

Pokyny dle směrnice o audiovizuálních mediálních službách

Telč – Mediální reflexe 2019

Jakub Šváb



MINISTERSTVO
KULTURY

Pokyny dle směrnice o audiovizuálních mediálních službách

I. Služby pro sdílení videonahrávek – kritérium zásadní funkce služby

II. Evropská díla – výpočet podílu a definice nízké sledovanosti a nízkého obratu

III. Rozvoj mediální gramotnosti - rozsah zpráv

Služby pro sdílení videonahrávek – kritérium zásadní funkce služby

Relevantní ustanovení směrnice

- článek 1 odst. 1 písm. b) písm. aa) - definice platformy pro sdílení videonahrávek
- recitál 4 - ... služby sociálních médií je třeba zahrnout do oblasti působnosti směrnice 2010/13/EU, neboť **se ucházejí o stejné publikum a příjmy jako audiovizuální mediální služby**
- recitál 5 - ... je možné pokládat za **zásadní funkci** služby sociálních médií, **pokud audiovizuální obsah není pouze doplňkovým prvkem činností dané služby sociálních médií nebo tvoří pouze jejich menší část**

Služby pro sdílení videonahrávek – kritérium zásadní funkce služby

Základní principy

- Vyvážený přístup
- Dostatečná právní jistota
- Dostatečná flexibilita
- Soustava indikátorů namísto pevné definice

Služby pro sdílení videonahrávek – kritérium zásadní funkce služby

4 kategorie indikátorů

- Vztah AV obsahu k ekonomické aktivitě služby
- Kvantitativní a kvalitativní význam AV obsahu
- Monetizace AV obsahu
- Nástroje pro zvyšování viditelnosti nebo atraktivity AV obsahu

Služby pro sdílení videonahrávek – kritérium zásadní funkce služby

Praktická aplikace

- Regulátor (RRTV) prověří, které indikátory služba naplňuje
- Dostatečný počet → služba pro sdílení videonahrávek

Evropská díla – výpočet podílu a definice nízké sledovanosti a nízkého obrátu

Relevantní ustanovení směrnice

- článek 13 odst. 1 – 30% podíl evropských děl v katalogích služeb na vyžádání
- článek 13 odst. 6 a recitál 40 – povinné výjimky pro poskytovatele s nízkým obrátem a nízkou sledovaností
- článek 13 odst. 7 – Evropská komise vydá pokyny

Evropská díla – výpočet podílu a definice nízké sledovanosti a nízkého obratu

Základní principy

- Vyvážený přístup
 - Kulturní rozmanitost
 - Přeshraniční oběh evropských děl
 - Minimalizace zátěže pro regulátory i poskytovatele
- Dostatečná právní jistota

Evropská díla – výpočet podílu

Metoda výpočtu

1 titul – 1 film a 1 sezóna seriálu

- Nezvýhodňuje nadměrně určitá díla
- Podpora přeshraniční distribuce děl
- Jednodušší pro regulátory i poskytovatele
- Možná flexibilita pro zvýhodnění určitých děl
- Aplikace na každý katalog děl poskytovatele

Evropská díla – definice nízké sledovanosti a nízkého obratu

Nízký obrat

- Doporučení Evropské komise k SME
- mikropodnik
 - méně než 10 zaměstnanců
 - obrat méně než 2 mil €
 - suma bilanční rozvahy méně než 2 mil €
- Viz Uživatelská příručka k definici malých a středních podniků

Evropská díla – definice nízké sledovanosti a nízkého obratu

Nízká sledovanost

- Základ je dosah služby na vyžádání
 - Počet domácností se širokopásmovým připojením
 - Méně než 1%
- Bere v úvahu rozdílné velikosti trhů členských států

Rozvoj mediální gramotnosti - rozsah zpráv

Relevantní ustanovení směrnice

- článek 33 odst. 2 – povinnost členských států podat Komisi zprávu o podpoře rozvoje mediální gramotnosti od 2022
- článek 33 odst. 3 – Evropská komise vydá pokyny