



RADA
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ
VYSÍLÁNÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrétkova 44/6, 120 00 Praha 2

Tel.: + 420 274 813 830 / e-mail: podatelna@rrtv.gov.cz / ID DS: zfdajda
rrtv.gov.cz

Jedn. identifikátor 683103-RRTV

Naše č. j. RRTV/1327/2025-pec

Sp. zn. RRTV/2024/497/zab

Zasedání Rady 2-2025/poř. č. 2

Vyřizuje: ORVL – ORV

Datum, místo 11. 2. 2025, Praha

ULTRAVOX s.r.o.

IČO: 497 02 785

Rašínovo nábřeží 409/34

128 00 Praha 2 – Nové Město

ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 11. 2. 2025 toto

rozhodnutí:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání uděluje společnosti ULTRAVOX s.r.o., IČO: 497 02 785 se sídlem Rašínovo nábřeží 409/34, Nové Město, 128 00 Praha 2, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Jihlava centrum 91,7 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 15 34 41 / 49 23 47, Plzeň Černice 100,5 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 13 25 43 / 49 41 48 na standardní zákonnou dobu osmi let podle ustanovení § 12 odst. 5 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., avšak s možným zkrácením doby její platnosti v návaznosti na postup vlády podle ustanovení části první, článku II, odst. 9 a 10 zákona čís. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.

Programové podmínky představující program a programovou skladbu jsou obsaženy v textu přílohy č. 1.

Příloha č. 1 (programové podmínky),

příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Jihlava centrum 91,7 MHz / 50 W),

příloha č. 3 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Plzeň Černice 100,5 MHz / 50 W),

příloha č. 4 (předpokládaný územní rozsah vysílače Jihlava centrum 91,7 MHz / 50 W),

příloha č. 5 (předpokládaný územní rozsah vysílače Plzeň Černice 100,5 MHz / 50 W),

tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání: dle souboru technických parametrů

Soubory technických parametrů:

Jihlava centrum 91,7 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 15 34 41 / 49 23 47,
Plzeň Černice 100,5 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 13 25 43 / 49 41 48.

Program bude šířen regionálně.

Základní programová specifikace:

Hudební stanice zaměřená na hudební výběr sestavený z různých hudebních žánrů jako zejména: Hip-Hop, Reggae, Soul, Funk, R&B, doplněno stručným informačním servisem zaměřeným zejména na kulturní dění v regionech.

O d ů v o d n ě n í:

Rada na 13. zasedání 2024 poř. č. 5 vyhlásila licenční řízení k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Jihlava centrum 91,7 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 15 34 41 / 49 23 47 a Plzeň Černice 100,5 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 13 25 43 / 49 41 48 se lhůtou pro doručení žádostí do 10. října 2024.

Do licenčního řízení se přihlásil tento žadatel:

ULTRAVOX s.r.o. / Radio COLOR

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení výše uvedeného licenčního řízení na 19. 11. 2024.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů

jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádostí o udělení licence nejsou exaktně měřitelná čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádostí účastníků řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

- 1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti
 - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - finanční spolehlivost žadatele (0-1b);

- finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
- způsob financování vysílání (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
- stadium existence žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
- zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
- zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0 1b);
- organizační řešení získávání místních informací (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
- organizační struktura žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
- možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal

- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
- dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
- plnění licenčních podmínek

5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjištělost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- **mluvené slovo**
- podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
- podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);

- podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).

- **lokalizace programu**

- zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);

- orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0- 1b);

- orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).

- **hudební formát**

- počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);

- podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).

- cílová skupina

- rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);

- vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);

- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);

- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);

- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75 %, více než 50 % a méně než 50 %). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání, resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.

2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.

3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.

4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150 %, je přínos hodnocen jedním bodem, je-li součet nižší nebo roven 50 %, je přínos vyhodnocen 2 body.

5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu k žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§ 17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy žádosti o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníka řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádosti o licence a případně též doložení některých skutečností v žádosti obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 10. října 2024, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádosti o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů se Rada rozhodla udělit společnosti ULTRAVOX s.r.o., IČO: 49702785 se sídlem Rašínovo nábřeží 409/34, Nové Město, 128 00 Praha 2, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Jihlava centrum 91,7 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 15 34 41 / 49 23 47, Plzeň Černice 100,5 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 13 25 43 / 49 41 48.

Rada o udělení licence rozhodla 11 hlasy svých členů z 11 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Licenci Rada udělila na standardní zákonnou dobu osmi let podle ustanovení § 12 odst. 5 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., avšak s možným zkrácením doby její platnosti v návaznosti na postup vlády podle ustanovení části první, článku II, odst. 9 a 10 zákona čís. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka, vplynuly následující důvody, pro které Rada licenci udělila:

Účastník řízení ULTRAVOX s.r.o. požádal o udělení licence k provozování programu Radio COLOR.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti žadatele naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria ekonomické, organizační a technické připravenosti sedm bodů z devíti možných.

Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod. V dalších dílčích kritériích, vyjma organizačního řešení získávání místních informací, už byl ale žadatel ohodnocen jedním bodem a je tak na zajištění vysílání (včetně zahájení vysílání v zákonném termínu) podle názoru Rady dostatečně připraven.

Společnost ULTRAVOX s.r.o. provozuje program Radio COLOR od roku 2015 a současně je držitelem šesti licencí. Vzhledem k uvedeným skutečnostem je Rada přesvědčena, že kritérium **zkušenosti tohoto žadatele s rozhlasovým vysíláním** je možné považovat za splněné.

Za společnost jedná jednatel společnosti Ing. Miroslav Pýcha, který je činný v oblasti rozhlasového vysílání více než 20 let. Dílčí kritérium **zkušenosti statutárních orgánů provozovatele** tak bylo naplněno.

K dílčímu kritériu **zkušenosti vedoucích pracovníků provozovatele** – všichni vedoucí pracovníci společnosti ULTRAVOX s.r.o. mají mnohaleté zkušenosti v oblasti rozhlasového vysílání. Toto dílčí kritérium tak bylo naplněno.

K dílčímu kritériu **organizační získávání místních informací**, žadatel uvedl, že v nových regionech má žadatel uzavřeny smlouvy a udržuje kontakty, prostřednictvím kterých budou pro rádio obstarávány jednak místní informace a dále místní, lokální reklama. Žadatel svá tvrzení doložil toliko neaktuální smlouvou o spolupráci se společností JOE Media s.r.o. Toto dílčí kritérium tak nebylo naplněno.

Pokud jde o **finanční připravenost** k zajištění vysílání, žadatel uvedl že program rádia COLOR je aktuálně funkční a je financován z běžného provozu rádia, finanční zajištění odbavení místního programu bude zpočátku financováno z celkového rozpočtu rádia, následně pak z prostředků získaných formou prodeje místní, lokální reklamy. Společnost nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnam. Jako finanční rezervu k financování provozu v počátečním období má žadatel připraveny prostředky na běžném účtu společnosti. Tyto finance jsou připraveny k využití pro případ aktuální potřeby. Doloženo bankovní referencí, a výpisy o bez bezdlužnosti. Všechna dílčí kritéria tak byla naplněna.

Žadatel uvedl veškeré technické údaje týkající se jeho **technické připravenosti** k zajištění vysílání. Společnost žadatele má k dispozici většinu technických prostředků nutných k vysílání. Pro účely zřízení nového vysílacího stanoviště, resp. též úprav studia dokládá žadatel nabídkami a smlouvami i způsob, jakým je připraven zajistit a zahájit vysílání, resp. jeho následný provoz. Za stěžejní považuje žadatel dohodu o technickém řešení a umístění VF technologie na soukromém objektu. Dílčí kritérium projektového technického řešení tak bylo naplněno.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.**, žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným. Společnost žadatele má 1 společníka, společnost JOE Profi s.r.o. IČO: 285 11 171, jejímž koncovým vlastníkem je Ing. Miroslav Pýcha, kterého lze jednoznačně určit. Případná změna je vysledovatelná z veřejných rejstříků. Celkově tak kritérium transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti žadatele ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. lze považovat za zcela splněné a přidělit dva body ze dvou možných.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby** navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytých územích ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno osm

bodů z dvanácti možných bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako částečně naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Rada hodnotila kritérium **mluveného slova**. Žadatel uvedl, že podíl mluveného slova nebude nižší než 4 %. Rada za podíl mluveného slova nepřidělila žádný bod. Navrhovaný podíl mluveného slova nedosahuje střední hodnoty na daných územích.

K **podílu autorsky vyrobených pořadů** žadatel uvedl, že tento podíl bude 100 %. Střední hodnota tohoto parametru nelze stanovit. Toto dílčí kritérium lze považovat za splněné.

Jeden bod Rada přidělila za naplnění dílčího kritéria **podílu zpravodajství a servisních informací**, který žadatel vymezil takto: Aktuální stručné zpravodajství bude poskytováno v ranním bloku vysílání, zhruba ve 55. – 59. minutě, půjde o stručný informační servis z města i regionu. (Výskyt – pondělí až pátek 8:00 – 10:00 hod). Nelze stanovit střední hodnota, ale toto dílčí kritérium lze považovat za splněné.

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria **lokalizace**. V rámci vysílání programu Radia COLOR se nepředpokládá přebírání vysílání od jiných provozovatelů vysílání v klasickém slova smyslu. Co se týče **orientace na region a užší lokalitu** žadatel uvedl, že bude mimo vysílací časy vlastních pořadů mimo jiné provádět rozhovory s místními začínajícími kapelami. Z hlediska orientace na lokality budou využity kapacity a kontakty spolupracovníků, kteří budou připravovat informace do vysílání. Vzhledem k naplnění dvou ze tří dílčích kritérií tak Rada udělila dva body.

Dva body byly žadateli přiznány za naplnění kritéria **hudebního formátu**. Žánrová skladba programu Radio COLOR je definována jako hudební stanice zaměřená na hudební výběr sestavený z různých hudebních žánrů jako zejména: Hip-Hop, Reggae, Soul, Funk, R&B. Porovnáním hudebního formátu žadatele s nabídkou programů na pokrytých územích Rada z hlediska hudebního formátu zjistila, že zmíněný hudební formát není v daných regionech téměř zastoupen. Toto kritérium je tedy naplněno.

Cílovou skupinu posluchačů žadatel vymezil ve věkovém rozpětí cca. od 25–45 let. Cílová skupina je dostatečně zastoupena v každé lokalitě. Proto Rada žadateli v dílčím kritériu **rozpětí s ohledem na programovou nabídku** nepřidělila žádný bod.

K dílčímu kritériu **programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu** žadatel uvedl, že základním prvkem, který určuje strukturu posluchačů tak zůstane hudební formát a výběr hudebních titulů do vysílání. To Rada neshledala jako prvky nikterak specificky vhodné pro danou cílovou skupinu. V dílčím kritériu vztahujícímu se k programovým prvkům ve vazbě na programovou skladbu nebyl žadatel hodnocen žádným bodem.

Za částečně splněné lze považovat kritérium přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením pěti bodů ze šesti možných.

Dílčí kritérium **vlastních autorských pořadů** bylo zodpovězeno, tak, že žadatel předpokládá 100 % vlastních autorských pořadů. Žadateli byly přiděleny dva body

K naplňování přínosu pro **podporu začínajících umělců a její lokalizace na region** žadatel uvedl, že ve svém vysílání má pravidelné pořady, v nichž rádio dává šanci i prostor začínajícím umělcům. I mimo vysílací časy těchto pořadů bývají v živém vysílání rozhovory s hosty, především pak místními začínajícími kapely. Žadatel svá tvrzení doložil podklady o spolupráci ze společností JOE Media s.r.o. z roku 2019. Rada proto vzhledem k nedostatečnému doložení tvrzení žadatele a neaktuálnosti daných podkladů udělila jeden bod.

Dílčí kritérium ve vztahu k **podpoře kulturních akcí a jejímu způsobu** bylo splněno, podpora bude spočívat v poskytování pravidelného prostoru ve vysílání pro podporu nejruznějších zajímavých akcí, jichž bývá rádio COLOR i mediálním partnerem. Rada toto dílčí kritérium ocenila udělením dvou bodů ze dvou možných. Žadatel svá tvrzení doložil smlouvami o spolupráci.

V poslední řadě Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin dle **§ 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.**, které Rada ohodnotila jako částečně splněné jedním bodem ze čtyř možných.

Žadatel nikterak neidentifikoval menšiny, na jejichž podporu bude jeho vysílání zaměřeno. V dílčím kritériu **identifikace menšiny** tak nebyl žadatel ohodnocen žádným bodem. Jako **způsob podpory** žadatel uvedl, že Rádio COLOR má ve své programové nabídce nejruznější pořady, které i do budoucna hodlá dále diverzifikovat tak, aby posluchači z jednotlivých menšin našli v těchto pořadech nejen informace o jednotlivých menšinách a zajímavé kulturní zážitky, ale pořad může příslušné menšině zajistit i podporu např. tím, že se i ostatní posluchači dozvědí podrobnosti o této menšině a napomáhá vzájemnému soužití jednotlivých menšin atd. Pravidelné hudební programy se zaměřují na nejruznější hudební styly, pořady s world music, reggae, či pořady věnující se okrajovým hudebním žánrům, zastoupena je např. latinskoamerická hudba, stejně tak i pořady s podporující amatérskou domácí tvorbou apod. Rádio také bude v běžném vysílání poskytovat prostor pro informování o menšinách žijících v regionu. Žadatel svá tvrzení doložil podklady o spolupráci ze společností JOE Media s.r.o. z roku 2019. Rada tak za částečné splnění tohoto dílčího kritéria udělila jeden bod.

Za situace, kdy jediný žadatel naplnil s celkovým počtem 23 bodů z 33 možných kritéria týkající se připravenosti k zajištění vysílání a rovněž dosáhl splnění ostatních zákonných hodnotících kritérií, neshledala Rada důvod k neudělení licence, tedy k postupu podle ustanovení § 18 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo korespondují jednotlivé záznamy o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních a dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence.

Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb. se v řízení postupuje podle správního řádu, nestanoví-li tento zákon jinak, a to s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení.

Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

Ing. arch. Václav Menci
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno

Přílohy

příloha č. 1 (programové podmínky)

příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Jihlava centrum 91,7 MHz / 50 W)

příloha č. 3 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Plzeň Černice 100,5 MHz / 50 W)

příloha č. 4 (předpokládaný územní rozsah vysílače Jihlava centrum 91,7 MHz / 50 W)

příloha č. 5 (předpokládaný územní rozsah vysílače Plzeň Černice 100,5 MHz / 50 W)

Základní programová specifikace a další podmínky

Označení provozovatele vysílání s licenci:	ULTRAVOX s.r.o.
Označení (název) programu:	Radio COLOR
Časový rozsah vysílání:	24 hodin denně

I. Základní programová specifikace

Hudební stanice zaměřená na hudební výběr sestavený z různých hudebních žánrů jako zejména: Hip-Hop, Reggae, Soul, Funk, R&B, doplněno stručným informačním servisem zaměřeným zejména na kulturní dění v regionech.

II. Další programové podmínky

- cílová skupina 25-45 let
- hudební formát: zejména Hip-Hop, Reggae, Soul, Funk, R&B, World
- podíl mluveného slova: ne méně než 4 %
- podíl zpravodajských a servisních informací: Zpravodajství a servisní informace budou poskytovány v přiměřené míře s ohledem na potřeby regionu – ty budou zabezpečovat místní pracovníci. Aktuální stručné zpravodajství bude poskytováno v ranním bloku vysílání, zhruba ve 55. – 59. minutě, půjde o stručný informační servis z města i regionu. (Výskyt – pondělí až pátek 8:00 – 10:00 hod).
- podíl autorsky vyrobených pořadů: 100 %
- hlediska orientace na lokality budou využity kapacity a kontakty spolupracovníků, kteří budou připravovat informace do vysílání

Zachytitelnost rozhlasových programů - Jihlava 91,7 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka	nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejvíce rozdílných koutů země	poměr hudby a mluveného slova 50:50	rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke	přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
ČRO Plus	celoplošná stanice		převaha zpravodajství a publicistiky	analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí.		
Český rozhlas / ČRo Region – Vysočina	regionální stanice Českého rozhlasu		široký výběr hudebních žánrů, prostor pro regionální autory a interprety	zpravodajství, informační servis, počasí a sport, publicistika, nabídka práce, hudba a zábava, literární pořady, soutěže, události regionu	zaměřený na region, dopravní informace a regionální počasí	

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO	hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry	35-79 let	hudební formát sestává z country, folku, trampských písní, bluegrassové hudby a gospelu doplněné největšími českými popovými hity 60. let	mluvené slovo 7-12 %, zprávy v pracovní dny 5.00-9.00 každou půlhodinu, 9.00-18.00 každou hodinu, v 11.00 a 14.00 servisní informace (18× denně)	podpora kulturních akcí v regionu, podpora začínajících umělců a neprofesionální hudební scény, 100 % autorských pořadů	podpora jazykových a etnických menšin
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Country VÝCHOD	hudební rádio rodinného typu, kontaktní pořady, komerce, zpravodajství se zaměřením na region	25-50 let s přesahy zejména dolů	hity od 70. let do současnosti	zpravodajství včetně sportu, informační servis, dopravní zpravodajství, publicistika, moderace zábavy; podíl mluveného slova 7-10 % mimo reklamu v prime time, podíl regionálních informací 25 % z mluveného slova	aktuální informace z regionu	
EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio	hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo 10 - 15 %	česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova	informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství)	-----

Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
JOE Media s. r. o. / HEY Radio	hudebně-zábavné rádio s důrazem na region, s dramatickými prvky ve vysílání, doplněné stručným informačním servisem	35-55 let	rock, rock & pop, oldies, country-rock, folk & country s přesahy do ostatních hudebních žánrů	primární cílová skupina 35-55 let, podíl zpravodajských a servisních informací: : pondělí až pátek 6:00 – 9:00 hodin resp. 7:00 – 11:00 hodin	zpravodajství a servisní informace budou poskytovány	ve vysílání, informace o akcích
MEDIA BOHEMIA a.s./ Hitrádio Vysočina	hudební regionální stanice	p. 20-35 let s. 14-50 let		zpravodajství – počasí, doprava, služby, informace, kultura, sport, zájmové oblasti, publicistika, mluvené slovo 10 %	regionální zpravodajství z oblastí Jihlava, Havlíčkův Brod, Pelhřimov, Žďár nad Sázavou, Třebíč	
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půl hodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK	Hudební regionální stanice	30 - 49 let	Zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.	Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného		
LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----

NONSTOP s. r. o. / RÁDIO JIHLAVA	hudebně-zábavná rozhlasová stanice se zpravodajským a informačním servisem s důrazem na regionální události	30-50 let s přesahem 25-55 let	AC formát staršího data – melodická hudební náplň stanice, největší hity domácího i světového folku a country, světový a domácí pop a soft rock	podíl mluveného slova 5-15 %	zpravodajství s důrazem na informace především z města Jihlavy, z regionu Českomoravské vrchoviny – Vysočiny a blízkého okolí – politika, život v regionu, doprava, kultura, počasí, sport, důraz na informace z oblasti národnostních, etnických a jiných menšin	
NONSTOP s. r. o. / RÁDIO KROKODÝL	hudebně-zábavná regionální rozhlasová stanice	15-45 let, primárně 20-29 let	pop, rock, současná taneční hudba, širší hudební záběr o víkendu, mluvené slovo 3-17 %	zprávy, počasí, kultura, publicistika, politika, ekonomika, sport	informační servis pro jihomoravský region	
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Spin	hudebně-zpravodajská stanice v českém i slovenském jazyce	p. 20-50 let	rhythm & blues, blues rock, hudba 80. a 90. let	zpravodajství a publicistika, sportovní informace, pohádky, soutěže, rozhlasové hry, ekonomika	informace z Prahy	informace pro slovenskou menšinu v Praze
MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio	hudebně-informační rozhlasová stanice	20-40 let	zlaté hity od 60. let, anglo-americká i česká produkce, podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10-15 %, hudebním žánrem je mainstreamová rocková hudba	mluvené slovo 7-10 %, zpravodajství 2-4 %, všední dny 6.00-17.00 vždy v celou, víkendy 8.00-17.00	informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu	

Radio Prostor s.r.o. / Radio Prostor	zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě		pořady věnované menšinám
4S PRODUCTION, a. s. / EXPRES FM	hudebně-informačně-zábavné rádio	p. 12-35 let s přesahy	formát AC/oldies doplněno 20-25 % hudby české formy	zpravodajství a další formy mluveného slova (pozvánky na koncerty, výstavy, a jiné aktivity), počasí, kulturní servis, dopravní zpravodajství, sport, přehled tisku, soutěže, interaktivní komunikace (SMS, telefon, chat); podíl mluveného slova 10-12 % v pracovní dny, 4-6 % o víkendech a svátcích, zpravodajské vstupy 6× denně (všední dny)	zvýšený akcent vůči dění v pražské metropoli (Pražské novinky)	-----
JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM	Hudební rozhlasová stanice s regionálním a všeobecným zpravodajstvím	p. 18-55 let	50.-60. léta + rock, country & western, posílený prvek country a folk.	zpravodajství, servisní informace, soutěže, hitparády. Povoleno odpojování.	stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru	

DAB+:

Teleko (blok 8A)

ČRo Sever, ČRo Hradec Králové, DAB Plus Top 40, Radio 7, Radio Proglas, ZUN

ČRo (region Čechy – blok 12C)

ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior, ČRo D-dur, ČRo Jazz, ČRo Plus, ČRo Region, ČRo Rádio Praha, ČRo Plzeň, ČRo České Budějovice, ČRo Liberec, ČRo Pardubice, ČRo Radiožurnál Sport, ČRo Pohoda, ČRo Střední Čechy

ČRo (region Morava – blok 12D)

ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior, ČRo D-dur, ČRo Jazz, ČRo Plus, ČRo Rádio Praha, ČRo Brno, ČRo Olomouc, ČRo Ostrava, ČRo Vysočina, ČRo Zlín, ČRo Radiožurnál Sport, ČRo Pohoda,

Programy přijímatelné dobře:

AM:

Rádio Dechovka (Hradec Králové 792 kHz)

Country radio (Český Brod-Liblice 639 kHz)

VKV-FM:

ČRo Pardubice

Radio Proglas

Zachytitelnost rozhlasových programů - Plzeň 100,5 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka	nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejvíce koutů země	poměr hudby a mluveného slova 50:50	rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke	přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
ČRo Plus	celoplošná stanice		převaha zpravodajství a publicistiky	analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí.		

Český rozhlas / ČRo Plzeň	regionální stanice pro západní Čechy – Plzeňský a Karlovarský kraj	nejrůznější věkové skupiny	tradiční (lidová, folklorní a klasická hudba) i moderní trendy (rock, country, folk, klubová scéna)	zpravodajství, informační servis, sport, publicistika, zábavné pořady	zaměřeni na informace z regionu, odpojování podle krajů	víkendové a sváteční křesťanské pořady
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO	hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry	35-79 let	hudební formát sestává z country, folku, trampských písní, bluegrassové hudby a gospelu doplněné největšími českými popovými hity 60. let	mluvené slovo 7-12 %, zprávy v pracovní dny 5.00-9.00 každou půlhodinu, 9.00-18.00 každou hodinu, v 11.00 a 14.00 servisní informace (18× denně)	podpora kulturních akcí v regionu, podpora začínajících umělců a neprofesionální hudební scény, 100 % autorských pořadů	podpora jazykových a etnických menšin
4S PRODUCTION, a. s. / EXPRES FM	hudebně-informačně-zábavné rádio	p. 12-35 let s přesahy	formát AC/oldies doplněno 20-25 % hudby české formy	zpravodajství a další formy mluveného slova (pozvánky na koncerty, výstavy, a jiné aktivity), počasí, kulturní servis, dopravní zpravodajství, sport, přehled tisku, soutěže, interaktivní komunikace (SMS, telefon, chat); podíl mluveného slova 10-12 % v pracovní	zvýšený akcent vůči dění v pražské metropoli (Pražské novinky)	-----
MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio	hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo 10 - 15 %	česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova	informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství)	-----
Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----

MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio FM Plus	hudebně-informační rádio	p. 20-35 let s přirozeným přesahem	podíl hudby 80 %, hudební AC formát	zpravodajství: 5.00 do 18.00 hodin před každou celou zprávou a v každou půl regionální informace, v sobotu 8.00-12.00 vždy před celou hodinou v neděli ve 14.00-18.00 vždy před celou hodinou	informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / RADIO 1	hudební stanice se zaměřením na menšinové žánry	p. 19-25 let s. 15-35 let	rocková a taneční hudba, jazz, hard rock, metal, hip hop, filmová hudba, etnická a world music, reggae	podíl české tvorby 20 %, podíl mluveného slova 15 %, podíl vlastních pořadů min. 95 %, novinky na alternativní scéně, hitparády česká a zahraniční, kulturní servis (pozvánky na koncerty, diskotéky, výstavy, filmy), knižní servis		-----
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půl hodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----

MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK	Hudební regionální stanice	30 - 49 let	Zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.	Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
Radio West Plzeň, s. r. o. / Rádio EVROPA 2 – Západ	hudební rádio s regionálním zpravodajstvím	12-30 let	jako Evropa 2 – HOT AC – současné hity středního proudu s největšími hity 80. a 90. let, domácí tvorba 10 %	pravidelné zpravodajské vstupy, informační rubriky, sportovní servis, filmové novinky, počasí		
LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Spin	hudebně-zpravodajská stanice v českém i slovenském jazyce	p. 20-50 let	rhythm & blues, blues rock, hudba 80. a 90. let	zpravodajství a publicistika, sportovní informace, pohádky, soutěže, rozhlasové hry, ekonomika	informace z Prahy	informace pro slovenskou menšinu v Praze
MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Rádio	hudebně-informační rozhlasová stanice	20-40 let	zlaté hity od 60. let, anglo-americká i česká produkce, podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10-15 %, hudebním žánrem je mainstreamová rocková hudba	mluvené slovo 7-10 %, zpravodajství 2-4 %, všední dny 6.00-17.00 vždy v celou, víkendy 8.00-17.00	informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu	

Radio Prostor s.r.o. / Radio Prostor	zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě		pořady věnované menšinám
JOE Media s.r.o./HEY Radio	hudebně-zábavné rádio s důrazem na region, s dramatickými prvky ve vysílání, doplněné	35-55 let	rock, rock & pop, oldies, country-rock, folk & country s přesahy do ostatních hudebních žánrů	primární cílová skupina 35-55 let, podíl zpravodajských a servisních informací: : pondělí až pátek 6:00 – 9:00, resp. 7:00 – 11:00 hodin	zpravodajství a servisní informace budou poskytovány	ve vysílání, informace o akcích

DAB+:

RTIcz (blok 5B)

Radio 1, Radio Beat, Radio Proglas, ČRo Karlovy Vary, DAB Plus Top 40, Radio 7, Signál rádio

ČRa (blok 6D)

Classic FM, Český Impuls, Evropa 2, Expres FM, Frekvence 1, Hitrádio City 93.7 FM, Radio Beat, Rádio Blaník, Radio Bonton, Rádio Dechovka, Radio Impuls, Rádio Pigy, Rock Zone 105,9, ZET

ČRo (region Čechy – blok 12C)

ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior, ČRo D-dur, ČRo Jazz, ČRo Plus, ČRo Region, ČRo Rádio Praha, ČRo Plzeň, ČRo České Budějovice, ČRo Liberec, ČRo Pardubice, ČRo Radiožurnál Sport, ČRo Pohoda, Українське Радіо 1 (UR-1)

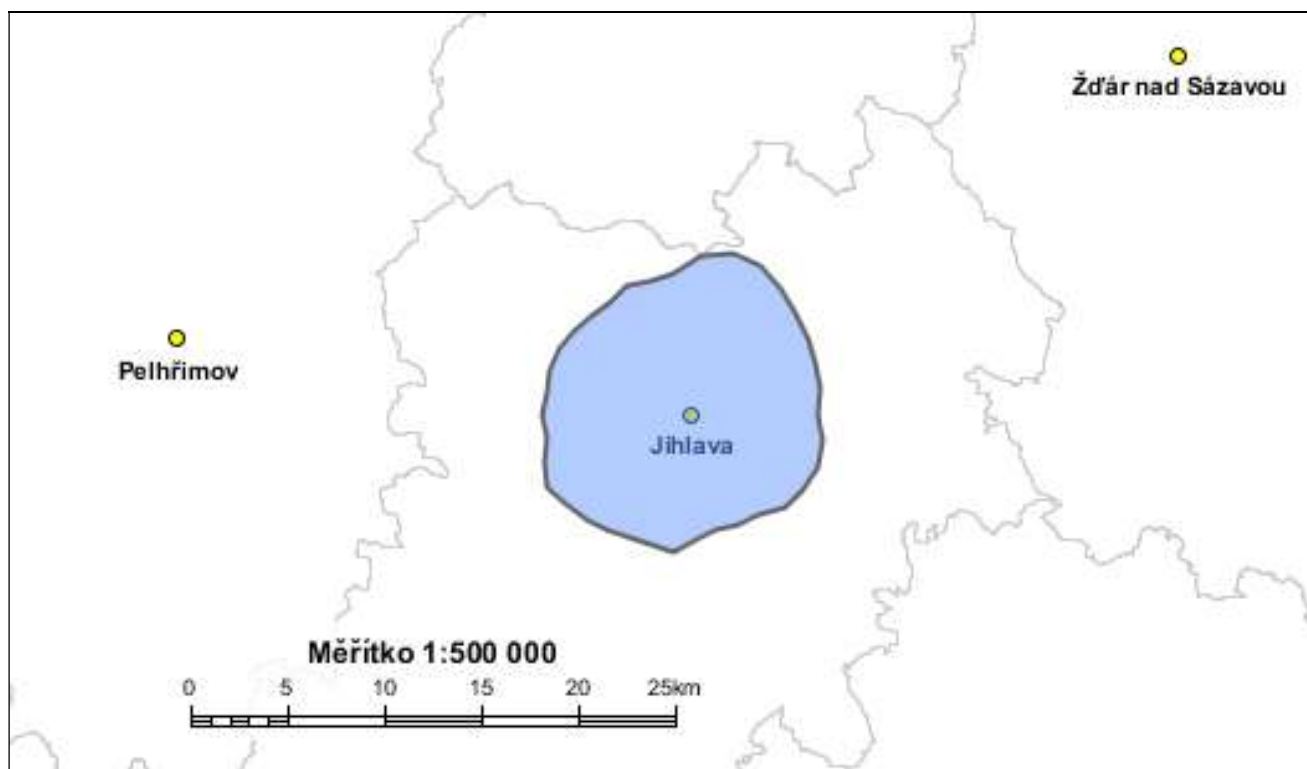
Programy přijímatelné dobře:

AM:

Příloha č. 1 k dopisu čj.: ČTÚ-18 385/2024-613/III. vyř. ze dne 26. 8. 2024.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače JIHLAVA CENTRUM 91,7 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,5 % (57 867 obyvatel)



Příloha č. 2 k dopisu čj.: ČTÚ-18 385/2024-613/III. vyř. ze dne 26. 8. 2024.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače PLZEN CERNICE 100,5 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 1,3 % (135 623 obyvatel)

