



Jedn. identifikátor 363845-RRTV

Radek Závodný, gq5fvag

Váš dopis zn. -

Naše č. j. RRTV/14139/2020-
had

Sp. zn. RRTV/2020/70/had

Vyřizuje: AO

Datum, místo 13. 10. 2020, Praha

Napomenutí

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen "Rada"), jakožto ústřední správní úřad, v rámci své kompetence dané § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů, (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), a ustanovení § 45 zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.), v platném znění, vydala dne 13. října 2020 následující rozhodnutí:

Obviněná společnost SEVEN SPORT s.r.o., IČ 26847264, sídlem Strakonická 1151/2c, Hlubočepy, 150 00 Praha 5, se dle § 8a odst. 2 písm. d) zákona č. 40/1995 Sb. uznává vinnou ze spáchání přestupku porušením ustanovení § 2 odst. 4 zákona č. 40/1995 Sb., ve spojení s § 1 odst. 10 zákona č. 40/1995 Sb., zadáním obchodního sdělení/označení sponzora programu s motivem „w-tec“, který byl odvysílán dne 18. září 2019 v čase 13:18:53 hodin na programu O („Óčko“), neboť ztvárnění obchodního sdělení může vyvolat pocit, že agresivní jízda na motocyklu, respektive jízda po zadním kole, přičemž přední kolo je zvednuto do vzduchu, je legitimní. Navíc text, který je součástí závěrečného obrazu, a to v podobě „Bezpečná cesta domů“, společně s uvedenou informací, že hlavní předmět činnosti sponzora je prodej moto příslušenství, může v kontextu celkového vyznění obchodního sdělení evokovat dojem, že správné vybavení na motocykl umožňuje takovýto agresivní způsob jízdy, řidič je přitom chráněn, respektive si může na pozemních komunikacích zvolit styl jízdy, který je za hranou zákona a představuje nebezpečí pro řidiče i další osoby. Uvedené obchodní sdělení tak může podporovat chování ohrožující bezpečnost osob nebo majetku.

Rada se dle ustanovení § 45 zákona č. 250/2016 Sb., rozhodla uložit pachateli, společnosti SEVEN SPORT s.r.o., IČ 26847264, sídlem Strakonická 1151/2c, Hlubočepy, 150 00 Praha 5 napomenutí, kterým se pachatel výslovně upozorňuje na důsledky svého protiprávního jednání, které mu hrozí v případě opakování výše uvedeného protiprávního jednání, a to trest ve formě peněžité sankce. Pachateli je možné v budoucnu uložit pokutu ve výši 2 000 000 Kč.

V souladu s ustanovením § 95 odst. 1 zákona č. 250/2016, o odpovědnosti za přestupky a § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. uložila Rada účastníku řízení povinnost uhradit paušální částku nákladů řízení ve výši 1 000 Kč (slovy jedentisíckorun) na účet č. 3711-19223001/0710, variabilní symbol 2020070. Úhrada nákladů je splatná do pěti pracovních dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí.

Odůvodnění:

Rada rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností SEVEN SPORT s.r.o., IČ 26847264, sídlem Strakonická 1151/2c, Hlubočepy, 150 00 Praha 5, řízení o přestupku pro možné porušení § 2 odst. 4 zákona č. 40/1995 Sb., kterým se stanoví, že reklama nesmí

podporovat chování poškozující zdraví nebo ohrožující bezpečnost osob nebo majetku, jakož i jednání poškozující zájmy na ochranu životního prostředí, ve spojení s § 1 odst. 10 zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním označení sponzora programu s motivem „w-tec“, který byl odvysílán dne 18. září 2019 v čase 13:18:53 hodin na programu O („Óčko“), neboť ztvárnění obchodního sdělení může vyvolat pocit, že agresivní jízda na motocyklu, respektive jízda po zadním kole, přičemž přední kolo je zvednuto do vzduchu, je zcela legitimní. Navíc text, který je součástí závěrečného obrazu, a to v podobě „Bezpečná cesta domů“, společně s uvedenou informací, že hlavní předmět činnosti sponzora je prodej moto příslušenství, může v kontextu celkového vyznění obchodního sdělení evokovat dojem, že správné vybavení na motocykl zcela umožňuje takovýto agresivní způsob jízdy, řidič je přitom chráněn, respektive si může na pozemních komunikacích zvolit styl jízdy, který je za hranou zákona a představuje nebezpečí pro řidiče i další osoby.

Premiéra obchodního sdělení, jehož zadavatelem je společnost SEVEN SPORT s.r.o., byla odvysílána dne 6. září 2019 v čase 9:54:33 hodin na programu O (Óčko). Během měsíce září bylo zaznamenáno celkem 138 repríz, a to pouze na zmíněném programu. Z důvodu nedostupnosti premiérového záznamu byl pro účely spisu zvolen záznam reprízy odvysílané dne 18. září 2019 v čase 13:18:53 hodin na programu O (Óčko).

Po celou dobu trvání obchodního sdělení v levém horním rohu logo programu. V dolním levém rohu oznámení v podobě „Sponzor programu“ a v pravém dolním rohu pak identifikace sponzora a předmět činnosti „Seven Sport s.r.o. prodejce moto příslušenství“. Vizuelní složka zobrazuje řidiče motocyklu, jehož součástí je mimo jiné označení w-tec, svižně jedoucího po pozemní komunikaci v lese i otevřené krajině. Poté, co se řidič na motocyklu blíží k horizontu, za nímž je vidět část výstražného trojúhelníku, řidič motorku zvedá „na zadní“ (přední kolo je zcela ve vzduchu) a pokračuje v tomto způsobu jízdy, zatímco mívá brzdou dráhu i předmětný výstražný trojúhelník. Po celou dobu obchodního sdělení není součástí zvukové složky žádný komentář, pouze zvuk dynamické jízdy/vytáčeného motoru. Poslední záběr je tvořen pohledem do černého grafického prostředí, kde je umístěno logo „w-tec“, text „Bezpečná cesta domů“ a odkaz na internetové stránky „www.w-tec.cz“.

Ústředním motivem obchodního sdělení je jezdec na motocyklu, který svižně (čemuž odpovídá i zvuková složka, tedy zvuky vytáčeného motoru i rychlé jízdy) projíždí krajinou po evidentně veřejně přístupné pozemní komunikaci. Řidič během jízdy náhle zvedá přední kolo motocyklu zcela do vzduchu, v tomto stylu jízdy setrvává i ve chvíli, kdy mívá jednostopou brzdou dráhu a výstražný trojúhelník umístěný tak, že je před blížícím se horizontem zjevně viditelný, a řidič motocyklu ho tedy musí zaregistrovat. Agresivní styl své jízdy nicméně nemění a pokračuje v něm dál.

Divák může na základě celkového ztvárnění obchodního sdělení nabýt dojem, že uvedený styl jízdy je zcela legitimní. V asociaci se skutečností, že sponzorem programu je společnost, jejímž hlavním předmětem činnosti je prodej moto příslušenství, může být tento dojem navíc umocněn tím, že při zakoupení správného vybavení na motocykl (hlavní aktér je náležitě oblečen) nemůže taková jízda řidiče na motocyklu jakkoli ohrozit. Uvedené ztvárnění může tedy vyvolat pocit, že správné vybavení na motocykl bezvýhradně umožňuje typ jízdy, který je nebezpečný a zcela za hranou dodržování dopravních předpisů. Respektive vyvolání dojmu zcela bezpečného vybavení/moto příslušenství v těchto hraničních situacích může podporovat chování, které je v rozporu s bezpečností při jízdě na motocyklu. V neposlední řadě může docházet k napodobování takového chování v běžném silničním provozu. V tomto duchu lze rovněž chápat situaci, kdy se motocyklista blíží k horizontu, za kterým je umístěn výstražný trojúhelník, jehož úkolem je

upozornit řidiče na blížící se překážku/nehodovou situaci. Ačkoli by měl každý účastník silničního provozu v takové situaci zpozornět/zpomalit, řidič motocyklu naopak zvedá přední část motocyklu do vzduchu a takto agresivní jízdou míjí brzdnou dráhu i zmíněný výstražný prostředek umístěný na kraji komunikace. Dále pak „poměrně kontroverzní“ text, který je součástí závěrečného obrazu, a to v podobě „Bezpečná cesta domů“, může taktéž ještě více posilovat dojem, že takto zvolený způsob jízdy je zcela legitimní, ačkoli v reálném životě je velmi nebezpečný pro řidiče i jeho okolí.

Vzhledem k výše uvedenému mohlo tak dojít k porušení § 2 odst. 4 zákona 40/1995 Sb., dle kterého „Reklama nesmí podporovat chování poškozující zdraví nebo ohrožující bezpečnost osob nebo majetku, jakož i jednání poškozující zájmy na ochranu životního prostředí.“ Uvedené obchodní sdělení by mohlo podporovat chování ohrožující bezpečnost osob nebo majetku.

Řízení bylo zahájeno pod sp. zn. RRTV/2020/70/had.

Rada v rámci řízení o přestupku spis. zn. RRTV/2020/70/had provedla důkaz zhlédnutím záznamu označení sponzora programu s motivem „w-tec“, který byl odvysílán dne 18. září 2019 v čase 13:18:53 hodin na programu O („Óčko“). Dokazování potvrdilo skutečnosti tvrzené v zahájení řízení o přestupku.

Vyjádření účastníka:

Účastník namítá následující:

Cílem reklamy nebylo podporovat chování, které by i jen málo mohlo poškodit zdraví či ohrozit bezpečí osob nebo majetku. Smyslem obchodního sdělení je upozornit na používání ochranných pomůcek při jízdě na motocyklu. A z předmětného sdělení nelze dovodit, že by jakékoliv vybavení motocyklu umožňovalo agresivní způsob jízdy.

Úvodní část obchodního sdělení měla pouze upoutat pozornost diváků – motocyklistů, aby byl zachycen smysl sdělení, kterým je, že bezpečnost je prvořadá.

Záměrem předmětného sdělení bylo upoutání diváka tím, že po svižné jízdě na motocyklu, kdy situace vygraduje, se najednou zobrazí černá obrazovka. To mělo u diváka vést k zamyšlení, co se mohlo motoristovi stát, následně se v reklamě objeví dojímavá část, kdy většina motoristů jezdí na motocyklu ne z důvodu, aby se přemístili z bodu A do bodu B, ale jen pro samou radost z jízdy. Která má ovšem smysl, když se motocyklista vrátí bezpečně ke své rodině.

Dále je uvedeno, že reklama se odehrává na opuštěné cestě v krajině mezi poli. Obchodní sdělení nikterak nevyzývá k nezodpovědné jízdě a ani není naznačováno, že jízda je legitimní.

Správní uvážení Rady:

Ústředním motivem obchodního sdělení je jezdec na motocyklu, který svižně (čemuž odpovídá i zvuková složka, tedy zvuky vytáčeného motoru i rychlé jízdy) projíždí krajinou po evidentně veřejně přístupné pozemní komunikaci. Řidič během jízdy náhle zvedá přední kolo motocyklu zcela do vzduchu, v tomto stylu jízdy setrvává i ve chvíli, kdy míjí jednostopou brzdou dráhu a výstražný trojúhelník umístěný tak, že je před blížícím se horizontem zjevně viditelný, a řidič motocyklu ho tedy musí zaregistrovat. Agresivní styl své jízdy nicméně nemění a pokračuje v něm dál.

Uvedené ztvárnění může tedy vyvolat pocit, že správné vybavení na motocykl bezvýhradně umožňuje typ jízdy, který je nebezpečný a zcela za hranou dodržování dopravních předpisů. Respektive vyvolání dojmu zcela bezpečného vybavení/moto příslušenství v těchto hraničních situacích může podporovat chování, které je v rozporu s bezpečností při jízdě na motocyklu. V neposlední řadě může docházet k napodobování takového chování v běžném silničním provozu.

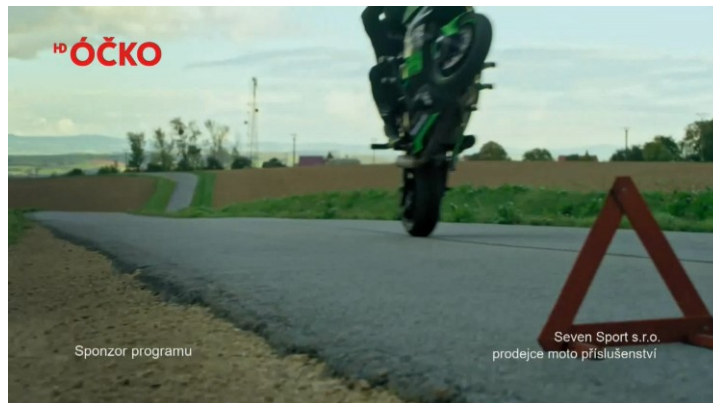
V tomto duchu lze rovněž chápat situaci, kdy se motocyklista blíží k horizontu, za kterým je umístěn výstražný trojúhelník, jehož úkolem je upozornit řidiče na blížící se překážku/nehodovou situaci. Ačkoli by měl každý účastník silničního provozu v takové situaci zpozornět/zpomalit, řidič motocyklu naopak zvedá přední část motocyklu do vzduchu a takto agresivní jízdou mívá brzdnu dráhu i zmíněný výstražný prostředek umístěný na kraji komunikace. Dále pak „poměrně kontroverzní“ text, který je součástí závěrečného obrazu, a to v podobě „Bezpečná cesta domů“, může taktéž ještě více posilovat dojem, že takto zvolený způsob jízdy je zcela legitimní, ačkoli v reálném životě je velmi nebezpečný pro řidiče i jeho okolí.

Vizuální složka zobrazuje řidiče motocyklu, jehož součástí je mimo jiné označení w-tec, svižně jedoucího po pozemní komunikaci v lese i otevřené krajině. Poté, co se řidič na motocyklu blíží k horizontu, za nímž je vidět část výstražného trojúhelníku, řidič motorku zvedá „na zadní“ (přední kolo je zcela ve vzduchu) a pokračuje v tomto způsobu jízdy, zatímco mívá brzdnu dráhu i předmětný výstražný trojúhelník.

Po celou dobu obchodního sdělení není součástí zvukové složky žádný komentář, pouze zvuk dynamické jízdy/vytáčeného motoru. Poslední záběr je tvořen pohledem do černého grafického prostředí, kde je umístěno logo „w-tec“, text „Bezpečná cesta domů“ a odkaz na internetové stránky „www.w-tec.cz“.



Divák může na základě celkového ztvárnění obchodního sdělení nabýt dojmu, že uvedený styl jízdy je zcela legitimní. V asociaci se skutečností, že sponzorem programu je společnost, jejímž hlavním předmětem činnosti je prodej moto příslušenství, může být tento dojem navíc umocněn tím, že při zakoupení správného vybavení na motocykl (hlavní aktér je náležitě oblečen) nemůže taková jízda řidiče na motocyklu jakkoli ohrozit.



Vzhledem k výše uvedenému mohlo tak dojít k porušení § 2 odst. 4 zákona 40/1995 Sb., dle kterého **„Reklama nesmí podporovat chování poškozující zdraví nebo ohrožující bezpečnost osob nebo majetku, jakož i jednání poškozující zájmy na ochranu životního prostředí.“**

Uvedené obchodní sdělení by mohlo podporovat chování ohrožující bezpečnost osob nebo majetku.

K vyjádření účastníka namítáme, že nejsou uvedeny žádné relevantní skutečnosti, které by prokázaly jiné závěry, než které byly vyvozeny v rámci analýzy. Nelze se ztotožnit s tím, že jízda je na prázdné silnici, uvedený argument nemůže obstát, neboť výstražný trojúhelník deklaruje, že na silnici byl provoz, mimo to se nejedná o žádnou uzavřenou komunikaci, či dráhu určenou k akrobatické jízdě.

Jízda po zadním kole není zákonem explicitně zakázána, nicméně výkladově ji lze považovat za rozpornou s právními předpisy. Podle zákona č. 361/2000 Sb., § 4, jsou povinnosti účastníků provozu na pozemních komunikacích následující: *„Při účasti na provozu na pozemních komunikacích je každý povinen – a) chovat se ohleduplně a ukázněně, aby svým jednáním neohrožoval život, zdraví nebo majetek jiných osob ani svůj vlastní, aby nepoškozoval životní prostředí ani neohrožoval život zvířat, své chování je povinen přizpůsobit zejména stavebnímu a dopravně technickému stavu pozemní komunikace, - 1) povětrnostním podmínkám, situaci v provozu na pozemních komunikacích, svým schopnostem a svému zdravotnímu stavu. Pokud tak neučiní, hrozí řidiči pokuta v příkazním řízení na místě až 2 000 korun. Jestliže věc bude projednávat příslušný správní orgán, hrozí řidiči pokuta až 2 500 korun.“*¹

Rada dospěla k závěru, že vyobrazené jednání v obchodním sdělení naplňuje znaky skutkové podstaty § 2 odst. 4 zákona 40/1995 Sb., dle kterého **„Reklama nesmí podporovat chování poškozující zdraví nebo ohrožující bezpečnost osob nebo majetku, jakož i jednání poškozující zájmy na ochranu životního prostředí.“** Uvedené obchodní sdělení by mohlo podporovat chování ohrožující bezpečnost osob nebo majetku.

Rada v rámci své kompetence dané § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., dále dle ustanovení § 45 zákona č. 250/2016 Sb., rozhodla uložit pachateli, společnosti SEVEN SPORT s.r.o., IČ 26847264, sídlem Strakonická 1151/2c, Hlubočepy, 150 00 Praha 5 **napomenutí**, kterým se pachatel výslovně upozorňuje na důsledky svého protiprávního jednání, které mu hrozí v případě

¹ <https://www.megamax24.cz/blog/157-policejni-prezidium-cr-pro-megamax24/>

opakování výše uvedeného protiprávního jednání, a to trest ve formě peněžité sankce. Pachateli je možné v budoucnu uložit pokutu ve výši 2 000 000 Kč.

Pachateli je možné, při opětovném porušení předmětného ustanovení, v budoucnu uložit pokutu ve výši 2 000 000 Kč.

V souladu s ustanovením § 95 odst. 1 zákona č. 250/2016, o odpovědnosti za přestupky a § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. uložila Rada účastníku řízení povinnost uhradit paušální částku nákladů řízení ve výši 1 000 Kč (slovy jedentisíckorun). Úhrada nákladů je splatná do pěti pracovních dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí lze v souladu s ustanovením § 66 zákona č. 231/2001 Sb., podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců od doručení písemného vyhotovení tohoto rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

Ivan Krejčí

předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno