

Jedn. identifikátor 580441-RRTV

Váš dopis zn. -
Naše č. j. RRTV/10957/2023-str
Sp. zn. RRTV/2022/925/zab
Zasedání Rady 14-2023/poř. č. 8

RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.
tjpm9nd

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 5.9.2023, Praha

ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 5. září 2023 toto

r o z h o d n u t í :

Rada **uděluje** společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., IČ: 291 31 901, se sídlem Vinohradská 3217/167, PSČ 100 00 Praha, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Litomyšl 89,3 MHz / 200 W; Mariánské Lázně město 90,5 MHz / 200 W; Mělník město 1 106,3 MHz / 100 W; Rychnov nad Kněžnou město 90,1 MHz / 50 W; Slavíč 97,3 MHz / 200 W; Sokolov II 87,6 MHz / 100 W; Turnov 2 100,9 MHz / 200 W pro program KISS na standardní zákonnou dobu osmi let podle ustanovení § 12 odst. 5 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., avšak s možným zkrácením doby její platnosti v návaznosti na postup vlády podle ustanovení části první, článku II, odst. 9 a 10 zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky), příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílačů Litomyšl 89,3 MHz / 200 W; Mariánské Lázně město 90,5 MHz / 200 W; Mělník město 1 106,3 MHz / 100 W; Rychnov nad Kněžnou město 90,1 MHz / 50 W; Slavíč 97,3 MHz / 200 W; Sokolov II 87,6 MHz / 100 W; Turnov 2 100,9 MHz / 200 W) a příloha č. 3 (předpokládaný územní rozsah vysílačů Litomyšl 89,3 MHz / 200 W; Mariánské Lázně město 90,5 MHz / 200 W; Mělník město 1 106,3 MHz / 100 W; Rychnov nad Kněžnou město 90,1 MHz / 50 W; Slavíč 97,3 MHz / 200 W; Sokolov II 87,6 MHz / 100 W; Turnov 2 100,9 MHz / 200 W) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání: dle souboru technických parametrů,

Soubor technických parametrů: Litomyšl 89,3 MHz / 200 W
souřadnice WGS 84: 16 16 45 / 49 53 18

Mariánské Lázně město 90,5 MHz / 200 W
souřadnice WGS 84: 12 42 32 / 49 56 53

Mělník město 1 106,3 MHz / 100 W
souřadnice WGS 84: 14 29 41 / 50 20 16

Rychnov nad Kněžnou město 90,1 MHz / 50 W
souřadnice WGS 84: 16 16 17 / 50 08 36

Slavič 97,3 MHz / 200 W
souřadnice WGS 84: 17 39 08 / 49 32 52

Sokolov II 87,6 MHz / 100 W
souřadnice WGS 84: 12 40 27 / 50 10 27

Turnov 2 100,9 MHz / 200 W
souřadnice WGS 84: 15 08 24 / 50 35 22

Program bude šířen regionálně.

Základní programová specifikace:

Hudební stanice s vyváženým poměrem informací

O d ů v o d n ě n í :

Rada na svém 7. zasedání (bod 8) konaném dne 18. dubna 2023 vyhlásila licenční řízení k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů s výše uvedenými soubory technických parametrů se lhůtou pro doručení žádostí do 18. května 2023.

Do licenčního řízení se přihlásil tento žadatel:

RADIO UNITED BROADCASTING, s.r.o. / KISS

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil dne 10. května 2023 správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníka výše uvedeného licenčního řízení, které se uskutečnilo dne 18. července 2023 od 14:00 hodin.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 6. června 2017. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádosti o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovnála míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádosti účastníka řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 6. června 2017, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovením §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
- finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
- způsob financování vysílání (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
- stadium existence žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoněm) termínu

2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
- zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
- zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1b);

- organizační řešení získávání místních informací (0-1b).
- b) další dílčí kritéria
- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
 - organizační struktura žadatele
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu
- 3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti
- a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
 - možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b.)
- b) další dílčí kritéria
- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu
- 4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal
- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
 - dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
 - plnění licenčních podmínek
- 5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.
- a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
 - předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)
- b) další dílčí kritéria
- právní forma žadatele
 - stabilita vlastnických vztahů žadatele
- 6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.
- a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- mluvené slovo
 - podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
 - podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
 - podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).

- lokalizace programu
 - zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
 - orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0- 1b);
 - orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).
- hudební formát
 - počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
 - podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
 - rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
 - vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

- 1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých

provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.

- 2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.
- 3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.
- 4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je – li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.
- 5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti účastníka. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla vždy hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu ke každé žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádostí o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy samotné žádosti o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníka řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádosti o licenci a případně též doložení některých skutečností v žádosti obsažených, rozboru programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 18. května 2023, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádosti o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů a po důkladném zvážení obsahu účastníkem řízení podané žádosti o udělení licence Rada rozhodla udělit společnosti RADIO UNITED BROADCASTING, s.r.o. licenci k provozování rozhlasového vysílání programu KISS prostřednictvím vysílačů s využitím souboru technických parametrů Litomyšl 89,3 MHz / 200 W; Mariánské Lázně město 90,5 MHz / 200 W; Mělník město 1 106,3 MHz / 100 W; Rychnov nad Kněžnou město 90,1 MHz / 50 W; Slavič 97,3 MHz / 200 W; Sokolov II 87,6 MHz / 100 W; Turnov 2 100,9 MHz / 200 W na standardní zákonnou dobu osmi let podle ustanovení § 12 odst. 5 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., avšak s možným zkrácením doby její platnosti v návaznosti na postup vlády podle ustanovení části první, článku II, odst. 9 a 10 zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.

Rada o udělení licence rozhodla 12 hlasy svých členů z 12 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka řízení, jemuž byla licence Radou udělena, vyplynuly následující důvody, pro které Rada udělila licenci právě tomuto žadateli:

Účastník řízení RADIO UNITED BROADCASTING, s.r.o. požádal o udělení licence k provozování vysílání „hudební stanice s vyváženým poměrem informací“ s názvem programu KISS.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti tohoto účastníka řízení jednoznačné naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených **v § 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria **ekonomické, organizační a technické připravenosti** plný počet osmi bodů.

Co se týče **organizační připravenosti** žadatele, Rada ohledně dílčího kritéria zkušeností provozovatele s rozhlasovým vysíláním konstatovala, že žadatel disponuje dlouhodobými zkušenostmi s provozováním rozhlasového vysílání. RADIO UNITED BROADCASTING, s.r.o. je společnost s dnes již třicetiletou zkušeností s provozováním rozhlasových stanic. Od roku 1992 provozuje dlouhodobě dynamicky se rozvíjející program KISS. Oba jednatelé společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. mají rovněž mnohaleté zkušenosti v oblasti rozhlasového vysílání. Jednatel žadatele Ing. Jiří Maroušek má zkušenosti s ekonomickým, technickým i organizačním řízením společnosti provozující rozhlasové vysílání, a to z pozice jednatele ve společnosti žadatele od 1. září 2013. Jednatel žadatele pan Ing. Josef Stránský má zkušenosti s ekonomickým, technickým i organizačním řízením společností provozující terestrické i satelitní vysílání ve společnostech Czech Digital Corporation, s.r.o. a FTV Prima Holding, a.s. Také všichni vedoucí pracovníci společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. mají mnohaleté zkušenosti v oblasti rozhlasového vysílání. Tuto skutečnost žadatel doložil prostřednictvím jejich strukturovaných životopisů. Ohledně dílčího kritéria organizačního řešení získávání místních informací žadatel uvedl, že má letité zkušenosti se spoluprací s místními orgány a institucemi k zajištění regionálního - městského informačního servisu posluchačům a tato probíhá v rámci vysílání. Tuto skutečnost pak žadatel rovněž doložil formou referenčních dopisů se zástupci samospráv a dalšími subjekty.

Rada též shledala naplnění všech dílčích kritérií vztahujících se k **ekonomické připravenosti** žadatele k zajištění vysílání. Žadatel dosahuje dlouhodobě a kontinuálně pozitivní hospodářský výsledek, který mu umožňuje tvořit investiční kapitál potřebný pro další rozvoj. Tyto investiční zdroje jsou cíleně plánovány a koordinovány s celkovou strategií rozvoje společnosti. Investiční kapitál potřebný k realizaci projektu prostřednictvím nové licence bude tedy žadatel čerpat výhradně z vlastních zdrojů. Dílčí kritéria finanční spolehlivosti žadatele a finanční spolehlivosti vlastníků žadatele byla ze strany účastníka naplněna formou doložení obchodního plánu a dalších účetních dokumentů (zpráva auditora, účetní uzávěrka, příloha účetní uzávěrky nekonsolidovaná, výkaz zisků a ztrát) a Radě není z úřední činnosti známa žádná skutečnost, která by mohla závěr o ekonomické připravenosti žadatele k vysílání zpochybnit.

Účastník řízení uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho **technické připravenosti** k zajištění vysílání, a to především k technickému řešení pro zahájení a zajištění vysílání pomocí nového souboru technických parametrů. Vysílače rádia KISS v předemných lokalitách budou využívat stávající anténní systémy a technická zázemí sesterských rádií Beat a Country, případně dalších provozních partnerů. Projektové technické řešení bylo v plném rozsahu doloženo a účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání. Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele** podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.**, žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným, jejímž jediným společníkem je společnost RADIO UNITED GROUP a.s. Jejím jediným akcionářem je společnost GES MEDIA ASSET, a.s., jejímž jediným akcionářem je GES ASSET HOLDING, a.s., jejímž jediným akcionářem je nizozemská společnost GES GROUP HOLDING B.V., 1101CM Amsterdam Zuidooost, Herikerbergweg 238, Luna ArenA, Nizozemské království, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Obchodní komorou v Amsterdamu pod č. 34259187. Společnost GES GROUP HOLDING B.V. pak vlastní fyzické osoby Ing. Ivan Zach, Ing. Radka Zachová a Ing. Petra Marschallová. Protože žadatel doložil údaje o koncových vlastnících, tj. o osobách majících v konečném důsledku vliv na jeho řízení, mohla mu Rada udělit jeden bod za dílčí **kritérium znalosti koncových vlastníků v době podání přihlášky**. Pokud však jde o dílčí kritérium **předpokladů pro transparentnost převodů až po koncové vlastníky do budoucna**, nezbylo Radě než bod za toto kritérium neudělit, neboť ke změnám v osobě fakticky kontrolující žadatele může dojít s ohledem na vlastnickou strukturu zcela mimo kontrolu Rady a mimo české veřejnoprávní databáze. Případná změna ve vlastnické struktuře týkající se uvedených společností se sídlem mimo území České republiky (resp. založených podle jiného než českého práva) by se totiž nijak neprojevila např. v českém obchodním rejstříku. Celkově tak kritérium transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti žadatele ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. lze považovat za splněné jen částečně.

Rada dále **hodnotila přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání** na pokrytém území ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** a celkem přidělila šest bodů. Shledala tak toto kritérium částečně splněným. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Co se týče kritéria **mluveného slova**, Rada nepřidělila žadateli bod za naplnění dílčího kritéria podílu mluveného slova. Ten byl žadatelem stanoven v rozmezí 6 – 10% z celkového vysílacího času, přičemž střední hodnota tohoto parametru se na všech sedmi pokrytých územích pohybuje v rozmezí 7 - 10%. Spodní hranice žadatelem navrhovaného rozmezí tak střední hodnoty nedosahuje na žádném z předemných území. Naopak jeden bod Rada přidělila za naplnění dílčího kritéria autorsky vyrobených pořadů, když žadatel uvedl, že všechny pořady vysílané na programu KISS jsou vlastní autorské pořady. Avšak střední hodnotu tohoto parametru vysílání na již pokrytých územích nebylo možné zjistit. Dílčí kritérium podílu zpravodajství a servisních informací bylo rovněž hodnoceno jedním bodem. Žadatel uvedl, že zpravodajské a servisní informace budou vysílány ve všední dny od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, dále až do 18 hodin každou hodinu. Každá zpravodajská relace je navíc doplněna podrobnou informací o počasí s akcentem na region, který program Kiss svým signálem pokrývá. Relaci pak uzavírá přehled dopravní situace, opět s lokálním vymezením na region.

Pokud jde o **lokalizaci programu** žadatele, Rada přidělila bod za každé dílčí kritérium, které se k lokalizaci programu vztahuje. K dílčímu kritériu nově vyráběného programu žadatel uvedl, že s příchodem do nového regionu nabídne programovou strukturu a hudební náplň ověřenou a odzkoušenou i v jiných regionech. Obsahově ovšem doplněný o řadu pořadů a rubrik orientovaných explicitně na oslovovaný lokální trh a určených výhradně posluchačům v tomto regionu. Dílčí kritéria orientace programu na region a užší lokalitu žadatel naplnil, když uvedl, že program KISS přichází se zpravodajským servisem informací z regionů, ve speciální části se věnuje také přehledu a předpovědi počasí v regionu, do programu je zařazen také lokální dopravní servis z okresu a okolí. Ve spolupráci s městy, resp. místními zastupitelstvy, plánuje žadatel dvakrát denně zařazování pravidelné rubriky zabývající se aktuálním děním, problémy, ale též kulturou a společenským životem v daném městě a jeho užším okolí. Půjde přitom o živě vysílanou, interaktivní rubriku

s možností zapojení posluchačů, kteří se předmětnou problematikou cítí být osloveni. Prostor bude dávat školským zařízením s možností nabídnout svoje služby a studijní programy. V rámci pořadu „Kiss Aktiv víkend“ se také nabízí spolupráce se sportovními a dobrovolnými organizacemi.

Porovnáním se současnou nabídkou rozhlasových programů na pokrytých územích Rada z hlediska **hudebního formátu** navrhovaného žadatelem (největší hity 90. let a milénia, doplněné o vybrané aktuální hity, které prošly sítím hitparád a mají potenciál začlenit se do „zlatého fondu“ – hudební formát HOT AC) shledala, že na všech sedmi pokrytých územích jsou zachytitelné tři a více programů, které se na hudební formát HOT AC se ve svém vysílání značně orientují a za dílčí kritérium počtu programů s obdobným formátem nepřidělila žádný bod. Stejně tak Rada nepřidělila žádný bod za naplnění dílčího kritéria podílu formátu na daném území, neboť na pokrytých územích je uvedený hudební formát poměrně hojně zastoupen a nesplňuje tudíž požadavky Manuálu.

Ohledně kritéria **cílové skupiny** Rada shledala, že žadatelem navrhovaná cílová skupina recipientů ve věku 18-45 let (rovným dílem muži i ženy, s jistým přesahem oběma směry; širší rozmezí tedy činí 15-59 let) je na pokrytém území plně saturována, a to i programy, které lze označit za formátově blízké programu žadatele, což se promítlo do nulového hodnocení dílčího kritéria rozpětí cílové skupiny s ohledem na programovou nabídku. Jeden bod ovšem Rada přidělila za naplnění dílčího kritéria programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu, když žadatel uvedl, že pro cílovou skupinu aktivních posluchačů je akcentován zpravodajský servis, dopravní informace, sezónní servis a ve speciálních pořadech se také věnuje regionálním hudebním formacím. Především v ranním bloku je věnován čas i drobným podnikatelům, sportovcům a také úspěšným studentům, vyznavačům zdravého životního stylu a zdravého stravování.

Rada dále shledala naplnění kritéria **přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby dle § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.** a ocenila jej přidělením pěti bodů z šesti možných.

Žadatel vytváří celou řadu **vlastních autorských pořadů**, jejichž výčet a stručnou charakteristiku uvedl ve svém projektu a Rada přistoupila k přidělení dvou bodů ze dvou možných. K dílčímu kritériu **podpory začínajících umělců a její lokalizace na region** žadatel uvedl, že rádio KISS poskytuje pravidelně ve svém vysílání prostor k prezentaci začínajících umělců, především formou rozhovorů či mediální podpory jejich akcí pro veřejnost. V případě hudebních interpretů pak zařazováním jejich počínů přímo do playlistu rádia. Žadatel navíc realizuje speciální týdeník Kissparáda, ve kterém dostávají prostor začínající umělci z regionů, včetně rozhovorů s nimi, kde představují svoji tvorbu. Za takto zpracované dílčí kritérium obdržel žadatel jeden bod ze dvou možných, a to zejména s ohledem na jen částečné doložení takového způsobu podpory. Dílčí kritérium **podpory kulturních akcí** bylo Radou vyhodnoceno dvěma body ze dvou možných zejména z důvodu plného doložení deklarovaného způsobu podpory. Žadatel uvedl, že rádio KISS bude pravidelně informovat o kulturních a společenských akcích v několika rovinách. Předně ve svém pravidelném zpravodajském servisu, dále ve speciálních víkendových rubrikách „Kiss Aktivní víkend“ a rovněž prostřednictvím živých moderátorských vstupů či regionálního telemostu. Na většinu těchto konaných akcí vysílá žadatel také své mobilní hlídky („Kisspatrolky“), které vstupují do vysílání živě přímo z místa konání akce a obvykle také zve do studia na rozhovory a pozvánky na akce jejich organizátory, promotéry, ale i účinkující aktéry.

Kritérium **přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin dle § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.** bylo Radou ohodnoceno třemi body ze čtyř možných a tudíž rovněž jako splněné.

V rámci dílčího kritéria **identifikace menšiny** žadatel ve svém projektu konkrétně zmapoval situaci ohledně menšin, identifikoval zde řadu národnostních a etnických menšin, na jejichž podporu se plánuje zaměřit a Rada žadateli přidělila dva body ze dvou možných. K dílčímu kritériu **způsobu podpory** žadatel uvedl, že si je vědom toho, že stejně jako na jiných územích ČR, žijí v regionech, které jsou předmětem žádosti, z hlediska národnosti příslušníci menšinového obyvatelstva. Na tuto skutečnost ve vysílání reaguje v programových prvcích, které jsou svou strukturou a informační zaměřeností vhodné pro využití ke komunikaci s menšinami. Samozřejmostí je aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života těchto obyvatel. Dalším z nosných prvků vysílání je zpravodajství, kde je také možné reagovat na aktuální témata ze života menšinové populace a výše uvedeným způsobem hodlá informovat i o aktivitách náboženských menšin. Toto dílčí kritérium Rada ohodnotila jedním bodem

ze dvou možných, a to z důvodu jen částečného doložení tvrzených skutečností a rovněž z toho důvodu, že svou podporu žadatel zaměřuje i na sociálně nebo zdravotně stratifikované skupiny obyvatel, které však nelze považovat za menšinu v tom smyslu, že rozvoj jejich kultury by vyžadoval zvláštní přístup.

Po komplexním zhodnocení naplnění všech skutečností významných pro rozhodnutí o žádosti o licenci dospěla Rada k závěru, že zákonná Radou zkoumaná kritéria pro udělení licence společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. naplňuje v míře dostatečné pro udělení licence.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo koresponduje záznam o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v podané žádosti, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady. Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb., nestanoví-li tento zákon jinak, postupuje se v řízení podle správního řádu, s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení. Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

P o u č e n í :

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

Ing. arch. Václav Menci
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno

Přílohy

Příloha č. 1 - Programové podmínky

Příloha č. 2 - Přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílačů Litomyšl, Mariánské Lázně, Mělník, Rychnov nad Kněžnou, Slavič, Sokolov, Turnov

Příloha č. 3 - Předpokládaný územní rozsah vysílačů Litomyšl, Mariánské Lázně, Mělník, Rychnov nad Kněžnou, Slavič, Sokolov, Turnov

Příloha č. 1

Základní programová specifikace a další podmínky

Označení provozovatele vysílání s licenci:	RADIO UNITED BROADCASTING, s.r.o.
Označení (název) programu:	KISS
Časový rozsah vysílání:	24 hodin denně

I. Základní programová specifikace

Hudební stanice s vyváženým poměrem informací.

II. Další programové podmínky

- primární cílová skupina - posluchači ve věku 18-45 let (rovným dílem muži i ženy)
sekundární 15-59 let
- podíl mluveného slova optimálně 8%, jinak v rozsahu 6 -10%
- podíl autorsky vyrobených pořadů - 100 %
- podíl zpravodajství a servisních informací - ve všední dny od 6 do 9 hod. každou půlhodinu, dále až do 18 hodin každou hodinu. Každá zpravodajská relace je navíc doplněna podrobnou informací o počasí s akcentem na region. Relaci pak uzavírá přehled dopravní situace - opět s lokálním vymezením na region.
- hudební formát - největší hity 90. let a milénia, doplněné o vybrané aktuální hity, které prošly sítím hitparád a mají potenciál začlenit se do „zlatého fondu“ – hudební formát HOT AC

Zachytitelnost rozhlasových programů Litomyšl 89,3 MHz

Programy zachytitelné velmi dobře:

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO	hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry	35-79 let	hudební formát sestává z country, folku, trampských písní, bluegrassové hudby a gospelu doplněné největšími českými popovými hity 60. let	mluvené slovo 7-12 %, zprávy v pracovní dny 5.00-9.00 každou půlhodinu, 9.00-18.00 každou hodinu, v 11.00 a 14.00 servisní informace (18× denně)	podpora kulturních akcí v regionu, podpora začínajících umělců a neprofesionální hudební scény, 100 % autorských pořadů	podpora jazykových a etnických menšin
Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	----- -
MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Černá Hora	hudební stanice s lokálním zpravodajstvím	p. 20-29 let s. 12-45 let	hudba středního proudu a hity 80. a 90. let, formát hot AC blížící se až CHR	lokální zprávy a vstupy z akcí, dopravní a kulturní servis, sněhový servis, oznamy a hudební upoutávky, písničky na přání, hudební pořady, zábava	lokální programové prvky	

MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Orion	hudebně-zábavná stanice s regionálními informacemi	<i>neuvedeno</i>	od 70. let až po současné hudební trendy; poměr české a slovenské hudební tvorby neklesne pod 10 %	mluvené slovo cca 9-12 %, zpravodajské relace – pracovní dny 6.00-9.00 dvakrát v hodině a 9.00-17.00 jednou v hodině, víkend od 7.00 do 18.00 hod.	informace ze subregionů	
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-
MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK	Hudební regionální stanice	30 - 49	zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country	Podíl mluveného slova v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30%) z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		

EVROPA 2, spol. s r. o. / Rádio Evropa 2 – Morava	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-
RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady
			podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce	náboženské pořady		
			klasická a duchovní hudba 14,9 %	nevysílá reklamy		
			populární a výplňová hudba 42,9 %	podíl mluveného slova neklesne pod 35 %		

				podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů		
				podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %		
MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio	hudebně-informační rozhlasová stanice	20-40 let	zlaté hity od 60. let, anglo-americká i česká produkce, podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10- 15 %, hudebním žánrem je mainstreamová rocková hudba	mluvené slovo 7-10 %, zpravodajství 2-4 %, všední dny 6.00-17.00 vždy v celou, víkendy 8.00-17.00	informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu	

Programy zachytitelné dobře:

RadioPraha s. r. o. / Rádio Dechovka	hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, tramských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	50 let plus	převažujícím hudebním žánrem je dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, tramských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, podíl servisních informací např. z kultury, z kutilství, zahradničení atd. – minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času	celoplošné rádio	skupina seniorů a duševně nemocných
---	--	-------------	--	--	------------------	--

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Country VÝCHOD	hudební rádio rodinného typu, kontaktní pořady, komerce, zpravodajství se zaměřením na region	25-50 let s přesahy zejména dolů	hity od 70. let do současnosti	zpravodajství včetně sportu, informační servis, dopravní zpravodajství, publicistika, moderace zábavy; podíl mluveného slova 7-10 % mimo reklamu v prime time, podíl regionálních informací 25 % z mluveného slova	aktuální informace z regionu	
MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Magic	nezávislá rozhlasová stanice rodinného typu se zaměřením na oblast pokrytou signálem	p. 20-45 let	záběr skladeb se pohybuje v rozmezí 70. let až po současné hudební trendy	zpravodajské relace: pracovní dny 6.00 až 8.00 dvakrát v hodině a 8.00 až 17.00 jednou v hodině	Zpravodajství s výrazným zaměřením na regionální dění, regionálně orientovaný informační servis	
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS	hudební stanice s vyváženým podílem informací	25-55 let	základním hudebním žánrem jsou hity 90. let a milénia, doplněné o vybrané aktuální hity (Hot AC	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu,	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
EVROPA 2, spol. s r. o. / Rádio Evropa 2 – Východní Čechy	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2, mluvené slovo 7,5-15 %	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin

ORLICKO Media s.r.o. / Radio Orlicko	Hudební stanice zaměřená na rockovou hudbu od 60. let po současnost s důrazem na místní a regionální informační servis	25 až 55 let v užším pojetí a ve věku 20 až 60 let	rocková hudba od 60. let po současnost	podíl mluveného slova 3 až 7 %, podíl zpravodajství a servisních informací 30 až 70 % z mluveného slova		podpora rozvoje kultury polské menšiny formou poskytováním prostoru informacím z oblasti polské kultury a formou vysílání hudby polských interpretů
---	--	--	--	---	--	---

Programy zachytitelné částečně:

MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio	hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo 10 - 15 %	česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova	informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství)	-
---	--	--------------	---	---	--	---

Zachytitelnost rozhlasových programů Mariánské Lázně 90,5 MHz

Programy zachytitelné velmi dobře:

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO	hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry	35-79 let	hudební formát sestává z country, folku, trampských písní, bluegrassové hudby a gospelu doplněné největšími českými popovými hity 60. let	mluvené slovo 7-12 %, zprávy v pracovní dny 5.00-9.00 každou půl hodinu, 9.00-18.00 každou hodinu, v 11.00 a 14.00 servisní informace (18× denně)	podpora kulturních akcí v regionu, podpora začínajících umělců a neprofesionální hudební scény, 100 % autorských pořadů	podpora jazykových a etnických menšin
EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	----- --

MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio FM Plus	hudebně-informační rádio	p. 20-35 let s přirozeným přesahem	podíl hudby 80 %, hudební AC formát	zpravodajství: 5.00 do 18.00 hodin před každou celou zprávou a v každou půl regionální informace, v sobotu 8.00-12.00 vždy před celou hodinou v neděli ve 14.00-18.00 vždy před celou hodinou	informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Radio Beat	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		----- --
MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK	Hudební regionální stanice	30 - 49	zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country	Podíl mluveného slova v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30%) z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		

LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	----- --
--	---	---------------------------	--	---	---	-------------

Programy zachytitelné dobře:

4S PRODUCTION, a. s. / EXPRES FM	hudebně-informačně- zábavné rádio	p. 12-35 let s přesahy	formát AC/oldies doplněno 20-25 % hudby české formy	zpravodajství a další formy mluveného slova (pozvánky na koncerty, výstavy, a jiné aktivity), počasí, kulturní servis, dopravní zpravodajství, sport, přehled tisku, soutěže, interaktivní komunikace (SMS, telefon, chat); podíl mluveného slova 10-12 % v pracovní dny, 4-6 % o víkendech a svátcích, zpravodajské vstupy 6× denně (všední dny)	zvýšený akcent vůči dění v pražské metropoli (Pražské novinky)	----- --
---	--------------------------------------	---------------------------	---	---	---	-------------

Programy zachytitelné částečně:

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS	hudební stanice s vyváženým podílem informací	25-55 let	základním hudebním žánrem jsou hity 90. let a milénia, doplněné o vybrané aktuální hity (Hot AC	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu,	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského o života
--	---	-----------	---	--	--	--

Radio West Plzeň, s. r. o. / Rádio EVROPA 2 – Západ	hudební rádio s regionálním zpravodajstvím	12-30 let	jako Evropa 2 – HOT AC – současné hity středního proudu s největšími hity 80. a 90. let, domácí tvorba 10 %	pravidelné zpravodajské vstupy, informační rubriky, sportovní servis, filmové novinky, počasí		
---	--	-----------	--	---	--	--

Zachytitelnost rozhlasových programů Mělník 106,3 MHz

Programy zachytitelné velmi dobře:

RKR, s. r. o / Classic FM	hudební stanice hrající výhradně klasickou hudbu, muzikálovou hudbu, jazz a swing	všechny věkové kategorie, zejména nad 40 let	klasická hudba, muzikál, swing, jazz, evergreeny	zprávy ČRo 2 Praha, komentáře a pořady se zdravotní a humánní tematikou, pravidelné pořady kulturních institucí		----- --
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO	hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry	35-79 let	hudební formát sestává z country, folku, trampských písní, bluegrassové hudby a gospelu doplněné největšími českými popovými hity 60. let	mluvené slovo 7-12 %, zprávy v pracovní dny 5.00-9.00 každou půlhodinu, 9.00-18.00 každou hodinu, v 11.00 a 14.00 servisní informace (18× denně)	podpora kulturních akcí v regionu, podpora začínajících umělců a neprofesionální hudební scény, 100 % autorských pořadů	podpora jazykových a etnických menšin
EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin

4S PRODUCTION, a. s. / EXPRES FM	hudebně-informačně-zábavné rádio	p. 12-35 let s přesahy	formát AC/oldies doplněno 20-25 % hudby české formy	zpravodajství a další formy mluveného slova (pozvánky na koncerty, výstavy, a jiné aktivity), počasí, kulturní servis, dopravní zpravodajství, sport, přehled tisku, soutěže, interaktivní komunikace (SMS, telefon, chat); podíl mluveného slova 10-12 % v pracovní dny, 4-6 % o víkendech a svátcích, zpravodajské vstupy 6× denně (všední dny)	zvýšený akcent vůči dění v pražské metropoli (Pražské novinky)	---
MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio	hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo 10 - 15 %	česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova	informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství)	---
Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	---

MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio City	hudebně-zpravodajská a kontaktní rozhlasová stanice	p. 30-45 let s. 20-55 let	rocková hudba v celé šíři, od 60. let po současnost, česká a slovenská hudba neklesne pod 10 %	zpravodajství 6.00-9.00 2× v hodině, 9.00-17.00 1× v hodině, informace – dopravní servis, společenské a kulturní akce, počasí, sport, zábava, soutěže, hitparáda, hudební žánrové pořady, mluvené slovo 7-13 % v denním průměru	regionální zpravodajství s návazností na orgány státní správy a magistráty	-----
MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Černá Hora	hudební stanice s lokálním zpravodajstvím	p. 20-29 let s. 12-45 let	hudba středního proudu a hity 80. a 90. let, formát hot AC blížící se až CHR	lokální zprávy a vstupy z akcí, dopravní a kulturní servis, sněhový servis, oznamy a hudební upoutávky, písničky na přání, hudební pořady, zábava	lokální programové prvky	
MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio North Music	hudebně-zábavná regionální stanice s posílenou informační a zpravodajskou složkou	15-45 let	skladby hvězd 80. a 90. let až po současnost, zhruba 10% podíl zastoupení domácí hudby v programu	10% podíl mluveného slova včetně selfu a autopromotion; zpravodajství, předpověď počasí a dopravní servis ve všech pravidelných zpravodajských relacích, přehled denního tisku, očekávané události, kurzovní lístek, informace o filmech a videu, zábava, životní styl, soutěže, písničky na přání, hitparády	regionální obsah informací a zpravodajství, drobná regionální publicistika	-----

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS	hudební stanice s vyváženým podílem informací	25-55 let	základním hudebním žánrem jsou hity 90. let a milénia, doplněné o vybrané aktuální hity (Hot AC	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu,	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského o života
MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK	Hudební regionální stanice	30 - 49	zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country	Podíl mluveného slova v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30- 40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30%) z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25- 50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	----- --

RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady
			podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce	náboženské pořady		
			klasická a duchovní hudba 14,9 %	nevysílá reklamy		
			populární a výplňová hudba 42,9 %	podíl mluveného slova neklesne pod 35 %		
				podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů		
				podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %		
Radio France Internationale – pobočka Praha, organizační složka / RFI – RADIO FRANCE INTERNATIONAL F MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio	současné, úplné a nezměněné šíření programu stanice RFI vysílaného z území mimo ČR					
	hudebně-informační rozhlasová stanice	20-40 let	zlaté hity od 60. let, anglo-americká i česká produkce, podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10- 15 %, hudebním žánrem je mainstreamová rocková hudba	mluvené slovo 7-10 %, zpravodajství 2-4 %, všední dny 6.00-17.00 vždy v celou, víkendy 8.00-17.00	informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu	

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / SIGNÁL RÁDIO	nezávislá regionální stanice se zaměřením na publicistiku s většinovým podílem české hudební tvorby	p. okolo 50 let	hudba od 60. let po současnost, 60-75 % domácí tvorby – dechovka, folk, rock, jazz, alternativní hudební směry, vážná hudba, oldies	zpravodajství, kulturní servis, dopravní servis, počasí, sport, kinematograf, sportžurnál, debatiní pořady, soutěže, přehled tisku, kurzovní lístek, burza práce, právní poradna, písničky na přání	informace z regionů, společenské a sportovní dění v regionu	----- --
RadioZET s. r. o. / ZET	zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě		pořady věnované menšinám
LIN, a. s. / Český Impuls	hudebně-informační rádio	45-70 let	hudební formát czech oldies, převažujícím hudebním žánrem česká hudba 60., 70. a 80. let a první polovina 90. let	podíl mluveného slova 3-7 %; zprávy v pracovní dny od 6 do 18 hod. jednou za hodinu v délce do 3 minut, o víkendu v upravené podobě s možností přebírání zpravodajství z programu RÁDIO IMPULS		

RadioPraha s. r. o. / Rádio Dechovka	hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	50 let plus	převažujícím hudebním žánrem je dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, podíl servisních informací např. z kultury, z kutilství, zahradničení atd. – minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času	celoplošné rádio	skupina seniorů a duševně nemocných
---	--	-------------	--	---	------------------	-------------------------------------

Programy zachytitelné dobře:

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / RADIO 1	hudební stanice se zaměřením na menšinové žánry	p. 19-25 let s. 15-35 let	rocková a taneční hudba, jazz, hard rock, metal, hip hop, filmová hudba, etnická a world music, reggae	podíl české tvorby 20 %, podíl mluveného slova 15 %, podíl vlastních pořadů min. 95 %, novinky na alternativní scéně, hitparády česká a zahraniční, kulturní servis (pozvánky na koncerty, diskotéky, výstavy, filmy), knižní servis		----- --
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		----- --

RADIO RELAX s. r. o. / Radio relax	nestátní apolitická rozhlasová stanice s lokálním zaměřením na území okresů Kladno, Rakovník a Mělník (profil); hudební komerční stanice – není v LP, jen v žádosti	20-45 let	poměr české a slovenské hudby 15 % hudba středního proudu 80.-90. let – dle žádosti, není v LP	podíl mluveného slova (bez reklamních prvků) 12 %; zpravodajské relace, sportovní servis, dopravní informace, informace od policie a hasičů, kulturní servis, písničky na přání	podíl regionálního zpravodajství 20 % ze zpravodajství	
---	---	-----------	---	---	--	--

Zachytitelnost rozhlasových programů Rychnov nad Kněžnou 90,1 MHz

Programy zachytitelné velmi dobře:

Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	----- --
MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Černá Hora	hudební stanice s lokálním zpravodajstvím	p. 20-29 let s. 12-45 let	hudba středního proudu a hity 80. a 90. let, formát hot AC blížící se až CHR	lokální zprávy a vstupy z akcí, dopravní a kulturní servis, sněhový servis, oznamy a hudební upoutávky, písničky na přání, hudební pořady, zábava	lokální programové prvky	
MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Magic	nezávislá rozhlasová stanice rodinného typu se zaměřením na oblast pokrytou signálem	p. 20-45 let	záběr skladeb se pohybuje v rozmezí 70. let až po současné hudební trendy	zpravodajské relace: pracovní dny 6.00 až 8.00 dvakrát v hodině a 8.00 až 17.00 jednou v hodině	Zpravodajství s výrazným zaměřením na regionální dění, regionálně orientovaný informační servis	

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS	hudební stanice s vyváženým podílem informací	25-55 let	základním hudebním žánrem jsou hity 90. let a milénia, doplněné o vybrané aktuální hity (Hot AC	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu,	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského o života
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		----- --
MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK	Hudební regionální stanice	30 - 49	zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country	Podíl mluveného slova v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30%) z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		

LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	---
MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio	hudebně-informační rozhlasová stanice	20-40 let	zlaté hity od 60. let, anglo-americká i česká produkce, podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10-15 %, hudebním žánrem je mainstreamová rocková hudba	mluvené slovo 7-10 %, zpravodajství 2-4 %, všední dny 6.00-17.00 vždy v celou, víkendy 8.00-17.00	informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu	

Programy zachytitelné dobře:

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Country VÝCHOD	hudební rádio rodinného typu, kontaktní pořady, komerce, zpravodajství se zaměřením na region	25-50 let s přesahy zejména dolů	hity od 70. let do současnosti	zpravodajství včetně sportu, informační servis, dopravní zpravodajství, publicistika, moderace zábavy; podíl mluveného slova 7-10 % mimo reklamu v prime time, podíl regionálních informací 25 % z mluveného slova	aktuální informace z regionu	
Rádio DUHA, spol. s r. o. / EVROPA 2 – Východ	hudební stanice	p. 20-35 let	hudba středního proudu, současnost i 80. a 90. léta	zpravodajství, informační a kulturní rubriky, převážně podle centrálního programu EVROPA 2 mimo lokální okna	zpravodajství z regionu, kulturní akce v regionu a regionální reklama v lokálních oknech	

MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio	hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo 10 - 15 %	česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova	informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství)	----- --
Radio Contact Liberec spol. s r. o. / Hitradio Contact	nezávislá hudební, informační, komerční rozhlasová stanice	20-50 let	hudba od 60. let do současnosti pop, rock, soft rock, rock and roll + v menší míře dance, disco, country, folk, podíl světové produkce 60-70 % z podílu hudby	zpravodajství ze světa, z domova a v maximální míře z regionu, dopravní informace, počasí, kulturní servis, hádanky, soutěže, písničky na přání, podíl hudby cca 60 %, podíl mluveného slova 14-15 %, podíl zpravodajství 6-7 %	zpravodajství z regionu	s hosty ve vysílání a hudebních i jiných pořadů, ve kterých bude představován jejich odlišný životní
EVROPA 2, spol. s r. o. / Rádio Evropa 2 – Východní Čechy	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2, mluvené slovo 7,5-15 %	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin

ORLICKO Media s.r.o. / Radio Orlicko	Hudební stanice zaměřená na rockovou hudbu od 60. let po současnost s důrazem na místní a regionální informační servis	25 až 55 let v užším pojetí a ve věku 20 až 60 let	rocková hudba od 60. let po současnost	podíl mluveného slova 3 až 7 %, podíl zpravodajství a servisních informací 30 až 70 % z mluveného slova		podpora rozvoje kultury polské menšiny formou poskytováním prostoru informacím z oblasti polské kultury a formou vysílání hudby polských interpretů
RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady
			podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce	náboženské pořady		
			klasická a duchovní hudba 14,9 %	nevysílá reklamy		
			populární a výplňová hudba 42,9 %	podíl mluveného slova neklesne pod 35 %		
				podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů		
				podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %		

Programy zachytitelné částečně:

RadioZET s. r. o. / ZET	zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě		pořady věnované menšinám
----------------------------	---	---	--	--	--	--------------------------------

Zachytitelnost rozhlasových programů Slavič 97,3 MHz

Programy zachytitelné velmi dobře:

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Country MORAVA SEVER	speciální programový formát mladí – dospělí s rockovým feelingem	p. 25-35 let	70. léta – současnost, hudba tvoří 90 % programu, pop, rock, česká tvorba 35 %	ranní show, informační pořady (finance, práce, právo, politika), publicistické pořady, společenské a kulturní rubriky, otevřená telefonní linka na diskusní témata), zajímavosti, zábava, hudba, pořady pro zahrádkáře, sjednocování Evropy... podíl mluveného slova 7,5 %	lokální zpravodajství, informace o slezském euroregionu, lokální a regionální informace kontaktní pořady s posluchači	pořady pro polskou a slovenskou menšinu v rámci slezského euroregionu
Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	----- --
MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Orion	hudebně-zábavná stanice s regionálními informacemi	<i>neuvedeno</i>	od 70. let až po současné hudební trendy; poměr české a slovenské hudební tvorby neklesne pod 10 %	mluvené slovo cca 9-12 %, zpravodajské relace – pracovní dny 6.00-9.00 dvakrát v hodině a 9.00-17.00 jednou v hodině, víkend od 7.00 do 18.00 hod.	informace ze subregionů	

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		---
MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK	Hudební regionální stanice	30 - 49	zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country	Podíl mluveného slova v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30- 40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30%) z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM		p. 18-55 let	50.-60. léta + rock, country & western	zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady, hudební výročí dne, hitparády...	stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru	

			posílený prvek country a folk pro RADIO ČAS-FM jižní Morava	povoleno odpojování – vysílací okruhy Ostrava, Olomouc, Zlín, Valašsko, Zlín, jižní Morava; pro okruh jižní Morava změna LP – upřesnění hudebního formátu		
			vysílací okruh Radio Čas Rock na kmitočtu Třinec-Godula 89,5 MHz	posíleno o klasický rock, folkrock, s doplněním spřízněných žánrů		
HAMCO, s. r. o / RADIO HANÁ	hudební stanice se zprávami	p. 20-45 let	60. léta – současnost	zpravodajství – počasí, dopravní servis, ankety, zajímavosti, hosté, mluvené slovo 5-15 %	zprávy z regionu střední Moravy, lokální zprávy z okresů Přerov a Prostějov	
vysílací okruh Radio Haná SkyRock	hudební stanice se zprávami	45 - 77 let	60. léta – současnost, posíleného hudebního formátu o složky pop, poprock, softrock, rock, popdance, dance, country, folk. Denně 120 minut bluesové hudby.	rozšířené zpravodajství z měst a okolí	posíleno o lokální inzerci	

LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25- 50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	----- --
RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady
			podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce	náboženské pořady		
			klasická a duchovní hudba 14,9 %	nevysílá reklamy		
			populární a výplňová hudba 42,9 %	podíl mluveného slova neklesne pod 35 %		
				podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů		
				podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %		

Programy zachytitelné částečně:

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS	hudební stanice s vyváženým podílem informací	25-55 let	základním hudebním žánrem jsou hity 90. let a milénia, doplněné o vybrané aktuální hity (Hot AC	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu,	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského o života
--	---	-----------	---	--	--	--

Zachytitelnost rozhlasových programů Sokolov 87,6 MHz

Programy zachytitelné velmi dobře:

EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio	hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo 10 - 15 %	česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova	informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství)	----- --

Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	----- --
MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio FM Plus	hudebně-informační rádio	p. 20-35 let s přirozeným přesahem	podíl hudby 80 %, hudební AC formát	zpravodajství: 5.00 do 18.00 hodin před každou celou zprávy a v každou půl regionální informace, v sobotu 8.00-12.00 vždy před celou hodinou v neděli ve 14.00-18.00 vždy před celou hodinou	informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		----- --

MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK	Hudební regionální stanice	30 - 49	zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country	Podíl mluveného slova v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30%) z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	--
MEDIA BOHEMIA a.s. / Rock Radio	hudebně-informační rozhlasová stanice	20-40 let	zlaté hity od 60. let, anglo-americká i česká produkce, podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10-15 %, hudebním žánrem je mainstreamová rocková hudba	mluvené slovo 7-10 %, zpravodajství 2-4 %, všední dny 6.00-17.00 vždy v celou, víkendy 8.00-17.00	informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu	

Programy zachytitelné dobře:

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO	hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry	35-79 let	hudební formát sestává z country, folku, trampských písní, bluegrassové hudby a gospelu doplněné největšími českými popovými hity 60. let	mluvené slovo 7-12 %, zprávy v pracovní dny 5.00- 9.00 každou půlhodinu, 9.00- 18.00 každou hodinu, v 11.00 a 14.00 servisní informace (18× denně)	podpora kulturních akcí v regionu, podpora začínajících umělců a neprofesionální hudební scény, 100 % autorských pořadů	podpora jazykových a etnických menšin
---	---	-----------	--	---	---	--

Programy zachytitelné částečně:

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS	hudební stanice s vyváženým podílem informací	25-55 let	základním hudebním žánrem jsou hity 90. let a milénia, doplněné o vybrané aktuální hity (Hot AC	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu,	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského o života
--	---	-----------	---	--	--	--

Zachytitelnost rozhlasových programů Turnov 100,9 MHz

Programy zachytitelné velmi dobře:

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Country SEVER	rádio s formátem skrz žánry nejen pro aktivní dospělé (25-35 let)	25-35 let	hudba od 70. let do současnosti, důraz na českou a slovenskou tvorbu	zpravodajství, informační servis, doprava a počasí, publicistické rubriky, víkendové vysílání pro rekreanty a chalupáře	lokální zpravodajství, předpověď počasí, dopravní servis, kulturní servis, servisní informace, publicistické rubriky	
EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	----- --

Radio Contact Liberec spol. s r. o. / Hitradio Contact	nezávislá hudební, informační, komerční rozhlasová stanice	20-50 let	hudba od 60. let do současnosti pop, rock, soft rock, rock and roll + v menší míře dance, disco, country, folk, podíl světové produkce 60- 70 % z podílu hudby	zpravodajství ze světa, z domova a v maximální míře z regionu, dopravní informace, počasí, kulturní servis, hádky, soutěže, písničky na přání, podíl hudby cca 60 %, podíl mluveného slova 14- 15 %, podíl zpravodajství 6-7 %	zpravodajství z regionu	s hosty ve vysílání a hudebních i jiných pořadů, ve kterých bude představován jejich odlišný životní
MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Magic	nezávislá rozhlasová stanice rodinného typu se zaměřením na oblast pokrytou signálem	p. 20-45 let	záběr skladeb se pohybuje v rozmezí 70. let až po současné hudební trendy	zpravodajské relace: pracovní dny 6.00 až 8.00 dvakrát v hodině a 8.00 až 17.00 jednou v hodině	Zpravodajství s výrazným zaměřením na regionální dění, regionálně orientovaný informační servis	
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS	hudební stanice s vyváženým podílem informací	25-55 let	základním hudebním žánrem jsou hity 90. let a milénia, doplněné o vybrané aktuální hity (Hot AC	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu,	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		----- --

MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK	Hudební regionální stanice	30 - 49	zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country	Podíl mluveného slova v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30%) z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	--
RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady
			podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce	náboženské pořady		
			klasická a duchovní hudba 14,9 %	nevysílá reklamy		

			populární a výplňová hudba 42,9 %	podíl mluveného slova neklesne pod 35 %		
				podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů		
				podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %		
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / SIGNÁL RÁDIO	nezávislá regionální stanice se zaměřením na publicistiku s většinovým podílem české hudební tvorby	p. okolo 50 let	hudba od 60. let po současnost, 60-75 % domácí tvorby – dechovka, folk, rock, jazz, alternativní hudební směry, vážná hudba, oldies	zpravodajství, kulturní servis, dopravní servis, počasí, sport, kinematograf, sportžurnál, debatní pořady, soutěže, přehled tisku, kurzovní lístek, burza práce, právní poradna, písničky na přání	informace z regionů, společenské a sportovní dění v regionu	----- --

Programy zachytitelné dobře:

RadioPraha s. r. o. / Rádio Dechovka	hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	50 let plus	převažujícím hudebním žánrem je dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, podíl servisních informací např. z kultury, z kutilství, zahradničení atd. – minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času	celoplošné rádio	skupina seniorů a duševně nemocných
---	--	-------------	--	---	------------------	-------------------------------------

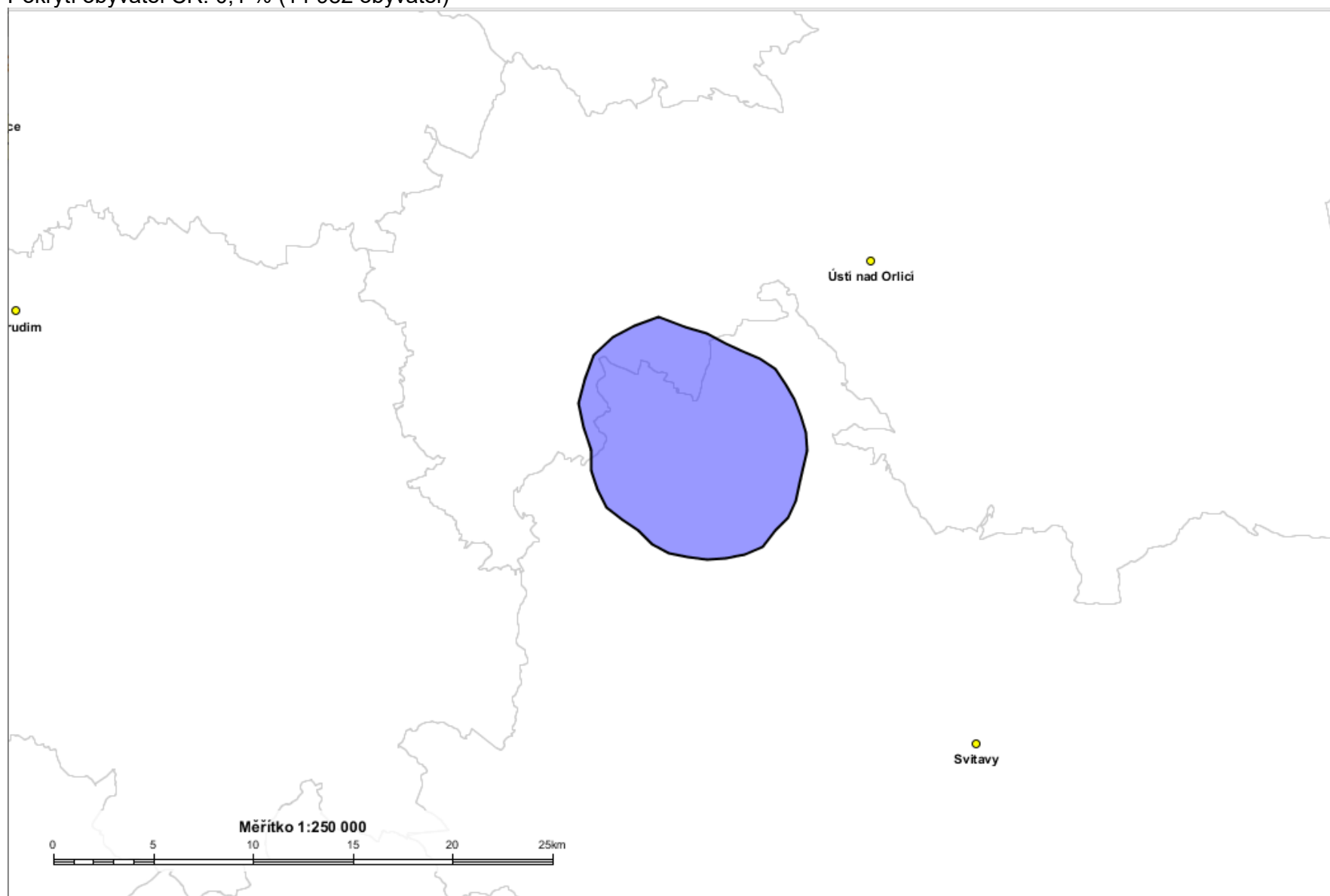
RadioZET s. r. o. / ZET	zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě		pořady věnované menšinám
MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Černá Hora	hudební stanice s lokálním zpravodajstvím	p. 20-29 let s. 12-45 let	hudba středního proudu a hity 80. a 90. let, formát hot AC blížící se až CHR	lokální zprávy a vstupy z akcí, dopravní a kulturní servis, sněhový servis, oznamy a hudební upoutávky, písničky na přání, hudební pořady, zábava	lokální programové prvky	

RADIO BONTON, a. s. / Radio Bonton	HIT rádio (CHR) se zaměřením na cílovou skupinu 18-30 let	p. 18-30 let	taneční hudba a zbytek hudební náplně je tvořen hity z rockové, popové, rapové a soulové scény, podíl hudby vydané v posledních deseti letech neklesne pod 40 % celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50 % celkového objemu vysílacího času	podíl mluveného slova neklesne pod 8 % vysílacího času, podíl zpravodajských pořadů, neklesne pod 4 % z podílu mluveného slova, podíl hudby vydané v posledních deseti letech, neklesne pod 40 % celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50 % celkového objemu vysílacího času		---
MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio	hudebně-informační rozhlasová stanice	20-40 let	zlaté hity od 60. let, anglo-americká i česká produkce, podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10-15 %, hudebním žánrem je mainstreamová rocková hudba	mluvené slovo 7-10 %, zpravodajství 2-4 %, všední dny 6.00-17.00 vždy v celou, víkendy 8.00-17.00	informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu	
Rádio DUHA, spol. s r. o. / EVROPA 2 – Východ	hudební stanice	p. 20-35 let	hudba středního proudu, současnost i 80. a 90. léta	zpravodajství, informační a kulturní rubriky, převážně podle centrálního programu EVROPA 2 mimo lokální okna	zpravodajství z regionu, kulturní akce v regionu a regionální reklama v lokálních oknech	

Příloha č. 1 k dopisu čj. ČTÚ-2 808/2023-613 ze dne 18. 1. 2023.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače LITOMYSL 89,3 MHz (modrá barva),
vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

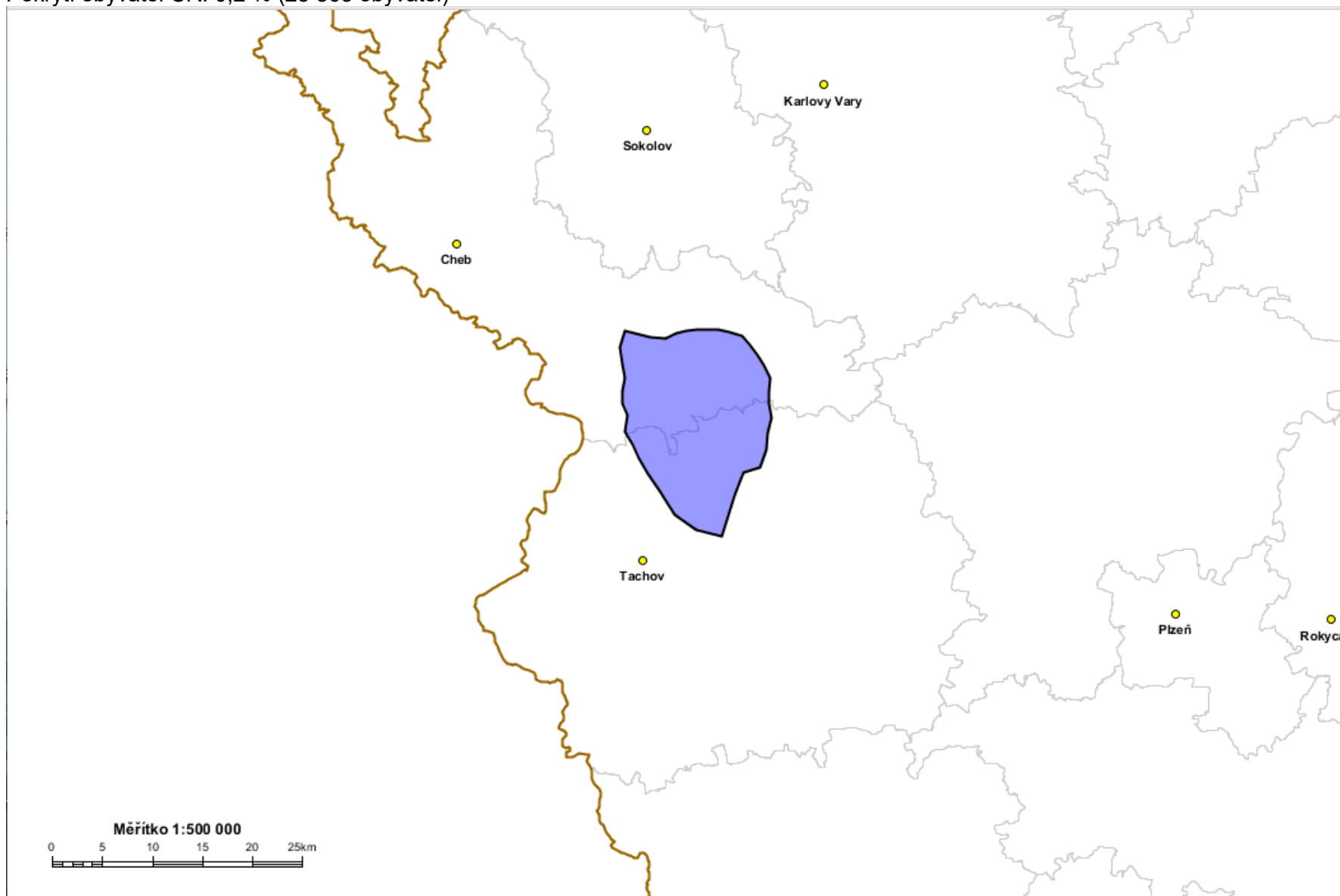
Pokrytí obyvatel ČR: 0,1 % (14 982 obyvatel)



Příloha č. 2 k dopisu čj. ČTÚ-2 808/2023-613 ze dne 18. 1. 2023.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače MARIANSKE LAZNE MESTO 90,5 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

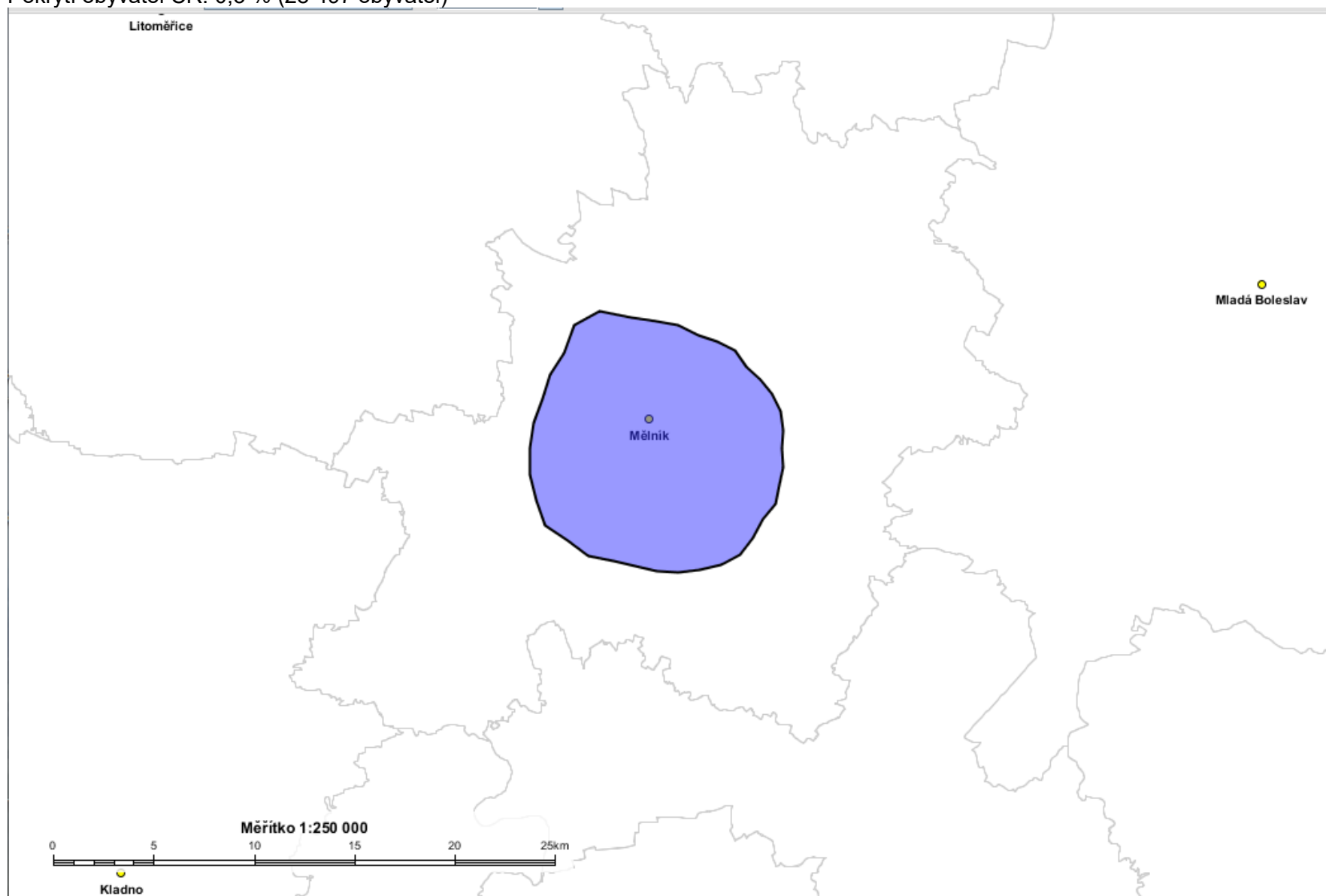
Pokrytí obyvatel ČR: 0,2 % (25 565 obyvatel)



Příloha č. 3 k dopisu čj. ČTÚ-2 808/2023-613 ze dne 18. 1. 2023.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače MELNIK MESTO 1 106,3 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

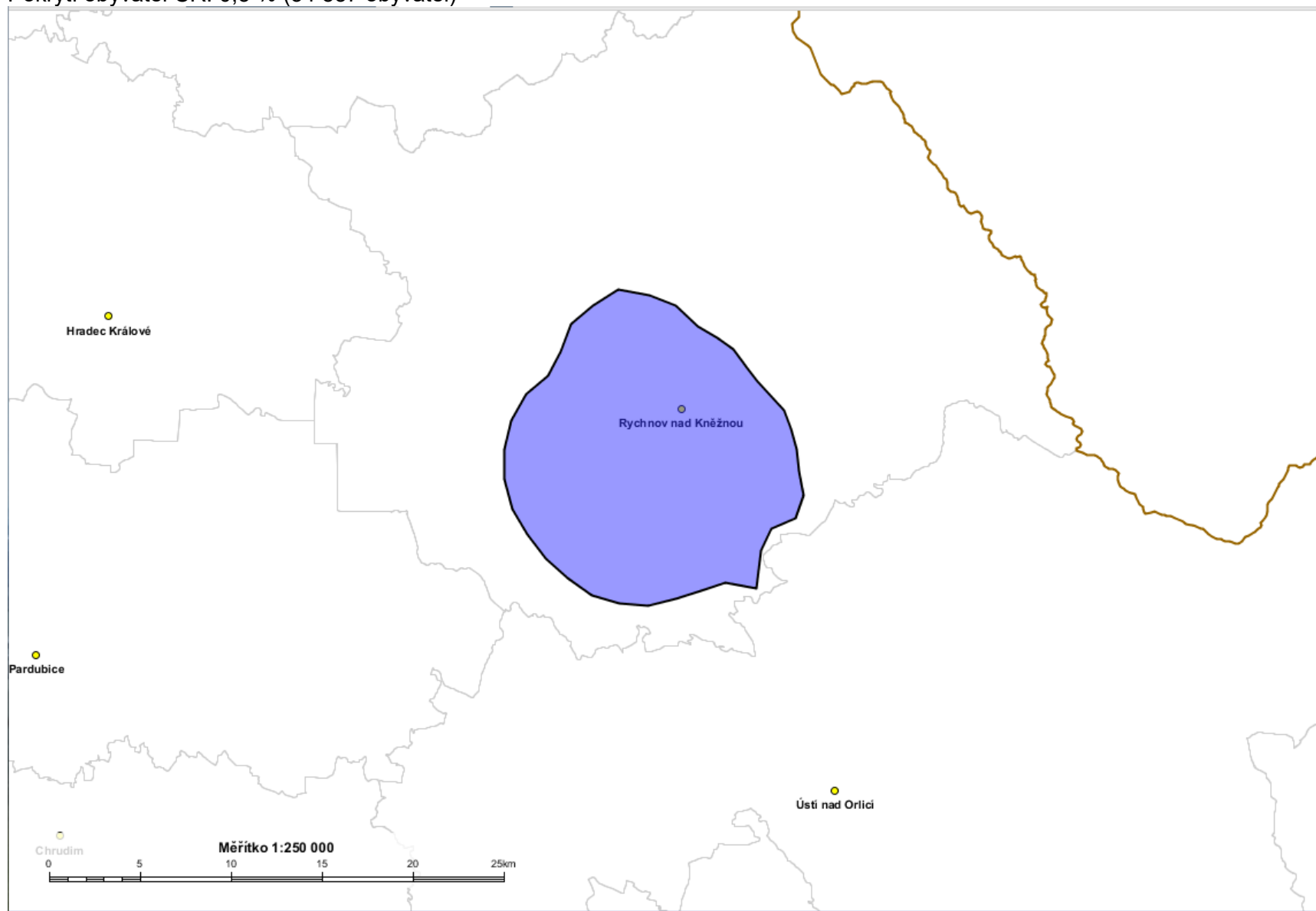
Pokrytí obyvatel ČR: 0,3 % (28 497 obyvatel)



Příloha č. 1 k dopisu čj. ČTÚ-13 872/2023-613 ze dne 23. 3. 2023.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače RYCHNOV NAD KNEZNOU MESTO 90,1 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

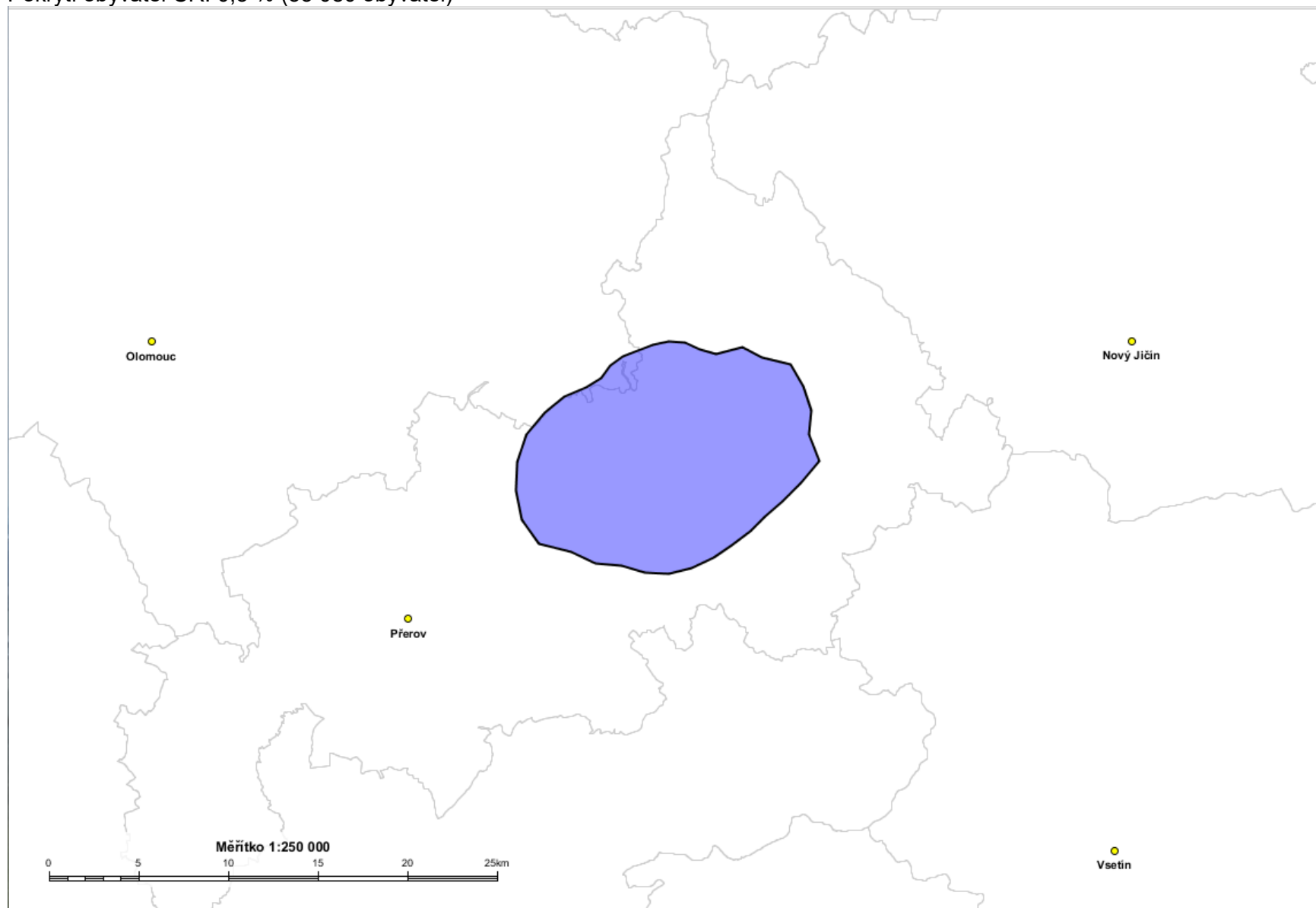
Pokrytí obyvatel ČR: 0,3 % (34 537 obyvatel)



Příloha č. 2 k dopisu čj. ČTÚ-13 872/2023-613 ze dne 23. 3. 2023.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače SLAVIC 97,3 MHz (modrá barva),
vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

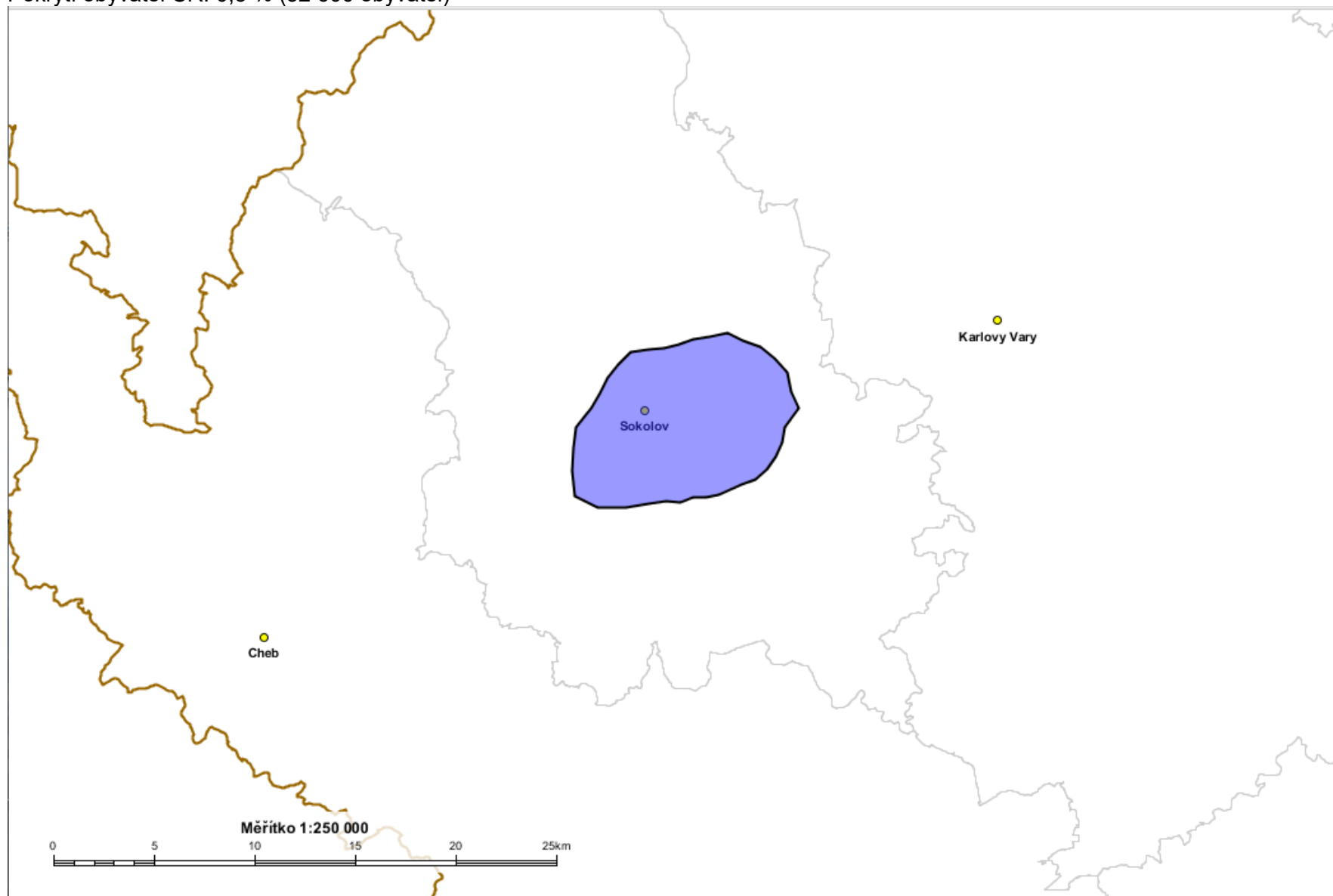
Pokrytí obyvatel ČR: 0,3 % (33 080 obyvatel)



Příloha č. 4 k dopisu čj. ČTÚ-2 808/2023-613 ze dne 18. 1. 2023.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače SOKOLOV II 87,6 MHz (modrá barva),
vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

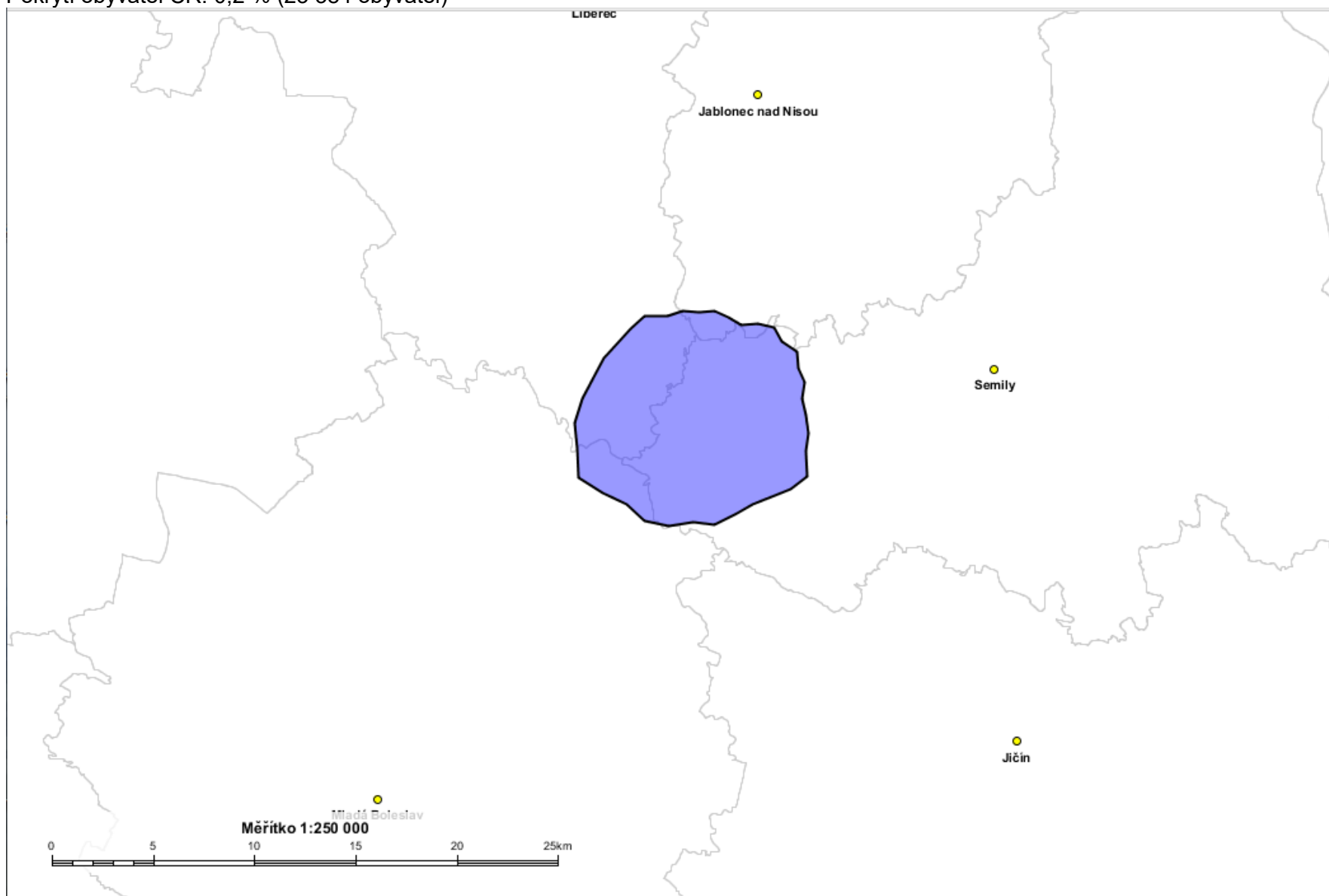
Pokrytí obyvatel ČR: 0,3 % (32 600 obyvatel)



Příloha č. 5 k dopisu čj. ČTÚ-2 808/2023-613 ze dne 18. 1. 2023.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače TURNOV 2 100,9 MHz (modrá barva),
vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,2 % (23 384 obyvatel)



Jedn. identifikátor 643609-RRTV

Váš dopis zn. -
Naše č. j. RRTV/8136/2024-cunRADIO UNITED BROADCASTING
s.r.o.,
tjpm9ndSp. zn. RRTV/2024/619/cun
Zasedání Rady 10-2024/poř. č. 18

Vyřizuje: ORV

Datum, místo 18. 7. 2024, Praha

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) podle ustanovení § 5 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), vydává toto

rozhodnutí:

Rada uděluje společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., IČO 29131901, se sídlem Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10, transformační licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů podle článku II zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., pro program KISS šířené prostřednictvím vysílačů (licence sp. zn. RRTV/2022/925/zab, č.j. RRTV/10957/2023-str ze dne 5. 9. 2023) se soubory technických parametrů Litomyšl 89,3 MHz / 0,2 kW, Mariánské Lázně město 90,5 MHz / 0,2 kW, Mělník město 1 106,3 MHz / 0,1 kW, Rychnov nad Kněžnou město 90,1 MHz / 0,05 kW, Slavíč 97,3 MHz / 0,2 kW, Sokolov II 87,6 MHz / 0,1 kW a Turnov 2 100,9 MHz / 0,2 kW. Transformační licence nezanikne dříve, než uplynutím tří let ode dne přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání v návaznosti na postup vlády podle ustanovení části první, článku II, odst. 9 zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.

Název programu:

KISS

Časový rozsah vysílání:

24 hodin denně

Územní rozsah vysílání:

Litomyšl 89,3 MHz / 0,2 kW
Mariánské Lázně město 90,5 MHz / 0,2 kW
Mělník město 1 106,3 MHz / 0,1 kW
Rychnov nad Kněžnou město 90,1 MHz / 0,05 kW
Slavíč 97,3 MHz / 0,2 kW
Sokolov II 87,6 MHz / 0,1 kW
Turnov 2 100,9 MHz / 0,2 kW

Základní programová specifikace:

Hudební stanice s vyváženým podílem informací

Další programové podmínky:

Podle licence sp. zn. RRTV/2022/925/zab, č.j. RRTV/10957/2023-str ze dne 5. 9. 2023 ve znění pozdějších změn.

Odůvodnění:

Dne 9. května 2024 byla Radě doručena žádost (č.j. RRTV/5646/2024-vac) provozovatele RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. o udělení transformační licence pro program KISS (licence sp. zn. RRTV/2022/925/zab, č.j. RRTV/10957/2023-str ze dne 5. 9. 2023).

Dne 17. května 2024 byla Českému telekomunikačnímu úřadu doručena žádost o stanovení diagramu využití rádiových kmitočtů pro předmětné VKV kmitočty a dne 28. května 2024 (č.j. RRTV/6480/2024-vra) byl tento diagram Radě doručen.

Podle článku II, zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.:

1. Provozovatel rozhlasového vysílání s licenci, který vysílá na základě licence udělené mu Radou a který se písemně zaváže, že bude ve svém vysílání podporovat přechod na zemské digitální rozhlasové vysílání a na základě usnesení vlády o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání ukončí analogové vysílání, je oprávněn písemně požádat Radu o udělení transformační licence, na základě které bude oprávněn vysílat do 10. října 2025 nebo nastane-li případ uvedený v bodě 9, do tří let ode dne přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání podle usnesení vlády. Účastníkem řízení o udělení transformační licence je pouze žadatel. Udělení transformační licence je osvobozeno od správních poplatků.

2. Žádost o udělení transformační licence obsahuje kromě obecných náležitostí podání náležitosti žádosti o licenci podle § 14 odst. 1 až 4 zákona č. 231/2001 Sb.; podklady, které má Rada k dispozici, se nepředkládají. Žádost o transformační licenci musí být Radě doručena v období platnosti stávající licence, nejdříve však po uplynutí 100 dní od jejího udělení před pozbytím platnosti stávající licence.

4. Rada udělí transformační licenci do 60 dnů ode dne podání žádosti. Rozhodnutí Rady o udělení transformační licence obsahuje náležitosti podle § 18 odst. 3 a 4 zákona č. 231/2001 Sb. Rozhodnutí Rady o udělení transformační licence obsahuje licenční podmínky pro vysílání shodné s podmínkami stanovenými v rozhodnutí o udělení licence, na základě které provozovatel rozhlasového vysílání vysílá s výjimkou doby, na kterou se licence uděluje podle § 18 odst. 4 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb. Pokud

Rada ve stanovené lhůtě nerozhodne, má se za to, že transformační licence byla na základě podané žádosti udělena k poslednímu dni stanovené lhůty podle věty první.

5. Transformační licence zaniká

a) dnem 10. října 2025,

b) z důvodů uvedených v § 24 zákona č. 231/2001 Sb.

7. Rada rozhodne o odebrání transformační licence, pokud provozovatel vysílání opakovaně poruší svůj písemný závazek podle bodu 1 nebo neukončí analogové vysílání ve stanoveném termínu podle usnesení vlády.

9. V případě, že vláda nevydá usnesení o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání do doby tří let před datem zániku transformační licence podle bodu 5 písm. a), transformační licence k datu uvedenému v bodě 5 písm. a) nezanikne. Transformační licence současně nezanikne podle tohoto bodu ani podle bodu 5 písm. a) dříve, než uplynutím tří let ode dne přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání podle usnesení vlády.

Provozovatel RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. požádal o udělení transformační licence v zákonem stanovené lhůtě a zároveň se zavázal ve smyslu článku II bod 1. zákona č. 196/2009 Sb., že bude ve svém vysílání podporovat přechod na zemské digitální rozhlasové vysílání a ukončí analogové vysílání na základě usnesení vlády o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání.

Žádost o udělení transformační licence splňuje náležitosti podle článku II zákona č. 196/2009 Sb. a žádosti je tak možné vyhovět, a to i s ohledem na ustanovení § 4a odst. 1 zákona č. 159/2006 Sb. o střetu zájmů.

Poučení:

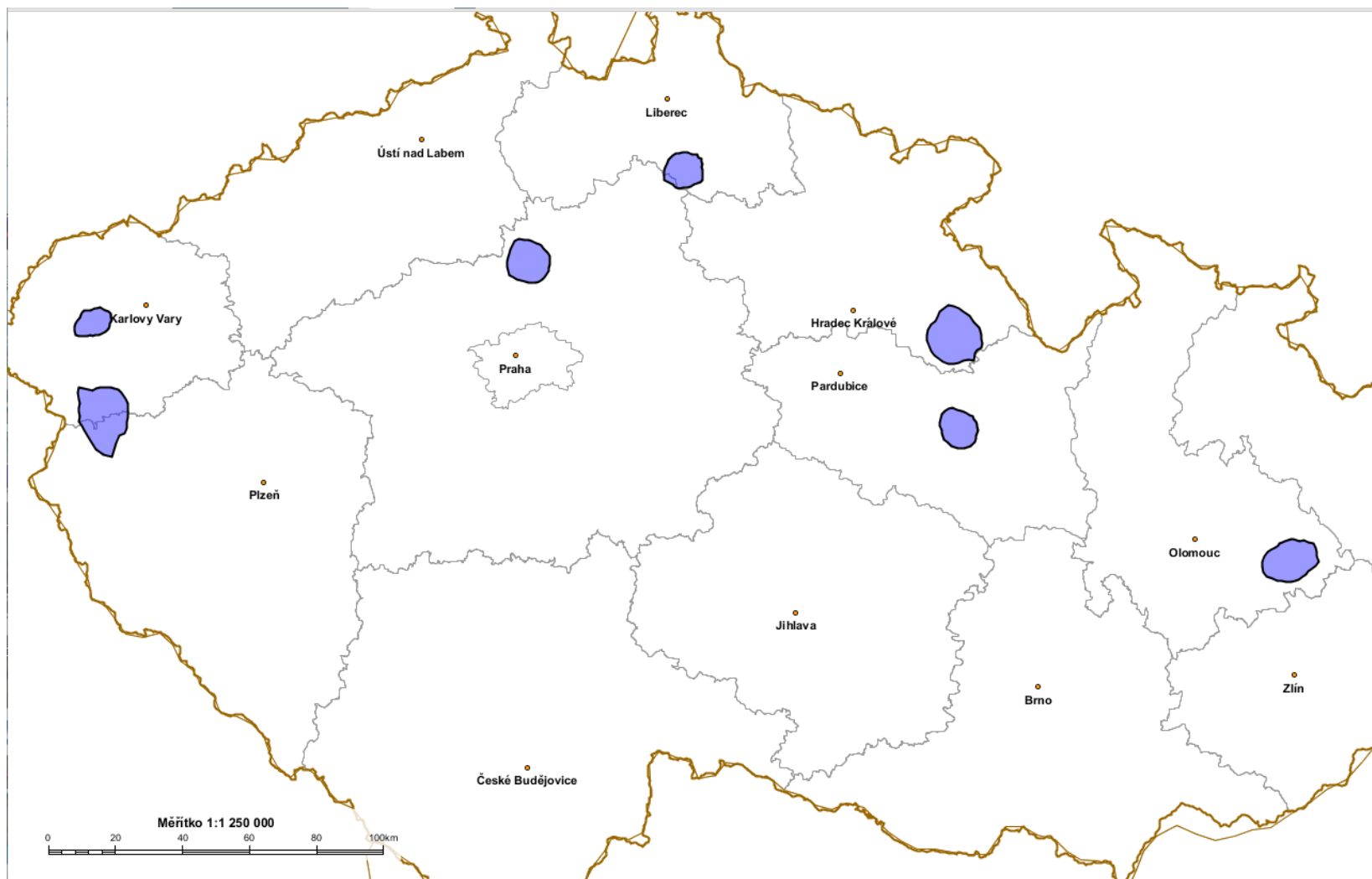
Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

Rada podle ustanovení článku II bod 7. zákona č. 196/2009 Sb. rozhodne o odebrání transformační licence, pokud provozovatel opakovaně poruší svůj písemný závazek podporovat ve svém vysílání přechod na zemské digitální rozhlasové vysílání nebo pokud neukončí analogové vysílání v termínu stanoveném usnesením vlády.

Ing. arch. Václav Menci
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno

Příloha č. 1 k dopisu čj. ČTÚ-21 416/2024-613 ze dne 28. 5. 2024.

Diagram využití rádiových kmitočtů provozovatele RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., určených pro analogové rozhlasové vysílání v pásmu VKV, stanovený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. (modrá barva).



Jedn. identifikátor 678003-RRTV

Váš dopis zn. -
Naše č. j. RRTV/575/2025-pec
Sp. zn. 2017/xxx/xxx
Zasedání Rady 19-2024/poř. č. 11

RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.
tjpm9nd

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 17.12.2024, Praha

ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) podle ustanovení § 5 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), vydává toto

rozhodnutí:

Rada **uděluje** na základě ustanovení čl. II zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., provozovateli RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., IČ: 291 31 901, se sídlem Vinohradská 3217/167, PSČ 100 00 Praha, **souhlas se sloučením licence** sp. zn. RRTV/2022/925/zab, č.j. RRTV/10957/2023-str ze dne 5. 9. 2023 k rozhlasovému vysílání programu KISS šířeného prostřednictvím vysílačů (licence nástupnická), a licence spis. zn. 2015/832/zab, č.j. RRTV/744/2016-zab ze dne 1. 3. 2016 k rozhlasovému vysílání programu KISS šířeného prostřednictvím vysílačů, licence spis. zn. 2015/598/zab, č.j. RRTV/1142/2016-SPM ze dne 19. 4. 2016 k rozhlasovému vysílání programu KISS šířeného prostřednictvím vysílačů, licence č.j. Ru/117/01 ze dne 22. 5. 2001 k rozhlasovému vysílání programu KISS šířeného prostřednictvím vysílačů, licence č.j. Ru/116/01 ze dne 22. 5. 2001 k rozhlasovému vysílání programu KISS šířeného prostřednictvím vysílačů, licence č.j. Ru/11/99 ze dne 14. 12. 1998 k rozhlasovému vysílání programu KISS šířeného prostřednictvím vysílačů, licence spis. zn. 2014/47/zab, č.j. zab/3979/2014 ze dne 4. 11. 2014 k rozhlasovému vysílání programu KISS šířeného prostřednictvím vysílačů, licence č.j. Ru/171/99/2301 ze dne 22. 6. 1999 k rozhlasovému vysílání programu KISS šířeného prostřednictvím vysílačů, licence č.j. Ru/47/99/729 ze dne 14. 12. 1998 k rozhlasovému vysílání programu KISS šířeného prostřednictvím vysílačů, licence č.j. Ru/280/00 ze dne 7. 11. 2000 k rozhlasovému vysílání programu KISS šířeného prostřednictvím vysílačů, licence č.j. Ru/172/99 ze dne 22. 6. 1999 k rozhlasovému vysílání programu KISS šířeného prostřednictvím vysílačů, licence spis. zn. RRTV/2017/353/zab, č.j. RRTV/8331/2018-zab ze dne 20. 3. 2018 k rozhlasovému vysílání programu KISS šířeného prostřednictvím vysílačů k rozhlasovému vysílání programu KISS šířeného prostřednictvím vysílačů (licence zanikající).

Odůvodnění:

Provozovatel RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. (dále jen „provozovatel“), požádal Radu svým podáním č.j. RRTV/13310/2024-vac, doručeným Radě dne 28. listopadu 2024 o sloučení čtrnácti licencí k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů.

Licence spis. zn. RRTV/2022/925/zab, č.j. RRTV/10957/2023-str ze dne 5. 9. 2023 k rozhlasovému vysílání programu KISS šířeného prostřednictvím vysílačů (licence nástupnická), a licence spis. zn. 2015/832/zab, č.j. RRTV/744/2016-zab ze dne 1. 3. 2016 k rozhlasovému vysílání programu KISS šířeného prostřednictvím vysílačů, licence spis. zn. 2015/598/zab, č.j. RRTV/1142/2016-SPM ze dne 19. 4. 2016 k rozhlasovému vysílání programu KISS šířeného prostřednictvím vysílačů, licence č.j.

Ru/117/01 ze dne 22. 5. 2001 k rozhlasovému vysílání programu KISS šířeného prostřednictvím vysílačů, licence č.j. Ru/116/01 ze dne 22. 5. 2001 k rozhlasovému vysílání programu KISS šířeného prostřednictvím vysílačů, licence č.j. Ru/11/99 ze dne 14. 12. 1998 k rozhlasovému vysílání programu KISS šířeného prostřednictvím vysílačů, licence spis. zn. 2014/47/zab, č.j. zab/3979/2014 ze dne 4. 11. 2014 k rozhlasovému vysílání programu KISS šířeného prostřednictvím vysílačů, licence č.j. Ru/171/99/2301 ze dne 22. 6. 1999 k rozhlasovému vysílání programu KISS šířeného prostřednictvím vysílačů, licence č.j. Ru/47/99/729 ze dne 14. 12. 1998 k rozhlasovému vysílání programu KISS šířeného prostřednictvím vysílačů, licence č.j. Ru/280/00 ze dne 7. 11. 2000 k rozhlasovému vysílání programu KISS šířeného prostřednictvím vysílačů, licence č.j. Ru/172/99 ze dne 22. 6. 1999 k rozhlasovému vysílání programu KISS šířeného prostřednictvím vysílačů, licence spis. zn. RRTV/2017/353/zab, č.j. RRTV/8331/2018-zab ze dne 20. 3. 2018 k rozhlasovému vysílání programu KISS šířeného prostřednictvím vysílačů k rozhlasovému vysílání programu KISS šířeného prostřednictvím vysílačů.

Pro všechny tyto licence Rada udělila provozovateli transformační licence podle čl. II. zákona č. 196/2009Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb. (rozhodnutím spis. zn. RRTV/2024/620/cun, č.j.: RRTV/7677/2024-cun ze dne 26. 6. 2024; spis. zn. RRTV/2024/618/cun, č.j. RRTV/8134/2024-cun ze dne 18. 7. 2024; spis. zn. 2014/504/bar/RAD, č.j. bar/2193/2014 ze dne 17. 6. 2014; spis. zn. 2014/503/bar/Rad, č.j. bar/2192/2014 ze dne 17.6.2014; spis. zn. 2011/883/bar/RAD, č.j. bar/4323/2011 ze dne 13. 12. 2011; rozhodnutím spis. zn. RRTV/2024/617/cun, č.j. RRTV/7679/2024-cun ze dne 26. 6. 2024; spis. zn. 2012/260/bar/TON, č.j. bar/1463/2012 ze dne 17. 4. 2012; rozhodnutím spis. zn. 2011/882/bar/PUB, č.j. bar/4322/2011 ze dne 13. 12. 2011; spis. zn. 2013/446/bar/Rad, č.j. bar/3396/2013 ze dne 30. 7. 2013; spis. zn. 2012/261/bar/DMB, č.j. bar/1736/2012 ze dne 9. 5. 2012; spis. zn. RRTV/2024/621/cun. č.j. RRTV/7665/2024-cun ze dne 26. 6. 2024; spis. zn. RRTV/2024/619/cun, č.j. RRTV/8136/2024-cun ze dne 18. 7. 2024).

O sloučení předmětných licencí provozovatel požádal na základě čl. II bodu 11. zákona č. 196/2009 Sb., konkrétně pak jeho novelizace, ke které došlo přijetím zákona č. 202/2023 Sb., kterým se mění zákon č. 127/2005 Sb. (tato novela vešla v účinnost dne 1. července 2023). Touto novelou byly do čl. II zákona č. 186/2009 Sb. vloženy body č. 11 a 12, jejichž plné znění je uvedeno níže a na základě kterých mohou provozovatelé vysílání žádat o sloučení dvou nebo více svých transformačních licencí, pokud jsou splněna stanovená kritéria.

11. Provozovatel vysílání může požádat Radu o sloučení jeho dvou nebo více transformačních licencí,

pokud se jedná o transformační licence, které mu byly uděleny pro:

- a) stejný typ vysílání,*
 - b) stejný způsob šíření programu,*
 - c) program se stejným označením (názvem),*
 - d) program se stejným časovým rozsahem vysílání jako transformační licence, se kterou se tyto transformační licence slučují, a*
 - e) program se stejnými převažujícími žánry v celku programové skladby.*
- Provozovatel vysílání v žádosti určí, která ze slučovaných licencí bude nástupnickou licencí; ostatní licence sloučením zanikají.*

12. Ustanovení bodu 11 se použije obdobně pro sloučení analogových nebo digitálních licencí, pokud mají slučované licence stanoven stejný okamžik zániku platnosti. Ustanovení o vydání a prodloužení licence se pro sloučené licence použijí přiměřeně v rozsahu, v jakém to neodporuje povaze sloučených licencí.

Pro účely posouzení toho, zda je možné udělit provozovateli souhlas se sloučením předmětných licencí, musela Rada posoudit, zda jsou splněny podmínky v bodě 11, tj. zda se shodují kritéria obsažená v jednotlivých písmenech odstavce. Kritéria nejsou přitom v ustanovení dále definována, nicméně lze mít za to, že vyplývají ze zákona č. 231/2001 Sb., přičemž pro účely

posouzení shody v rámci kritéria definovaného v písm. e) bodu 11 (stejně převažující žánry v celku programové skladby) je možné vyjít z toho, jak jsou u daného programu definovány základní programové specifikace (která je dle zákona č. 231/2001 Sb. definována jako vymezení převažujících žánrů v celku programové skladby) a hudební formát programu. Srovnání předmětných licencí na základě všech výše uvedených kritérií (v pořadí podle toho, jak jsou kritéria uvedená v jednotlivých písmenech bodu 11) je shrnuto v níže uvedené tabulce.

Licence	Typ vysílání	Způsob šíření	Název Programu	Časový rozsah vysílání	Základní programová specifikace	Hudební formát
2015/832/zab	analogové vysílání	pomocí vysílačů	KISS	24 hodin	Hudební stanice s vyváženým podílem informací	Základním hudebním žánrem jsou hity 90. let a milénia, doplněné o vybrané aktuální hity.
2015/598/zab	analogové vysílání	pomocí vysílačů	KISS	24 hodin	Hudební stanice s vyváženým poměrem informací.	Především populární hudba od 80. let po současnost.
Ru/117/01	analogové vysílání	pomocí vysílačů	KISS	24 hodin	Hudební stanice zaměřením na region a současnou hudební produkci	Orientace převážně na hudební směry středního proudu.
Ru/116/01	analogové vysílání	pomocí vysílačů	KISS	24 hodin	Hudební stanice s vyváženým podílem informací	Orientace převážně na hudební směry středního proudu.
Ru/11/99	analogové vysílání	pomocí vysílačů	KISS	24 hodin	Hudební stanice s regionálními informacemi	Hudební směry středního proudu
2014/47/zab	analogové vysílání	pomocí vysílačů	KISS	24 hodin	Hudební stanice s vyváženým poměrem informací	Hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let
Ru/171/99/2301	analogové vysílání	pomocí vysílačů	KISS	24 hodin	Hudební stanice s vyváženým podílem informací	Proud popu zejména 90. let s větší důrazem na uvádění aktuálních hudebních novinek
Ru/47/99/729	analogové vysílání	pomocí vysílačů	KISS	24 hodin	Nezávislá komerčně-hudební-informační stanice	Hudební směry středního proudu, zvláštní

						důraz je kladen na původní českou tvorbu.
Ru/280/00	analogové vysílání	pomocí vysílačů	KISS	24 hodin	Hudební stanice s vyváženým poměrem informací	Orientace převážně na směry středního proudu
Ru/172/99	analogové vysílání	pomocí vysílačů	KISS	24 hodin	Nezávislá komerčně-hudebně-informační stanice	Hudební formát HOT AC, tj. formát, ve kterém jsou poměrně zastoupeny klasické hity předchozího desetiletí a aktuální novinky, v případě KISS převládají novinky
RRTV/2017/353/zab	analogové vysílání	pomocí vysílačů	KISS	24 hodin	Hudební stanice s vyváženým podílem informací	Největší hity 90. let a milénia, doplněné o vybrané aktuální hity
RRTV/2022/925/zab	analogové vysílání	pomocí vysílačů	KISS	24 hodin	Hudební stanice s vyváženým poměrem informací	Největší hity 90. let a milénia, doplněné o vybrané aktuální hity, které prošly sítí hitparád a mají potenciál začlenit se do „zlatého fondu“ – hudební formát HOT AC

Z výše uvedené tabulky vyplývá, že shoda předmětných transformačních licencí dle kritérií stanovených v bodě 11 zákona č. 196/2009 Sb. je dostatečná, aby mohla Rada udělit souhlas se sloučením licencí.

Žádosti o sloučení předmětných licencí tedy Rada může vyhovět. Dle bodu 12 článku II zákona č. 196/2009Sb. provozovatel musí v žádosti o sloučení licencí určit, která ze slučovaných licencí bude nástupnickou licencí; ostatní licence sloučením zanikají. Provozovatel přitom v daném případě určil ve své žádosti jako nástupnickou licenci spis. zn. RRTV/2022/925/zab ze dne 5. 9. 2023. Tato licence se tedy stane licencí nástupnickou, přičemž licence spis. zn. 2015/832 ze dne 1. 3. 2016; spis. zn. 2015/598/zab ze dne 19. 4. 2016; č.j. Ru/117/01 ze dne 22. 5. 2001; č.j.

Ru/116/01 ze dne 22. 5. 2001; č.j. Ru/11/99 ze dne 14. 12. 1999; spis. zn. 2014/47/zab ze dne 4. 11. 2014; č.j. Ru/171/99/2301 ze dne 22. 6. 1999; č.j. Ru/47/99/729 ze 14. 12. 1998; č.j. Ru/280/00 ze dne 7. 11. 2000; č.j. Ru/172/99 ze dne 22. 6. 1999; spis. zn. RRTV/2017/353/zab ze dne 20. 3. 2018 při sloučení zaniknou.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb., správní žaloba přípustná.

Ing. arch. Václav Menci
předseda Rady pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno

Přílohy

Příloha č. 1 – Licenční podmínky
Příloha č. 2 – Územní rozsah

Příloha č. 1

Základní programová specifikace a další podmínky

Označení provozovatele vysílání s licenci: RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.

Označení (název) programu: KISS (licence sp. zn. RRTV/2022/925/zab)

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

I. Základní programová specifikace

Hudební stanice s vyváženým poměrem informací.

II. Další programové podmínky

- primární cílová skupina – posluchači ve věku 18-45 let (rovným dílem muži i ženy)
sekundární 15-59 let
- podíl mluveného slova optimálně 8 %, jinak v rozsahu 6-10 %
- podíl autorsky vyrobených pořadů - 100 %
- podíl zpravodajství a servisních informací – ve všední dny od 6 do 9 hod. každou půlhodinu, dále až do 18 hodin každou hodinu. Každá zpravodajská relace je navíc doplněna podrobnou informací o počasí s akcentem na region. Relaci pak uzavírá přehled dopravní situace – opět s lokálním vymezením na region. podíl autorsky vyrobených pořadů: 100 %
- hudební formát – největší hity 90. let a milénia, doplněné o vybrané aktuální hity, které prošly sítím hitparád a mají potenciál začlenit se do „zlatého fondu“ – hudební formát HOT AC

Příloha č. 2

Územní rozsah (tabulka kmitočtů)

Typ vysílání:

rozhlasové vysílání programu KISS (licence sp. zn. RRTV/2022/925/zab ze dne 5. 9. 2023) šířené prostřednictvím vysílačů

Oblast pokrytí:

vysílací stanoviště	kmitočet	výkon	datum přidělení
Česká Lípa město	102,6 MHz	0,2 kW	1. 3. 2016
Chomutov město	97,1 MHz	0,1 kW	19. 4. 2016
Teplice I	97,4 MHz	0,1 kW	19. 4. 2016
Frýdek – Místek	101,1 MHz	1 kW	22. 5. 2001
Mohelnice 2	96,2 MHz	0,2 kW	4. 12. 2007
Olomouc	106,1 MHz	0,44 kW	30. 4. 2002
Opava	100,0 MHz	0,2 kW	4. 12. 2007
Ostrava	89,8 MHz	0,05 kW	27. 8. 2003
Šumperk	96,5 MHz	1 kW	22. 5. 2001
Třinec	106,1 MHz	0,2 kW	27. 4. 2010
Praha Petřín I	98,1 MHz	2 kW	22. 5. 2001
Beroun	106,3 MHz	0,1 kW	21. 9. 2010
Lovosice	97,5 MHz	0,1 kW	14. 6. 2011
Ústí nad Labem	99,8 MHz	0,2 kW	21. 12. 2010
Kutná Hora	90,2 MHz	1 kW	22. 5. 2001
Liberec	90,7 MHz	0,5 kW	22. 5. 2001
Hoděšovice	91,1 MHz	1 kW	22. 5. 2001
Votice	97,7 MHz	50 kW	17. 12. 2002
Brno	88,3 MHz	10 kW	14. 12. 1998
Blansko	104,1 MHz	0,1 kW	23. 2. 2005
Boskovice	89,4 MHz	0,5 kW	17. 2. 2009
Břeclav	107,1 MHz	0,1 kW	24. 3. 2009
Dačice	89,0 MHz	0,5 kW	27. 4. 2010
Hodonín	101,1 MHz	0,1 kW	29. 7. 2008
Jihlava – Holý vrch	107,7 MHz	0,5 kW	28. 7. 2009
Svitavy	90,8 MHz	0,2 kW	29. 7. 2008
Třebíč	92,4 MHz	0,1 kW	24. 10. 2007
Velké Meziříčí	88,7 MHz	0,2 kW	16. 3. 2005
Vyškov	104,1 MHz	0,2 kW	27. 8. 2003
Znojmo	90,9 MHz	0,5 kW	16. 3. 2005
Žďár nad Sázavou	94,8 MHz	0,25 kW	13. 6. 2006

Děčín město	97,1 MHz	0,1 kW	4. 11. 2014
Plzeň	90,0 MHz	10 kW	22. 6. 1996
Domažlice	97,4 MHz	0,2 kW	12. 9. 2007
Karlovy Vary	101,0 MHz	0,2 kW	21. 12. 2010
Klatovy	92,9 MHz	0,5 kW	28. 7. 2004
Plzeň	98,2 MHz	0,2 kW	13. 6. 2000
Příbram	107,9 MHz	0,2 kW	3. 11. 2009
Zlín	90,3 MHz	3,16 kW	14. 12. 1998
Uherské Hradiště	96,5 MHz	0,05 kW	18. 7. 2000
Uherský Brod	98,9 MHz	0,1 kW	28. 8. 2003
Vsetín	88,5 MHz	0,1 kW	28. 8. 2003
Valašské Meziříčí – Štěpánov	88,5 MHz	0,1 kW	26. 6. 2012
České Budějovice	87,8 MHz	0,1 kW	7. 11. 2000
Český Krumlov	99,3 MHz	1 kW	7. 11. 2000
Jindřichův Hradec	99,1 MHz	0,4 kW	3. 2. 2009
Písek	92,6 MHz	0,2 kW	3. 2. 2009
Prachatice	101,4 MHz	0,1 kW	18. 5. 2010
Strakonice	102,0 MHz	0,2 kW	1. 12. 2009
Mladá Boleslav	92,9 MHz	1 kW	23. 6. 1999
Bruntál město	89,9 MHz	0,2 kW	20. 3. 2018
Havlíčkův Brod	101,3 MHz	0,1 kW	20. 3. 2018
Cheb Špitálský vrch	93,6 MHz	0,1 kW	20. 3. 2018
Louny	107,0 MHz	0,1 kW	20. 3. 2018
Most 2	105,1 MHz	0,1 kW	20. 3. 2018
Náchod 2	107,1 MHz	0,1 kW	20. 3. 2018
Pelhřimov	101,2 MHz	0,1 kW	20. 3. 2018
Rumburk	92,4 MHz	0,1 kW	20. 3. 2018
Trutnov 2	89,4 MHz	0,2 kW	20. 3. 2018
Litomyšl	89,3 MHz	0,2 kW	5. 9. 2023
Mariánské Lázně město	90,5 MHz	0,2 kW	5. 9. 2023
Mělník město 1	106,3 MHz	0,1 kW	5. 9. 2023
Rychnov nad Kněžnou město	90,1 MHz	0,05 kW	5. 9. 2023
Sokolov II	87,6 MHz	0,1 kW	5. 9. 2023
Slavíč	97,3 MHz	0,2 kW	5. 9. 2023
Turnov 2	100,9 MHz	0,2 kW	5. 9. 2023