



Jedn. identifikátor 576994-RRTV

Váš dopis zn. -
Naše č. j. RRTV/10508/2023-
zab
Sp. zn. RRTV/2021/816/zab
Zasedání Rady 14-2023/poř. č. 7

4S PRODUCTION, a.s.
xp2dsc9

Vyřizuje: ORVL – ORV

Datum, místo 5.9.2023, Praha

ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 5.9.2023 toto

rozhodnutí:

Rada **uděluje** společnosti 4S PRODUCTION, a.s., IČ: 25113054 se sídlem Radlická 3294/10, Smíchov, 150 00 Praha 5, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Brno město 1 102,4 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 16 36 27 / 49 11 28; Jihlava Hosov 106,7 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 15 32 28 / 49 23 19; Karlovy Vary I 93,4 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 12 52 28 / 50 14 34; Plzeň centrum 94,5 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 13 22 58 / 49 44 46; Ústí nad Labem I 107,6 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 14 02 11 / 50 40 30; Zlín Jižní Svahy 87,9 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 17 40 11 / 49 14 13, pro program EXPRES FM na standardní zákonnou dobu osmi let podle ustanovení § 12 odst. 5 písm. a) zákona čís. 231/2001 Sb., avšak s možným zkrácením doby její platnosti v návaznosti na postup vlády podle ustanovení části první, článku II, odst. 9 a 10 zákona čís. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon čís. 231/2001 Sb.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky),

příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Brno město 1 102,4 MHz / 100 W),

příloha č. 3 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Jihlava Hosov 106,7 MHz / 200 W),

příloha č. 4 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Karlovy Vary I 93,4 MHz / 200 W),

příloha č. 5 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače

Plzeň centrum 94,5 MHz / 200 W),
příloha č. 6 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Ústí nad Labem I 107,6 MHz / 50 W),
příloha č. 7 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Zlín Jižní Svahy 87,9 MHz / 100 W),
příloha č. 8 (předpokládaný územní rozsah vysílače Brno město 1 102,4 MHz / 100 W),
příloha č. 9 (předpokládaný územní rozsah vysílače Jihlava Hosov 106,7 MHz / 200 W),
příloha č. 10 (předpokládaný územní rozsah vysílače Karlovy Vary I 93,4 MHz / 200 W),
příloha č. 11 (předpokládaný územní rozsah vysílače Plzeň centrum 94,5 MHz / 200 W)
příloha č. 12 (předpokládaný územní rozsah vysílače Ústí nad Labem I 107,6 MHz / 50 W),
příloha č. 13 (předpokládaný územní rozsah vysílače Zlín Jižní Svahy 87,9 MHz / 100 W),
tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání: dle souboru technických parametrů

Soubory technických parametrů:

Brno město 1 102,4 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 16 36 27 / 49 11 28;
Jihlava Hosov 106,7 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 15 32 28 / 49 23 19;
Karlovy Vary I 93,4 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 12 52 28 / 50 14 34;
Plzeň centrum 94,5 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 13 22 58 / 49 44 46;
Ústí nad Labem I 107,6 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 14 02 11 / 50 40 30;
Zlín Jižní Svahy 87,9 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 17 40 11 / 49 14 13.

Program bude šířen regionálně.

Základní programová specifikace:

Hudebně-informačně-zábavné rádio

O d ů v o d n ě n í:

Rada na 7. zasedání 2023 poř.č. 7 vyhlásila licenční řízení k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Brno město 1 102,4 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 16 36 27 / 49 11 28; Jihlava Hosov 106,7 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 15 32 28 / 49 23 19; Karlovy Vary I 93,4 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 12 52 28 / 50 14 34; Plzeň centrum 94,5 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 13 22 58 / 49 44 46; Ústí nad Labem I 107,6 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 14 02 11 / 50 40 30; Zlín Jižní Svahy 87,9 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 17 40 11 / 49 14 13 se lhůtou pro doručení žádostí do 18. května 2023.

Do licenčního řízení se přihlásil tento žadatel:

4S PRODUCTION, a.s. / EXPRES FM

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení výše uvedeného licenčního řízení dne 18.července 2023.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádostí o udělení licence nejsou exaktně měřitelná čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,

- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádostí účastníků řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

- 1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti
 - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
 - finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
 - způsob financování vysílání (0-1b).
 - b) další dílčí kritéria
 - struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
 - stadium existence žadatele
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoném) termínu
- 2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost
 - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
 - zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
 - zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0 1b);
 - organizační řešení získávání místních informací (0-1b).
 - b) další dílčí kritéria
 - smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
 - organizační struktura žadatele
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoném) termínu
- 3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti
 - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
- možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoném) termínu

4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal

- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
- dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
- plnění licenčních podmínek

5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- **mluvené slovo**

- podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
- podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
- podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).

- **lokalizace programu**

- zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
- orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0-1b);
- orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).

- **hudební formát**

- počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
- podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
- rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
- vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

- 8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.
- a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - identifikace menšiny (0-2b);
 - způsob podpory (0-2b).
 - b) další dílčí kritéria
 - čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.

2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.

3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.

4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je-li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.

5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým

prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu k žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§ 17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy žádosti o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníka řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádosti o licence a případně též doložení některých skutečností v žádosti obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 18. května 2023, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádosti o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů se Rada rozhodla udělit společnosti 4S PRODUCTION, a.s., IČ: 25113054 se sídlem Radlická 3294/10, Smíchov, 150 00 Praha 5, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Brno město 1 102,4 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 16 36 27 / 49 11 28; Jihlava Hosov 106,7 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 15 32 28 / 49 23 19; Karlovy Vary I 93,4 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 12 52 28 / 50 14 34; Plzeň centrum 94,5 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 13 22 58 / 49 44 46; Ústí nad Labem I 107,6 MHz / 50 W,

souřadnice WGS 84: 14 02 11 / 50 40 30; Zlín Jižní Svahy 87,9 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 17 40 11 / 49 14 13.

Rada o udělení licence rozhodla 12 hlasy svých členů z 12 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Licenci Rada udělila na standardní zákonnou dobu osmi let podle ustanovení § 12 odst. 5 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., avšak s možným zkrácením doby její platnosti v návaznosti na postup vlády podle ustanovení části první, článku II, odst. 9 a 10 zákona čís. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka, vyplynuly následující důvody, pro které Rada licenci udělila:

Účastník řízení 4S PRODUSTION, a.s. požádal o udělení licence k provozování programu EXPRES FM.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti žadatele naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria ekonomické, organizační a technické připravenosti sedm bodů z devíti možných.

Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod. Kritérium organizační řešení získávání místních informací nebylo doloženo, proto Rada nepřidělila žádný bod. V každém z dalších dílčích kritérií už ale žadatel byl ohodnocen jedním bodem, je tak na zajištění vysílání (včetně zahájení vysílání v zákonném termínu) podle názoru Rady dostatečně připraven.

Společnost 4S PRODUCTION, a.s. působí na rozhlasovém trhu více jak 20 let. Od roku 2002 provozuje rozhlasový program EXPRES FM. Vzhledem k uvedené skutečnosti je Rada přesvědčena, že kritérium **zkušenosti tohoto žadatele s rozhlasovým vysíláním** je možné považovat za splněné.

Za společnost jedná člen představenstva Jakub Unger, který je dlouholetým ředitelem divize zpravodajství Seznam.cz, a.s., má i dlouhodobé zkušenosti s rozhlasovým vysíláním. Dílčí kritérium **zkušenost statutárních orgánů provozovatele** tak bylo naplněno.

K dílčímu kritériu **zkušenost vedoucích pracovníků provozovatele** – všichni vedoucí pracovníci společnosti 4S PRODUSTION, a.s. mají mnohaleté zkušenosti v oblasti rozhlasového vysílání. V projektu žadatele jsou uloženy profesní strukturované životopisy. Ředitel rádia Petr (Pierre) Beneš získal vzdělání na FF UK a FSV UK (obor mediální studia, specializace rozhlas a televize). V médiích pracuje od roku 1993, na vedoucích pozicích v rozhlasovém prostředí od roku 2008. Hudební ředitel Radek Bureš je hudebním dramaturgem programu EXPRES FM a dlouholetým hudebním žurnalistou. V hudební branži se pohybuje od svých 14 let, má tak více

než pětadvacetiletou zkušenost s hudebním trhem v ČR. V EXPRES FM pracuje jako hudební ředitel od roku 2008.

K dílčímu kritériu **organizační získávání místních informací**, žadatel uvedl, že má letité zkušenosti se spoluprací s místními orgány a institucemi k zajištění regionálního – městského informačního servisu posluchačům a tato probíhá v rámci vysílání. Tuto skutečnost žadatel doložil pouze ve dvou lokalitách.

Pokud jde o **ekonomickou připravenost** k zajištění vysílání, žadatel uvedl že k zajištění stabilního finančního prostředí přispívá i účast 100 % akcionáře společnosti Seznam.cz, a.s., IČ: 26168685, která je 100 % vlastníkem společnosti 4S PRODUCTION, a.s., provozující rozhlasové vysílání EXPRES FM. Díky tomuto propojení může společnost do rozvoje vysílání v nových lokalitách investovat nemalé finanční prostředky. Tato činnost je zisková a umožňuje provozovateli investice do dalšího rozvoje. Výše disponibilních zdrojů umožňuje bezproblémový chod všech provozovaných oblastí. Běžné příjmy provozovatele budou přímým zdrojem financování dodatečných nákladů. Společnost nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnám. Doloženo bankovní referencí, obchodním plánem a výpisy o bezdlužnosti.

Žadatel uvedl veškeré technické údaje týkající se jeho **technické připravenosti** k zajištění vysílání. Využije služby externí specializované společnost FPG SERVIS s.r.o., která má dlouholeté zkušenosti s budováním a osazením vysílacích stanic pro značné množství soudobých (i minulých) vysílatelů. Společnost FPG SERVIS s.r.o., na základě smlouvy se žadatelem, vybuduje jednotlivá vysílací stanoviště a osadí je optimální vysílací technologií, která bude seřízena a nastavena tak, aby splňovala veškeré dané technické parametry dle přiděleného souboru technických parametrů. Žadatel již tuto možnost se společností dopředu projednal a spolupráce byla předběžně dohodnuta. Pronájem datových linek pro přenos signálu ze studia na vysílací stanoviště bude řešit žadatel se společností O2 Czech Republic. Žadatel je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.**, žadatel má právní formu akciová společnost. Jediným akcionářem je společnost Seznam.cz, a.s., IČ: 26168685, se sídlem Radlická 3294/10, Smíchov, 150 00 Praha 5. Společnost má 2 604 ks akcií na jméno v zaknihované podobě ve jmenovité hodnotě 1 000,- Kč. Dle žadatele je jediným (koncovým) akcionářem Seznam.cz, a.s. fyzická osoba – Ivo Lukačovič. Z důvodu struktury akcií koncového vlastníka by případná změna nebyla sledovatelná v rámci veřejných rejstříků. Z toho důvodu byl žadateli udělen jeden bod ze dvou možných. Celkově tak kritérium transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti žadatele ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. lze považovat za splněné jen částečně.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby** navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytých územích ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno šest

bodů z dvanácti možných bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako částečně naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Rada hodnotila kritérium **mluveného slova**. Žadatel uvedl, že podíl mluveného slova bude 10 až 22 % v průběhu všedního dne a 4 až 22 % o víkendech. Rada za podíl mluveného slova nepřidělila žádný bod. Navrhovaný podíl mluveného slova nedosahuje střední hodnoty na daných územích.

K **podílu autorsky vyrobených pořadů** žadatel uvedl, že tento podíl bude 100 %. Střední hodnota tohoto parametru nelze stanovit. Rada proto přikročila k přidělení jednoho bodu.

Jeden bod Rada přidělila za naplnění dílčího kritéria **podílu zpravodajství a servisních informací**, který žadatel vymezil takto: Ve všední dny v každé hodině od 7.00 do 18.00 včetně. Konkrétní zařazení hlavního zpravodajství je vždy v celou hodinu. Podíl zpravodajství a servisních informací představuje cca 3 až 10 % denního mluveného slova. Střední hodnota tohoto parametru nelze stanovit. Rada proto přidělila jeden bod.

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria **lokalizace programu** a shledala naplnění všech třech dílčích kritérií, které se k němu vztahují. V rámci vysílání programu žadatel nepředpokládá přebírání vysílání od jiných provozovatelů rozhlasového vysílání. Co se týče **orientace na region a užší lokalitu** žadatel uvedl, že počítá s důsledným informačním servisem zaměřeným na oblast pokrytou signálem. Tým zpravodajců, kteří mají navázány vztahy s institucemi a samosprávou, připravuje pro posluchače zpravodajský servis, ale také servisní pořady včetně kulturního, ve kterém přináší informace o zajímavých místech a akcích v okolí, díky kterému posluchači získají komplexní informace o kulturních a společenských událostech. Žadatel již vysílá pravidelný týdenní lokálně-regionální magazín (Pražská kostka), kde se v 60 minutách věnuje nejdůležitějším událostem v dané lokalitě/regionu v daném týdnu. Hodlá formát rozšířit o magazín na jednotlivé lokality Brno, Jihlava, Karlovy Vary, Plzeň, Ústí nad Labem a Zlín tím, že vytvoří lokální mutace magazínu. Stejně jako v případě zpravodajských a servisních informací, využije současné technické možnosti odbavení vysílání a bude odbavovat jednotlivé mutace magazínu přímo adresně do dané lokality.

Žádný bod nebyl žadateli přiznán za naplnění kritéria **hudebního formátu**. Žánrová skladba programu EXPRES FM je definována jako formát AC s 20 až 25 % hudby české tvorby, doplněná o domácí i zahraniční menšinové žánry. Porovnáním hudebního formátu žadatele s nabídkou programů na pokrytých územích Rada z hlediska hudebního formátu zjistila, že zmíněný hudební formát je v daných regionech dostatečně zastoupen (více než tři programy s obdobným formátem v různém rozsahu a mutacích). Výsledným součtem procent se kritérium **podíl formátu na daném území**, zařadil do kategorie nehodnocené žádným bodem.

Cílovou skupinu posluchačů žadatel vymezil věkovým rozmezím 20 až 39 let, s přesahy do nižší i vyšší věkové kategorie. Cílová skupina je dostatečně zastoupena v každé lokalitě. Proto Rada žadateli v dílčím kritériu **rozpětí s ohledem na programovou nabídku** nepřidělila žádný bod.

K dílčímu kritériu **programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu** žadatel uvedl, že pro cílovou skupinu posluchačů je akcentován zpravodajský servis, dopravní informace, sezónní servis. To Rada komplexně shledala jako prvky vhodné pro danou cílovou skupinu. V dílčím kritériu vztahujícím se k programovým prvkům ve vazbě na programovou skladbu byl žadatel hodnocen jedním bodem.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením čtyř bodů ze šesti možných.

Dílčí kritérium **vlastních autorských pořadů** bylo zodpovězeno, žadatel v projektu uvedl konkrétní autorské pořady se stručným obsahem např.: (Expres Edge, Starmix, Totally Wired, FilmEx, Expres Geek, Kulturní servis, Trendy Expres, Sunday Night Cream, Pražská kostka). Další autorské pořady jsou uvedeny v projektu žadatele. Žadatelům byly přiděleny dva body.

K naplňování přínosu pro **podporu začínajících umělců a její lokalizace na region** žadatel uvedl, že umělci mají ve vysílání EXPRES FM své pravidelné místo. Podpora bude spočívat formou sdělení informací o akcích či o samotném umělci, např. v kulturním servisu případně dalších specializovaných pořadech či formou možného rozhovoru. V případě hudby je možné informovat o začínajícím interpretovi a odvysílat ukázky z jeho tvorby nebo i zařadit do playlistu. Žadatel svá tvrzení doložil pouze ve dvou lokalitách, Rada toto ocenila udělením jednoho bodu ze dvou možných.

Dílčí kritérium ve vztahu k **podpoře kulturních akcí a jejímu způsobu**, žadatel uvedl, že si uvědomuje význam podpory místních kulturních, společenských či uměleckých akcí, a proto bude věnovat získávání informací o těchto akcích patřičnou pozornost. Z toho důvodu naváže spolupráci jak s jednotlivým pořadatelem akcí, s kluby či divadly, ale i s Odborem kultury Magistrátu města Plzně, který koordinuje kulturní činnosti a projekty na území města Plzně, a Odborem kultury, školství a tělovýchovy Magistrátu města Karlovy Vary, Odborem školství, kultury a sportu Magistrátu města Ústí nad Labem, Odborem školství, kultury a tělovýchovy Magistrátu města Jihlavy, Odborem kultury Magistrátu města Brna, Odborem kultury a památkové péče Magistrátu města Zlín, které vykonávají státní správu a samosprávu na úseku kultury, případně dalších úsecích v daných městech. Žadatel svá tvrzení doložil pouze ve dvou lokalitách, Rada toto ocenila udělením jednoho bodu ze dvou možných.

V poslední řadě Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin dle **§ 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.**, které Rada ohodnotila počtem dvou bodů z možných čtyř.

Žadatel se bude ve vysílání soustředit na menšiny, které na daném území žijí, například romská, nebo ukrajinská. V dílčím kritériu **identifikace menšiny** tak byl žadatel ohodnocen dvěma body. Jako **způsob podpory** žadatel uvedl, že bude reagovat na jednotlivé etnické menšiny (informování o jejich akcích, zpravodajství bude reagovat na aktuální témata ze života menšinové populace). Nenásilnou formou tak bude posluchače informovat o menšinách a povede je tímto způsobem k toleranci a snášenlivosti. Žadatel je dle potřeby připraven na případnou spolupráci s Výborem pro národnostní menšiny zastupitelstva města Brna, Výborem pro národnostní menšiny

Jihomoravského kraje, Komisi pro národnostní menšiny, etnické skupiny a integraci romských komunit Rady Zlínského kraje, nebo s nevládními neziskovými organizacemi. Žadatel svá tvrzení nedoložil, proto mu nebyl za toto kritérium dělen žádný bod.

Za situace, kdy jediný žadatel naplnil s celkovým počtem 20 bodů z 33 možných kritéria týkající se připravenosti k zajištění vysílání a rovněž dosáhl splnění ostatních zákonných hodnotících kritérií, neshledala Rada důvod k neudělení licence, tedy k postupu podle ustanovení § 18 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo korespondují jednotlivé záznamy o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních a dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence.

Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb. se v řízení postupuje podle správního řádu, nestanoví-li tento zákon jinak, a to s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení.

Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

Ing. arch. Václav Menci
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno

Přílohy

Příloha č. 1 (programové podmínky),

příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Brno město 1 102,4 MHz / 100 W),

příloha č. 3 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Jihlava Hosov 106,7 MHz / 200 W),

příloha č. 4 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Karlovy Vary I 93,4 MHz / 200 W),

příloha č. 5 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Plzeň centrum 94,5 MHz / 200 W),

příloha č. 6 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Ústí nad Labem I 107,6 MHz / 50 W),

příloha č. 7 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Zlín Jižní Svahy 87,9 MHz / 100 W),

příloha č. 8 (předpokládaný územní rozsah vysílače Brno město 1 102,4 MHz / 100 W),

příloha č. 9 (předpokládaný územní rozsah vysílače Jihlava Hosov 106,7 MHz / 200 W),

příloha č. 10 (předpokládaný územní rozsah vysílače Karlovy Vary I 93,4 MHz / 200 W),

příloha č. 11 (předpokládaný územní rozsah vysílače Plzeň centrum 94,5 MHz / 200 W)

příloha č. 12 (předpokládaný územní rozsah vysílače Ústí nad Labem I 107,6 MHz / 50 W),

příloha č. 13 (předpokládaný územní rozsah vysílače Zlín Jižní Svahy 87,9 MHz / 100 W).

Příloha č. 1

Základní programová specifikace a další podmínky

| | |
|---|---------------------|
| Označení provozovatele vysílání s licenci: | 4S PRODUSTION, a.s. |
| Označení (název) programu: | EXPRES FM |
| Časový rozsah vysílání: | 24 hodin denně |

I. Základní programová specifikace

Hudebně-informačně-zábavné rádio

II. Další programové podmínky

- cílová skupina 20–39 let, s přesahy do nižší i vyšší věkové kategorie
- hudební formát: AC s 20-25 % hudby české tvorby, doplněná o domácí i zahraniční menšinové žánry
- podíl mluveného slova 10–22 % v průběhu všedního dne a 4–22 % o víkendech
- podíl zpravodajských a servisních informací: ve všední dny v každé hodině od 7.00 do 18.00 včetně. Konkrétní zařazení hlavního zpravodajství je vždy v celou hodinu. Podíl zpravodajství a servisních informací představuje cca 3–10 % denního mluveného slova
- podíl autorsky vyrobených pořadů: 100 %
- zaměření na Brno, Jihlavu, Karlovy Vary, Plzeň, Ústí nad Labem, Zlín a okolí
 - informace o aktuálním dění, regionálních akcích, spolupráce s místními subjekty, podpora regionálních kulturních akcí a začínajících umělců

Zachytitelnost rozhlasových programů - Brno město 1 102,4 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře

| provozovatel / název programu | Programová skladba vysílání | Cílová skupina | Hudební formát | Programové prvky | Místní info | Menšiny |
|-------------------------------|---|---|---|---|--|--|
| ČRo 1 Radiožurnál | Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice | | Převaha zpravodajství a publicistiky | Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba | | Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám |
| Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka | nezpravodajská celoplošná stanice | nejrůznější věkové skupiny, z nejrozdílnějších koutů země | poměr hudby a mluveného slova 50:50 | rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke | přebírá pořady regionálních studií | |
| Český rozhlas / ČRo 3 Vltava | kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění) | nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu | klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba | programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů | | Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou |
| ČRo Brno | regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně 5.00-20.00 hod. (po-pá); 6.00-18.00 (so+ne) | dospělí posluchači na jižní a východní Moravě | | brněnské vysílání nabízí mimořádně pestrou hudební nabídku, od populárních a folklórních písní až po vážnou hudbu, a srovnatelnou pestrost v žánrech zpravodajských, publicistických i zábavných | regionální vysílání v jihomoravském a zlínském regionu | |

| | | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|---|
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Country MORAVA | městské rádio v Brně s mužským akcentem a folkrockovým a rockovým projevem | 25-35 let | hudba 70.-90. let s přesahy na obě strany, zejména folkrocková a rocková muzika, akcent na původní tvorbu, hudební složka tvoří 80-90 % programu | zpravodajství, informační servis, předpověď počasí, dopravní a kulturní servis, publicistika, zprávy z Evropy a Euroregionu, sport, auto-moto, hobby, práce, zábava, min. 7,5 % mluveného slova bez reklamy v | lokální zpravodajský a informační servis | |
| MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio | hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu | p. 12-35 let | soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo 10 - 15 % | česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova | informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství) | ----- |
| Rádio Student, s. r. o. / FREE radio | zpravodajská a publicistická stanice | 15-26 let | česká i zahraniční hudba, podíl mluveného slova ve všední dny 6-12 % a o víkendech na 5-10 % | zpravodajství, informace, písničky, poradenská služba, soutěže reportáže pozvánky, hitparáda, studentská hudba | | programy o menšinách připravované menšinami |
| Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1 | všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací | zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let | 60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country | informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství | služba regionům v rámci celoplošného vysílání | ----- |
| JOE Media s. r. o. / HEY Radio | hudebně-zábavné rádio s důrazem na region, s dramatickými prvky ve vysílání, doplněné stručným informačním servisem | 35-55 let | rock, rock & pop, oldies, country-rock, folk & country s přesahy do ostatních hudebních žánrů | primární cílová skupina 35-55 let, podíl zpravodajských a servisních informací: : pondělí až pátek 6:00 – 9:00 hodin resp. 7:00 – 11:00 hodin | zpravodajství a servisní informace budou poskytovány | ve vysílání, informace o akcích |

| | | | | | | |
|--|---|---------------------------|--|--|--|---|
| MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio City | hudebně-zpravodajská a kontaktní rozhlasová stanice | p. 30-45 let s. 20-55 let | rocková hudba v celé šíři, od 60. let po současnost, česká a slovenská hudba neklesne pod 10 % | zpravodajství 6.00-9.00 2× v hodině, 9.00-17.00 1× v hodině, informace – dopravní servis, společenské a kulturní akce, počasí, sport, zábava, soutěže, hitparáda, hudební žánrové pořady, mluvené slovo 7-13 % v | regionální zpravodajství s návazností na orgány státní správy a magistráty | ----- |
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS | hudební stanice s vyváženým poměrem informací | 25-40 let | hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let | podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu | pořady a rubriky orientované na region | aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života |
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat | hudební stanice s rockovou orientací | p. 35-55 let | rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní | podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava | | ----- |
| MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK | Hudební regionální stanice | 30 - 49 let | Zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country. | Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků. | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|
| ULTRAVOX s. r. o. / Radio COLOR | hudební stanice specializovaná na etnickou hudbu a world music, zpravodajství a informační servis s akcentem na multietnické soužití v hlavním městě | posluchači definovaní zájmem o kvalitní specifickou hudební produkci a obecné kulturní souvislosti; cílová skupina 15+ | etnická hudba a world music a spřízněné žánry (crossover apod.) | podíl mluveného slova 5 %, pevné zpravodajské vstupy, specifické programové zdroje (archivy, historické dokumenty), specializované profilové pořady, autorské pořady | | vysíláním uspokojuje posluchače z ciziny |
| JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM | | p. 18-55 let | 50.-60. léta + rock, country & western | zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady, hudební výročí dne, hitparády... | stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru | |
| | | | posílený prvek country a folk pro RADIO ČAS-FM jižní Morava | povoleno odpojování – vysílací okruhy Ostrava, Olomouc, Zlín, Valašsko, Zlín, jižní Morava; pro okruh jižní Morava změna LP – upřesnění hudebního formátu | | |
| | | | vysílací okruh Radio Čas Rock na kmitočtu Třinec-Godula 89,5 MHz | posíleno o klasický rock, folkrock, s doplněním spřízněných žánrů | | |
| EVROPA 2, spol. s r. o. / Rádio Evropa 2 – Morava | hudební rádio | p. 12-30 let | 50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby | hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2 | kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice | Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin |

| | | | | | | |
|---|---|-------------------------------|--|---|---|-----------------|
| LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS | celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci | p. 30-45 let, s. 25-50 | maximální zaměřením na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop | podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti | informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst | ----- |
| Rádio Pálava s. r. o. / Rádio Jih | regionální hudebně-zábavná stanice s důrazem na místní zpravodajství | p. 20-29, s. 16-50 | 80. léta – současnost – pop, folk a taneční hudba, hudební formát hot AC s regionálními vybočeními (folk) 1x týdně moravská dechová hudba | zpravodajství, kulturní servis, dopravní informace, počasí, informace pro turisty, kontaktní pořady, hitparády, seznamky, víkendové pořady pro rodinu a domácnosti, podíl mluveného slova 12 %, hudba 88 % | důraz na lokální informace | |
| NONSTOP s. r. o. / RÁDIO KROKODÝL | hudebně-zábavná regionální rozhlasová stanice | 15-45 let, primárně 20-29 let | pop, rock, současná taneční hudba, širší hudební záběr o víkendu, mluvené slovo 3-17 % | zprávy, počasí, kultura, publicistika, politika, ekonomika, sport | informační servis pro jihomoravský region | |
| RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS | rodinné rádio | široké spektrum | podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce klasická a duchovní hudba 14,9 % populární a výplňová hudba 42,9 % | vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem náboženské pořady nevysílá reklamy podíl mluveného slova neklesne pod 35 % podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 % | denně zprávy z pokrytých regionů | duchovní pořady |

| | | | | | | |
|---|--|--|--|---|--|--|
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / SIGNÁL RÁDIO BRNO | převážně hudební stanice třetího věku | 50-79 let | starší české melodie 60.-70. let, dechovka, lidová hudba, country, folk a trampské písně | publicistické relace se zaměřením na cílovou skupinu, tedy reprezentanty tzv. třetího věku; podíl mluveného slova minimálně 8 %; zpravodajské relace v pracovní dny od 5.00 do 9.00 hod. každou půlhodinu, v čase od 9.00 do 18.00 hod. každou hodinu; všechny pořady jsou autorsky vyráběné | výhradní orientace zpravodajských relací na Brno a okolí | zpravodajství s akcentem na aktuální témata ze života menšinové populace |
| RadioZET s. r. o. / ZET | zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava | posluchači vyžadující přesné informace a analýzy | převaha zpravodajství a publicistiky | blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě | | pořady věnované menšinám |

DAB+:

Teleko (blok 8A)

ČRo Sever, ČRo Hradec Králové, DAB Plus Top 40, Radio 7, Radio Proglas, ZUN

ČRo (region Morava – blok 12D)

ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior, ČRo D-dur, ČRo Jazz, ČRo Plus, ČRo Rádio Praha, ČRo Brno, ČRo Olomouc, ČRo Ostrava, ČRo Vysočina, ČRo Zlín, ČRo Radiožurnál Sport, ČRo Pohoda, Українське Радіо 1 (UR-1)

Zachytitelnost rozhlasových programů - Jihlava 106,7 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře

| provozovatel / název programu | Programová skladba vysílání | Cílová skupina | Hudební formát | Programové prvky | Místní info | Menšiny |
|---------------------------------------|--|---|---|---|--|--|
| ČRo 1 Radiožurnál | Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice | | Převaha zpravodajství a publicistiky | Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba | | Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám |
| Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka | nezpravodajská celoplošná stanice | nejrůznější věkové skupiny, z nejrozdílnějších koutů země | poměr hudby a mluveného slova 50:50 | rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke | přebírá pořady regionálních studií | |
| Český rozhlas / ČRo 3 Vltava | kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění) | nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu | klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba | programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů | | Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou |
| Český rozhlas / ČRo Region – Vysočina | regionální stanice Českého rozhlasu | | široký výběr hudebních žánrů, prostor pro regionální autory a interprety | zpravodajství, informační servis, počasí a sport, publicistika, nabídka práce, hudba a zábava, literární pořady, soutěže, události regionu | zaměření na region, dopravní informace a regionální počasí | |

| | | | | | | |
|--|---|----------------------------------|---|---|--|--|
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO | hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry | 35-79 let | hudební formát sestává z country, folku, trampských písní, bluegrassové hudby a gospelu doplněné největšími českými popovými hity 60. let | mluvené slovo 7-12 %, zprávy v pracovní dny 5.00-9.00 každou půlhodinu, 9.00-18.00 každou hodinu, v 11.00 a 14.00 servisní informace (18× denně) | podpora kulturních akcí v regionu, podpora začínajících umělců a neprofesionální hudební scény, 100 % autorských pořadů | podpora jazykových a etnických menšin |
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Country VÝCHOD | hudební rádio rodinného typu, kontaktní pořady, komerce, zpravodajství se zaměřením na region | 25-50 let s přesahy zejména dolů | hity od 70. let do současnosti | zpravodajství včetně sportu, informační servis, dopravní zpravodajství, publicistika, moderace zábavy; podíl mluveného slova 7-10 % mimo reklamu v prime time, podíl regionálních informací 25 % z | aktuální informace z regionu | |
| EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2 | hudební rádio | p. 12-30 let | 50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby | hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2 | kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice | Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin |
| MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio | hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu | p. 12-35 let | soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo 10 - 15 % | česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova | informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství) | ----- |

| | | | | | | |
|--|---|---|--|---|---|---|
| Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1 | všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací | zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let | 60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country | informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství | služba regionům v rámci celoplošného vysílání | ----- |
| JOE Media s. r. o. / HEY Radio | hudebně-zábavné rádio s důrazem na region, s dramatickými prvky ve vysílání, doplněné stručným informačním servisem | 35-55 let | rock, rock & pop, oldies, country-rock, folk & country s přesahy do ostatních hudebních žánrů | primární cílová skupina 35-55 let, podíl zpravodajských a servisních informací: : pondělí až pátek 6:00 – 9:00 hodin resp. 7:00 – 11:00 hodin | zpravodajství a servisní informace budou poskytovány | ve vysílání, informace o akcích |
| MEDIA BOHEMIA a.s./ Hitrádio Vysočina | hudební regionální stanice | p. 20-35 let s. 14-50 let | | zpravodajství – počasí, doprava, služby, informace, kultura, sport, zájmové oblasti, publicistika, mluvené slovo 10 % | regionální zpravodajství z oblastí Jihlava, Havlíčkův Brod, Pelhřimov, Žďár nad Sázavou, Třebíč | |
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS | hudební stanice s vyváženým poměrem informací | 25-40 let | hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let | podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu | pořady a rubriky orientované na region | aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života |
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat | hudební stanice s rockovou orientací | p. 35-55 let | rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní | podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava | | ----- |

| | | | | | | |
|--|---|--------------------------------|---|--|---|-------|
| MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK | Hudební regionální stanice | 30 - 49 let | Zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country. | Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků. | | |
| LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS | celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na | p. 30-45 let, s. 25-50 | maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop | podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o | informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst | ----- |
| NONSTOP s. r. o. / RÁDIO JIHLAVA | hudebně-zábavná rozhlasová stanice se zpravodajským a informačním servisem s důrazem na regionální události | 30-50 let s přesahem 25-55 let | AC formát staršího data – melodická hudební náplň stanice, největší hity domácího i světového folku a country, světový a domácí pop a soft rock | podíl mluveného slova 5-15 % | zpravodajství s důrazem na informace především z města Jihlavy, z regionu Českomoravské vrchoviny – Vysočiny a blízkého okolí – politika, život v regionu, doprava, kultura, počasí, sport, důraz na informace z oblasti národnostních, etnických a jiných menšin | |
| NONSTOP s. r. o. / RÁDIO KROKODÝL | hudebně-zábavná regionální rozhlasová stanice | 15-45 let, primárně 20-29 let | pop, rock, současná taneční hudba, širší hudební záběr o víkendu, mluvené slovo 3-17 % | zprávy, počasí, kultura, publicistika, politika, ekonomika, sport | informační servis pro jihomoravský region | |

| | | | | | | |
|--|---|--|---|---|--|--|
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Spin | hudebně-zpravodajská stanice v českém i slovenském jazyce | p. 20-50 let | rhythm & blues, blues rock, hudba 80. a 90. let | zpravodajství a publicistika, sportovní informace, pohádky, soutěže, rozhlasové hry, ekonomika | informace z Prahy | informace pro slovenskou menšinu v Praze |
| MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio | hudebně-informační rozhlasová stanice | 20-40 let | zlaté hity od 60. let, anglo-americká i česká produkce, podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10-15 %, hudebním žánrem je mainstreamová rocková hudba | mluvené slovo 7-10 %, zpravodajství 2-4 %, všední dny 6.00-17.00 vždy v celou, víkendy 8.00-17.00 | informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu | |
| RadioZET s. r. o. / ZET | zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava | posluchači vyžadující přesné informace a analýzy | převaha zpravodajství a publicistiky | blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě | | pořady věnované menšinám |

DAB+:

Teleko (blok 8A)

ČRo Sever, ČRo Hradec Králové, DAB Plus Top 40, Radio 7, Radio Proglas, ZUN

ČRo (region Čechy – blok 12C)

ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior, ČRo D-dur, ČRo Jazz, ČRo Plus, ČRo Region,

ČRo Rádio Praha, ČRo Plzeň, ČRo České Budějovice, ČRo Liberec, ČRo Pardubice, ČRo Radiožurnál Sport, ČRo Pohoda, Українське Радіо 1 (UR-1)

ČRo (region Morava – blok 12D)

ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior, ČRo D-dur, ČRo Jazz, ČRo Plus, ČRo Rádio Praha,

ČRo Brno, ČRo Olomouc, ČRo Ostrava, ČRo Vysočina, ČRo Zlín, ČRo Radiožurnál Sport, ČRo Pohoda, Українське Радіо 1 (UR-1)

Programy přijímatelné dobře:

AM:

Rádio Dechovka (Hradec Králové 792 kHz)

VKV-FM:

ČRo Pardubice

Radio Proglas

Programy přijímatelné částečně:

VKV-FM:

ČRo Brno

Zachytitelnost rozhlasových programů - Karlovy Vary 93,4 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře

| provozovatel / název programu | Programová skladba vysílání | Cílová skupina | Hudební formát | Programové prvky | Místní info | Menšiny |
|-------------------------------|--|---|---|---|------------------------------------|--|
| ČRo 1 Radiožurnál | Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice | | Převaha zpravodajství a publicistiky | Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba | | Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám |
| Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka | nezpravodajská celoplošná stanice | nejrůznější věkové skupiny, z nejrozdílnějších koutů země | poměr hudby a mluveného slova 50:50 | rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke | přebírá pořady regionálních studií | |
| Český rozhlas / ČRo 3 Vltava | kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění) | nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu | klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba | programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů | | Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou |
| ČRO Plus | celoplošná stanice | | převaha zpravodajství a publicistiky | analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí. | | |

| | | | | | | |
|--|---|--------------|--|---|--|--|
| ČRO Karlovy Vary | regionální stanice | | Hudební program tvoří převážně česká hudba v žánrech pop, pop-country, country a folk, navíc citlivě obohacená o určitá krajová specifika. Regionální stanice jsou zároveň jediným programovým okruhem Českého rozhlasu, který svým posluchačům nabízí folklórní a lidovou hudbu a dechovku. | Regionální program akcentuje regionální informace (včetně servisních, jako jsou počasí nebo doprava), spotřebitelská témata (poradny orientované na běžné každodenní problémy a nabídka pomoci při jejich řešení), zábavné žánry a písničky na přání. Velký důraz klade na interaktivitu, přímý kontakt s posluchači. | | |
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO | hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry | 35-79 let | hudební formát sestává z country, folku, trampských písní, bluegrassové hudby a gospelu doplněné největšími českými popovými hity 60. let | mluvené slovo 7-12 %, zprávy v pracovní dny 5.00-9.00 každou půlhodinu, 9.00-18.00 každou hodinu, v 11.00 a 14.00 servisní informace (18x denně) | podpora kulturních akcí v regionu, podpora začínajících umělců a neprofesionální hudební scény, 100 % autorských pořadů | podpora jazykových a etnických menšin |
| EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2 | hudební rádio | p. 12-30 let | 50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby | hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2 | kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice | Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin |

| | | | | | | |
|---|--|---|---|---|--|-------|
| 4S PRODUCTION, a. s. / EXPRES FM | hudebně-informačně-zábavné rádio | p. 12-35 let s přesahy | formát AC/oldies doplněno 20-25 % hudby české formy | zpravodajství a další formy mluveného slova (pozvánky na koncerty, výstavy, a jiné aktivity), počasí, kulturní servis, dopravní zpravodajství, sport, přehled tisku, soutěže, interaktivní komunikace (SMS, telefon, chat); podíl mluveného slova 10-12 % v pracovní dny, 4-6 % o víkendech a svátcích, zpravodajské vstupy 6x denně (všední dny) | zvýšený akcent vůči dění v pražské metropoli (Pražské novinky) | ----- |
| MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio | hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu | p. 12-35 let | soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo 10 - 15 % | česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova | informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství) | ----- |
| Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1 | všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací | zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let | 60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country | informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství | služba regionům v rámci celoplošného vysílání | ----- |

| | | | | | | |
|--|---|------------------------------------|--|---|---|---|
| JOE Media s. r. o. / HEY Radio | hudebně-zábavné rádio s důrazem na region, s dramatickými prvky ve vysílání, doplněné stručným informačním servisem | 35-55 let | rock, rock & pop, oldies, country-rock, folk & country s přesahy do ostatních hudebních žánrů | primární cílová skupina 35-55 let, podíl zpravodajských a servisních informací: : pondělí až pátek 6:00 – 9:00 hodin resp. 7:00 – 11:00 hodin | zpravodajství a servisní informace budou poskytovány | ve vysílání, informace o akcích |
| MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio FM Plus | hudebně-informační rádio | p. 20-35 let s přirozeným přesahem | podíl hudby 80 %, hudební AC formát | zpravodajství: 5.00 do 18.00 hodin před každou celou zprávou a v každou půl regionální informace, v sobotu 8.00-12.00 vždy před celou hodinou v neděli ve 14.00-18.00 vždy před celou hodinou | informace regionálního významu, kulturní servis z regionu | |
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS | hudební stanice s vyváženým poměrem informací | 25-40 let | hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let | podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu | pořady a rubriky orientované na region | aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života |
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat | hudební stanice s rockovou orientací | p. 35-55 let | rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní | podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava | | ----- |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|
| MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK | Hudební regionální stanice | 30 - 49 let | Zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country. | Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků. | | |
| ULTRAVOX s. r. o. / Radio COLOR | hudební stanice specializovaná na etnickou hudbu a world music, zpravodajství a informační servis s akcentem na multietnické soužití v hlavním městě | posluchači definovaní zájmem o kvalitní specifickou hudební produkci a obecné kulturní souvislosti; cílová skupina 15+ | etnická hudba a world music a spřízněné žánry (crossover apod.) | podíl mluveného slova 5 %, pevné zpravodajské vstupy, specifické programové zdroje (archivy, historické dokumenty), specializované profilové pořady, autorské pořady | | vysíláním uspokojuje posluchače z ciziny |
| LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS | celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na | p. 30-45 let, s. 25-50 | maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop | podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o | informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst | ----- |
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Spin | hudebně-zpravodajská stanice v českém i slovenském jazyce | p. 20-50 let | rhythm & blues, blues rock, hudba 80. a 90. let | zpravodajství a publicistika, sportovní informace, pohádky, soutěže, rozhlasové hry, ekonomika | informace z Prahy | informace pro slovenskou menšinu v Praze |

| | | | | | | |
|---|--|--|---|---|--|--------------------------|
| MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio | hudebně-informační rozhlasová stanice | 20-40 let | zlaté hity od 60. let, anglo-americká i česká produkce, podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10-15 %, hudebním žánrem je mainstreamová rocková hudba | mluvené slovo 7-10 %, zpravodajství 2-4 %, všední dny 6.00-17.00 vždy v celou, víkendy 8.00-17.00 | informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu | |
| RadioZET s. r. o. / ZET | zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava | posluchači vyžadující přesné informace a analýzy | převaha zpravodajství a publicistiky | blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě | | pořady věnované menšinám |

DAB+:

RTIcz (blok 5A, 9C)

Radio 1, Radio Beat, Radio Proglas, ČRo Karlovy Vary, DAB Plus Top 40, Radio 7, Signál rádio

ČRo (region Čechy – blok 12C)

ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior, ČRo D-dur, ČRo Jazz, ČRo Plus, ČRo Region, ČRo Rádio Praha, ČRo Plzeň, ČRo České Budějovice, ČRo Liberec, ČRo Pardubice, ČRo Radiožurnál Sport, ČRo Pohoda, Українське Радіо 1 (UR-1)

Zachytitelnost rozhlasových programů - Plzeň 94,5 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře

| provozovatel / název programu | Programová skladba vysílání | Cílová skupina | Hudební formát | Programové prvky | Místní info | Menšiny |
|-------------------------------|--|---|---|---|------------------------------------|--|
| ČRo 1 Radiožurnál | Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice | | Převaha zpravodajství a publicistiky | Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba | | Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám |
| Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka | nezpravodajská celoplošná stanice | nejrůznější věkové skupiny, z nejrozdílnějších koutů země | poměr hudby a mluveného slova 50:50 | rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke | přebírá pořady regionálních studií | |
| Český rozhlas / ČRo 3 Vltava | kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění) | nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu | klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba | programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů | | Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou |
| ČRO Plus | celoplošná stanice | | převaha zpravodajství a publicistiky | analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí. | | |

| | | | | | | |
|---|--|---|---|--|---|--|
| Český rozhlas / ČRo Plzeň | regionální stanice pro západní Čechy – Plzeňský a Karlovarský kraj | nejrůznější věkové skupiny | tradiční (lidová, folklorní a klasická hudba) i moderní trendy (rock, country, folk, klubová scéna) | zpravodajství, informační servis, sport, publicistika, zábavné pořady | zaměření na informace z regionu, odpojování podle krajů | víkendové a sváteční křesťanské pořady |
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO | hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry | 35-79 let | hudební formát sestává z country, folku, trampských písní, bluegrassové hudby a gospelu doplněné největšími českými popovými hity 60. let | mluvené slovo 7-12 %, zprávy v pracovní dny 5.00-9.00 každou půlhodinu, 9.00-18.00 každou hodinu, v 11.00 a 14.00 servisní informace (18x denně) | podpora kulturních akcí v regionu, podpora začínajících umělců a neprofesionální hudební scény, 100 % autorských pořadů | podpora jazykových a etnických menšin |
| 4S PRODUCTION, a. s. / EXPRES FM | hudebně-informačně-zábavné rádio | p. 12-35 let s přesahy | formát AC/oldies doplněno 20-25 % hudby české formy | zpravodajství a další formy mluveného slova (pozvánky na koncerty, výstavy, a jiné aktivity), počasí, kulturní servis, dopravní zpravodajství, sport, přehled tisku, soutěže, interaktivní komunikace (SMS, telefon, chat); podíl mluveného slova 10-12 % v pracovní | zvýšený akcent vůči dění v pražské metropoli (Pražské novinky) | ----- |
| MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio | hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu | p. 12-35 let | soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo 10 - 15 % | česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova | informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství) | ----- |
| Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1 | všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací | zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let | 60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country | informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství | služba regionům v rámci celoplošného vysílání | ----- |

| | | | | | | |
|--|---|------------------------------------|--|--|---|---|
| MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio FM Plus | hudebně-informační rádio | p. 20-35 let s přirozeným přesahem | podíl hudby 80 %, hudební AC formát | zpravodajství: 5.00 do 18.00 hodin před každou celou zprávou a v každou půl regionální informace, v sobotu 8.00-12.00 vždy před celou hodinou v neděli ve 14.00-18.00 vždy před celou hodinou | informace regionálního významu, kulturní servis z regionu | |
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / RADIO 1 | hudební stanice se zaměřením na menšinové žánry | p. 19-25 let s. 15-35 let | rocková a taneční hudba, jazz, hard rock, metal, hip hop, filmová hudba, etnická a world music, reggae | podíl české tvorby 20 %, podíl mluveného slova 15 %, podíl vlastních pořadů min. 95 %, novinky na alternativní scéně, hitparády česká a zahraniční, kulturní servis (pozvánky na koncerty, diskotéky, výstavy, filmy), knižní servis | | ----- |
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS | hudební stanice s vyváženým poměrem informací | 25-40 let | hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let | podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu | pořady a rubriky orientované na region | aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života |
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat | hudební stanice s rockovou orientací | p. 35-55 let | rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní | podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava | | ----- |

| | | | | | | |
|--|---|------------------------|---|--|---|--|
| MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK | Hudební regionální stanice | 30 - 49 let | Zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country. | Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků. | | |
| Radio West Plzeň, s. r. o. / Rádio EVROPA 2 – Západ | hudební rádio s regionálním zpravodajstvím | 12-30 let | jako Evropa 2 – HOT AC – současné hity středního proudu s největšími hity 80. a 90. let, domácí tvorba 10 % | pravidelné zpravodajské vstupy, informační rubriky, sportovní servis, filmové novinky, počasí | | |
| LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS | celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na | p. 30-45 let, s. 25-50 | maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop | podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o | informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst | ----- |
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Spin | hudebně-zpravodajská stanice v českém i slovenském jazyce | p. 20-50 let | rhythm & blues, blues rock, hudba 80. a 90. let | zpravodajství a publicistika, sportovní informace, pohádky, soutěže, rozhlasové hry, ekonomika | informace z Prahy | informace pro slovenskou menšinu v Praze |
| MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio | hudebně-informační rozhlasová stanice | 20-40 let | zlaté hity od 60. let, anglo-americká i česká produkce, podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10-15 %, hudebním žánrem je mainstreamová rocková hudba | mluvené slovo 7-10 %, zpravodajství 2-4 %, všední dny 6.00-17.00 vždy v celou, víkendy 8.00-17.00 | informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu | |

| | | | | | | |
|--------------------------------|--|--|--------------------------------------|---|--|--------------------------|
| RadioZET s. r. o. / ZET | zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava | posluchači vyžadující přesné informace a analýzy | převaha zpravodajství a publicistiky | blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě | | pořady věnované menšinám |
|--------------------------------|--|--|--------------------------------------|---|--|--------------------------|

DAB+:**RTIcz (blok 5B)**

Radio 1, Radio Beat, Radio Proglas, ČRo Karlovy Vary, DAB Plus Top 40, Radio 7, Signál rádio

ČRa (blok 6D)

Classic FM, Český Impuls, Evropa 2, Expres FM, Frekvence 1, Hitrádio City 93.7 FM, Radio Beat, Rádio Blaník, Radio Bonton, Rádio Dechovka, Radio Impuls, Rádio Pigy, Rock Zone 105,9, ZET

ČRo (region Čechy – blok 12C)

ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior, ČRo D-dur, ČRo Jazz, ČRo Plus, ČRo Region, ČRo Rádio Praha, ČRo Plzeň, ČRo České Budějovice, ČRo Liberec, ČRo Pardubice, ČRo Radiožurnál Sport, ČRo Pohoda, Українське Радіо 1 (UR-1)

Programy přijímatelné dobře:

AM:

Country radio (Praha 1062 kHz)

Zachytitelnost rozhlasových programů - Ústí nad Labem 107,6 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře

| provozovatel / název programu | Programová skladba vysílání | Cílová skupina | Hudební formát | Programové prvky | Místní info | Menšiny |
|-------------------------------------|--|---|---|---|------------------------------------|--|
| ČRo 1 Radiožurnál | Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice | | Převaha zpravodajství a publicistiky | Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba | | Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám |
| Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka | nezpravodajská celoplošná stanice | nejrůznější věkové skupiny, z nejrozdílnějších koutů země | poměr hudby a mluveného slova 50:50 | rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke | přebírá pořady regionálních studií | |
| Český rozhlas / ČRo 3 Vltava | kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění) | nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu | klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba | programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů | | Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou |
| ČRO Plus | celoplošná stanice | | převaha zpravodajství a publicistiky | analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí. | | |
| Český rozhlas / ČRo SEVER | regionální stanice pro Severní Čechy | | široký výběr hudebních žánrů | zpravodajství, publicistika, kalendárium, dopravní servis, písničky na přání | zaměřeno na informace z regionu | vysílání pro menšiny (Sousedé) |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|--|--|--|
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO | hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry | 35-79 let | hudební formát sestává z country, folku, trampských písní, bluegrassové hudby a gospelu doplněné největšími českými popovými hity 60. let | mluvené slovo 7-12 %, zprávy v pracovní dny 5.00-9.00 každou půlhodinu, 9.00-18.00 každou hodinu, v 11.00 a 14.00 servisní informace (18× denně) | podpora kulturních akcí v regionu, podpora začínajících umělců a neprofesionální hudební scény, 100 % autorských pořadů | podpora jazykových a etnických menšin |
| EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2 | hudební rádio | p. 12-30 let | 50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby | hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2 | kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice | Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin |
| MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio | hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu | p. 12-35 let | soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo 10 - 15 % | česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova | informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství) | ----- |
| Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1 | všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací | zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let | 60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country | informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství | služba regionům v rámci celoplošného vysílání | ----- |

| | | | | | | |
|--|---|------------------------|--|---|--|---|
| 4S PRODUCTION, a. s. / EXPRES FM | hudebně-informačně-zábavné rádio | p. 12-35 let s přesahy | formát AC/oldies doplněno 20-25 % hudby české formy | zpravodajství a další formy mluveného slova (pozvánky na koncerty, výstavy, a jiné aktivity), počasí, kulturní servis, dopravní zpravodajství, sport, přehled tisku, soutěže, interaktivní komunikace (SMS, telefon, chat); podíl mluveného slova 10-12 % v pracovní | zvýšený akcent vůči dění v pražské metropoli (Pražské novinky) | ----- |
| MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio North Music | hudebně-zábavná regionální stanice s posílenou informační a zpravodajskou složkou | 15-45 let | skladby hvězd 80. a 90. let až po současnost, zhruba 10% podíl zastoupení domácí hudby v programu | 10% podíl mluveného slova včetně selfu a autopromotion; zpravodajství, předpověď počasí a dopravní servis ve všech pravidelných zpravodajských relacích, přehled denního tisku, očekávané události, kurzovní lístek, informace o filmech a videu, zábava, životní styl, soutěže, písničky na přání, hitparády | regionální obsah informací a zpravodajství, drobná regionální publicistika | ----- |
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS | hudební stanice s vyváženým poměrem informací | 25-40 let | hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let | podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu | pořady a rubriky orientované na region | aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života |
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat | hudební stanice s rockovou orientací | p. 35-55 let | rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní | podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava | | ----- |

| | | | | | | |
|--|---|------------------------|--|---|---|-------|
| MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK | Hudební regionální stanice | 30 - 49 let | Zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country. | Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků. | | |
| RADIO BONTON, a. s. / Radio Bonton | HIT rádio (CHR) se zaměřením na cílovou skupinu 18-30 let | p. 18-30 let | taneční hudba a zbytek hudební náplně je tvořen hity z rockové, popové, rapové a soulové scény, podíl hudby vydané v posledních deseti letech neklesne pod 40 % celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50 % celkového objemu vysílacího času | podíl mluveného slova neklesne pod 8 % vysílacího času, podíl zpravodajských pořadů, neklesne pod 4 % z podílu mluveného slova, podíl hudby vydané v posledních deseti letech, neklesne pod 40 % celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50 % celkového objemu vysílacího času | | ----- |
| LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS | celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na | p. 30-45 let, s. 25-50 | maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop | podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o | informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst | ----- |
| MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio | hudebně-informační rozhlasová stanice | 20-40 let | zlaté hity od 60. let, anglo-americká i česká produkce, podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10-15 %, hudebním žánrem je mainstreamová rocková hudba | mluvené slovo 7-10 %, zpravodajství 2-4 %, všední dny 6.00-17.00 vždy v celou, víkendy 8.00-17.00 | informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu | |

| | | | | | | |
|--------------------------------|--|--|--------------------------------------|---|--|--------------------------|
| RadioZET s. r. o. / ZET | zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava | posluchači vyžadující přesné informace a analýzy | převaha zpravodajství a publicistiky | blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě | | pořady věnované menšinám |
|--------------------------------|--|--|--------------------------------------|---|--|--------------------------|

DAB+:

Teleko (blok 6D)

ČRo Sever, ČRo Hradec Králové, DAB Plus Top 40, Radio 7, Radio Proglas, ZUN

ČRo (region Čechy – blok 12C)

ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior, ČRo D-dur, ČRo Jazz, ČRo Plus, ČRo Region, ČRo Rádio Praha, ČRo Plzeň, ČRo České Budějovice, ČRo Liberec, ČRo Pardubice, ČRo Radiožurnál Sport, ČRo Pohoda, Українське Радіо 1 (UR-1)

Zachytitelnost rozhlasových programů - Zlín 87,9 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře

| provozovatel / název programu | Programová skladba vysílání | Cílová skupina | Hudební formát | Programové prvky | Místní info | Menšiny |
|-------------------------------|--|---|---|---|------------------------------------|--|
| ČRo 1 Radiožurnál | Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice | | Převaha zpravodajství a publicistiky | Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba | | Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám |
| Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka | nezpravodajská celoplošná stanice | nejrůznější věkové skupiny, z nejrozdílnějších koutů země | poměr hudby a mluveného slova 50:50 | rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke | přebírá pořady regionálních studií | |
| Český rozhlas / ČRo 3 Vltava | kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění) | nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu | klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba | programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů | | Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou |
| ČRO Plus | celoplošná stanice | | převaha zpravodajství a publicistiky | analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí. | | |

| | | | | | | |
|---|--|---|---|---|--|--|
| ČRO - Zlín | regionální stanice | | | aktuální zpravodajství z celého kraje, aktuální publicistika, bleskové informace ze sportu, pohodové písničky a soutěže o skvělé ceny | zaměřeno na informace z regionu | |
| ČRo Brno | regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně 5.00-20.00 hod. (po-pá); | dospělí posluchači na jižní a východní Moravě | | brněnské vysílání nabízí mimořádně pestrou hudební nabídku, od populárních a folklórních písní až po vážnou hudbu, a srovnatelnou | regionální vysílání v jihomoravském a zlínském regionu | |
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO | hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry | 35-79 let | hudební formát sestává z country, folku, trampských písní, bluegrassové hudby a gospelu doplněné největšími českými popovými hity 60. let | mluvené slovo 7-12 %, zprávy v pracovní dny 5.00-9.00 každou půlhodinu, 9.00-18.00 každou hodinu, v 11.00 a 14.00 servisní informace (18x denně) | podpora kulturních akcí v regionu, podpora začínajících umělců a neprofesionální hudební scény, 100 % autorských pořadů | podpora jazykových a etnických menšin |
| EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2 | hudební rádio | p. 12-30 let | 50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby | hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2 | kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice | Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin |
| MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio | hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu | p. 12-35 let | soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo 10 - 15 % | česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova | informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství) | ----- |

| | | | | | | |
|--|---|---|--|--|---|---|
| Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1 | všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací | zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let | 60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country | informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství | služba regionům v rámci celoplošného vysílání | ----- |
| JOE Media s. r. o. / HEY Radio | hudebně-zábavné rádio s důrazem na region, s dramatickými prvky ve vysílání, doplněné stručným informačním servisem | 35-55 let | rock, rock & pop, oldies, country-rock, folk & country s přesahy do ostatních hudebních žánrů | primární cílová skupina 35-55 let, podíl zpravodajských a servisních informací: : pondělí až pátek 6:00 – 9:00 hodin resp. 7:00 – 11:00 hodin | zpravodajství a servisní informace budou poskytovány | ve vysílání, informace o akcích |
| MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Orion | hudebně-zábavná stanice s regionálními informacemi | <i>neuveđeno</i> | od 70. let až po současné hudební trendy; poměr české a slovenské hudební tvorby neklesne pod 10 % | mluvené slovo cca 9-12 %, zpravodajské relace – pracovní dny 6.00-9.00 dvakrát v hodině a 9.00-17.00 jednou v hodině, víkend od 7.00 do 18.00 hod. | informace ze subregionů | |
| MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Zlín | hudební rozhlasová stanice rodinného typu | p. 20-29 let | hudební formát AC s výrazným podílem české hudby a pestrostí hudebních titulů | hudba, zpravodajství a publicistika | důraz na regionální informace – kulturní regionální servis – pozvánky na akce v regionu | ----- |
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS | hudební stanice s vyváženým poměrem informací | 25-40 let | hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let | podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu | pořady a rubriky orientované na region | aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života |

| | | | | | | |
|--|--------------------------------------|--------------|--|--|--|-------|
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat | hudební stanice s rockovou orientací | p. 35-55 let | rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní | podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava | | ----- |
| MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK | Hudební regionální stanice | 30 - 49 let | Zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country. | Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků. | | |
| JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM | | p. 18-55 let | 50.-60. léta + rock, country & western posílený prvek country a folk pro RADIO ČAS-FM jižní Morava vysílací okruh Radio Čas Rock na kmitočtu Třinec-Godula 89.5 MHz | zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady, hudební výročí dne, hitparády... povoleno odpojování – vysílací okruhy Ostrava, Olomouc, Zlín, Valašsko, Zlín, jižní Morava; pro okruh jižní Morava změna LP – upřesnění hudebního formátu posíláno o klasický rock, folkrock, s doplněním spřízněných žánrů | stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru | |

| | | | | | | |
|---|---|------------------------|--|--|---|-----------------|
| HAMCO, s. r. o. / Radio Haná SkyRock | hudební stanice se zprávami | 45 - 77 let | 60. léta – současnost, posíleného hudebního formátu o složky pop, poprock, softrock, rock, popdance, dance, country, folk. Denně 120 minut bluesové hudby. | rozšířené zpravodajství z měst a okolí | posíleno o lokální inzerci | |
| LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS | celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na | p. 30-45 let, s. 25-50 | maximální zaměřením na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop | podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o | informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst | ----- |
| Rádío Pálava s. r. o. / Rádío Jih | regionální hudebně-zábavná stanice s důrazem na místní zpravodajství | p. 20-29, s. 16-50 | 80. léta – současnost – pop, folk a taneční hudba, hudební formát hot AC s regionálními vybočeními (folk) 1x týdně moravská dechová hudba | zpravodajství, kulturní servis, dopravní informace, počasí, informace pro turisty, kontaktní pořady, hitparády, seznamky, víkendové pořady pro rodinu a domácnosti, podíl mluveného slova 12 %, hudba 88 % | důraz na lokální informace | |
| Rádío Kroměříž s.r.o. / Radio Kroměříž | Hudebně-zábavná a zpravodajská stanice s důrazem na Zlínský kraj | 20-80 let | blues-rock, country rock, soul (jazz + gospel), funk, reggae, rhythm and blues a alternativní hudbu, rock a pop | zpravodajství 30-50 % z celkového podílu mluveného slova | info o mimořádných situacích v případě havárií, úniků nebezpečných látek či pátrání po hledaných či pohřešovaných osobách. Spolupráce s obecními a městskými úřady. | |
| RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS | rodinné rádio | široké spektrum | podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce | vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem náboženské pořady | denně zprávy z pokrytých regionů | duchovní pořady |

| | | | | | | |
|---|--|---|---|---|--|--------------------------|
| | | | klasická a duchovní hudba 14,9 % populární a výplňová hudba 42,9 % | nevysílá reklamy podíl mluveného slova neklesne pod 35 % podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 % | | |
| MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio | hudebně-informační rozhlasová stanice | 20-40 let | zlaté hity od 60. let, anglo-americká i česká produkce, podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10-15 %, hudebním žánrem je mainstreamová rocková hudba | mluvené slovo 7-10 %, zpravodajství 2-4 %, všední dny 6.00-17.00 vždy v celou, víkendy 8.00-17.00 | informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu | |
| RadioZET s. r. o. / ZET | zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava | posлуhači vyžadující přesné informace a analýzy | převaha zpravodajství a publicistiky | blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě | | pořady věnované menšinám |

DAB+:

Teleko (blok 11C)

ČRo Sever, ČRo Hradec Králové, DAB Plus Top 40, Radio 7, Radio Proglas, ZUN

ČRo (region Morava – blok 12D)

ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior, ČRo D-dur, ČRo Jazz, ČRo Plus, ČRo Rádio Praha, ČRo Brno, ČRo Olomouc, ČRo Ostrava, ČRo Vysočina, ČRo Zlín, ČRo Radiožurnál Sport, ČRo Pohoda, Українське Радіо 1 (UR-1)

Programy přijímatelné dobře:

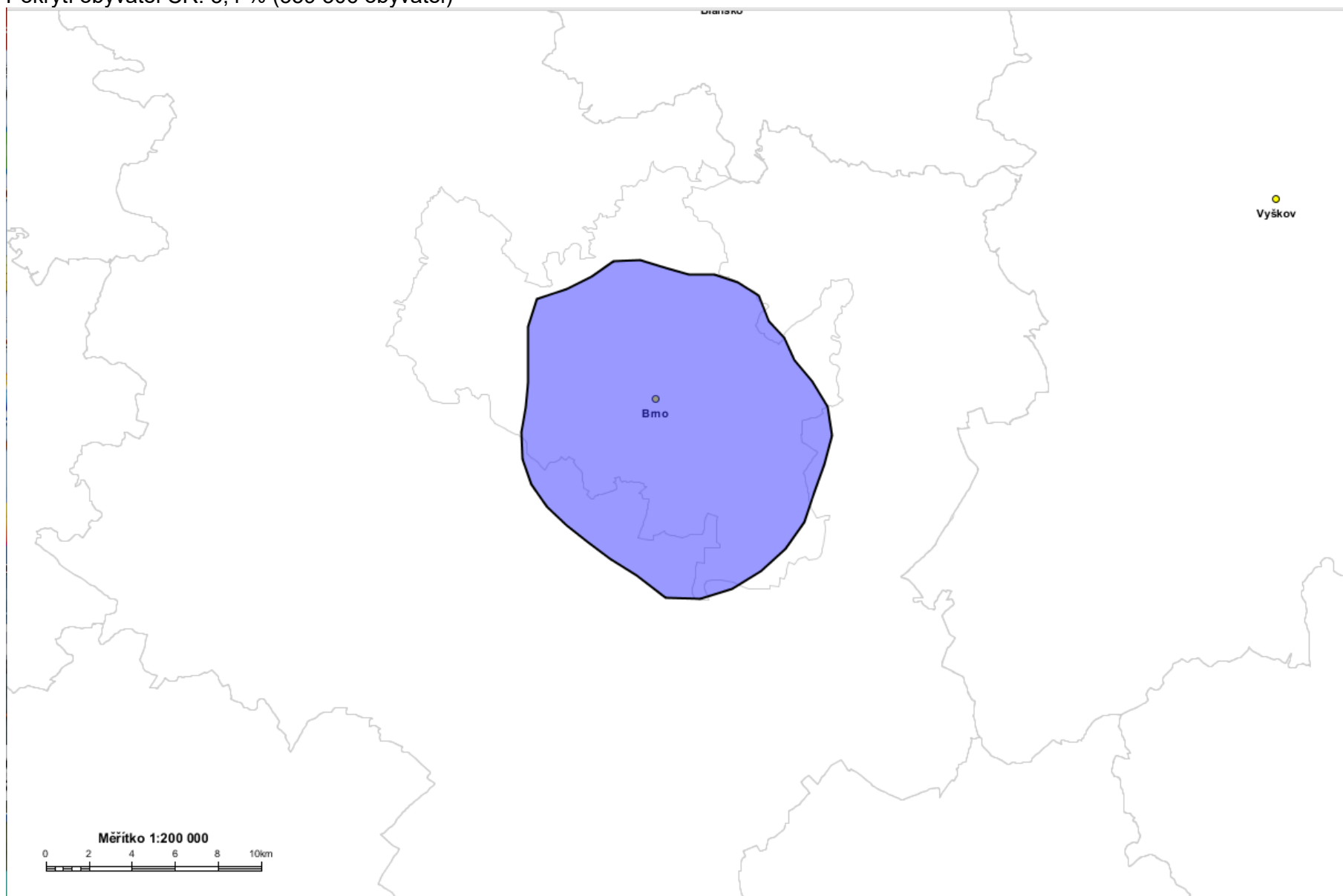
VKV-FM:

Radio Haná

Příloha k dopisu čj. ČTÚ-37 011/2022-613/II.vyř. ze dne 13. 9. 2022.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače BRNO MESTO 1 102,4 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

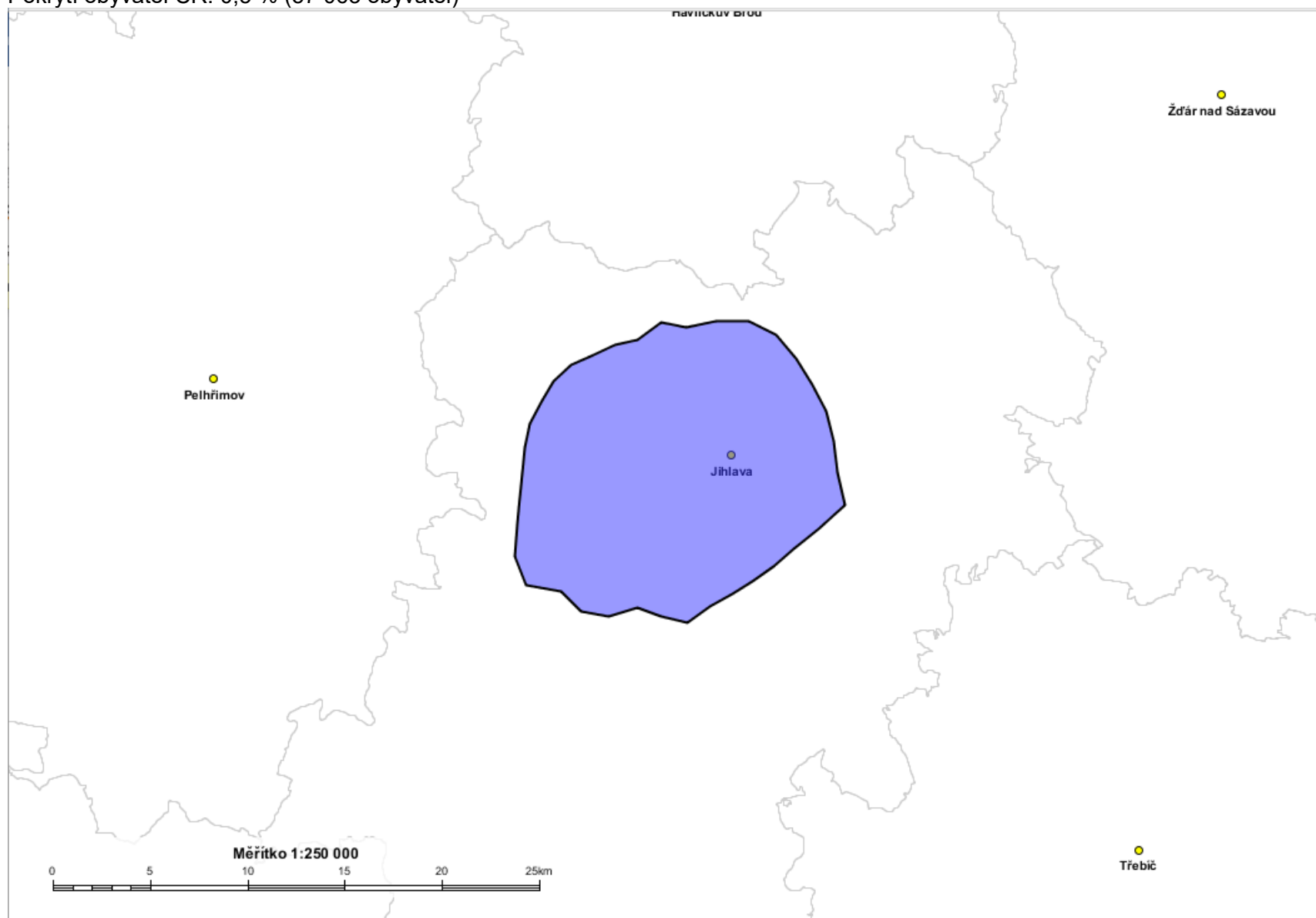
Pokrytí obyvatel ČR: 3,4 % (359 306 obyvatel)



Příloha k dopisu čj. ČTÚ-45 126/2022-613 ze dne 17. 10. 2022.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače JIHLAVA HOSOV 106,7 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

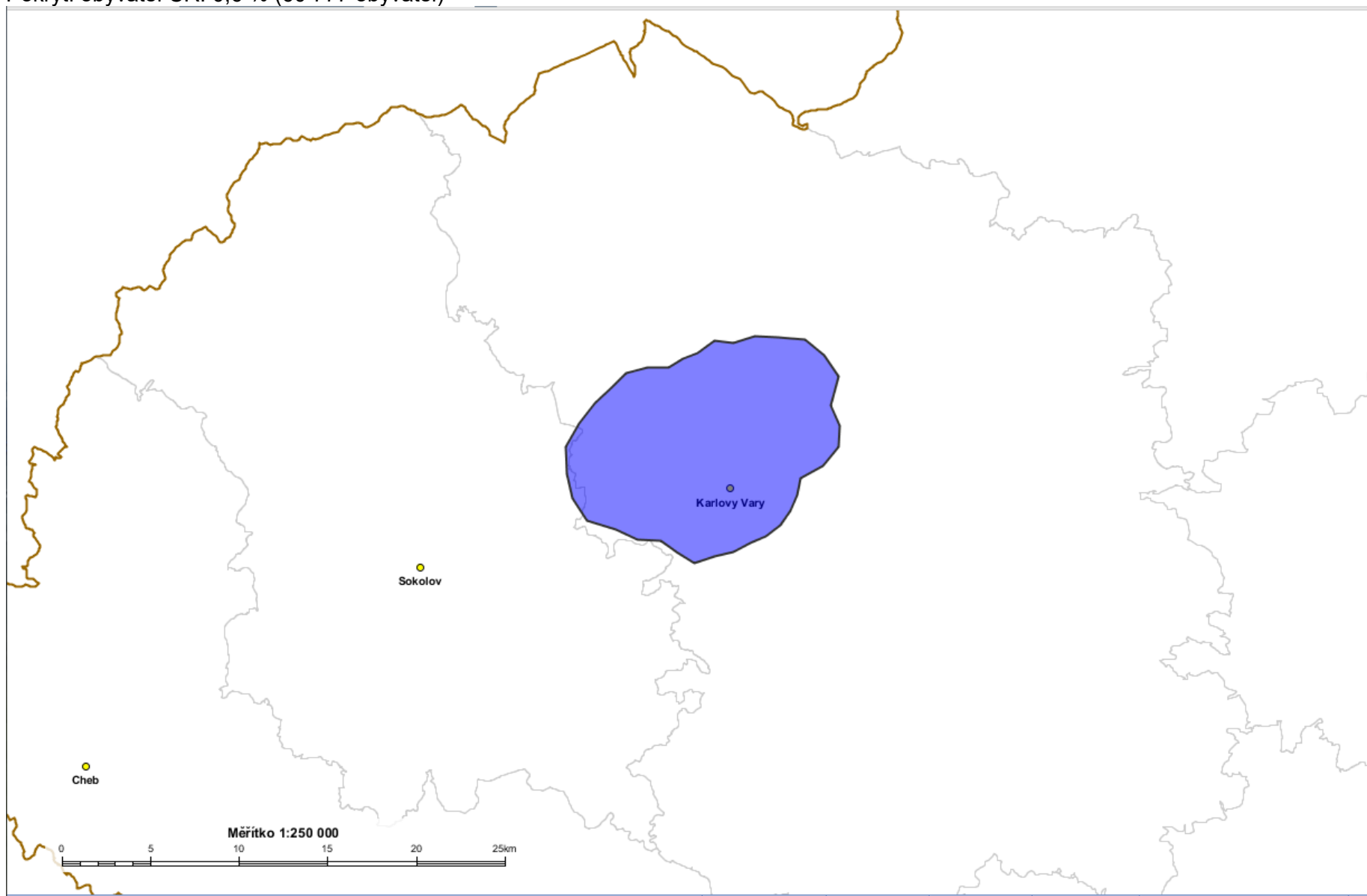
Pokrytí obyvatel ČR: 0,5 % (57 063 obyvatel)



Příloha k dopisu čj. ČTÚ-16 057/2022-613 ze dne 7. 4. 2022.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače KARLOVY VARY I 93,4 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

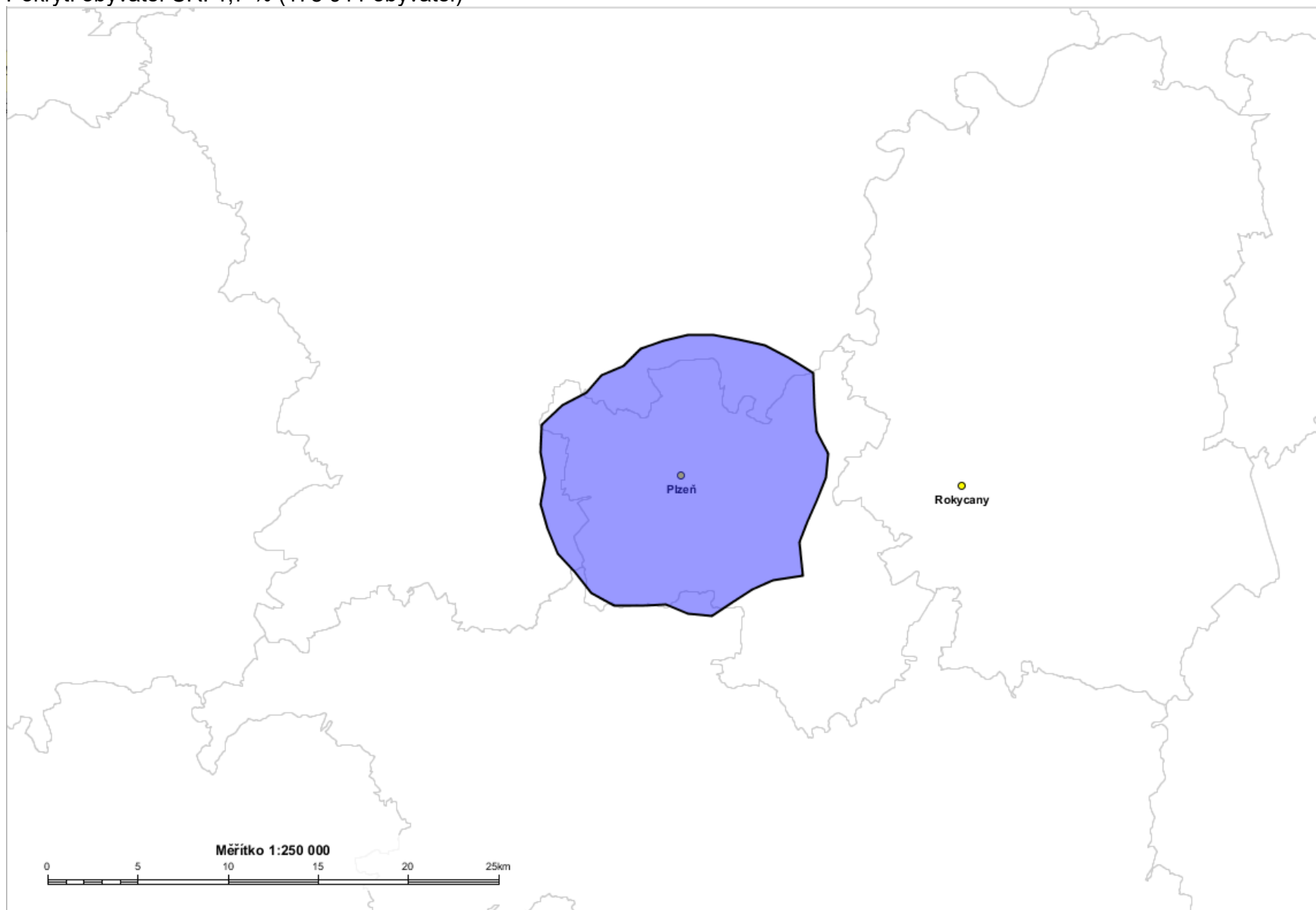
Pokrytí obyvatel ČR: 0,6 % (60 777 obyvatel)



Příloha k dopisu čj. ČTÚ-37 011/2022-613/III.vyř. ze dne 9. 12. 2022.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače PLZEN CENTRUM 94,5 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

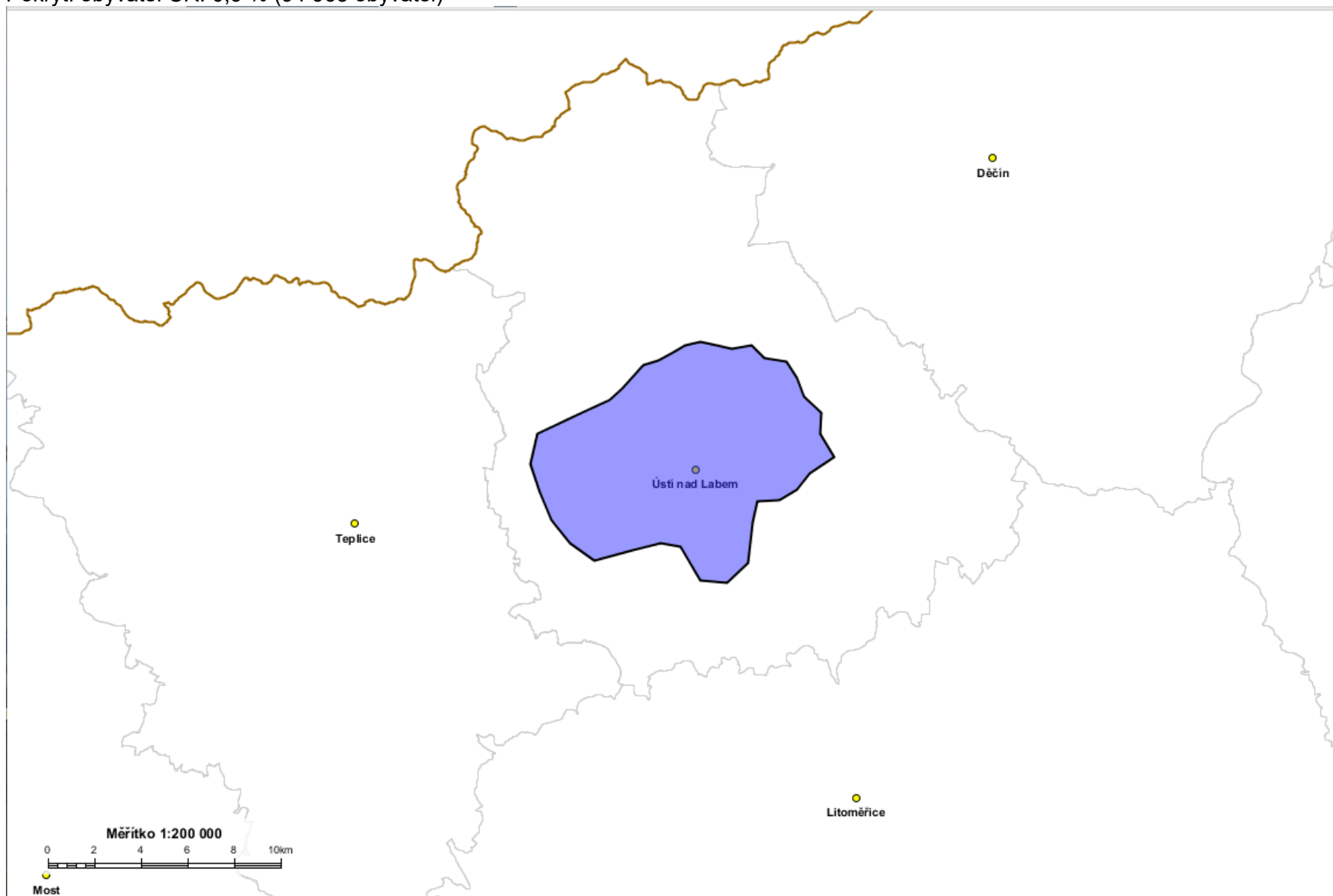
Pokrytí obyvatel ČR: 1,7 % (178 911 obyvatel)



Příloha k dopisu čj. ČTÚ-45 126/2022-613/II.vyř. ze dne 24. 10. 2022.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače USTI NAD LABEM I 107,6 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

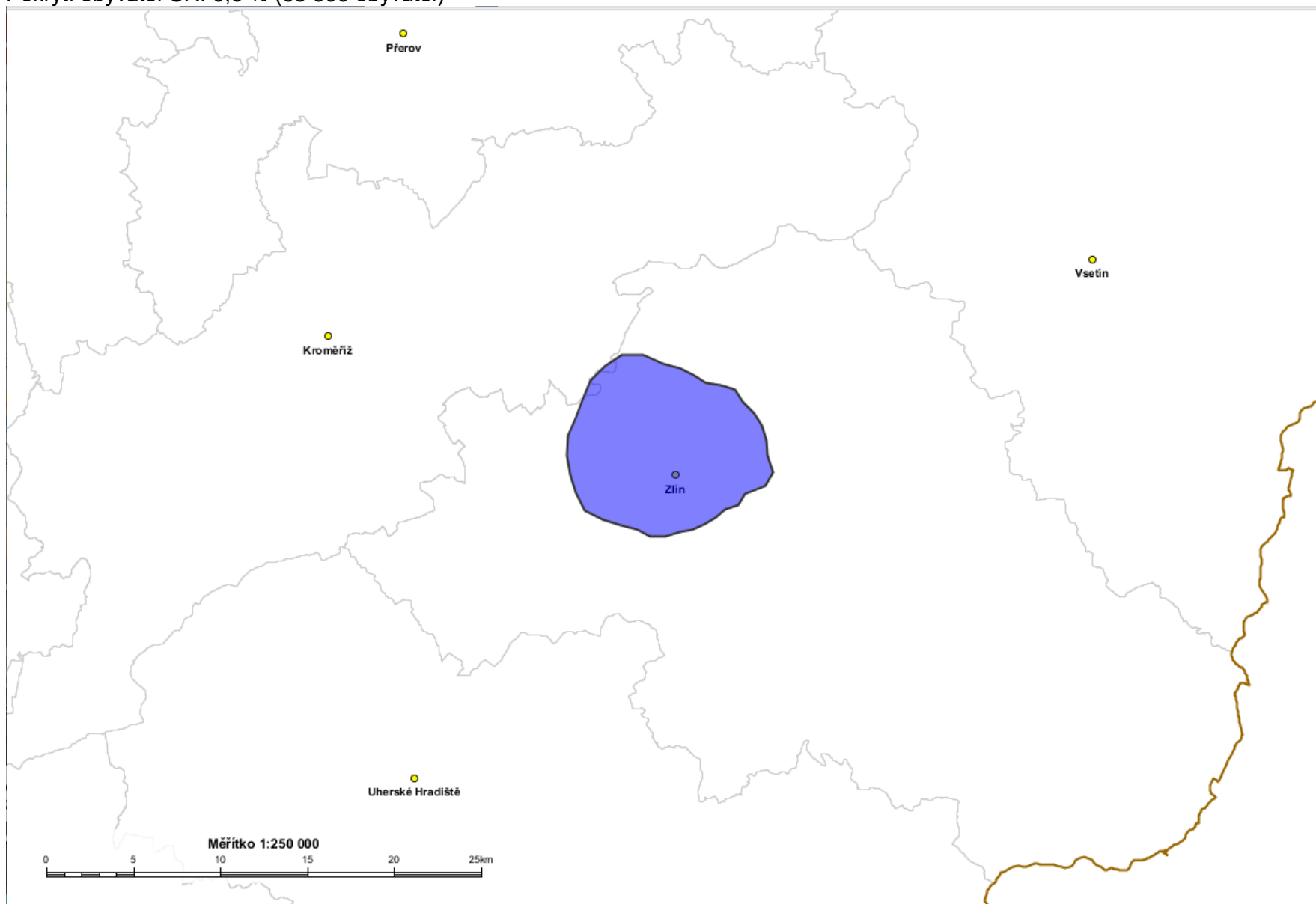
Pokrytí obyvatel ČR: 0,9 % (94 965 obyvatel)



Příloha k dopisu čj. ČTÚ-21 673/2022-613 ze dne 11. 5. 2022.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače ZLIN JIZNI SVAHY 87,9 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,6 % (63 300 obyvatel)





Jedn. identifikátor 641667-RRTV

Váš dopis zn. -
Naše č. j. RRTV/7911/2024-zab

4S PRODUCTION, a.s.,
xp2dsc9

Sp. zn. RRTV/2023/1189/zab
Zasedání Rady 10-2024/poř. č. 61

Vyřizuje: ORVL – ORV

Datum, místo 9.7.2024, Praha

ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své kompetence dané ustanovením § 5 písm. b) a v souladu s § 21 odst. 1 písm. b) a odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. přijala ve věci žádosti provozovatele 4S PRODUCTION, a.s., IČ: 25113054 se sídlem Radlická 3294/10, Smíchov, 150 00 Praha 5, o změnu skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu EXPRES FM (licence sp.zn. RRTV/2021/816/zab), a to o změně územního rozsahu vysílání a souboru technických parametrů spočívající ve změně stanoviště kmitočtu Zlín Jižní Svahy 87,9 MHz / 100 W, toto:

rozhodnutí

Rada uděluje provozovateli 4S PRODUCTION, a.s., IČ: 25113054 se sídlem Radlická 3294/10, Smíchov, 150 00 Praha 5, souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů, program EXPRES FM (licence sp.zn. RRTV/2021/816/zab), a to o změně územního rozsahu vysílání a souboru technických parametrů spočívající ve změně stanoviště kmitočtu Zlín Jižní Svahy 87,9 MHz / 100 W na nové stanoviště Zlín Příkladky 87,9 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 17 42 48 / 49 14 02.

Nedílnou součástí tohoto rozhodnutí je mapa územního rozsahu, ve kterém je zaručena hranice minimální úrovně chráněné intenzity elektromagnetického pole VKV vysílače Zlín Příkladky 87,9 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 17 42 48 / 49 14 02.

Odůvodnění:

Dne 1.12.2023 č.j. RRTV/14126/2023-vra byla Radě doručena žádost provozovatele vysílání s licenci 4S PRODUCTION a.s., o změnu skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů programu EXPRES FM (licence sp.zn. RRTV/2021/816/zab), a to o změně územního rozsahu vysílání a souboru technických parametrů spočívající ve změně stanoviště kmitočtu Zlín Jižní Svahy 87,9 MHz / 100 W.

Správní řízení o změně souboru technických parametrů a územního rozsahu vysílání bylo z důvodu řízení o předběžné otázce podle § 64 odst. 1 písm. c) zákona č. 500/2004 Sb. přerušeno.

Dne 8.12.2023 Rada odeslala výše uvedenou žádost ke koordinaci Českému telekomunikačnímu úřadu.

Stanovisko ČTÚ:

Dne 21.1.2024 obdržela Rada od ČTÚ následující stanovisko.

Po změně stanoviště kmitočtu Zlín Jižní Svahy 87,9 MHz / 100 W se počet obyvatel z původní hodnoty 58 817 zvýší na 61 451, tedy dojde v důsledku změny stanoviště ke zvýšení počtu obyvatel ČR pokrytých signálem rozhlasového vysílání o 2 634 obyvatel. Zároveň Český telekomunikační úřad zaslal mapu přepokládaného územního rozsahu před změnou a po změně stanoviště kmitočtu Zlín Jižní Svahy 87,9 MHz / 100 W (přesun o cca 3,2 km).

Další koordinaci požadovaných technických parametrů tohoto VKV kmitočtu zahájí ČTÚ až po obdržení závazného stanoviska Rady s potvrzením, že na své výše uvedené žádosti trvá.

O předběžné koordinaci byl žadatel informován.

Rada se na 3. zasedání poř. č. 6/2024 seznámila s předběžnou koordinací spočívající ve stanovení počtu obyvatel ČR pokrytých signálem a územním rozsahem vysílání před změnou a po změně stanoviště kmitočtu Zlín Jižní Svahy 87,9 MHz / 100 W, žadatele 4S PRODUCTION, a.s., IČ: 25113054 se sídlem Radlická 3294/10, Smíchov, 150 00 Praha 5, program EXPRES FM (licence sp.zn. RRTV/2021/816/zab) a souhlasila s dokončením předmětné koordinace.

Dne 2.7.2024 č.j.: RRTV/7791/2024-vra obdržela Rada zkoordinovaný kmitočet:

ZLIN PRILUKY 87,9 MHz

Souřadnice WGS 84: 17°42'48'' / 49°14'02''

ERPmax 0,1 kW

Přesun ze stanoviště ZLIN JIZNI SVAHY.

Současně byl předán diagram využití předávaného kmitočtu a stanoven příslušný počet obyvatel ČR pokrytých signálem rozhlasového vysílání, vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb., o způsobu stanovení pokrytí signálem zemského rozhlasového vysílání šířeného ve vybraných kmitočtových pásmech.

Pro stanoviště Zlín Příluky 87,9 MHz / 100 W byl stanoven počet obyvatel na 61 451.

Po dokončení koordinace se výpočet pokrytí obyvatel ČR pokrytých signálem rozhlasového vysílání nezměnil.

Anténní vyzařovací diagram předávaného kmitočtu bude stanoven v souladu s výsledkem koordinace v individuálním oprávnění k využívání rádiových kmitočtů.

O konečné koordinaci byl žadatel informován.

Zákonná ustanovení a judikatura:

Ohledně změny územního rozsahu vysílání Rada vychází především z dikce ustanovení § 21, odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. („změna časového rozsahu vysílání nebo územního rozsahu vysílání“), z níž nepochybně vyplývá možnost určitého (nikoliv nepřiměřeného) zmenšení či rozšíření pokrytého území v řízení podle § 21 zákona č. 231/2001 Sb., když výslovně hovoří o změně územního rozsahu vysílání.

Rada při svém hodnocení vychází také z judikatury správních soudů (např. rozsudek Nejvyššího správního soudu sp.zn. 1 As 46/2012, rozsudek Nejvyššího správního soudu sp.zn. 8 As 14/2012 nebo rozsudek Nejvyššího správního soudu sp.zn. 4 As 63/2012) v řízení vyhodnotí otázku územního rozsahu vysílání prostřednictvím řízení podle § 21 zákona č. 231/2001 Sb.

Dle judikatury lze drobnými změnami dokrýt území pokryté vysíláním, nicméně v žádném případě nelze prostřednictvím tohoto typu řízení přidělit takové kmitočty, které by představovaly pokrytí území větších parametrů.

Opírala se zejména o následující judikáty Nejvyššího správního soudu:

Rozsudek čj. 8As 14/2012-25 ze dne 27. 9. 2012:

„Nejvyšší správní soud v rozsudcích sp. zn. 1As 37/2012 a sp. zn. 1As 34/2012 dospěl k závěru, že v případě jakýchkoli pochybností o významu a ekonomické atraktivitě požadovaných kmitočtů je vhodné, aby stěžovatelka upřednostnila vypsání licenčního řízení, jehož se může účastnit širší počet uchazečů, a nikoliv postupovat v rámci řízení o změně některých skutečností podle § 21 zákona o vysílání, čímž pak omezí přístup k danému kmitočtu jiným podnikatelským subjektům, které by o něj jinak projevíly zájem ve veřejné soutěži.“

Rozsudek čj. 4As 63/2012-52 ze dne 21. 3. 2013:

„Při posuzování žádosti o souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání musí stěžovatelka vycházet ze základních principů, které rozhodování v oblasti rozhlasového a televizního vysílání ovládají. Především je povinna brát v potaz skutečnost, že kmitočtové spektrum má charakter vzácného statku a přidělení určitého kmitočtu jednomu žadateli současně vylučuje z užívání tohoto kmitočtu jiné subjekty. S ohledem na tyto skutečnosti by o přidělení určitého kmitočtu mělo být přednostně rozhodováno v licenčním řízení, aby se o tuto část vzácného statku mohli formou soutěže ucházet všichni potenciální zájemci a stěžovatelka mohla přidělit kmitočty tomu nejvhodnějšímu. Nejvyšší správní soud zdůrazňuje, že v režimu § 21 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. nelze vyslovit souhlas s takovou změnou parametrů, která by de facto představovala novou licenci, a žádost o změnu licence nesmí být prostředkem k obcházení požadavků licenčního řízení (obdobně viz rozsudek Nejvyššího správního soudu ze dne 10.9.2009 č. j. 7As 61/2009-134, www.nssoud.cz).

Povinnost vést licenční řízení přitom nedopadá jen na situace, kdy lze očekávat účast nového zájemce o podnikání v rozhlasovém vysílání, ale také na případy, kdy se o předmětný kmitočet může ucházet několik stávajících provozovatelů vysílání. Rovněž zde platí požadavek na co nejefektivnější využití vzácného statku; kmitočet by tedy měl získat subjekt, jenž nejlépe splňuje předpoklady uvedené v § 17 zákona č. 231/2001 Sb.

Existuje-li více potenciálních zájemců o určitý kmitočet, zejména pokud jde o kmitočet pokrývající desetitisíce obyvatel, stěžovatelka není oprávněna přidělit jej některému z těchto zájemců v řízení podle § 21 zákona č. 231/2001 Sb., neboť toto řízení neumožňuje účast jiných subjektů, než je žadatel o změnu licence, a nedává tak stěžovatelce prostor k náležitému posouzení, zda je vhodné daný kmitočet přidělit právě tomuto žadateli. Stěžovatelka proto při rozhodování o udělení souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání musí vyhodnotit, zda by o předmětný kmitočet mohly mít zájem i jiné subjekty a případně tyto subjekty přímo oslovit. Jedině tak může objektivně a spolehlivě rozhodnout o udělení souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání nebo naopak o zahájení licenčního řízení. V kontextu výše uvedeného shledal Nejvyšší správní soud irelevantním argument stěžovatelky, že souhlas s požadovanou změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání se neudělí pouze v případě, že by změna vedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení. Souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání totiž pochopitelně nemůže být udělen ani v případě, kdy vůbec nelze vést řízení podle § 21 zákona č. 231/2001 Sb., neboť by se tím obcházel licenční řízení podle § 12 a násl. téhož zákona.

Argumentuje-li stěžovatelka tím, že bránění přidělení „nebonitního“ kmitočtu již vysílajícímu provozovateli znamená de facto odkládání jeho využití a neefektivní hospodaření s tímto vzácným statkem, Nejvyšší správní soud opětovně zdůrazňuje, že z vysílajících provozovatelů musí stěžovatelka zvolit toho nejvhodnějšího, nikoliv přidělit kmitočet prvnímu, který si o něj požádá.“

Rada neshledala žádný důvod k neudělení souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci, neboť požadovaná změna by nemohla vést k neudělení licence na základě veřejného slyšení. Takto malý rozdíl v územním rozsahu vysílání by nemělo vliv na posuzování zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb. a nezměnily by se skutečnosti v rámci tohoto posuzování v předmětné věci hodnocené.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí lze podat žalobu v souladu s ustanovením § 66 zákona č. 231/2001 Sb. k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců ode dne doručení tohoto rozhodnutí. Podání žaloby nemá odkladný účinek.

Ing. arch. Václav Menci
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno

Přílohy: Diagram využití kmitočtu Zlín Příluky 87,9 MHz

Příloha k dopisu čj. ČTÚ-1 691/2024-613/IV.vyř. ze dne 1. 7. 2024.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače ZLIN PRILUKY 87,9 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,6 % (61 451 obyvatel)

