



**RADA
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ
VYSÍLÁNÍ**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrétkova 44/6, 120 00 Praha 2

Tel.: + 420 274 813 830 / Fax: + 420 274 810 885

www.rrtv.cz

Jedn. identifikátor 561315-RRTV

Váš dopis zn. -
Naše č. j. RRTV/7286/2023-
zab
Sp. zn. RRTV/2023/86/zab
Zasedání Rady 10-2023/poř. č. 5

Vyřizuje: ORVL – ORV

Datum, místo 20.6.2023, Praha

**RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.,
tjpm9nd**

ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 20.6.2023 toto

rozhodnutí:

Rada **u d ě l u j e** společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., IČ: 29131901, se sídlem Vinohradská 3217/167, Praha 10, PSČ 100 00, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Znojmo 95,6 MHz / 100 W, souřadnice WGS: 16 06 01 / 48 53 13, pro program COUNTRY RADIO na standardní zákonnou dobu osmi let podle ustanovení § 12 odst. 5 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., avšak s možným zkrácením doby její platnosti v návaznosti na postup vlády podle ustanovení části první, článku II, odst. 9 a 10 zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky), příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Znojmo 95,6 MHz / 100 W), příloha č. 3 (předpokládaný územní rozsah vysílače Znojmo 95,6 MHz / 100 W) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání: dle souboru technických parametrů

Soubor technických parametrů:

Znojmo 95,6 MHz / 100 W, souřadnice WGS: 16 06 01 / 48 53 13

Program bude šířen regionálně.

Základní programová specifikace:

Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry.

O d ů v o d n ě n í:

Rada na 3. zasedání 2023 poř.č. 13 vyhlásila licenční řízení k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Znojmo 95,6 MHz / 100 W, souřadnice WGS 16 06 01 / 48 53 13 se lhůtou pro doručení žádostí do 23. března 2023. Lhůta pro zahájení vysílání je stanovena nejdříve ode dne 27. července 2023.

Do licenčního řízení se přihlásil tento žadatel:

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení výše uvedeného licenčního řízení dne 2. května 2023 od 13:10 hodin.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádostí o udělení licence nejsou exaktně měřitelná čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádostí účastníků řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

- 1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti
 - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
 - finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
 - způsob financování vysílání (0-1b).
 - b) další dílčí kritéria
 - struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
 - stadium existence žadatele
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoném) termínu
- 2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost
 - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
- zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
- zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0 1b);
- organizační řešení získávání místních informací (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
- organizační struktura žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoném) termínu

3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
- možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoném) termínu

4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal

- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
- dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
- plnění licenčních podmínek

5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- mluvené slovo

- podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
- podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
- podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).

- lokalizace programu

- zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
- orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0- 1b);
- orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).

- hudební formát

- počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);

- podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
- rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
- vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.

2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.

3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.

4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp.

podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je-li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.

5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu k žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§ 17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy žádosti o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníka řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádosti o licence a případně též doložení některých skutečností v žádosti obsažených, rozborů

programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 23. března 2023, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádostí o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů se Rada rozhodla udělit společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., IČ: 29131901, se sídlem Vinohradská 3217/167, Praha 10, PSČ 100 00, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Znojmo 95,6 MHz / 100 W souřadnice WGS: 16 06 01 / 48 53 13.

Rada o udělení licence rozhodla 12 hlasy svých členů z 12 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Licenci Rada udělila na standardní zákonnou dobu osmi let podle ustanovení § 12 odst. 5 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., avšak s možným zkrácením doby její platnosti v návaznosti na postup vlády podle ustanovení části první, článku II, odst. 9 a 10 zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka, vyplynuly následující důvody, pro které Rada licenci udělila:

Účastník řízení RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. požádal o udělení licence k provozování programu COUNTRY RADIO.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti žadatele naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria ekonomické, organizační a technické připravenosti osm bodů z devíti možných.

Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod. V každém z dalších dílčích kritérií už ale žadatel byl ohodnocen jedním bodem, je tak na zajištění vysílání (včetně zahájení vysílání v zákonném termínu) podle názoru Rady dostatečně připraven.

RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. je nástupnickou organizací vzniklou fúzí společností (RadioInvestments s.r.o., InFin s.r.o. a Agentura TRS s.r.o.) s dnes již pětadvacetiletou zkušeností s provozováním rozhlasových stanic. Od roku 2002 provozuje program COUNTRY RADIO. V současnosti provozuje tyto další programy: Radio Beat, Radio Spin, KISS, Country VÝCHOD, Country MORAVA SEVER, Country SEVER, SIGNÁL RÁDIO, RADIO 1, SIGNÁL RÁDIO PRAHA, SIGNÁL RÁDIO BRNO. Vzhledem k uvedené skutečnosti je Rada přesvědčena, že kritérium **zkušenosti tohoto žadatele s rozhlasovým vysíláním** je možné považovat za splněné.

Oba jednatele společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. mají zkušenosti v oblasti rozhlasového vysílání, dílčí kritérium **zkušenost statutárních orgánů provozovatele** tak bylo naplněno. Jednatel Ing. Jiří Maroušek má zkušenosti s ekonomickým, technickým i organizačním řízením společnosti provozující rozhlasové vysílání, a to z pozice jednatele ve společnosti od 1. září 2013. Má rovněž zkušenosti se sestavováním programových schémat pro rozhlasová vysílání a podílí se i na zajišťování dodržování všech právních předpisů souvisejících s rozhlasovým vysíláním při vysílání programu jednotlivých rádií. Dále má rovněž zkušenosti s ekonomickým a organizačním řízením společností provozující rozhlasové vysílání. Jednatel pan Ing. Josef Stránský má zkušenosti s ekonomickým, technickým i organizačním řízením společností provozující terestrické i satelitní vysílání ve společnostech Czech Digital Corporation, s.r.o. a FTV Prima Holding, a.s.

K dílčímu kritériu **zkušenost vedoucích pracovníků provozovatele** – všichni vedoucí pracovníci společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. mají mnohaleté zkušenosti v oblasti rozhlasového vysílání. V projektu žadatele jsou uloženy profesní strukturované životopisy. Pan Martin Hroch, ředitel společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. se rozhlasovým vysíláním zabývá od roku 1992. Pan Ing. Pavel Polák, technický specialista společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. má zkušenosti sahající až do roku 1992. Paní Ing. Hana Bošticková, finanční ředitelka společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. se v mediálním prostředí pohybuje od roku 2000. Pan Miroslav Albrecht je programový ředitel COUNTRY RADIA od roku 2013. Pan Pavel Bezouška je hudební dramaturg COUNTRY RADIO od roku 2006. Pan Miloň Čepelka je dramaturg, autor pořadu Knižní novinky.

K dílčímu kritériu **organizační získávání místních informací**, žadatel má letité zkušenosti se spoluprací s místními orgány a institucemi k zajištění regionálního – městského informačního servisu posluchačům a tato probíhá v rámci vysílání. Tuto skutečnost žadatel doložil.

Pokud jde o **ekonomickou připravenost** žadatele k zajištění vysílání žadatel uvedl, že společnost RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. dosahuje dlouhodobě a kontinuálně pozitivní hospodářský výsledek, který mu umožňuje tvořit investiční kapitál potřebný pro další rozvoj. Tyto investiční zdroje jsou cíleně plánovány a koordinovány s celkovou strategií rozvoje společnosti. Investiční kapitál potřebný k další realizaci projektu COUNTRY RADIA stejně jako provozní náklady spojené s vysíláním prostřednictvím nové licence bude tedy žadatel čerpat výhradně z vlastních zdrojů. Žadatel platí včas veškeré své závazky včetně autorských poplatků společností OSA a Intergram. Společnost generuje rovněž pozitivní a dostatečně vysoký provozní kapitál. Jeho výše v současné době nejenže pokrývá aktuální provozní potřeby společnosti, ale převyšuje i předpokládané provozní náklady nutné k provozování programu Radia Beat v Šumperku. Společnost nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnám. Doloženo bankovní referencí, obchodním plánem, výpisem z běžného účtu a výpisy o bezdlužnosti.

Žadatel uvedl veškeré technické údaje týkající se jeho **technické připravenosti** k zajištění vysílání. V současnosti již provozuje na technických prostředcích, které jsou předmětem licenčního řízení. Vysílač Znojmo 95,6 MHz / 100 W bude i nadále využívat stávající anténní systém a technické zázemí. Vnitřní technologie (vysílač, stereo a RDS kodér, IP dekodér

a systém dohledu) je umístěna do volné části stávající technologické místnosti, využije stávající el. přípojku a do anténního systému bude připojena prostřednictvím sdrůžovače. Podrobné informace jsou uvedeny v projektu žadatele. Účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.**, žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným a jeho společníkem je společnost RADIO UNITED GROUP a.s., IČ: 291 27 599, Praha 1 - Nové Město, Na poříčí 1079/3a, PSČ 11000, s podílem 100% (jejímž jediným společníkem je GES MEDIA ASSET, a.s., IČ: 271 81 804 Praha 1 - Nové Město, Na poříčí 1079/3a, PSČ 11000). Společnost GES MEDIA ASSET, a.s. má jediného společníka, jímž je GES ASSET HOLDING, a.s., IČ: 264 27 044, Praha 1 - Nové Město, Na Poříčí 1079/3a, PSČ 11000, jejímž jediným akcionářem je nizozemská společnost GES GROUP HOLDING B.V., Amsterdam, Locatellikade 1, 1076 AZ Amsterdam, Nizozemské království, IČ zapsáno v obchodním rejstříku vedeném Obchodní komorou v Amsterdamu pod č. 34259187. Společnost GES GROUP HOLDING B.V. pak vlastní fyzické osoby Ing. Ivan Zach (61 %), Ing. Radka Zachová (20 %) a Ing. Petra Marschallová (19 %).

Protože žadatel doložil údaje o koncových vlastnících, tj. o osobách majících v konečném důsledku vliv na její řízení, mohla mu Rada udělit jeden bod za dílčí kritérium znalosti koncových vlastníků v době podání přihlášky. Pokud však jde o kritérium předpokladů pro transparentnost převodů až po koncové vlastníky do budoucna, nezbylo Radě než bod za toto kritérium neudělit, neboť ke změnám v osobě fakticky kontrolující žadatele může dojít s ohledem na vlastnickou strukturu zcela mimo kontrolu Rady a mimo české veřejnoprávní databáze. Případná změna ve vlastnické struktuře týkající se uvedených společností se sídlem mimo území České republiky (resp. založených podle jiného než českého práva) by se totiž nijak neprojevila např. v českém obchodním rejstříku. Celkově tak kritérium transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti žadatele ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. lze považovat za splněné jen částečně.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby** navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytých územích ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno sedm bodů z dvanácti možných bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako částečně naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Rada hodnotila kritérium **mluveného slova**. Žadatel uvedl, že podíl mluveného slova bude optimálně 8 % jinak v rozsahu 7–12 %. Vzhledem ke skutečnosti, že dolní hranice takto navrženého parametru nedosahuje střední hodnoty na pokrytém území (11 %), Rada za podíl mluveného slova nepřidělila žádný bod.

K **podílu autorsky vyrobených pořadů** žadatel uvedl, že tento podíl bude 100 %. Střední hodnota tohoto parametru nelze stanovit. Rada proto přikročila k přidělení jednoho bodu.

Jeden bod Rada přidělila za naplnění dílčího kritéria **podílu zpravodajství a servisních informací**, který žadatel vymezil takto: V pracovní dny mezi 5:00 a 9:00 každou půlhodinu. Od 9:00 do 18:00 každou hodinu s výjimkou v 11:00 a 14:00 hodin, kdy jsou zařazeny rozšířené kulturní pozvánky s akcentem na region, ty pak aktuálně doplněny ve 20:00 hodin. Ke všem zpravodajským blokům náleží servisní rubriky s informacemi o počasí, v 70 % zpravodajských bloků budou informace o dopravě a sportovní rubrika. Dopravní informace zprostředkované moderátory ÚAMK vysílá COUNTRY RADIO ve špičkách i mimo zpravodajské bloky. Dopravní informace je vždy zaměřena na regiony pokryté vysíláním COUNTRY RADIA a jejich okolí. Další servisní informace se vysílají dle potřeby v různých sezónách (sněhové zpravodajství, počasí v turistických letoviscích, tipy na lyžování, sjízdnost silnic na horách, pylové zpravodajství apod.)

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria **lokalizace programu** a shledala naplnění všech třech dílčích kritérií, které se k němu vztahují. V rámci vysílání programu žadatel nepředpokládá přebírání vysílání od jiných provozovatelů rozhlasového vysílání. Co se týče **orientace na region a užší lokalitu** žadatel uvedl, že počítá s pokračováním zpravodajského servisu z této lokality. V servisních rubrikách bude informovat o počasí v regionu a součástí je i rozšíření stávajícího dopravního servisu. Informace o dopravě jsou dodávány Ústředním Auto Moto Klubem, který připravuje přesné a aktuální dopravní informace z jakékoliv části České republiky, tedy lokální dopravní servis z oblastí pokryté signálem. V programu nebudou chybět soutěže o vstupenky na nejrůznější kulturně společenské akce jako jsou koncerty, festivaly, country bály, sportovní akce či výstavy konané v regionu, a tedy směřované přímo pro posluchače z regionu.

Žádné body nebyly žadateli přiznány za naplnění kritéria **hudebního formátu**. Žánrová skladba programu COUNTRY RADIA sestává především z country, folku, trampské písně, bluegrassové hudby a gospelu doplněné největšími českými popovými hity 60. let. V tomto formátu převažuje česká tvorba. Porovnáním hudebního formátu žadatele s nabídkou programů na pokrytém území Rada z hlediska hudebního formátu zjistila, že zmíněný hudební formát není přínosem pro dané území, jelikož je dostatečně zastoupen v nabídce stávajících provozovatelů v různém rozsahu a mutacích ve více než třech zachytitelných programech, v dílčím kritériu **počet programů s obdobným formátem** tak nebyl udělen bod. Výsledným součtem procent se kritérium **podíl formátu na daném území**, zařadil do kategorie nehodnocené žádným bodem.

Cílovou skupinu posluchačů žadatel vymezil věkovým rozmezím 35–79 let s přesahy na obě strany. Navrhovaná cílová skupina není na daném území dostatečně saturována, zejména pro vyšší věkovou kategorii posluchačů. Proto Rada žadateli v dílčím kritériu **rozpětí s ohledem na programovou nabídku** přidělila jeden bod.

K dílčímu kritériu **programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu** žadatel uvedl, že pro cílovou skupinu aktivních posluchačů je akcentován zpravodajský servis, dopravní informace, sezónní servis. To Rada komplexně shledala jako prvky vhodné pro danou cílovou skupinu. V dílčím kritériu vztahujícímu se k programovým prvkům ve vazbě na programovou skladbu byl žadatel hodnocen jedním bodem.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením šesti bodů ze šesti možných.

Dílčí kritérium **vlastních autorských pořadů** bylo zodpovězeno, žadatel v projektu uvedl konkrétní autorské pořady se stručným obsahem (Knižní hitparáda, Sklípek Yvonne, Country, Oldies a Rock'n'Roll, Trampské tamtamy, Country Time). Další autorské pořady jsou uvedeny v projektu žadatele. Žadateli byly přiděleny dva body.

K naplňování přínosu pro **podporu začínajících umělců a její lokalizace na region** žadatel uvedl, že COUNTRY RADIO bude pravidelně informovat v kulturních pozvánkách, ve zpravodajství a ve speciálních pořadech zaměřených na jednotlivé hudební žánry o kulturních a společenských akcích v regionu. Na některých country a folk akcích spolupracuje již dnes. Do vysílání jsou zařazeny pozvánky, soutěže o vstupenky, rozhovory s interprety atd. V případě větších regionálních akcí doplňuje informace o akcích předtočenými anoncemi či reklamními spoty. Žadatel svá tvrzení doložil. Rada toto ocenila udělením plného počtu dvou bodů.

Dílčí kritérium ve vztahu k **podpoře kulturních akcí a jejímu způsobu** bylo splněno, žadatel pravidelně informuje o dění a volnočasových možnostech ve Znojmě. Ze zavedených kulturních akcí na Znojemsku zmiňuje Majáles Znojmo, Festival Vína, červencový Hudební festival Znojmo, Znojemské Vinobraní, Znojemský Hrozen nebo Znojemská Beseda. Rada toto dílčí kritérium ocenila udělením dvou bodů ze dvou možných. Žadatel svá tvrzení doložil.

V poslední řadě Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin dle **§ 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.**, které Rada ohodnotila počtem čtyř bodů.

Žadatel se bude ve vysílání soustředit na menšiny, které na daném území žijí, například slovenská, romská nebo náboženská. V dílčím kritériu **identifikace menšiny** tak byl žadatel ohodnocen dvěma body. Jako **způsob podpory** žadatel uvedl, že bude reagovat na jednotlivé etnické menšiny (informování o jejich akcích, zpravodajství bude reagovat na aktuální témata ze života menšinové populace). Žadatel svá tvrzení doložil.

Za situace, kdy jediný žadatel naplnil s celkovým počtem 26 bodů z 33 možných kritéria týkající se připravenosti k zajištění vysílání a rovněž dosáhl splnění ostatních zákonných hodnotících kritérií, neshledala Rada důvod k neudělení licence, tedy k postupu podle ustanovení § 18 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo korespondují jednotlivé záznamy o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních a dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence.

Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb. se v řízení postupuje podle správního řádu, nestanoví-li tento zákon jinak, a to s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení.

Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

Ing. arch. Václav Menci

předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno

Přílohy

příloha č. 1 programové podmínky,

příloha č. 2 přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Znojmo 95,6 MHz,

příloha č. 3 předpokládaný územní rozsah vysílače Znojmo 95,6 MHz

Příloha č. 1

Základní programová specifikace a další podmínky

Označení provozovatele vysílání s licenci: **RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.**
Označení (název) programu: **COUNTRY RADIO**
Časový rozsah vysílání: **24 hodin denně**

I. Základní programová specifikace

Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry

II. Další programové podmínky

- primární cílová skupina 35–79 let s přesahy na obě strany
- podíl mluveného slova optimálně 8 % jinak v rozsahu 7–12 %
- podíl zpravodajských a servisních informací: v pracovní dny mezi 5:00 a 9:00 každou půlhodinu. Od 9:00 do 18:00 každou hodinu s výjimkou v 11:00 a 14:00 hodin, kdy jsou zařazeny rozšířené kulturní pozvánky s akcentem na region, aktuálně doplněny ve 20:00 hodin. Ke všem zpravodajským blokům náleží servisní rubriky s informacemi o počasí. V 70 % zpravodajských bloků jsou zařazeny informace o dopravě a sportovní rubrika.
- hudební formát – country, folk, trampské písně, bluegrassová hudba, gospel a největší české popové hity 60. let. Převažuje česká tvorba
- podíl autorsky vyrobených pořadů: 100 %
- zaměření na Znojmo a okolí – informace o aktuálním dění, regionálních akcích, spolupráce s místními subjekty, podpora regionálních kulturních akcí a začínajících umělců

Programy přijímatelné velmi dobře:

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / Čro Vltava	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)		Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská <u>Mozaika</u> - info z kultury, recenze vážné hudby, <u>Matiné</u> – setkání s osobností, odpolední publicistika, <u>Čajovna</u> -pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer <u>Opera</u> – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou

ČRo Brno	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně 5.00-20.00 hod. (po-pá); 6.00-18.00 (so+ne)	dospělí posluchači na jižní a východní Moravě		brněnské vysílání nabízí mimořádně pestrou hudební nabídku, od populárních a folklórních písní až po vážnou hudbu, a srovnatelnou pestrost v žánrech zpravodajských, publicistických i zábavných	regionální vysílání v jihomoravském a zlínském regionu	
EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2	hudební rádio	12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
JOE Media s. r. o. / HEY Radio	hudebně-zábavné rádio s důrazem na region, s dramatickými prvky ve vysílání, doplněné stručným informačním servisem	35-55 let	rock, rock & pop, oldies, country-rock, folk & country s přesahy do ostatních hudebních žánrů	primární cílová skupina 35-55 let, podíl zpravodajských a servisních informací: : pondělí až pátek 6:00 – 9:00 hodin resp. 7:00 – 11:00 hodin	zpravodajství a servisní informace budou poskytovány	ve vysílání, informace o akcích
MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio City	hudebně-zpravodajská a kontaktní rozhlasová stanice	p. 30-45 let s. 20-55 let	rocková hudba v celé šíři, od 60. let po současnost, česká a slovenská hudba neklesne pod 10 %	zpravodajství 6.00-9.00 2x v hodině, 9.00-17.00 1x v hodině, informace – dopravní servis, společenské a kulturní akce, počasí, sport, zábava, soutěže, hitparáda, hudební žánrové pořady, mluvené slovo 7-13 % v denním průměru	regionální zpravodajství s návazností na orgány státní správy a magistráty	-----
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS	hudební stanice s vyváženým podílem informací	18-35 let s přesahy	hudba středního proudu	podíl mluveného slova 10 %, zpravodajství, sport, počasí, dopravní informace, kulturní a společenské akce, hitparády, písničky na přání	zpravodajství především z regionu	

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat	hudební stanice s rockovou orientací	35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 10 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK	hudební regionální stanice	30 - 49	zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country. Poměr české a slovenské hudby oproti hudbě zahraniční je stanoven na minimálně 30% české a slovenské z celkové hudební produkce	Podíl mluveného slova 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
ULTRAVOX s. r. o. / Radio COLOR	hudební stanice specializovaná na etnickou hudbu a world music, zpravodajství a informační servis s akcentem na multietnické soužití v hlavním městě	posluchači definovaní zájmem o kvalitní specifickou hudební produkci a obecné kulturní souvislosti; cílová skupina 15+	etnická hudba a world music a spřízněné žánry (crossover apod.)	podíl mluveného slova 5 %, pevné zpravodajské vstupy, specifické programové zdroje (archivy, historické dokumenty), specializované profilové pořady, autorské pořady		vysíláním uspokojuje posluchače z ciziny
JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM		p. 18-55 let	50.-60. léta + rock, country & western posílený prvek country a folk pro RADIO ČAS-FM jižní Morava vysílací okruh Radio Čas Rock na kmitočtu Třinec-Godula 89,5 MHz	zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady, hudební výročí dne, hitparády... povoleno odpojování – vysílací okruhy Ostrava, Olomouc, Zlín, Valašsko, Zlín, jižní Morava; pro okruh jižní Morava změna LP – upřesnění hudebního formátu posíleno o klasický rock, folkrock, s doplněním spřízněných žánrů	stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru	

LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
NONSTOP s. r. o. / RÁDIO KROKODÝL	hudebně-zábavná regionální rozhlasová stanice	15-45 let, primárně 20-29 let	pop, rock, současná taneční hudba, širší hudební záběr o víkendu, mluvené slovo 3-17 %	zprávy, počasí, kultura, publicistika, politika, ekonomika, sport	informační servis pro jihomoravský region	
RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady
			podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce	náboženské pořady		
			klasická a duchovní hudba 14,9 %	nevysílá reklamy		
			populární a výplňová hudba 42,9 %	podíl mluveného slova neklesne pod 35 %		
				podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %		
MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio	Hudební rozhlasová stanice s informačním servisem	20-40 let	zlaté hity od 60. let, anglo-americká i česká produkce, podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10-15 %,majoritní hudební složkou je rocková hudba	mluvené slovo 7-10 %, zpravodajství 2-4 %, všední dny 6.00-17.00 vždy v celou, víkendy 8.00-17.00	informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu	

Programy přijímatelné částečně

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRO Plus	celoplošná stanice		převaha zpravodajství a publicistiky	analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí.		
Rádio Pálava s. r. o. / Rádio Jih	regionální hudebně-zábavná stanice s důrazem na místní zpravodajství	p. 20-29, s. 16-50	80. léta – současnost – pop, folk a taneční hudba, hudební formát hot AC s regionálními vybočeními (folk) 1× týdně moravská dechová hudba	zpravodajství, kulturní servis, dopravní informace, počasí, informace pro turisty, kontaktní pořady, hitparády, seznamky, víkendové pořady pro rodinu a domácnosti, podíl mluveného slova 12 %, hudba 88 %	důraz na lokální informace	

DAB+:

ČRo (region Morava – blok 12D)

ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior, ČRo D-dur, ČRo Jazz, ČRo Plus, ČRo Rádio Praha, ČRo Brno, ČRo Olomouc, ČRo Ostrava, ČRo Vysočina, ČRo Zlín, ČRo Radiožurnál Sport, ČRo Pohoda, Українське Радіо 1 (UR-1)

Programy přijímatelné částečně:

AM:

Rádio Dechovka (Hradec Králové 792 kHz)

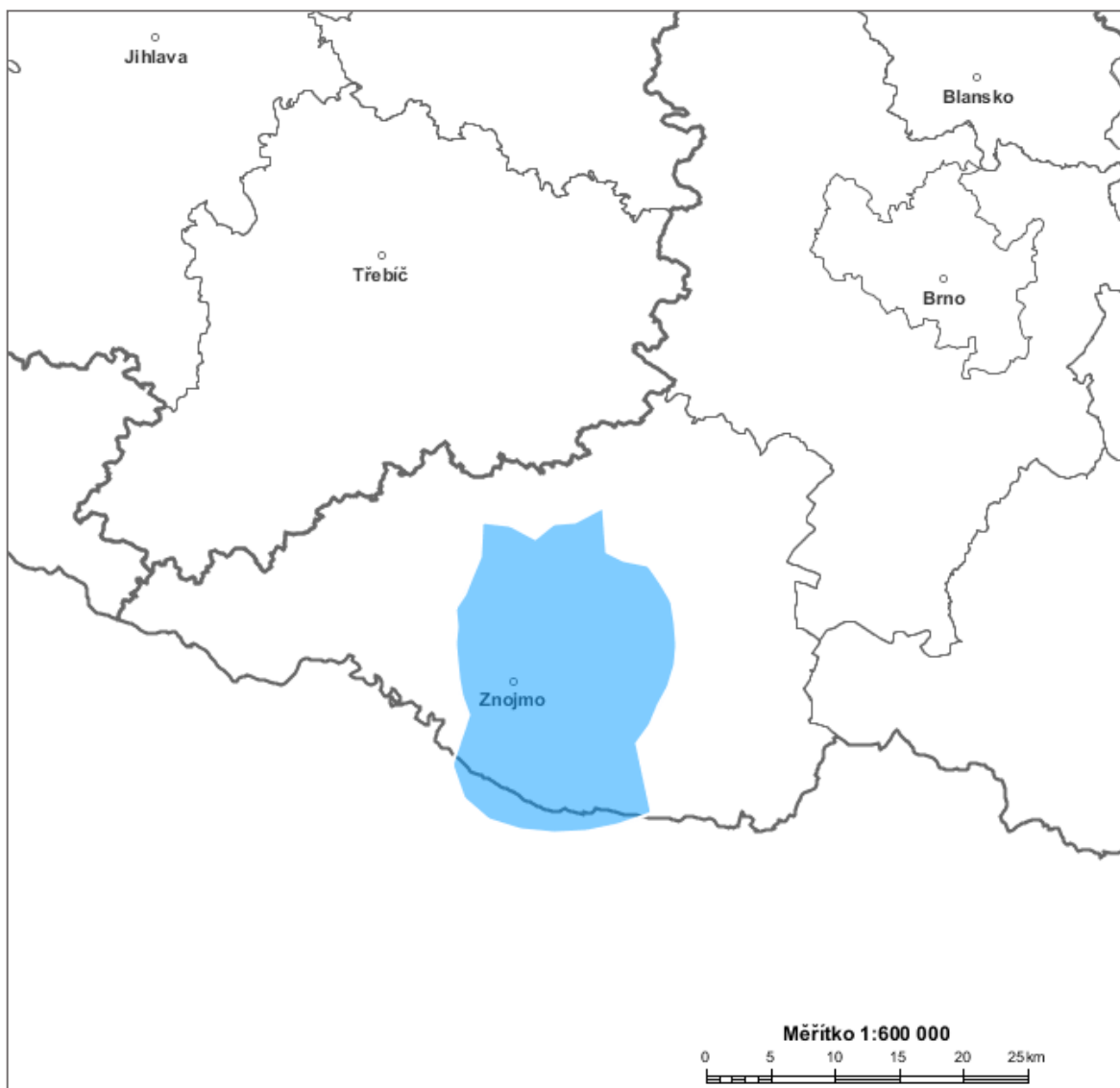


Diagram využití rádiových kmitočtů určených pro analogové vysílání v pásmu VKV pro vysílač ZNOJMO 95,6 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. (modrá barva).