



Jedn. identifikátor 447611-RRTV

Váš dopis zn. -  
Naše č. j. RRTV/14870/2021-str  
Sp. zn. RRTV/2020/686/str  
Zasedání Rady 20-2021/poř. č. 4

**RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.**  
tjpm9nd

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 23.11.2021, Praha

## ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 23. listopadu 2021 toto

### rozhodnutí:

Rada **uděluje** společnosti RADIO UNITED BROADCASTING, s.r.o., IČ: 291 31 901, se sídlem Vinohradská 3217/167, PSČ 100 00 Praha, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Bruntál město 94,6 MHz / 200 W; Mariánské Lázně město 97,2 MHz / 200 W; Prachatice město 88,2 MHz / 100 W a Litomyšl Nedošín 103,7 MHz / 200 W pro program COUNTRY RADIO na dobu 8 let, nejdéle však do 10. října 2025.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky), příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílačů Bruntál město 94,6 MHz / 200 W; Mariánské Lázně město 97,2 MHz / 200 W; Prachatice město 88,2 MHz / 100 W a Litomyšl Nedošín 103,7 MHz / 200 W) a příloha č. 3 (předpokládaný územní rozsah vysílačů Bruntál město 94,6 MHz / 200 W; Mariánské Lázně město 97,2 MHz / 200 W; Prachatice město 88,2 MHz / 100 W a Litomyšl Nedošín 103,7 MHz / 200 W) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání: dle souborů technických parametrů,

Soubor technických parametrů: Bruntál město 94,6 MHz / 200 W  
souřadnice WGS 84: 17 28 14 / 49 59 55

Mariánské Lázně město 97,2 MHz / 200 W  
souřadnice WGS 84: 12 42 32 / 49 56 53

Prachatice město 88,2 MHz / 100 W  
souřadnice WGS 84: 14 00 11 / 49 00 51

Litomyšl Nedošín 103,7 MHz / 200 W  
souřadnice WGS 84: 16 16 45 / 49 53 18

Program bude šířen regionálně.

Základní programová specifikace:

Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry

**O d ů v o d n ě n í :**

Rada na svém 12. zasedání (bod 8.) konaném dne 29. června 2021 vyhlásila licenční řízení se soubory technických parametrů Bruntál město 94,6 MHz / 200 W; Mariánské Lázně město 97,2 MHz / 200 W; Prachatice město 88,2 MHz / 100 W; Litomyšl Nedošín 103,7 MHz / 200 W se lhůtou pro doručení žádostí do 29. července 2021.

Do licenčního řízení se přihlásil tento žadatel:

RADIO UNITED BROADCASTING, s.r.o. / COUNTRY RADIO

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil správný poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníka výše uvedeného licenčního řízení, které se konalo dne 5. října 2021.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 6. června 2017. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádosti o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti

stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,  
e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,  
g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádosti účastníka řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 6. června 2017, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
- finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
- způsob financování vysílání (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
- stadium existence žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
- zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
- zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1b);
- organizační řešení získávání místních informací (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
- organizační struktura žadatele

- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu
- 3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti
- a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
  - možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b.)
- b) další dílčí kritéria
- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
  - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu
- 4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal
- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
  - dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
  - plnění licenčních podmínek
- 5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.
- a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
  - předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)
- b) další dílčí kritéria
- právní forma žadatele
  - stabilita vlastnických vztahů žadatele
- 6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.
- a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- mluvené slovo
    - podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
    - podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
    - podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).
  - lokalizace programu
    - zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);

- orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0- 1b);
- orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).
- hudební formát
  - počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
  - podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
  - rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
  - vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

- 1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.

- 2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.
- 3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.
- 4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je – li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.
- 5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti účastníka. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla vždy hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu ke každé žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícím míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy samotné žádosti o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníka řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádosti o licenci a případně též doložení některých skutečností v žádosti obsažených, rozbor programové skladby

vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 29. července 2021, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádostí o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů a po důkladném zvážení obsahu účastníkem řízení podané žádosti o udělení licence Rada rozhodla udělit licenci k provozování rozhlasového vysílání programu COUNTRY RADIO prostřednictvím vysílačů s využitím souboru technických parametrů Bruntál město 94,6 MHz / 200 W; Mariánské Lázně město 97,2 MHz / 200 W; Prachatice město 88,2 MHz / 100 W a Litomyšl Nedošín 103,7 MHz / 200 W na dobu do 10. října 2025, účastníku řízení uvedenému ve výroku tohoto rozhodnutí – společnosti RADIO UNITED BROADCASTING, s.r.o.

Rada o udělení licence rozhodla 9 hlasy svých členů z 9 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka řízení, jemuž byla licence Radou udělena, vyplynuly následující důvody, pro které Rada udělila licenci právě tomuto žadateli:

Účastník řízení RADIO UNITED BROADCASTING, s.r.o. požádal o udělení licence k provozování vysílání programu COUNTRY RADIO se základní programovou specifikací „hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry“.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti tohoto účastníka řízení naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených **v § 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria **ekonomické, organizační a technické připravenosti** osm bodů.

Co se týče **organizační připravenosti** žadatele, RADIO UNITED BROADCASTING, s.r.o. je nástupnickou organizací vzniklou fúzí společností (RadiolInvestments s.r.o., InFin s.r.o. a Agentura TRS s.r.o.) s dnes již pětadvaceti letou zkušeností s provozováním rozhlasových stanic. Oba jednatelé společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. mají mnohaleté zkušenosti v oblasti rozhlasového vysílání. Jednatel žadatele Ing. Jiří Maroušek má zkušenosti s ekonomickým, technickým i organizačním řízením společnosti provozující rozhlasové vysílání, a to z pozice jednatele ve společnosti žadatele od 1. září 2013. Jednatel žadatele pan Ing. Josef Stránský má zkušenosti s ekonomickým, technickým i organizačním řízením společností provozující terestrické i satelitní vysílání ve společnostech Czech Digital Corporation, s.r.o. a FTV Prima Holding, a.s. Rovněž všichni vedoucí pracovníci společnosti RÁDIO UNITED BROADCASTING s.r.o. mají mnohaleté zkušenosti v oblasti rozhlasového vysílání. Tuto skutečnost žadatel doložil prostřednictvím jejich strukturovaných životopisů. Ohledně dílčího kritéria organizačního řešení získávání místních informací žadatel uvedl, že žadatel je schopen plně zajistit získávání a odbavování informací z regionu. Kromě informací z městského úřadu týkajících se událostí, které se dotýkají každodenního života obyvatel Mariánských Lázní, Litomyšle, Bruntálu a Prachatic (dopravní výluky, opravy a uzávěry, odstávky vody, plynu a el. energie) bude žadatel do vysílání zařazovat i informace a sdělení dalších institucí. Tato svá tvrzení doložil rovněž do správního spisu.

Rada též shledala naplnění všech dílčích kritérií vztahujících se k **ekonomické připravenosti** žadatele k zajištění vysílání. Žadatel dosahuje dlouhodobě a kontinuálně pozitivní hospodářský výsledek, který mu umožňuje tvořit investiční kapitál potřebný pro další rozvoj. Tyto investiční zdroje jsou cíleně plánovány a koordinovány s celkovou strategií rozvoje společnosti. Investiční kapitál potřebný k realizaci projektu Country Rádio prostřednictvím nové licence bude tedy žadatel čerpat výhradně z vlastních zdrojů. Společnost RÁDIO UNITED BROADCASTING s.r.o. generuje rovněž pozitivní a dostatečně vysoký provozní kapitál. Jeho výše v současné době nejenže pokrývá aktuální provozní potřeby společnosti, ale převyšuje i předpokládané provozní náklady nutné k provozování programu v nových regionech. Výdaje na jejich provoz budou tedy rovněž hrazeny z vlastních krátkodobých zdrojů. Tyto tvrzené skutečnosti žadatel doložil prostřednictvím svého obchodního plánu a účetními dokumenty. Bankovními referencemi byly též doloženy dílčí kritéria finanční spolehlivosti žadatele a jeho vlastníků. Radě není z úřední činnosti známa žádná skutečnost, která by mohla závěr o ekonomické připravenosti žadatele k vysílání zpochybnit.

Účastník řízení uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho **technické připravenosti** k zajištění vysílání, a to především k technickému řešení pro zahájení a zajištění vysílání pomocí nových souborů technických parametrů. Vysílače Country Radia Bruntál-město 94,6 MHz / 200 W, Mariánské Lázně-město 97,2 MHz / 200 W, Prachovice-město 88,2 MHz / 100 W a Litomyšl-Nedošín 103,7 MHz / 200 W budou využívat stávající anténní systémy a technická zázemí sesterských rádií Beat a Kiss. Konkrétní a podrobný popis technického řešení žadatel uvedl v projektu a Rada přistoupila k přidělení bodu. Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele** podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.**, žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným, jejímž jediným společníkem je společnost RADIO UNITED GROUP a.s. Jejím jediným akcionářem je společnost GES MEDIA ASSET, a.s., jejímž jediným akcionářem je GES ASSET HOLDING, a.s., jejímž jediným akcionářem je nizozemská společnost GES GROUP HOLDING B.V., 1101CM Amsterdam Zuidooost, Herikerbergweg 238, Luna ArenA, Nizozemské království, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Obchodní komorou v Amsterdamu pod č. 34259187. Společnost GES GROUP HOLDING B.V. pak vlastní fyzické Ing. Ivan Zach, Ing. Radka Zachová a Ing. Petra Marschallová. Protože žadatel doložil údaje o koncových vlastnících, tj. o osobách majících v konečném důsledku vliv na jeho řízení, mohla mu Rada udělit jeden bod za dílčí kritérium znalosti koncových vlastníků v době podání přihlášky. Pokud však jde o dílčí kritérium předpokladů pro transparentnost převodů až po koncové vlastníky do budoucna, nezbylo Radě než bod za toto kritérium neudělit, neboť ke změnám v osobě fakticky kontrolující žadatele může dojít s ohledem na vlastnickou strukturu zcela mimo kontrolu Rady a mimo české veřejnoprávní databáze. Případná změna ve vlastnické struktuře týkající se uvedených společností se sídlem mimo území České republiky (resp. založených podle jiného než českého práva) by se totiž nijak neprojevila např. v českém obchodním rejstříku. Celkově tak kritérium transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti žadatele ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. lze považovat za splněné jen částečně.

Rada dále **hodnotila přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání** na pokrytém území ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** a celkem přidělila osm bodů. Shledala tak toto kritérium splněným.

Co se týče dílčího kritéria **mluveného slova**, Rada nepřidělila žadateli bod za naplnění dílčího kritéria podílu mluveného slova. Ten byl žadatelem stanoven v rozmezí 7 – 12% z celkového vysílacího času, přičemž střední hodnota tohoto parametru na třech ze čtyř pokrytých územích činí 10%. Spodní hranice navrhovaného rozmezí tak střední hodnoty nedosahuje. Žadatel dále uvedl, že všechny pořady vysílané Country Radiem jsou vlastní autorské pořady. Rada však přistoupila k přidělení jednoho bodu za naplnění dílčího kritéria autorsky vyrobených pořadů na základě skutečnosti, že střední hodnotu tohoto parametru vysílání na již pokrytých územích nelze zjistit. Ze stejného důvodu Rada přidělila jeden bod také za naplnění dílčího kritéria podílu zpravodajských a servisních informací. Zpravodajství bude vysíláno v pracovních dnech mezi 05:00-09:00 každou půlhodinu. Od 9:00 do 18:00 každou hodinu s výjimkou 11:00 a 14:00 kdy budou vysílány rozšířené kulturní pozvánky s akcentem na region, ty pak budou aktuálně doplněny ještě ve 20:00. Délka hlavních zpráv v celou hodinu je cca 120sec. Zpravodajství ve dnech volna je od 8.00-18.00 hod. v každou celou hodinu, výjimkou je 14.00 hodina, kdy jsou vysílány Pozvánky Country Radia. Ty jsou vysílány i v 11.00 a ve 20.00hod. Délka zpráv je 120sec.

Pokud jde o **lokalizaci programu** žadatele, Rada přidělila bod za každé dílčí kritérium, které se k lokalizaci programu vztahuje. Celý podíl vysílacího času bude tvořen nově vyráběným, nepřebíraným programem. Ohledně orientace na region žadatel uvedl, že počítá s rozšířením zpravodajského servisu o události z nových lokalit. V servisních rubrikách bude informovat o počasí v regionech a součástí bude i rozšíření stávajícího dopravního servisu. V programu nebudou chybět soutěže o vstupenky na nejruznější kulturně společenské akce, jako jsou koncerty, festivaly, country bály, sportovní akce či výstavy konané v regionu a tedy směřované přímo pro posluchače v nových regionech. K orientaci na užší lokalitu pak žadatel uvedl, že v pořadu Trampské tamtamy jsou připraveny rozhovory se zástupci trampských osad v regionech, jejich hostování ve studiu Country Radia a pozvánky na trampské akce. V prime time části vysílání uvede žadatel všechny význačné události zaměřené na country, folk, bluegrassovou a trampskou scénu. Spolupráce s místními kulturními stánky tak zajistí dostatek informací o kulturním dění v regionech.



Porovnáním se současnou nabídkou rozhlasových programů na všech čtyřech pokrytých území Rada z hlediska **hudebního formátu** navrhovaného žadatelem (country, folk, trampské písně, bluegrassová hudba a gospel doplněné největšími českými popovými hity 60. let; zásadně převažuje česká tvorba) shledala, že na většině ze čtyř pokrytých územích jsou zachytitelné tři a více programů, které mají v žánrové nabídce rovněž zastoupeny i hudební formáty country a folk a za dílčí kritérium počtu programů s obdobným formátem nepřidělila žádný bod. Jeden bod však Rada přidělila za naplnění dílčího kritéria podílu formátu na daném území, neboť na všech čtyřech územích jsou formáty country a folk zastoupeny jen částečně a částečně tudíž splňují požadavky Manuálu.

Ohledně kritéria **cílové skupiny** Rada shledala, že žadatelem navrhovaná cílová skupina recipientů ve věku 35-79 let není na pokrytém území zcela saturována, a to zejména horní navrhovaná věková hranice. Rada také jedním bodem ocenila, že jednotlivé programové prvky programu žadatele jsou na uvedenou cílovou skupinu vhodně navázány a celou ji průřezově pokrývají. Mezi konkrétní programové prvky pro cílovou skupinu posluchačů Country Radia patří především zpravodajství obsahující informace z regionu včetně lokálních dopravních informací, předpovědi počasí a sezónních servisů.

Rada dále shledala naplnění kritéria **přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby dle § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.** a ocenila jej přidělením plného počtu šesti bodů.

Žadatel vytváří celou řadu **vlastních autorských pořadů**, jejichž výčet uvedl ve svém projektu a Rada přistoupila k přidělení dvou bodů ze dvou možných. Dílčí kritérium **podpory začínajících umělců a její lokalizace na region** bude realizováno prostřednictvím rozhovorů s různými interprety a rovněž formou vlastních autorských pořadů (Hitparáda Folkové stupně - hitparáda folkových amatérských seskupení či sólistů). Úspěšní soutěžící se se svými písněmi dostávají do playlistu Country Radia; Talent Country Radia). V případě větších regionálních akcí budou vysílány informace o akcích předtočenými anoncemi či reklamními spoty. K dílčímu kritériu **podpory kulturních akcí** žadatel uvedl, že Country Rádio bude pravidelně informovat o kulturních, společenských, turistických a sportovních akcích v několika rovinách. Jednak v pravidelném zpravodajském servisu, dále ve speciálních pravidelných kulturních pozvánkách, v pořadu Kaleidoskop a také prostřednictvím živých moderátorských vstupů. Často budou také probíhat živé vstupy ze studia s organizátory, promotéry nebo účinkujícími daných akcí. Pozvánky na akce, u kterých je Country Rádio mediálním partnerem, doplňuje žadatel zároveň spotovou reklamní kampaní, soutěžemi o vstupenky a informacemi na webových stránkách. Dílčí kritéria podpory začínajících umělců a podpory kulturních akcí byla rovněž doložena do správního spisu.

Kritérium **přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin dle § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.** bylo Radou ohodnoceno dvěma body ze čtyř možných a tudíž jako částečně splněné. V rámci dílčího kritéria identifikace menšiny žadatel ve svém projektu konkrétně zmapoval situaci ohledně menšin v ČR, neidentifikoval však žádnou konkrétní menšinu, na kterou bude zaměřovat svou podporu a Rada přidělila jen jeden bod ze dvou možných. Stejně tak Rada učinila v případě dílčího kritéria **způsobu podpory**, neboť žadatel pouze obecně uvedl, že si je vědom toho, že na pokrytých územích žijí příslušníci menšinového obyvatelstva. Na tuto skutečnost ve vysílání Country Radia reaguje přímo v programových prvcích, které jsou svou strukturou a informační zaměřeností vhodné pro využití ke komunikaci s menšinami. Samozřejmostí je aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života těchto obyvatel z míst pokrytých signálem. Zpravodajství zcela samozřejmě reaguje na aktuální témata ze života menšinové populace. Country rádio bude také informovat o aktivitách náboženských menšin v těchto regionech.

Po komplexním zhodnocení naplnění všech skutečností významných pro rozhodnutí o žádosti o licenci dospěla Rada k závěru, že zákonná Radou zkoumaná kritéria pro udělení licence společnosti RADIO UNITED BROADCASTING, s.r.o. naplňuje v míře dostatečné pro udělení licence.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo koresponduje záznam o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v podané žádosti, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem

přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady. Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb., nestanoví-li tento zákon jinak, postupuje se v řízení podle správního řádu, s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení. Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

#### **P o u č e n í :**

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

**Ing. arch. Václav Menci**  
předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání  
elektronicky podepsáno

#### **Přílohy**

Příloha č. 1 - Programové podmínky

Příloha č. 2 - Přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílačů Bruntál, Mariánské Lázně, Prachatice a Litomyšl

Příloha č. 3 - Předpokládaný územní rozsah vysílačů Bruntál, Mariánské Lázně, Prachatice a Litomyšl

## Zachytitelnost rozhlasových programů v Bruntálu 94,6 MHz

### Programy zachytitelné velmi dobře:

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	---
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Orion</b>	hudebně-zábavná stanice s regionálními informacemi	neuveдено	od 70. let až po současné hudební trendy; poměr české a slovenské hudební tvorby neklesne pod 10 %	mluvené slovo cca 9-12 %, zpravodajské relace – pracovní dny 6.00-9.00 dvakrát v hodině a 9.00-17.00 jednou v hodině, víkend od 7.00 do 18.00 hod.	informace ze subregionů	---
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudební rozhlasová stanice s vyváženým podílem informací	p. 18-35 let	hudba středního proudu, součástí speciálních hudebních pořadů jsou hitparády a písničky na přání	podíl mluveného slova 10 %	zpravodajství zaměřené na region, orientace na region obsahem mluveného slova	---

				zpravodajství od 6.00 do 18.00 hodin (sport, počasí, doprava), důraz na region, kulturní a společenské informace, hitparády, písničky na přání, kvízy a znalostní soutěže, podíl mluveného slova ve vysílání 6 – 14%		
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		--
<b>JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM</b>		p. 18-55 let	50.-60. léta + rock, country & western  posílený prvek country a folk pro RADIO ČAS-FM jižní Morava  vysílací okruh Radio Čas Rock na kmitočtu Třinec-Godula 89,5 MHz	zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady, hudební výročí dne, hitparády...  povoleno odpojování – vysílací okruhy Ostrava, Olomouc, Zlín, Valašsko, Zlín, jižní Morava; pro okruh jižní Morava změna LP – upřesnění hudebního formátu	stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru	

<b>JUKE BOX, spol. s r. o. / Radio Čas Rock</b>	Hudební rozhlasová stanice se stručným zpravodajstvím	30 - 50 let	převažujícím hudebním žánrem je zvýšený podíl rockové hudby a návazných stylů od 60. let	hudební témata a informace	aktuální dění v regionu, ČR a ve světě, finance, zdraví, politika, životní styl atd. Důraz je kladen na odlišnosti jednotlivých ročních období v průběhu roku a především časové odlišnosti v průběhu jednotlivých týdnů a dnů.	
<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / Rádio Evropa 2 – Morava</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>HAMCO, s. r. o. / RADIO HANÁ</b>	hudební stanice se zprávami	p. 20-45 let	60. léta – současnost	zpravodajství – počasí, dopravní servis, ankety, zajímavosti, hosté, mluvené slovo 5-15 %	zprávy z regionu střední Moravy, lokální zprávy z okresů Přerov a Prostějov	

<b>vysílací okruh</b> <b>Radio Haná</b> <b>SkyRock</b>	hudební stanice se zprávami	45 - 77 let	60. léta – současnost, posíleného hudebního formátu o složky pop, poprock, softrock, rock, popdance, dance, country, folk. Denně 120 minut bluesové hudby.	rozšířené zpravodajství z měst a okolí	posíleno o lokální inzerci	
<b>LONDA, spol. s r. o.</b> <b>/ RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	--
<b>RADIO PROGLAS s.</b> <b>r. o. / RADIO PROGLAS</b>	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce  podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce  klasická a duchovní hudba 14,9 % populární a výplňová hudba 42,9 %	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem náboženské pořady  nevysílá reklamy  podíl mluveného slova neklesne pod 35 % podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady
<b><u>Programy zachytitelné dobře:</u></b>						

<b>MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK</b>	Hudební regionální stanice	30 - 49 let	Zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.	Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
---	----------------------------	-------------	--	---	--	--

## Zachytitelnost rozhlasových programů v Bruntálu 94,6 MHz

### Programy zachytitelné velmi dobře:

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	---
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Orion</b>	hudebně-zábavná stanice s regionálními informacemi	neuveдено	od 70. let až po současné hudební trendy; poměr české a slovenské hudební tvorby neklesne pod 10 %	mluvené slovo cca 9-12 %, zpravodajské relace – pracovní dny 6.00-9.00 dvakrát v hodině a 9.00-17.00 jednou v hodině, víkend od 7.00 do 18.00 hod.	informace ze subregionů	---
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudební rozhlasová stanice s vyváženým podílem informací	p. 18-35 let	hudba středního proudu, součástí speciálních hudebních pořadů jsou hitparády a písničky na přání	podíl mluveného slova 10 %	zpravodajství zaměřené na region, orientace na region obsahem mluveného slova	---



				zpravodajství od 6.00 do 18.00 hodin (sport, počasí, doprava), důraz na region, kulturní a společenské informace, hitparády, písničky na přání, kvízy a znalostní soutěže, podíl mluveného slova ve vysílání 6 – 14%		
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		--
<b>JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM</b>		p. 18-55 let	50.-60. léta + rock, country & western  posílený prvek country a folk pro RADIO ČAS-FM jižní Morava  vysílací okruh Radio Čas Rock na kmitočtu Třinec-Godula 89,5 MHz	zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady, hudební výročí dne, hitparády...  povoleno odpojování – vysílací okruhy Ostrava, Olomouc, Zlín, Valašsko, Zlín, jižní Morava; pro okruh jižní Morava změna LP – upřesnění hudebního formátu	stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru	

<b>JUKE BOX, spol. s r. o. / Radio Čas Rock</b>	Hudební rozhlasová stanice se stručným zpravodajstvím	30 - 50 let	převažujícím hudebním žánrem je zvýšený podíl rockové hudby a návazných stylů od 60. let	hudební témata a informace	aktuální dění v regionu, ČR a ve světě, finance, zdraví, politika, životní styl atd. Důraz je kladen na odlišnosti jednotlivých ročních období v průběhu roku a především časové odlišnosti v průběhu jednotlivých týdnů a dnů.	
<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / Rádio Evropa 2 – Morava</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>HAMCO, s. r. o. / RADIO HANÁ</b>	hudební stanice se zprávami	p. 20-45 let	60. léta – současnost	zpravodajství – počasí, dopravní servis, ankety, zajímavosti, hosté, mluvené slovo 5-15 %	zprávy z regionu střední Moravy, lokální zprávy z okresů Přerov a Prostějov	

<b>vysílací okruh</b> <b>Radio Haná</b> <b>SkyRock</b>	hudební stanice se zprávami	45 - 77 let	60. léta – současnost, posíleného hudebního formátu o složky pop, poprock, softrock, rock, popdance, dance, country, folk. Denně 120 minut bluesové hudby.	rozšířené zpravodajství z měst a okolí	posíleno o lokální inzerci	
<b>LONDA, spol. s r. o.</b> <b>/ RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	--
<b>RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS</b>	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce  podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce  klasická a duchovní hudba 14,9 % populární a výplňová hudba 42,9 %	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem náboženské pořady  nevysílá reklamy  podíl mluveného slova neklesne pod 35 % podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady
<b><u>Programy zachytitelné dobře:</u></b>						

<b>MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK</b>	Hudební regionální stanice	30 - 49 let	Zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.	Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6- 10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20- 30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
---	-------------------------------	-------------	--	---	--	--

## Zachytitelnost rozhlasových programů v Litomyšli 103,7 MHz

### Programy zachytitelné velmi dobře:

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio</b>	hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo 10 - 15 %	česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova	informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství)	
<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Černá Hora</b>	hudební stanice s lokálním zpravodajstvím	p. 20-29 let s. 12-45 let	hudba středního proudu a hity 80. a 90. let, formát hot AC blížící se až CHR	lokální zprávy a vstupy z akcí, dopravní a kulturní servis, sněhový servis, oznamy a hudební upoutávky, písničky na přání, hudební pořady, zábava	lokální programové prvky	
<b>RADIO UNITED</b>	hudební rozhlasová	p. 18-35 let	hudba středního	podíl mluveného slova 10 %	zpravodajství	

<b>BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	stanice s vyváženým podílem informací		proudu, součástí speciálních hudebních pořadů jsou hitparády a písničky na přání	zpravodajství od 6.00 do 18.00 hodin (sport, počasí, doprava), důraz na region, kulturní a společenské informace, hitparády, písničky na přání, kvízy a znalostní soutěže, podíl mluveného slova ve vysílání 6 – 14%	zaměřené na region, orientace na region obsahem mluveného slova	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		
<b>MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK</b>	Hudební regionální stanice	30 - 49 let	Zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.	Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		

<b>Radio Contact Liberec spol. s r. o. / Radio Contact Liberec</b>	nezávislá hudební, informační, komerční rozhlasová stanice	20-50 let	hudba od 60. let do současnosti pop, rock, soft rock, rock and roll + v menší míře dance, disco, country, folk, podíl světové produkce 60-70 % z podílu hudby	zpravodajství ze světa, z domova a v maximální míře z regionu, dopravní informace, počasí, kulturní servis, hádanky, soutěže, písničky na přání, podíl hudby cca 60 %, podíl mluveného slova 14-15 %, podíl zpravodajství 6-7 %	zpravodajství z regionu	
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměřením na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	
<b>ORLICKO Media s.r.o. / Radio Orlicko</b>	Hudební stanice zaměřená na rockovou hudbu od 60. let po současnost s důrazem na místní a regionální informační servis	25 až 55 let v užším pojetí a ve věku 20 až 60 let	rocková hudba od 60. let po současnost	podíl mluveného slova 3 až 7 %, podíl zpravodajství a servisních informací 30 až 70 % z mluveného slova		podpora rozvoje kultury polské menšiny formou poskytování prostoru informacím z oblasti polské kultury a formou vysílání hudby polských interpretů
<b>RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS</b>	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady

			podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce klasická a duchovní hudba 14,9 % populární a výplňová hudba 42,9 %	náboženské pořady  nevysílá reklamy  podíl mluveného slova neklesne pod 35 % podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %		
--	--	--	--	---	--	--

**Programy zachytitelné dobře:**

<b>Rádio DUHA, spol. s r. o. / EVROPA 2 – Východ</b>	hudební stanice	p. 20-35 let	hudba středního proudu, současnost i 80. a 90. léta	zpravodajství, informační a kulturní rubriky, převážně podle centrálního programu EVROPA 2 mimo lokální okna	zpravodajství z regionu, kulturní akce v regionu a regionální reklama v lokálních oknech	
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Orion</b>	hudebně-zábavná stanice s regionálními informacemi	neuvedeno	od 70. let až po současné hudební trendy; poměr české a slovenské hudební tvorby neklesne pod 10 %	mluvené slovo cca 9-12 %, zpravodajské relace – pracovní dny 6.00-9.00 dvakrát v hodině a 9.00-17.00 jednou v hodině, víkend od 7.00 do 18.00 hod.	informace ze subregionů	
<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / Rádio Evropa 2 – Morava</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin



<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / Rádio Evropa 2 – Východní Čechy</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2, mluvené slovo 7,5-15 %	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
--	---------------	--------------	--	---	--	--

## Zachytitelnost rozhlasových programů v Mariánských Lázních 97,2 MHz

### Programy zachytitelné velmi dobře:

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO</b>	hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajstvím	50-70 let	hudební zaměření ve všech formách hudebního spektra country: česká country ve všech formách, americká country starší i moderní, folk, americký protestsong, trampská hudba, bluegrass, gospel, rokenrol, hudba z doby 60. let včetně přesahů k world music, folkloru, rocku gospel, rokenrol, hudba 60. let s přesahy do world music, folkloru a rocku, 60% podíl české tvorby	mluvené slovo 8 %, zpravodajství v ranním vysílání mezi 6. a 9. hodinou každou půlhodinu, mezi 15 a 18. hodinou každou hodinu (11×) ve všední den, o víkendu zpravodajství sporadické interaktivní pořady s posluchači		
<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin

<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Dragon</b>	hudební a zábavná rozhlasová stanice pro mladou střední generaci s aktuálními informacemi z oblasti pokryté signálem	20-35 let s mírným přesahem na obě strany	pop a lehčí rock 80.-90. let, podíl mluveného slova 8-12 %, zpravodajské relace pracovní dny: 6.00 až 9.00 – dvakrát v hodině, vždy 1x v hodině zpravodajský přehled; 9.00 až 18.00 – jednou v hodině; víkendy: 7.00 až 18.00 hodin – jednou v hodině, v případě potřeby zařazení zpravodajské relace i v čase 19.00 až 5.00 hodin	mluvené slovo 8-12 %, zpravodajské relace – pracovní dny 6.00-9.00 dvakrát v hodině a 9.00-17.00 jednou v hodině, víkend od 7.00 do 18.00 hod	aktuální informace z oblasti pokrytí	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----

<b>MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK</b>	Hudební regionální stanice	30 - 49 let	Zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.	Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
<b>Route Radio s. r. o. / Rádio Dálnice</b>	specializované dopravní rádio se specifickým průběžným vícejazyčným dopravním zpravodajstvím a stručným všeobecným zpravodajstvím	18 plus	hudba od 60. let až po současnost – lehčí rock, pop, country	průběžné podrobné dopravní zpravodajství a stručné všeobecné zpravodajství; specializované pořady a kampaně zaměřené na prevenci v oblasti dopravy, sociální marketing; stručné zpravodajství i ve třech světových jazycích (anglický, německý a francouzský); minimálně 4 dopravní (a to i cizojazyčné) vstupy od 6 do 18 hodin ve všední dny; podíl mluveného slova minimálně 7 % od 6 do 18 hodin ve všední dny; všeobecné zpravodajství 1× za hodinu v čase od 6 do 18 hodin; 50 % vlastní tvorby, minimálně 50 % evropské tvorby	dopravní zpravodajství zaměřené na Vysočinu	dopravní zpravodajství pro cizince (menšiny)

<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměřením na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
<b><u>Programy zachytitelné dobře:</u></b>						
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio FM Plus</b>	hudebně-informační rádio	p. 20-35 let s přirozeným přesahem	podíl hudby 80 %, hudební AC formát	zpravodajství: 5.00 do 18.00 hodin před každou celou zprávou a v každou půl regionální informace, v sobotu 8.00-12.00 vždy před celou hodinou v neděli ve 14.00-18.00 vždy před celou hodinou	informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	

## Zachytitelnost rozhlasových programů v Prachaticích 88,2 MHz

### Programy zachytitelné velmi dobře:

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Faktor</b>	hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	p. 15-35 let se zaměřením na středoškoláky	CHR formát – současná populární hudba+hudba 90. let, mluvené slovo 9-12 %, česká a slovenská hudba neklesne pod 10 %	zpravodajství 6-9 hod 2x, 9-17 hod. 1x, ekonomika, kulturní a sportovní informace, dopravní a meteorologické informace, reportáže, vstupy, hosté ve studiu, svátky, výročí, očekávané události	detaillnější pohled na jihočeský region, prostor pro jihočeské autory a interprety	
<b>RADIO UNITED</b>	hudební	p. 18-35 let	hudba středního proudu,	podíl mluveného slova 10 %	zpravodajství	-----

<b>BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	rozhlasová stanice s vyváženým podílem informací		součástí speciálních hudebních pořadů jsou hitparády a písničky na přání	zpravodajství od 6.00 do 18.00 hodin (sport, počasí, doprava), důraz na region, kulturní a společenské informace, hitparády, písničky na přání, kvízy a znalostní soutěže, podíl mluveného slova ve vysílání 6 – 14%	zaměřené na region, orientace na region obsahem mluveného slova	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		
<b>MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK</b>	Hudební regionální stanice	30 - 49 let	Zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.	Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		

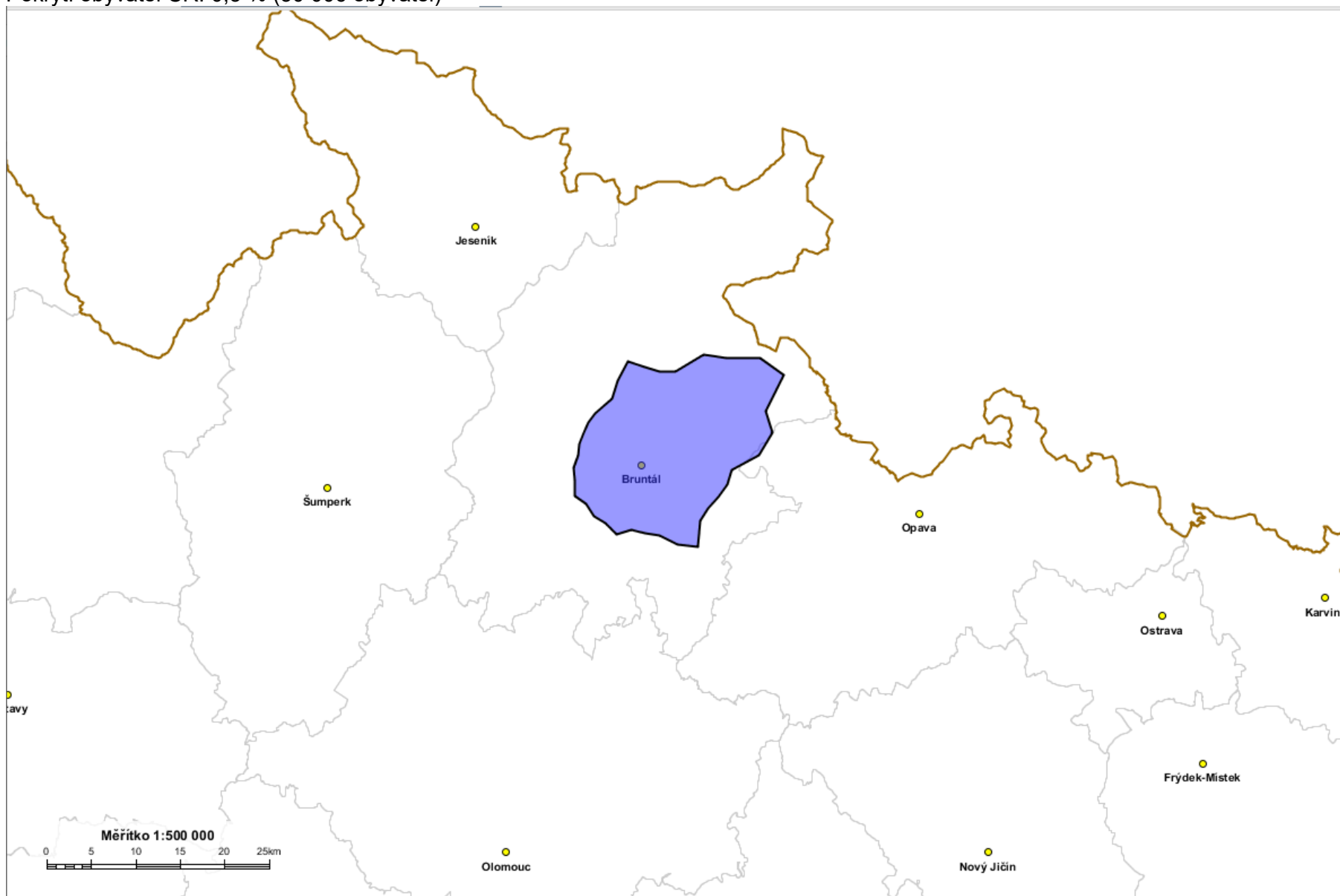
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
<b><u>Programy zachytitelné dobře:</u></b>						
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio</b>	hudebně-informační rozhlasová stanice	20-40 let	zlaté hity od 60. let, anglo-americká i česká produkce, podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10-15 %, hudebním žánrem je mainstreamová rocková hudba	mluvené slovo 7-10 %, zpravodajství 2-4 %, všední dny 6.00-17.00 vždy v celou, víkendy 8.00-17.00	informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu	



Příloha k dopisu čj. ČTÚ-8 438/2021-613 ze dne 10. 2. 2021.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače BRUNTAL MESTO 94,6 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

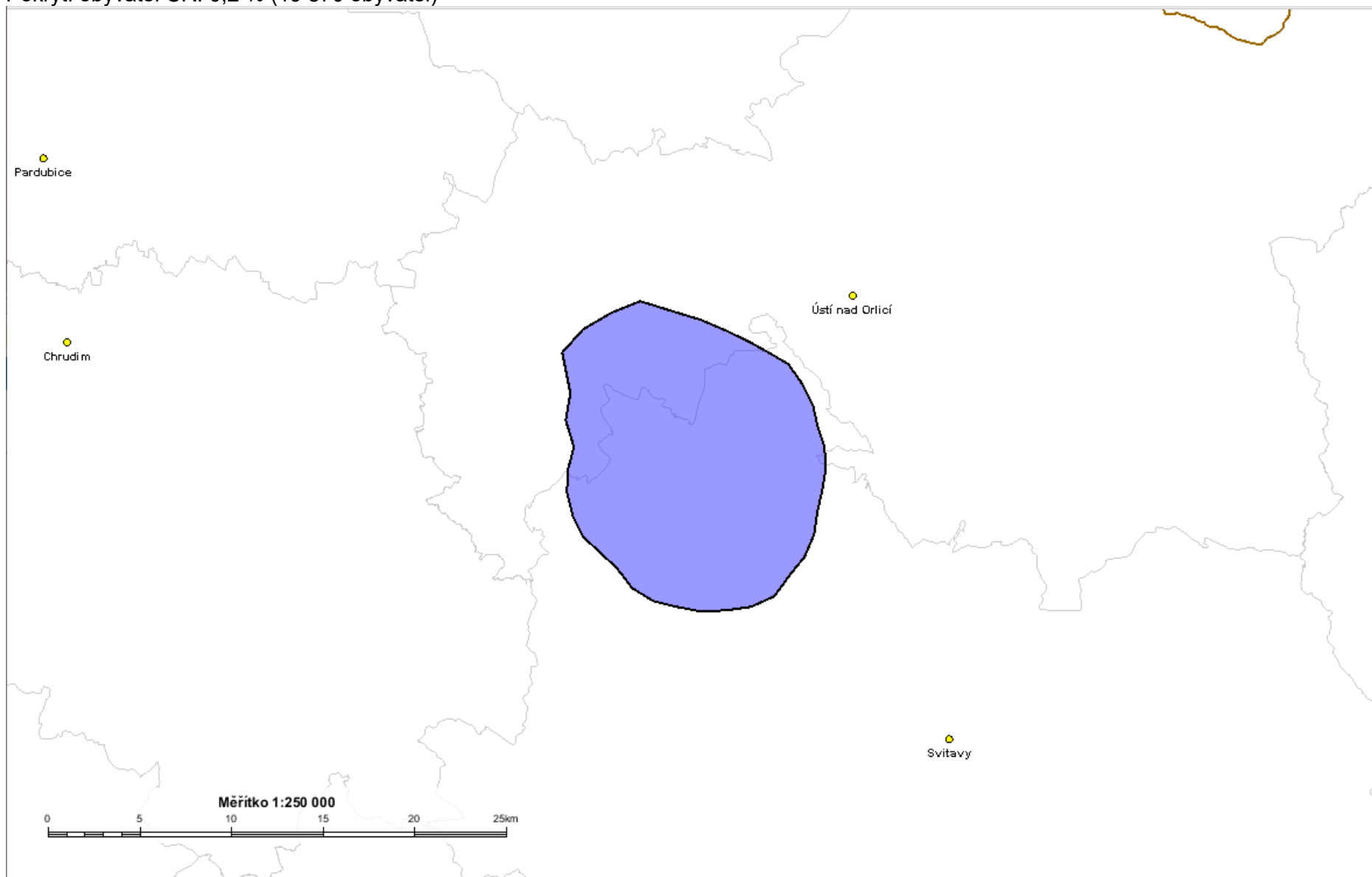
Pokrytí obyvatel ČR: 0,3 % (30 006 obyvatel)



Příloha k dopisu čj. ČTÚ-28 791/2021-613 ze dne 10. 6. 2021.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače LITOMYSL NEDOSIN 103,7 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

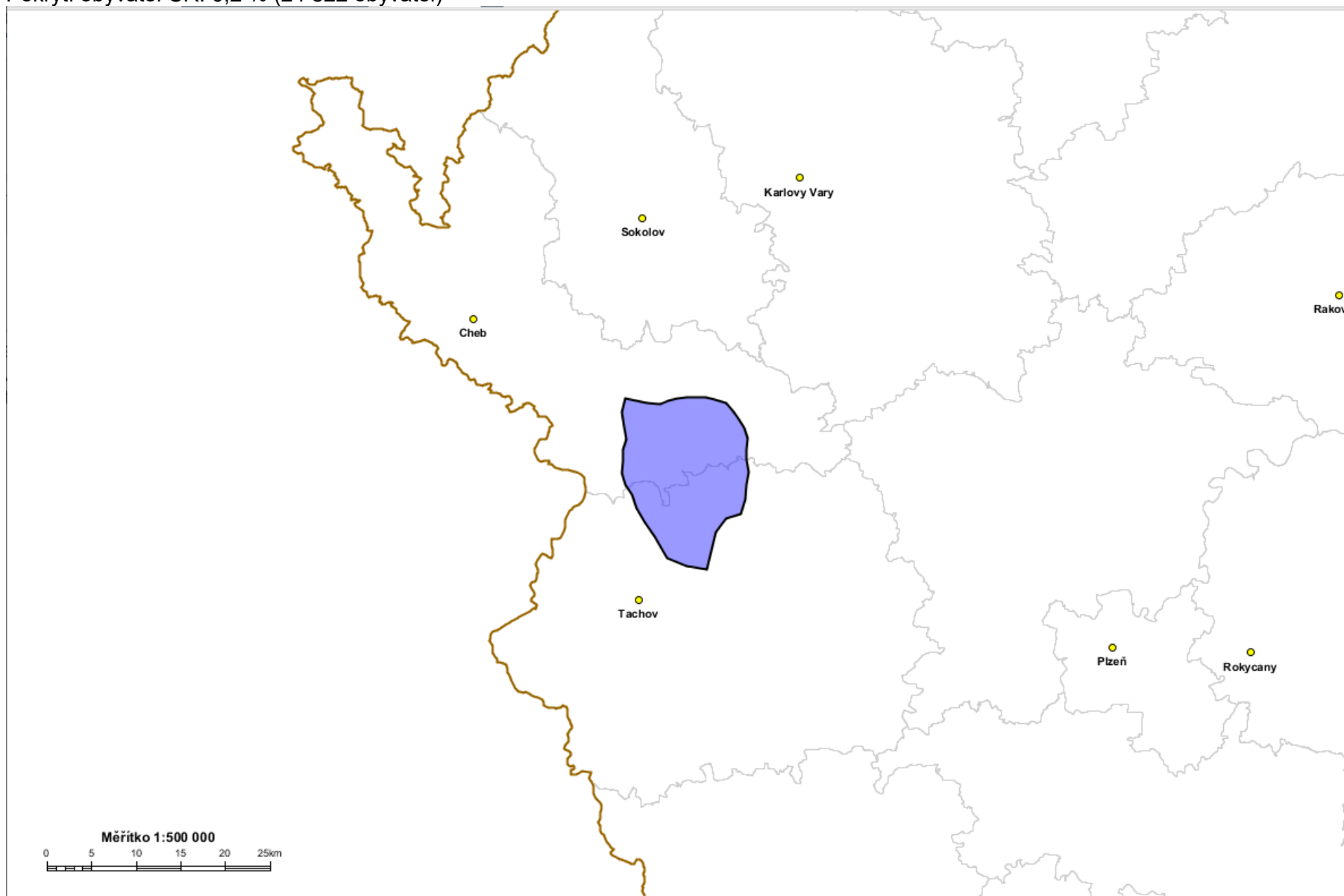
Pokrytí obyvatel ČR: 0,2 % (19 870 obyvatel)



Příloha k dopisu čj. ČTÚ-8 438/2021-613 ze dne 10. 2. 2021.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače MARIANSKE LAZNE MESTO 97,2 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

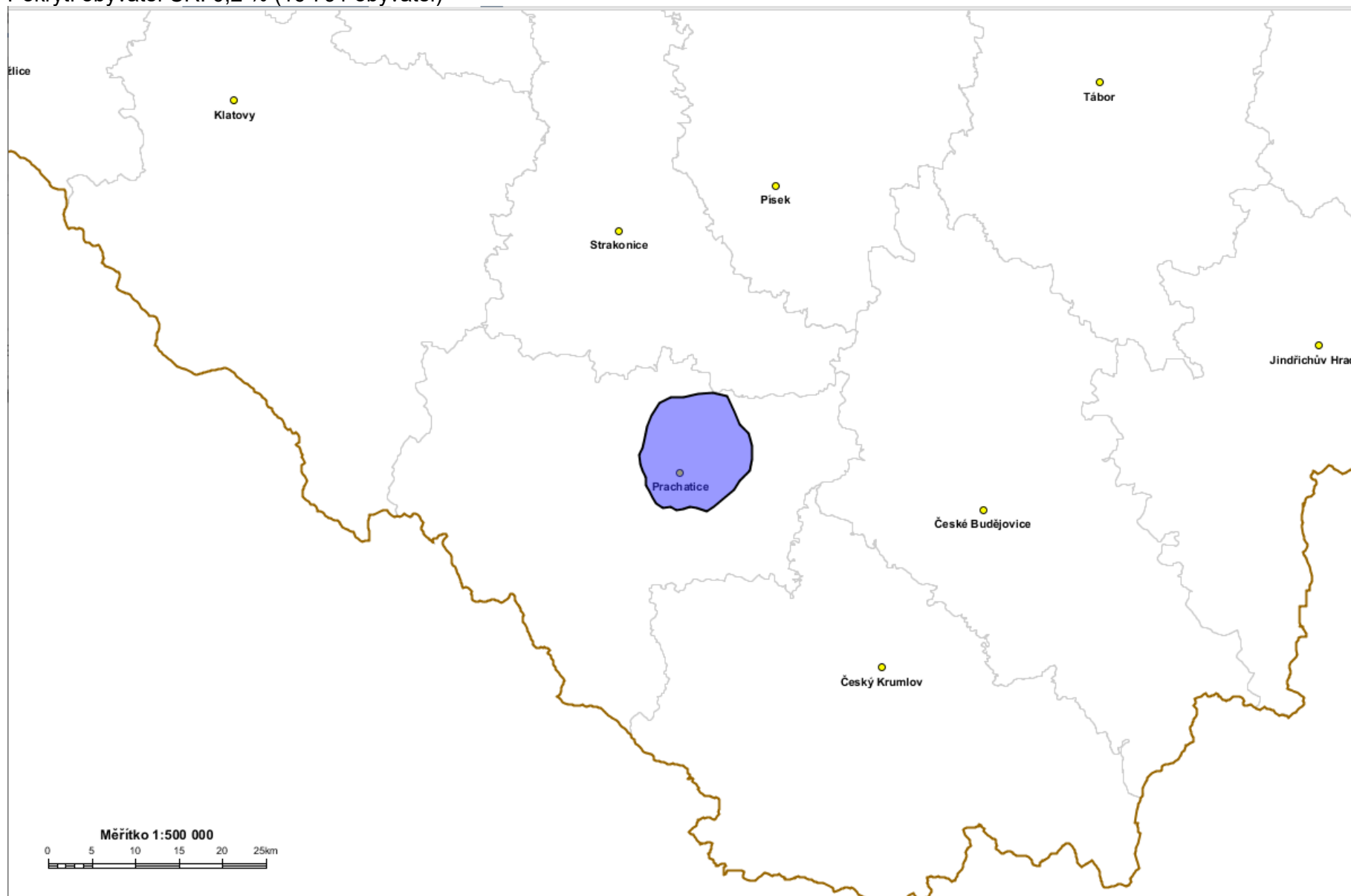
Pokrytí obyvatel ČR: 0,2 % (24 822 obyvatel)



Příloha k dopisu čj. ČTÚ-8 438/2021-613 ze dne 10. 2. 2021.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače PRACHATICE MESTO 88,2 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,2 % (16 791 obyvatel)





Jedn. identifikátor 546922-RRTV

Váš dopis zn. -  
Naše č. j. RRTV/4635/2023-str  
Sp. zn. RRTV/2023/233/str  
Zasedání Rady 6-2023/poř. č. 9

**RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.**  
tjpm9nd

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 4.4.2023, Praha

## ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) podle ustanovení § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“) a v souladu s ustanovením § 67 a násl. zákona č. 500/2004 Sb. správního řádu, vydává toto

### rozhodnutí:

Rada podle ustanovení § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb. **prodlužuje** provozovateli RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., IČ: 291 31 901, se sídlem Vinohradská 3217/167, PSČ 100 00 Praha, dobu platnosti licence udělené rozhodnutím Rady sp. zn. RRTV/2020/686/str, č.j. RRTV/14870/2021-str ze dne 23.11.2021 k rozhlasovému vysílání programu COUNTRY RADIO šířenému prostřednictvím vysílačů na kmitočtech Bruntál 94,6 MHz / 0,2 kW; Mariánské Lázně 97,2 MHz / 0,2 kW; Prachatice 88,2 MHz / 0,1 kW; Litomyšl - Nedošín 103,7 MHz / 0,2 kW o standardní zákonnou dobu osmi let podle ustanovení § 12 odst. 8 písm. zákona č. 231/2001 Sb., tedy do 10. října 2033, avšak s možným zkrácením doby její platnosti v návaznosti na postup vlády podle ustanovení části první, článku II, odst. 9 a 10 zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.

Název programu:  
COUNTRY RADIO

Časový rozsah vysílání:  
24 hodin denně

Územní rozsah vysílání:

- Bruntál 94,6 MHz / 0,2 kW
- Mariánské Lázně 97,2 MHz / 0,2 kW
- Prachatice 88,2 MHz / 0,1 kW
- Litomyšl - Nedošín 103,7 MHz / 0,2 kW

Základní programová specifikace:  
Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry.

Další programové podmínky:  
Podle licence udělené rozhodnutím Rady sp. zn. RRTV/2020/686/str, č.j. RRTV/14870/2021-str ze dne 23.11.2021, ve znění pozdějších změn.

### Odůvodnění:

Dne 16. února 2023 byla Radě doručena žádost (č.j. RRTV/1940/2023-vac) provozovatele RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. o prodloužení doby platnosti licence sp. zn. RRTV/2020/686/str, č.j. RRTV/14870/2021-str ze dne 23.11.2021 podle ustanovení § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb.

Dne 24. února 2023 byla Českému telekomunikačnímu úřadu doručena žádost o stanovení diagramu využití rádiových kmitočtů pro předmětné VKV kmitočty a dne 18. března 2023 byl tento diagram (č.j. RRTV/3842/2023-vra) Radě doručen.

*Podle ustanovení § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb. na žádost provozovatele vysílání s licencí Rada dobu platnosti licence prodlouží; dobu platnosti licence lze prodloužit jedenkrát, a to u rozhlasového vysílání o dobu 8 let.*

*Podle ustanovení § 12 odst. 10 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. musí být žádost o prodloužení doby platnosti licence k provozování rozhlasového vysílání doručena Radě v období od počátku 36. do konce 30. měsíce před pozbytím platnosti stávající licence.*

*Podle ustanovení § 12 odst. 11 zákona č. 231/2001 Sb. Rada platnost licence neprodlouží v případě, že žadatel nesplňuje podmínky podle § 13 odst. 3 nebo došlo-li ke změně plánu využití kmitočtového spektra určeného pro rozhlasové či televizní vysílání z důvodu plnění mezinárodní smlouvy týkající se koordinace kmitočtů a tato změna by podstatným způsobem znemožnila vysílání provozovatele vysílání s licencí.*

*Podle ustanovení § 12 odst. 12 zákona č. 231/2001 Sb. dále Rada platnost licence neprodlouží v případě, že provozovateli vysílání s licencí byla opakovaně pravomocným rozhodnutím uložena sankce za závažné porušení následujících povinností:*

- a) zařadil do vysílání pořady, které propagují válku nebo líčí krutá nebo jinak nelidská jednání takovým způsobem, který je jejich zlehčováním, omlouváním nebo schvalováním,*
- b) zařadil do vysílání pořady, které podněcovaly k nenávisti z důvodu pohlaví, rasy, barvy pleti, jazyka, víry a náboženství, politického nebo jiného smýšlení, národního nebo sociálního původu, příslušnosti k národnostní nebo etnické menšině, majetku, rodu nebo jiného postavení,*
- c) zařadil do vysílání pořady, které bezdůvodně zobrazují osoby umírající nebo vystavené těžkému tělesnému nebo duševnímu utrpení způsobem snižujícím lidskou důstojnost,*
- d) zařadil do vysílání podprahová sdělení,*
- e) zařadil do vysílání pořady, které mohou vážně narušit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých tím, že obsahují pornografii a hrubé samoučelné násilí,*
- f) převedl bez předchozího souhlasu Rady na třetí osoby podíl ve společnosti provozovatele vysílání s licencí, a porušil tak povinnost uvedenou v § 21 odst. 6 a 7.*

Platnost licence dosud nebyla žadateli prodloužena, žadatel podal žádost o prodloužení licence v zákonem předepsané lhůtě a splnil podmínky uvedené v ustanovení § 13 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb., ze stanoviska Českého telekomunikačního úřadu vyplývá, že nedošlo ke změně plánu využití kmitočtového spektra určeného pro rozhlasové či televizní vysílání z důvodu plnění mezinárodní smlouvy týkající se koordinace kmitočtů, která by znemožnila vysílání provozovatele vysílání s licencí, a žadateli rovněž nebyla opakovaně pravomocným rozhodnutím uložena sankce za závažné porušení některé z povinností uvedených v ustanovení § 12 odst. 12 zákona č. 231/2001 Sb. Dobu platnosti požadované licence lze prodloužit rovněž s ohledem na ustanovení § 4a odst. 1 zákona č. 159/2006 Sb. o střetu zájmů.

#### **P o u č e n í :**

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. správní žaloba přípustná.

**Ing. arch. Václav Menci**  
předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání  
elektronicky podepsáno

#### **Přílohy**

Mapa – územní rozsah

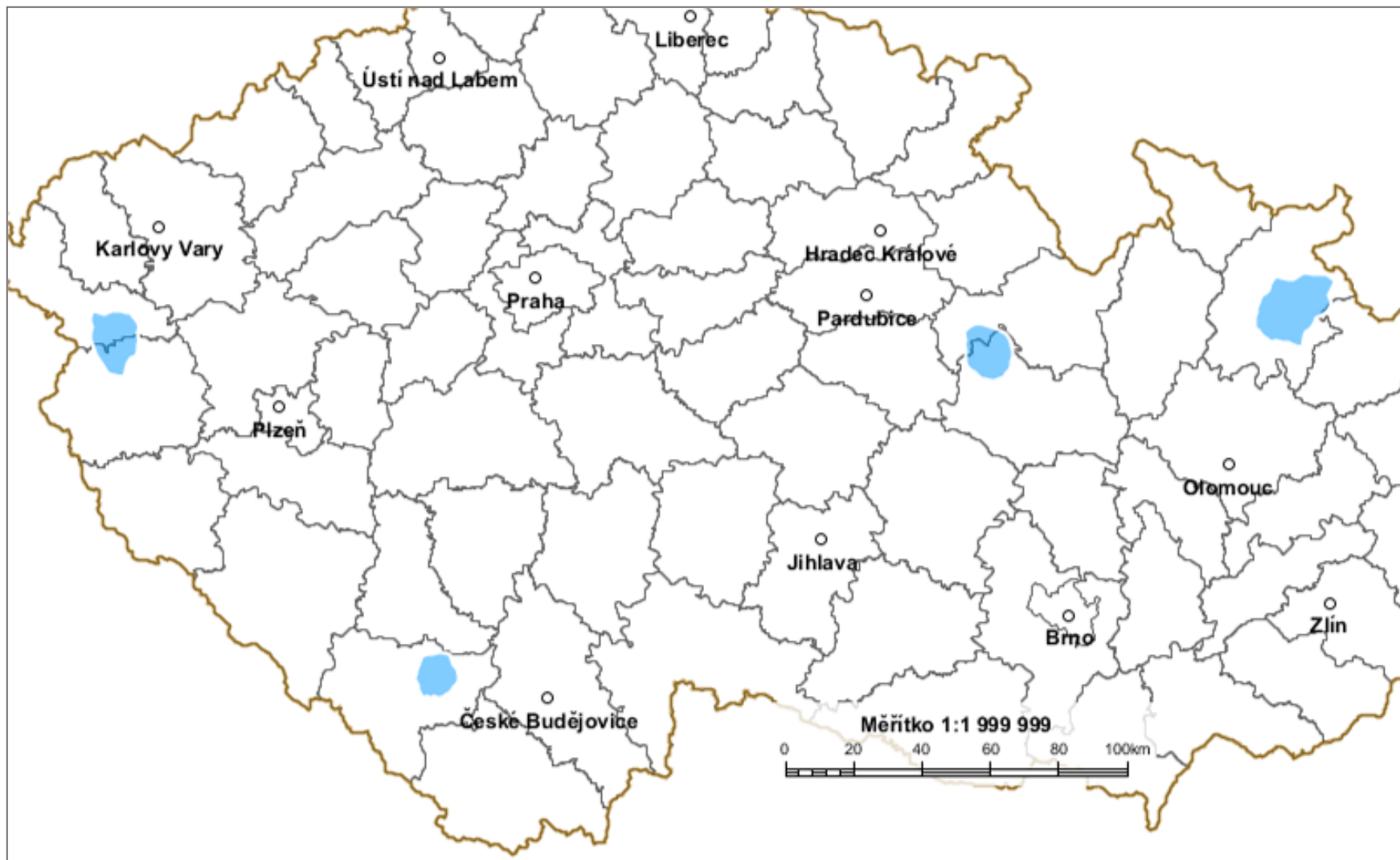


Diagram využití rádiových kmitočtů určených pro analogové vysílání v pásmu VKV pro vysílače BRUNTAL MESTO 94,6 MHz, MARIANSKE LAZNE MESTO 97,2 MHz, PRACHATICE MESTO 88,2 MHz a LITOMYSL NEDOSIN 103,7 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. (modrá barva).