní formu akciové společnosti a jeho jediným akcionářem (uvedeným ve výpisu žadatele z obchodního rejstříku) je společnost MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED se sídlem v Nicosii v Kyperské republice. Žadatel přitom doložil, že jediným akcionářem společnosti MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED je společnost PRORADIO MANAGEMENT LIMITED se sídlem Road Town, Tropic Isle Building, 3423 Tortola, Britské Panenské ostrovy, jejímiž akcionáři jsou Antonín Koláček s 25 % akcií, Jan Neuman s 22 % akcií a Daniel Sedláček s 48 % akcií, přičemž zbývající akcie patří samotné společnosti. Protože žadatel doložil údaje o koncových vlastnících, tj. osobách majících v konečném důsledku vliv na její řízení, mohla mu Rada udělit jeden bod za základní dílčí kritérium znalosti koncových vlastníků v době podání přihlášky. Pokud však jde o základní dílčí kritérium předpokladů pro transparentnost převodů až po koncové vlastníky do budoucna, nezbylo Radě než bod za toto kritérium neudělit, neboť ke změnám v osobě

fakticky kontrolující žadatele může dojít relativně rychle a navíc s ohledem na vlastnickou strukturu zcela mimo kontrolu Rady a mimo české veřejnoprávní databáze. Případná změna ve vlastnické struktuře týkající se uvedených společností se sídlem mimo území České republiky (resp. založených podle jiného než českého práva) by se totiž nijak neprojevila např. v českém obchodním rejstříku. Celkově tak kritérium transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti žadatele ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. lze považovat za splněné jen částečně.

Co se týče **přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů** rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., toto základní kritérium Rada ohodnotila osmi body a tedy jako splněné. Při hodnocení projektu Rada vycházela z následujících základních charakteristik programové skladby žadatele o licenci:

Rada hodnotila v první řadě rozsah a obsah **mluveného slova**. Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 15-20 %, v dopoledním a odpoledním čase se pak jedná o rozpětí 6-10 %. Během víkendů a státních svátků je podíl mluveného slova pouze mírně snížen a místo klasických zpravodajských bloků je posílána složka pozvánek na zajímavé víkendové akce. Navržený podíl mluveného slova na celkovém objemu vysílání však nedosahuje střední hodnoty podílu mluveného slova na již pokrytém území a z toho důvodu Rada neudělila žádný bod. Podíl autorsky vyrobených pořadů stanovil žadatel na 100%. Ve vysílacím schématu programu žadatele by se měly každý den objevovat regionální servisní rubriky rozmanitého stylu a charakteru, a to v takové četnosti a kvalitě, která posluchačům zajistí maximální informovanost. Střední hodnotu podílu autorsky vyrobených pořadů nebylo možné na již pokrytém území zjistit a Rada přistoupila k přidělení jednoho bodu. Podíl zpravodajských a servisních informací byl stanoven v rozsahu cca 42,5 minut čistého času, což je cca 30-40 % celkového objemu mluveného slova ve vysílání RÁDIA BLANÍK JIŽNÍ ČECHY. Takto navržený parametr převyšuje střední hodnotu parametru na pokrytém území a Rada bod přidělila.

Ohledně **lokalizace programu** žadatele Rada shledala naplnění každého z dílčích kritérií. Žadatel bude nabízet originální program, neboť veškeré pořady a mluvené rubriky budou připravovány a vyráběny výhradně pracovníky žadatele. Určité části programu budou přebírány od stávajícího RÁDIA BLANÍK JIŽNÍ ČECHY. Ohledně orientace na region žadatel uvedl, že RÁDIO BLANÍK JIŽNÍ ČECHY je schopno ve všední den odvysílat zhruba 70 minut čistého času zpravodajských a publicistických rubrik, které se primárně věnují informačnímu servisu regionu jižních Čech. Samozřejmostí je i nemalý důraz na aktuální dění v oblasti města Písek a jeho blízkého okolí. Jde o stopáž mluveného slova bez hudebních skladeb nebo jiných programových prvků. Kvalitně byla dle názoru Rady popsána též orientace na užší lokalitu. Všechny výše uvedené servisní a zpravodajské rubriky jsou dle žadatele připravovány čistě pro region jižních Čech. Díky tomu je možné se podrobně věnovat i drobným aktualitám a všem důležitým zprávám ze samotného Písku, případně blízkého okolí. Výrazná a aktivní spolupráce s městem Písek by měla být dle vyjádření žadatele jeho absolutní prioritou. K naplnění tohoto cíle mají napomoci žadateli bohaté zkušenosti a široký tvůrčí tým. Programové schéma se snaží v maximálně možné míře nabídnout posluchačům špičkový regionální informační servis. Nadto žadatel plánuje pokrýt všechny společenské, sportovní a kulturní akce, které se v dané lokalitě konají.

Při samotném vytváření **hudebního schématu** je důraz žadatele kladen především na oblíbené české a slovenské písničky se zvláštním zřetelem na styly folk, country, zlaté české hity i tvorbu lidovou, přičemž je doplněn těmi nejznámějšími zahraničními šlágry. RÁDIO BLANÍK JIŽNÍ ČECHY chce v první řadě nabízet posluchačům hudební formát vytvořený výhradně z dobře známých a lety dostatečně prověřených skladeb. Při porovnání hudebního formátu žadatele a nabídky programů na již pokrytém území Rada shledala, že zde vysílají méně než 3 programy, které se výrazně orientují na žánry folk a country (Country Radio, Radio Impuls). Zmíněné hudební žánry nejsou na pokrytém území zcela obvyklé a požadavky Manuálu částečně splňují, z toho důvodu Rada přidělila v kritériu hudebního formátu žadateli dva body.

V kritériu **cílové skupiny** byl projekt žadatele hodnocen jedním bodem ze dvou možných. Žadatelem navrhovaná cílová skupina posluchačů ve věku 30 – 49 let je již na pokrytém území saturována. Programové prvky jsou dle názoru Rady na danou cílovou skupinu vhodně navázány, neboť posluchači programu žadatele chtějí dle jeho názoru poslouchat rádio, kde jim příjemný a klidný moderátor zahraje

známé písničky, které si může zazpívat, protože jim rozumí. Posluchači z této cílové skupiny chtějí slyšet, co je u nich nového. Primárně je zajímaví regionální a lokální zprávy.

Základní dílčí kritérium přínos uchazeče pro **rozvoj původní tvorby** ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb., Rada shledala jako naplněné v nejvyšší možné míře a přidělila maximální počet šesti bodů.

Ohledně **autorských pořadů** je hlavním cílem žadatele, aby posluchači ve vysílání slyšeli vše zásadní z aktuálního dění tam, kde mnohdy dlouhá léta žijí, pracují a mají své rodiny a přátele, neboť právě žadatelem specifikovaná cílová skupina se dokáže se svým regionem silně identifikovat. Žadatel plánuje vysílání speciálních pořadů typu Počasí s Magdalenou Lípovou, Česká hudební kronika s Karlem Vágnerem, Blanické notování s Uhlířem a Svěrákem, Hezky česky a bez reklam s Petrem Kolářem, Slavné desky hezky česky, odpolední rozhovory nebo ranní speciální vstupy s meteorology z CHMU. Zároveň chce žadatel ve vysílání samotné moderátory a redaktory, kteří vytváří standardní moderátorské vstupy a zpravodajské relace.

V oblasti Písku a blízkého okolí chce žadatel poskytnout ve vysílání RÁDIA BLANÍK JIŽNÍ ČECHY prostor všem významným a zajímavým osobnostem, které v tomto regionu působí právě v oblasti kultury, sportu a společenských a neziskových aktivit. Jako příklad žadatel uvádí taneční country skupinu Louisiana, hudební skupinu TOP TON, bluegrassovou skupinu KVINTET a další regionální interprety. Deklarovaná podpora se vztahuje též na mladé a začínající umělce, sportovce, a dalších inspirativní osobnosti, které žijí a tvoří v Písku a blízkém okolí. Žadatel je plánuje zvát na venkovní akce a chce jim poskytnout prostor i ve vysílání. Tyto své záměry podpořil žadatel potvrzeními rozličných subjektů, jedná se například o potvrzení o spolupráci s uměleckou agenturou RichART, s občanským sdružením COHIBA MUSICA či interpretem Rozkrock.

Žadatel v projektu uvádí, že plánuje pokrýt všechny společenské, sportovní a **kulturní akce**, které se v dané lokalitě (mnohdy s velkou tradicí) konají. Je připraven nabídnout širokou škálu možností mediálního partnerství. Kromě zpravodajské podpory může žadatel poskytnout vlastní moderátory, zvukovou a světelnou techniku, vozový park, propagační předměty, vlastní řidiče a dle dohody či charakteru dané akce může nabídnout široké portfolio oblíbených umělců různých profesí, žánrů a stylů, kteří mohou akci obohatit svým vystoupením. Žadatel poskytl ve svém projektu informace a doklady o akcích, na jejichž přípravě se podílel. Jedná se kupříkladu o Letní slavnosti RÁDIA BLANÍK v Českých Budějovicích a v Orlíku nad Vltavou, Jarní putování RÁDIA BLANÍK v Českém Krumlově, Drakiádu Tábor, Vánoční setkání ve Veselí nad Lužnicí či akci na Stezce korunami stromů v Lipně.

Při hodnocení přínosu žadatele k zajištění **rozvoje kulturních, národnostních, etnických a jiných menšin** v České republice ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. Rada shledala jen částečné naplnění tohoto kritéria a přistoupila k přidělení dvou bodů.

Při **identifikaci menšiny** žadatel uvedl, že kromě etnických či národnostních menšin může zmínit například i handicapované, kterým věnuje celou řadu vlastních aktivit. Kromě romské menšiny chce ve vysílání pro Písek a blízké okolí podporovat i vietnamskou menšinu. Vzhledem ke skutečnosti, že dle názoru Městského soudu v Praze nelze považovat handicapované za menšinu v tom smyslu, že by její kultura vyžadovala zvláštní přístup, Rada ohodnotila takto identifikované menšiny jedním bodem. Ze stejného důvodu nemohla Rada přidělit plný počet bodů ani za kritérium způsobu podpory. Ačkoliv žadatel doložil celou řadu podporovaných subjektů, jedná se vesměs o subjekty zaměřující se na péči o handicapované (Centrum Paraple, Svaz tělesně postižených v ČR apod.), což Rada nemohla z výše uvedeného důvodu akceptovat. Na druhou stranu žadatel plánuje podpořit i všechny pozitivní aktivity města či zdejších soukromých firem, které budou směřovat k jakékoli efektivní podpoře minorit, přičemž zvláštní důraz chce i zde klást na podporu lepšího společného soužití Čechů a Romů. Kromě romské menšiny chce žadatel ve vysílání pro Písek a blízké okolí podporovat i vietnamskou menšinu, která zde rovněž žije a pracuje dlouhá desetiletí.

Rada dále z hlediska zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady posoudila a zhodnotila žádost účastníka řízení **RADIO BONTON, a.s.**, který požádal o udělení licence k provozování vysílání

programu Rádio Bonton se základní programovou specifikací Hudební hitrádio doplněné informacemi ze showbusinessu.

Nejprve Rada hodnotila **ekonomickou, organizační a technickou připravenost** žadatele k zajištění vysílání podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. Toto zákonné kritérium bylo ohodnoceno osmi body a Rada jej jednomyslně shledala jako splněné.

V kritériu **organizační připravenosti** Rada přidělila tomuto žadateli bod za naplnění každého z dílčích kritérií. Společnost Rádio Bonton a.s. je již řadu let provozovatelem terestrického i internetového rozhlasového vysílání. Je majetkově spojena s Evropskou mediální skupinou Lagardere, která provozuje v ČR 4 terestrická rádia (Frekvence 1, Evropa 2, Rádio Bonton a Dance Rádio) a celkem 35 internetových rádií s různým tematickým a hudebním zaměřením (například Československá diskotéka, Teenage, Trampská osada, Classic, Romantika, Legendy, Teenage Rock a další) nebo projekt YouRadio. Na Slovensku skupina provozuje rádio Evropa 2 a v zemích EU další desítky rádií. Personálními garanty jsou Michel Fleischmann, Miroslav Hrnko a Miroslav Šimánek na postech statutárních orgánů. První jmenovaný současně vykonává funkci prezidenta a druhý výkonného ředitele společnosti a skupiny Lagardere v ČR a na Slovensku. Na poli rozhlasového vysílání působí Michel Fleischmann v ČR od roku 1991 a doposud vede privátní rozhlasové stanice v ČR. Miroslav Hrnko působí v rozhlasovém odvětví od roku 1996 a prošel cestu od řízení malých rozhlasových stanic přes regionálního ředitele až na post provozního a později výkonného ředitele společnosti a skupiny Lagardere v ČR. Miroslav Šimánek je současně finanční a provozní ředitel společnosti a skupiny Lagardere ČR, má na starosti technické a finanční zajištění projektu. V rádiích pracuje na postu finančního manažera více než 10 let, v médiích pak více než 15 let. Ohledně zkušeností vedoucích pracovníků žadatel uvedl, že obchodní část projektu zajišťuje Martin Nováček, obchodní ředitel skupiny, resp. společnosti Regie Rádio Music - největšího rádiového obchodního zastoupení v ČR, které patří do mediální skupiny Lagardere – s dlouholetou zkušeností na českém mediálním trhu. Projekt řídí pan Miroslav Škoda, ředitel Rádía Bonton, který pracuje ve skupině od roku 1995. Současně je od roku 2007 i ředitelem rádia Frekvence 1. Jako dostatečné Rada také shledala naplnění dílčího kritéria organizačního řešení získávání místní informací, neboť společnost Rádio Bonton buduje síť vlastních spolupracovníků z řad místních novinářů a amatérských spolupracovníků, přičemž využívá i zdroje v rámci skupiny Lagardere ČR.

Pokud jde o **ekonomickou připravenost žadatele k zajištění vysílání**, i zde Rada shledala naplnění všech dílčích kritérií. Obchodní plán pro projekt Rádía Bonton vychází a navazuje na již existující Rádio Bonton vysílající na již dříve přidělených kmitočtech. Plán je sestaven na základě marketingového průzkumu potřeb posluchačů jak celoplošně, tak speciálně v předmětné lokalitě. Dále byly žadatelem provedeny prognózy vývoje mediálního resp. reklamního trhu v následujících letech, vyhodnocena konkurence v daném segmentu a zvaženy všechny investiční i nákladové vstupy projektu. Na základě všech uvedených analýz byla provedena analýza proveditelnosti a následně navržen obchodní plán, který je součástí projektu žadatele. Finanční spolehlivost samotného žadatele i jeho vlastníků byla doložena bankovní informací Komerční banky, a.s., daňovým přiznáním společnosti, rozvahou společnosti a výkazem zisku a ztrát společnosti. Radě není z úřední činnosti známo nic, co by mohlo poskytnuté informace zpochybnit. Účastník řízení je tak podle názoru Rady ekonomicky připraven k zajištění vysílání, přičemž je schopen jej zahájit včas v zákonném termínu.

Účastník řízení uvedl také v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho **technické připravenosti k zajištění vysílání**, zejména konkrétně popsal technické řešení pro zahájení a zajištění vysílání pomocí nových souborů technických parametrů. Účastník řízení byl tak i v dílčím kritériu vztahujícím se k technické připravenosti hodnocen jedním bodem. Účastník řízení je tak z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání. Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod.

Rada dále hodnotila kritérium **transparentnosti vlastnických vztahů žadatele** dle § 17 odst. 1 písm. b). Žadatel má právní formu akciové společnosti, jejímž jediným akcionářem je právnická osoba – společnost LAGARDERE ACTIVE RADIO INTERNATIONAL SA, 750 08 Paříž, 28 Rue Francois Ier, Francouzská republika. Ohledně vlastnické struktury jediného akcionáře žadatele z údajů sdělených žadatelem vyplývá, že společnost LAGARDERE ACTIVE RADIO INTERNATIONAL SA, je členem holdingu, kde

holdingovou společností je společnost Lagardère SCA, Francie, která je držitelem konsolidovaného akciového podílu ve společnosti LAGARDÈRE ACTIVE RADIO INTERNATIONAL, SA v rozsahu 99,48%, na jehož základě reálně, z hlediska rozhodovacích oprávnění akcionáře disponuje absolutní majoritou (to vyplývá ze str. 20 a str. 170 Reportu dodaného žadatelem). Pokud jde o vlastnickou strukturu společnosti Lagardère SCA, akciový kapitál společnosti Lagardère SCA byl ke dni 31. 12. 2012 rozdělen na 131 133 286 ks akcií, přičemž ke stejnému datu společnost evidovala celkem 67 602 akcionářů. Žadatel doložil dostupné aktuální údaje, pokud jde o známé akcionáře společnosti a osoby mající vliv na její řízení. Akcie společnosti Lagardère SCA jsou veřejně obchodovány prostřednictvím americké akciové burzy The New York Stock Exchange (NYSE) a Euronext Paris. Pokud jde o dílčí kritérium znalosti koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci, přiklonila se Rada k hodnocení jedním bodem, neboť přece jen lze z podkladů doložených žadatelem zjistit osobu, která má patrně významný individuální podíl na kontrolující společnosti – pan Arnaud Lagardère. S ohledem na zřejmě velmi rozptýlenou další vlastnickou strukturu osoby ovládající jediné akcionáře je zde značně omezeno i judikaturou správních soudů akcentované nebezpečí skrytého zneužití médií k prosazování partikulárních politických, ekonomických či jiných soukromých zájmů. Za situace, kdy jediný akcionář žadatele je ovládán jediným subjektem a potud je tak vlastnická struktura relativně jednoduchá, přičemž zároveň skupina Lagardère je Radě známa z její úřední činnosti a jedná se o subjekt významný s dlouhodobou tradicí v oboru mediálního podnikání, nebylo by podle názoru Rady namísto hodnotit toto základní dílčí kritérium jako nesplněné. Taková je správní úvaha Rady ve vztahu k aktuální situaci v době podání žádosti o licenci, pokud však jde o druhé dílčí kritérium – **předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna** – rozhodla se Rada ve vztahu k němu bod nepřidělit a tedy nepovažovat jej za splněné, neboť ke změnám v osobě fakticky kontrolující žadatele může dojít relativně rychle a navíc s ohledem na vlastnickou strukturu zcela mimo kontrolu Rady a mimo české veřejnoprávní databáze.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů** rozhlasového vysílání na pokrytém území. Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno pět bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako částečně naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující základní dílčí kritéria.

Co se týče kritéria **mluveného slova**, Rada nepřidělila bod za dílčí kritérium podílu mluveného slova, neboť žadatel uvedl, že podíl mluveného slova ve vysílání Rádía Bonton bude činit 8 % celkového vysílacího času, což je hodnota, která nedosahuje střední hodnoty tohoto parametru ve vysílání programů na pokrytém území již zachytitelných. Po bodu však bylo uchazeči přiznáno za naplnění dílčích kritérií podílu autorsky vyrobených pořadů a podílu zpravodajských a servisních informací. Podíl autorsky vyrobených pořadů vysílaných programem žadatele bude činit 50 % z mluveného slova. Rada zde přistoupila k přidělení bodu, stejně jako u vítězného uchazeče, z toho důvodu, že střední hodnotu parametru na již pokrytém území nelze z údajů, kterými Rada disponuje, zjistit. Podíl zpravodajských a servisních informací bude činit 4 % celkového vysílacího času, což je hodnota, která převyšuje střední hodnotu tohoto parametru na již pokrytém území.

Pokud jde o **lokalizaci programu** žadatele, Rada nejprve hodnotila, zda je program žadatele vyráběn nově. Za toto dílčí kritérium Rada přidělila jeden bod, neboť program Rádía Bonton bude dle vyjádření žadatele zcela originální. Rada ocenila také orientaci programu na region, který bude akcentován zejména ve výběru hudby. V místě pak žadatel disponuje sítí dobrovolných spolupracovníků a kontakty na zástupce správy a samosprávy, coby primárním zdrojem informací pro tvorbu regionálního zpravodajství a servisu. Nedostatečným Rada naopak shledala dílčí kritérium orientace na užší lokalitu, neboť žadatel zde pouze opět uvádí, že pro získávání informací vytváří síť neformálních spolupracovníků z řad místních novinářů, posluchačů, členů místní správy a samosprávy, kteří budou dodávat informace ze svého okolí, aniž by rozvedl, jak bude dále s informacemi redakčně nakládáno.

Porovnáním se současnou nabídkou rozhlasových programů na pokrytém území Rada z hlediska **hudebního formátu** navrhovaného žadatelem (alespoň 50 % české a slovenské hudba bez žánrové vyhraněnosti napříč všemi styly) zjistila, že již pokryté území je značně saturováno stávající nabídkou programů a většinu porovnávaných žánrů lze nalézt ve vysílání více než tří stávajících programů. Hudební formát žadatele tudíž není na pokrytém území neobvyklý a nesplňuje požadavky Manuálu, což Rada promítla do nulového hodnocení tohoto kritéria.

Ohledně **cílové skupiny** žadatele Rada shledala, že žadatelem navrhovaná cílová skupina recipientů je již na pokrytém území saturována, a to programy, které lze označit za formátově blízké programu žadatele. Za dílčí kritérium rozpětí s ohledem na programovou nabídku tak Rada bod nepřidělila. Jednotlivé programové prvky v programu žadatele jsou však dle názoru Rady vhodně navázány na definovanou cílovou skupinu. Ranní vysílání je orientováno spíše na informace, zatímco odpolední a večerní vysílání bude poskytovat uvolněnější informace spíše servisního charakteru s důrazem na hudební složku, což Rada ocenila přidělením jednoho bodu.

Jako částečně splněné bylo vyhodnoceno kritérium **přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby**. Žadatel již nyní vytváří speciální autorské pořady. Mezi klíčové patří pořad „Hitparáda Rádia Bonton“, aktuální přehlídka soudobé české tvorby bez ohraničení žánrů. Posluchači navíc mají možnost sami hodnotit jednotlivé skladby a hlasováním ovlivňovat dramaturgii pořadu a sekundárně celé stanice. Pořad v délce 3 hodiny je vysílán každý všední den a výsledky hlasování se promítají do celého vysílání a hudební skladby Rádia Bonton. Žadatel též vytváří speciální rubriku „První šance“, ve které představuje posluchačům místní hudebníky, jejichž tvorba se zatím neobjevila nikde v médiích. Dílčí kritérium vlastních autorských pořadů Rada ohodnotila dvěma ze dvou možných bodů. Podporu začínajících umělců žadatel plánuje realizovat prostřednictvím již zmíněného pořadu „První šance“. Tento záměr Rada ohodnotila jen jedním ze dvou možných bodů, a to z důvodu absence doložení takovéto podpory ze stran samotných interpretů či jiných subjektů. Ke kritériu podpory kulturních akcí žadatel v projektu žádné konkrétní informace neposkytl, v rámci veřejného slyšení pouze uvedl, že kulturní akce plánuje podporovat stejným způsobem, jakým podporuje akce v regionech, kde Rádio Bonton již vysílá, což Rada shledala jako velmi nekonkrétní. Nadto žadatel žádný konkrétní způsob podpory do správního spisu nedoložil, což mělo za výsledek nulové hodnocení tohoto kritéria.

V poslední řadě Rada přistoupila k hodnocení míry naplnění kritéria **přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin** a dospěla k závěru o jeho částečném splnění. Žadatel velmi přesně identifikoval menšiny odkazem na národnostní složení obyvatelstva dle výsledků sčítání lidu v roce 2011, za což získal dva ze dvou možných bodů. Žádný bod však Rada nepřidělila za naplnění dílčího kritéria způsobu podpory. V projektu žadatel uvedl, že Rádio Bonton je definované jako hudební stanice a hudba a písňové texty jsou projevem svébytné kultury a tradic. Proto Rádio Bonton zařazuje do svého programu hudbu, která je autorsky a jazykově identifikovaná s menšinami. Jako výraz podpory Rádio Bonton zařazuje takovou tvorbu ve dvojnásobném rozsahu, než jaký odpovídá proporčnímu zastoupení v populaci. Takový způsob však Rada nevnímá jako podporu ve smyslu daného kritéria.

Po komplexním zhodnocení naplnění všech skutečností významných pro rozhodnutí o žádostech o licenci dospěla Rada k závěru, že zákonná Radou zkoumaná kritéria pro udělení licence v nejvyšší míře naplňuje právě žádost společnosti MEDIA BOHEMIA a. s. Rada považuje žádost tohoto účastníka řízení za vyváženou a nabídnutý projekt RÁDIA BLANÍK JIŽNÍ ČECHY za nejvhodnější ve vztahu k pokrytému území.

Důvody pro udělení licence vítěznému účastníku řízení spočívají v první řadě v nejvyšší míře a kvalitě naplnění zákonných kritérií dle § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. Největší bodový rozdíl mezi úspěšným a neúspěšným žadatelem zde vznikl zejména v kritériu hudebního formátu, kdy formát vítězného žadatele (zejména country a folk) nebyl na pokrytém území zastoupen v tak hojné míře jako povšechně definovaný formát žadatele neúspěšného (hudba bez žánrové ohraničenosti). Dalším významným rozdílovým kritériem bylo zákonné kritérium dle § 17 odst. 1 písm. e), kde vítězný žadatel kromě velmi podrobně zpracované podpory začínajících umělců a kulturních akcí doložil tvrzené skutečnosti prostřednictvím doložení spolupráce s mnoha rozličnými subjekty. Projekt žadatele RADIO BONTON, a.s. byl v tomto ohledu velmi stručný. Spolu s absencí doložení tvrzených skutečností do správního spisu pak bylo výsledkem nižší hodnocení zákonných kritérií, než u žadatele vítězného.

S výše uvedenými výroky a jejich odůvodněním pak přímo korespondují jednotlivé záznamy o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních dílčích kritérií, a záznam o hodnocení jednotlivých žádostí vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění

jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v jednotlivých podaných žádostech (pořadí hodnocení žádostí bylo losováno), na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádostí byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádostí jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádostí a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhli jednotliví účastníci řízení výsledků, které při vzájemném porovnání umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v jednotlivých žádostech, dále i stanovených kritérií, a porovnat mezi sebou navzájem účastníky řízení a jejich žádosti s jistotou objektivního zhodnocení a výběru nejlepšího projektu. Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb., nestanoví-li tento zákon jinak, postupuje se v řízení podle správního řádu, s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení. Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence a o zamítnutí žádostí o licenci ostatních účastníků tak, jak je uvedeno ve výrocích I. a II. tohoto rozhodnutí.

P o u č e n í :

Proti výroku v rozhodnutí Rady o zamítnutí žádosti o licenci lze podle ustanovení § 19 a § 66 zákona č. 231/2001 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě do 30 dnů ode dne doručení rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

V Praze dne: 29.4.2014

Ivan Krejčí

*předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání*

Přílohy: Dokument (přehled, 17.6.2014, Příloha č. 1 - Programové podmínky), Dokument (přehled, 14.4.2014, Zachytitelnost programů - Písek 100,2 MHz / 50 W), Dokument (mapa, 9.9.2013, mapa Písek 100,2 MHz)

Příloha č. 1
Základní programová specifikace a další podmínky

Označení provozovatele vysílání s licenci:	MEDIA BOHEMIA, a.s.
Označení (název) programu:	RÁDIO BLANÍK JIŽNÍ ČECHY
Časový rozsah vysílání:	24 hodin denně

I. Základní programová specifikace

Hudební stanice s regionálním zpravodajstvím

II. Další programové podmínky

1) Programové podmínky, které vedly Radu pro rozhlasové a televizní vysílání k udělení licence (§21 odst. 3)

- podpora začínajících regionálních hudebních interpretů
- speciální autorské pořady s vazbou na region
- pořádání místních kulturních akcí

2) Jednotlivé programové podmínky

- primární cílová skupina 30 – 49 let
- podíl mluveného slova 15 – 20% v ranním vysílání, v dopoledním a odpoledním čase 6 – 10%
- zpravodajské a servisní informace v rozsahu 30 – 40% mluveného slova
- podíl autorsky vyrobených pořadů 100 %
- hudební formát – folk, country, zlaté české hity, lidová tvorba

Zachytitelnost rozhlasových programů v Písku 100,2 MHz

Programy zachytitelné velmi dobře:

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice	posluchači, preferující seriózní informace	Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka	Nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo České Budějovice	Regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 21.00 hodin, poté ČRo 2 Praha	střední a starší generace posluchačů	střední proud, lidová hudba (dechovka), folk+country, hudba 60.-90. let s převahou české tvorby	Zpravodajství, informační servis, publicistika, nabídka práce, hudba a zábava, literární pořady	Zaměření na region	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	Nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika- info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou

InFin, s.r.o. / COUNTRY RADIO	Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajstvím	p. 25-49 let s. 20-55 let	60. léta – R'n'R, country a folk, bluegrass, gospel, americký protestsong, trampská hudba, mluvené slovo max. 8 %	Česká a zahraniční produkce v poměru 60:40, zpravodajství formou informačních prvků, kulturní servis, rozhovory, dopravní servis, hudební a žánrové pořady		-----
MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio	Hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	Soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo cca 15 %	Česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova	Informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství)	-----
Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony), obecné rádio přístupné všem, kontaktní rádio – každodenní	Služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25 - 50	Maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	Podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	Informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Faktor	hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	p. 15-35 let se zaměřením na středoškoláky	CHR formát - současná populární hudba+hudba 90. let, mluvené slovo 9-12 %, česká a slovenská hudba neklesne pod 10 %	zpravodajství 6-9 hod 2x, 9-17 hod. 1x, ekonomika, kulturní a sportovní informace, dopravní a meteorologické informace, reportáže, vstupy, hosté ve studiu, svátky, výročí, očekávané události,	detaillnější pohled na jihočeský region, prostor pro jihočeské autory a interprety	

Radio Investments s. r. o. / Kiss jižní Čechy	hudební stanice s vyváženým podílem informací	p. 18-35 let s přesahy	Hudba středního proudu	Podíl mluveného slova 10 %, zpravodajství, sport, počasí, dopravní informace, kulturní a společenské akce, hitparády, písničky na přání, Dance party	Zpravodajství především z regionu	
Radio Investments s. r. o. / Radio Beat	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	Rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	Podíl mluveného slova 10 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
Česká rozhlasová s. r. o. / Radio Orlik	Hudební formát s využitím zlidovělé hudby a folklóru	30-65 let	Folklór, lidová a zlidovělá hudba, dechovka; 60 % pop, country a folk, 40 % lidová a dechová hudba	10 % mluveného slova, zpravodajství, dopravní, kulturní, společenský a sportovní servis, předpověď počasí a přesný čas	Regionální zpravodajství z oblasti pokrytí	Drobné publicistické pořady na téma soužití s etnickými skupinami apod.
Radio Proglas, s. r. o. / RADIO PROGLAS	Rodinné rádio	široké spektrum	Podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce Podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce Klasická a duchovní hudba 14,9 % Populární a výplňová hudba 42,9 %	Vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem. Náboženské pořady - Nevysílá reklamy Podíl mluveného slova neklesne pod 35 %	Denně zprávy z pokrytých regionů	Duchovní pořady

				Podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů Podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %		
V plus P s. r. o. / Rádio Prácheň	Hudební rozhlasová stanice se zaměřením na hudbu středního proudu s vyváženým podílem informací	p. 18-35 let s přesahy (také se objevuje 19- 45 let)	Hudební spěry středního proudu	Zpravy - doprava, sport, počasí; kulturní servis, humor, soutěže, podíl mluveného slova 10 %, hitparády, písničky na přání	Orientace na zpravodajství a informace z regionu	

Programy přijímatelné dobře:

EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2	Hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995-současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	Kulturně- informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
MEDIA BOHEMIA a. s. / Rádio BLANÍK	Hudební regionální stanice	p. 20-45 let	Hudba od 70. let po současnost, pop music+folk a country, podíl české hudby cca 30 %	Zpravodajství, informační servis, sport, předpověď počasí, kulturní a dopravní informační servis, životní prostředí, podpora cestovního ruchu.	Aktuální informace o životě v regionu, regionální zpravodajství,	-----

MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio Šumava	Hudebně informační rozhlasová stanice		Zlaté hity 60.-80. let, anglo-americká i česká produkce (ta tvoří téměř polovinu celkového objemu skladeb) Podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10 - 15 %	Podíl mluveného slova je oproti hudebnímu programu v denním průměru cca 7-10 %. Zpravodajství, servisní informace (počasí, doprava), hitparáda vlastní produkce, písničky na přání 1× denně večer v uceleném bloku, tematické hudební pořady; lokální vysílání na frekvenci Karlovy Vary 91,9 MHz	Informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu	
--	---------------------------------------	--	--	---	--	--

Programy přijímatelné částečně:

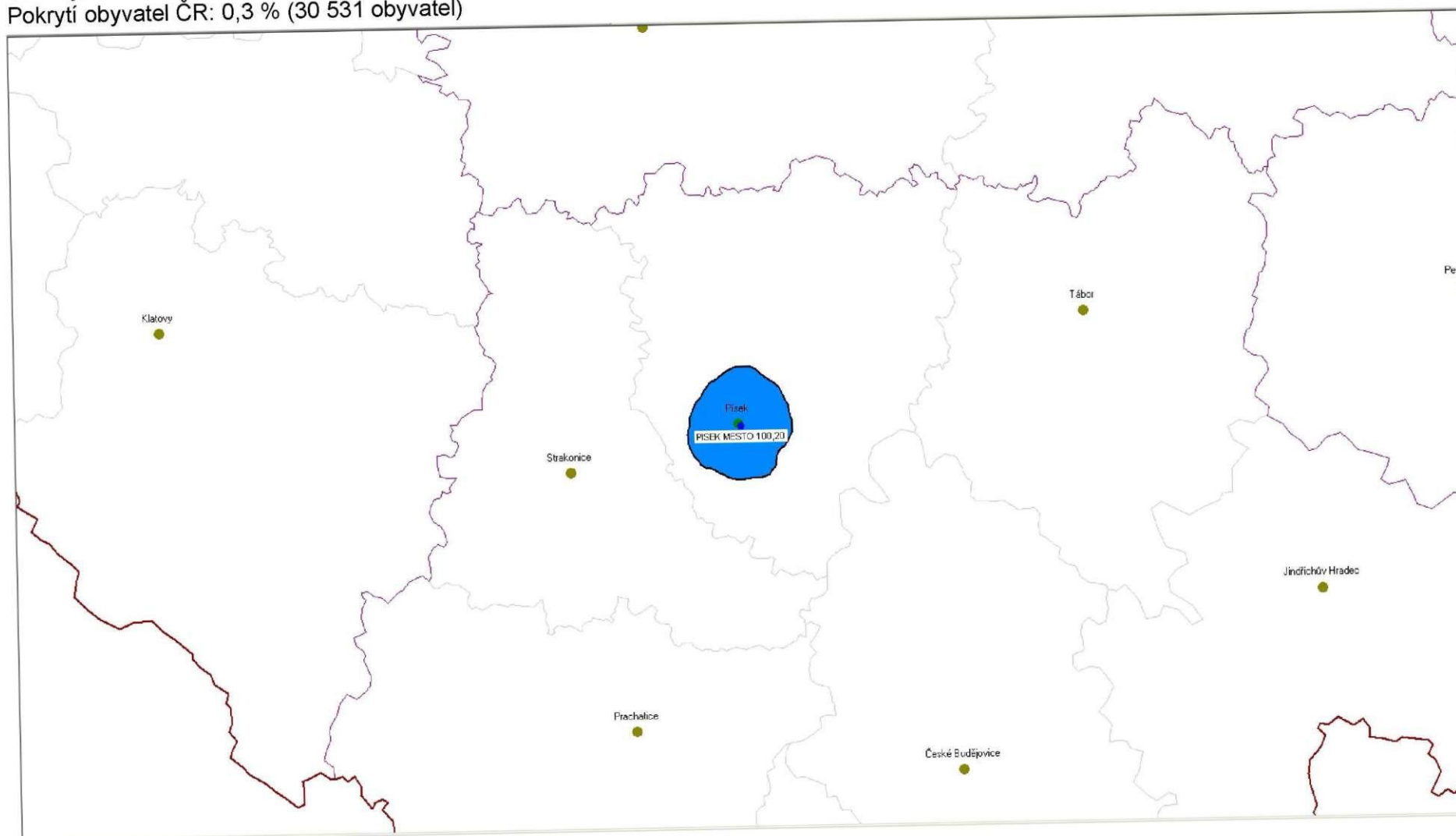
Český rozhlas Plzeň	regionální stanice pro západní Čechy - Plzeňský a Karlovarský kraj	nejrůznější věkové skupiny	tradiční (lidová, folklorní a klasická hudba) i moderní trendy (rock, country, folk, klubová scéna)	Zpravodajství, informační servis, sport, publicistika, zábavné pořady	Zaměření na informace z regionu, odpojování podle krajů	víkendové a sváteční křesťanské pořady
Český rozhlas / Region - Střední Čechy	regionální stanice pro území Středočeského kraje		pop, country, folk, dechovka	Zpravodajství, publicistika, zábava, kontaktní pořady, talk show, magazín o zahrádkaření a kutilství	Zaměření na regionální zpravodajství	Pořady věnované národnostním a sociálním menšinám
RADIO BONTON, a. s. / Radio Bonton	Hit rádio (CHR)	p.18-30 let	Hity posledních 10 let tvoří min. 70 % celkového objemu vysílacího času, dále house music a D'n'B	podíl mluveného slova neklesne pod 8% vysílacího času, podíl zpravodajských pořadů, neklesne pod 4% z podílu mluveného slova, podíl hudby vydané v posledních deseti letech, neklesne pod 40% celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50% celkového objemu vysílacího času		-----

Příloha č. 3 k dopisu čj. ČTÚ-158 097/2012-613 ze dne 13. 8. 2012.

Předpokládaný územní rozsah (modrá barva), ve kterém je zaručena hranice minimální úrovně chráněné intenzity elektromagnetického pole

VKV vysílače PISEK MESTO 100,2 MHz.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,3 % (30 531 obyvatel)



Měřítko: 10 km

JEDN. IDENT.: 227299 - RRTV

VÁŠ DOPIS ZN.:

NAŠE Č. J.: RRTV/2270/2017-str

SP. ZN.: 2016/1085/STR/MED

ZASEDÁNÍ RADY: 1-2017/poř. č. 7

MEDIA BOHEMIA a.s.

z5pe5hw

RADIO BONTON a.s.

p7scgxr

VYŘIZUJE: ORVL - ORV

DATUM, MÍSTO: 10.1.2017, Praha

ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v souladu s ustanovením § 5 písm. b) a § 21 odst. 1 písm. a) a d) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), a ustanovením § 67 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, v platném znění (dále jen „zákon č. 500/2004 Sb.“), vydala toto

r o z h o d n u t í :

Rada **uděluje** provozovateli MEDIA BOHEMIA, a.s., IČ 26765586, se sídlem Koperníkova 794/6, PSČ 120 00 Praha, souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu RÁDIO BLANÍK JIŽNÍ ČECHY (licence sp. zn. 2013/720/zab) podle § 21 odst. 1 písm. a) a d) zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve změně názvu programu na nový název Rádio BLANÍK a ve změně licenčních podmínek, neboť tyto změny by nevedly k neudělení licence na základě veřejného slyšení.

Aktuální a platné znění licenčních podmínek tvoří přílohu tohoto rozhodnutí.

O d ů v o d n ě n í :

Dne 28. listopadu 2016 byla Radě doručena žádost (č.j. 8636/2016) provozovatele MEDIA BOHEMIA a. s. o udělení předchozího souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu RÁDIO BLANÍK JIŽNÍ ČECHY (licence sp. zn. 2013/720/zab) podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. a) a d) zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve změně názvu programu a licenčních podmínek.

Podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. a) a d) zákona č. 231/2001 Sb. je provozovatel vysílání s licenci povinen předem požádat Radu o písemný souhlas se změnou názvu programu či změnou licenčních podmínek. Rada podle ustanovení § 21 odst. 3 věta čtvrtá a pátá zákona č. 231/2001 Sb. souhlas neudělí pouze tehdy, pokud by změna vedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení, přičemž důvody neudělení souhlasu musí být shodné s kritérii uvedenými v ustanovení § 6 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

Oznámení o doručení žádosti Radě bylo dne 2. prosince 2016 vyvěšeno na elektronické úřední desce Rady a o zahájení řízení byli vyrozuměni další účastníci řízení (žadatelé, jejichž žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání s využitím totožných souborů technických parametrů byly zamítnuty). Žádný subjekt se k podané žádosti nevyjádřil.

Změna licenčních podmínek:

	Základní programová specifikace	Hudební formát	Zpravodajství a servisní informace	Mluvené slovo	Cílová skupina
Současný stav	Hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	folk, country, zlaté české hity, lidová tvorba	v rozsahu 30 - 40% mluveného slova	podíl mluveného slova 15 - 20% v ranním vysílání, v dopoledním a odpoledním čase 6 - 10%	30 - 49 let
Požadovaná změna	hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.	Podíl zpravodajských relací (zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy, sněhové zpravodajství, reportáže) tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.	v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%).	30 - 49 let

Po zhodnocení žádosti Rada dospěla k závěru, že požadovaná změna licenčních podmínek by nevedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení, neboť změny jednotlivých kontrolovatelných parametrů vysílání by nezpůsobily výrazně odlišné bodové hodnocení žádosti o licenci a neměly by vliv na konečné rozhodnutí o udělení licence.

Změna názvu programu:

Změna názvu programu nezakládá sama o sobě důvod pro neudělení licence na základě veřejného slyšení, neboť to je dle § 16 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. určeno k projednání otázek týkajících se programové skladby navrhované účastníky licenčního řízení.

P o u č e n í :

Proti tomuto rozhodnutí lze dle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců ode dne doručení rozhodnutí. Podání žaloby nemá odkladný účinek.

Ivan Krejčí
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání

Příloha

Návrh změn licenčních podmínek programu Rádio BLANÍK

Časový rozsah vysílání: 24 hodin

Základní charakteristika programu: hudební stanice s regionálním zpravodajstvím

Charakteristika programu

Hudební formát:

Hudební schéma Rádía BLANÍK je zaměřeno na zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.

Stěžejní pro nás je, aby posluchači dobře znali většinu hudební produkce, kterou slyší v našem vysílání. Minoritní a experimentální styly a hudební žánry jsou na Rádiu BLANÍK skutečně výjimečné. To ale zároveň neznamená, že náš hudební formát je striktně zakonzervován. Naopak – rádi dáváme šanci novým a nadějným interpretům, kteří reprezentují výše uvedené hudební styly, jenž patří v našem schématu k těm dominantním.

Naším cílem je nabízet naší cílové skupině přesně takový hudební mix, který požaduje. V případě čtyřicátníků a padesátníků je důležité, aby tam tito posluchači našli hity, se kterými vyrůstali a které v době jejich mládí utvářely jejich hudební vkus. U mladší části cílové skupiny pak klademe důraz na doplnění našeho mixu o ukázky současné tuzemské i zahraniční hudební tvorby.

Cílová skupina:

Primární cílová skupina Rádía BLANÍK je v základním segmentu tvořena posluchači ve věku od **30 do 49 let**. Vzhledem k poměrně široce rozkročenému hudebnímu formátu (viz výše) operujeme s přesahy do obou sousedních dekad. Do sekundární cílové skupiny patří také posluchači v segmentu 20-29 let a také 50-59 let. Je pak jasné, že výše uvedené cílové skupiny jsou kromě zvoleného hudebního formátu upraveny „na míru“ také celkové vysílací schéma, výběr, zpracování a prezentace témat, atd. – a to samozřejmě i s ohledem na uvedené věkové přesahy.

Mluvené slovo:

Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%.

Vysílání Rádía BLANÍK je v obecné rovině založené na příjemném a minimálně přerušovaném toku hudby. Jakékoliv mluvené slovo musí mít vždy v dané situaci smysl a konkrétní význam. Moderátoři i redaktoři hovoří sice spisovnou češtinou, ale s minimálním

výskytem anglicismů a složitých slovních či větných spojení. Zároveň se ale na druhé straně vyhýbáme nářečím, slangu či vulgarismům.

Spíš než složitá souvětí preferujeme krátké a jasně ohraničené věty. Proč? Blaník je typicky kulisové rádio – posluchači by se tedy měli vždy v krátkém čase a v několika jednoduchých větách dozvědět to podstatné. Spíš než slovní balast jím raději zahrajeme oblíbenou písničku.

Podíl zpravodajských a servisních informací:

Jak už bylo uvedeno výše, Rádio BLANÍK je hudební rádio s akcentem na servisní informace a zpravodajství. Velký důraz přitom klademe na regionální dění.

Podíl zpravodajských relací (zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy, sněhové zpravodajství, reportáže) tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.

Základní programové schéma:

Jednoduchost, důraz na servisní informace, a zejména minimálně přerušovaný tok hudby. Takto by se dalo ve stručnosti shrnout základní programové vymezení Rádía BLANÍK. Posluchačům nabízíme poctivé hudební rádio, které chce hlavně hrát písničky. Plynulost hudebního schématu se narušuje mluveným slovem pouze v případě, že to má skutečný smysl. Poměr hudby a mluveného slova ale samozřejmě není v našem vysílání jednotvárný a neměnný. Mění se v závislosti na potřebách posluchačů v jednotlivých fázích dne.

Programové schéma Rádía BLANÍK není založené na pořadech a rubrikách, ale na plynulosti a pouze v minimální míře přerušovaném toku hudby.

Ranní vysílání

Největší podíl mluveného slova je v ranním vysílání, což je ostatně přirozené. Aktuální čas, nejdůležitější zprávy, předpověď počasí a dopravní zpravodajství – přesně to jsou stěžejní informace, které jsou spolu s hudbou pilířem ranního vysílání Rádía BLANÍK ve všední den. A toto vše aktualizujeme každou půlhodinu. Kromě výše uvedeného zpravodajského servisu jsou náplní ranního vysílání i zajímavé pozvánky, očekávané události a rozhovory s hosty.

Ranní zpravodajský přehled je z celého dne nejrozsáhlejší. V průběhu rána se naše redakce snaží postupně aktualizovat všechny zásadní informace a doplňovat do vysílání aktuální reakce a data.

Jednou z dominant ranního bloku Rádía BLANÍK je podrobná předpověď počasí. V jeho prezentaci se opíráme o aktuální data a informace od meteorologů i našich posluchačů.

Dopolední vysílání

V dopoledním vysílání roste podíl hudby a lehce klesá podíl mluveného slova. Posluchači ráno získali základní přehled o všem podstatném z dění v České republice, v zahraničí i v regionu, kde žijí a pracují. Dopoledne jim pak rádio vytváří příjemnou hudební kulisu, kterou doplňují vstupy na aktuální téma.

Naši strategií je dopoledne vybírat skutečně to podstatné a posluchačům to servírovat přehledným a jasným způsobem. Stejně jako ráno jsou i dopoledne náplní vysílání Rádía BLANÍK rozhovory s hosty, zajímavosti z domova i ze světa, očekávané události, případně i soutěže a kvízy. Zpravodajské informace jsou během dopoledne zpracovávány spíše do podoby přehledu základních aktualit.

Odpolední vysílání

Také odpoledne je v hlavní roli vysílání Rádía BLANÍK hudba. Postupně ale přibývá akcent na zpravodajský přehled a monitorování dopravních aktualit.

Zatímco dopoledne je u zpravodajství stěžejní zejména stručný přehled toho nejdůležitějšího z dění doma, ve světě a v regionu, odpoledne už můžeme reagovat na přibývajících událostí daného dne. S tím souvisí i větší důraz na čerstvé reakce a komentáře.

Odpoledne je více důležitý i přehled aktualit ze silnic a dálnic. Dopravní zpravodajství je součástí našeho vysílání v každé hodině a kromě agenturních informací klademe důraz i na aktuální hlášení přímo od samotných řidičů.

Pravidelnou součástí odpoledního vysílání je i předpověď počasí – odpoledne už s důrazem na následující den. Stejně tak i kromě očekávaných událostí na daný den přidáváme to nejdůležitější z akcí následujícího dne.

Večerní vysílání

Večerní vysílání Rádía BLANÍK je primárně založeno na hudební produkci. Zpravodajské informace jsou omezeny na minimum.

Víkendové a sváteční vysílání

Víkend je na Rádiu BLANÍK ve znamení písniček. Tok hudby je o víkendu a během státních svátků v maximální možné míře nepřerušován. Pravidelnou součástí víkendového programu jsou i tematické rozhovory s oblíbenými hudebními interprety a známými osobnostmi.

Podíl mluveného slova je menší než ve všední den a důraz je kladen především na aktuální informace, dopravní zpravodajství, předpověď počasí, a také tipy na zajímavé akce, které se konají v daném regionu.

Kontrolované programové prvky:

1. Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%.
2. Podíl zpravodajských relací (zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy, sněhové zpravodajství, reportáže) tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.
3. Rádio BLANÍK je hudební rádio s akcentem na servisní informace a zpravodajství. Velký důraz přitom klademe na regionální dění.
4. Hudební schéma Rádía BLANÍK je zaměřeno na zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.

Jedn. identifikátor 359287-RRTV

Váš dopis zn. -
Naše č. j. RRTV/12581/2020-str
Sp. zn. RRTV/2019/520/str
Zasedání Rady 14-2020/poř. č. 4

MEDIA BOHEMIA a.s.
z5pe5hw

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 11.8.2020, Praha

ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) podle ustanovení § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“) a v souladu s ustanovením § 67 a násl. zákona č. 500/2004 Sb. správního řádu, vydává toto

r o z h o d n u t í :

Rada podle ustanovení § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb. **prodlužuje** provozovateli MEDIA BOHEMIA, a.s., IČ: 267 65 586, se sídlem Bělehradská 299/132, PSČ 120 00 Praha, dobu platnosti licence udělené rozhodnutím Rady sp. zn. 2013/720/zab/MED, č.j. STR/2098/2014 ze dne 29.4.2014 k rozhlasovému vysílání programu Rádio BLANÍK prostřednictvím vysílačů na kmitočtu Písek 100,2 MHz / 0,05 kW do 10. října 2025.

Název programu:
Rádio BLANÍK

Časový rozsah vysílání:
24 hodin denně

Územní rozsah vysílání:
100,2 MHz / 0,05 kW, vysílací stanoviště Písek

Základní programová specifikace:
Hudební stanice s regionálním zpravodajstvím.

Další programové podmínky:
Podle licence udělené rozhodnutím Rady sp. zn. 2013/720/zab/MED, č.j. STR/2098/2014 ze dne 29.4.2014, ve znění pozdějších změn.

O d ů v o d n ě n í :

Dne 2. července 2019 byla Radě doručena žádost (č.j. RRTV/8357/2019-vra) provozovatele MEDIA BOHEMIA, a.s. o prodloužení doby platnosti licence sp. zn. 2013/720/zab/MED, č.j. STR/2098/2014 ze dne 29.4.2014 podle ustanovení § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb.

Dne 11. července 2019 byla Českému telekomunikačnímu úřadu doručena žádost o stanovení diagramu využití rádiových kmitočtů pro předmětný VKV kmitočet a dne 24. července 2020 byl tento diagram (č.j. RRTV/10959/2020-vra) Radě doručen.

Podle ustanovení § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb. na žádost provozovatele vysílání s licencí Rada dobu platnosti licence prodlouží; dobu platnosti licence lze prodloužit jedenkrát, a to u rozhlasového vysílání o dobu 8 let.

Podle ustanovení § 12 odst. 10 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. musí být žádost o prodloužení doby platnosti licence k provozování rozhlasového vysílání doručena Radě v období od počátku 36. do konce 30. měsíce před pozbytím platnosti stávající licence.

Podle ustanovení § 12 odst. 11 zákona č. 231/2001 Sb. Rada platnost licence neprodlouží v případě, že žadatel nesplňuje podmínky podle § 13 odst. 3 nebo došlo-li ke změně plánu využití kmitočtového spektra určeného pro rozhlasové či televizní vysílání z důvodu plnění mezinárodní smlouvy týkající se koordinace kmitočtů a tato změna by podstatným způsobem znemožnila vysílání provozovatele vysílání s licencí.

Podle ustanovení § 12 odst. 12 zákona č. 231/2001 Sb. dále Rada platnost licence neprodlouží v případě, že provozovateli vysílání s licencí byla opakovaně pravomocným rozhodnutím uložena sankce za závažné porušení následujících povinností:

- a) zařadil do vysílání pořady, které propagují válku nebo líčí krutá nebo jinak nelidská jednání takovým způsobem, který je jejich zlehčováním, omlouváním nebo schvalováním,
- b) zařadil do vysílání pořady, které podněcovaly k nenávisti z důvodu pohlaví, rasy, barvy pleti, jazyka, víry a náboženství, politického nebo jiného smýšlení, národního nebo sociálního původu, příslušnosti k národnostní nebo etnické menšině, majetku, rodu nebo jiného postavení,
- c) zařadil do vysílání pořady, které bezdůvodně zobrazují osoby umírající nebo vystavené těžkému tělesnému nebo duševnímu utrpení způsobem snižujícím lidskou důstojnost,
- d) zařadil do vysílání podprahová sdělení,
- e) zařadil do vysílání pořady, které mohou vážně narušit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých tím, že obsahují pornografii a hrubé samoučelné násilí,
- f) převedl bez předchozího souhlasu Rady na třetí osoby podíl ve společnosti provozovatele vysílání s licencí, a porušil tak povinnost uvedenou v § 21 odst. 6 a 7.

Platnost licence dosud nebyla žadateli prodloužena, žadatel podal žádost o prodloužení licence v zákonem předepsané lhůtě a splnil podmínky uvedené v ustanovení § 13 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb., ze stanoviska Českého telekomunikačního úřadu vyplývá, že nedošlo ke změně plánu využití kmitočtového spektra určeného pro rozhlasové či televizní vysílání z důvodu plnění mezinárodní smlouvy týkající se koordinace kmitočtů, která by znemožnila vysílání provozovatele vysílání s licencí, a žadateli rovněž nebyla opakovaně pravomocným rozhodnutím uložena sankce za závažné porušení některé z povinností uvedených v ustanovení § 12 odst. 12 zákona č. 231/2001 Sb. Doby platnosti požadované licence lze prodloužit rovněž s ohledem na ustanovení § 4a odst. 1 zákona č. 159/2006 Sb. o střetu zájmů.

P o u č e n í :

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. správní žaloba přípustná.

Ivan Krejčí
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno

Přílohy
Mapa – územní rozsah

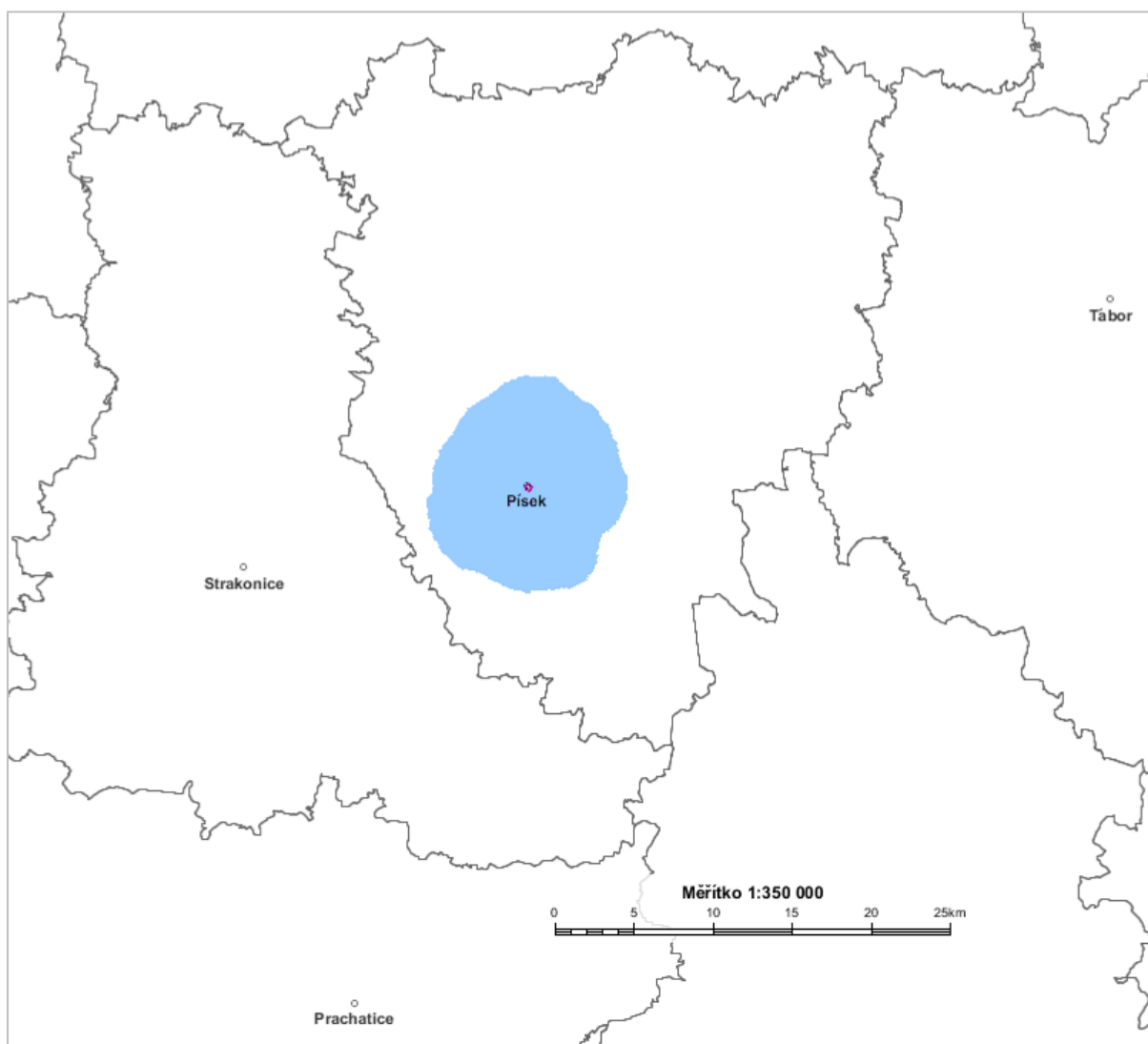


Diagram využití rádiových kmitočtů určených pro analogové vysílání v pásmu VKV pro vysílač PÍSEK 100,2 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. (modrá barva).

Jedn. identifikátor 582237-RRTV

Váš dopis zn. -
Naše č. j. RRTV/11101/2023-str
Sp. zn. RRTV/2023/751/str
Zasedání Rady 15-2023/poř. č. 19

MEDIA BOHEMIA a.s.
z5pe5hw

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 19.9.2023, Praha

ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) podle ustanovení § 5 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), vydává toto

r o z h o d n u t í :

Rada **uděluje** společnosti MEDIA BOHEMIA a.s., IČ: 267 65 586, se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2, **transformační licenci** k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů podle článku II zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., pro program Rádio BLANÍK (licence sp. zn. 2013/720/zab ze dne 29.4.2014) se souborem technických parametrů Písek 100,2 MHz / 0,05 kW. Transformační licence nezanikne dříve, než uplynutím tří let ode dne přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání v návaznosti na postup vlády podle ustanovení části první, článku II, odst. 9 zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.

Název programu:
Rádio BLANÍK

Časový rozsah vysílání:
24 hodin denně

Územní rozsah vysílání:
Písek 100,2 MHz / 0,05 kW

Základní programová specifikace:
Hudební stanice s regionálním zpravodajstvím

Další programové podmínky:
Podle licence sp. zn. 2013/720/zab ze dne 29.4.2014 ve znění pozdějších změn.

O d ů v o d n ě n í :

Dne 2. srpna 2023 byla Radě doručena žádost (č.j. RRTV/9393/2023-str), provozovatele MEDIA BOHEMIA a.s. o udělení transformační licence podle článku II zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

Dne 3. srpna 2023 byla Českému telekomunikačnímu úřadu doručena žádost o stanovení diagramu využití rádiových kmitočtů pro předmětný VKV kmitočt a dne 1. září 2023 (č.j. RRTV/10429/2023-vra) byl tento diagram Radě doručen.

Podle článku II, zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.:

1. Provozovatel rozhlasového vysílání s licenci, který vysílá na základě licence udělené mu Radou a který se písemně zaváže, že bude ve svém vysílání podporovat přechod na zemské digitální rozhlasové vysílání a na základě usnesení vlády o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání ukončí analogové vysílání, je oprávněn písemně požádat Radu o udělení transformační licence, na základě které bude oprávněn vysílat do 10. října 2025 nebo nastane-li případ uvedený v bodě 9, do tří let ode dne přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání podle usnesení vlády. Účastníkem řízení o udělení transformační licence je pouze žadatel. Udělení transformační licence je osvobozeno od správních poplatků.

2. Žádost o udělení transformační licence obsahuje kromě obecných náležitostí podání náležitosti žádosti o licenci podle § 14 odst. 1 až 4 zákona č. 231/2001 Sb.; podklady, které má Rada k dispozici, se nepředkládají. Žádost o transformační licenci musí být Radě doručena v období platnosti stávající licence, nejdříve však po uplynutí 100 dní od jejího udělení před pozbytím platnosti stávající licence.

4. Rada udělí transformační licenci do 60 dnů ode dne podání žádosti. Rozhodnutí Rady o udělení transformační licence obsahuje náležitosti podle § 18 odst. 3 a 4 zákona č. 231/2001 Sb. Rozhodnutí Rady o udělení transformační licence obsahuje licenční podmínky pro vysílání shodné s podmínkami stanovenými v rozhodnutí o udělení licence, na základě které provozovatel rozhlasového vysílání vysílá s výjimkou doby, na kterou se licence uděluje podle § 18 odst. 4 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb. Pokud Rada ve stanovené lhůtě nerozhodne, má se za to, že transformační licence byla na základě podané žádosti udělena k poslednímu dni stanovené lhůty podle věty první.

5. Transformační licence zaniká

a) dnem 10. října 2025,

b) z důvodů uvedených v § 24 zákona č. 231/2001 Sb.

7. Rada rozhodne o odebrání transformační licence, pokud provozovatel vysílání opakovaně poruší svůj písemný závazek podle bodu 1 nebo neukončí analogové vysílání ve stanoveném termínu podle usnesení vlády.

9. V případě, že vláda nevydá usnesení o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání do doby tří let před datem zániku transformační licence podle bodu 5 písm. a), transformační licence k datu uvedenému v bodě 5 písm. a) nezanikne. Transformační licence současně nezanikne podle tohoto bodu ani podle bodu 5 písm. a) dříve, než uplynutím tří let ode dne přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání podle usnesení vlády.

Provozovatel MEDIA BOHEMIA a.s. požádal o udělení transformační licence v zákonem stanovené lhůtě a zároveň se zavázal ve smyslu článku II bod 1. zákona č. 196/2009 Sb., že bude ve svém vysílání podporovat přechod na zemské digitální rozhlasové vysílání a ukončí analogové vysílání na základě usnesení vlády o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání.

Žádost o udělení transformační licence splňuje náležitosti podle článku II zákona č. 196/2009 Sb. a žádosti je tak možné vyhovět, a to i s ohledem na ustanovení § 4a odst. 1 zákona č. 159/2006 Sb. o střetu zájmů.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

Rada podle ustanovení článku II bod 7. zákona č. 196/2009 Sb. rozhodne o odebrání transformační licence, pokud provozovatel opakovaně poruší svůj písemný závazek podporovat ve svém vysílání přechod na zemské digitální rozhlasové vysílání nebo pokud neukončí analogové vysílání v termínu stanoveném usnesením vlády.

Ing. arch. Václav Menci
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno

Přílohy

Mapa – územní rozsah

Příloha č. 1 k dopisu čj. ČTÚ-33 927/2023-613 ze dne 1. 9. 2023.

Diagram využití rádiového kmitočtu provozovatele MEDIA BOHEMIA a.s., určeného pro analogové rozhlasové vysílání v pásmu VKV, stanovený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. (modrá barva).

