

Konference Média dětem, média s dětmi se zaměří na rozhlasové vysílání

Má rozhlas šanci udržet si dětské posluchače? Jaká je úroveň českých rozhlasových pořadů či co děti od rozhlasu vůbec v dnešní době očekávají? Nejen na tyto otázky bude hledat odpovědi dnešní konference pořádaná Radou pro rozhlasové a televizní vysílání, pod názvem Média dětem, média s dětmi. Její už třetí ročník se tentokrát zaměří na vztah dětí a rozhlasového vysílání. Bude se zamýšlet nad tím, co rádio nabízí dnešním dětem, a to nejen jako posluchačům, ale také jako tvůrcům vlastního mediálního obsahu. Konference se pokusí zodpovědět na otázku, čím je specifická rozhlasová tvorba pro děti, co děti od poslechu rozhlasu očekávají a co jim přináší. Agentura IPSOS představí závěry studie Děti a rozhlas, která zjišťovala, zda je dnešní mladá generace vůbec ještě oslovována rozhlasovým vysíláním. Představitelé rozhlasových stanic seznámí hosty se svou dramaturgií a osvětlí, jakými pořady cílí na dětské a dospívající posluchače a jakými službami nabídku vysílání doplňují a ozvlášťňují.

V odpolední části konference samy děti pohovoří o vlastní rozhlasové tvorbě

a o tom, proč je práce v rádiu těší. Jejich dospělí kolegové pak vysvětlí, jaký smysl má osobní zkušenost s mediální tvorbou v procesu mediálního vzdělávání. Závěr konference poskytne zamyšlení nad tím, jaká je budoucnost rozhlasového vysílání v konkurenci nových médií a zda má rozhlas šanci získat a udržet si mladé posluchače.

Na to, jak si rozhlas v dnešní době u dětí vede, jsme se zeptali vedoucího oddělení rozhlasového vysílání Úřadu RRTV Františka Čunderlíka.

Letos se skuteční již třetí ročník konference Média dětem, média s dětmi. Tentokrát jste zvolili jako téma vztah dětí k rozhlasovému vysílání. Proč právě tato problematika?

Zatímco otázka vztahu dětí a televizního vysílání je poměrně frekventovaná, ať již jde o odborné publikace či prováděné výzkumy, rozhlasové vysílání v tomto ohledu stojí poněkud stranou. Rada se proto rozhodla toto téma zviditelnit, a to jak konferencí s tímto obsahem, tak studií, kterou zadala a s jejímiž výsledky se bude možno na konferenci seznámit.

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání monitoruje obsah televizního a rozhlasového vysílání s cílem ochránit fyzický, psychický a mravní vývoj dětí a mladistvých. U televizních stanic je celkem běžné, že provozovatel vysílání pustí nevhodný pořad či reklamu i v době od 06.00 hodin do 22.00 hodin. Což zákon zakazuje. Ale jak je na tom rozhlas? Řešíte podobné případy i v rozhlasovém vysílání?

Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání tuto povinnost stanovuje pro obě média shodně. V případě rozhlasového vysílání se větší počet stížností zaměřuje spíše na vulgarismy a nadávky, které občas zazní i v chráněném intervalu 06:00 – 22:00. Avšak v relativně nedávné minulosti Rada řešila i rozhlasové pořady, které svým zpracováním mohly vývoj dětí a mladistvých zasáhnout, byly uloženy i sankce, které svou výší odpovídaly nebezpečnosti pro děti a mladistvé.

Jaké výhody a naopak jaká rizika ve vztahu k dětem přináší rozhlasové vysílání? Dá se říci, že je rozhlas méně rizikové médium než třeba televize nebo internet?

Obecně se domníváme, že rozhlasové vysílání může být pro děti dobrým zdrojem informací a obecně i zábavy. Podle naší praxe se jedná o médium s nižším rizikem než je tomu u televize, na druhou stranu nás zajímalo, do jaké míry jsou si rodiče vědomí, kolik času děti při poslechu rozhlasu stráví a u jakých typů pořadů a programů. Více snad přímo na konferenci, při prezentaci studie.

Jaká je obecně úroveň českých dětských rozhlasových pořadů?

Domníváme se, že nelze zcela generalizovat, nicméně úroveň se nám zdá uspokojivá. Zvláštním faktorem jsou samozřejmě požadavky dětí o propojení rozhlasového vysílání s dalšími informačními technologiemi, kterým se provozovatelé obecně snaží přizpůsobovat a vyjít vstříc. Nicméně s přibývajícím věkem se většina dětí a mladistvých postupně orientuje spíše na hudební programy, které nejsou výslovně specializované na tuto cílovou skupinu. I zde bychom na podrobnosti odkázali na prezentaci studie na naší konferenci, na kterou tímto všechny srdečně zveme.