



RADA ČESKÉ REPUBLIKY pro rozhlasové a televizní vysílání

100 00 Praha 10, Krátká 10 tel.: 02 - 781 38 30 fax: 02 - 781 08 85

Účastník řízení: LONDA spol. s r.o.
Václavské nám.8
Praha 1
PSČ 110 00

Jednatel : Ing. Ivan Bařka

Způsob jednání : Za společnost jedná jednatel
nebo zmocněnec na základě plné
moci.

č.j.: Ru/194/98 /1904
Vyřizuje: F.Kučera

ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada České republiky pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen "Rada") v rámci své působnosti dané § 2 odst. 1 písm. e) zákona č. 103/1992 Sb., o Radě České republiky pro rozhlasové a televizní vysílání, podle § 12 zákona č. 468/1991 Sb., v platném znění, o provozování rozhlasového a televizního vysílání a § 46 zákona č. 71/67 Sb., o správním řízení, vydává toto

r o z h o d n u t í :

Rada uděluje společnosti LONDA spol. s r.o., se sídlem v Praze 1, Václavské nám. 8, IČO: 49241931 licenci k provozování rozhlasového vysílání v pásmu VK II v síti následujících kmitočtů ze stanovišť :

	Mhz	kW
Praha - město	96,6	5
Plzeň	91,4	100
Pardubice	106,0	80
Trutnov	92,1	20
Ústí nad Labem	102,0	100
České Budějovice	102,9	65
Kašperské Hory	98,4	5
Jihlava	100,3	10
Klatovy - Doubrava	94,0	10
Valašské Meziříčí	100,5	10
Jeseník	100,9	20
Brno	87,6	70
Zlín	102,3	10
Ostrava	89,0	43

dle příslušných kmitočtových přidělů, na dobu 6 let. Platnost licence se stanovuje ode dne 25.2.1999 do dne 25.2.2005.

Název stanice je RÁDIO IMPULS, časový rozsah vysílání jsou 24 hodiny denně, základní charakteristika programu : "Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci".

V souladu s § 12, odst.2, zákona č. 468/91 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění, je provozovatel s licenci povinen zcela dodržovat veškeré údaje týkající se programové skladby, uvedené ve smyslu § 11 odst. 1 výše citovaného zákona v jeho žádosti o licenci č. RC 0012. Tyto údaje tvoří nepřeskrtnutý text 26 stran přílohy č.1 tohoto rozhodnutí.

Čtrnáct příslušných kmitočtových přidělů s připojenými seznamy rušících vysílačů a pravděpodobného dosahu pokrytí tvoří přílohy č. 2-15.

Příloha č. 1 a přílohy č. 2 - č. 15, jsou nedílnou součástí tohoto rozhodnutí.

Pro účely výpočtu kompatibility kmitočtů s prostředky letecké navigace je provozovatel s licenci povinen okamžitě nahlásit Úřadu Rady České republiky pro rozhlasové a televizní vysílání datum uvedení vysílačů daného kmitočtu do provozu. Totéž platí i o vyřazení vysílačů z provozu.

O d ů v o d n ě n í :

Podkladem pro rozhodnutí Rady byla žádost účastníka řízení č.j. RC 0012 ze dne 31.3.1998 s údaji stanovenými v § 11 zákona č.468/91 Sb., v platném znění, a ostatní písemné doklady (zejména projekt rozhlasové stanice RÁDIO IMPULS, výpis z obchodního rejstříku vedeného u Krajského obchodního soudu v Praze v oddíle C, vložce 20283 ze dne 30.3.1998 a bankovní informace o účastníku řízení od ústavu Československá obchodní banka, a.s., ze dne 30.3.1998), předložené v průběhu správního řízení a projednané při předběžném slyšení dne 2.6.1998 a při veřejném slyšení 3.6.1998.

Při posuzování žádosti Rada v souladu s § 10 odst. 5 zákona č. 468/91 Sb., v platném znění, konstatovala, že udělením licence žadateli nezaloží jeho dominantní postavení v hromadných sdělovacích prostředcích působících v ČR. Rada usoudila, že projekt respektuje zájem veřejnosti a přispívá k názorové pluralitě a nabízí dostatečně pestrou a vyváženou skladbu pořadů.

Rada konstatovala, že společnost LONDA spol. s r.o. je způsobilá stát se provozovatelem s licenci v souladu s § 3 odst. 2 zákona č. 468/91 Sb., v platném znění.

O novelizované povinnosti dodržovat programovou skladbu rozhodla Rada v souladu s ustanovením § 12 odst. 2 zák. č. 301/1995 Sb., novelizujícího zákon č. 468/91 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání, podle kterého Rada může rozhodnout, že údaje týkající se programové skladby uvedené žadatelem v žádosti o licenci budou zčásti nebo zcela závazné pro provozovatele vysílání. Rada rozhodla, že údaje uvedené v příloze č. 1 tohoto rozhodnutí jsou pro provozovatele závazné zcela.

Účastník řízení zaplatil správní poplatek ve výši Kč 15 000,- zákona č. 368/1992 Sb., v platném znění, dne 31.3.1998.

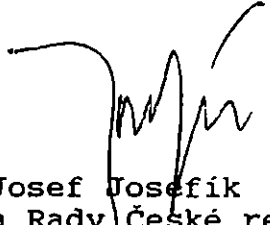
P O U Č E N Í:

Proti tomuto rozhodnutí není opravný prostředek přípustný.

Rozhodnutí nabývá právní moci dnem, kdy Radě bude účastníkem řízení doručeno písemné prohlášení, že licenci bez výhrad přijímá. Toto prohlášení musí být doručeno do 30 dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí, jinak rozhodnutí o udělení licence zaniká a na žádost se pohlíží jako by nebyla podána.

Provozovatel s licenci je podle ustanovení § 12 odst. 5 zákona č. 468/91 Sb., v platném znění, povinen zapsat předmět podnikání, plynoucí z udělené licence do obchodního rejstříku.

V Praze dne 9.6.1998


Josef Josefík
předseda Rady České republiky
pro rozhlasové a televizní vysílání



PŘÍLOHA č. 1

ČÁST II

Programová a technická část

Název stanice..... **RADIO IMPULS**

Časový rozsah vysílání..... **24 hodin denně**

Základní charakteristika programu..... **celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci**

Požadovaná doba platnosti licence..... **6 let**

Podíl vysílacího času věnovaného pořadům domácí produkce..... **100 %**

Částku nebo podíl z výdajů, kterou žadatel každoročně použije na výrobu pořadů v tuzemsku..... **100 %**

~~K ČÁSTI II přiložte tyto samostatně očíslované doklady a informace:~~

~~II./1 - programová skladba vysílání obsahující*!:~~

- ~~a) profil stanice~~
- ~~b) charakteristika programu~~
- ~~c) návrh vysílacího schématu~~
- ~~d) cílovou skupinu recipientů~~

~~II./2 - obchodní plán~~

~~II./3 - organizační zajištění vysílání~~

~~II./4 - technické zajištění vysílání~~

- ~~a) majitel a provozovatel technických prostředků~~
- ~~b) umístění studia a jeho vybavení~~
- ~~c) nadmožská výška vysílacího stanoviště~~
- ~~d) výška středů antény nad terénem~~
- ~~e) typ vysílače s kopií osvědčení o homologaci~~
- ~~f) předpokládaný způsob dopravy modulace~~

~~*! V souladu se zákonem č. 468/91 Sb. v platném znění si může Rada vyžádat další specifické informace~~

ČÁST III

Správní poplatky a prohlášení

K ČÁSTI III přiložte:

III./1 - doklad o zaplacení správního poplatku (t.j. kopii výpisu z účtu, popř. kopii útržku složenky) ve výši 15.000,- Kč na účet ČNB číslo 19223 - 001/0710 variabilní symbol ~~110.....~~ **150 0012**

Prohlášení:

Prohlašuji, že budu respektovat zákony České republiky a mezinárodní úmluvy, kterými je ČR vázána a že veškerá fakta, která jsem zde uvedl, jsou pravdivá. Jsem si vědom, že licence udělená na základě nepravdivých údajů uvedených v žádosti mi může být na základě § 15, odst. 1., písm. b) zákona č. 468/91 Sb. v platném znění, odňata.

Počet příloh:

31. 3. 1998

Datum a podpis žadatele

(resp. osoby, která je oprávněna za žadatele jednat)

LOUDA spol. s r. o.

~~Londa s. r. o., Václavské náměstí 8, 110 00 Praha 1
tel., fax: 24 22 45 00, 24 22 44 99, 24 22 81 98~~

Úřad rady České republiky
pro rozhlasové a televizní vysílání
Phdr. Helena Havlíková
vedoucí úřadu
Krátká 10
100 00 Praha 10

ÚŘAD RADY ČESKÉ REPUBLIKY pro rozhlasové a televizní vysílání	
DOŠLO DNE	07-09-1998 760
C.J. 2624	

co: Lo

V Praze dne 7. září 1998

147/LR/98

Vážená paní doktorko,

na základě našeho dnešního jednání s Vámi, jakož i paní Mgr. Škaloudovou, si Vám dovoluji předložit upřesnění a doplnění projektu Rádía Impuls předloženým naší společností Londa spol. s r. o.

1/ Profil stanice – hudební orientace bude obsahovat 65 procentní podíl české hudby

2/ Základní motta objevující se v autopromotion stanice

- Rádío Impuls – každých patnáct minut impuls, každých 15 minut zpráva – Rádío Impuls od 5 do 20 hodin

3/ Informace a zpravodajství Rádía Impuls

Forma

pravidelné zpravodajské relace - doplněk ke stávajícímu textu:

V rozmezí od 9 do 20 hodin, vždy v patnáctou a čtyřicátou pátou minutu, budou zařazeny další zpravodajské rubriky, popř. jednotlivé aktuální zprávy prezentované redaktorem, jak je uvedeno v Návrhu vysílacího schématu a specifikaci rubrik (např. počasí, černá kronika, doprava, novinky pod kapotou apod.).

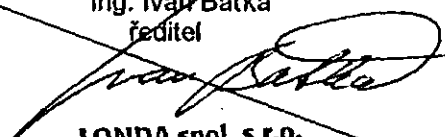
Zároveň dovoluji, abych poděkoval za Vaše připomínky a doporučení.

Těším se na další spolupráci s Vámi.

V úctě

ing. Ivan Batka
ředitel

Na vědomí: Mgr. Miroslava Škaloudová
vedoucí programového odboru


LONDA spol. s r.o.
Václavské náměstí 8
110 00 Praha 1
DIČ: 001-49 24 19 31

a) Profil stanice

~~Komerční rozhlasová stanice informačního charakteru,
informace je základním stavebním kamenem programu.~~

~~Hudební orientace oblast AC s 60 procentním podílem české
produkce, po zaplnění našeho soukromého rozhlasového trhu rádií
orientujícími se hudební produkci vždy na úžší skupinu obyvatel cílí
radio Impuls skupinu mnohem širší-spojujícím kritériem je česká
hudba.~~

~~Vysílá 24 hodin denně.~~



6.

~~Během uplynulých let se v řadě soukromých rádií vyprofilovala skupina mladých novinářů. Tato skupina přitom už jasně stojí svými schopnostmi a zájmy na konci možností, které jim poskytují současná privátní radia. Forma jejich zpravodajství je přitom mnohem volnější a kontaktnější než zpravodajství veřejněprávního rozhlasu. Uplatnění mladých a přitom už velmi zkušených novinářů je jedním z východisek při přípravě programu. Zároveň tím radio plní mnohem širší společenskou funkci, podílí se dál na vzdělávání a formování nové novinářské generace.~~

7.

~~Nedostatek rádií, poskytujících prostor posluchačům pro jejich názory na situaci ve společnosti /až na jedinou výjimku/.~~

8.

~~Na trhu neexistuje celoplošné radio, které by v přesně definovaných pravidelných časech poskytovalo informace z regionu, nejde přitom jen o obsah ale i o zvukovou stránku daných informací, vše musí vést k tomu, aby posluchači ztratili představu o celoplošném rádiu jako „nějakém“ rádiu z Prahy a dané radio se tak stalo celoplošným médiem nejen technickým pokrytím, ale i vnímáním posluchačů.~~

Závěr:

Radio impuls je informačním rádiem, poskytujícím 24 hodin denně informační a zpravodajský servis v přesně definovaném formátu. Využívá přitom posluchači jasně preferovaných výhod veřejněprávního radia - dostatečné množství informací ale i výhod privátních rádií - moderní forma, kontaktní styl, jasně srozumitelný jazyk, přesná struktura, maximální aktuálnost. V jednotlivých denních časech přitom maximálně akcentuje zájem posluchače o odpovídající druhy informací - např. ráno informace otevírající den, po večer sportovní zprávy apod. (viz. struktura vysílání). Posluchači přitom dostávají prostor k reakci na nejpodstatnější společenské události, radio se tak stává prostředkem realizace svobody projevu opravdu na nejširším základě. Nezanedbatelnou součástí programu přitom musí být informace z jednotlivých regionů naší republiky.



~~Hudba je důležitou součástí programu a jasně akcentuje českou hudbu v podstatě bez omezení z hlediska času vzniku jednotlivých skladeb.~~

Proč akcentace české hudby?

~~Vyprodané koncerty českých kapel jednoznačně ukazují návrat posluchače k tomu, čemu rozumí, tedy k českým textům, české melodii. Je přitom dostatečně známo, že jednoho a toho samého posluchače můžete potkat na koncertu popového Janka Ledeckého, ale i bratrů Nedvědových. Pro posluchače tedy není důležité, zda je na folkovém koncertu či koncertu popové hvězdy. Podstatné pro něj jsou melodie, které si může zapívat, melodie, které si může zapívat svým jazykem. Podle výsledků prodeje reedicí starých nahrávek z let 60. či 70. je přitom jasné, že nadále přitom setrvává zájem o „klasiku“ českého popu (např. Divadlo Semafor).~~

Vymezení vůči ostatním rádiím

~~(1) konkurence Radiožurnálu zpravodajskoinformačním charakterem čím?~~

- přesná struktura
- orientace na praktické informace
- srozumitelnější forma a jazyk
- pravidelný prostor pro názor posluchače
- informace z regionů v pravidelných časech a v přesné formě

~~(2) konkurence hudebním rádiím jasnou orientací na českou hudbu~~



Programová struktura

- vysílá 24 hodin denně od pondělí do neděle v téměř identickém schématu pro dny všední i víkendové
- informace zařazovány do programu v předem definovaných a neměnitelných časech
- hudba časově velkého rozpětí, s 65 procenty české produkce
- od 20,00 do 5,00 hudba s výjimkou zpráv každou celou hodinu
- podíl mluveného slova /viz.vysílací schéma/



Informace a zpravodajství Radia Impuls

Základní charakteristika

- rychlé, přesné, uvolněné, dynamické, přesně strukturované, vyvážené, důraz na domácí respektive regionální záležitosti, prostor pro posluchače

Zdroje

- servis ČTK
- síť vlastních zpravodajů
- spolupráce se sítí regionálních deníků v Čechách i na Moravě
- spolupráce s radnicemi velkých měst /cca nad 100 tis.obyvateľ/ Praha, Brno, Ostrava, Plzeň, Hradec Králové, Pardubice, Ústí nad Labem, České Budějovice, Liberec, Olomouc, Zlín
- spolupráce s asistenci službou SOS Rescue - síť asistenčních vozidel služeb pro motoristy, SOS Rescue je v přímém napojení s požárními sbory, policií, hraničními přechody a meteorologickou službou
- hlášení sportovních svazů
- internet
- odborné časopisy

Forma

pravidelné zpravodajské relace

5 minut - každou celou hodinu

struktura:

- ❖ časové znamení - ohlášení času plus jedna věta o počasí
- ❖ jingl Radio Impuls zprávy
- ❖ headlines
- ❖ zpráva z regionu (pokud možno na prvním místě, jen v případě mimořádných vnitropolitických událostí nikoli), v podobě telefonátu nebo čtené zprávy vždy s přesnou identifikací (např.Brno na Radiu Impuls)
- ❖ zprávy s domácí tematikou
- ❖ sport
- ❖ zahraničí - vždy pokud možno jen jedna zpráva



3 minuty - ráno mezi 5-9 vždy ve třicátou minutu

struktura:

- ❖ časové znamení - ohlášení času plus jedna věta o počasí
- ❖ jingl Radio Impuls zprávy
- ❖ zprávy s domácí tematikou
- ❖ sport
- ❖ zahraničí

2 minuty-mezi 9-20 vždy ve třicátou minutu

struktura stejná jako třiminutové zprávy

1 minuta – headlines vždy v patnáctou a

čtyřicátou pátou minutu *mezi 5-9 viz strana 2 přílohy*
krátké flashovité zprávy

Rubriky

“Co si o tom myslíte I”

- max.30 s., prostor pro názor posluchače nebo známé osobnosti na tema dne
- příprava pomocí záznamníku, téma vyhlášeno večer na příští den, pak ráno několikrát opakováno, ze záznamníku vybíráno novinářem tak, aby během dne vznikla mozaika názorů, během dne lze v případě nutnosti téma i změnit
- stimulace posluchačů - každý den odměněny nejzajímavější názory promopředmětem Radia Impuls
- síť respondentů známých osobností, které budou novináři pravidelně dotazovat

“Co si o tom myslíte II”

- živý telefonát s posluchačem či známou osobností na výše uvedené téma

“Počasí”

- vždy v patnáctou minutu po celý den
- tři verze
 - 1,30 včetně regionů (ve vysílacím schema Počasí I)
 - 1,00 podrobnější ale bez regionů (ve vysílacím schema Počasí II)
 - 0,30 krátká informace (ve vysílacím schema Počasí III)



“Dnešní sport I”

- cca 1,00-1,30
- ranní upoutávka na sportovní události dne v regionech i ve světě, včetně upozornění na sportovní přenosy v televizi

“Dnešní sport II”

- cca 2,00-2,30
- večerní souhrn po zprávách v 18,19 a 20 hodin

“Společnost dnes”

- cca 1,00
- ranní upoutávka na společenské události dne doma, ve světě i v regionech včetně kultury

“Politici s otazníky”

- cca 1,00
- přehled očekávaných politických událostí doma i v zahraničí

“Černá kronika - aneb není všechno růžové”

- cca 1,00
- informace od policie

“Doprava”

- cca 1,00
- přehled problémových úseků dálnic a silnic 1.třídy
- situace na hraničních přechodech

“Impuls pro vaší peněženku”

- cca 1,30
- praktické informace z ekonomiky ale i sociální politiky apod.

“Hlasy z radnice”

- cca 1 min
- telefonáty z regionů obsahově se dotýkající života jednotlivých měst viděno “pohledem z radničního okna”

Některé rubriky jsou obměňovány ráno i během dne tak, aby byly stále aktuální a aby nedocházelo k opakování některého druhu informací v příliš krátkém časovém rozmezí.



Jazyk, styl

- využitím mladých a přitom díky existenci stávajících soukromých rádií už zkušených novinářů jazyk opouští oficiální jazyk agentur a veřejněprávních medií, tento jazyk pomáhá posluchači lépe přijímat informace
- zprávy z jednotlivých regionů jsou přesně pojmenovány - př. před telefonátem nebo i čtenou zprávou z Písku se ozve jingl "Jižní Čechy na Radiu Impuls". Toto podtržení regionality povede k chápání Radia Impuls jako opravdu celoplošného radia, nikoli radia z Prahy

Programové bloky Radia Impuls

Ranní impuls

- 5,00-9,00-každý den (sobota, neděle 6-9 hod)
- blok zpravodajství, informací, názorů a hudby, který nejen shrnuje předešlý den, ale zároveň otevírá posluchačům den nový, nesmí tedy jen zůstat jen u retrospektivy, ale především pomocí pravidelných rubrik informace vtáhnout do dění nového dne

Auto impuls

- 13,00-14,00
- program, který má být programem nikoli pro motoristy specialisty, ale programem opravdu pro všechny uživatele všech motorových prostředků, posluchačům se musí dostávat praktických rad a poučení
- kompletní přehled o uzavírkách silnic a hraničních přechodech
- Auto impuls se stane přímou konkurencí obdobného pořadu na Radiožurnálu

Halo,halo aneb není všechno růžové

- 16-17 (pondělí až v pátek)
- hodina kritických zpráv a telefonátů z regionů (výběry nejzajímavějších případů policie, ale i problematické společenské jevy a události)



- zařazení tohoto bloku vychází ze zájmu veřejnosti o zprávy typu "černá kronika" a "černé jevy" naší společnosti, jako je rasismus, šikana, hospodářská kriminalita apod.

Impuls pro vás

- pondělí 17-18
- hodina pro "spotřebitele"
- každý pořad věnovaný kvalitativnímu posuzování určitého typu výrobku na základě spolupráce s odbornými časopisy
- posluchačům je předkládán nejen určitý žebříček kvality daného výrobku, ale i návod, jak si počínat při výběru a nákupu

Videoimpuls

- úterý 17-18
- představuje novinky videa, připravováno ve spolupráci s třemi největšími distributory videoprodukce

Digitální impulsy

- středa 17-18
- pořad o novinkách ve světě počítačové techniky, včetně poradenství, praktické informace o internetové síti, oblasti komunikační technologie apod.
- připravováno ve spolupráci s odbornými časopisy

Cinema-impuls

- čtvrtek 17-18
- program cílený na mladší skupinu posluchačů, kteří jsou nejčastějšími návštěvníky kin
- žebříčky návštěvnosti, premiery týdne
- připravováno ve spolupráci s pěti největšími filmovými distribučními skupinami

Na cestách

- pátek 17-18
- pořad představuje staré i nové cíle našich turistických cest doma i v zahraničí
- připravován ve spolupráci s tvůrci publikace o českých a moravských zajímavostech, ale také s národními informačními centry majícími sídla v naší republice
- pořad přitom nejen podává obrázek míst, ale také přináší praktické informace, kde jíst, spát, kde čerpat pohonné hmoty apod.



Hudební impulsy

- sobota 17-18
- novinky hudebních vydavatelství se zaměřením na českou hudbu včetně informací o titulech vážné a alternativní scény
- nejde o hitparádu popmusic
- připravováno ve spolupráci s hudebními vydavatelstvími

Modní impulsy

- neděle 17-18
- pořad představuje trendy v módě, kosmetice, restaurátérství, potravinářském průmyslu, bytové architektuře apod.
- hosty pořadu jsou pracovníci odborných časopisů

Halo,halo - recepty pro vaši zahradu

- sobota 16-17
- rozhlasová obdoba televizního receptáře s praktickými informacemi typu - co tento týden na zahrádce a pod.
- rady co koupit a co nekoupit, vždy kombinované s odpověďmi na dotazy posluchačů

Sportovní impulsy

- neděle 16-17
- souhrn víkendového sportu doma i v zahraničí včetně regionálních telefonátů

Poznámka:

14
v ostatních časech, tedy 9-13, 13-16, 18-20 vysílá Radio Impuls obsahově širokou informační mozaiku - tedy zprávy, rubriky, telefonáty i informace, které moderátor získává prostřednictvím ČTK, internetu a dalších informačních zdrojů. Některé ze zdrojů má přitom k dispozici přímo ve studiu. To umožňuje zveřejnění informace v podstatě v čistém čase po jejím obdržení.



Hudba

Přestože je Radio Impuls informačním radiem, hudba zůstává jeho důležitou součástí. Výběr hudby je usměrňován počítačovým programem, který umožňuje při vhodném kvalitativním oceněním písní rotaci jednotlivých titulů tak, aby plně respektovali denní dobu i charakter programových bloků. Hudební programace je garantována ředitelem hudby, v této fázi projektu je jednáno se zkušeným programátorem 3 hudebních regionálních rádií, přičemž jedno z nich má blízko k hudební orientaci Radia Impuls.

V databázi počítače bude zařazeno minimálně 1200 titulů. Jsme si vědomi, že je to mnohem více než u hudebních rádií, ale jelikož cca 60 procent hudby je české, docházelo by k postupnému oposlouchávání titulů mnohem rychleji než právě u rádií hudebních, což je podmíněno i tím, že z hudebních novinek budou nasazovány jen opravdové hity, které zapadnou do hudebního formátu. Základním kritériem je pohoda, líbivost, nálada, tedy nikoli dynamika, agresivita apod., jak je tomu až na pár výjimek u většiny soukromých rádií. Při programaci je nutné klást důraz i přes různorodost žánrů na vzájemnou homogennost navazujících písní, tedy aby udržovali jednu náladovou linku, jen s pozvolnými přechody do nálad jiných.

Z českých titulů se počítá s nasazením skladeb různého stáří - od Osvobozeného divadla, přes Divadlo Semafor až po současný folk či pop.

Protože se občas v odborných kruzích objevují pochybnosti o možnosti zařadit větší procento české hudby, vedle nepřímé informace o beznadějně vyprodaných koncertech českých umělců -jako jsou Bratři Nedvědové, Janek Ledecký, Lucie apod., dovolujeme si předložit i seznam interpretů či titulů hudebních nosičů za poslední roky alespoň od některých větších hudebních vydavatelství včetně úspěšných reedicí z let 70. a 80.

Opravdu vysoký prodej řady těchto titulů je dokladem zájmu veřejnosti o českou hudbu a datum jejího vzniku přitom není vždy rozhodující skutečností. Jak vidět ze seznamů, jde o stovky hudebních projektů, na kterých najdeme řádově tisíce skladeb. Přestože jsme si vědomi, že z každého projektu se pro rozhlasovou produkci hodí omezený počet písniček, jsme přesvědčeni o možnosti výběru minimálně 720 vhodných českých písní, které budou postupně obměňovány. Počet možných titulů staršího data se přitom pohybuje také v desítkách, ne-li stovkách, nepočítaje tituly od řady menších a přitom úspěšných vydavatelství. Jsme přesvědčeni, že Radio Impuls s 60 procentím podílem české hudby je radiem, které právě díky české produkci zaplní mezeru na radiovém trhu.



c) Návrh vysílacího schématu

Radio Impuls 00,00 - 05,00 hodin

0,00-0,05 zprávy
0,05-1,00 hudba
1,00-1,05 zprávy
1,05-2,00 hudba
2,00-2,05 zprávy
2,05-3,00 ~~zprávy~~ hudba
3,05-4,00 hudba *3,00-3,05 zprávy*
4,00-4,05 zprávy
4,05-5,00 hudba

v každé hodině je přítom počítáno max. se 4 minutami reklamního času
0 - 5 hodin

<i>hudba</i>	<i>85 procent</i>
<i>mluvené slovo</i>	<i>15 procent</i>
<i>z toho informace, zprávy</i>	<i>8 procent</i>
<i>autopromotion, reklama</i>	<i>7 procent</i>

Ranní Impuls (5,00-9,00)

5,00-5,05 zprávy
5,05-5,06 Co si o tom myslíte
5,06-5,10 písnička
5,10-5,11 Doprava
5,11-5,14 písnička
5,14-5,15 autopromotion, reklama
5,15-5,16 zprávy
5,16-5,18 Počasí I
5,18-5,22 písnička
5,22-5,24 Dnešní sport I
5,24-5,28 písnička
5,28-5,30 autopromotion, reklama
5,30-5,33 zprávy
5,33-5,37 písnička
5,37-5,38 Politici s otázkami
5,38-5,42 písnička
5,42-5,43 Co si o tom myslíte II
5,43-5,45 autopromotion, reklama
5,45-5,46 zprávy
5,46-5,47 Počasí III
5,47-5,51 písnička



5,51-5,53 Impuls pro Vaši peněženku
5,53-5,54 Společnost dnes
5,54-5,58 písnička
5,58-6,00 autopromo, reklama
6,00-6,05 zprávy
6,05-6,06 Co si o tom myslíte
6,06-6,10 písnička
6,10-6,11 Doprava
6,11-6,14 písnička
6,14-6,15 autopromotion, reklama
6,15-6,16 zprávy
6,16-6,18 Počasí I
6,18-6,22 písnička
6,22-6,24 Dnešní sport I
6,24-6,28 písnička
6,28-6,30 autopromotion, reklama
6,30-6,33 zprávy
6,33-6,37 písnička
6,37-6,38 Politici s otazníky
6,38-6,42 písnička
6,42-6,43 Co si o tom myslíte II
6,43-6,45 autopromotion, reklama
6,45-6,46 zprávy
6,46-6,47 Počasí III
6,47-6,51 písnička
6,51-6,53 Impuls pro Vaši peněženku
6,53-6,54 Společnost dnes
6,54-6,58 písnička
6,58-7,00 autopromo, reklama
7,00-7,05 zprávy
7,05-7,06 Co si o tom myslíte
7,06-7,10 písnička
7,10-7,11 Doprava
7,11-7,14 písnička
7,14-7,15 autopromotion, reklama
7,15-7,16 zprávy
7,16-7,18 Počasí I
7,18-7,22 písnička
7,22-7,24 Dnešní sport I
7,24-7,28 písnička
7,28-7,30 autopromotion, reklama
7,30-7,33 zprávy
7,33-7,37 písnička
7,37-7,38 Politici s otazníky
7,38-7,42 písnička
7,42-7,43 Co si o tom myslíte II
7,43-7,45 autopromotion, reklama
7,45-7,46 zprávy
7,46-7,47 Počasí III
7,47-7,51 písnička



7,51-7,53 Impuls pro Vaši peněženku
 7,53-7,54 Společnost dnes
 7,54-7,58 písnička
 7,58-8,00 autopromo reklama
 8,00-8,05 zprávy
 8,05-8,06 Co si o tom myslíte
 8,06-8,10 písnička
 8,10-8,11 Doprava
 8,11-8,14 písnička
 8,14-8,15 autopromotion, reklama
 8,15-8,16 zprávy
 8,16-8,18 Počasí I
 8,18-8,22 písnička
 8,22-8,24 Dnešní sport I
 8,24-8,28 písnička
 8,28-8,30 autopromotion, reklama
 8,30-8,33 zprávy
 8,33-8,37 písnička
 8,37-8,38 Politici s otazníky
 8,38-8,42 písnička
 8,42-8,43 Co si o tom myslíte II
 8,43-8,45 autopromotion, reklama
 8,45-8,46 zprávy
 8,46-8,47 Počasí III
 8,47-8,51 písnička
 8,51-8,53 Impuls pro Vaši peněženku
 8,53-8,54 Společnost dnes
 8,84-8,58 písnička
 8,58-9,00 autopromo, reklama

Rotace jednotlivých rubrik Ranního impulsu mohou být měněny na základě reakcí posluchačů, ale především zjišťované průměrné délky poslechnovosti 5-9 hodin

<i>Hudba</i>	<i>50 procent</i>
<i>Mluvené slovo</i>	<i>50 procent</i>
<i>z toho zprávy a informace</i>	<i>38 procent</i>
<i>autopromotion a reklama</i>	<i>12 procent</i>



Radio Impuls 09,00 – 13,00

9,00-9,05 zprávy
9,05-9,06 co si o tom myslíte
9,06-9,10 písnička
9,10-9,14 písnička
9,14-9,15 autopromo, reklama
9,15-9,16 Počasí I /II,III/
9,16-9,20 písnička
9,20-9,21 Hlasy z radnice
9,21-9,24 písnička
9,24-9,28 písnička
9,28-9,30 autopromo, reklama
9,30-9,32 Zprávy
9,32-9,34 písnička
9,34-9,38 písnička
9,38-9,39 Černá kronika
9,39-9,43 písnička
9,43-9,45 autopromotion, reklama
9,45-9,46 Doprava
9,46-9,50 písnička
9,50-9,54 Impuls pro vaši peněženku, plus reakce posluchačů na daný problém
9,54-9,58 písnička
9,58-10,0 autopromotion, reklama

Další hodiny časová struktura identická s tím, že jednotlivé rubriky mohou být nahrazovány aktuálními telefonáty regionálních zpravodajů či externích spolupracovníků (viz. zdroje zpravodajství), ale i vstupy moderátora na základě informací získaných z ČTK, internetu a dalších zdrojů. Moderátor má přitom agenturní zdroj i internet k dispozici přímo ve studiu.

9-13 hodin

<i>hudba</i>	<i>65 procent</i>
<i>mluvené slovo</i>	<i>35 procent</i>
<i>z toho zprávy a informace</i>	<i>23 procent</i>
<i>autopromotion, reklama</i>	<i>12 procent</i>



13,00-13,05 zprávy
13,05-13,06 co si o tom myslíte

Auto – impuls 13,06-14,00

13,06-13,10 písnička
13,10-13,11 Rada na tento den
13,11-13,14 písnička
13,14-13,14 autopromotion, reklama
13,15-13,16 Počasí I
13,16-13,20 písnička
13,20-13,24 host
13,24-13,28 písnička
13,28-13,30 autopromotion, reklama
13,30-13,32 zprávy/obsahově pokud možno blízké autotematice/
13,32-13,36 písnička
13,36-13,39 host
13,40-13,43 písnička
13,43-13,45 autopromotion, reklama
13,45-13,47 Novinky pod kapotou
13,47-13,51 písnička
13,51-13,52 Doprava
13,52-13,54 Dotazovna/odpovědi na písemné dotazy posluchačů/
13,54-13,58 Písnička
13,58-14,00 autopromotion, reklama

13-14 hodin

<i>Hudba</i>	<i>50 procent</i>
<i>Mluvené slovo</i>	<i>50 procent</i>
<i> Z toho informace, zprávy</i>	<i>38 procent</i>
<i> Autopromotion, reklama</i>	<i>12 procent</i>

Radio Impuls 14-16

Obdobná struktura jako 9-13, s tím, že jednotlivé rubriky mohou být nahrazovány aktuálními telefonáty regionálních zpravodajů či externích spolupracovníků /viz. zdroje zpravodajství/, ale i vstupy moderátora na základě informací získaných z ČTK, internetu a dalších zdrojů. Moderátor má přitom agenturní zdroj i internet k dispozici přímo ve studiu. I zde platí naprosto pravidelné časy pro zprávy v celou a v půl, počasí ve čtvrt, rubrika Co si o tom myslíte po zprávách.

14 – 16 hodin

<i>hudba</i>	<i>65 procent</i>
<i>mluvené slovo</i>	<i>35 procent</i>
<i> z toho zprávy a informace</i>	<i>23 procent</i>
<i> autopromotion, reklama</i>	<i>12 procent</i>



Radio Impuls 17 - 18

- 17,00-17,05 zprávy
- 17,05-17,06 Co si o tom myslíte Vy

Impuls pro vás (pondělí, další dny viz. programové bloky)
Stejná časová struktura jako 13-14, obsahově vždy s jinou tematikou.

17-18 hodin

<i>Hudba</i>	<i>50 procent</i>
<i>Mluvené slovo</i>	<i>50 procent</i>
<i>Z toho informace, zprávy</i>	<i>38 procent</i>
<i>Autopromotion, reklama</i>	<i>12 procent</i>

Radio Impuls 18-20

- 18,00-18,05 zprávy
- 18,05-18,06 co si o tom myslíte
- 18,06-18,10 písnička
- 18,10-18,14 písnička
- 18,14-18,15 autopromo, reklama
- 18,15-18,16 Počasí I /II,III/
- 18,16-18,20 písnička
- 18,20-18,21 bursovní impulsy-stav na burze a v RM systému
- 18,21-18,24 písnička
- 18,24-18,28 písnička
- 18,28-18,30 autopromo, reklam
- 18,30-18,32 Zprávy
- 18,32-18,34 písnička
- 18,34-18,38 písnička
- 18,38-18,39 Impuls pro vaší peněženku
- 18,39-18,43 písnička
- 18,43-18,45 autopromotion, reklama
- 18,45-18,46 Doprava-především hraniční přechody
- 18,46-18,50 písnička
- 18,50-18,52 Dnešní sport II
- 18,52-18,54 telefonát z regionu-sportovní tema
- 18,54-18,58 písnička
- 18,58-19,00 autopromotion, reklama

Další hodina časová struktura identická s tím, že jednotlivé rubriky mohou být nahrazovány aktuálními telefonáty regionálních zpravodajů či externích spolupracovníků (viz. zdroje zpravodajství), ale i vstupy moderátora na základě informací získaných z ČTK, internetu a dalších zdrojů. Moderátor má přitom agenturní zdroj i internet k dispozici přímo ve studiu.

18-20 hodin

<i>hudba</i>	<i>65 procent</i>
<i>mluvené slovo</i>	<i>35 procent</i>
<i>z toho zprávy a informace</i>	<i>23 procent</i>
<i>autopromotion, reklama</i>	<i>12 procent</i>



celkově podíl hudby a mluveného slova 5-20 hodin:

hudba	58 %
mluvené slovo	42 %

Radio Impuls - 20-24

20,00-20,05 zprávy
20,05-21,00 hudba
21,00-21,05 zprávy
21,05-22,00 hudba
22,00-22,05 zprávy
22,05-23,00 hudba
23,00-23,05 zprávy
23,05-24,00 hudba

v každé hodině je přitom počítáno max.se 4 minutami reklamního času

<i>hudba</i>	<i>85 procent</i>
<i>mluvené slovo</i>	<i>15 procent</i>
<i>z toho informace,zprávy</i>	<i>8 procent</i>
<i>autopromotion,reklama</i>	<i>7 procent</i>

celkově podíl hudby a mluveného slova - 00-24

hudba	68 %
mluvené slovo	32 %



d) Cílová skupina posluchačů

Obyvatelé České republiky ve věku od 25 do 50let, se zvláštním zaměřením na **30-45**, ~~tedy na skupinu ekonomicky nejaktivnějších a příjmově nejsilnějších posluchačů.~~ Záměrně přitom uvádíme i širší hranice (25-50), protože předpokládáme i podstatné přesahy. Jsme přesvědčeni, že zlomovým věkem posluchače při vnímání médií je právě hranice 25 roků. Tedy období, kdy podstatná část posluchačů mění svůj předcházející způsob života - definitivně končí studium, profesionální zařazení, rodičovství, přechod od kolektivního života k individualismu apod.

Program přitom jednoznačně míří na **posluchače, kterým v ostatních privátních i veřejněprávních rádiích chybí větší podíl české hudby.** Svým informačním charakterem přitom Radio Impuls míří i na **posluchače Radiožurnálu, kterým nevyhovuje oficiální forma veřejněprávního radia** a kteří v něm postrádají větší množství praktických informací včetně informací pro spotřebitele a informací týkajících se takových fenoménů doby jako je počítačová technika, internet, video apod.

Stejně jako příliš nerozlišujeme posluchače podle věku a podle hudební orientace (rock či pop apod.), nerozlišujeme cílového posluchače ani podle sociální skupiny (i když jsme si vědomi, že informačně zpavodajské radio je typem spíše pro vzdělanější část posluchačů - což potvrzují i výsledky poslechovosti Radiožurnálu). Radíu Impuls jde o **ekonomicky aktivní obyvatelstvo všech profesí, příjmových skupin a zájmů.**



~~Nyní bych předal slovo svému kolegovi.~~

Batka: Já bych trošičku k takové té ideové koncepci našeho radia. Jak již samozřejmě Rada velmi dobře ví, tak naše jiná společnost již 2 x žádala o poskytnutí licence, a to v srpnu roku 97 a v prosinci 97. Bylo to na vysílače BBC a na pásmo 93,7.

V podstatě, proč to uvádím, hlavní důvod je ten, že cítím to vyjádřit, že jakýsi smysl a idea tohoto, této naší žádosti je to, že vidíme média jakožto prostředek budoucnosti pro podnikání, prostředek pro komunikaci a naše firma vzhledem ke svým aktivitám a k aktivitám firem, které s ní spolupracují, má skutečně zájem o rozvoj této oblasti. Jelikož pracujeme zejména v oblasti konzultační, poradenské a marketingové, vidíme zde možnost, jak jaksi profilovat naše služby, výrobky, právě skrze tato média.

Já bych rád předal dál slovo.

Nezval: Já bych zase naopak promluvil o vymezení a to, jak o obsahovém, a tak i, řekl bych, filosofickém. Vyšli jsme z toho, že chceme nabídnout to, co je nejvíce potřeba. Před Vánoci vyšlo v Mladé frontě Dnes průzkum agentury STEM a tam byl zajímavý výsledek. 41 % českého obyvatelstva, 41 % má potřebu být loajální. V okamžiku, kdy nejsou loajální, propadají určitým frustracím. To je proti Evropě o 15 % víc, pardon, ještě o něco víc, protože v Evropě je průměr 25 %. Čili, z toho plyne, že ~~tomuto národu, jako celku, chybí určité sebevědomí.~~ Proto my chceme toto sebevědomí v národu posilovat. ~~Konkrétní příklad. Když bude, a tím vlastně řeknu~~ i vymezení proti největší konkurenci, když bude Miloš Forman např. v Radiožurnálu. Tak tam se asi budou bavit spíš jak to je s téma Oscarama, co musí filmař udělat v rámci public-relations, aby ty Oscary dostal, prostě se bude po faktech. Zatímco Radio Frekvence 1, to je radio, které hladí, které je příjemné, které je de facto iluzivní, tak tam se budou bavit třeba např. jaké to je, jestli jako měl s tou Dášou Velichovou něco nebo ne. Prostě i Čech má možnost dávat tuto iluzi dostat se do Hollywoodu, dostat se k hollywoodské hvězdě. A u nás by se ten rozhovor vedl o tom, jaké to je, když se stovky hodin připravuje obrovský projekt, obrovský projekt, dá se do toho maximální tvůrčí energie, mluví o tom celý svět a potom přijde investor, japonský investor, a řekne: "Nepřesvědčil jste mně". Jo? O tom, je to o tom, že prostě se musí dál bojovat, o tom se budeme bavit, protože život a média, nyní nám reklama diktuje, že vše je úspěch a kdo není úspěšný, ten je nula, to je jedna strana, potom tady máme ČT 2, která zase naopak tvrdí, že úspěchem pohrdáme, jsme intelektuálové, úspěchem pohrdáme a vona ta pravda je někde uprostřed. Ta pravda je o tom, že se jde za úspěchem, jde se tam a na té cestě je prostě spousta proher a ty prohry jsou normální. V podstatě takové krédo toho radia by mělo být ~~"Vydržet, vydržet, vydržet, úspěch přijde sám".~~

Bařka: ~~Já bych tajdile k tomu udělal maličký takový, poopravení.~~
V podstatě "vítězství přijde samo" to je vlastně takový ideový koncept, s kterým jsme se s paneM Nezvałem nesmírně shodli. Je to vlastně několik tisíc let starý text a my si myslíme, že právě je velice aktuální v této době. A i proto já, z toho svého podnikatelského pohledu, k tomu chci říct jednu věc. My chceme skutečně pozitivně působit na člověka, chceme se vyhnout jakýmkoliv, řekl bych, v současnosti velmi populárním ~~skandalizujícím trendům~~. Tzn., že chceme samozřejmě informovat o nešvarech nebo o špatných věcech nebo o věcech, o kterých se domníváme, že by měly být nějakým způsobem postihovány, ale pokud o nich budeme informovat, tak se budeme snažit tyto informace jaksi prověřit v rámci možností z několika nezávislých zdrojů. ~~Teprv poté vlastně k tomu zaujmeme nějaké stanovisko.~~
A druhou věcí samozřejmě je, a to chci říct, že se domnívám, že skutečně v České republice je potřeba svým způsobem jaksi posílit sebevědomí člověka, českého člověka, protože se domníváme, že není důvod, aby to sebevědomí zde nebylo a zdravé sebevědomí samozřejmě mám na mysli, a proto i tato ideová představa toho radia, jako takového.

Nezval: Z toho plyne, že je to celkem radio i náročné vlastně na lidi, kteří to dělají, a proto, to nakonec všichni ví, že během posledních pěti let nastal jakýsi úpadek žurnalistického řemesla. Když se zaměňují dokonce i v Mladé frontě, v tak dobrých novinách, jako je Mladá fronta, se zaměňují komentáře se zpravodajstvím, viz zpravodajství tehdy z té demonstrace proti, před budovou ODS, tak na první stránce v rámci zpravodajství bylo napsáno "Slepě důvěřující dav" nebo se schvaluje zákon a první věta zní "Zákon poletoval Sněmovnou jak neřízená střela", či tam se míchá zpravodajství s komentářem, přesně, přesné dělení mezi komentáři, zpravodajstvím, mezi prostě žánry. Proto chceme preferovat na těchto místech, a dorůstá ta generace ještě navíc, především vysokoškolařky, lidi, s kterými máme stejný slovník a naopak vytlačovat vlastně z této profese u nás, ale tím nemluvím proti kterémukoli jinému médiu, ale lidi, kteří nemají ani maturitu. Což bohužel se děje, že dneska v žurnalistice vládnou i lidé sotva vyučení, je to prostě daný stav. Co se týče posluchačů, tak míříme na skupinu mezi 25 - 40, ovšem pozor na aktivní skupinu, nejaktivnější skupinou v tomto národě. Čili, tady je takový podobný efekt, jako v Hospodářských novinách. Hospodářské noviny nemají zdaleka největší čtenost, ale inzertní zásah je zcela největší, protože, jak jsem říkal, stojíme o posluchače, který na sobě pracuje. Posluchač není pro nás ten, který musí čekat celý den na reklamu, aby si koupil výrobek, a tím pádem bylo radio úspěšné, přišla další reklam a žili jsme z toho. Naopak ~~chceme ho provokovat k tomu, aby byl prostě, aby~~

~~to všeobecně), POZNÁMKA směrem k M. Landové (Vy vždycky se tak zatváříte, ale to není sprosté slovo, Vladimír Železný, byť si to intelektuálové myslí. On opravdu něco umí taky).~~

~~Základ je to, co se děje, co se týká mě, co se týká mé rodiny, potom mě zajímá, co se týká mého domu, mé ulice atd., atd. a čím je to dál od mého domova, tím mě to zajímá méně. Potopa v Bangladéši, mě zajímá méně, než to, že zavřou na rohu samoobsluhu. Je to tak. Takže tímto řazením chceme samozřejmě přitáhnout, je to trochu bulvární, ale musíme být, přitáhnout některé posluchače. Přешel bych k druhé otázce.~~

Batka: Já, pane předsedo, znovu podotýkám, že samozřejmě chápu Váš dotaz, směřující ke kvalifikovanosti týmu, který bude vlastně nějakým způsobem vést a personifikovat to radio jako takové, a samozřejmě jsem si vědom, že toto může být teoreticky nejslabší stránkou firmy, respektive žadatele, který nemá zkušenost s provozováním rádií. Já můžu říct, že jako v jiných oblastech podnikání, v této oblasti bysme se do tohoto projektu nepouštěli, pokud bychom nepředpokládali a neměli k dispozici profesionály, lidi kvalifikované, kteří mají dlouhodobou zkušenost s provozováním médií, a to jak v oblasti veřejnoprávní, tak i v oblasti soukromé. Mohu říct, že skutečně tento tým je k dispozici, dneska je veřejně pouze prezentován zde, panem Nezvalem, který má určité zkušenosti jak z oblasti žurnalistiky a médií, dneska, jak jsem se dověděl, tak i z oblasti dramaturgie. Pokud jde o ostatní členy toho týmu, mohu Vám pouze říct, omlouvám se, že je zde nebudu jmenovat a personifikovat z celkem pochopitelných důvodů, dneska jsou to lidé, kteří působí na významných funkcích ve veřejnoprávních a soukromých radiích, ale každopádně mohu říci, že tento tým je k dispozici a pokud samozřejmě, nám licence udělena byla, tak v tu chvíli tyto jména budou veřejně prezentovány.

Nezval: Já myslím, že částečně jsme na to odpověděli tím, že chceme vybírat vysokoškoláky, takže sídlíme vlastně už nyní na vysokoškoláky v médiích, a nejenom teda v rádiu, ~~ale i z tiskových periodik.~~

A nyní otázka jazyku, která je velmi zajímavá, protože se domnívám, že každé médium tiskové, by mělo mít naprosto jednoduchý, ale opravdu naprosto jednoduchý, jízdní řád, aby i nejhoupější člen redakce pochopil, jak má psát a i nejhoupější člen redakce aby pochopil, co tam patří a co ne.

A to je např. věta, která je připravená, která je psaná, nemá mít více než 15 slov. To je kvůli srozumitelnosti. ~~Bohužel se setkáváme, a je to doložitelné, že čím někdo má menší vzdělání, tím píše složitější věty, tím se vyjadřuje složitěji a ve skutečnosti těžko hledáme obsah. Takže základem je věta naprosto, naprosto srozumitelná. Příklad - nechceme práci vančurovskou z jazykem, ale pokud je někdo takový ideál, jak pracovat~~

~~v podstatě je profilovat seriózní radio. Já si myslím, že lidé, obyčejní lidé, posluchači jsou dneska po tom určitém vumu, který byl, již unaveni takovým, řekl bych, skandalizujícím systémem komunikace. A jelikož my se hodláme profilovat dlouhodobě, tak chceme oslovovat lidi takové, kteří mají zájem právě o tento typ informací, seriózní typ informací. A domníváme se, v té naší koncepci, že se to musí z toho v určitém časovém období jaksí odrazit na té poslechovosti.~~

Nezval: Já bych ještě doplnil, protože často se skloňuje komerčnost na jedné straně, kvalita na druhé straně. Já chci říct, že pro mě je, já sem nikdy ani jeden ten termín nikdy neuznával, protože mě vždycky zajímal Hemingway, mě zajímal Shakespeare, mě zajímal Heller, a tyhle ty lidi přece jsou, mě zajímal Svěrák, mě zajímal Menzel, a tyhle ty lidi přece mají obrovský masový zásah a zároveň, zároveň nepopíratelný díl kvality. Proto nevidím v tomhle rozpor a naopak v tom vidím výzvu, která mě na tom nejvíce zajímá. Myslím si, že veřejnoprávní médium má i vydělávat a komerční médium má podle mě, kdybych já ho dělal, tak má i cosi přinášet i obohacovat, což je i v té základní větě.

Baťka: Já bych možná ještě tady pana Nezvala poprosil, aby se možná zmínil i o těch rubrikách, které chystáme, které svým způsobem jaksí vypovídají i o tom, jak chceme s tím posluchačem komunikovat a hovořit.

Josefík: Věc programovou ještě rozšířím. Hovoříte-li o tom, že nechcete být pražským radiem v tom smyslu, že budete celoplošné radio, tak tam akcentujete regionální zprávy a zpravodajství. Můžete to dát do toho kontextu tady s tímto bodem, tzn., jakým způsobem bude regionálnost toho radia zajištěna?

Nezval: Správná otázka. Každou hodinu jsou zprávy. V každou celou hodinu jsou pětiminutové zprávy a v každou půl jsou třeminutové zprávy. Ty mají přesné řazení. A nyní se dostávám k otázce. Zpravodajství začíná tím, co nejvíc zajímá. Nejvíc zajímá, to zajímá každého, je čas, a potom počasí. Vynechám jingly, headliny a ~~nastupují zprávy z regionů~~. Jako první nastupují zprávy z regionů. Ovšem ty zprávy z regionů by měly mít informační charakter, nikoliv pouze aktuality, že někde nabouralo auto, to není zajímavé, leda by nabouralo auto s ministrem, že by to mělo další dosah, celostátní. Nebo prostě, vždycky ta zpráva z regionu musí mít, musí zajímat prostě. Když je to z Chebu, tak to musí zajímat někoho v Jeseníkách. Jo? Tendle ten charakter. Čili tím se vlastně podtrhuje to, že je to celoplošné radio, nikoliv radio z Prahy. Teprve potom by následovaly domácí zprávy, teprve potom sport, a až nakonec zahraničí. ~~Jo? A to by byl vždycky takový pětiminutový sled, a dále, čím se posiluje to, že je to celoplošné~~



Účastník řízení:

LONDA spol. s r.o.
Václavské nám. 8
Praha 1
110 00

Rozhodnutí o prodloužení licence

Rp/206/02/2316

Zasedání Rady 15 bod 78

Vyřizuje: Mgr. Kristina Smutná

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) vydává v souladu s ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), podle ustanovení § 23 zákona č. 231/2001 Sb., ustanovení § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb. a ustanovení § 46 zákona č. 71/1967 Sb., o správním řízení (správního řádu), v platném znění, toto

rozhodnutí:

Doba platnosti licence č.013/98 k provozování celoplošného rozhlasového vysílání programu na stanici RÁDIO IMPULS, udělené na základě rozhodnutí č.j. Ru/194/98 ze dne 9.6.1998, ve znění pozdějších platných změn, se na základě žádosti účastníka řízení, **prodlužuje do 25.2.2013.**

Odůvodnění:

Účastník řízení podáním, doručeným Radě dne 29.7.2002, evidovaným v knize došlé pošty Úřadu Rady pod č.j. 2956 požádal o prodloužení doby platnosti předmětné licence na dobu 8 let. Žádost byla podána v zákonné lhůtě, stanovené v ustanovení § 12 odst.10 zákona č. 231/2001 Sb., tj. od počátku 36. do konce 30. měsíce před pozbytím platnosti stávající licence.

Podle ustanovení § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů dále jen „zákon“, Rada na žádost provozovatele vysílání s licenci dobu platnosti licence prodlouží. Dobu platnosti licence lze prodloužit jedenkrát, a to u rozhlasového vysílání na dobu 8 let. Na žádost provozovatele vysílání s licenci může Rada prodloužit dobu platnosti licence i na kratší dobu.

Podle ustanovení § 12 odst. 11 Rada licenci neprodlouží v případě, že žadatel nespĺňuje podmínky podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona.

Účastník řízení v podání Radě předložil jako podstatné náležitosti žádosti :

- čestné prohlášení, že na jeho majetek nebyl prohlášen konkurz nebo nebylo zahájeno konkurzní řízení, nebo řízení o vyrovnání, anebo že nevstoupil do likvidace;
- potvrzení Finančního úřadu pro Prahu 1 ze dne 24.7.2002 o tom, že nemá k tomuto dni v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky;
- potvrzení Pražské správy sociálního zabezpečení ze dne 23.7.2002, že je registrován od 4.1.1999 a že ke dni 23.7.2002 nemá splatný nedoplatek pojistného a penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti;
- potvrzení VZP ČR, že ke dni 24.7.2002 neeviduje splatný nedoplatek pojistného a penále na veřejné zdravotní pojištění;
- potvrzení OZP zaměstnanců bank, pojištěven a stavebníků, že účastník nemá ke dni 23.7.2002 splatný nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění;
- potvrzení VoZP ČR ze dne 24.7.2002, že nemá splatný nedoplatek na pojistném a na penále na veřejném zdravotním pojištění;
- čestné prohlášení jednatele společnosti LONDA s.r.o., že nemá u žádného orgánu příslušného k pojištění zaměstnanců splatný nedoplatek na veřejné zdravotní pojištění;
- čestné prohlášení, že mu v posledních 5 letech nebyla zrušena licence nebo registrace;
- výpis z evidence Rejstříku trestů statutárního orgánu : Ivan Batka ke dni 25.7.2002 bez záznamu;
- čestné prohlášení, že není společníkem provozovatele vysílání ze zákona ani obchodních společností zřízených provozovatelem vysílání ze zákona.

Účastník řízení zaplatil správní poplatek ve výši 15 000,- Kč dle zákona č. 368/1992 Sb., o správních poplatcích, v platném znění, dne 23.7.2002.

Rada ve správním řízení posoudila žádost účastníka řízení a konstatovala, že účastník řízení splňuje podmínky pro prodloužení doby platnosti licence stanovené v ustanovení § 13 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb., respektive že neshledala žádné důvody, které by jí bránily předmětnou licenci prodloužit, a rozhodla proto tak, jak je ve výroku uvedeno.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. opravný prostředek přípustný.

V Praze dne 27.8.2002


 Ing. Martin Muchka
 předseda Rady Dvř
 rozhlasové a televizní vysílání





RADA PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ

Právnická 16, 110 00 Praha 10, tel.: +420 2 7481 3830, fax: +420 2 7481 0885, e-mail: info@rrtv.cz, http://www.rrtv.cz

Účastník řízení:

LONDA spol. s r.o.
Václavské nám. 8
110 00 Praha 1

ROZHODNUTÍ

Č.j.: Rz/226/03 /2210
Zasedání Rady 21 / bod 26
Vyřizuje: Mgr. Šotková Martina

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v souladu s ustanovením § 5 písm. b) a § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, a ustanovení § 46 zákona č. 71/1967 Sb., o správním řízení (správního řádu), v platném znění, uděluje

s o u h l a s

se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání č. 013/98, udělené na základě rozhodnutí č.j. Ru/194/98 ze dne 9.6.1998 o kterou účastník řízení požádal dopisem doručeným Radě dne 15. 9. 2003 a evidovaným pod č.j. 3075 v knize došlé pošty Úřadu Rady, doplněné dopisem doručeným dne 23.10.2003 pod č.j. 10, spočívající ve změně licenčních podmínek jejichž podstatou je stanovení nové programové skladby a programu.

Body č. 2 a 3 na straně 2 a stránky 7 až 26 přílohy č. 1 rozhodnutí č.j. Ru/194/98 se nahrazují následujícím zněním textu programové skladby a programu, jež tvoří příloha č. 1 o 3 stránkách, která je nedílnou součástí tohoto rozhodnutí.

Účastník řízení je povinen uchovávat záznamy z vysílaných pořadů nejméně po dobu 30 dnů ode dne jejich vysílání.

Vzhledem ke skutečnosti, že se účastníkovi řízení vyhovuje v plném rozsahu, není třeba odůvodnění v souladu s ustanovením § 47 odst. 1 zákona č. 71/1967 Sb., o správním řízení, v platném znění.

Účastník řízení zaplatil správní poplatek ve výši 3.000,- Kč, stanovený podle zákona č. 368/1992 Sb., v platném znění dne 18. 9. 2003.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí lze podat v souladu s ustanovením § 129 odst. 1 s.ř.s. žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě 30 dnů ode dne doručení rozhodnutí. Žaloba je podána včas i tehdy, byla-li podána u Rady v téže lhůtě.

V Praze dne 4. 11. 2003


Petr Pospíchal
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání



Tabulka č.1

čas		%
5,00 - 9,00	Hudba	50
	mluvené slovo	50
	z toho informace, zprávy	38

Vysílání mezi 5 a 9 hodinou je postaveno na maximální akcentaci zpravodajských relací, které jsou zařazovány minimálně 2 x v hodině. Své místo hrají v každé hodině i servisní informace typu počasí, dopravní situace. Ve vysílání jsou využívány nejen informace z agenturních zdrojů, ale i příspěvky či reportáže redaktorů rádia. Prostor je věnován i interaktivitě s posluchači, kteří mají možnost se vyjadřovat ke společenským událostem i obyčejným lidským problémům. Blok shrnuje předešlý den, ale zároveň otevírá posluchačům i den nový především rubrikami, které mapují očekávané události v různých oblastech života. Ranní blok 5.00– 9.00 hodin podstatnou část tvoří tyto programové prvky:

- zprávy – 2x v hodině
- servisní informace - časové znamení, dopravní info, počasí
- agenturní zprávy
- interaktivní prvky
- selfpromotion, reklama

Tabulka č.2

čas		%
9,00 – 12,00	Hudba	61
	mluvené slovo	39
	z toho informace, zprávy	27

Dopolední mozaika zpráv, rubrik, telefonátů, reportáží a rozhovorů. S výjimkou zpravodajských relací v každou celou hodinu jsou akcentovány spíše informace a rozhovory méně vážného, odpočinkového charakteru. Nechybí ani dopravní servis, počasí, ohlédnutí za sportovními událostmi předcházejícího dne, informace z kulturního světa a regionů.

Programové prvky v dopoledním vysílání 9. 00 – 12. 00 hodin

- zprávy – minimálně 1x za hodinu
- větší důraz na interaktivitu
- rozhovory
- servisní informace – počasí, doprava
- informace ze světa kultury a sportu
- selfpromotion, reklama

Tabulka č.3

čas		%
12,00-16,00	hudba	61
	mluvené slovo	39
	z toho informace, zprávy	27

Zpravodajské relace, počasí a dopravní servis tvoří kostru odpoledního vysílání. Objevují se zde informace z dopoledních tiskových konferencí a události politického života.

Rubriky pro motoristy jsou rubrikami nikoli jen pro motoristy specialisty. Nechybí ani praktické rady posluchačům možnost posluchačů vyjadřovat se k aktuálnímu tématu.

Programové prvky v odpoledním vysílání v čase 12.00 16. 00 hodin:

- zprávy – minimálně 1 x v hodině
- servisní informace – počasí, dopravní servis
- rubrika pro motoristy
- aktuální téma dne
- praktická rada posluchačům
- selfpromotion, reklama

Tabulka č.4

čas		%
16,00-20,00	hudba	61
	mluvené slovo	39
	z toho informace, zprávy	27

Podvečerní vysílání reflektuje události dne především ve zpravodajských relacích. Prostor dostávají i reportáže redaktorů o problematických společenských jevech a událostech. Různé zájmové aktivity posluchačů se odrážejí ve speciálních tématech, jež jsou aktuálně zařazovány v průběhu celého týdne - video, film, technika, cestování, hudba, móda. V hrací dny fotbalové a hokejové ligy nechybí vstupy ze stadionů.

Programové prvky v čase 16.00 – 20.00 hodin

- zprávy – minimálně 1 x v hodině
- reportáže o aktuálních společenských jevech a událostech
- speciální aktuální témata
- informace ze světa sportu
- selfpromotion, reklama

Tabulka č.5

Čas		%
20,00 - 5,00	hudba	85
	mluvené slovo	15
	z toho informace, zprávy	8

provenience.

Podstatná část vysílání je věnována hudbě, zejména české

Do jednotlivých programových bloků je možné zařadit mluvené slovo navíc.



Účastník řízení: **LONDA spol. s r. o.**

IČ: 49241931

Křemencova 4

Praha 1 - Nové Město

110 00

ROZHODNUTÍ

sp. zn.: 2006/178/vav/LON

č.j.: vav/2582/06

Zasedání Rady 6/ bod 33

Vyřizuje: Mgr. Vanda Vaiglová

Schválila: Mgr. M. Šotková

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v souladu s ustanovením § 5 písm. b) a § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), a ustanovení § 67 a n. zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, v platném znění, udělila dne 22. března 2006

s o u h l a s

se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci č. 013/98 k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio Impuls, udělené na základě rozhodnutí č.j. Ru/194/98 ze dne 9. června 1998 (ve znění pozdějších změn), o kterou účastník řízení požádal dopisem doručeným Radě dne 9. února 2006, a **to se změnou programových licenčních podmínek programu Rádio Impuls** (viz dále).

Schválená změna programových licenčních podmínek programu Rádio Impuls:

- 32% mluveného slova v průběhu celodenního vysílání a z něj 22% zpráv a informací
- 65% české hudby na celkovém hudebním programu.
- programová struktura:

1) Ranní blok 5.00 – 9.00 hodin:

Vysílání mezi 5. a 9. hodinou je postaveno na maximální akcentaci zpravodajských relací, které jsou zařazovány minimálně 2x v hodině. Svě místo mají v každé hodině i servisní informace typu počasí, dopravní situace. Ve vysílání jsou využívány nejen informace z agenturních zdrojů, ale i příspěvky či reportáže redaktorů rádia. Prostor je věnován i interaktivitě s posluchači, kteří mají možnost se vyjadřovat ke společenským událostem i obyčejným lidským problémům. Blok shrnuje předešlý den, ale zároveň otevírá posluchačům i den nový; především rubrikami, které mapují očekávané události v různých oblastech života.

Programové prvky:

- zprávy – 2x v hodině
- servisní informace – časové znamení, dopravní informace, počasí

- agenturní zprávy
- interaktivní prvky
- sefipromotion, reklama.

2) *Dopolední blok 9.00 – 12.00 hodin:*

Dopolední mozaika zpráv, rubrik, telefonátů, reportáží a rozhovorů.

S výjimkou zpravodajských relací v každou celou hodinu jsou akcentovány spíše informace a rozhovory méně vážného, odpočinkového charakteru. Nechybí ani dopravní servis, počasí, ohlédnutí za sportovními událostmi předcházejícího dne, informace z kulturního světa regionů.

Programové prvky:

- zprávy – minimálně 1x za hodinu
- větší důraz na interaktivitu
- rozhovory
- servisní informace – počasí, doprava
- informace ze světa kultury a sportu
- selfpromotion, reklama.

3) *Odpolední blok 12.00 – 16.00 hodin:*

Zpravodajská relace, počasí a dopravní servis tvoří kostru odpoledního vysílání. Objevují se zde informace z dopoledních tiskových konferencí a událostí politického života.

Rubriky pro motoristy jsou rubrikami nikoliv jen pro motoristy- specialisty. Nechybí ani praktické rady posluchačům a možnost posluchačů vyjadřovat se k aktuálnímu tématu.

Programové prvky:

- zprávy – minimálně 1x za hodinu
- servisní informace – počasí, dopravní servis
- rubrika pro motoristy
- aktuální téma dne
- praktická rada posluchačům
- selfpromotion, reklama

4) *Podvečerní blok 16.00 – 20.00 hodin:*

Podvečerní vysílání reflektuje události dne, především ve zpravodajských relacích. Prostor dostávají i reportáže redaktorů o problematických společenských jevech a událostech. Různé zájmové aktivity posluchačů se odrážejí ve speciálních tématech, jež jsou aktuálně zařazovány v průběhu celého týdne – video, film, technika, cestování, hudba, móda. V hrací dny fotbalové a hokejové ligy nechybí vstupy ze stadionů.

Programové prvky:

- zprávy – minimálně 1x za hodinu
- reportáže o aktuálních společenských jevech a událostech
- speciální aktuální témata
- informace ze světa sportu
- selfpromotion, reklama.

5) *Noční vysílání 20.00 – 5.00 hodin:*

Podstatná část vysílání je věnována hudbě, zejména české provenience.

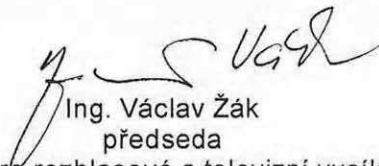
Vzhledem ke skutečnosti, že se účastníkovi řízení vyhovuje v plném rozsahu, není třeba odůvodnění v souladu s ustanovením § 68 odst. 4 správního řádu.

Účastník řízení zaplatil správní poplatek ve výši 3 000,- Kč dle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí lze podat žalobu v souladu s ustanovením § 66 zákona č. 231/2001 Sb., v platném znění, k Městskému soudu v Praze ve lhůtě 2 měsíců ode dne doručení rozhodnutí.

V Praze dne 4. dubna 2006



Ing. Václav Žák
předseda
Rady pro rozhlasové a televizní vysílání



Spisová značka: 2008/649/mis/LON

Č.j.: 4530108

Zasedání Rady 13/ poř. č. 35

Vyřizuje: Mgr. Miroslava Škaloudová

LONDA, spol. s r.o.

IČ: 49241931

Křemencova 4

110 00 P R A H A 1

ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v souladu s ustanovením § 5 písm. b) a § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“) a ustanovení § 67 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, v platném znění, vydala dne 1. července 2008 toto

r o z h o d n u t í :

Rada vydává provozovateli LONDA, spol. s r. o., souhlas ke změně skutečnosti uvedené v žádosti o licenci Ru/194/00 dle § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve změně licenčních podmínek, a to ve snížení procentuálního podílu mluveného slova z 32 % na 25 – 28% mluveného slova v průběhu celodenního vysílání. Všechny ostatní parametry zůstávají v platnosti.

Účastník řízení zaplatil dne 9. června 2008 správní poplatek ve výši 3 000,- Kč dle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Vzhledem ke skutečnosti, že se účastníkovi vyhovuje v plném rozsahu, není třeba odůvodnění v souladu s ustanovením § 68 odst. 4 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu v platném znění.

P o u č e n í :

Proti tomuto rozhodnutí lze podat žalobu v souladu s ustanovením § 66 zákona č. 231/2001 Sb. v platném znění, k Městskému soudu v Praze ve lhůtě 2 měsíců ode dne doručení rozhodnutí.

V Praze dne 3. července 2008


Ing. Václav Žák
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání



vypracováno dne:

- 9 -07- 2008

O d ů v o d n ě n í:

Společnost LONDA spol. s.r.o. je provozovatelem celoplošného rozhlasového vysílání programu Rádio Impuls šířeného prostřednictvím vysílačů na základě licence udělené rozhodnutím Rady Ru/194/98/1904 ze dne 9. června 1998 ve znění pozdějších změn, s dobou platnosti do 25. února 2013.

Dne 14. března 2011, č.j. 2379/2011 byla Radě doručena žádost provozovatele LONDA spol. s.r.o. o **udělení transformační licence** podle Čl. II přechodných ustanovení zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

Dne 28. března 2011 byla ČTÚ doručena žádost Rady o stanovení diagramu využití rádiových kmitočtů pro VKV kmitočety Aš 99,1 MHz 0,1 kW; Benešov 99,6 MHz 0,2 kW; Beroun 101,5 MHz 0,2 kW; Brno 87,6 MHz 70 kW; České Budějovice 102,9 MHz 65 kW; Děčín 102,7 MHz 0,2 kW; Hodonín 97,7 MHz 0,2 kW; Jablonec nad Nisou 104,3 MHz 0,1 kW; Jeseník 100,9 MHz 20 kW; Jihlava 100,3 MHz 10 kW; Karlovy Vary 93,0 MHz 0,2 kW; Kašperské Hory 98,4 MHz 5 kW; Klatovy 94,0 MHz 10 kW; Liberec 92,1 MHz 0,2 kW Ostrava 89,0 MHz 43 kW; Pardubice 106,0 MHz 80 kW; Plzeň 91,4 MHz 100 kW; Praha 96,6 MHz 5 kW; Příbram 96,4 MHz 0,2 kW; Sokolov 96,5 MHz 0,2 kW; Trutnov 92,1 MHz 20 kW; Ústí nad Labem 102,0 MHz 100 kW; Valašské Meziříčí 100,5 MHz 10 kW; Zlín 102,3 MHz 10 kW; Znojmo 90,2 MHz 0,2 kW. Dne 6. dubna 2011 byl požadovaný diagram využití rádiových kmitočtů doručen Radě.

Podle čl. II bodu 1. přechodných ustanovení zákona č. 196/2009 Sb., je provozovatel rozhlasového vysílání s licenci, který vysílá na základě licence udělené mu Radou přede dnem nabytí účinnosti tohoto zákona a který se písemně zaváže, že bude ve svém vysílání podporovat přechod na zemské digitální rozhlasové vysílání a na základě usnesení vlády o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání ukončí analogové vysílání, je oprávněn písemně požádat Radu o udělení transformační licence, na základě které bude oprávněn vysílat do 10. října 2025. Účastníkem řízení o udělení transformační licence je pouze žadatel. Správní poplatky při udělení transformační licence se řídí stejnými pravidly jako při udělení nové licence.

Dle čl. II bodu 2. musí být žádost o transformační licenci Radě doručena v období od počátku 24. do konce 18. měsíce před pozbytím platnosti stávající licence.

Dle čl. II bodu 4. rozhodnutí Rady o udělení transformační licence obsahuje licenční podmínky pro vysílání shodné s podmínkami stanovenými v rozhodnutí o udělení licence, na základě které provozovatel rozhlasového vysílání vysílá s výjimkou doby, na kterou se licence uděluje podle § 18 odst. 4 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb.

Provozovatel LONDA spol. s.r.o. požádal o udělení transformační licence v zákonem stanovené lhůtě a zároveň se zavázal ve smyslu čl. II bodu 1. přechodných ustanovení zákona č. 196/2009 Sb., že bude ve svém vysílání podporovat přechod na zemské digitální vysílání a ukončí analogové vysílání na základě usnesení vlády o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání. Konkrétně v žádosti uvedl, že 3 měsíce před stanoveným datem přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání bude v rámci svého programu vysílat informační kampaň o přechodu ze zemského analogového rozhlasového vysílání na zemské digitální rozhlasové vysílání.

Účastník řízení uhradil správní poplatek ve výši 15 000,- Kč, stanovený podle zákona č. 634/2004 Sb., v platném znění dne 9. března 2011.

Vzhledem k výše uvedeným skutečnostem a vzhledem k tomu, že žádost společnosti LONDA spol. s.r.o. obsahuje náležitosti podle § 14 odst. 1 až 4 zákona č. 231/2001 Sb., Rada vyhověla žádosti provozovatele LONDA spol. s.r.o. o udělení transformační licence.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení 66 zákona č. 231/2001 Sb. žaloba přípustná. Podle čl. II. bodu 7. přechodných ustanovení zákona č. 196/2009 Sb., Rada rozhodne o odebrání transformační licence, pokud provozovatel vysílání opakovaně poruší svůj písemný závazek podle bodu 1 nebo neukončí analogové vysílání ve stanoveném termínu podle usnesení vlády.

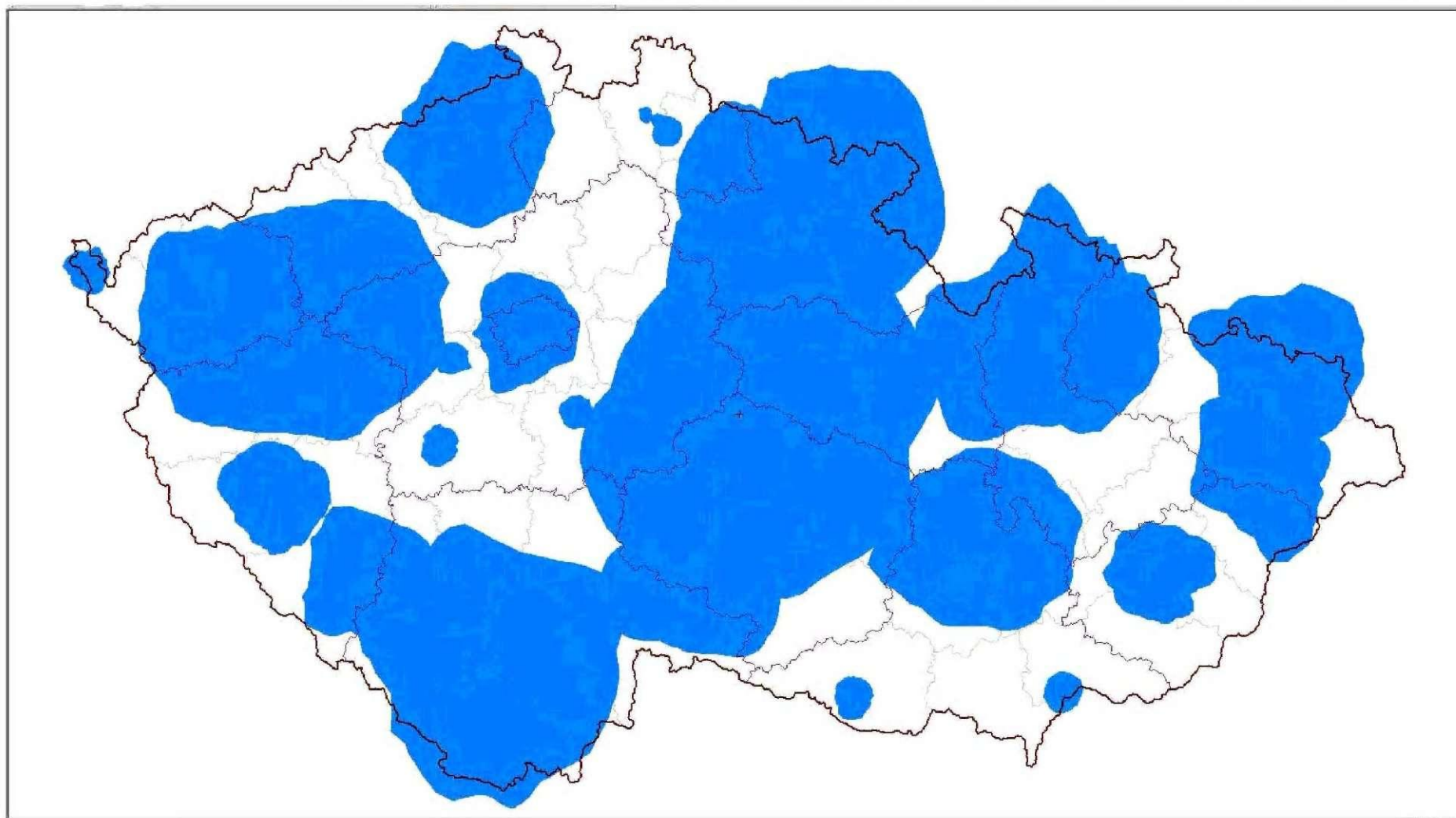
V Praze dne: 19.4.2011

JUDr. Kateřina Kalistová
*předsedkyně Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání*

Přílohy: Dokument (mapa, 21.4.2011, diagram)



Diagram využití rádiových kmitočtů provozovatele LONDA spol. s r.o. určených pro analogové rozhlasové vysílání v pásmu VKV. Modrá barva vyznačuje předpokládané územní rozsahy, ve kterých je zaručena hranice minimální úrovně chráněné intenzity elektromagnetického pole.



Měřítko: 10 km
└─┘



RADA
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ
VYSÍLÁNÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrétova 44/6, 120 00 Praha 2

Tel.: + 420 274 813 830 / e-mail: podatelna@rrtv.gov.cz / ID DS: zfjadja
rrtv.gov.cz

Jedn. identifikátor 621154-RRTV

Váš dopis zn. -
Naše č. j. RRTV/3344/2024-str
Sp. zn. RRTV/2024/361/str
Zasedání Rady 4-2024/poř. č. 11

LONDA spol. s r. o.
cricfuk

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 12.3.2024, Praha

ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v souladu s ustanovením § 5 odst. 1 písm. b), § 21 odst. 1 písm. d) a § 21 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), a ustanovením § 67 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, v platném znění (dále jen „zákon č. 500/2004 Sb.“), vydala toto

rozhodnutí:

Rada **uděluje** provozovateli LONDA spol. s r. o., IČ: 492 41 931, se sídlem Na příkopě 859/22, PSČ 110 00 Praha, souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu RÁDIO IMPULS (licence č.j. Ru/194/98/1904 ze dne 9.6.1998) podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve změně licenčních podmínek programu, neboť tato změna by nevedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení.

Odůvodnění:

Dne 16. února 2024 byla Radě doručena žádost (č.j. RRTV/2345/2024-vra) provozovatele LONDA spol. s r. o. o udělení předchozího souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu RÁDIO IMPULS (licence č.j. Ru/194/98/1904 ze dne 9.6.1998) podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve změně licenčních podmínek programu.

Podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb. je provozovatel vysílání s licencí povinen předem požádat Radu o písemný souhlas se změnou licenčních podmínek programu.

Dle ustanovení § 21 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. je Rada povinna rozhodnout o změně skutečností podle odstavce 1 do 60 dnů ode dne, kdy jí byla doručena žádost provozovatele vysílání s licencí. Rada je povinna své rozhodnutí odůvodnit, pokud se jedná o řízení s více účastníky. Pokud Rada ve stanovené lhůtě nerozhodne a nejedná se o řízení s více účastníky, má se za to, že se změnou vyslovila souhlas. Rada souhlas neudělí pouze tehdy, pokud by změna vedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení. Důvody neudělení souhlasu musí být shodné s kritérii uvedenými v § 6 odst. 1 písm. e). Základní programovou specifikaci nelze měnit.

Vzhledem ke skutečnosti, že žadatel byl v původním řízení o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání jediným účastníkem, Rada oznámení o podané žádosti pouze vyvěsila dne 19. února 2024 na elektronické úřední desce. Žádný subjekt se k podané žádosti nevyjádřil.

Původní stav	Nové znění
Ranní vysílání: 5:00 – 9:00 hod Zpravodajství 2x v hodině	Ranní vysílání (všední den): 5:00 – 9:00 hod Zpravodajství 2x v hodině Ranní vysílání (víkend): 6:00 – 9:00 hod Zpravodajství 1x v hodině

V daném případě není možné usuzovat, že požadovaná změna licenčních podmínek by vedla k neudělení předmětné licence na základě veřejného slyšení, neboť licence byla udělena před nabytím účinnosti zákona č. 231/2001 Sb., tedy v době, kdy jednotlivá zákonná kritéria uvedená v žádosti o licenci nebyla samostatně bodově hodnocena a žadatel byl nadto jediným účastníkem původního licenčního řízení. Rada tedy rozhodla o udělení požadovaného souhlasu se změnou licenčních podmínek, jak je uvedeno ve výroku a v odůvodnění tohoto rozhodnutí.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí lze dle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců ode dne doručení rozhodnutí. Podání žaloby nemá odkladný účinek.

Ing. arch. Václav Mencl
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno