

# Monitoring audiovizuálních prvků zobrazujících či potenciálně podporujících závislostní chování



**RADA**  
**PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ**  
**VYSÍLÁNÍ**

# Monitoring televizního vysílání

- období od 6. do 9. února 2020
- čas vždy od 10.00 do 22.00 hod.
- celkem 48 hodin obsahu každého programu (s výjimkou ČT:D a ČT art)
- 21 televizních programů:

ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT:D, ČT art, NOVA, Nova Cinema, Nova Action, Nova 2, Nova sport 1, Prima, Prima COOL, Prima KRIMI, Prima MAX, Prima love, Prima ZOOM, Televize Barrandov, ŠLÁGR TV, Nickelodeon, O („Óčko“)

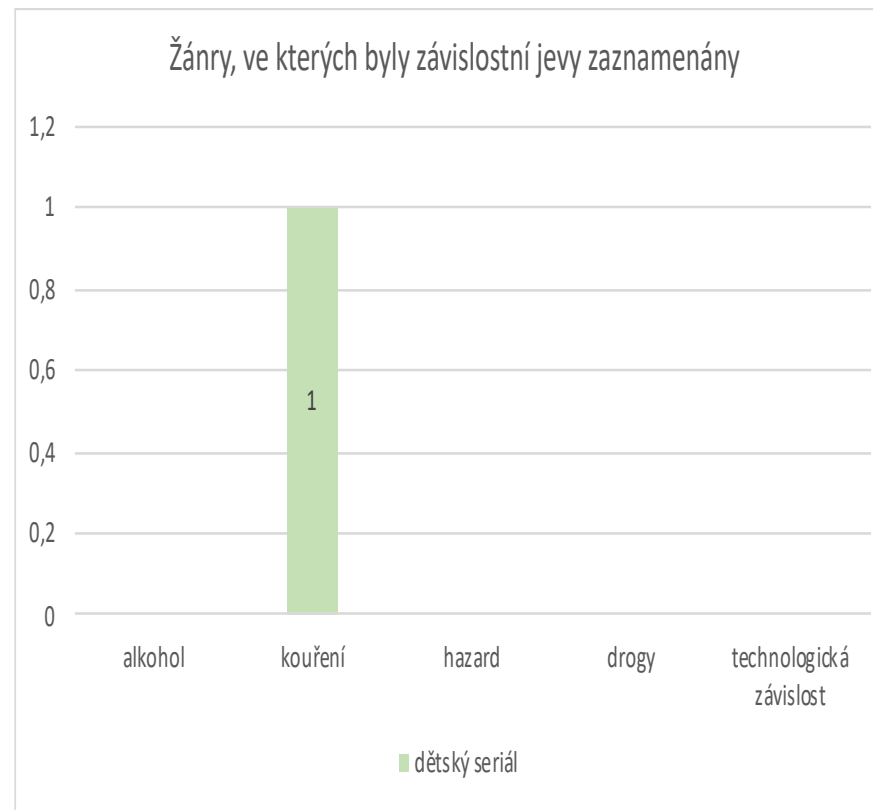
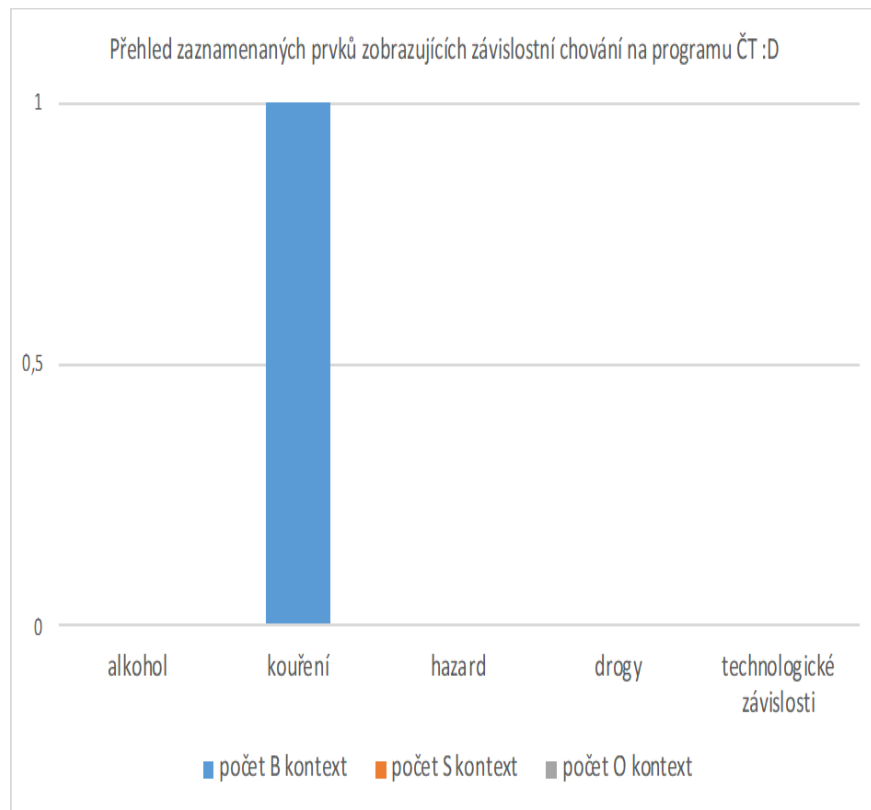
# Závislostní prvky

- ▶ Tabákové výrobky - zobrazování kouření, včetně kouření elektronických cigaret
- ▶ Alkoholické nápoje - konzumace alkoholu (destiláty, pivo, víno, likéry atd.)
- ▶ Drogy - užívání drog, včetně kouření marihuany; prodej, koupě či manipulace s drogou
- ▶ Hazardní hry - hraní v kasinu, sázky na koně, sázky na sportovní utkání, účast na loteriích atd.
- ▶ Závislosti související s moderními technologiemi - závislost na mobilním telefonu, závislost na internetu, závislost na sociálních sítích

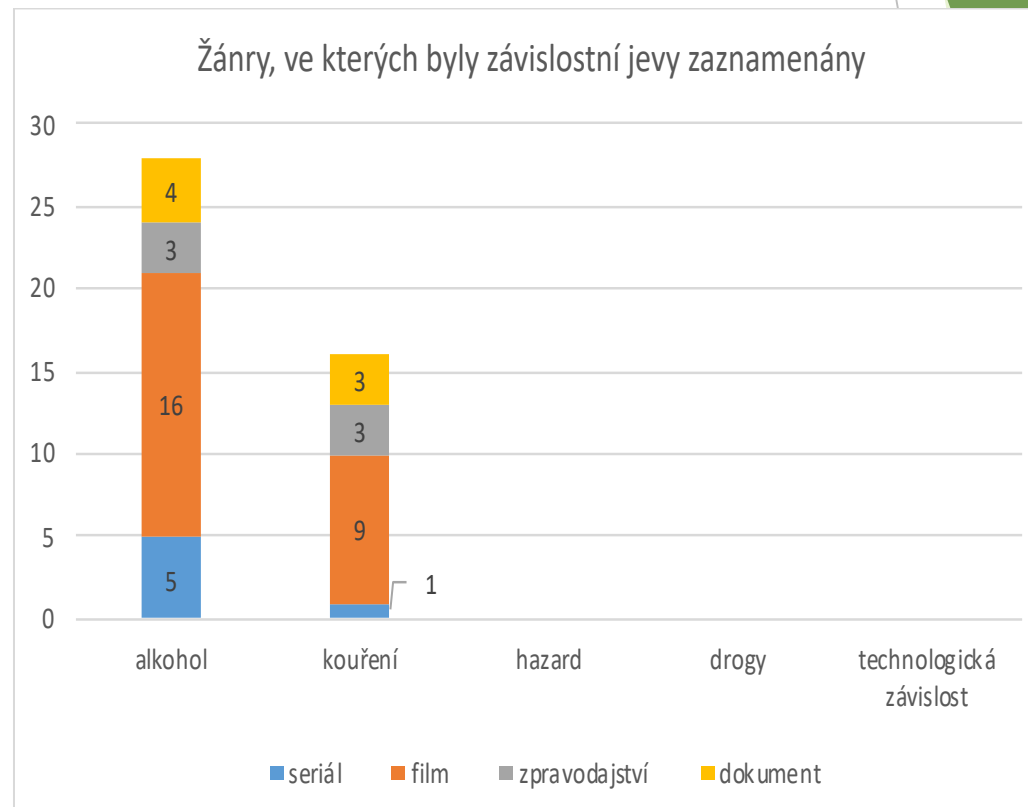
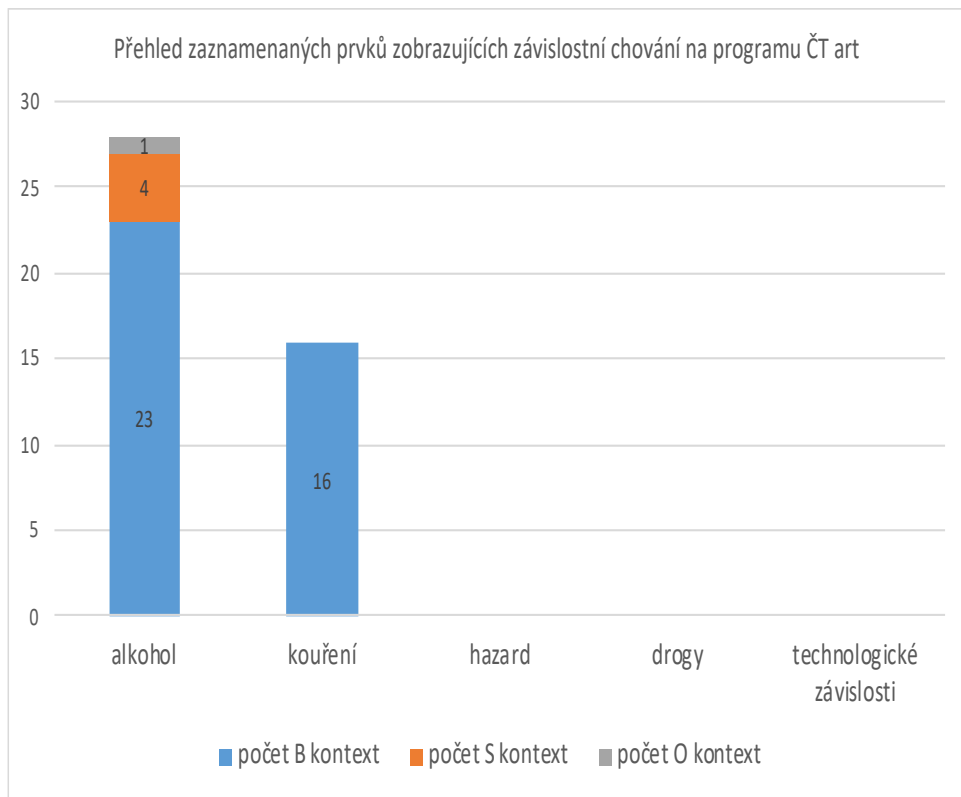
# Co jsme sledovali?

- ▶ **Formát pořadu:** *zpravodajství, film, seriál, dokumentární pořad, reality show, sportovní přenos, zábavní pořad, lifestylový magazín, dětský pořad, hudební pořad, teleshoppingový blok, soutěžní pořad, upoutávka*
- ▶ **Příznakovost zobrazení:** *schvalující* (povzbuzující k závislostnímu chování, pozitivně vykreslující závislostní chování), *odrazující* (kritizující závislostní chování, negativně zobrazující závislostní chování, osvěta o nebezpečnosti závislosti apod.), nebo *bezpříznakové*
- ▶ **Redakční obsah x obchodní sdělení**
- ▶ **Výskyt v obchodním sdělení:** předmět propagace x rekvizita

# ČT:D

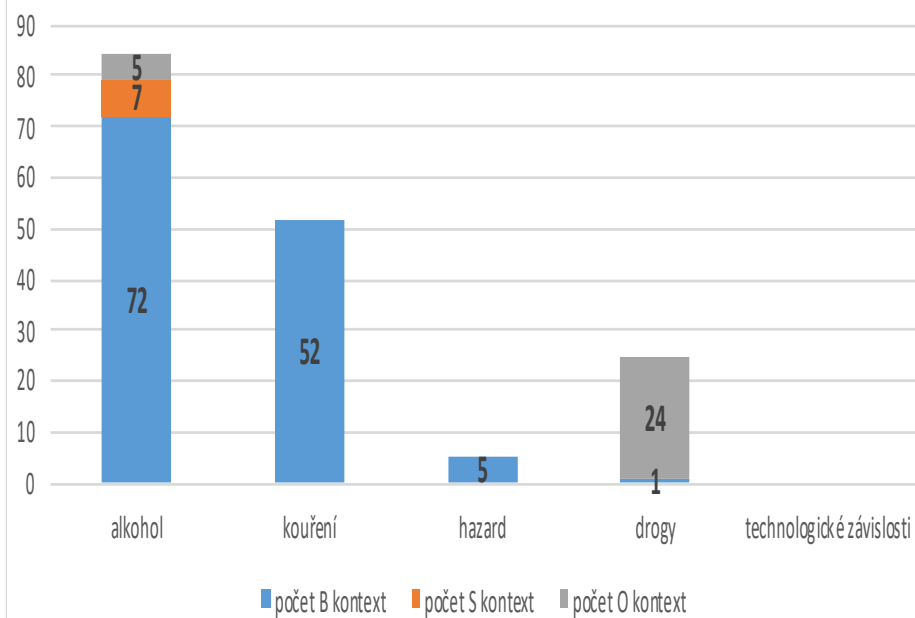


# ČT art

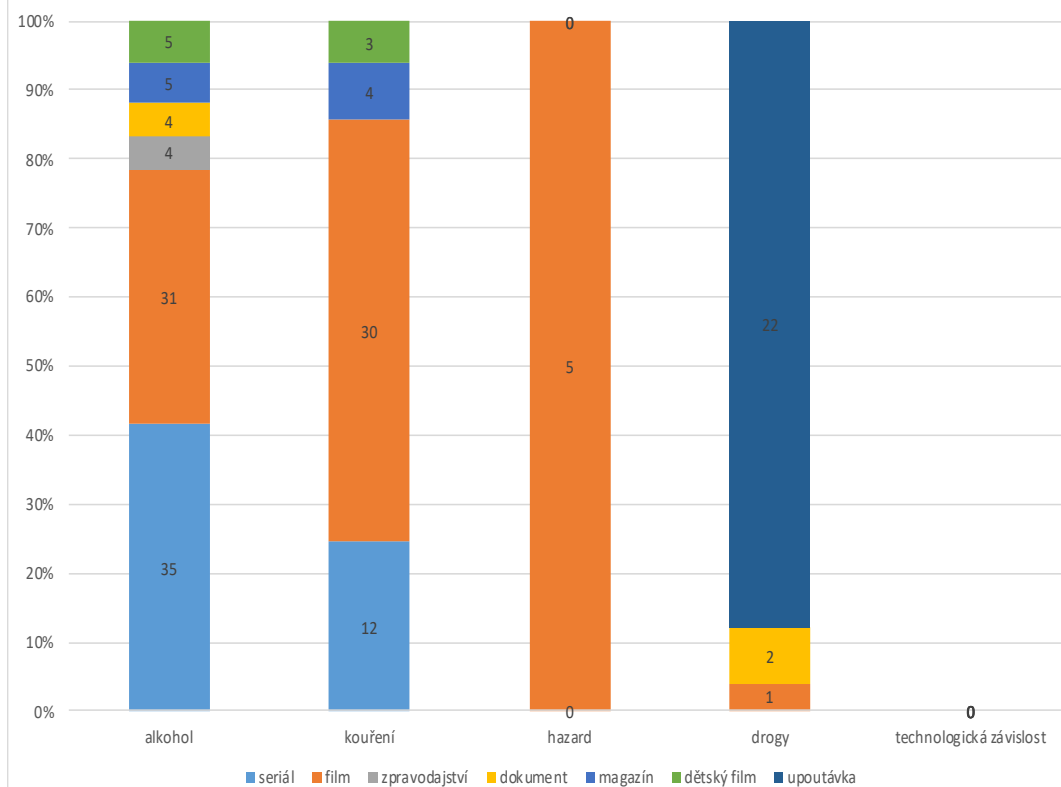


# ČT 1

Přehled zaznamenaných prvků zobrazujících závislostní chování na programu ČT 1

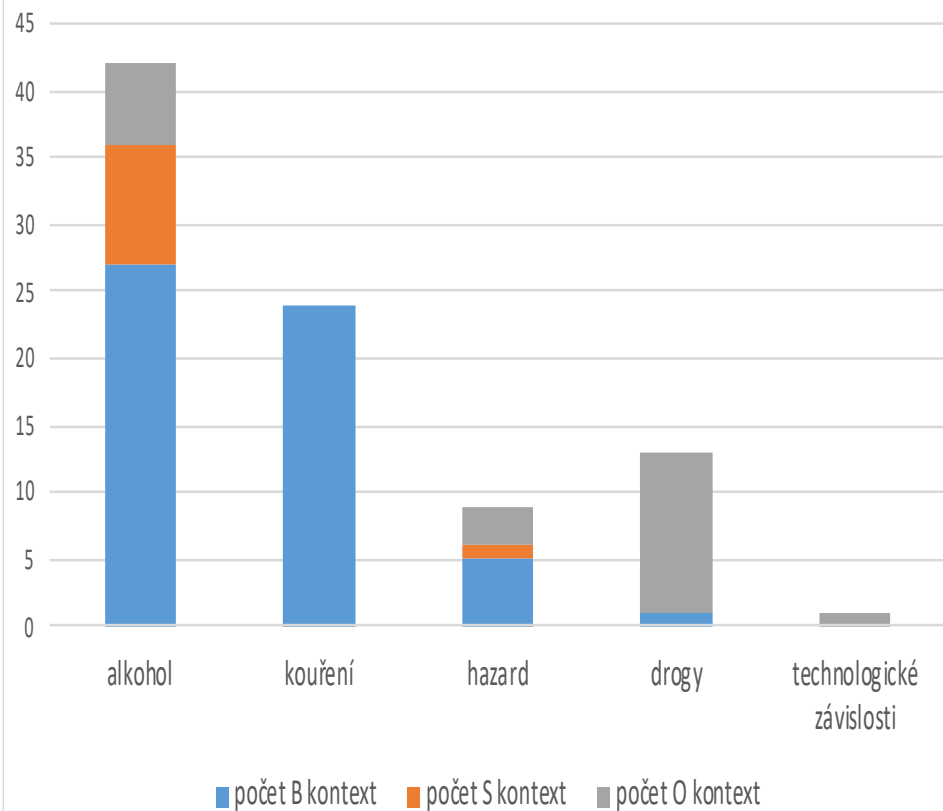


Žánry, ve kterých byly závislostní jevy zaznamenány

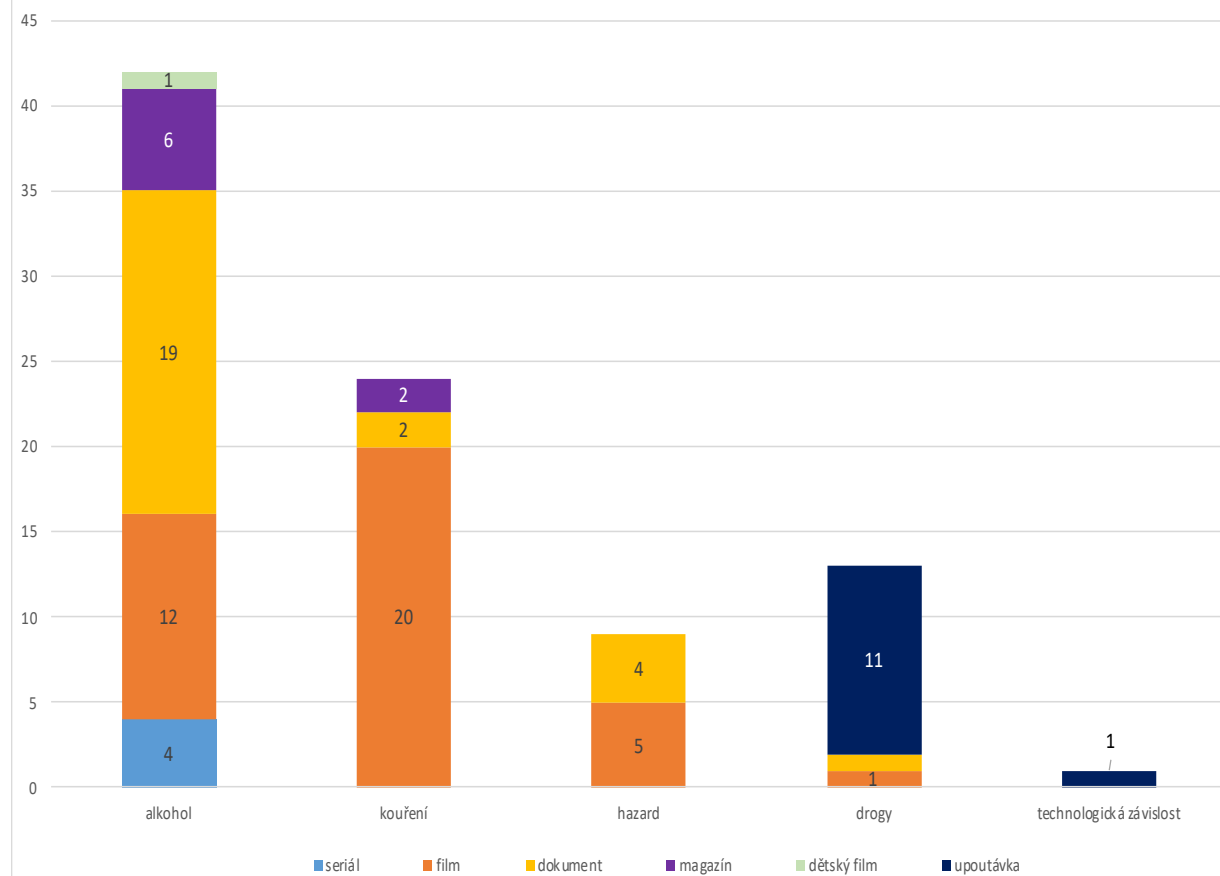


# ČT 2

Přehled zaznamenaných prvků zobrazujících závislostní chování na programu ČT2

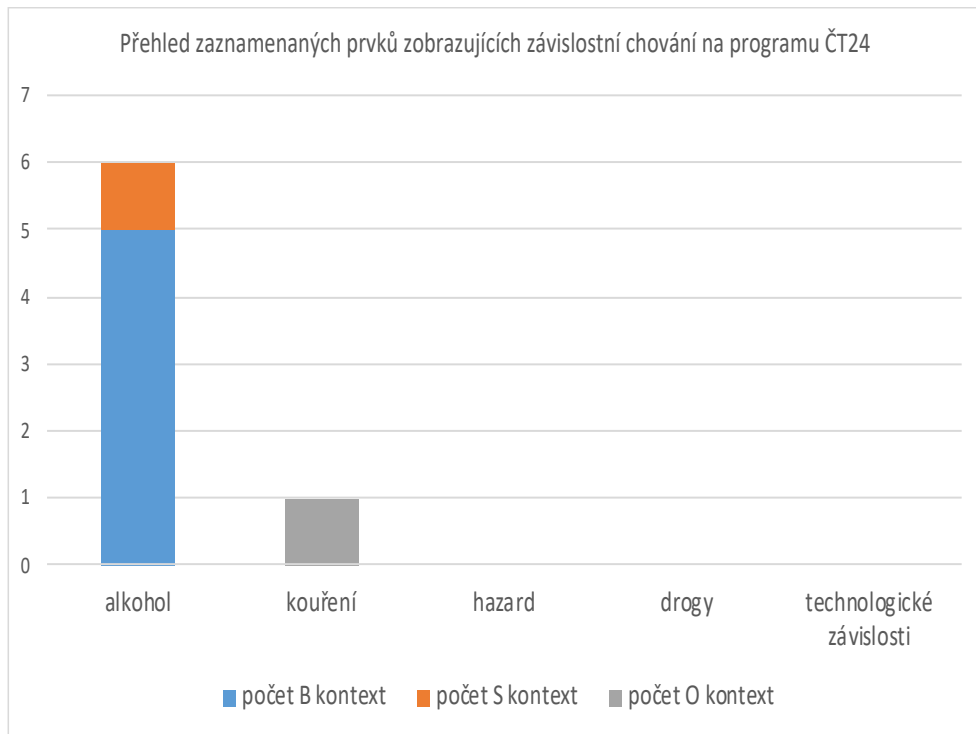


Žánry, ve kterých byly závislostní jevy zaznamenány

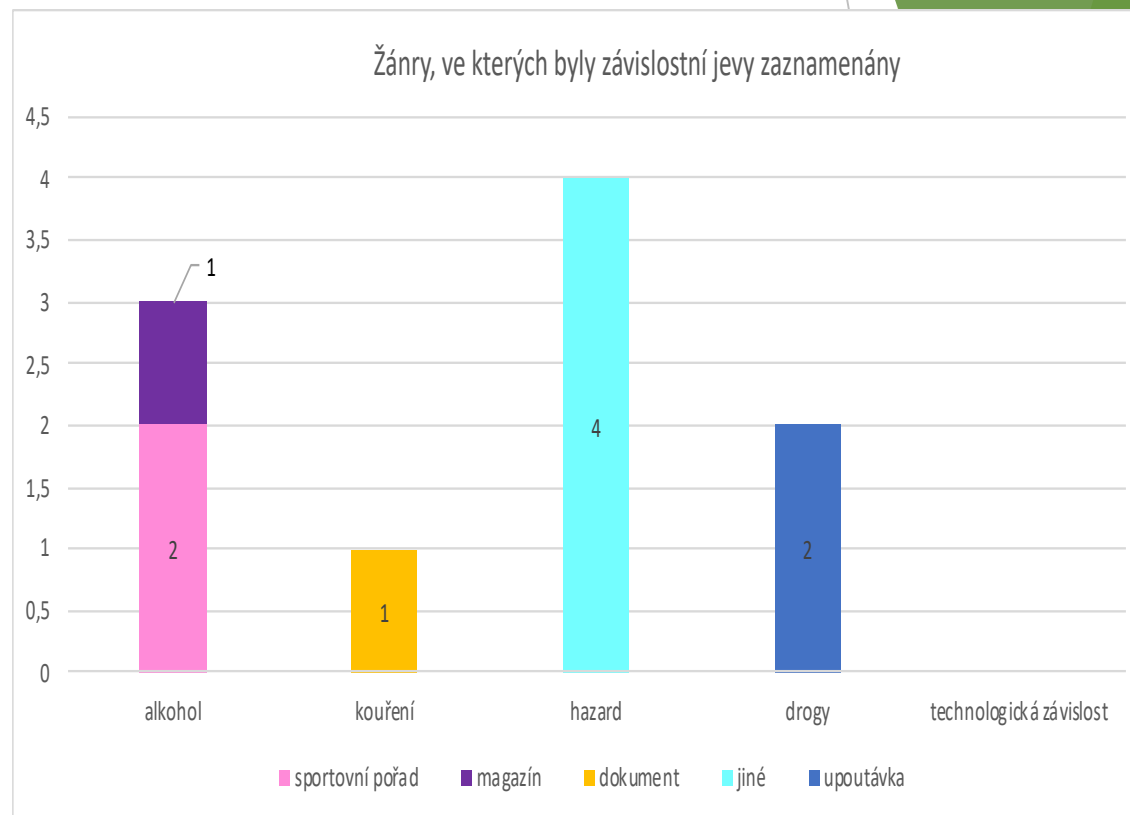
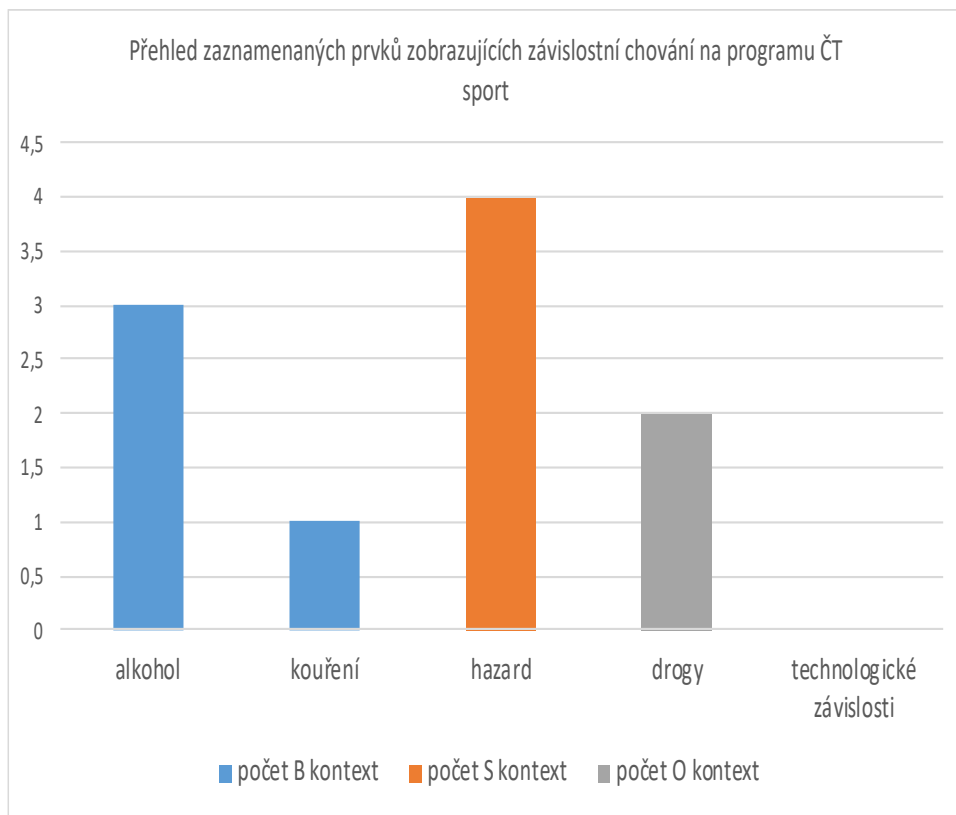




# ČT 24



# ČT sport

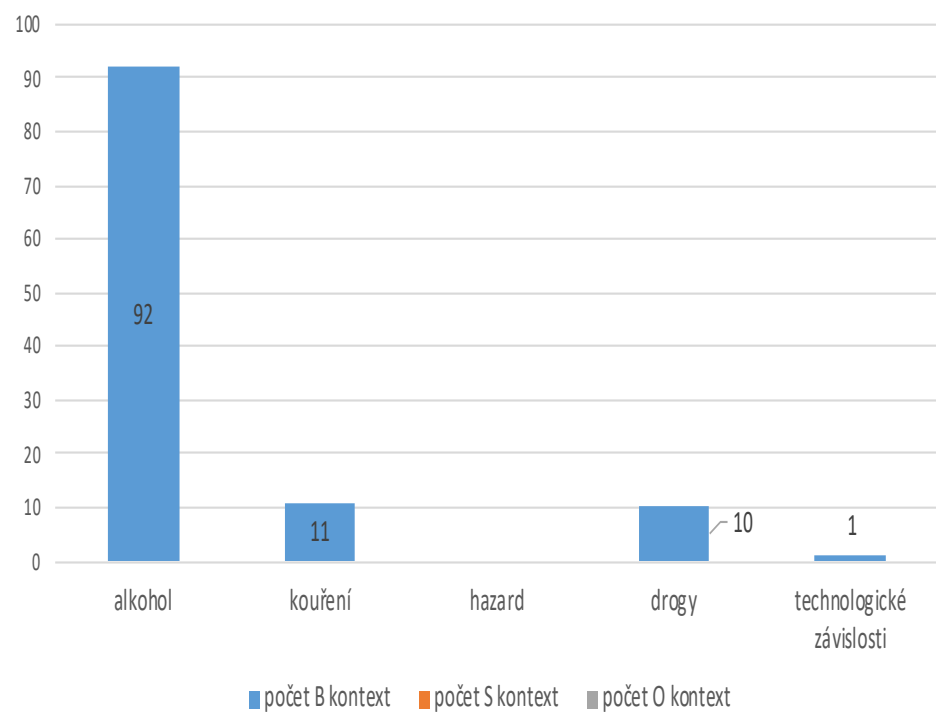


# Nickelodeon

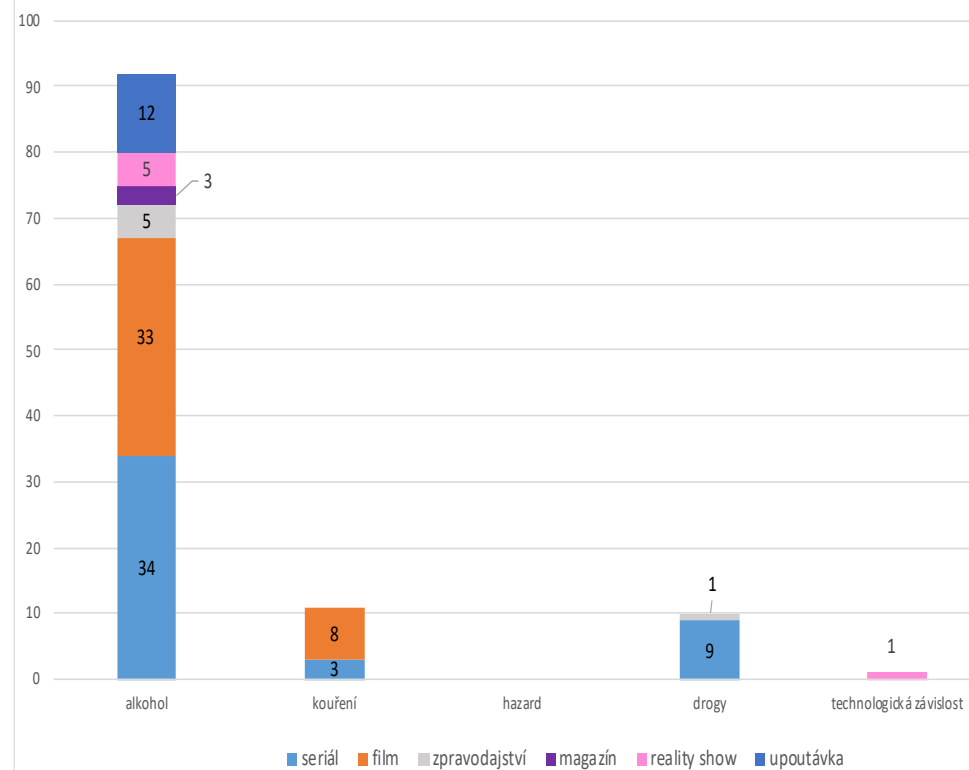
- ▶ Bez jakéhokoli záchytu

# NOVA

Přehled zaznamenaných prvků zobrazujících závislostní chování na programu NOVA



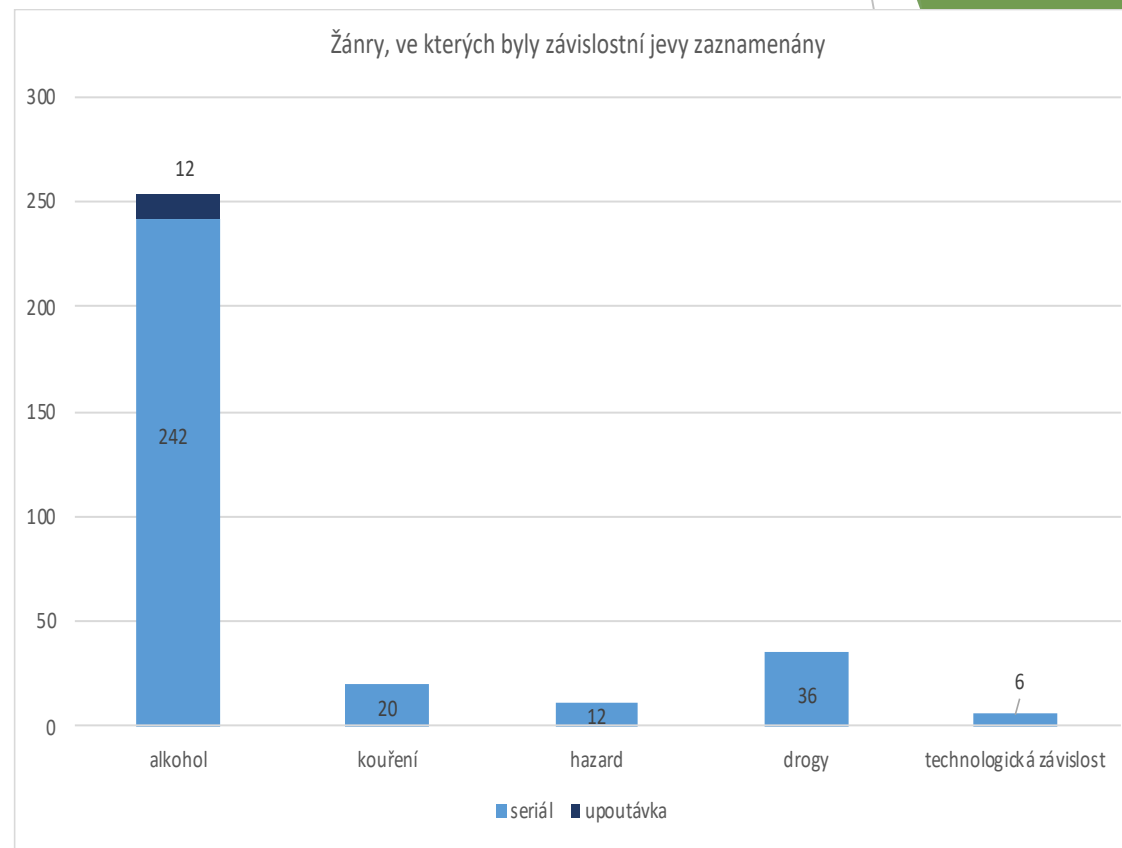
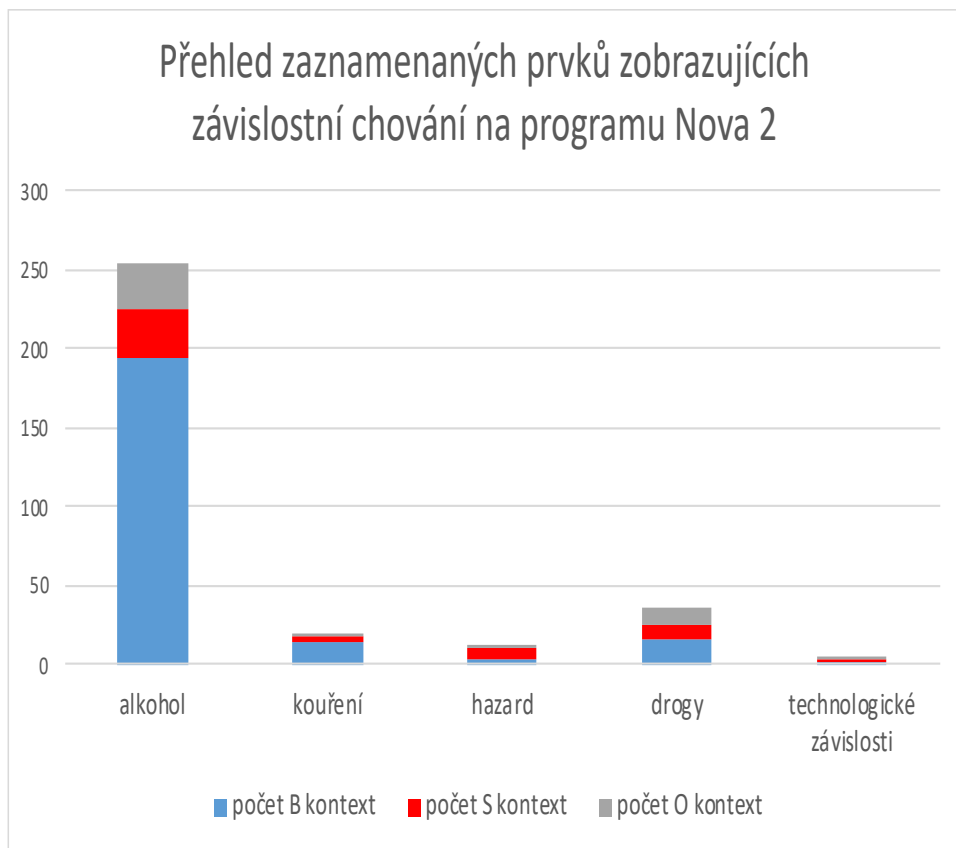
Žánry, ve kterých byly závislostní jevy zaznamenány



# Nova sport 1

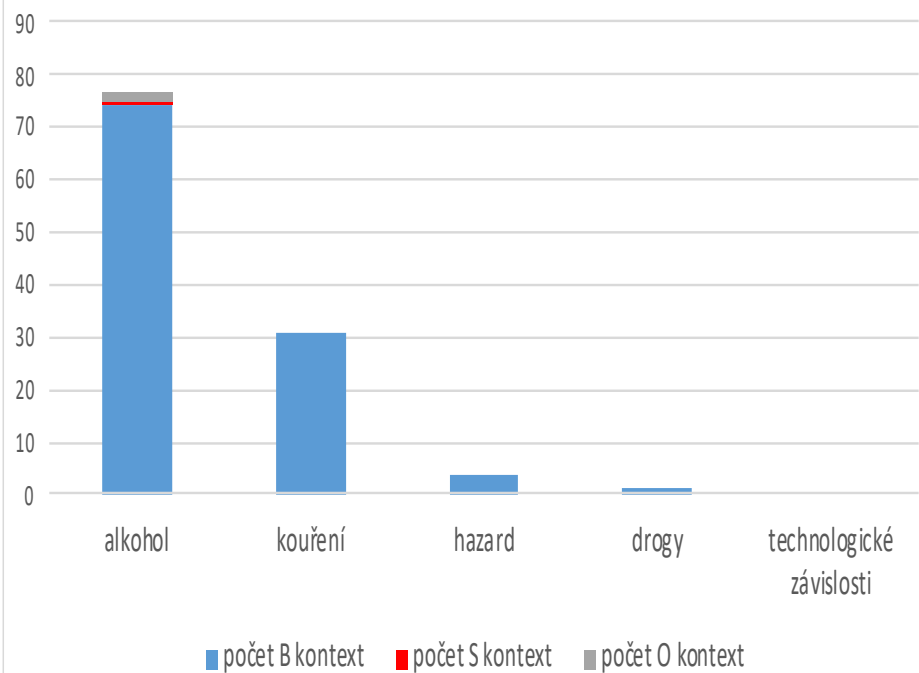
- ▶ Bez jakéhokoli záchytu v redakčním obsahu, ale 4 sponzorská označení propagující alkohol, 7 sponzorských označení propagujících hazardní hry a 36 reklam na hazardní hry.

# Nova 2

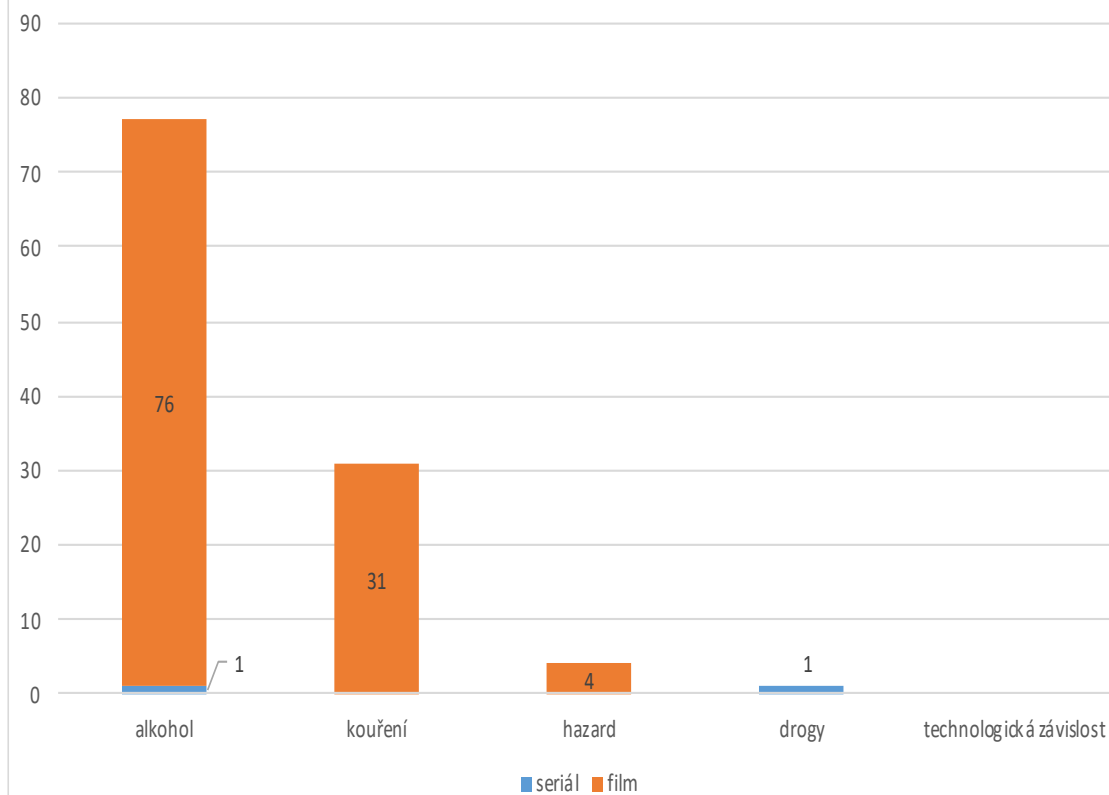


# Nova Cinema

Přehled zaznamenaných prvků zobrazujících závislostní chování na programu Nova Cinema

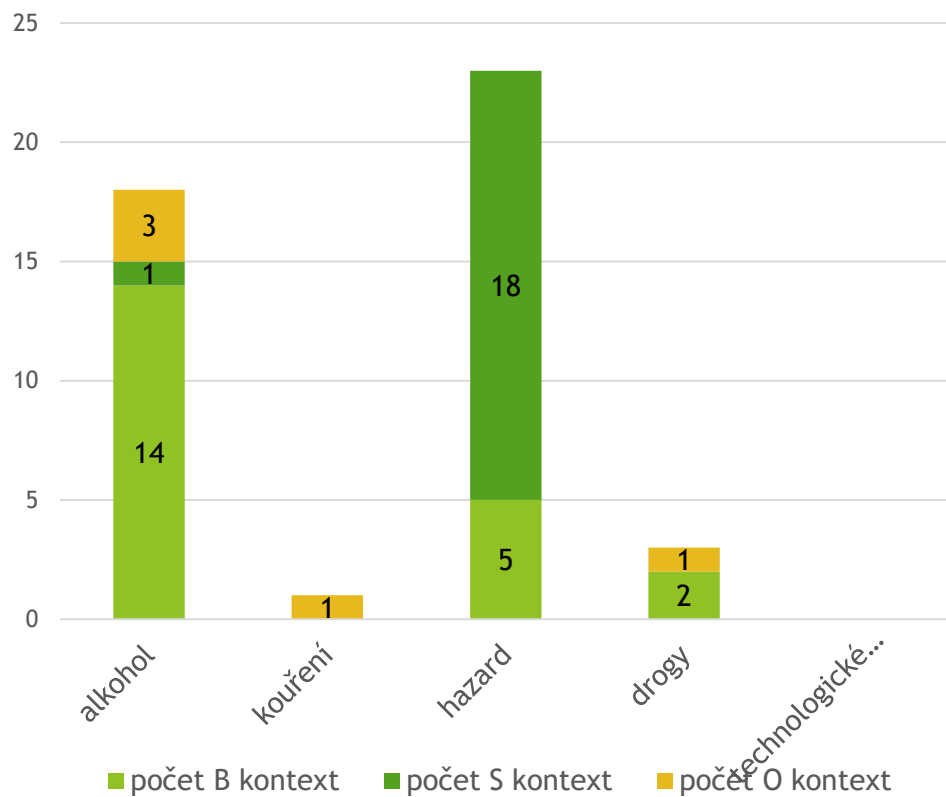


Žánry, ve kterých byly závislostní jevy zaznamenány

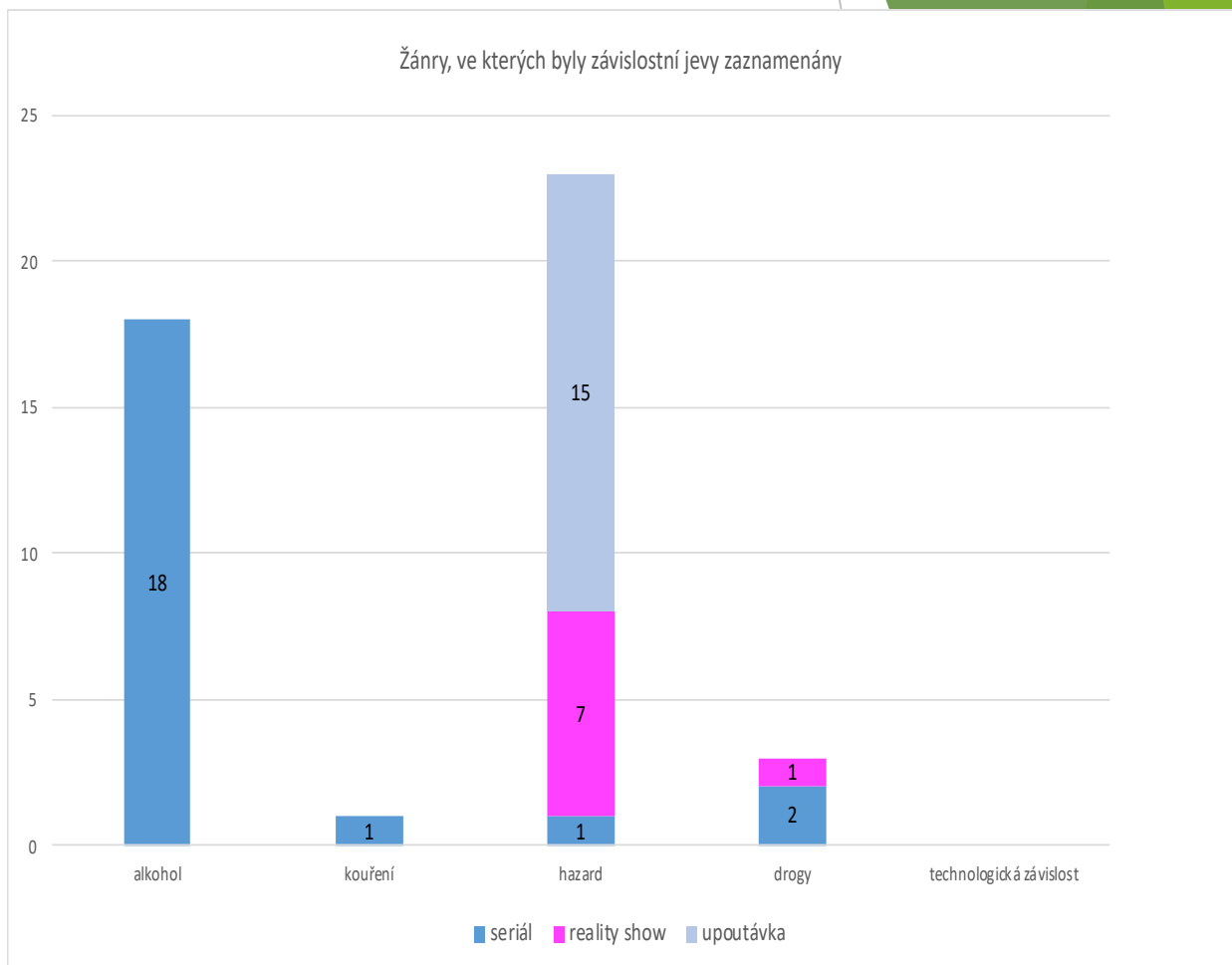


# Nova Action

Přehled zaznamenaných prvků zobrazujících závislostní chování na programu Nova Action



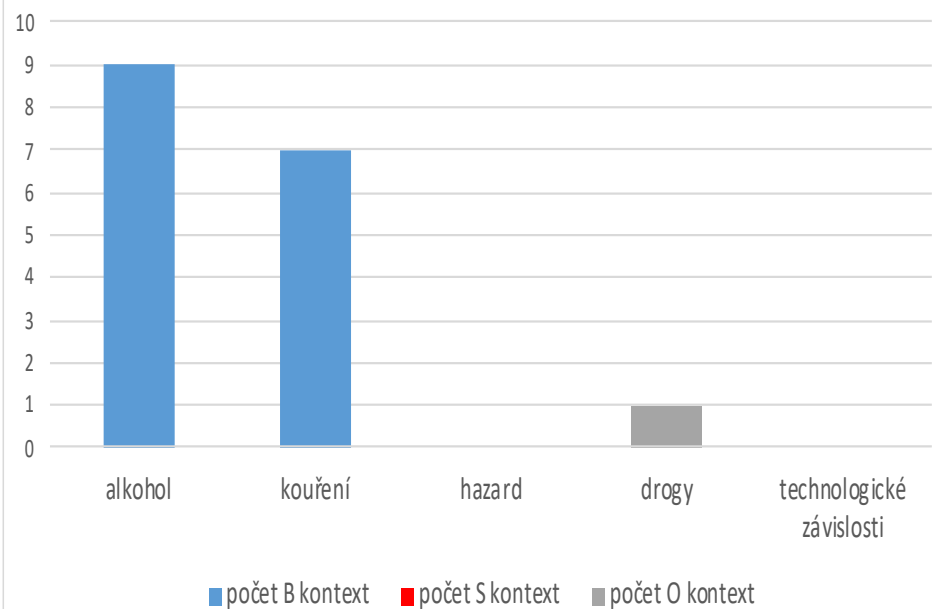
Žánry, ve kterých byly závislostní jevy zaznamenány



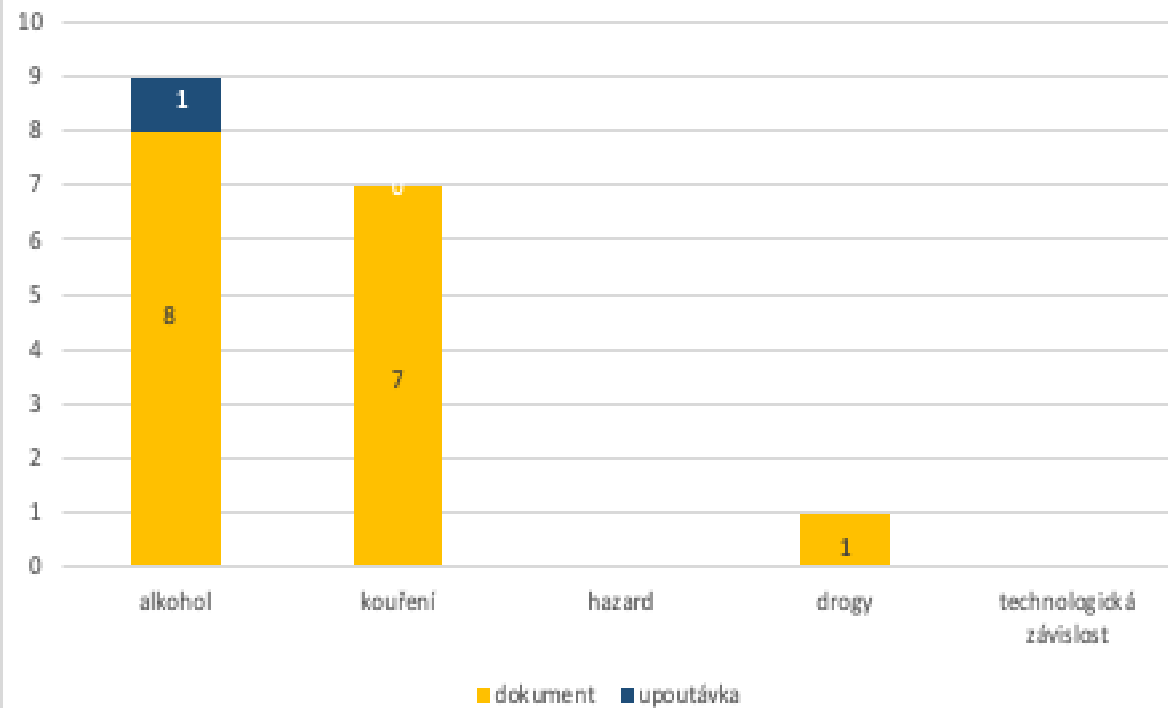


# Prima ZOOM

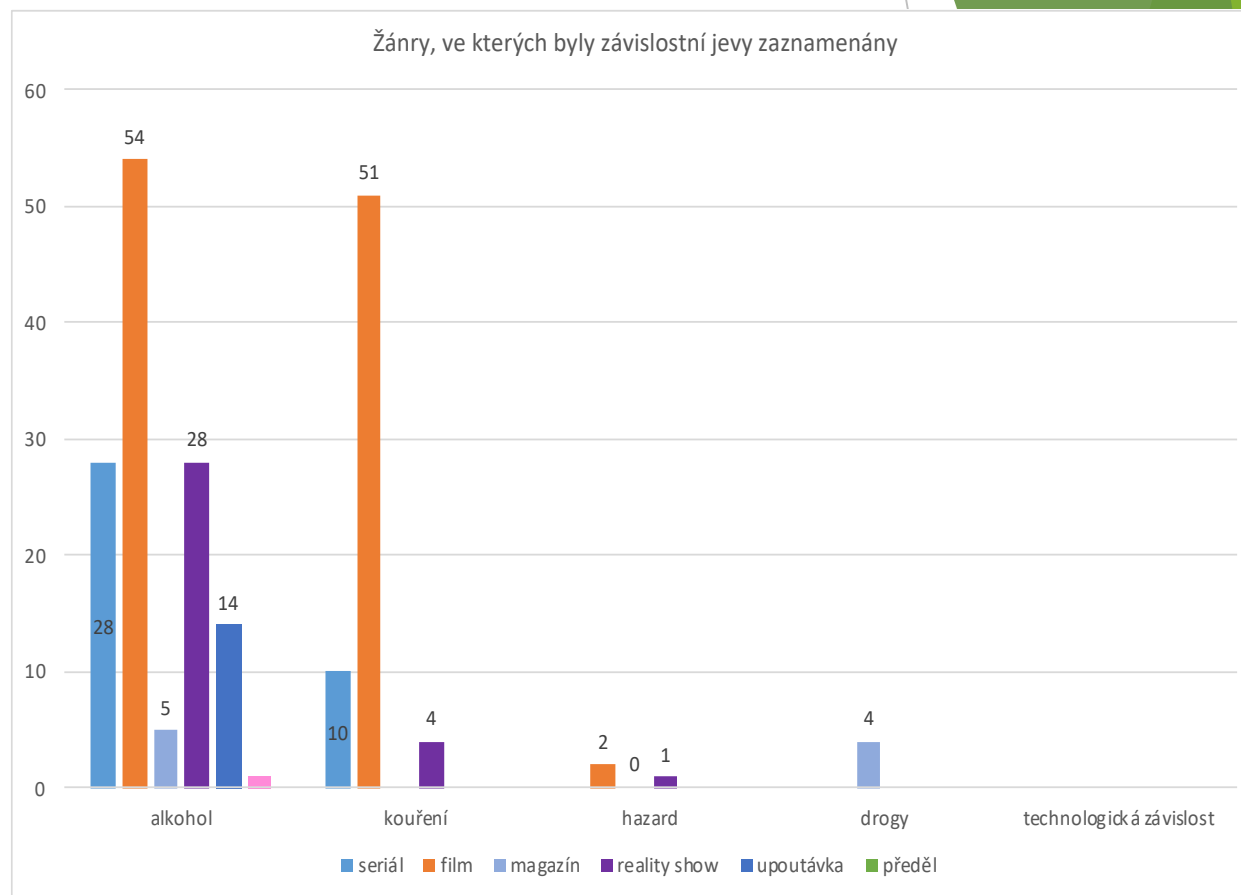
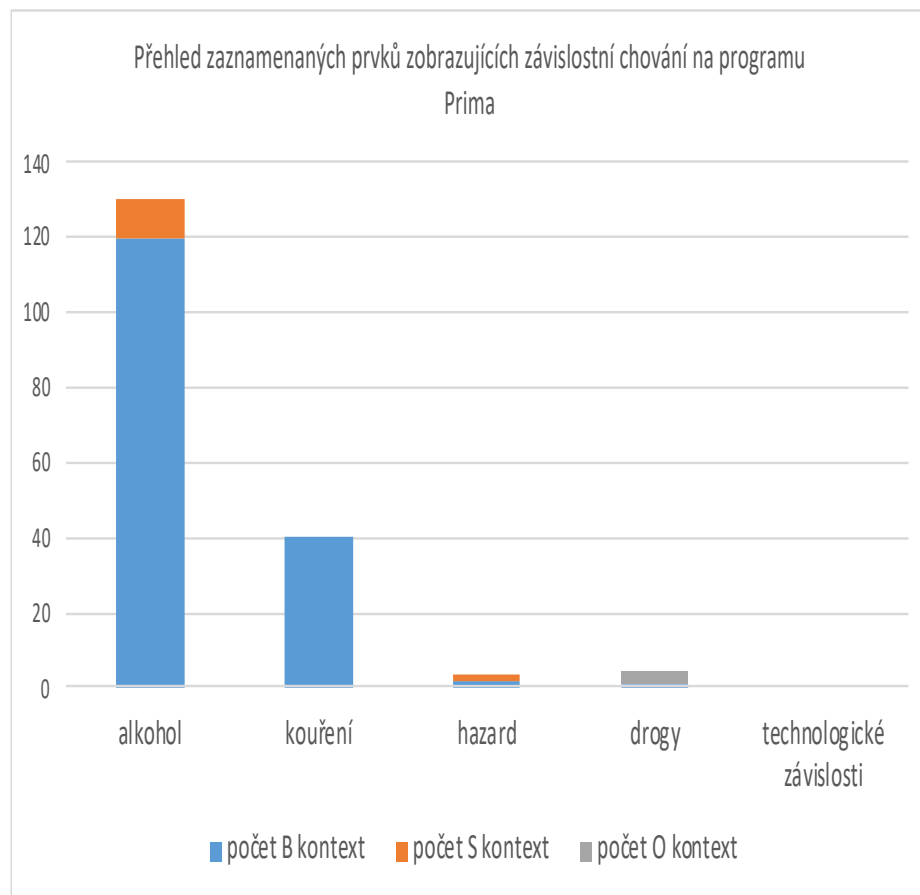
Přehled zaznamenaných prvků zobrazujících závislostní chování na programu Prima ZOOM



Žánry, ve kterých byly závislostní jevy zaznamenány

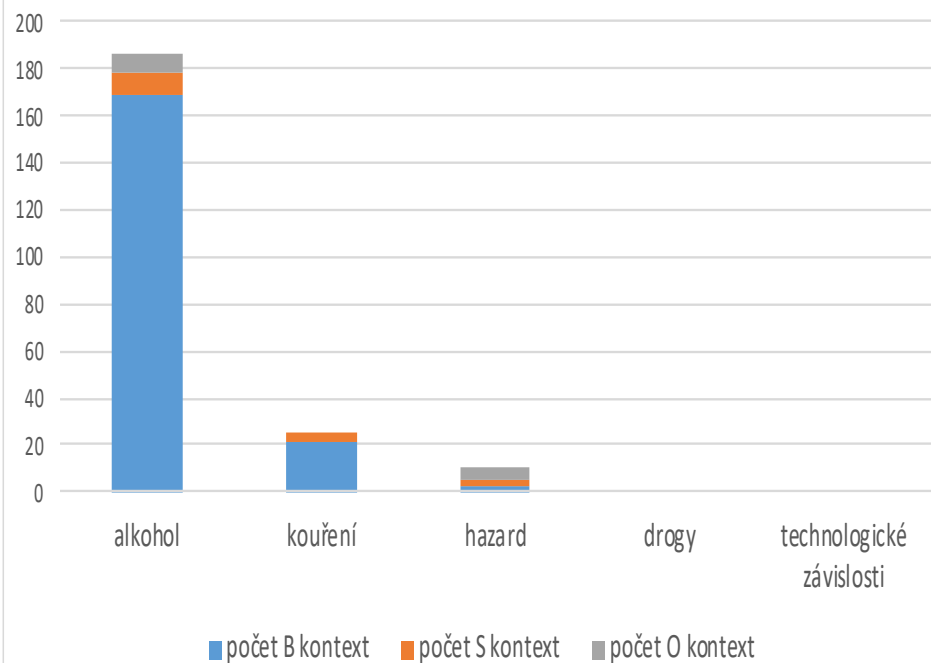


# Prima

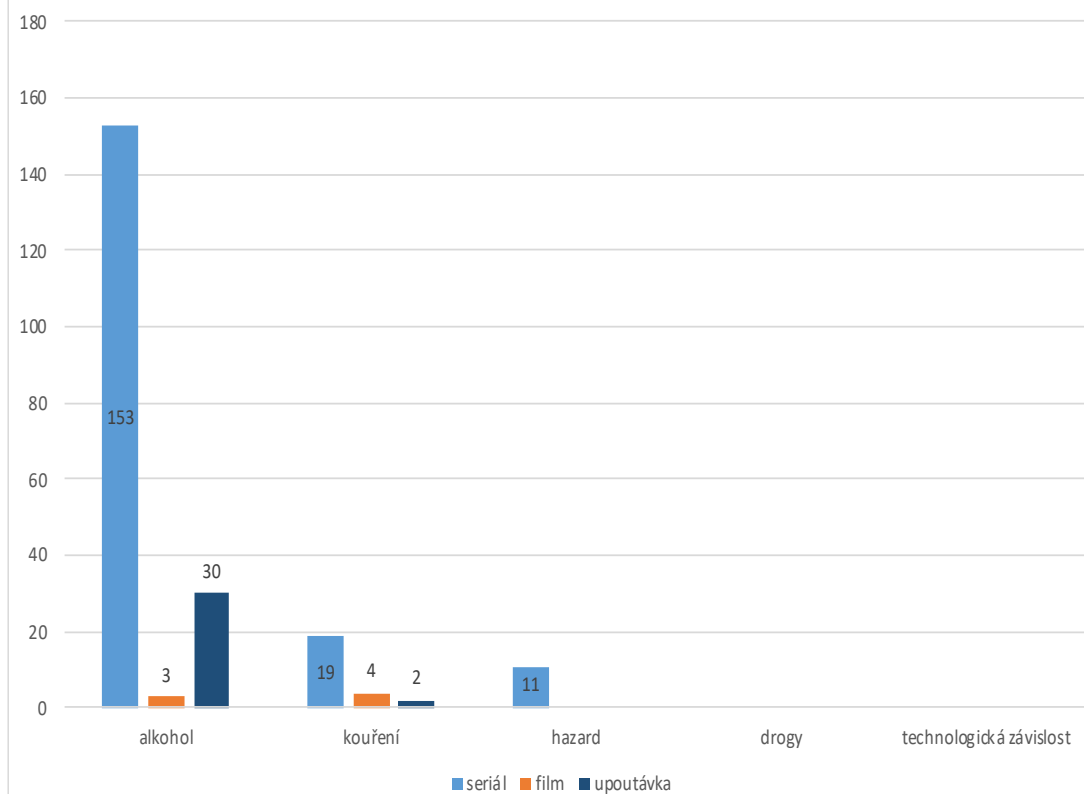


# Prima COOL

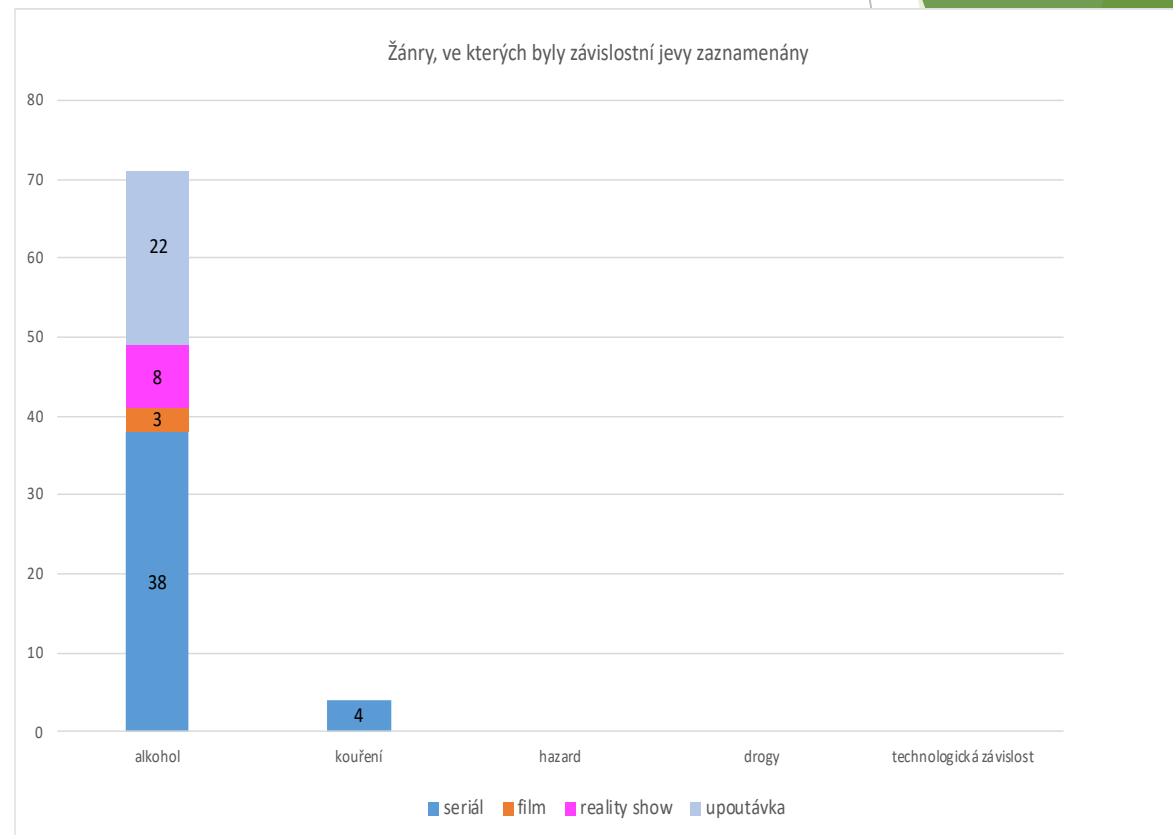
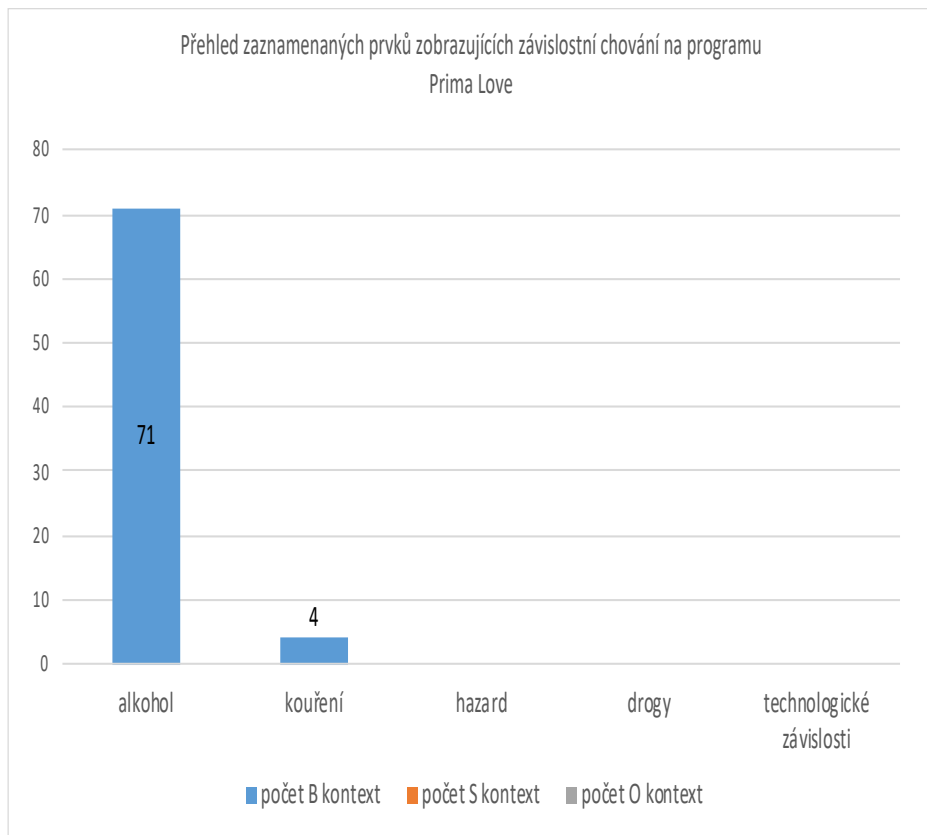
Přehled zaznamenaných prvků zobrazujících závislostní chování na programu Prima COOL



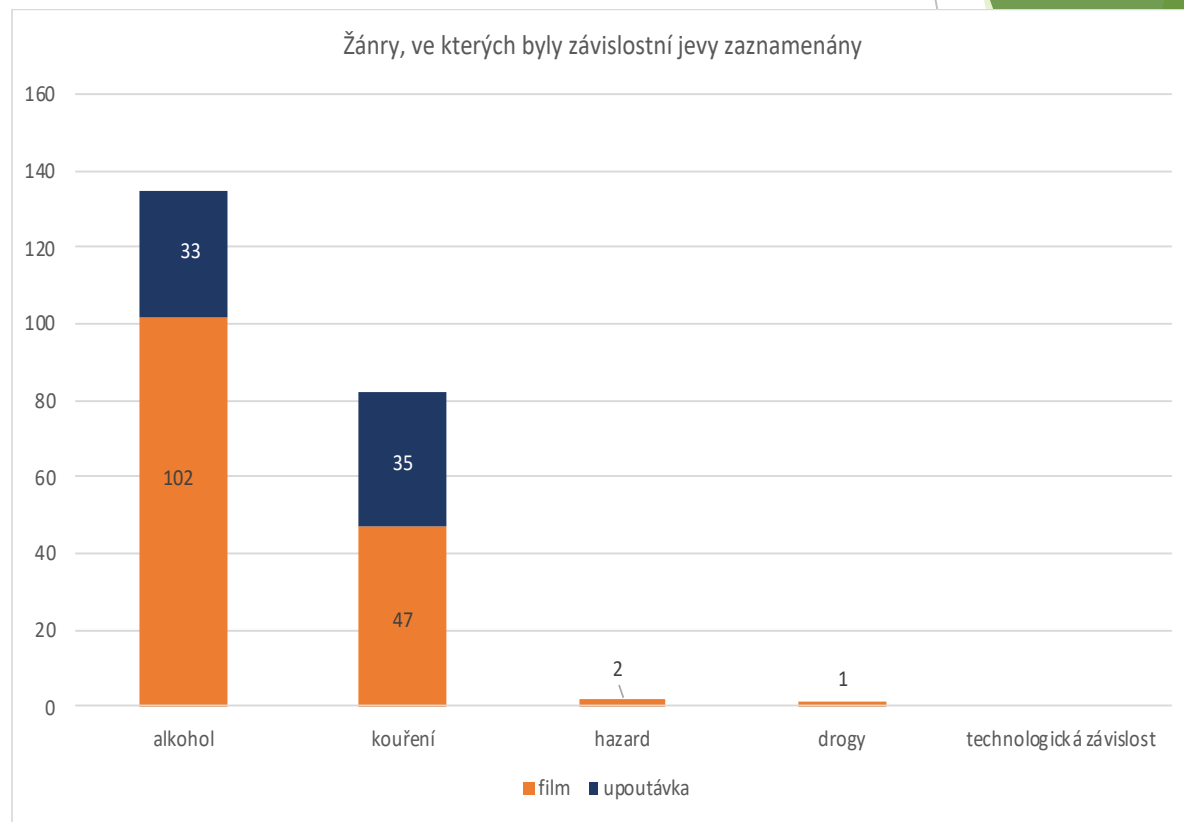
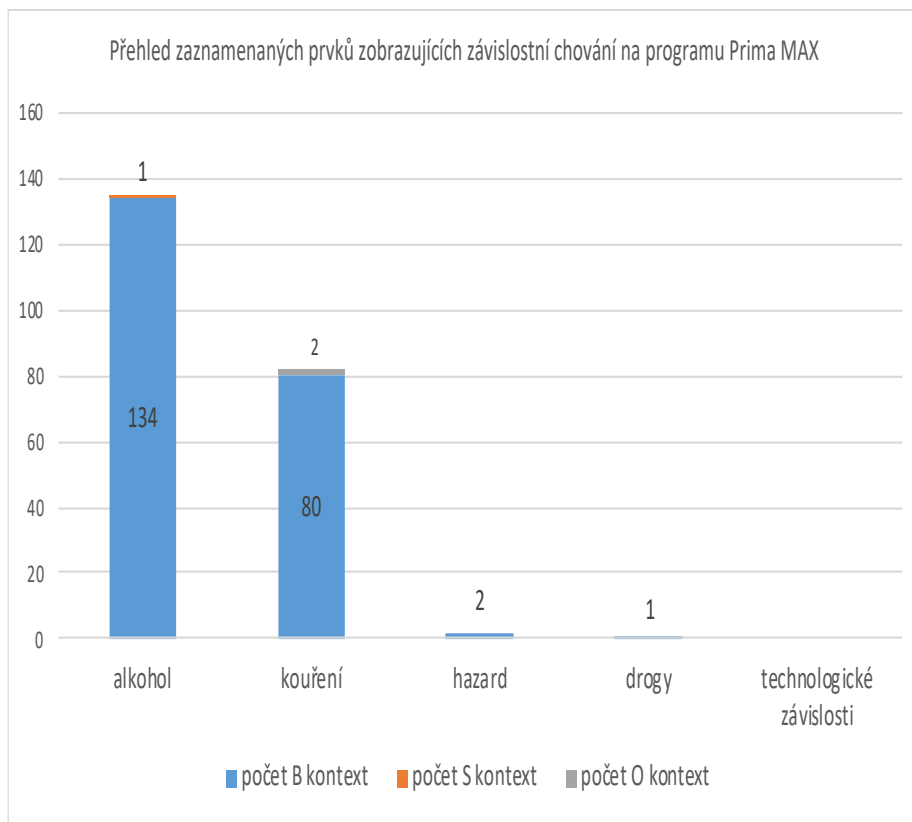
Žánry, ve kterých byly závislostní jevy zaznamenány



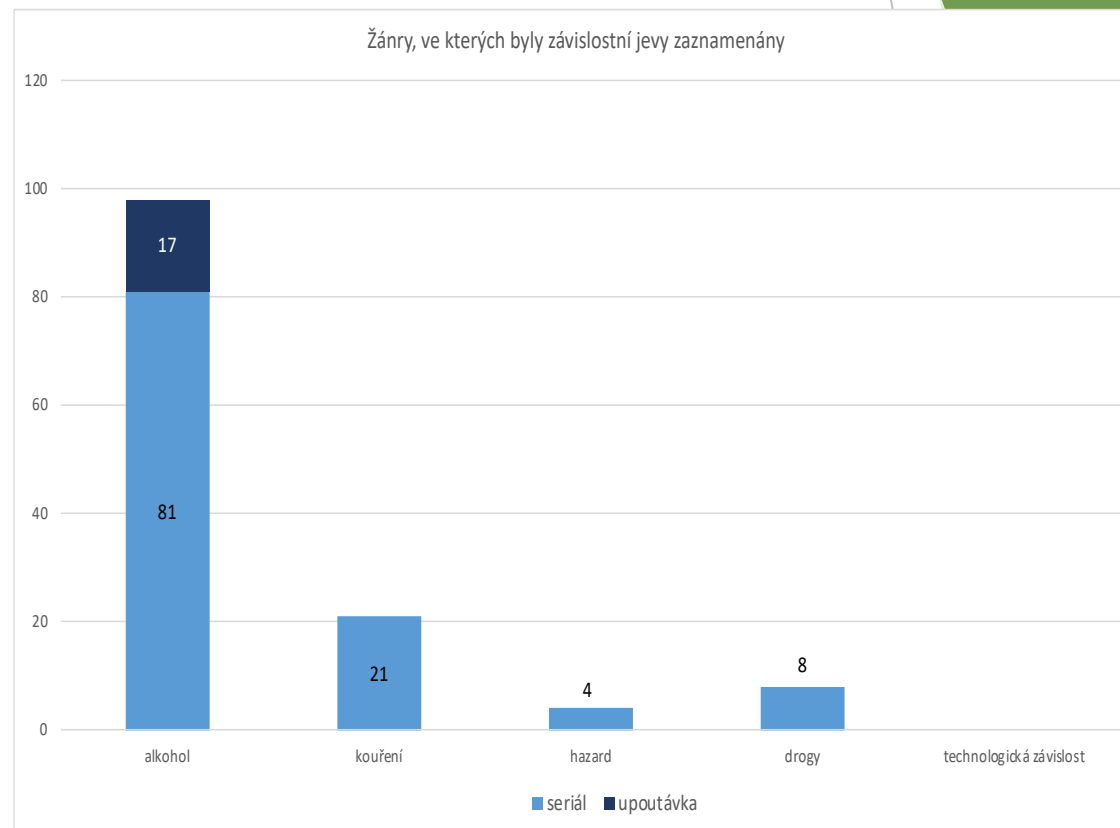
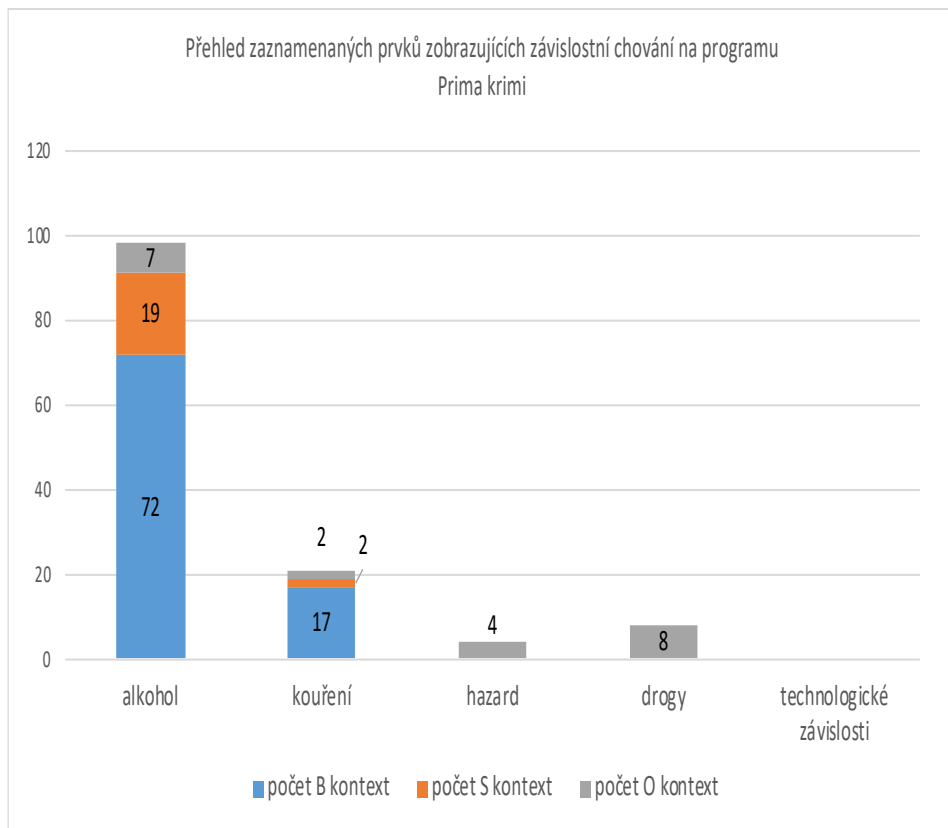
# Prima love



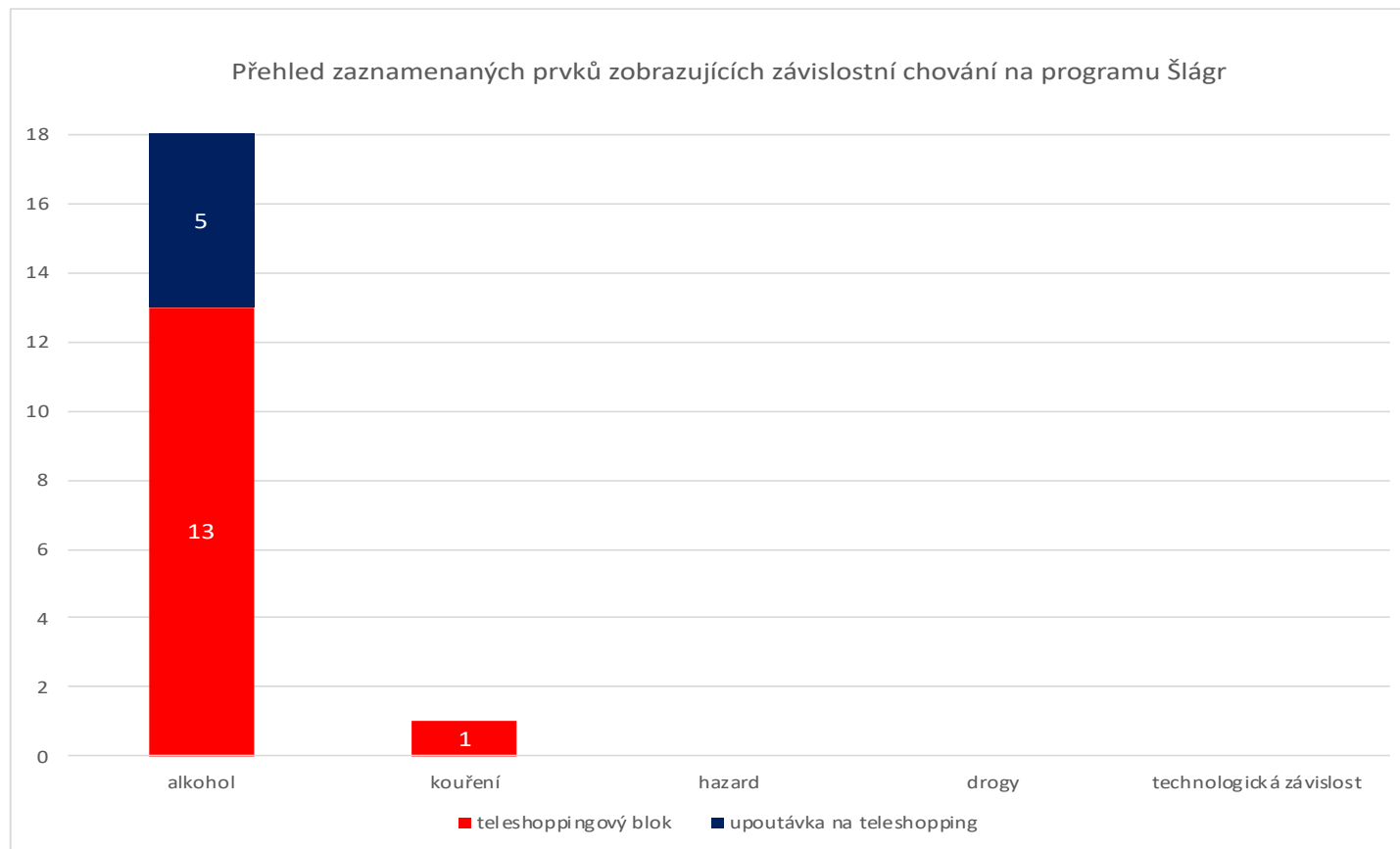
# Prima MAX



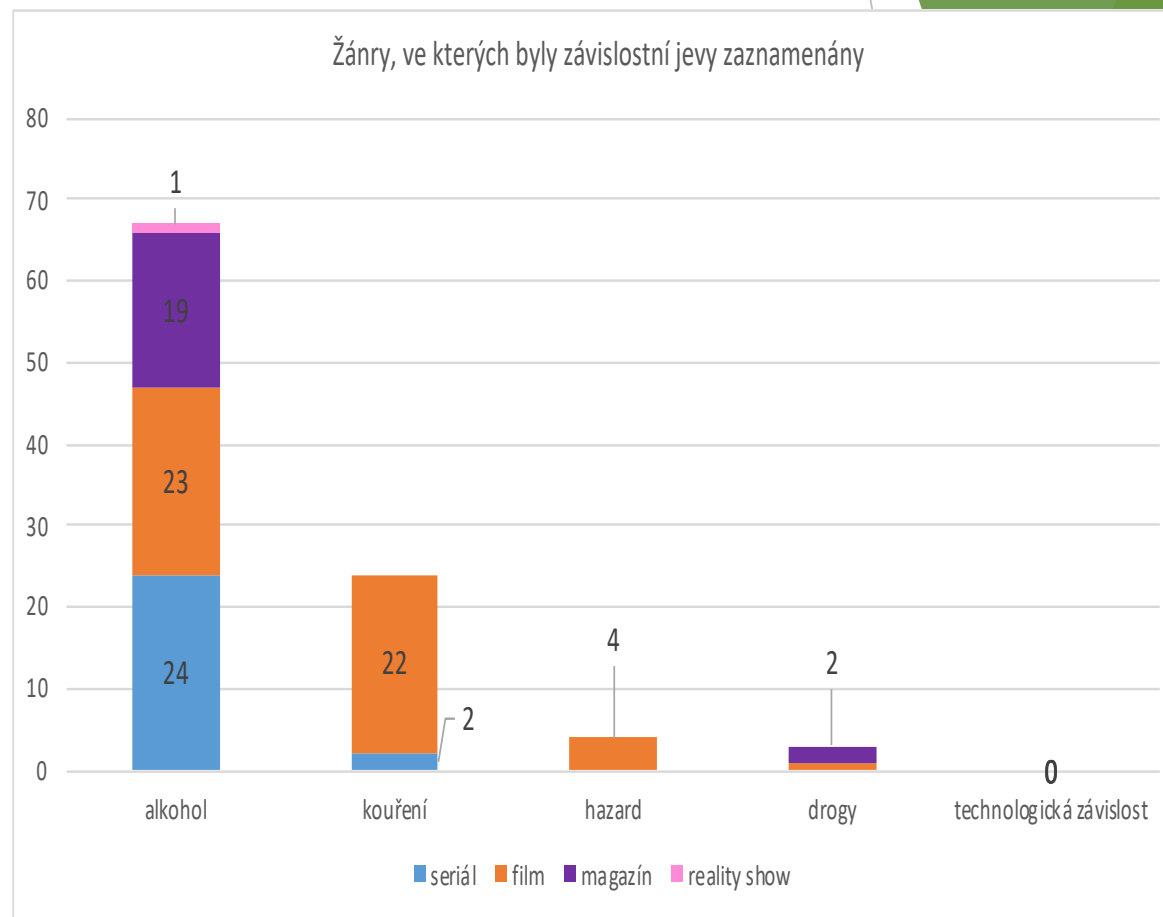
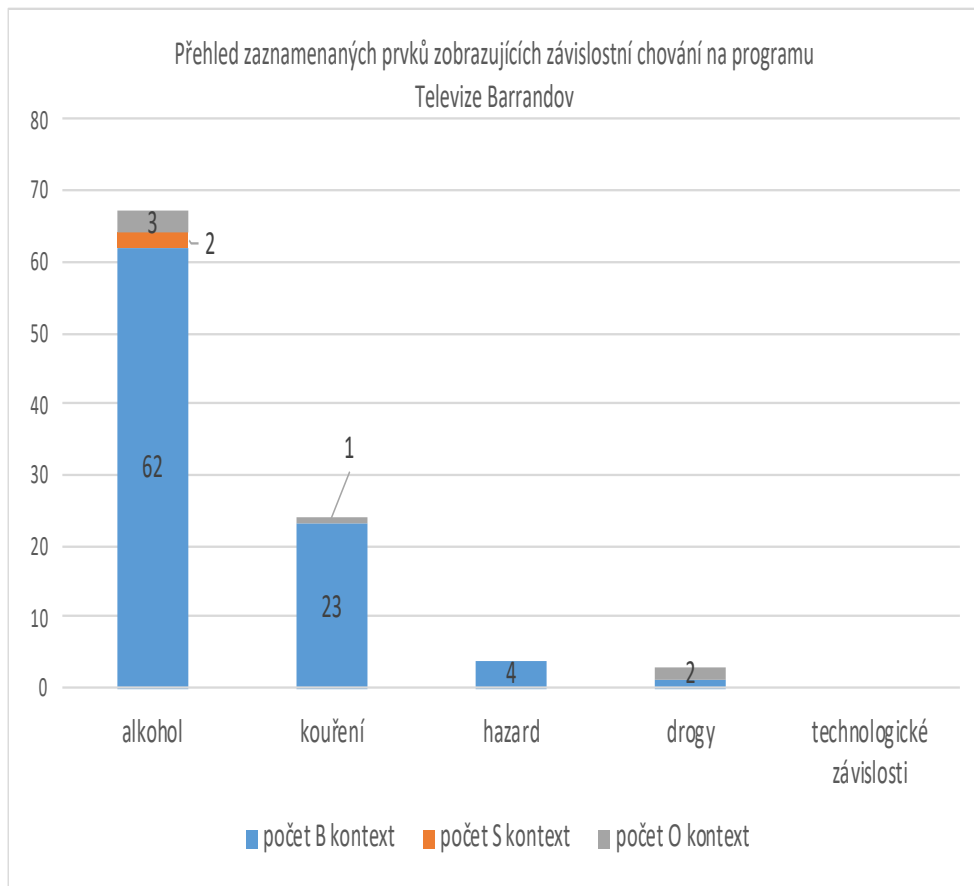
# Prima KRIMI



# Šlágr TV

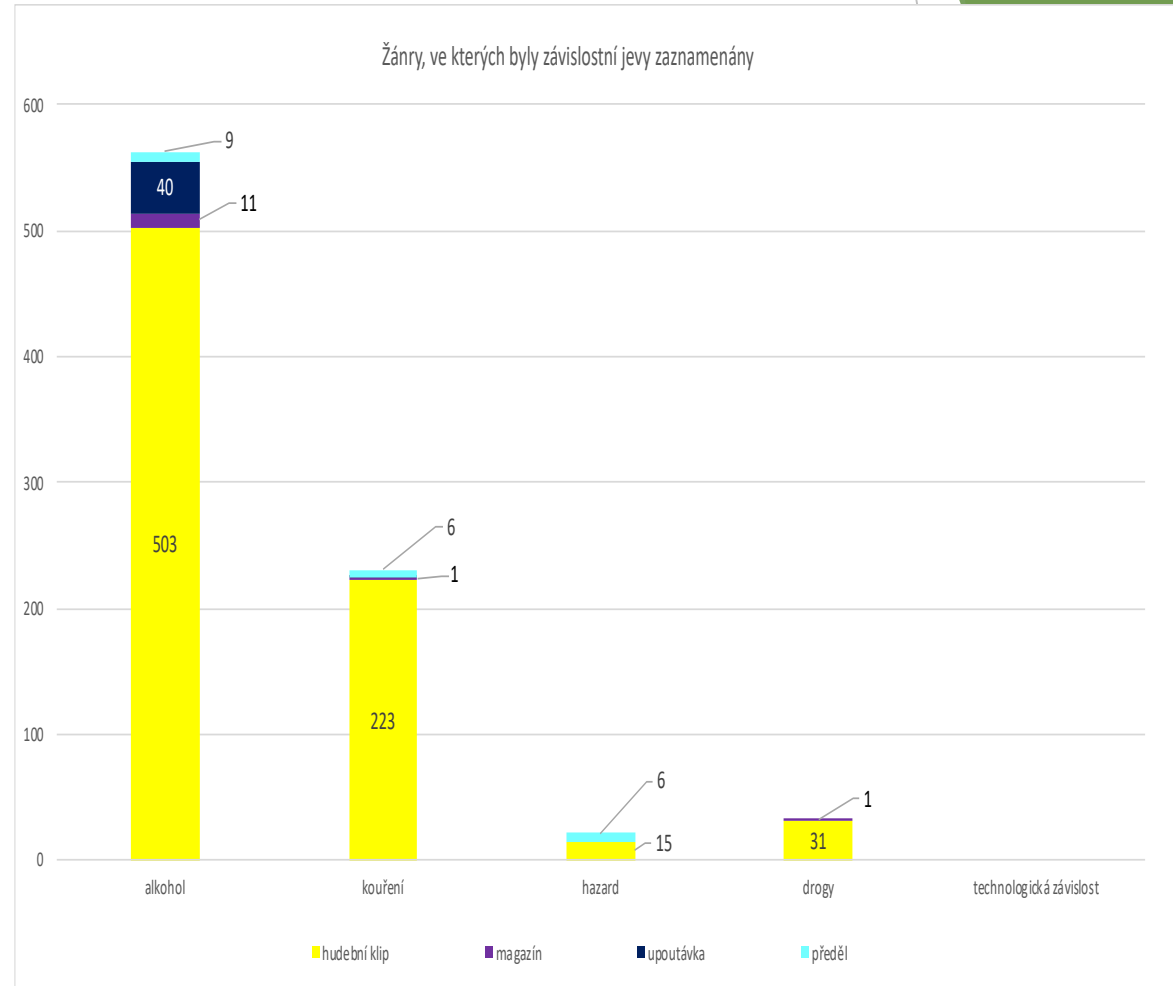
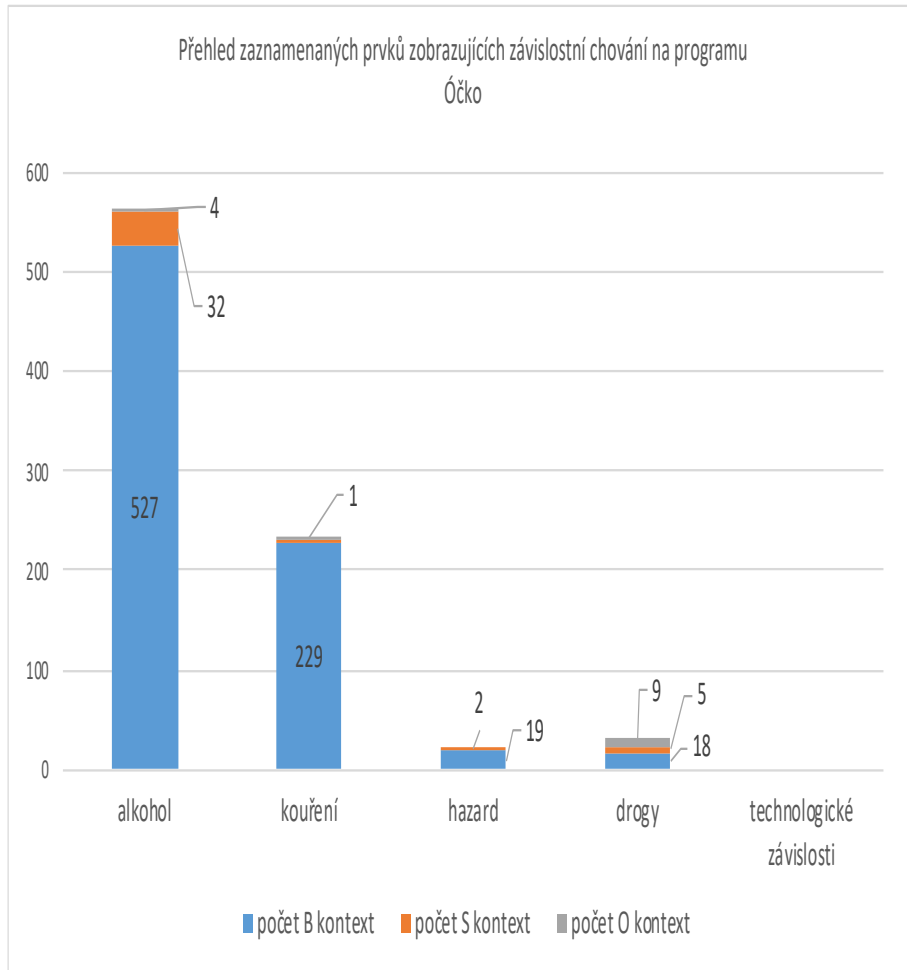


# Televize Barrandov





# O (Óčko)

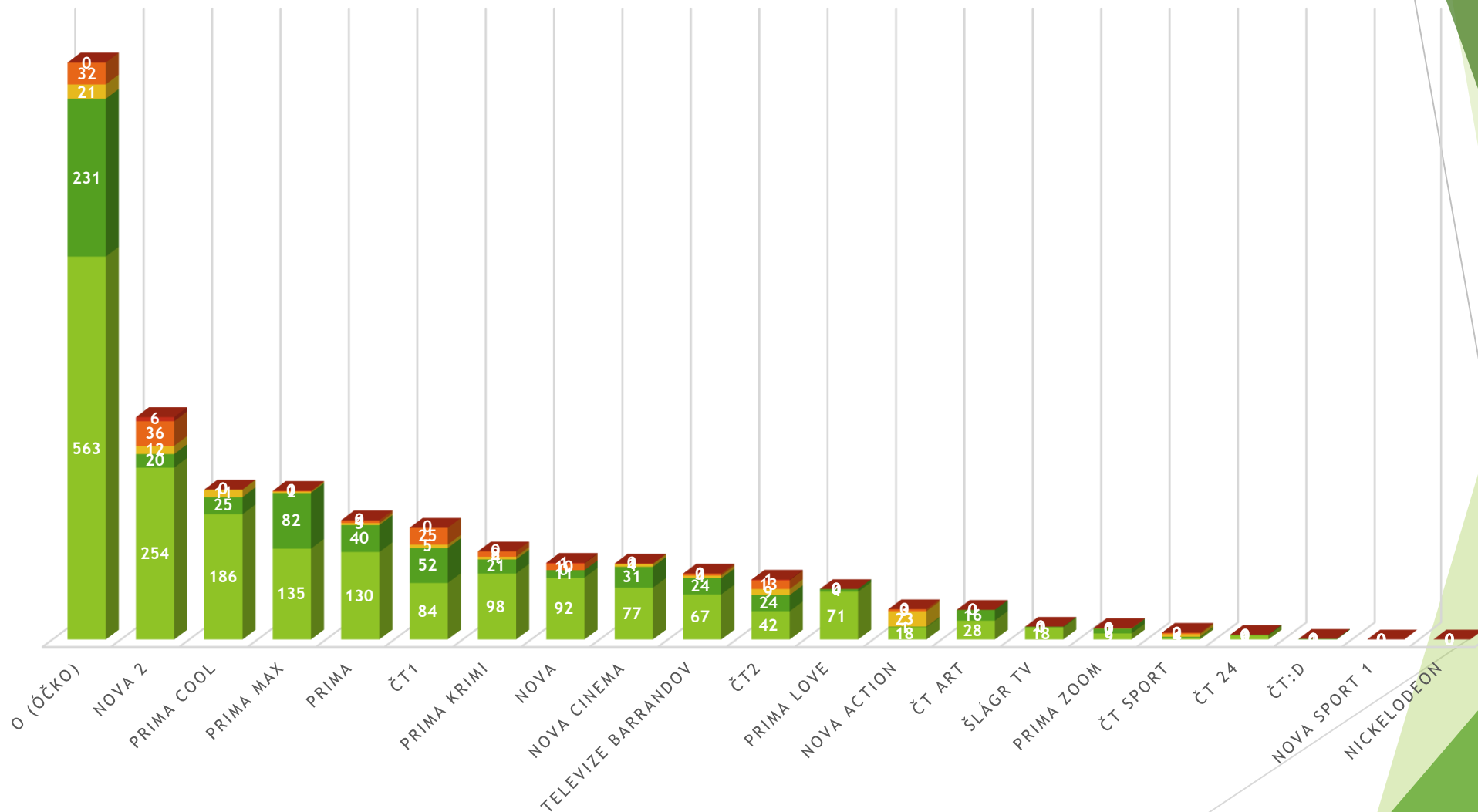


# Výskyt závislostních prvků v redakčním obsahu

Program	alkohol	kouření	hazard	drogy	technologické závislosti	CELKEM
ČT1	84	52	5	25	0	166
ČT2	42	24	9	13	1	89
ČT:D/ČT art	0/28	1/16	0/0	0/0	0/0	1/44
ČT 24	6	1	0	0	0	7
ČT sport	3	1	4	2	0	10
NOVA	92	11	0	10	1	114
Nova 2	254	20	12	36	6	<b>328</b>
Nova Cinema	77	31	4	1	0	113
Nova Action	18	1	23	3	0	45
Nova Sport 1	0	0	0	0	0	0
Prima	130	40	3	4	0	177
Prima love	71	4	0	0	0	75
Prima KRIMI	98	21	4	8	0	131
Prima ZOOM	9	7	0	1	0	17
Prima MAX	135	82	2	1	0	220
Prima COOL	186	25	11	0	0	<b>222</b>
Televize Barrandov	67	24	4	3	0	98
O (Óčko)	563	231	21	32	0	<b>847</b>
Nickelodeon	0	0	0	0	0	0
Šlágr TV	18	1	0	0	0	19

# VÝSKYT ZÁVISLOSTNÍCH PRVKŮ V REDAKČNÍM OBSAHU

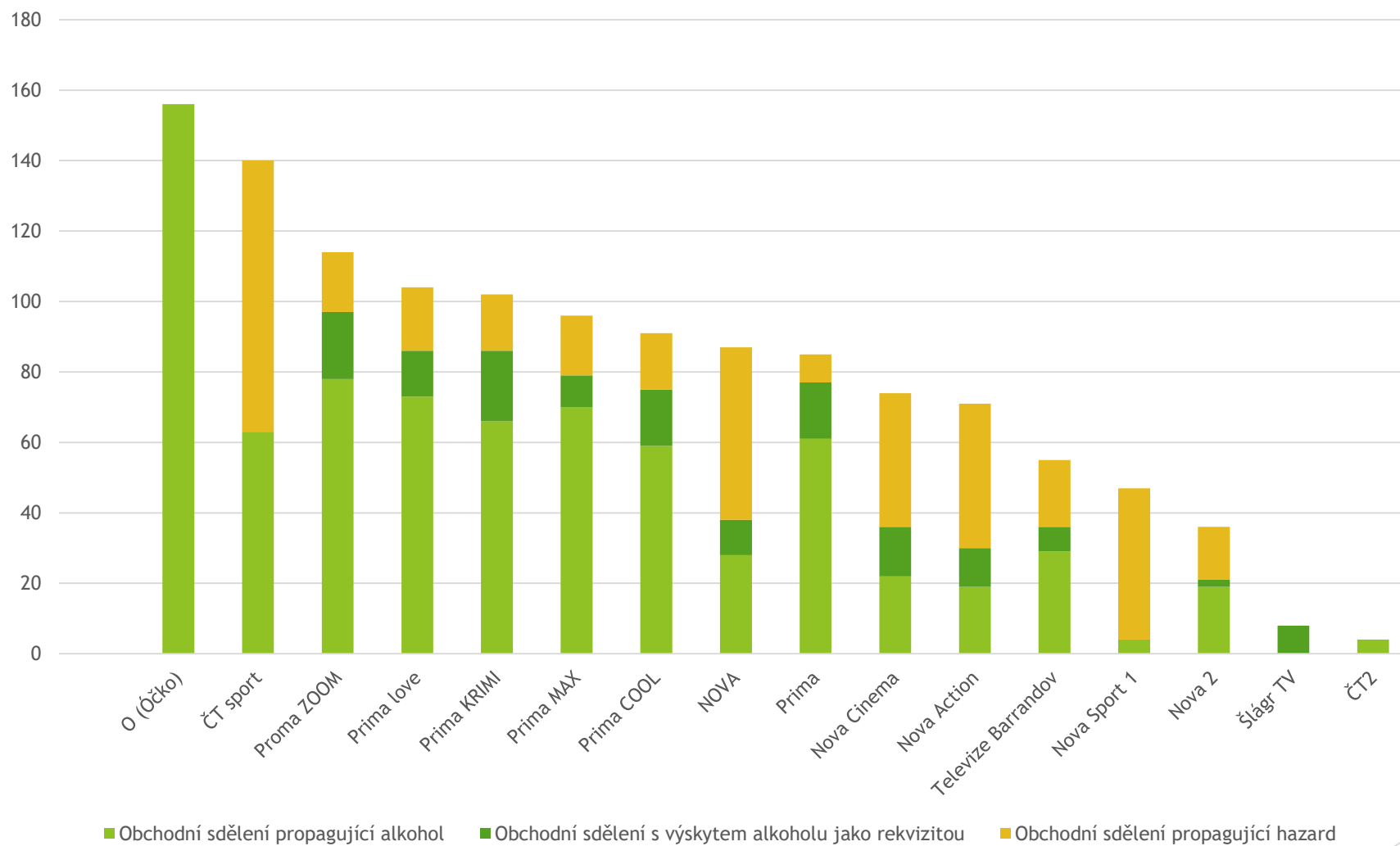
alkohol   kouření   Hazard   drogy   technologické závislosti



# Výskyt závislostních prvků v obchodních sděleních

Program	Obchodní sdělení propagující alkohol	Obchodní sdělení s výskytem alkoholu jako rekvizitou	Obchodní sdělení propagující hazard	CELKEM obchodních sdělení se závislostním prvkem
ČT1	0	0	0	0
ČT2	4	0	0	4
ČT:D/ČT art	0/0	0/0	0/0	0/0
ČT 24	0	0	0	0
ČT sport	63	0	77	140
NOVA	28	10	49	87
Nova 2	19	2	15	36
Nova Cinema	22	14	38	74
Nova Action	19	11	41	71
Nova Sport 1	4	0	43	47
Prima	61	16	8	85
Prima love	73	13	18	104
Prima KRIMI	66	20	16	102
Prima ZOOM	78	19	17	114
Prima MAX	70	9	17	96
Prima COOL	59	16	16	91
Televize Barrandov	29	7	19	55
O (Óčko)	156	0	0	156
Nickelodeon	0	0	0	0
Šlágr TV	0	8	0	8

## VÝSKYT ZÁVISLOSTNÍCH PRVKŮ V OBCHODNÍCH SDĚLENÍCH



# Hlavní zjištění - redakční obsah

- ▶ hudební program Óčko jednoznačně dominuje v zachytu závislostních prvků v redakčním obsahu (zejména alkohol, ovšem významně rovněž kouření)
- ▶ ze sledovaných závislostních prvků je v televizním vysílání daleko nejvíce zastoupen alkohol
- ▶ alkohol se s vysokou četností vyskytuje v populárních amerických sitkomech, které jsou oblíbené u dospívajících a mladých dospělých (tyto seriály vytvářejí v souvislosti s konzumací alkoholu zdání normality)
- ▶ čeští autoři dramatických děl velice často využívají motivy spojené s konzumací alkoholu a kouřením v soudobé seriálové tvorbě, což se projevuje ve vysílání komerčních i veřejnoprávních programů
- ▶ televizní programy pro děti jsou bezpečnou zónou, v některých starších pohádkách ale závislostní prvky (alkohol, kouření, hazard) slouží jako rekvizity dotvářející určitý sociálně-kulturní kontext
- ▶ tzv. technologické závislosti (netolismus) jsou ve vysílání ztvárňovány v zanedbatelném rozsahu, a pokud ano, pak zpravidla v osvětovém a kritickém kontextu

# Hlavní zjištění - obchodní sdělení

- ▶ ze sledovaných závislostních prvků je prostřednictvím obchodních sdělení propagován alkohol a hazardní hry; alkohol se navíc v obchodních sděleních vyskytuje i jako rekvizita
- ▶ obchodní sdělení s výskytem závislostních prvků byly nejčastěji zachyceny na hudebním programu Óčko; šlo pouze o obchodní sdělení propagující alkohol, reklama na hazard zastoupena nebyla
- ▶ programem s druhým nejvyšším výskytem obchodních sdělení se závislostním prvkem byl ČT sport; ze 140 zachycených obch. sdělení bylo 120 označení sponzora (včetně injekcí)
- ▶ v rámci sponzorování se alkohol a hazardní hry vyskytly pouze na programech ČT sport, Nova Sport 1 (11 ze 47 OS) a Óčko (16 ze 156 OS)
- ▶ alkohol je v obchodních sděleních propagován dvojím způsobem - primární propagací konkrétního alkoholického nápoje, nebo sekundární propagací v rámci slevové akce v obchodním řetězci (byla odhalena strategie vzájemné komerční podpory)
- ▶ hazardní hry byly prostřednictvím obchodních sdělení propagovány zejména na sportovních programech (ČT sport a Nova sport 1) a velmi významně rovněž na programech NOVA a Nova Action

Děkuji vám za pozornost.

► [huskova.v@rrtv.cz](mailto:huskova.v@rrtv.cz)

