



Jedn. identifikátor 655159-RRTV

Váš dopis zn. -  
Naše č. j. RRTV/10841/2024-zab

4S PRODUCTION, a.s.,  
xp2dsc9

Sp. zn. RRTV/2023/437/zab  
Zasedání Rady 14-2024/poř. č. 5

Vyřizuje: ORVL – ORV

Datum, místo 24.9.2024, Praha

## ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 24.9.2024 toto

### rozhodnutí:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání uděluje společnosti 4S PRODUCTION, a.s., IČ: 25113054 se sídlem Radlická 3294/10, Smíchov, 150 00 Praha 5, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů České Budějovice hotel 107,8 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 14 28 21 / 48 58 54, Liberec Hanychov 103,3 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 15 00 41 / 50 44 16, pro program EXPRES FM na standardní zákonnou dobu osmi let podle ustanovení § 12 odst. 5 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., avšak s možným zkrácením doby její platnosti v návaznosti na postup vlády podle ustanovení části první, článku II, odst. 9 a 10 zákona čís. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky),  
příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače České Budějovice hotel 107,8 MHz / 50 W),  
příloha č. 3 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Liberec Hanychov 103,3 MHz / 100 W),  
příloha č. 4 (předpokládaný územní rozsah vysílače České Budějovice hotel 107,8 MHz / 50 W),  
příloha č. 5 (předpokládaný územní rozsah vysílače Liberec Hanychov 103,3 MHz / 100 W),  
tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

**Časový rozsah vysílání:**

24 hodin denně

**Územní rozsah vysílání:**

dle souboru technických parametrů

### **Soubory technických parametrů:**

České Budějovice hotel 107,8 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 14 28 21 / 48 58 54,  
Liberec Hanychov 103,3 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 15 00 41 / 50 44 16.

Program bude šířen regionálně.

### **Základní programová specifikace:**

Hudebně-informačně-zábavné rádio.

### **O d ů v o d n ě n í:**

Rada na 9. zasedání 2024 poř.č. 32 vyhlásila licenční řízení k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů České Budějovice hotel 107,8 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 14 28 21 / 48 58 54 a Liberec Hanychov 103,3 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 15 00 41 / 50 44 16 se lhůtou pro doručení žádostí do 18. července 2024.

Do licenčního řízení se přihlásil tento žadatel:

### **4S PRODUCTION, a.s. / EXPRES FM**

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení výše uvedeného licenčního řízení dne 27. srpna 2024.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádostí o udělení licence nejsou exaktně měřitelná čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádostí účastníků řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

- 1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti
  - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
    - finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
    - finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
    - způsob financování vysílání (0-1b).
  - b) další dílčí kritéria

- struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání

- stadium existence žadatele

- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);

- zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);

- zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1b);

- organizační řešení získávání místních informací (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání

- organizační struktura žadatele

- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti

- možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání

- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal

- ekonomické výsledky podnikání uchazeče

- dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru

- plnění licenčních podmínek

5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)

- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele

- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- **mluvené slovo**

- podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);

- podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);

- podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).

- **lokalizace programu**

- zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);

- orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0- 1b);
- orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).

**- hudební formát**

- počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
- podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
- rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
- vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání, resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.

2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.

3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.

4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je-li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.

5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu k žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§ 17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy žádosti o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníka řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádosti o licence a případně též doložení některých skutečností v žádosti obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 18. července 2024, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádostí o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů se Rada rozhodla udělit společnosti 4S PRODUCTION, a.s., IČ: 25113054 se sídlem Radlická 3294/10, Smíchov, 150 00 Praha 5, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů České Budějovice hotel 107,8 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 14 28 21 / 48 58 54, Liberec Hanychov 103,3 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 15 00 41 / 50 44 16.

Rada o udělení licence rozhodla 13 hlasy svých členů z 13 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Licenci Rada udělila na standardní zákonnou dobu osmi let podle ustanovení § 12 odst. 5 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., avšak s možným zkrácením doby její platnosti v návaznosti na postup vlády podle ustanovení části první, článku II, odst. 9 a 10 zákona čís. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka, vplynuly následující důvody, pro které Rada licenci udělila:

Účastník řízení 4S PRODUCTION, a.s. požádal o udělení licence k provozování programu EXPRES FM.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti žadatele naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria ekonomické, organizační a technické připravenosti sedm bodů z devíti možných.

Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod. V každém z dalších dílčích kritérií už ale žadatel byl ohodnocen jedním bodem, je tak na zajištění vysílání (včetně zahájení vysílání v zákonném termínu) podle názoru Rady dostatečně připraven.

Společnost 4S PRODUCTION, a.s. působí na rozhlasovém trhu více jak 20 let. Od roku 2002 provozuje rozhlasový program EXPRES FM. Vzhledem k uvedené skutečnosti je Rada přesvědčena, že kritérium **zkušenosti tohoto žadatele s rozhlasovým vysíláním** je možné považovat za splněné.

Za společnost jedná člen představenstva Jakub Unger, který je dlouholetým ředitelem divize zpravodajství Seznam.cz, a.s., má i dlouhodobé zkušenosti s rozhlasovým vysíláním. Dílčí kritérium **zkušenost statutárních orgánů provozovatele** tak bylo naplněno.

K dílčímu kritériu **zkušenost vedoucích pracovníků provozovatele** – všichni vedoucí pracovníci společnosti 4S PRODUCTION, a.s. mají mnohaleté zkušenosti v oblasti rozhlasového vysílání. V projektu žadatele jsou uloženy profesní strukturované životopisy. Ředitel rádia Petr (Pierre) Beneš získal vzdělání na FF UK a FSV UK (obor mediální studia, specializace rozhlas a televize). V médiích pracuje od roku 1993, na vedoucích pozicích v rozhlasovém prostředí od roku 2008. Hudební ředitel Radek Bureš je hudebním dramaturgem programu EXPRES FM a dlouholetým hudebním žurnalistou. V hudební branži se pohybuje od svých 14 let, má tak více než pětadvacetiletou zkušenost s hudebním trhem v ČR. V EXPRES FM pracuje jako hudební ředitel od roku 2008.

K dílčímu kritériu **organizační získávání místních informací**, žadatel uvedl, že programový ředitel rozhodne o případné účasti zpravodajů a moderátorů na místních akcích a tiskových konferencích v daných lokalitách (v Českých Budějovicích a Liberci). Spolupráce s Magistráty měst či místní samosprávou a jednotlivými městskými částmi, spolky, společnostmi a organizacemi bude probíhat na základě předem domluvených rozhovorů (telefonicky nebo živě), ze kterých se pořídí audio nahrávky či budou odvysílány jako přímé vstupy do vysílání stanice. Dále budou naši zpravodajové a moderátoři případně oslovovat občany v ulicích měst pokrytých signálem z uvedených vysílačů a pořizovat audio záznamy anketních odpovědí na regionální i celospolečenská témata, jež budou následně použité ve vysílání programu EXPRES FM. Žadatel svá tvrzení nedoložil.

Pokud jde o **ekonomickou připravenost** k zajištění vysílání, žadatel uvedl že k zajištění stabilního finančního prostředí přispívá i účast 100 % akcionáře společnosti Seznam.cz, a.s., IČ: 26168685, která je 100 % vlastníkem společnosti 4S PRODUCTION, a.s., provozující rozhlasové vysílání EXPRES FM. Díky tomuto propojení může společnost do rozvoje vysílání v nových lokalitách investovat nemalé finanční prostředky. Tato činnost je zisková a umožňuje provozovateli investice do dalšího rozvoje. Výše disponibilních zdrojů umožňuje bezproblémový chod všech provozovaných oblastí. Běžné příjmy provozovatele budou přímým zdrojem financování dodatečných nákladů. Společnost nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnám. Doloženo bankovní referencí, obchodním plánem a výpisy o bez zadluženosti.

Žadatel uvedl veškeré technické údaje týkající se jeho **technické připravenosti** k zajištění vysílání. Využije služby externí specializované společnosti FPG SERVIS s.r.o., která má dlouholeté zkušenosti s budováním a osazením vysílacích stanic pro značné množství soudobých (i minulých) vysílatelů. Společnost FPG SERVIS s.r.o., na základě smlouvy



se žadatelem, vybuduje jednotlivá vysílací stanoviště a osadí je optimální vysílací technologií, která bude seřízena a nastavena tak, aby splňovala veškeré dané technické parametry dle přiděleného souboru technických parametrů. Žadatel již tuto možnost se společností dopředu projednal a spolupráce byla předběžně dohodnuta. Pronájem datových linek pro přenos signálu ze studia na vysílací stanoviště bude řešit žadatel se společností O2 Czech Republic. Žadatel je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.**, žadatel má právní formu akciová společnost. Jediným akcionářem je společnost Seznam.cz, a.s., IČ: 26168685, se sídlem Radlická 3294/10, Smíchov, 150 00 Praha 5. Společnost vlastní 100 ks kmenové akcie na jméno v listinné podobě ve jmenovité hodnotě 30 000,- Kč, 25 ks kmenové akcie na jméno v listinné podobě ve jmenovité hodnotě 1 000 000,- Kč. Dle žadatele je jediným (koncovým) akcionářem Seznam.cz, a.s. fyzická osoba – Ivo Lukačovič. Z důvodu struktury akcií koncového vlastníka by případná změna nebyla vysledovatelná v rámci veřejných rejstříků. Z toho důvodu byl žadateli udělen jeden bod ze dvou možných. Celkově tak kritérium transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti žadatele ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. lze považovat za splněné jen částečně.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby** navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytých územích ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno šest bodů z dvanácti možných bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako částečně naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Rada hodnotila kritérium **mluveného slova**. Žadatel uvedl, že podíl mluveného slova bude 10 až 22 % v průběhu všedního dne a 4 až 22 % o víkendech. Rada za podíl mluveného slova nepřidělila žádný bod. Navrhovaný podíl mluveného slova nedosahuje střední hodnoty na daných územích.

K **podílu autorsky vyrobených pořadů** žadatel uvedl, že tento podíl bude 100 %. Střední hodnota tohoto parametru nelze stanovit. Rada proto přikročila k přidělení jednoho bodu.

Jeden bod Rada přidělila za naplnění dílčího kritéria **podílu zpravodajství a servisních informací**, který žadatel vymezil takto: Ve všední dny v každé hodině od 7.00 do 18.00 včetně. Konkrétní zařazení hlavního zpravodajství je vždy v celou hodinu. Podíl zpravodajství a servisních informací představuje cca 3 až 10 % denního mluveného slova. Střední hodnota tohoto parametru nelze stanovit. Rada proto přidělila jeden bod.

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria **lokalizace programu** a shledala naplnění všech třech dílčích kritérií, které se k němu vztahují. V rámci vysílání programu žadatel nepředpokládá přebírání vysílání od jiných provozovatelů rozhlasového vysílání. Co se týče **orientace na region a užší lokalitu** žadatel uvedl, že počítá s důsledným informačním servisem zaměřeným na oblast pokrytou signálem. Po obsahově-informační stránce bude program EXPRES FM ve své vysílání dostatečně pokrývat města České Budějovice a Liberec a jejich blízké okolí tím, že ve svém

vysílání dá prostor vybraným lokálním a regionálním zpravodajským a servisním informacím a podporou kulturních, sportovních a společenských akcí, které se v daných městech a okolí konají nebo konat budou. Informačně hodlá EXPRES FM pokrývat i aktivity neziskového sektoru i akce pro handicapované. Žadatel již dnes připravuje pravidelný týdenní lokálně-regionální magazín (Pražská pětka), kde se v 60 minutách věnuje nejdůležitějším událostem v dané lokalitě/regionu v daném týdnu.

Žádný bod nebyl žadateli přiznán za naplnění kritéria **hudebního formátu**. Žánrová skladba programu EXPRES FM je definována jako formát AC s 20 až 25 % hudby české tvorby, doplněná o domácí i zahraniční menšinové žánry. Porovnáním hudebního formátu žadatele s nabídkou programů na pokrytých územích Rada z hlediska hudebního formátu zjistila, že zmíněný hudební formát je v daných regionech dostatečně zastoupen (více než tři programy s obdobným formátem v různém rozsahu a mutacích). Výsledným součtem procent se kritérium **podíl formátu na daném území**, zařadil do kategorie nehodnocené žádným bodem.

**Cílovou skupinu** posluchačů žadatel vymezil věkovým rozmezím 20 až 39 let, s přesahy do nižší i vyšší věkové kategorie. Cílová skupina je dostatečně zastoupena v každé lokalitě. Proto Rada žadateli v dílčím kritériu **rozpětí s ohledem na programovou nabídku** nepřidělila žádný bod.

K dílčímu kritériu **programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu** žadatel uvedl, že pro cílovou skupinu posluchačů je akcentován zpravodajský servis, dopravní informace, sezónní servis. To Rada komplexně shledala jako prvky vhodné pro danou cílovou skupinu. V dílčím kritériu vztahujícímu se k programovým prvkům ve vazbě na programovou skladbu byl žadatel hodnocen jedním bodem.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením šesti bodů ze šesti možných.

Dílčí kritérium **vlastních autorských pořadů** bylo zodpovězeno, žadatel v projektu uvedl např. pořad Trendy Expres s B. Hacsi, který se věnuje všemu, co je ve světě, ale i v Čechách, trendy. Nechybí zde rozhovory ze zajímavými lidmi ze světa módy, high-tech technologií či start up projektů, dále pořad Garáž, ve kterém J. Koubek připravuje vše podstatné a zajímavé se světa automobilů. Pro posluchače, kteří chtějí poslouchat pořad v anglickém jazyce, případně si chtějí zlepšit či procvičit anglický jazyk a také se dozvědět zajímavé informace o hudbě z pohledu cizinců, přináší pořad Totally Wired, který moderují dva mladí Britové v anglickém jazyce. Žadateli byly přiděleny dva body.

K naplňování přínosu pro **podporu začínajících umělců a její lokalizace na region** žadatel uvedl, že začínající umělci mají ve vysílání EXPRES FM své pravidelné místo a program, který EXPRES FM vytváří, přináší již nyní svým posluchačům nové zajímavé hudební počiny, interprety či styly, které odpovídají dané cílové skupině. Stejně tak je program EXPRES FM „otevřen“ pro nové umělce i z dalších oblastí, nejen pouze z té hudební. Se stejně „otevřeným“ přístupem bude EXPRES FM postupovat i v lokalitách České Budějovice a Liberec. V těchto městech vzniká mnoho zajímavých uměleckých projektů, které bude EXPRES FM aktivně vyhledávat a podporovat ve svém vysílání, a to formou sdělení informací o akcích či o samotném umělci,

např. v kulturním servisu (případně dalších specializovaných pořadech) či formou možného rozhovoru. V případě hudby je možné informovat o začínajícím interpretovi v běžném vysílání a zahrání ukázky z jeho tvorby, dále zařazení začínajícího interpreta do specializovaných hudebních pořadů nebo i do playlistu. Žadatel svá tvrzení doložil. Rada proto přidělila dva body.

Dílčí kritérium ve vztahu k **podpoře kulturních akcí a jejímu způsobu** bylo splněno, podpora bude spočívat v poskytnutí určitého prostoru ve vysílání programu EXPRES FM, a to v kulturním nebo informačním servisu, ve zpravodajství, či formou rozhovoru. Z tohoto důvodu naváže spolupráci jak s jednotlivým pořadatelem akcí, s kluby či divadly, ale i s Odborem kultury a cestovního ruchu při Magistrátu města České Budějovice, Odborem cestovního ruchu, kultury a sportu při Magistrátu města Liberec, které vykonávají státní správu a samosprávu na úseku kultury, případně dalších úsecích v daných městech. Rada toto dílčí kritérium ocenila udělením dvou bodů ze dvou možných. Žadatel svá tvrzení doložil.

V poslední řadě Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin dle **§ 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.**, které Rada ohodnotila jako částečně splněné dvěma body ze čtyř možných.

Žadatel se bude ve vysílání soustředit na menšiny, které na daném území žijí, například, slovenská, ukrajinská, vietnamská. V dílčím kritériu **identifikace menšiny** tak byl žadatel ohodnocen dvěma body. Jako **způsob podpory** žadatel uvedl, že bude reagovat na jednotlivé etnické menšiny (informování o jejich akcích, zpravodajství bude reagovat na aktuální témata ze života menšinové populace). Nenásilnou formou tak bude posluchače informovat o menšinách a povede je tímto způsobem k toleranci a snášenlivosti. Žadatel svá tvrzení nedoložil.

Za situace, kdy jediný žadatel naplnil s celkovým počtem 22 bodů z 33 možných kritéria týkající se připravenosti k zajištění vysílání a rovněž dosáhl splnění ostatních zákonných hodnotících kritérií, neshledala Rada důvod k neudělení licence, tedy k postupu podle ustanovení § 18 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

S výše uvedeným výrokiem a jeho odůvodněním pak přímo korespondují jednotlivé záznamy o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních a dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence.

Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb. se v řízení postupuje podle správního řádu, nestanoví-li tento zákon jinak, a to s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení.

Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

#### **Poučení:**

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

#### **Ing. arch. Václav Menci**

předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání  
elektronicky podepsáno

#### **Přílohy**

příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky)

příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače České Budějovice hotel 107,8 MHz / 50 W)

příloha č. 3 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Liberec Hanychov 103,3 MHz / 100 W)

příloha č. 4 (předpokládaný územní rozsah vysílače České Budějovice hotel 107,8 MHz / 50 W)

příloha č. 5 (předpokládaný územní rozsah vysílače Liberec Hanychov 103,3 MHz / 100 W)

## Příloha č. 1

### Základní programová specifikace a další podmínky

<b>Označení provozovatele vysílání s licenci:</b>	4S PRODUSTION, a.s.
<b>Označení (název) programu:</b>	EXPRES FM
<b>Časový rozsah vysílání:</b>	24 hodin denně

#### I. Základní programová specifikace

Hudebně-informačně-zábavné rádio

#### II. Další programové podmínky

- cílová skupina 20–39 let, s přesahy do nižší i vyšší věkové kategorie
- hudební formát: AC s 20-25 % hudby české tvorby, doplněná o domácí i zahraniční menšinové žánry
- podíl mluveného slova 10–22 % v průběhu všedního dne a 4–22 % o víkendech
- podíl zpravodajských a servisních informací: ve všední dny v každé hodině od 7.00 do 18.00 včetně. Konkrétní zařazení hlavního zpravodajství je vždy v celou hodinu. Podíl zpravodajství a servisních informací představuje cca 3–10 % denního mluveného slova
- podíl autorsky vyrobených pořadů: 100 %
- zaměření na České Budějovice, Liberec a okolí
- informace o aktuálním dění, regionálních akcích, spolupráce s místními subjekty, podpora regionálních kulturních akcí a začínajících umělců

Zachytitelnost rozhlasových programů - České Budějovice 107,8 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
ČRO Plus	celoplošná stanice		převaha zpravodajství a publicistiky	analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí.		

<b>Český rozhlas / ČRo České Budějovice</b>	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 21.00 hodin, poté ČRo 2 Dvojka	střední a starší generace posluchačů	střední proud, lidová hudba (dechovka), folk+country, hudba 60.-90. let s převahou české tvorby	zpravodajství, informační servis, publicistika, nabídka práce, hudba a zábava, literární pořady	zaměření na region	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO</b>	hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry	35-79 let	hudební formát sestává z country, folku, tramských písní, bluegrassové hudby a gospelu doplněné největšími českými popovými hity 60. let	mluvené slovo 7-12 %, zprávy v pracovní dny 5.00-9.00 každou půl hodinu, 9.00-18.00 každou hodinu, v 11.00 a 14.00 servisní informace (18x denně)	podpora kulturních akcí v regionu, podpora začínajících umělců a neprofesionální hudební scény, 100 % autorských pořadů	podpora jazykových a etnických menšin
<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio</b>	hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo 10 - 15 %	česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova	informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství)	-----

<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
<b>JOE Media s. r. o. / HEY Radio</b>	hudebně-zábavné rádio s důrazem na region, s dramatickými prvky ve vysílání, doplněné stručným informačním servisem	35-55 let	rock, rock & pop, oldies, country-rock, folk & country s přesahy do ostatních hudebních žánrů	primární cílová skupina 35-55 let, podíl zpravodajských a servisních informací: : pondělí až pátek 6:00 – 9:00 hodin resp. 7:00 – 11:00 hodin	zpravodajství a servisní informace budou poskytovány	ve vysílání, informace o akcích
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Faktor</b>	hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	p. 15-35 let se zaměřením na středoškoláky	CHR formát – současná populární hudba+hudba 90. let, mluvené slovo 9-12 %, česká a slovenská hudba neklesne pod 10 %	zpravodajství 6-9 hod 2x, 9-17 hod. 1x, ekonomika, kulturní a sportovní informace, dopravní a meteorologické informace, reportáže, vstupy, hosté ve studiu, svátky, výročí, očekávané události	detailnější pohled na jihočeský region, prostor pro jihočeské autory a interprety	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
<b>TEKOM CZ spol. s r.o. / Netro Life rádio</b>	Hudební mix s akcentem na region České Budějovice	20 – 39 let	70% Dance a RnB, zbylých 30% skladby středně rychlého proudu žánru house, funky, taneční hudba 90. let, ve speciálních pořadech hudba elektronická a v malém měřítku také rock a pop	podíl mluveného slova 3-5%, podíl zpravodajství neuvedeno	pořady orientované na region	propagace akcí pořádaných menšinami



<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / RADIO 1</b>	hudební stanice se zaměřením na menšinové žánry	p. 19-25 let s. 15-35 let	rocková a taneční hudba, jazz, hard rock, metal, hip hop, filmová hudba, etnická a world music, reggae	podíl české tvorby 20 %, podíl mluveného slova 15 %, podíl vlastních pořadů min. 95 %, novinky na alternativní scéně, hitparády česká a zahraniční, kulturní servis (pozvánky na koncerty, diskotéky, výstavy, filmy), knižní servis		-----
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
<b>MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK</b>	Hudební regionální stanice	30 - 49 let	Zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.	Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
<b>RADIO BONTON, a. s. / Radio Bonton</b>	HIT rádio (CHR) se zaměřením na cílovou skupinu 18-30 let	p. 18-30 let	taneční hudba a zbytek hudební náplně je tvořen hity z rockové, popové, rapové a soulové scény, podíl hudby vydané v posledních deseti letech neklesne pod 40 % celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50 % celkového objemu vysílacího času	podíl mluveného slova neklesne pod 8 % vysílacího času, podíl zpravodajských pořadů, neklesne pod 4 % z podílu mluveného slova, podíl hudby vydané v posledních deseti letech, neklesne pod 40 % celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50 % celkového objemu vysílacího času		-----

<b>ULTRAVOX s. r. o. / Radio COLOR</b>	hudební stanice specializovaná na etnickou hudbu a world music, zpravodajství a informační servis s akcentem na multietnické soužití v hlavním městě	posluchači definovaní zájmem o kvalitní specifickou hudební produkci a obecné kulturní souvislosti; cílová skupina 15+	etnická hudba a world music a spřízněné žánry (crossover apod.)	podíl mluveného slova 5 %, pevné zpravodajské vstupy, specifické programové zdroje (archivy, historické dokumenty), specializované profilové pořady, autorské pořady		vysíláním uspokojuje posluchače z ciziny
<b>RadioPraha s. r. o. / Rádio Dechovka</b>	hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	50 let plus	převažujícím hudebním žánrem je dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, podíl servisních informací např. z kultury, z kutilství, zahradničení atd. – minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času	celoplošné rádio	skupina seniorů a duševně nemocných
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměřením na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
<b>RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS</b>	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce, podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce, klasická a duchovní hudba 14,9 %, populární a výplňová hudba 42,9 %	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem, podíl mluveného slova neklesne pod 35 %, podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů, podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %, nevysílá reklamy	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady

<b>Radio Prostor s.r.o. / Radio Prostor</b>	zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	neuveдено	převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě		pořady věnované menšinám
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Spin</b>	hudebně-zpravodajská stanice v českém i slovenském jazyce	p. 20-50 let	rhythm & blues, blues rock, hudba 80. a 90. let	zpravodajství a publicistika, sportovní informace, pohádky, soutěže, rozhlasové hry, ekonomika	informace z Prahy	informace pro slovenskou menšinu v Praze
<b>Gama media s. r. o. / Rock Radio</b>	hudební rozhlasová stanice s rockovým zaměřením, s místními a regionálními informacemi	cílová skupina 25-50 let	Výběr skladeb zahrnující období od 60. let až po současnost. Cílem hudebního formátu je nabídnout posluchačům maximální hudební pestrost a rozmanitost. Podíl české a slovenské hudby se bude pohybovat v rozmezí 10 - 15 %	podíl mluveného slova 7 - 10%; podíl zpravodajských a servisních informací: zpravodajské relace jsou vysílány ve všední dny každou hodinu od 6. do 17. hodiny včetně. Hlavní zpravodajství je zařazováno vždy v celou hodinu a v době od 6:00 do 9:00 je pak hlavní zpravodajská relace vždy doplněna zpravodajským přehledem. Víkendové zpravodajské relace mohou být zařazovány v době mezi 8. a 17. hodinou.; podíl autorsky vyrobených pořadů 80-100 %	regionální zpravodajství, podpora regionální kultury, sportu a hudby	-----

AM:

Country radio (České Budějovice 954 kHz)

DAB+:

RT1cz (blok 7A)

Radio 1, Radio Beat, Radio Proglas, ČRo Karlovy Vary, DAB Plus Top 40, Radio 7, Signál rádio

Color (blok 9C)

Radio Color, Hey Radio, Expres FM, Classic Praha, Rádio Sázava, ZUN

**ČRo (region Čechy – blok 12C)**

ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior,

ČRo D-dur, ČRo Jazz, ČRo Plus, ČRo Region, ČRo Rádio Praha, ČRo Plzeň,

ČRo České Budějovice, ČRo Liberec, ČRo Pardubice, ČRo Radiožurnál Sport, ČRo Pohoda

## Zachytitelnost rozhlasových programů - Liberec 103,3 MHz

## Programy přijímatelné velmi dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
ČRO Plus	celoplošná stanice		převaha zpravodajství a publicistiky	analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí.		
Český rozhlas / ČRo Liberec	regionální stanice		česká hudba od popu přes country až po současnou muziku	zpravodajství, publicistika, kalendárium, dopravní servis, písničky na přání	zaměřeno na informace z regionu	

<b>Český rozhlas / Čro SEVER</b>	regionální stanice pro Severní Čechy		široký výběr hudebních žánrů	zpravodajství, publicistika, kalendárium, dopravní servis, písničky na přání	zaměřeno na informace z regionu	vysílání pro menšiny (Sousedé)
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Country SEVER</b>	rádio s formátem skrz žánry nejen pro aktivní dospělé (25-35 let)	25-35 let	hudba od 70. let do současnosti, důraz na českou a slovenskou tvorbu	zpravodajství, informační servis, doprava a počasí, publicistické rubriky, víkendové vysílání pro rekreaty a chalupáře	lokální zpravodajství, předpověď počasí, dopravní servis, kulturní servis, servisní informace, publicistické rubriky	
<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio</b>	hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo 10 - 15 %	česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova	informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství)	-----
<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----

<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Contact</b>	Nezávislá hudební a zpravodajská rozhlasová stanice s výrazným zaměřením na oblast pokrytou signálem.	25-45 let	Poměr české a slovenské hudební tvorby k produkci zahraniční neklesne pod 10-15 %, skladby z širšího hudebního spektra, hudba od 90. let až po současné hudební trendy	zpravodajství v pracovní dny: V čase 6:00 až 9:00 dvakrát v hodině a v čase 9:00 až 17:00 jednou v hodině. Víkendové zpravodajské relace jsou zařazovány v časech od 8:00 do 17:00 hodin. Podíl mluveného slova pod 7-12 % vysílacího času (počítáno bez reklamy)	servisní informace – každá hlavní zpravodajská relace obsahuje podle potřeb veřejnosti servisní informace o počasí a podle	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půl hodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / RADIO 1</b>	hudební stanice se zaměřením na menšinové žánry	p. 19-25 let s. 15-35 let	rocková a taneční hudba, jazz, hard rock, metal, hip hop, filmová hudba, etnická a world music, reggae	podíl české tvorby 20 %, podíl mluveného slova 15 %, podíl vlastních pořadů min. 95 %, novinky na alternativní scéně, hitparády česká a zahraniční, kulturní servis (pozvánky na koncerty, diskotéky, výstavy, filmy), knižní servis		-----
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----

<b>MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK</b>	Hudební regionální stanice	30 - 49 let	Zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.	Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
<b>ULTRAVOX s. r. o. / Radio COLOR</b>	hudební stanice specializovaná na etnickou hudbu a world music, zpravodajství a informační servis s akcentem na multietnické soužití v hlavním městě	posluchači definovaní zájmem o kvalitní specifickou hudební produkci a obecné kulturní souvislosti; cílová skupina 15+	etnická hudba a world music a spřízněné žánry (crossover apod.)	podíl mluveného slova 5 %, pevné zpravodajské vstupy, specifické programové zdroje (archivy, historické dokumenty), specializované profilové pořady, autorské pořady		vysíláním uspokojuje posluchače z ciziny
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměřením na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
<b>RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS</b>	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce, podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce, klasická a duchovní hudba 14,9 %, populární a výplňová hudba 42,9 %	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem, podíl mluveného slova neklesne pod 35 %, podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů, podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %, nevysílá reklamy	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady



<b>Radio Prostor s.r.o. / Radio Prostor</b>	zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě		pořady věnované menšinám
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Spin</b>	hudebně-zpravodajská stanice v českém i slovenském jazyce	p. 20-50 let	rhythm & blues, blues rock, hudba 80. a 90. let	zpravodajství a publicistika, sportovní informace, pohádky, soutěže, rozhlasové hry, ekonomika	informace z Prahy	informace pro slovenskou menšinu v Praze
<b>Gama media s. r. o. / Rock Radio</b>	hudební rozhlasová stanice s rockovým zaměřením, s místními a regionálními informacemi	cílová skupina 25-50 let	Výběr skladeb zahrnující období od 60. let až po současnost. Cílem hudebního formátu je nabídnout posluchačům maximální hudební pestrost a rozmanitost. Podíl české a slovenské hudby se bude pohybovat v rozmezí 10 - 15 %	podíl mluveného slova 7 - 10%; podíl zpravodajských a servisních informací: zpravodajské relace jsou vysílány ve všední dny každou hodinu od 6. do 17. hodiny včetně. Hlavní zpravodajství je zařazováno vždy v celou hodinu a v době od 6:00 do 9:00 je pak hlavní zpravodajská relace vždy doplněna zpravodajským přehledem. Víkendové zpravodajské relace mohou být zařazovány v době mezi 8. a 17. hodinou.; podíl autorsky vyrobených pořadů 80-100 %	regionální zpravodajství, podpora regionální kultury, sportu a hudby	-----

#### DAB+:

##### Teleko (blok 7C) – 4 vysílače

ČRo Sever, ČRo Hradec Králové, DAB Plus Top 40, Radio 7, Radio Proglas

##### ČRo (region Čechy – blok 12C)

ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior, ČRo D-dur, ČRo Jazz, ČRo Plus, ČRo Region, ČRo Rádio Praha, ČRo Plzeň, ČRo České Budějovice, ČRo Liberec, ČRo Pardubice, ČRo Radiožurnál Sport, ČRo Pohoda

Programy přijímatelné dobře:

#### VKV-FM:

ČRo Hradec Králové

**AM:**

Country radio (Český Brod-Liblice 639 kHz)

Programy přijímatelné částečně:

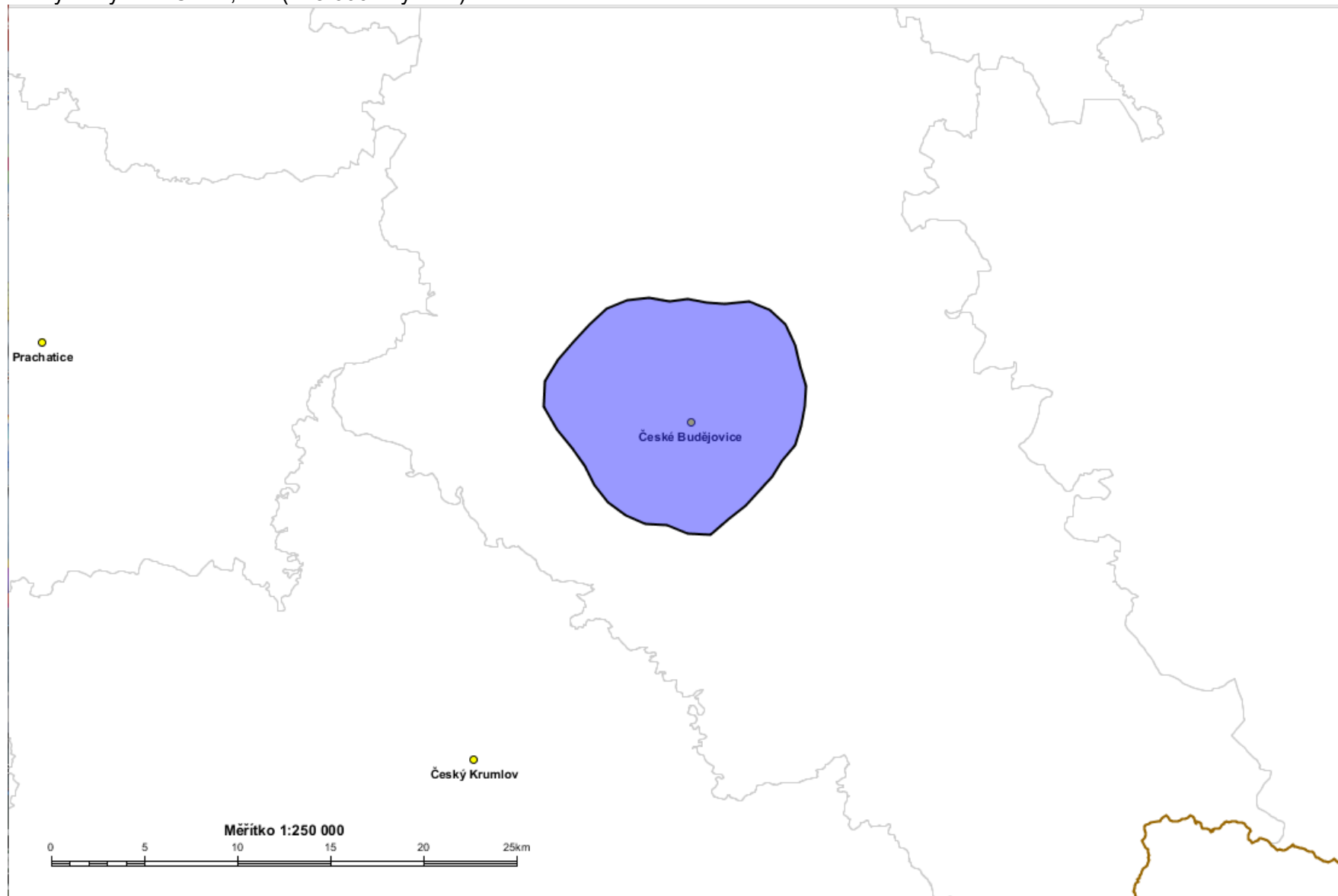
**VKV-FM:**

Radio Hey

Příloha č. 1 k dopisu čj. ČTÚ-20 486/2024-613 ze dne 22. 5. 2024.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače C BUDEJOVICE HOTEL 107,8 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 1,1 % (118 606 obyvatel)



Příloha k dopisu čj. ČTÚ-20 031/2022-613/II.vyř. ze dne 16. 5. 2023.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače LIBEREC HANYCHOV 103,3 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 1,2 % (124 351 obyvatel)

