



Jedn. identifikátor 544886-RRTV

Váš dopis zn. -
Naše č. j. RRTV/4342/2023-str
Sp. zn. RRTV/2022/1402/zab
Zasedání Rady 5-2023/poř. č. 3

MEDIA BOHEMIA a.s.
z5pe5hw

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 21.3.2023, Praha

ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 21. března 2023 toto

r o z h o d n u t í :

Rada **uděluje** společnosti MEDIA BOHEMIA a.s., IČ: 267 65 586, se sídlem Bělehradská 299/132, PSČ 120 00 Praha, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Brno město 2 96,4 MHz / 200 W pro program Fajn radio na standardní zákonnou dobu osmi let podle ustanovení § 12 odst. 5 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., avšak s možným zkrácením doby její platnosti v návaznosti na postup vlády podle ustanovení části první, článku II, odst. 9 a 10 zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky), příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Brno město 2 96,4 MHz / 200 W) a příloha č. 3 (předpokládaný územní rozsah vysílače Brno město 2 96,4 MHz / 200 W) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání: dle souboru technických parametrů,

Soubor technických parametrů: Brno město 2 96,4 MHz / 200 W
souřadnice WGS 84: 16 37 37 / 49 12 55

Program bude šířen regionálně.

Základní programová specifikace:
Hudebně zábavná stanice.

Odůvodnění:

Rada na svém 19. zasedání (bod 6.) konaném dne 6. prosince 2022 vyhlásila licenční řízení k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Brno město 2 96,4 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 16 37 37 / 49 12 55 se lhůtou pro doručení žádostí do 5. ledna 2023.

Do licenčního řízení se přihlásili tito žadatelé:

MEDIA BOHEMIA, a.s. / Fajn radio

RADIO IBUR s.r.o. / Fajn radio

Žadatel RADIO IBUR s.r.o. vzal svou žádost zpět (podání č.j. RRTV/1315/2023-vra doručené dne 30. ledna 2023) a licenční řízení bylo nadále vedeno jen se žadatelem MEDIA BOHEMIA, a.s.

Žadatel MEDIA BOHEMIA, a.s. uhradil dne 20. prosince 2022 správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníka výše uvedeného licenčního řízení, které se uskutečnilo dne 21. února 2023.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 6. června 2017. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádosti o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádosti účastníka řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 6. června 2017, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovením §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
- finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
- způsob financování vysílání (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
- stadium existence žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
- zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
- zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1b);
- organizační řešení získávání místních informací (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
- organizační struktura žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
- možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b.)

b) další dílčí kritéria

- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal

- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
- dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
- plnění licenčních podmínek

5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- mluvené slovo
 - podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
 - podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
 - podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).
- lokalizace programu
 - zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
 - orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0- 1b);
 - orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).
- hudební formát

- počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
 - podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
 - rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
 - vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).
- 7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.
- a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
 - podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
 - podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).
- b) další dílčí kritéria
- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.
- 8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.
- a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- identifikace menšiny (0-2b);
 - způsob podpory (0-2b).
- b) další dílčí kritéria
- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

- 1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.
- 2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.
- 3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.

- 4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je – li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.
- 5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti účastníka. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla vždy hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu ke každé žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnocícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy samotné žádosti o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníka řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádosti o licenci a případně též doložení některých skutečností v žádosti obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 5. ledna 2023, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádostí o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů a po důkladném zvážení obsahu účastníkem řízení podané žádosti o udělení licence Rada rozhodla udělit společnosti MEDIA BOHEMIA a.s. licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Fajn radio prostřednictvím vysílačů s využitím souboru technických parametrů Brno město 2 96,4 MHz / 200 W na standardní zákonnou dobu osmi let podle

ustanovení § 12 odst. 5 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., avšak s možným zkrácením doby její platnosti v návaznosti na postup vlády podle ustanovení části první, článku II, odst. 9 a 10 zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.

Rada o udělení licence rozhodla 11 hlasy svých členů z 11 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka řízení, jemuž byla licence Radou udělena, vyplynuly následující důvody, pro které Rada udělila licenci právě tomuto žadateli:

Účastník řízení MEDIA BOHEMIA a.s. požádal o udělení licence k provozování vysílání „hudebně zábavné stanice“ s názvem programu Fajn radio.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti tohoto účastníka řízení jednoznačné naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria **ekonomické, organizační a technické připravenosti** plný počet osmi bodů.

Ohledně dílčího kritéria zkušeností provozovatele s rozhlasovým vysíláním Rada konstatovala, že žadatel disponuje dlouhodobými zkušenostmi s provozováním rozhlasového vysílání. Zkušenosti statutárního orgánu žadatele (představenstva) s provozováním rozhlasového vysílání jsou rovněž bohaté, a to již od jeho samých počátků v ČR. Stejně tak lze hodnotit zkušenosti vedoucích pracovníků, jak žadatel podrobně uvedl ve své žádosti o udělení licence. Žadatel má také dostatečně organizačně zajištěné řešení získávání místních informací a disponuje v tomto směru dlouholetou praxí. Jednou z priorit a programových filozofií Fajn radia je velmi úzké propojení s životy posluchačů, stejně jako bezprostřední kontakt s prostředím, ve kterém žijí. Proto i zde plánuje žadatel uplatňovat základní principy, které stojí za úspěchem regionální stanice – vazba na místní samosprávu, instituce, sdružení, občanské aktivity, kulturní prostředí a sportovní kluby, což doložil ve svém projektu.

Rada shledala také naplnění všech dílčích kritérií vztahujících se k **ekonomické připravenosti** žadatele k zajištění vysílání. Ke způsobu financování programu žadatel uvedl, že je subjektem s dlouhodobě stabilními ekonomickými výsledky, které jsou založeny na příjmech z prodeje reklamního prostoru v rozhlasovém vysílání, které pro provozovatele především zajišťuje na základě dlouhodobé smlouvy společnost MEDIA MARKETING SERVICES a.s. Tato činnost je zisková a umožňuje provozovateli investice do dalšího rozvoje. Výše disponibilních zdrojů umožňuje bezproblémový chod všech provozovaných oblastí, což žadatel doložil prostřednictvím svého obchodního plánu. Jako dostatečná byla shledána rovněž finanční spolehlivost žadatele a jeho vlastníků, neboť MEDIA BOHEMIA a.s. je společností s aktuálně stabilními výsledky, pracuje na bázi rozpočtování výnosů a nákladů, všechny zamýšlené investice do rozšíření kmitočtové sítě jsou schvalovány v jeho rámci tak, aby neohrozily chod společnosti a její hospodářský výsledek. Závazky z obchodního styku společnost hradí průběžně, není v platební neschopnosti. V současné době není společnost MEDIA BOHEMIA a.s. zatížena žádným bankovním úvěrem ani leasingem, což žadatel doložil formou bankovní reference, doklady o bezdlužnosti či výpisem z účtu.

Účastník řízení uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho **technické připravenosti** k zajištění vysílání, a to především k technickému řešení pro zahájení a zajištění vysílání pomocí nového souboru technických parametrů. Projektové technické řešení bylo v plném rozsahu doloženo a účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání. Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.**, žadatel má právní formu akciové společnosti s následující vlastnickou strukturou:

Jediným akcionářem společnosti MEDIA BOHEMIA a.s., se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2, IČO: 267 65 586, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 8140, je společnost BRABEUM a.s., se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2, IČO: 08498121, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 24690,

kteřá vlastní 1 ks kmenové akcie na jméno v zaknihované podobě ve jmenovité hodnotě 218 000 000 Kč, s níž je spojen podíl na hlasovacích právech ve společnosti MEDIA BOHEMIA a.s. o velikosti 100%.

Základní kapitál společnosti MEDIA BOHEMIA a.s. je tvořen 1 ks kmenové akcie na jméno v zaknihované podobě ve jmenovité hodnotě 218 000 000,- Kč.

Společnost BRABEUM a.s. má dva akcionáře a to společnost ARXUS s.r.o., se sídlem Sojkovská 735/1, Dejvice, 160 00 Praha 6, IČO: 08368465, která vlastní 16 z 24 ks akcií na jméno v zaknihované podobě ve jmenovité hodnotě 100 000,- Kč, se kterými je spojen podíl na hlasovacích právech ve společnosti BRABEUM a.s. o velikosti 2/3 a společnost ARXIS s.r.o., se sídlem Ostružinová 1966, 252 28 Černošice, IČO: 08368473, která vlastní 8 z 24 ks akcií na jméno v zaknihované podobě ve jmenovité hodnotě 100 000,- Kč, se kterými je spojen podíl na hlasovacích právech ve společnosti BRABEUM a.s. o velikosti 1/3.

Podíl ve společnosti ARXUS s.r.o. o velikosti 100 % je vložen do svěřenského fondu Svěřenský fond VEDANA, IČ svěřenského fondu: 08717460. Skutečnými majiteli Svěřenského fondu jsou pan Daniel Sedláček, dat. nar. 29.1.1970, bytem Sojkovská 735/1, Dejvice, 160 00 Praha 6 (postavení skutečného majitele je založeno na skutečnosti, že je svěřenským správcem svěřenského fondu) a Mgr. Petr Šťastný, dat. nar. 7.9.1980, bytem Láskova 1810/4, Chodov, 148 00 Praha 4 (postavení skutečného majitele je založeno na skutečnosti, že je svěřenským správcem svěřenského fondu).

Podíl ve společnosti ARXIS s.r.o. o velikosti 100 % je vložen do svěřenského fondu Svěřenský fond 5J, IČ svěřenského fondu: 08718458. Skutečnými majiteli Svěřenského fondu jsou pan Jan Neuman, dat. nar. 6.10.1973, bytem Ostružinová 1966, 252 28 Černošice (postavení skutečného majitele je založeno na skutečnosti, že je svěřenským správcem svěřenského fondu), pan Daniel Sedláček, dat. nar. 29.1.1970, bytem Sojkovská 735/1, Dejvice, 160 00 Praha 6 (postavení skutečného majitele je založeno na skutečnosti, že je svěřenským správcem svěřenského fondu) a Mgr. Petr Šťastný, dat. nar. 7.9.1980, bytem Láskova 1810/4, Chodov, 148 00 Praha 4 (postavení skutečného majitele je založeno na skutečnosti, že je svěřenským správcem svěřenského fondu).

Ovládajícími osobami společnosti MEDIA BOHEMIA a.s. jsou fyzické osoby Daniel Sedláček, dat. nar. 29. ledna 1970, s podílem na hlasovacích právech o velikosti 2/3 a Jan Neuman, dat. nar. 6. října 1973 s podílem na hlasovacích právech o velikosti 1/3.

Pokud tedy jde o dílčí kritérium znalosti koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci, přiklonila se Rada k hodnocení jedním bodem, neboť lze z podkladů doložených žadatelem zjistit osoby, které jsou ovládajícími osobami a které tudíž vykonávají rozhodující vliv ve společnosti žadatele. Pokud jde o dílčí kritérium předpokladů pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna, i zde Rada rozhodla o přidělení jednoho bodu, neboť změnu v osobách konečných vlastníků by bylo možné sledovat v českých veřejných rejstřících (obchodního rejstřík, resp. evidence skutečných majitelů). Rada tudíž shledala kritérium transparentnosti vlastnických vztahů jako splněné.

Rada dále **hodnotila přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání** na pokrytém území ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** a celkem přidělila osm bodů. Shledala tak toto kritérium splněným. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Co se týče kritéria **mluveného slova**, Rada přidělila bod za naplnění dílčího kritéria podílu mluveného slova. Žadatel uvedl, že podíl mluveného slova na celkovém vysílání se v rámci denního průměru bude pohybovat v rozmezí 7-13 %. Spodní hranice takto navrženého parametru dosahuje střední hodnoty na již pokrytém území, která činí právě 7 %. Stejně tak Rada přidělila bod za naplnění dílčího kritéria podílu autorsky vyrobených pořadů, neboť podíl autorsky vyrobených pořadů v celkové skladbě obsahu bude dle žadatele činit 100 %. Jedním bodem bylo také ohodnoceno dílčí kritérium podílu zpravodajství a servisních informací, když žadatel uvedl, že jednotlivé zpravodajské relace budou v programu zařazovány ve všedních dnech v každé hodině od 6. hodiny ranní do 17. hodiny včetně. V čase 6.00 až 9.00 hod. bude navíc hlavní zpravodajská relace dle potřeby jednou v hodině doplněna kratším zpravodajským přehledem.

Pokud jde o **lokalizaci programu** žadatele, Rada přidělila bod zaplnění každého z dílčích kritérií, které se k němu vztahují. K dílčímu kritériu nově vyráběného programu bylo žadatelem uvedeno, že program Fajn radia je zcela originální a nebude přebírat ani částečně program od jiného provozovatele. Program Fajn radia bude rovněž cílen na region a jeho působení je zásadní a nedílnou součástí celkové programové koncepce. Orientace na užší lokalitu města Brna bude realizována formou spolupráce s kulturními, sportovními a společenskými kluby a organizacemi, ale i se správním a úředním centrem města. Jako mediální partner pak žadatel počítá s podporou rozličného typu akcí, jejichž podrobný výčet uvedl ve své žádosti a tento záměr rovněž doložil formou předjednané spolupráce s konkrétními subjekty.

Porovnáním se současnou nabídkou rozhlasových programů na pokrytém území Rada z hlediska **hudebního formátu** navrhovaného žadatelem (současné styly rocku přes pop až k současným módním trendům jako je urban pop, dance a fúze těchto stylů) shledala, že na pokrytém území jsou zachytitelné tři a více programů, které se na rockovou, popovou a taneční hudbu se ve svém vysílání značně orientují a za dílčí kritérium počtu programů s obdobným formátem nepřidělila žádný bod. Stejně tak Rada nepřidělila žádný bod za naplnění dílčího kritéria podílu formátu na daném území, neboť na pokrytém území jsou uvedené hudební žánry poměrně hojně zastoupeny a nesplňují požadavky Manuálu.

Ohledně kritéria **cílové skupiny** Rada shledala, že žadatelem navrhovaná cílová skupina recipientů ve věkovém rozpětí 12-35 let, s následnými přesahy na obě strany, není na daném území plně saturována, a to zejména její spodní navrhovaná hranice. Z toho důvodu Rada přistoupila k přidělení jednoho bodu za naplnění dílčího kritéria rozpětí cílové skupiny s ohledem na programovou nabídku. Stejně tak učinila v případě dílčího kritéria programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu, neboť žadatel uvedl, že Fajn rádio přináší řadu užitečných informací pro cílovou skupinu a nabízí nejen mix oblíbené hudby, důležitých servisních informací a zábavných prvků, ale také programový obsah, který by měl posluchačům pomoci aktivně a zajímavě trávit svůj volný čas. Konkrétní programové prvky, bloky a pořady žadatel vyjmenoval ve svém projektu a Rada shledala, že tyto jsou vhodně navázány na definovanou cílovou skupinu.

Rada dále shledala naplnění kritéria **přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby dle § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.** a ocenila jej přidělením plného počtu šesti bodů.

Žadatel vytváří celou řadu **vlastních autorských pořadů**, jejichž výčet uvedl ve svém projektu a Rada přistoupila k přidělení dvou bodů ze dvou možných. Dílčí kritérium **podpory začínajících umělců a její lokalizace na region** bude realizováno formou spolupráce s většinou kulturních a společenských zařízení v Brně, kde se začínající umělci prezentují v rámci různých akcí. Prostor ve vysílání Fajn radia i na sociálních sítích bude věnován i začínajícím umělcům z Brna. Konkrétní spolupráce budou zprostředkovány prostřednictvím kulturních organizací a zařízení a žadatel je též navazuje napřímo s umělci, což žadatel opět doložil ve svém projektu ve formě předjednaných spoluprací. Fajn rádio již dnes **podporuje široké spektrum kulturních akcí**, zejména jako hlavní mediální partner. Ve svém vysílání poskytuje informace o velkém množství kulturních a společenských akcí, koncertů, festivalů, vzdělávacích kurzů, cestopisných přednášek apod. Brno je bezesporu městem kultury, společenského dění a také sportu. V průběhu roku se zde pořádá řada zajímavých kulturních a společenských akcí. Z toho řada z nich je relevantní pro cílovou skupinu Fajn radia. Například Brněnské Vánoce, Den Brna či Utuberíng. Řada akcí a koncertů se pak po celý rok koná v Soňo music clubu či Flédě. Místem pro řadu kulturních akcí je pak bezesporu i Divadlo Bolka Polívky. Uvedená tvrzení mají opět oporu ve formě přiložených dokumentů.

Kritérium **přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin dle § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.** bylo Radou ohodnoceno třemi body ze čtyř možných a tudíž rovněž jako splněné.

V rámci dílčího kritéria **identifikace menšiny** žadatel ve svém projektu konkrétně zmapoval situaci ohledně menšin v lokalitě města Brna a identifikoval zde řadu národnostních a etnických menšin (Slováci, Ukrajinci, Romové, Vietnamci, Rusové, Rumuni, Indové, Bulhaři, Turci, Bělorusi, Srbové, Maďaři, Kazachstánci a další). K dílčímu kritériu **způsobu podpory** pak žadatel uvedl, že bude společenské minority podporovat zařazováním pozvánek na akce minorit, podpora bude také ve zpravodajství, v informačním servisu nebo formou interview či přímých vstupů z akcí. Rovněž plánuje informovat o činnosti organizací, které se zabývají podporou menšin a organizací samotných menšin, ve kterých se jejich příslušníci sdružují. Nabízet bude i přímou spolupráci ze strany Fajn radia tam, kde je to vhodné, např. uspořádání dne otevřených dveří

pro děti z dětského domova s prohlídkou vysílacího studia a možností zapojit se do vysílání Fajn radia apod., což žadatel částečně ve svém projektu doložil.

Po komplexním zhodnocení naplnění všech skutečností významných pro rozhodnutí o žádosti o licenci dospěla Rada k závěru, že zákonná Radou zkoumaná kritéria pro udělení licence společnosti MEDIA BOHEMIA a.s. naplňuje v míře dostatečné pro udělení licence.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo koresponduje záznam o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v podané žádosti, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady. Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb., nestanoví-li tento zákon jinak, postupuje se v řízení podle správního řádu, s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení. Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

P o u č e n í :

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

Ing. arch. Václav Menci
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno

Přílohy

Příloha č. 1 - Programové podmínky

Příloha č. 2 - Přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Brno

Příloha č. 3 - Předpokládaný územní rozsah Brno

Příloha č. 1

Základní programová specifikace a další podmínky

Označení provozovatele vysílání s licenci:	MEDIA BOHEMIA a.s.
Označení (název) programu:	Fajn radio
Časový rozsah vysílání:	24 hodin denně

I. Základní programová specifikace

Hudebně zábavná stanice

II. Další programové podmínky

- primární cílová skupina ve věkovém rozpětí 12-35 let s přesahy na obě strany
- podíl mluveného slova v rámci denního průměru v rozmezí 7-13 %
- podíl autorsky vyrobených pořadů - 100 %
- podíl zpravodajství a servisních informací - jednotlivé zpravodajské relace budou v programu zařazovány ve všedních dnech v každé hodině od 6. hodiny ranní do 17. hodiny včetně. V čase 6.00 až 9.00 hod. bude navíc hlavní zpravodajská relace dle potřeby jednou v hodině doplněna kratším zpravodajským přehledem.
- podíl autorsky vyrobených pořadů - 100 %
- hudební formát - nespécializuje se na určité přesně vyhraněné hudební styly, ale poskytuje dostatečně širokou nabídku hudebního spektra. Skladba se pohybuje v rozmezí od současných stylů rocku přes pop až k současným módním trendům jako je urban pop, dance a fúze těchto stylů.
- informace o aktuálním dění, regionálních akcích, spolupráce s místními subjekty, podpora regionálních kulturních akcí a začínajících umělců

Zachytitelnost rozhlasových programů v Brně 96,4 MHz

Programy zachytitelné velmi dobře:

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO	hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry	35-79 let	hudební formát sestává z country, folku, trampských písní, bluegrassové hudby a gospelu doplněné největšími českými popovými hity 60. let	mluvené slovo 7-12 %, zprávy v pracovní dny 5.00-9.00 každou půlhodinu, 9.00-18.00 každou hodinu, v 11.00 a 14.00 servisní informace (18× denně)	podpora kulturních akcí v regionu, podpora začínajících umělců a neprofesionální hudební scény, 100 % autorských pořadů	podpora jazykových a etnických menšin
Rádio Student, s. r. o. / FREE radio	zpravodajská a publicistická stanice	15-26 let	česká i zahraniční hudba, podíl mluveného slova ve všední dny 6-12 % a o víkendech na 5-10 %	zpravodajství, informace, písničky, poradenská služba, soutěže reportáže pozvánky, hitparáda, studentská hudba		programy o menšinách připravované menšinami
Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	----- --

JOE Media s. r. o. / HEY Radio	hudebně-zábavné rádio s důrazem na region, s dramatickými prvky ve vysílání, doplněné stručným informačním servisem	35-55 let	rock, rock & pop, oldies, country-rock, folk & country s přesahy do ostatních hudebních žánrů	primární cílová skupina 35-55 let, podíl zpravodajských a servisních informací: : pondělí až pátek 6:00 – 9:00 hodin resp. 7:00 – 11:00 hodin	zpravodajství a servisní informace budou poskytovány	ve vysílání, informace o akcích
MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio City	hudební stanice se zpravodajským servisem zaměřeným převážně na region	25-45 let	Hudební formát: orientace na žánry pop, rock a taneční hudba	mluvené slovo 7-13 %, zpravodajství a servisní informace 5-15 % denního mluveného slova		
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS	hudební rozhlasová stanice s vyváženým podílem informací	p. 18-35 let	hudba středního proudu, součástí speciálních hudebních pořadů jsou hitparády a písničky na přání	podíl mluveného slova 10 % zpravodajství od 6.00 do 18.00 hodin (sport, počasí, doprava), důraz na region, kulturní a společenské informace, hitparády, písničky na přání, kvízy a znalostní soutěže, podíl mluveného slova ve vysílání 6 – 14%	zpravodajství zaměřené na region, orientace na region obsahem mluveného slova	----- --
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		----- --

MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK	Hudebně - informační program	30 - 49	zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.	Podíl mluveného slova v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
ULTRAVOX s. r. o. / Radio COLOR	hudební stanice specializovaná na etnickou hudbu a world music, zpravodajství a informační servis s akcentem na multietnické soužití v hlavním městě	posluchači definovaní zájmem o kvalitní specifickou hudební produkci a obecné kulturní souvislosti; cílová skupina 15+	etnická hudba a world music a spřízněné žánry (crossover apod.)	podíl mluveného slova 5 %, pevné zpravodajské vstupy, specifické programové zdroje (archivy, historické dokumenty), specializované profilové pořady, autorské pořady		vysíláním uspokojuje posluchače z ciziny
JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM		p. 18-55 let	50.-60. léta + rock, country & western posílený prvek country a folk pro RADIO ČAS-FM jižní Morava	zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady, hudební výročí dne, hitparády... povoleno odpojování – vysílací okruhy Ostrava, Olomouc, Zlín, Valašsko, Zlín, jižní Morava; pro okruh jižní Morava změna LP – upřesnění hudebního formátu	stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru	

			vysílací okruh Radio Čas Rock na kmitočtu Třinec-Godula 89,5 MHz	posíleno o klasický rock, folkrock, s doplněním spřízněných žánrů		
Route Radio s. r. o. / Rádio Dálnice	specializované dopravní rádio se specifickým průběžným vícejazyčným dopravním zpravodajstvím a stručným všeobecným zpravodajstvím	18 plus	hudba od 60. let až po současnost – lehčí rock, pop, country	průběžné podrobné dopravní zpravodajství a stručné všeobecné zpravodajství; specializované pořady a kampaně zaměřené na prevenci v oblasti dopravy, sociální marketing; stručné zpravodajství i ve třech světových jazycích (anglický, německý a francouzský); minimálně 4 dopravní (a to i cizojazyčné) vstupy od 6 do 18 hodin ve všední dny; podíl mluveného slova minimálně 7 % od 6 do 18 hodin ve všední dny; všeobecné zpravodajství 1× za hodinu v čase od 6 do 18 hodin; 50 % vlastní tvorby, minimálně 50 % evropské tvorby	dopravní zpravodajství zaměřené na Vysočinu	dopravní zpravodajství pro cizince (menšiny)
EVROPA 2, spol. s r. o. / Rádio Evropa 2 – Morava	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin

LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	--
Rádio Pálava s. r. o. / Rádio Jih	regionální hudebně-zábavná stanice s důrazem na místní zpravodajství	p. 20-29, s. 16-50	80. léta – současnost – pop, folk a taneční hudba, hudební formát hot AC s regionálními vybočeními (folk) 1× týdně moravská dechová hudba	zpravodajství, kulturní servis, dopravní informace, počasí, informace pro turisty, kontaktní pořady, hitparády, seznamky, víkendové pořady pro rodinu a domácnosti, podíl mluveného slova 12 %, hudba 88 %	důraz na lokální informace	
NONSTOP s. r. o. / RÁDIO KROKODÝL	hudebně-zábavná regionální rozhlasová stanice	15-45 let, primárně 20-29 let	pop, rock, současná taneční hudba, širší hudební záběr o víkendu, mluvené slovo 3-17 %	zprávy, počasí, kultura, publicistika, politika, ekonomika, sport	informační servis pro jihomoravský region	
RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce klasická a duchovní hudba 14,9 % populární a výplňová hudba 42,9 %	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem náboženské pořady nevysílá reklamy podíl mluveného slova neklesne pod 35 % podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / SIGNÁL RÁDIO	nezávislá regionální stanice se zaměřením na publicistiku s většinovým podílem české hudební tvorby	p. okolo 50 let	hudba od 60. let po současnost, 60-75 % domácí tvorby – dechovka, folk, rock, jazz, alternativní hudební směry, vážná hudba, oldies	zpravodajství, kulturní servis, dopravní servis, počasí, sport, kinematograf, sportžurnál, debatiní pořady, soutěže, přehled tisku, kurzovní lístek, burza práce, právní poradna, písničky na přání	informace z regionů, společenské a sportovní dění v regionu	----- --
RadioZET s. r. o. / ZET	zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě		pořady věnované menšinám

Příloha k dopisu čj. ČTÚ-37 700/2022-613/III.vyř. ze dne 29. 11. 2022.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače BRNO MESTO 2 96,4 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 3,4 % (357 262 obyvatel)

