

MEDIA BOHEMIA a. s.**Sp. zn./Ident.: 2013/975/zab****Č.j.: zab/3393/2014****Zasedání Rady č. 17 - 2014 / poř.č.: 33**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) podle ustanovení § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), vydala dne 16. září 2014 toto

ROZHODNUTÍ

Rada **uděluje** společnosti MEDIA BOHEMIA a.s., IČ: 26765586, se sídlem Koperníkova 794/6, 12000 Praha, licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím pozemních vysílačů se souborem technických parametrů Jablonec nad Nisou 92,7 MHz / 100 W pro program Rádio BLANÍK na dobu 8 let, nejdéle však do 10. října 2025.

Programové podmínky představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu programové podmínky, příloha č. 2 přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Jablonec nad Nisou 92,7 MHz / 100 W a příloha č. 3 předpokládaný územní rozsah vysílače Jablonec nad Nisou 92,7 MHz / 100 W tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání: dle souboru technických parametrů

Soubor technických parametrů: Jablonec nad Nisou 92,7 MHz / 100 W
souřadnice WGS 84: 15 09 06 / 50 43 30

Program bude šířen regionálně.

Základní programová specifikace: Hudební regionální stanice.

Odůvodnění:

Rada dne 18. března 2014 vyhlásila v souladu s ustanovením § 15 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. licenční řízení o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů – dle souboru technických parametrů:

Jablonec nad Nisou 92,7 MHz / 100 W souřadnice WGS 84: 15 09 06 / 50 43 30.

Lhůta pro podání žádostí o udělení licence byla stanovena do 25. dubna 2014.

O udělení licence k provozování rozhlasového vysílání s využitím předmětného souboru technických parametrů včas požádal Radu jeden účastník řízení, a to MEDIA BOHEMIA a.s., IČ: 26765586, se sídlem Koperníkova 794/6, 12000 Praha.

Jediný účastník zaplatil správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle položky 67 sazebníku správních poplatků, který tvoří přílohu zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů.

K projednání otázek týkajících se programové skladby navrhované účastníkem licenčního řízení nařídil předseda Rady podle ustanovení § 16 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. veřejné slyšení, které se konalo dne 1. července 2014.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti včetně jejího pozdějšího doplnění a údajů o účastníku Rada dospěla k závěru, že účastník uvedení ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. a jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti uvedené v ustanovení § 14 citovaného zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podanou žádost o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména z hlediska skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v ustanovení § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010 (dále jen „manuál“). Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle uvedených pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady o udělení licence.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní povahu těchto ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádostí o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, takže zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádostí účastníků řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence a zároveň pro zajištění jeho přezkoumatelnosti si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z manuálu, v němž uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně, a to s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licenci a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií.

V souladu s ustanovením § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

1) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – ekonomická připravenost

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- finanční spolehlivost žadatele (0-1 b.)
- finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1 b.)
- způsob financování vysílání (0-1 b.)

b) další dílčí kritéria

- struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
- stadium existence žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoněm) termínu

2) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – organizační připravenost

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1 b.)
- zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1 b.)
- zkušenost vedoucích zaměstnanců (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1 b.)
- organizační řešení získávání místních informací (0-1 b.)

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
- organizační struktura žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

3) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – technická připravenost

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- projektové technické řešení (0-1 b.), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti

b) další dílčí kritéria

- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

V případě této zákonné skutečnosti významné pro hodnocení Rady nepřipadalo v úvahu a nemohlo být předmětem hodnocení základní dílčí kritérium možných informací od ČTÚ (synchronní vysílání), neboť Rada žádné další informace od ČTÚ v tomto směru neobdržela.

4) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal

- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
- dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
- plnění licenčních podmínek
- přínos rozvoji původní tvorby
- přínos rozvoji kultury menšin

5) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. b.) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1 b.)

- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjištěnost koncových vlastníků do budoucna (0-1 b.)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- mluvené slovo
 - podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1 b.)
 - podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1 b.)
 - podíl zpravodajství a servisních informací (0-1 b.)
- lokalizace programu
 - zda se jedná o nově vyráběný program (0-1 b.)
 - orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0-1 b.)
 - orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1 b.)
- hudební formát
 - počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2 b.)
 - podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2 b.)
- cílová skupina
 - rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1 b.)
 - vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1 b.)

7) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2 b.)
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2 b.)
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2 b.)

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů

8) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2 b.)
- způsob podpory (0-2 b.)

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám

V souladu s vnitřním předpisem (manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených dílčích kritérií (základních a podle okolností i dalších) objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v jednotlivých žádostech. Provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem jednotlivých žádostí o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla vždy hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení příslušného počtu bodů každé žádosti za každé základní dílčí kritérium ve výše uvedených rozmezích. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnoticím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§ 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb.).

Toto komplexní zhodnocení žádosti představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o udělení licence, uskutečněné v souladu s ustanovením § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasováním na neveřejném zasedání Rady.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovala zejména žádost o udělení licence a její přílohy, protokol o veřejném slyšení, případná další podání účastníka řízení, jímž byla příslušná žádost o licenci doplněna či aktualizována anebo doložena doklady o některých skutečnostech uvedených v žádosti o licenci a skutečnosti známé Radě a jejím členům z úřední činnosti. Uvedené podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů Rada rozhodla udělit licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio BLANÍK společnosti MEDIA BOHEMIA a.s., IČ: 26765586, se sídlem Koperníkova 794/6, 12000 Praha, prostřednictvím pozemních vysílačů na kmitočtu Jablonec nad Nisou 92,7 MHz / 100 W souřadnice WGS 84: 15 09 06 / 50 43 30.

Rada o udělení licence rozhodla 11 hlasy svých členů z 11 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. V souladu s ustanovením § 12 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb. udělila Rada licenci na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka, vyplynuly následující důvody, pro které Rada licenci udělila.

Účastník MEDIA BOHEMIA a.s. požádal o udělení licence k provozování programu Rádio BLANÍK, jehož výběr skladeb zahrnují zlaté hity od 70. let do současnosti s velkým důrazem na českou a slovenskou scénu s prvky folk a country.

Program je zaměřený na posluchače ve věku primárně 20 - 45 let.

Základní programová specifikace: Hudební regionální stanice.

Nejprve Rada hodnotila ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. a dospěla k závěru, že toto základní kritérium bylo splněno. Z možných 9 bodů získal žadatel 7 bodů.

Dílčí kritérium zkušenosti provozovatele s vysíláním a zkušenosti vedoucích pracovníků provozovatele ohodnotila Rada dvěma body, neboť účastník působí v médiích od roku 1995 a k otázce zkušeností vedoucích pracovníků se podrobně vyjádřil, jak je uvedeno v projektu. Zkušenosti statutárních orgánů provozovatele byly popsány pouze obecně. Z toho důvodu nebyl za toto dílčí kritérium přidělen žádný bod.

Účastník uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se organizačního řešení získávání místních informací. Svá tvrzení doložil. Z toho důvodu byl žadateli přidělen jeden bod.

Technická připravenost k zajištění vysílání je v projektu účastníka dopodrobna uvedena, proto byl žadateli udělen jeden bod. Dílčí kritérium synchronního vysílání bylo hodnoceno nula body, neboť Rada stran tohoto kritéria nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu.

Pokud jde o ekonomickou připravenost, tj. způsob financování programu, finanční spolehlivost žadatele a vlastníků žadatele, účastník je subjektem s dlouhodobě stabilními ekonomickými výsledky, které jsou založeny na příjmech z prodeje reklamního prostoru v rozhlasovém vysílání, které pro provozovatele zajišťuje na základě dlouhodobé smlouvy společnost MEDIA MARKETING SERVICES a.s. Tato činnost je zisková a umožňuje provozovateli investice do dalšího rozvoje. Výše disponibilních zdrojů umožňuje bezproblémový chod všech provozovaných oblastí. Běžné příjmy provozovatele budou přímým zdrojem financování dodatečných nákladů.

Účetní závěrky společnosti MEDIA BOHEMIA a.s. jsou zveřejněny ve sbírce listin v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 8140. Účastník nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnám. Svá tvrzení doložil výpisy o bezdlužnosti, obchodními plány na roky 2014-2018 a bankovní referencí. Z toho důvodu byla tato kritéria souhrnně ohodnocena třemi body.

Dalším kritériem pro hodnocení žádosti je transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. Z hlediska základního dílčího kritéria znalosti koncových vlastníků v době podání přihlášky a do budoucna, Rada dospěla k závěru, že toto základní kritérium bylo částečně splněno. Z možných 2 bodů získal žadatel 1 body.

Účastník je akciová společnost. Jediným akcionářem společnosti MEDIA BOHEMIA a.s. je společnost MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED, se sídlem Nicosia, Esperidon Street 12, 4th floor, PSČ 1087, Kyprská republika. Společnost nemá identifikační číslo, jelikož se ve státě původu této společnosti právníkům osobám identifikační číslo nepřiděluje. K bližší identifikaci společnosti proto slouží registrační č. HE 179116. Svá tvrzení doložil výpisem z Obchodního rejstříku. Toto kritérium bylo hodnoceno jedním bodem.

Jediným akcionářem společnosti MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED je společnost PRORADIO MANAGEMENT LIMITED se sídlem Tórtola, Road Town, Tropič Isle Building, PSČ 3423, Britské Panenské ostrovy, identif. č. 1002687, jejímiž akcionáři jsou Antonín Koláček s 25% akcií, Jan Neuman s 22 % akcií a Daniel Sedláček s 48 % akcií, přičemž zbývající akcie patří samotné společnosti. Změny ve společnosti nelze vysledovat v českých veřejných zdrojích, z toho důvodu nebyl účastník za toto kritérium udělen žádný bod.

Další zákonné kritérium podle § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto, bylo vyhodnoceno tak, že z možných 12 bodů získal účastník 6 bodů. Rada dospěla k závěru, že toto základní kritérium bylo částečně splněno. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Podíl mluveného slova byl vyhodnocen 0 bodů. Účastník uvedl v ranním vysílání rozmezí 15-20 %, v dopoledním a odpoledním čase rozpětí 6-10%. Během víkendů a státních svátků je podíl mluveného slova mírně snížen a místo klasických zpravodajských bloků je posílena složka pozvánek na zajímavé víkendové akce. Podíl mluveného slova v dané lokalitě nepřesahuje střední hodnotu mluveného slova vysílaného ostatními rozhlasovými stanicemi.

Za podíl autorsky vyrobených pořadů byl udělen 1 bod. Účastník v projektu dosvědčil, že bude vysílat okolo 25 % autorských pořadů z celkové skladby mluveného slova týdně.

Podíl zpravodajství a servisních informací, byl vyhodnocen 1 bodem. Účastník uvedl, že podíl zpravodajství a servisních informací vysílaných od pondělí do pátku bude cca 70 minut čistého času, což je cca 40-50% z celkového objemu mluveného slova ve vysílání. V sobotu cca 42,5 minut čistého času, což je cca 30-40% z celkového objemu mluveného slova a v neděli cca 49,5 minut čistého času, což je cca 30-40% z celkového objemu z mluveného slova ve vysílání.

Dílčí kritérium skládající se z lokalizace programu, tedy nově vyráběného programu, orientace na region a orientace na užší lokalitu bylo ohodnoceno 3 body. Účastník uvedl, že program je zcela originální. Posluchačům nabídne široké množství vlastních autorských pořadů, které budou připravovány a odbavovány primárně pro daný region. Orientace programu na region bude naplňována zejména vysíláním zhruba 70 minut čistého času zpravodajských a publicistických rubrik, které se budou primárně věnovat informačnímu servisu regionu Libereckého kraje - s důrazem na oblast Jablonce nad Nisou v servisních rubrikách, které budou vždy připravovány v samostatné mutaci pro daný kraj: aktuální zpravodajství, regionální publicistika, předpověď počasí, pylové zpravodajství, dopravní zpravodajství, tipy na víkend, sváteční tipy a sněhové zpravodajství.

Počet programů s obdobným formátem byl ohodnocen 0 bodů. Žánrová nabídka není neobvyklá na pokrytém území, nesplňuje parametry manuálu. Hudební formát byl hodnocen 0 body a to z toho důvodu, že na pokrytém území je vysíláno pět programů obdobného hudebního formátu zachytitelných velmi dobře. Jedná se o zlaté hity od 70. let do současnosti s velkým důrazem na českou a slovenskou scénu s prvky folk a country.

Cílová skupina 20 - 45 let nenaplnila parametry manuálu, jelikož v dané lokalitě je tato cílová skupina dostatečně zastoupena. Proto bylo toto kritérium hodnoceno 0 bodů.

Programové prvky ve vazbě na cílovou skupinu byly hodnoceny 1 bodem. Jedná se o zpravodajský a informační servis (zpravodajské relace, regionální publicistika, předpověď počasí, dopravní servis, sněhový servis, pylové zpravodajství, tipy na víkend, sváteční tipy, ankety, rozhovory), reklamní bloky, promo-anonce (pozvánky na regionální akce a aktivity, které souvisí s danou oblastí pokrytí) a identifikační a obalové prvky.

Při hodnocení přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb. Rada dospěla k závěru, že toto základní kritérium bylo splněno. Z možných 6 bodů získal žadatel 6 body. Plného počtu bodů účastník dosáhl naplněním tohoto kritéria tím, že dílčí kritéria byla zcela zodpovězena a tvrzení v nich uvedená doložena předjednanými spolupráci.

Mezi vlastní autorské pořady, účastník uvedl: pořady typu Počasí s Magdalenou Lípovou, Česká hudební kronika s Karlem Vágnerem, Ranní rozcvička s Václavem Faltusem, Slavné desky hezky česky, odpolední rozhovory nebo ranní speciální vstupy s meteorology z ČHMU.

Podpora začínajících umělců a její lokalizace na region je koncipována tak, že v akcích rádia budou využívat řadu uměleckých skupin, souborů i jednotlivců z dané oblasti. Jako příklad účastník uvedl hudební skupinu Routě 66, hudební skupinu Duro Nux, taneční skupinu Magdaléna nebo taneční skupinu Irské sestry. Podpora mladým umělcům, sportovcům atp., kteří jsou na startu své kariéry a dalším osobnostem mladší generace bude spočívat i v jejich zapojení do venkovních akcí. Svá tvrzení účastník doložil předjednanými spolupráci se začínajícími umělci, jež jsou součástí správního spisu.

Podpora kulturních akcí je rovněž doložena předjednanou spolupráci a je součástí správního spisu. V Jablonci nad Nisou a blízkém okolí chtějí dát dostatečný prostor všem důležitým osobnostem politického, kulturního, společenského, a také sportovního života a také zdejšími neziskovým a charitativním organizacím.

Rada dále hodnotila naplnění kritéria přínosu k zajištění rozvoje kultury menšin v České republice ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. a dospěla k závěru, že toto základní kritérium bylo splněno. Z možných 4 bodů získal účastník plný počet bodů.

Účastník uvedl, že bude podporovat zejména romskou a vietnamskou komunitu, které jsou v regionu výrazně zastoupeny. Svá tvrzení účastník doložil předjednanými spolupráci, jež jsou součástí správního spisu.

Za situace, kdy jediný žadatel zcela naplnil kritéria týkající se připravenosti k zajištění vysílání a rovněž částečné nebo zcela naplnil ostatní zákonná hodnotící kritéria, neshledala Rada důvod k neudělení licence, tedy k postupu podle ustanovení § 18 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo korespondují jednotlivé záznamy o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních a dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence.

Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb. se v řízení postupuje podle správního řádu, nestanoví-li tento zákon jinak, a to s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení.

Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok.

Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

V Praze dne: 16.9.2014

Ivan Krejčí

*předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání*

Přílohy: Dokument (ostatní, 25.9.2014, Příloha č. 1 licenční podmínky), Dokument (ostatní, 9.9.2014, programy zachytitelné v Jablonci nad Nisou 6 92,7 MHz), Dokument (mapa, 25.9.2014, Mapa - Jablonec nad Nisou 92,7 MHz)

Příloha č. 1

Základní programová specifikace a další podmínky

Označení provozovatele vysílání s licenci:	MEDIA BOHEMIA a.s.
Označení (název) programu:	Rádio BLANÍK
Časový rozsah vysílání:	24 hodin denně

I. Základní programová specifikace

Hudební regionální stanice

II. Další programové podmínky

- podíl mluveného slova v ranním vysílání 15-20 %, v dopoledním a odpoledním vysílání 6-10%. Během víkendů a státních svátků je podíl mluveného slova mírně snížen a místo klasických zpravodajských bloků je posílena složka pozvánek na zajímavé víkendové akce
- zpravodajství od pondělí do pátku bude cca 70 minut čistého času, což je cca 40-50% z celkového objemu mluveného slova ve vysílání. V sobotu cca 42,5 minut čistého času, což je cca 30-40% z celkového objemu mluveného slova a v neděli cca 49,5 minut čistého času, což je cca 30-40% z celkového objemu z mluveného slova ve vysílání.
- převažujícím hudebním žánrem jsou zlaté hity od 70. let do současnosti s velkým důrazem na českou a slovenskou scénu s prvky folk a country
- program bude zaměřen na cílovou skupinu posluchačů ve věku 20 - 45 let

Programy zachytitelné v Jablonci nad Nisou 6 92,7 MHz

Programy zachytitelné velmi dobře:

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice	posluchači, preferující seriózní informace	Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám

ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
-------------	-----------------------------------	--	-------------------------------------	--	------------------------------------	--

Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	Nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika- info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
Český rozhlas / ČRo 4 Wave	Veřejnoprávní regionální stanice	Studenti a absolventi středních a vysokých škol	Různé žánry – hip hop, urban music	Hudba, film, life-styl, publicistika a sport (alternativní a adrenalinové sporty - skate, snowboarding, skoky do vody), móda, kultura, nové technologie, interaktivita, soutěže	Zprávy o aktuálním dění (nejen) ve Středočeském kraji	

Český rozhlas / SEVER	regionální stanice pro Severní Čechy		široký výběr hudebních žánrů	Zpravodajství, publicistika, kalendárium, dopravní servis, písničky na přání	Zaměřeno na informace z regionu	Vysílání pro menšiny (Sousedé)
BBC Radiocom (Praha) s.r.o./ BBC World Service	Zpravodajsko-publicistická stanice	Posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	Převaha zpravodajství a publicistiky	Zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava, bloky v českém (08:00-11:00 a 13:00-16:00) a anglickém (00:00-08:00, 11:00-13:00 a 16:00-24:00) jazyce, jazykové kurzy angličtiny		Pořady věnované menšinám
InFin, s. r. o. / Country SEVER	Rádio s formátem skrz žánry nejen pro aktivní dospělě (25-35 let)	25-35 let	Hudba od 70. let do současnosti, důraz na českou a slovenskou tvorbu	Zpravodajství, informační servis, doprava a počasí, publicistické rubriky, víkendové vysílání pro rekreanty a chalupáře,	Lokální zpravodajství, předpověď počasí, dopravní servis, kulturní servis, servisní informace, publicistické rubriky	

EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2	Hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995-současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) - obecné rádio přístupné všem - kontaktní rádio – každodenní partner - zpravodajství	Služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----

Rádio Dobrý den, spol. s r. o. / Hitrádio FM	Přátelské rádio pro nejširší spektrum posluchačů s velkým důrazem na místní (regionální) informace	Posluchači všech kategorií	70% podíl hudebního vysílání	10% podíl mluveného slova a 20% podíl reklamy; pevné zpravodajské vstupy, počasí, dopravní servis, očekávané události, přehled tisku, novinky – knižní a filmové, turistika, gastronomie, životní prostředí; reportáže, dokumentaristika, kontaktní pořady a soutěže	Informace z kulturního, společenského, sportovního a praktického života regionu	Rozvoj kultury národnostních, etnických a jiných menšin, zejména vysílací blok 18.00 – 22.00 hodin
---	---	-------------------------------	---------------------------------	--	--	---

MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio FM Crystal	Nezávislá hudební a zpravodajská stanice s výrazným zaměřením na oblast pokrytou signálem	25-45 let s přirozeným přesahem 5 let	hudba od 60. let po současnost; podíl české a slovenské hudební tvorby k produkci zahraniční neklesne pod 15-25 %; formát „variety gold“	podíl mluveného slova neklesne pod 10-14,5 % vysílacího času (počítáno bez reklamy); podíl pořadů zpravodajských, informačních, publicistických a vztažených k území neklesne pod 5 % vysílacího času; Servisní informace- každá hlavní zpravodajská relace obsahuje podle potřeb veřejnosti servisní informace o počasí a podle aktuálnosti také informace o míře znečištění ovzduší a dopravní servis	Lokální informace tvoří minimálně 5 % objemu zpráv	
--	---	---------------------------------------	--	---	--	--

Radio Investments s. r. o. / KISS HÁDY	hudební regionální stanice středního proudu	16-29 let s přesahem 39 let	nejnovější hity doplněné o klasické hity 90. let, 15 % mluvené slovo	dynamický program plný trendových pořadů, např. ráno s Borkem a Alenou, dopravní zpravodajství, žhavé tipy, vánoční strom, upíří rej, s Kisseem na cestách	Aktuální informace o společenském a kulturním dění	hudební složkou oslovuje menšiny obyvatelstva podle věku
Radio Investments s. r. o. / Radio Beat - Ru/138/01	Lokální hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	Rocková hudba	Podíl mluveného slova min. 10 %, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava, očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
Radio Contact Liberec spol. s r. o. / Radio Contact Liberec	nezávislá hudební, informační, komerční rozhlasová stanice	20-50 let	hudba od 60. let do současnosti pop, rock, soft rock, rock and roll + v menší míře dance, disco, country, folk, podíl světové produkce 60-70 % z podílu hudby	Zpravodajství ze světa, z domova a v maximální míře z regionu, dopravní informace, počasí, kulturní servis, hádanky, soutěže, písničky na přání, podíl hudby cca 60 %, podíl mluveného slova 14-15 %, podíl zpravodajství 6-7 %	zpravodajství z regionu	

LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25 - 50	Maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	Podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	Informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
Radio Proglas, s. r. o. / RADIO PROGLAS	Rodinné rádio	široké spektrum	Podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce Podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce	Vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem. Náboženské pořady	Denně zprávy z pokrytých regionů	Duchovní pořady

			Klasická a duchovní hudba 14,9 % Populární a výplňová hudba 42,9 %	- Nevysílá reklamy Podíl mluveného slova neklesne pod 35 % Podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů Podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %		
JOE Media s. r. o. / Rádio SÁZAVA	Hudebně zábavné rádio s důrazem na region, s dramatickými prvky ve vysílání, doplněné stručným informačním servisem	20 – 40 let	country, oldies, rock & folk, se zaměřením na hudební produkci od 50. let do současnosti s významným podílem domácí produkce	Zprávy zaměřeny na dění v regionu, doplněné zprávami z domova a ze zahraničí a dopravním servisem, mluvené slovo zaměřeno zejména na dění v regionu a na kontakt s posluchači, pořady tematicky zaměřeny na zábavu, soutěže, záhady a mystiku	zprávy zaměřeny na dění v regionu a na kontakt s posluchači	Podpora kulturních aktivit v regionu, smysluplná péče o menšiny v regionu (zejména vietnamská a romská menšina)

Programy přijímatelné dobře

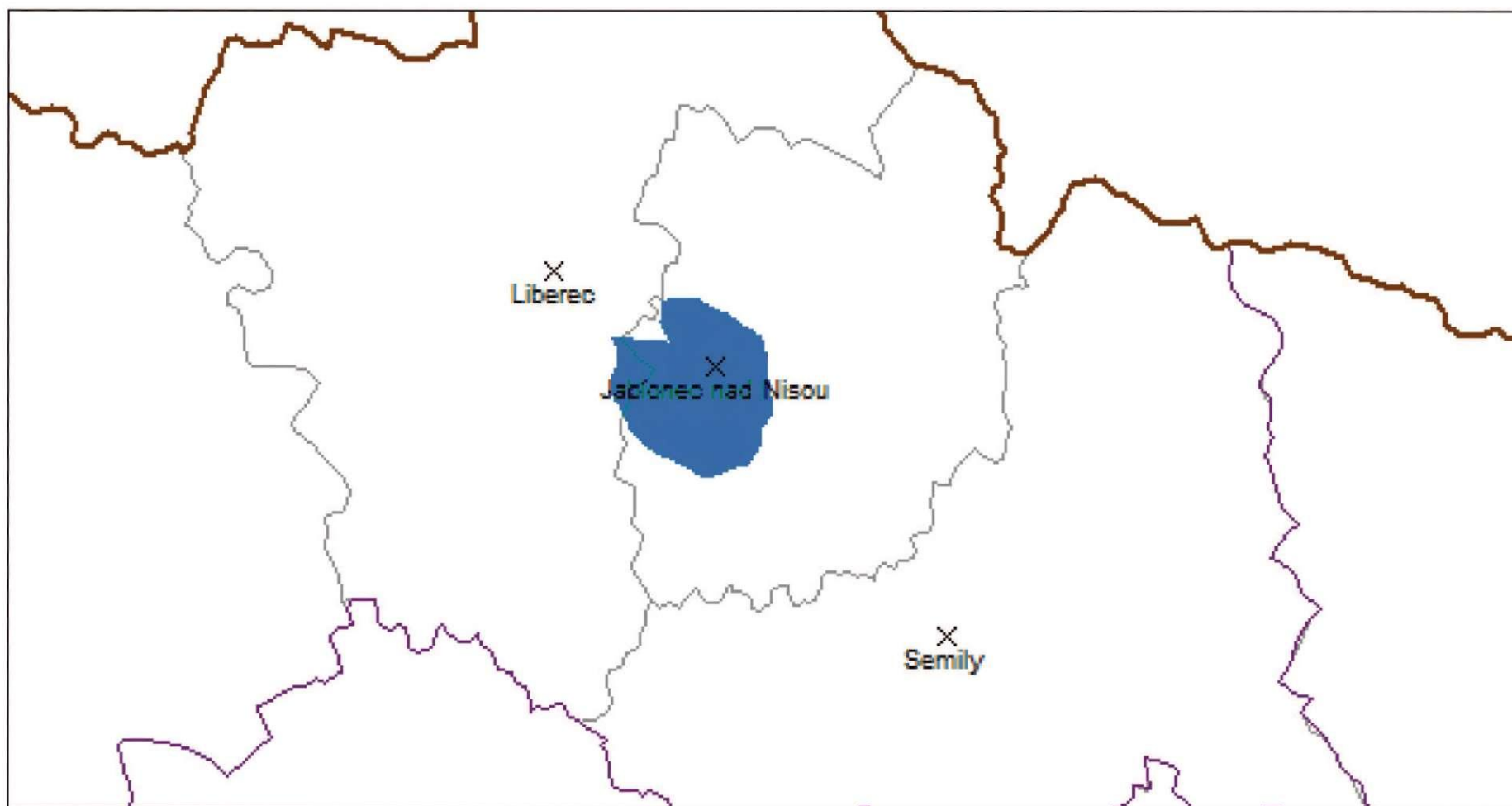
Gama media s. r. o. / Gama Rádio	Hudební rozhlasová stanice s rockovým zaměřením, s místními a regionálními informacemi	cílová skupina 25-50 let	hudba 60. až nultých let české, slovenské, evropské, americké i světové provenience s orientací na rock, s přesahy na blues a soft rock s podporou regionální hudební scény	aktuální lokální a regionální zpravodajství s využitím reportáží, moderovaných publicistických pořadů z oblasti politiky, společenského života, hudby i sportu; 10% podíl mluveného slova v čase od 6.00 do 19.00 hod., 10% podíl české tvorby ve vysílání (měřeno za 24 hodin), Gama rádio nebude přebírat vysílání od jiného provozovatele	Regionální zpravodajství, podpora regionální kultury, sportu a hudby	-----
---	--	--------------------------	---	--	--	-------

MEDIA BOHEMIA a. s. / Rádio BLANÍK	Hudební regionální stanice	p. 20-45 let	Hudba od 70. let po současnost, pop music+folk a country, podíl české hudby cca 30 %	Zpravodajství, informační servis, sport, předpověď počasí, kulturní a dopravní informační servis, životní prostředí, podpora cestovního ruchu.	Aktuální informace o životě v regionu, regionální zpravodajství,	-----
Radio Černá Hora II s. r. o. / RADIO ČERNÁ HORA	hudební stanice s lokálním zpravodajstvím	p.20-29 let s.12-45 let	hudba středního proudu a hity 80. a 90. let, formát hot AC blížící se až CHR	lokální právy a vstupy z akcí, dopravní a kulturní servis, sněhový servis, oznamy a hudební upoutávky, písničky na přání, hudební pořady, zábava	lokální programové prvky	

Příloha č.2 k dopisu čj.: ČTÚ-104 484/2013-613 ze dne 30. 10. 2013.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače JABLONEC NAD NISOU 6 92,7 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,5 % (54 205 obyvatel)



Měřítko: 10 km

JEDN. IDENT.: RRTV-5389692

VÁŠ DOPIS ZN.:
NAŠE Č. J.: RRTV/3809/2016-STR
SP. ZN.: 2016/1077/STR/MED
ZASEDÁNÍ RADY: 23-2016/ poř.č. 42

VYŘIZUJE: Odbor rozhl. vys. a licencí

DATUM, MÍSTO: 20.12.2016, Praha

MEDIA BOHEMIA a.s.
z5pe5hw

ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v souladu s ustanovením § 5 písm. b) a § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), a ustanovením § 67 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, v platném znění (dále jen „zákon č. 500/2004 Sb.“), vydala toto

rozhodnutí:

Rada **uděluje** provozovateli MEDIA BOHEMIA, a.s., IČ 26765586, se sídlem Koperníkova 794/6, PSČ 120 00 Praha, souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio BLANÍK (licence sp. zn. 2013/975/zab) podle § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve změně licenčních podmínek, neboť tato změna by nevedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení.

Aktuální a platné znění licenčních podmínek tvoří přílohu tohoto rozhodnutí.

Odůvodnění:

Dne 28. listopadu 2016 byla Radě doručena žádost (č.j. 8630/2016) provozovatele MEDIA BOHEMIA a. s. o udělení předchozího souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio BLANÍK (licence sp. zn. 2013/975/zab) podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve změně licenčních podmínek.

Podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb. je provozovatel vysílání s licencí povinen předem požádat Radu o písemný souhlas se změnou licenčních podmínek. Rada podle ustanovení § 21 odst. 3 věta čtvrtá a pátá zákona č. 231/2001 Sb. souhlas neudělí pouze tehdy, pokud by změna vedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení, přičemž důvody neudělení souhlasu musí být shodné s kritérii uvedenými v ustanovení § 6 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

Vzhledem ke skutečnosti, že žadatel byl v řízení o udělení licence k provozování vysílání prostřednictvím uvedeného základního souboru technických parametrů jediným účastníkem, Rada oznámení o podané žádosti pouze vyvěsila dne 2. prosince 2016 na elektronické úřední desce. Žádný subjekt se k podané žádosti nevyjádřil.

Základní kontrolované programové prvky licence a jejich navrhované změny:

	Základní programová specifikace	Hudební formát	Zpravodajství a servisní informace	Mluvené slovo	Cílová skupina
Současný stav	Hudební regionální stanice	převažujícím hudebním žánrem jsou zlaté hity od 70. let do současnosti s velkým důrazem na českou a slovenskou scénu s prvky folk a country	zpravodajství od pondělí do pátku bude cca 70 minut čistého času, což je cca 40-50% z celkového objemu mluveného slova ve vysílání. V sobotu cca 42,5 minut čistého času, což je cca 30-40% z celkového objemu mluveného slova a v neděli cca 49,5 minut čistého času, což je cca 30-40% z celkového objemu z mluveného slova ve vysílání.	podíl mluveného slova v ranním vysílání 15-20 %, v dopoledním a odpoledním vysílání 6-10%.	20 - 45 let
Požadovaná změna	Hudební regionální stanice	zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country	Podíl zpravodajských relací (zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy, sněhové zpravodajství, reportáže) tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30%) z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.	v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%.	30 do 49 let, sekundární cílová skupina - posluchači v segmentu 20-29 let a také 50-59 let

Požadovaná změna licenčních podmínek by nevedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení, neboť žadatel byl jediným účastníkem licenčního řízení.

P o u ě n í :

Proti tomuto rozhodnutí lze dle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců ode dne doručení rozhodnutí. Podání žaloby nemá odkladný účinek.

Ivan Krejčí

předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání

Přílohy: Pošta (příchozí, 14.12.2016, MEDIA BOHEMIA a.s., RRTV/8630/2016-P, změna licencestránky (4-6))

Příloha

Návrh změn licenčních podmínek programu Rádio BLANÍK

Časový rozsah vysílání: 24 hodin

Základní charakteristika programu: hudební regionální stanice

Charakteristika programu

Hudební formát:

Hudební schéma Rádía BLANÍK je zaměřeno na zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.

Stěžejní pro nás je, aby posluchači dobře znali většinu hudební produkce, kterou slyší v našem vysílání. Minoritní a experimentální styly a hudební žánry jsou na Rádiu BLANÍK skutečně výjimečné. To ale zároveň neznamená, že náš hudební formát je striktně zakonzervován. Naopak – rádi dáváme šanci novým a nadějným interpretům, kteří reprezentují výše uvedené hudební styly, jenž patří v našem schématu k těm dominantním.

Naším cílem je nabízet naší cílové skupině přesně takový hudební mix, který požaduje. V případě čtyřicátníků a padesátníků je důležité, aby tam tito posluchači našli hity, se kterými vyrůstali a které v době jejich mládí utvářely jejich hudební vkus. U mladší části cílové skupiny pak klademe důraz na doplnění našeho mixu o ukázky současné tuzemské i zahraniční hudební tvorby.

Cílová skupina:

Primární cílová skupina Rádía BLANÍK je v základním segmentu tvořena posluchači ve věku od 30 do 49 let. Vzhledem k poměrně široce rozkročenému hudebnímu formátu (viz výše) operujeme s přesahy do obou sousedních dekád. Do sekundární cílové skupiny patří také posluchači v segmentu 20-29 let a také 50-59 let. Je pak jasné, že výše uvedené cílové skupině jsou kromě zvoleného hudebního formátu upraveny „na míru“ také celkové vysílací schéma, výběr, zpracování a prezentace témat, atd. – a to samozřejmě i s ohledem na uvedené věkové přesahy.

Mluvené slovo:

Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%.

Vysílání Rádía BLANÍK je v obecné rovině založené na příjemném a minimálně přerušovaném toku hudby. Jakékoliv mluvené slovo musí mít vždy v dané situaci smysl a konkrétní význam. Moderátoři i redaktoři hovoří sice spisovnou češtinou, ale s minimálním výskytem anglicismů a složitých slovních či větných spojení. Zároveň se ale na druhé straně vyhýbáme nářečím, slangu či vulgarismům.

Spíš než složitá souvětí preferujeme krátké a jasně ohraničené věty. Proč? Blaník je typicky kulisové rádio – posluchači by se tedy měli vždy v krátkém čase a v několika jednoduchých větách dozvědět to podstatné. Spíš než slovní balast jim raději zahrajeme oblíbenou písničku.

Podíl zpravodajských a servisních informací:

Jak už bylo uvedeno výše, Rádio BLANÍK je hudební rádio s akcentem na servisní informace a zpravodajství. Velký důraz přitom klademe na regionální dění.

Podíl zpravodajských relací (zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy, sněhové zpravodajství, reportáže) tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.

Základní programové schéma:

Jednoduchost, důraz na servisní informace, a zejména minimálně přerušovaný tok hudby. Takto by se dalo ve stručnosti shrnout základní programové vymezení Rádía BLANÍK. Posluchačům nabízíme poctivé hudební rádio, které chce hlavně hrát písničky. Plynulost hudebního schématu se narušuje mluveným slovem pouze v případě, že to má skutečný smysl. Poměr hudby a mluveného slova ale samozřejmě není v našem vysílání jednotvárný a neměnný. Mění se v závislosti na potřebách posluchačů v jednotlivých fázích dne.

Programové schéma Rádía BLANÍK není založené na pořadech a rubrikách, ale na plynulosti a pouze v minimální míře přerušovaném toku hudby.

Ranní vysílání

Největší podíl mluveného slova je v ranním vysílání, což je ostatně přirozené. Aktuální čas, nejdůležitější zprávy, předpověď počasí a dopravní zpravodajství – přesně to jsou stěžejní informace, které jsou spolu s hudbou pilířem ranního vysílání Rádía BLANÍK ve všední den. A toto vše aktualizujeme každou půlhodinu. Kromě výše uvedeného zpravodajského servisu jsou náplní ranního vysílání i zajímavé pozvánky, očekávané události a rozhovory s hosty.

Ranní zpravodajský přehled je z celého dne nejrozsáhlejší. V průběhu rána se naše redakce snaží postupně aktualizovat všechny zásadní informace a doplňovat do vysílání aktuální reakce a data.

Jednou z dominant ranního bloku Rádía BLANÍK je podrobná předpověď počasí. V jeho prezentaci se opíráme o aktuální data a informace od meteorologů i našich posluchačů.

Dopolední vysílání

V dopoledním vysílání roste podíl hudby a lehce klesá podíl mluveného slova. Posluchači ráno získali základní přehled o všem podstatném z dění v České republice, v zahraničí i v regionu, kde žijí a pracují. Dopoledne jim pak rádio vytváří příjemnou hudební kulisu, kterou doplňují vstupy na aktuální téma.

Naši strategii je dopoledne vybírat skutečně to podstatné a posluchačům to servírovat přehledným a jasným způsobem. Stejně jako ráno jsou i dopoledne náplní vysílání Rádía

BLANÍK rozhovory s hosty, zajímavosti z domova i ze světa, očekávané události, případně i soutěže a kvízy. Zpravodajské informace jsou během dopoledne zpracovávány spíše do podoby přehledu základních aktualit.

Odpolední vysílání

Také odpoledne je v hlavní roli vysílání Rádía BLANÍK hudba. Postupně ale přibývá akcent na zpravodajský přehled a monitorování dopravních aktualit.

Zatímco dopoledne je u zpravodajství stěžejní zejména stručný přehled toho nejdůležitějšího z dění doma, ve světě a v regionu, odpoledne už můžeme reagovat na přibývajících událostí daného dne. S tím souvisí i větší důraz na čerstvé reakce a komentáře.

Odpoledne je více důležitý i přehled aktualit ze silnic a dálnic. Dopravní zpravodajství je součástí našeho vysílání v každé hodině a kromě agenturních informací klademe důraz i na aktuální hlášení přímo od samotných řidičů.

Pravidelnou součástí odpoledního vysílání je i předpověď počasí – odpoledne už s důrazem na následující den. Stejně tak i kromě očekávaných událostí na daný den přidáváme to nejdůležitější z akcí následujícího dne.

Večerní vysílání

Večerní vysílání Rádía BLANÍK je primárně založeno na hudební produkci. Zpravodajské informace jsou omezeny na minimum.

Víkendové a sváteční vysílání

Víkend je na Rádiu BLANÍK ve znamení písniček. Tok hudby je o víkendu a během státních svátků v maximální možné míře nepřerušován. Pravidelnou součástí víkendového programu jsou i tematické rozhovory s oblíbenými hudebními interprety a známými osobnostmi.

Podíl mluveného slova je menší než ve všední den a důraz je kladen především na aktuální informace, dopravní zpravodajství, předpověď počasí, a také tipy na zajímavé akce, které se konají v daném regionu.

Kontrolované programové prvky:

1. Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%.
2. Podíl zpravodajských relací (zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy, sněhové zpravodajství, reportáže) tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.
3. Rádio BLANÍK je hudební rádio s akcentem na servisní informace a zpravodajství. Velký důraz přitom klademe na regionální dění.
4. Hudební schéma Rádía BLANÍK je zaměřeno na zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.

Jedn. identifikátor 317194-RRTV

Váš dopis zn. -
Naše č. j. RRTV/13939/2019-str
Sp. zn. RRTV/2019/698/str
Zasedání Rady 19-2019/poř. č. 3

MEDIA BOHEMIA a.s.
z5pe5hw

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 19.11.2019, Praha

ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) podle ustanovení § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“) a v souladu s ustanovením § 67 a násl. zákona č. 500/2004 Sb. správního řádu, vydává toto

rozhodnutí:

Rada podle ustanovení § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb. **prodlužuje** provozovateli MEDIA BOHEMIA, a.s., IČ: 267 65 586, se sídlem Bělehradská 299/132, PSČ 120 00 Praha, dobu platnosti licence udělené rozhodnutím Rady sp. zn. 2013/975/zab, č.j. zab/3393/2014 ze dne 16.9.2014 k rozhlasovému vysílání programu Rádio BLANÍK prostřednictvím vysílačů na kmitočtu Jablonec nad Nisou 92,7 MHz / 0,1 kW do 10. října 2025.

Název programu:

Rádio BLANÍK

Časový rozsah vysílání:

24 hodin denně

Územní rozsah vysílání:

- 92,7 MHz / 0,1 kW, vysílací stanoviště Jablonec nad Nisou

Základní programová specifikace:

Hudební regionální stanice

Další programové podmínky:

Podle licence udělené rozhodnutím Rady sp. zn. 2013/975/zab, č.j. zab/3393/2014 ze dne 16.9.2014, ve znění pozdějších změn.

Odůvodnění:

Dne 1. října 2019 byla Radě doručena žádost (č.j. RRTV/11358/2019-vra) provozovatele MEDIA BOHEMIA, a.s. o prodloužení doby platnosti licence sp. zn. 2013/975/zab, č.j. zab/3393/2014 ze dne 16.9.2014 podle ustanovení § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb.

Dne 11. října 2019 byla Českému telekomunikačnímu úřadu doručena žádost o stanovení diagramu využití rádiových kmitočtů pro předmětný VKV kmitočet a dne 4. listopadu 2019 byl tento diagram (č.j. RRTV/12810/2019-vra) Radě doručen.

Podle ustanovení § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb. na žádost provozovatele vysílání s licencí Rada dobu platnosti licence prodlouží; dobu platnosti licence lze prodloužit jedenkrát, a to u rozhlasového vysílání o dobu 8 let.

Podle ustanovení § 12 odst. 10 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. musí být žádost o prodloužení doby platnosti licence k provozování rozhlasového vysílání doručena Radě v období od počátku 36. do konce 30. měsíce před pozbytím platnosti stávající licence.

Podle ustanovení § 12 odst. 11 zákona č. 231/2001 Sb. Rada platnost licence neprodlouží v případě, že žadatel nesplňuje podmínky podle § 13 odst. 3 nebo došlo-li ke změně plánu využití kmitočtového spektra určeného pro rozhlasové či televizní vysílání z důvodu plnění mezinárodní smlouvy týkající se koordinace kmitočtů a tato změna by podstatným způsobem znemožnila vysílání provozovatele vysílání s licencí.

Podle ustanovení § 12 odst. 12 zákona č. 231/2001 Sb. dále Rada platnost licence neprodlouží v případě, že provozovateli vysílání s licencí byla opakovaně pravomocným rozhodnutím uložena sankce za závažné porušení následujících povinností:

- a) zařadil do vysílání pořady, které propagují válku nebo líčí krutá nebo jinak nelidská jednání takovým způsobem, který je jejich zlehčováním, omlouváním nebo schvalováním,
- b) zařadil do vysílání pořady, které podněcovaly k nenávisti z důvodu pohlaví, rasy, barvy pleti, jazyka, víry a náboženství, politického nebo jiného smýšlení, národního nebo sociálního původu, příslušnosti k národnostní nebo etnické menšině, majetku, rodu nebo jiného postavení,
- c) zařadil do vysílání pořady, které bezdůvodně zobrazují osoby umírající nebo vystavené těžkému tělesnému nebo duševnímu utrpení způsobem snižujícím lidskou důstojnost,
- d) zařadil do vysílání podprahová sdělení,
- e) zařadil do vysílání pořady, které mohou vážně narušit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých tím, že obsahují pornografii a hrubé samoučelné násilí,
- f) převedl bez předchozího souhlasu Rady na třetí osoby podíl ve společnosti provozovatele vysílání s licencí, a porušil tak povinnost uvedenou v § 21 odst. 6 a 7.

Platnost licence dosud nebyla žadateli prodloužena, žadatel podal žádost o prodloužení licence v zákonem předepsané lhůtě a splnil podmínky uvedené v ustanovení § 13 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb., ze stanoviska Českého telekomunikačního úřadu vyplývá, že nedošlo ke změně plánu využití kmitočtového spektra určeného pro rozhlasové či televizní vysílání z důvodu plnění mezinárodní smlouvy týkající se koordinace kmitočtů, která by znemožnila vysílání provozovatele vysílání s licencí, a žadateli rovněž nebyla opakovaně pravomocným rozhodnutím uložena sankce za závažné porušení některé z povinností uvedených v ustanovení § 12 odst. 12 zákona č. 231/2001 Sb. Doby platnosti požadované licence lze prodloužit rovněž s ohledem na ustanovení § 4a odst. 1 zákona č. 159/2006 Sb. o střetu zájmů.

P o u č e n í :

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. správní žaloba přípustná.

Ivan Krejčí
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno

Přílohy
Mapa – územní rozsah

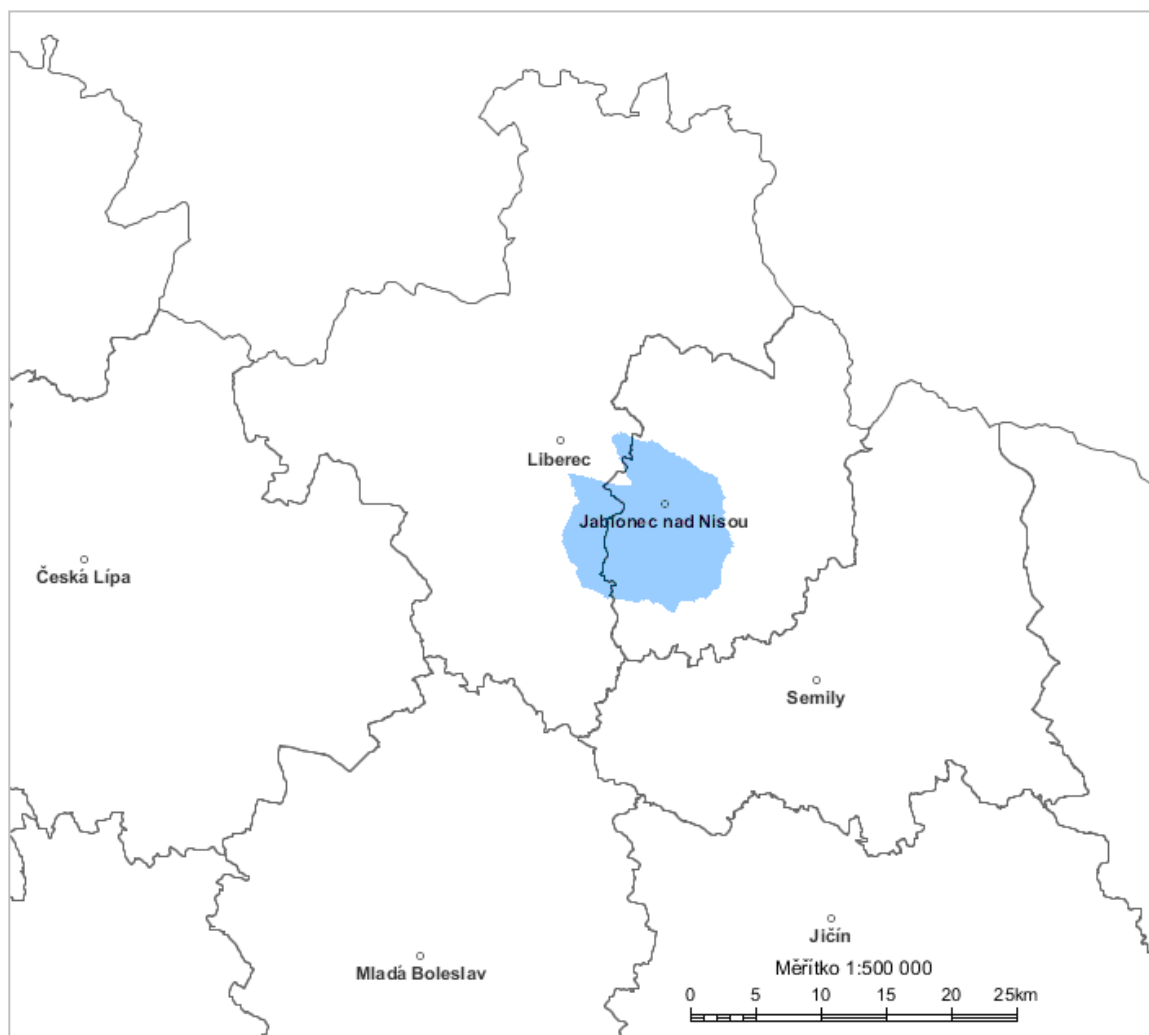


Diagram využití rádiových kmitočtů určených pro analogové vysílání v pásmu VKV pro vysílač JABLONEC NAD NISOU 92,7 MHz, stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. (modrá barva).

Jedn. identifikátor 429884-RRTV

Váš dopis zn. -
Naše č. j. RRTV/10919/2021-str
Sp. zn. RRTV/2021/650/str
Zasedání Rady 15-2021/poř. č. 11

MEDIA BOHEMIA a.s.
z5pe5hw

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 31.8.2021, Praha

ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v souladu s ustanovením § 5 písm. b), § 21 odst. 1 písm. a) a d) a § 21 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), a ustanovením § 67 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, v platném znění (dále jen „zákon č. 500/2004 Sb.“), vydala toto

r o z h o d n u t í :

Rada **uděluje** provozovateli MEDIA BOHEMIA, a.s., IČ: 267 65 586, se sídlem Bělehradská 299/132, PSČ 120 00 Praha, souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio BLANÍK (licence sp. zn. 2013/975/zab ze dne 16.9.2014) podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. a) a d) zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve změně názvu programu na nový název Fajn radio a ve změně licenčních podmínek, neboť tato změna by nevedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení.

Aktuální a platné znění licenčních podmínek tvoří nedílnou přílohu tohoto rozhodnutí.

O d ů v o d n ě n í :

Dne 26. července 2021 byla Radě doručena žádost (č.j. RRTV/9051/2021-vra) provozovatele MEDIA BOHEMIA, a.s. o udělení předchozího souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio BLANÍK (licence sp. zn. 2013/975/zab ze dne 16.9.2014) podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. a) a d) zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve změně názvu programu na nový název Fajn radio a ve změně licenčních podmínek.

	Název programu	Základní programová specifikace	Hudební formát
Současný stav	Rádio BLANÍK	Hudební regionální stanice	Hudební schéma Rádía BLANÍK je zaměřeno na zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country. Stěžejní pro nás je, aby posluchači dobře znali většinu hudební produkce, kterou slyší v našem vysílání. Minoritní a experimentální styly a hudební žánry jsou na Rádiu BLANÍK skutečně výjimečné. To ale zároveň neznamená, že náš hudební formát je striktně zakonzervován. Naopak - rádi dáváme šanci novým a nadějným interpretům, kteří reprezentují výše uvedené hudební styly, jenž patří v našem schématu k těm dominantním. Naším cílem je nabízet naší cílové skupině přesně takový hudební mix, který požaduje. V případě čtyřicátníků a padesátníků je důležité, aby tam tito posluchači našli hity, se kterými vyrůstali a které v době jejich mládí utvářely jejich hudební vkus. U mladší části cílové skupiny pak klademe důraz na doplnění našeho mixu o ukázky současné tuzemské i zahraniční hudební tvorby.
Požadovaná změna	Fajn radio	Hudební regionální stanice	Hudební formát Fajn radia je definován hudební skladbou, která se vybírá z období odpovídajícího cílové skupině. Co se týká hudebních stylů, zaměřujeme se na nejširší vrstvy posluchačů, tj. nespecializujeme se na určité přesně vyhraněné hudební styly, ale naopak poskytujeme dostatečně širokou nabídku hudebního spektra. Skladba písní se proto bude pohybovat v rozmezí soft rocku přes pop až k současným módním trendům. Poměr české a slovenské hudební produkce je v rozmezí 6-10 % k produkci zahraniční.

	Cílová skupina	Mluvené slovo
Současný stav	Primární cílová skupina Rádía BLANÍK je v základním segmentu tvořena posluchači ve věku od 30 do 49 let. Vzhledem k poměrně široce rozkročenému hudebnímu formátu (viz výše) operujeme s přesahy do obou sousedních dekád. Do sekundární cílové skupiny patří také posluchači v segmentu 20-29 let a také 50-59 let. Je pak jasné, že výše uvedené cílové skupině jsou kromě zvoleného hudebního formátu upraveny „na míru“ také celkové vysílací schéma, výběr, zpracování a prezentace témat. atd. - a to samozřejmě i s ohledem na uvedené věkové přesahy.	Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Vysílání Rádía BLANÍK je v obecné rovině založené na příjemném a minimálně přerušovaném toku hudby. Jakékoliv mluvené slovo musí mít vždy v dané situaci smysl a konkrétní význam. Moderátoři i redaktoři hovoří sice spisovnou češtinou, ale s minimálním výskytem anglicismů a složitých slovních či větných spojení. Zároveň se ale na druhé straně vyhýbáme nářečím, slangu či vulgarismům. Spíš než složitá souvětí preferujeme krátké a jasné ohraničené věty. Proč? Blaník je typicky kulisové rádio - posluchači by se tedy měli vždy v krátkém čase a v několika jednoduchých větách dozvědět to podstatné. Spíš než slovní balast jim raději zahrajeme oblíbenou písničku.
Požadovaná změna	Primární cílová skupina je tvořena posluchači ve věku 12-35 let, s přesahy oběma směry (sekundární cílová skupina).	Obsahem mluveného slova jsou především relevantní témata odpovídající cílové skupině a informace o společenském, kulturním, politickém a sportovním dění v ČR a v regionu, zpracované jednak ve zpravodajských relacích, dále pak v moderátorských vstupech či případných rubrikách. Mluvené slovo koresponduje s hlavním cílem a filosofií této rozhlasové stanice, což je přinášet zábavu a důležité informace a být příjemným společníkem po celý den. Jednotlivé programové bloky obsahují podle jejich zaměření různý objem mluveného slova. V průměru se podíl mluveného slova v celkovém vysílání pohybuje v rozmezí 7-13 %.

	Zpravodajství a servis	Základní programové schéma
Současný stav	Jak už bylo uvedeno výše. Rádio BLANÍK je hudební rádio s akcentem na servisní informace a zpravodajství. Velký důraz přitom klademe na regionální dění. Podíl zpravodajských relací (zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy, sněhové zpravodajství, reportáže) tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.	<i>Podrobnosti viz. licenční podmínky licence sp. zn. 2013/975/zab</i>
Požadovaná změna	Zpravodajství přináší zejména přehled nejdůležitějších událostí. Výběrovými kritérii jsou aktuálnost, blízkost, užitečnost, jedinečnost a vypovídací hodnota. Jednotlivé zpravodajské relace jsou v programu zařazovány ve všední dny v každé hodině od 6. hodiny ráno až do 17. hodiny včetně. V čase 6:00 hod. až 9:00 hod je navíc hlavní zpravodajská relace dle potřeby jednou v hodině doplněna kratším zpravodajským přehledem. Servisní informace tvoří nedílnou součást vysílání. Nejčastější servisní informace se týkají informací o počasí včetně předpovědi pro celý den a dny následující (případně aktuálních meteorologických výstrah). Tyto servisní informace jsou jednak součástí zpravodajských relací, dále jsou pak vysílány v průběhu celého dne i formou moderátorských vstupů. Dalšími servisními informacemi mohou být dle potřeby dopravní informace nebo kulturní, společenské či sportovní.	Fajn radio je hudební rozhlasová stanice, která usiluje o oslovení posluchačů v cílové skupině od 12 do 35 let s možným přesahem. Vedle přesného hudebního zacílení je hlavním rysem programu také obsahově odpovídající mluvené slovo, zpravodajství, servis a zábava. Celková programová skladba má za cíl být příjemným společníkem po celý den. Programové schéma je tvořeno vysílacími bloky, které se lehce liší podílem mluveného slova, množstvím informací, případně hudebním obsahem, a to v závislosti na očekávání posluchačů v dané části dne nebo týdne. Cílem ranního vysílání je aktuálně informovat o dění doma, ve světě a v regionu. Snahou je přinášet informace, které může posluchač ihned využít. Podle druhu informací, tam kde je to možné a vhodné, využíváme sdělení zábavnou formou. Jedná se o kontaktní show, která dává prostor názorům posluchačů. Odpolední program Fajn radia je orientován zejména na zábavu, stejně jako na informace pro mladší část cílové skupiny. V průběhu celého dne se tým Fajn radia stará o to, aby posluchači dostali ten správný mix hudby, zábavy a informací.

Vzhledem ke skutečnosti, že žadatel byl v řízení o udělení licence k provozování vysílání prostřednictvím uvedeného základního souboru technických parametrů jediným účastníkem, Rada oznámení o podané žádosti pouze vyvěsila dne 2. srpna 2021 na elektronické úřední desce. Žádný subjekt se k podané žádosti nevyjádřil.

Podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. a) a d) zákona č. 231/2001 Sb. je provozovatel vysílání s licencí povinen předem požádat Radu o písemný souhlas se změnou názvu programu a se změnou licenčních podmínek programu. Rada podle ustanovení § 21 odst. 3 věta čtvrtá a pátá zákona č. 231/2001 Sb. souhlas neudělí pouze tehdy, pokud by změna vedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení, přičemž důvody

neudělení souhlasu musí být shodné s kritérii uvedenými v ustanovení § 6 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

Dle ustanovení § 21 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. je Rada povinna rozhodnout o změně skutečností podle odstavce 1 do 60 dnů ode dne, kdy jí byla doručena žádost provozovatele vysílání s licenci. Rada je povinna své rozhodnutí odůvodnit, pokud se jedná o řízení s více účastníky. Pokud Rada ve stanovené lhůtě nerozhodne a nejedná se o řízení s více účastníky, má se za to, že se změnou vyslovila souhlas. Rada souhlas neudělí pouze tehdy, pokud by změna vedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení. Důvody neudělení souhlasu musí být shodné s kritérii uvedenými v § 6 odst. 1 písm. e).

V daném případě není možné usuzovat, že požadovaná změna licenčních podmínek by vedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení, neboť žadatel byl jediným účastníkem licenčního řízení. Základní programová specifikace zůstává beze změny.

Provozovatelem programové sítě „Fajn rádií“ je rovněž společnost MEDIA BOHEMIA, a.s. a nepřipadá zde v úvahu zaměnitelnost názvu programu Fajn radio s názvem programu jiného provozovatele.

Změna názvu programu sama o sobě nezakládá důvod pro neudělení licence na základě veřejného slyšení, neboť to je dle § 16 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. určeno k projednání otázek týkajících se programové skladby navrhované účastníky licenčního řízení.

P o u č e n í :

Proti tomuto rozhodnutí lze dle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců ode dne doručení rozhodnutí. Podání žaloby nemá odkladný účinek.

Ing. arch. Václav Menci
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno

Přílohy
Licenční podmínky

Příloha č. 1

Základní programová specifikace a další podmínky

Označení provozovatele vysílání: **MEDIA BOHEMIA, a.s.**
Označení (název) programu: **Fajn radio** (licence sp. zn. 2013/975/zab ze dne 16.9.2014)
Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

I. Základní programová specifikace

Hudební regionální stanice

II. Další programové podmínky

Hudební formát

Hudební formát Fajn radia je definován hudební skladbou, která se vybírá z období odpovídajícího cílové skupině. Co se týká hudebních stylů, zaměřujeme se na nejširší vrstvy posluchačů, tj. nespecializujeme se na určité přesně vyhraněné hudební styly, ale naopak poskytujeme dostatečně širokou nabídku hudebního spektra. Skladba písní se proto bude pohybovat v rozmezí soft rocku přes pop až k současným módním trendům.

Poměr české a slovenské hudební produkce je v rozmezí 6-10 % k produkci zahraniční.

Cílová skupina

Primární cílová skupina je tvořena posluchači ve věku 12-35 let, s přesahy oběma směry (sekundární cílová skupina).

Mluvené slovo

Obsahem mluveného slova jsou především relevantní témata odpovídající cílové skupině a informace o společenském, kulturním, politickém a sportovním dění v ČR a v regionu, zpracované jednak ve zpravodajských relacích, dále pak v moderátorských vstupech či případných rubrikách. Mluvené slovo koresponduje s hlavním cílem a filozofií této rozhlasové stanice, což je přinášet zábavu a důležité informace a být příjemným společníkem po celý den.

Jednotlivé programové bloky obsahují podle jejich zaměření různý objem mluveného slova. V průměru se podíl mluveného slova v celkovém vysílání pohybuje v rozmezí 7-13 %.

Zpravodajství a servis

Zpravodajství přináší zejména přehled nejdůležitějších událostí. Výběrovými kritérii jsou aktuálnost, blízkost, užitečnost, jedinečnost a vypovídací hodnota. Jednotlivé zpravodajské relace jsou v programu zařazovány ve všední dny v každé hodině od 6. hodiny ránní až do 17. hodiny včetně. V čase 6:00 hod. až 9:00 hod. je navíc hlavní zpravodajská relace dle potřeby jednou v hodině doplněna kratším zpravodajským přehledem.

Servisní informace tvoří nedílnou součást vysílání. Nejčastější servisní informace se týkají informací o počasí včetně předpovědi pro celý den a dny následující (případně aktuálních meteorologických

výstrah). Tyto servisní informace jsou jednak součástí zpravodajských relací, dále jsou pak vysílány v průběhu celého dne i formou moderátorských vstupů.

Dalšími servisními informacemi mohou být dle potřeby dopravní informace nebo kulturní, společenské či sportovní.

Základní programové schéma

Fajn radio je hudební rozhlasová stanice, která usiluje o oslovení posluchačů v cílové skupině od 12 do 35 let s možným přesahem. Vedle přesného hudebního zacílení je hlavním rysem programu také obsahově odpovídající mluvené slovo, zpravodajství, servis a zábava. Celková programová skladba má za cíl být příjemným společníkem po celý den.

Programové schéma je tvořeno vysílacími bloky, které se lehce liší podílem mluveného slova, množstvím informací, případně hudebním obsahem, a to v závislosti na očekávání posluchačů v dané části dne nebo týdne.

Cílem ranního vysílání je aktuálně informovat o dění doma, ve světě a v regionu. Snahou je přinášet informace, které může posluchač ihned využít. Podle druhu informací, tam kde je to možné a vhodné, využíváme sdělení zábavnou formou. Jedná se o kontaktní show, která dává prostor názorům posluchačů.

Odpolední program Fajn radia je orientován zejména na zábavu, stejně jako na informace pro mladší část cílové skupiny. V průběhu celého dne se tým Fajn radia stará o to, aby posluchači dostali ten správný mix hudby, zábavy a informací.

III. Kontrolované programové prvky

Poměr mluveného slova je v denním průměru 7-13 %.

Počet a umístění zpravodajských relací ve všední dny v čase od 9:00 do 17:00 hod. jednou v hodině, v čase 6:00-9:00 hod. dle potřeby možno i 2x do hodiny.

Regionální informace zařazovány do zpravodajství dle míry aktuálních potřeb veřejnosti.

Struktura hudebního formátu: poměr české a slovenské hudební tvorby v rozmezí 6-10 % k produkci zahraniční.

Jedn. identifikátor 583288-RRTV

Váš dopis zn. -
Naše č. j. RRTV/11160/2023-str
Sp. zn. RRTV/2023/794/str
Zasedání Rady 15-2023/poř. č. 28

MEDIA BOHEMIA a.s.
z5pe5hw

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 19.9.2023, Praha

ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) podle ustanovení § 5 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), vydává toto

r o z h o d n u t í :

Rada **uděluje** společnosti MEDIA BOHEMIA a.s., IČ: 267 65 586, se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2, **transformační licenci** k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů podle článku II zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., pro program Fajn radio (licence sp. zn. 2013/975/zab ze dne 16.9.2014) se souborem technických parametrů Jablonec nad Nisou 92,7 MHz / 0,1 kW. Transformační licence nezanikne dříve, než uplynutím tří let ode dne přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání v návaznosti na postup vlády podle ustanovení části první, článku II, odst. 9 zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.

Název programu:

Fajn radio

Časový rozsah vysílání:

24 hodin denně

Územní rozsah vysílání:

Jablonec nad Nisou 92,7 MHz / 0,1 kW

Základní programová specifikace:

Hudební regionální stanice

Další programové podmínky:

Podle licence sp. zn. 2013/975/zab ze dne 16.9.2014 ve znění pozdějších změn.

O d ů v o d n ě n í :

Dne 2. srpna 2023 byla Radě doručena žádost (č.j. RRTV/9353/2023-vra), provozovatele MEDIA BOHEMIA a.s. o udělení transformační licence podle článku II zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

Dne 10. srpna 2023 byla Českému telekomunikačnímu úřadu doručena žádost o stanovení diagramu využití rádiových kmitočtů pro předmětný VKV kmitočet a dne 30. srpna 2023 (č.j. RRTV/10343/2023-vra) byl tento diagram Radě doručen.

Podle článku II, zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.:

1. Provozovatel rozhlasového vysílání s licenci, který vysílá na základě licence udělené mu Radou a který se písemně zaváže, že bude ve svém vysílání podporovat přechod na zemské digitální rozhlasové vysílání a na základě usnesení vlády o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání ukončí analogové vysílání, je oprávněn písemně požádat Radu o udělení transformační licence, na základě které bude oprávněn vysílat do 10. října 2025 nebo nastane-li případ uvedený v bodě 9, do tří let ode dne přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání podle usnesení vlády. Účastníkem řízení o udělení transformační licence je pouze žadatel. Udělení transformační licence je osvobozeno od správních poplatků.

2. Žádost o udělení transformační licence obsahuje kromě obecných náležitostí podání náležitosti žádosti o licenci podle § 14 odst. 1 až 4 zákona č. 231/2001 Sb.; podklady, které má Rada k dispozici, se nepředkládají. Žádost o transformační licenci musí být Radě doručena v období platnosti stávající licence, nejdříve však po uplynutí 100 dní od jejího udělení před pozbytím platnosti stávající licence.

4. Rada udělí transformační licenci do 60 dnů ode dne podání žádosti. Rozhodnutí Rady o udělení transformační licence obsahuje náležitosti podle § 18 odst. 3 a 4 zákona č. 231/2001 Sb. Rozhodnutí Rady o udělení transformační licence obsahuje licenční podmínky pro vysílání shodné s podmínkami stanovenými v rozhodnutí o udělení licence, na základě které provozovatel rozhlasového vysílání vysílá s výjimkou doby, na kterou se licence uděluje podle § 18 odst. 4 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb. Pokud Rada ve stanovené lhůtě nerozhodne, má se za to, že transformační licence byla na základě podané žádosti udělena k poslednímu dni stanovené lhůty podle věty první.

5. Transformační licence zaniká

a) dnem 10. října 2025,

b) z důvodů uvedených v § 24 zákona č. 231/2001 Sb.

7. Rada rozhodne o odebrání transformační licence, pokud provozovatel vysílání opakovaně poruší svůj písemný závazek podle bodu 1 nebo neukončí analogové vysílání ve stanoveném termínu podle usnesení vlády.

9. V případě, že vláda nevydá usnesení o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání do doby tří let před datem zániku transformační licence podle bodu 5 písm. a), transformační licence k datu uvedenému v bodě 5 písm. a) nezanikne. Transformační licence současně nezanikne podle tohoto bodu ani podle bodu 5 písm. a) dříve, než uplynutím tří let ode dne přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání podle usnesení vlády.

Provozovatel MEDIA BOHEMIA a.s. požádal o udělení transformační licence v zákonem stanovené lhůtě a zároveň se zavázal ve smyslu článku II bod 1. zákona č. 196/2009 Sb., že bude ve svém vysílání podporovat přechod na zemské digitální rozhlasové vysílání a ukončí analogové vysílání na základě usnesení vlády o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání.

Žádost o udělení transformační licence splňuje náležitosti podle článku II zákona č. 196/2009 Sb. a žádosti je tak možné vyhovět, a to i s ohledem na ustanovení § 4a odst. 1 zákona č. 159/2006 Sb. o střetu zájmů.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

Rada podle ustanovení článku II bod 7. zákona č. 196/2009 Sb. rozhodne o odebrání transformační licence, pokud provozovatel opakovaně poruší svůj písemný závazek podporovat ve svém vysílání přechod na zemské digitální rozhlasové vysílání nebo pokud neukončí analogové vysílání v termínu stanoveném usnesením vlády.

Ing. arch. Václav Menci
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno

Přílohy

Mapa – územní rozsah

Příloha č. 1 k dopisu čj. ČTÚ-33 549/2023-613 ze dne 29. 8. 2023.

Diagram využití rádiového kmitočtu provozovatele MEDIA BOHEMIA a.s., určeného pro analogové rozhlasové vysílání v pásmu VKV, stanovený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. (modrá barva).

Pokrytí obyvatel ČR: 0,6 % (61 698 obyvatel)

