



**RADA
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ
VYSÍLÁNÍ**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrétkova 44/6, 120 00 Praha 2

Tel.: + 420 274 813 830 / Fax: + 420 274 810 885

www.rrtv.cz

Jedn. identifikátor 507212-RRTV

Naše č. j. RRTV/12899/2022-
had

Green idea s.r.o., xeqr3kk

Sp. zn. **RRTV/2022/842/had**
Zasedání Rady 19-2022/poř. č. 22

Vyřizuje: AO

Datum, místo 6. 12. 2022, Praha

Rozhodnutí

I. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen "Rada"), jakožto ústřední správní úřad, v rámci své kompetence dané § 7 písm. a) a dle § 8a odst. 2 písm. j) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů, (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), a ustanovení § 45 zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.), v platném znění, vydala dne 6. prosince 2022 následující rozhodnutí ve věci řízení o přestupku:

Obviněný zadavatel reklamy, Green idea s.r.o., IČ: 03544745, sídlem Vodova 1367/40, Královo Pole, 612 00 Brno, se

uznává vinným

pro porušení § 5d odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., dle čl. 7 odst. 3 a 4 písm. a) Nařízení EP a Rady (EU) č. 1169/2011, kterým se stanoví, že informace o potravině nesmějí připisovat jakékoli potravině vlastnosti umožňující zabránit určité lidské nemoci, zmírnit ji nebo ji vyléčit, ani na tyto vlastnosti odkazovat, včetně související reklamy, kterého se dopustil zadáním teleshoppingu s motivem „MIGREEN“, v jehož rámci je propagován doplněk stravy MIGREEN, odvysílaným dne 20. března 2022 v čase 13:32 - 13:37 v čase 13:32 - 13:37 hodin na programu Prima, neboť z obsahu obchodního sdělení jednoznačně vyplývá, že přípravek je určen k tlumení, předcházení a řešení migrény. Prostřednictvím spojení obrazové a zvukové složky („Tak my jsme se rozhodli, že uděláme prémiovou řadu produktů a ty produkty by měly být cíleny na nejčastější problémy, které populaci trápí. První z řady těchto prémiových produktů je přípravek Migreen, který je určen k tlumení a předcházení migrény.; „To znamená, že ty vaše přírodní preparáty jsou alternativou k různým lékům tlumícím bolesti, které často dostanu třeba jenom na předpis.“; „Z hlediska účinnosti jistě, z hlediska nejrůznějších vedlejších vlivů na lidské zdraví nikoli, poněvadž ten náš přípravek nezpůsobuje žádné jiné zdravotní problémy typu zažívacích obtíží, zátěž jater a ledvin. Je to prostě čistě přírodní preparát, který není návykový a který ten problém krásně řeší.“) je zde deklarován účinek, respektive přímý vliv přípravku na předcházení, tlumení či řešení tohoto onemocnění. Výrobek MIGREEN je v celkovém kontextu předmětné propagace stavěn na úroveň léčiv, potažmo dochází k deklaraci menší finanční náročnosti jeho užívání ve srovnání s analgetiky („Tak za zmínku jistě ještě stojí finanční stránka celé věci. Migreen vlastně zatíží náš denní rozpočet o devět až třináct korun a u analgetik je to často v násobcích.“) či deklarování absence jakýchkoli vedlejších účinků produktu MIGREEN na lidské zdraví. Dále jsou zde představovány výsledky spotřebitelské studie, z nichž vyplývá, že propagovaný doplněk stravy dokáže migrénu zcela odstranit („Přípravek Migreen je první z řady našich prémiových produktů, a proto jsme se rozhodli, že budou velmi přísná kritéria pro jeho uvedení na trh. Provedli jsme poměrně obsáhlou spotřebitelskou studii a výsledkem je, že padesáti osmi lidem v testu ze

šedesáti ten výrobek výrobně zafungoval. Více než sedmdesáti procentům migrény odstranil zcela a v podstatě většina uživatelů testu má jediný problém, kdy už produkt uvedeme na trh“). V rámci uvedeného obchodního sdělení tak dochází k připisování vlastnosti prevence, zmírnění i vyléčení lidské nemoci u produktu MIGREEN, který je doplňkem stravy, tedy potravinou.

II. Rada dle ustanovení § 45 zákona č. 250/2016 Sb., rozhodla uložit pachateli Green idea s.r.o., IČ: 03544745, sídlem Vodova 1367/40, Královo Pole, 612 00 Brno za spáchání uvedeného přestupku trest ve formě

napomenutí,

kterým se pachatel výslovně upozorňuje na důsledky svého protiprávního jednání, které mu hrozí v případě opakování výše uvedeného protiprávního jednání, a to peněžitý trest. Pachateli je možné v budoucnu uložit pokutu ve výši 2 000 000 Kč.

III. V souladu s ustanovením § 95 odst. 1 zákona č. 250/2016, o odpovědnosti za přestupky, a § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. uložila Rada účastníku řízení povinnost uhradit paušální částku nákladů řízení ve výši 1 000,- Kč (slovy jedentisíckorun) na účet č. 3711-19223001/0710, variabilní symbol 2022842, úhrada nákladů je splatná do pěti pracovních dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí.

Odůvodnění:

Rada rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Green idea s.r.o., IČ: 03544745, sídlem Vodova 1367/40, Královo Pole, 612 00 Brno, řízení o přestupku pro možné porušení § 5d odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., dle čl. 7 odst. 3 a 4 písm. a) Nařízení EP a Rady (EU) č. 1169/2011, kterým se stanoví, že informace o potravině nesmějí připisovat jakékoli potravině vlastnosti umožňující zabránit určité lidské nemoci, zmírnit ji nebo ji vyléčit, ani na tyto vlastnosti odkazovat, včetně související reklamy, kterého se mohl dopustit zadáním teleshoppingu s motivem „MIGREEN“, v jehož rámci je propagován doplněk stravy MIGREEN, odvysílaným dne 20. března 2022 v čase 13:32 - 13:37 hodin na programu Prima, neboť z obsahu obchodního sdělení jednoznačně vyplývá, že přípravek je určen k tlumení, předcházení a řešení migrény.

Premiéra obchodního sdělení, jehož zadavatelem je společnost Green idea s.r.o., byla odvysílána jako součást teleshoppingového bloku s názvem Vychytávky Extra, který byl do vysílání zařazen dne 20. března 2022 v čase 13:32 hodin na programu Prima. První prezentace týkající se produktu MIGREEN byla konkrétně vysílána v čase 13:32 – 13:37 hodin.

Popis:

Rozhovor ve studiu mezi dvojicí moderátorů a hosty, MVDR. Jiřím Pantůčkem a jeho dcerou Karolínou. Obrazová složka se mimo jiné proložena i záběry dalších produktů společnosti (např. mast s CBD atd.).

Moderátorka: „*Jsmo s Tomášem moc rádi, že dnes ve studiu můžeme přivítat pana doktora Jiřího Pantůčka, zakladatele a také majitele rodinné firmy Green idea top vet premium a také jeho dceru Karolínu, která se podílí na vývoji některých výrobků. Dobrý den.*“

Hosté: „*Dobrý den.*“

Moderátor: „Vy jste nám sem dnes přinesli ukázat celou řadu vašich výrobků společnosti Green idea. My se dnes budeme bavit o jednom konkrétním, a to je bylinný doplněk stravy proti migréně. Jak vás to vlastně napadlo?“

J. Pantůček: „Tak my jsme se rozhodli, že uděláme prémiovou řadu produktů a ty produkty by měly být cíleny na nejčastější problémy, které populaci trápí. První z řady těhletých prémiových produktů je přípravek Migreen, který je určen k tlumení a předcházení migrény.“

Moderátorka: „To znamená, že ty vaše přírodní preparáty jsou alternativou k různým lékům tlumícím bolest, které často dostanu třeba jenom na předpis.“

J. Pantůček: „Z hlediska účinnosti jistě, z hlediska nejrůznějších vedlejších vlivů na lidské zdraví nikoli, poněvadž ten náš přípravek nezpůsobuje žádné jiné zdravotní problémy typu zažívacích obtíží a zátěží jater a ledvin. Je to prostě čistě přírodní preparát, který není návykový a který ten problém krásně řeší.“

Dcera: „Tak za zmínku jistě ještě stojí finanční stránka celé věci. Migreen vlastně zatíží náš denní rozpočet o devět až třináct korun a u analgetik je to často v násobcích.“

Moderátor: „Jak dlouho jste vlastně takový doplněk stravy vyvíjeli a jak jste poznali, že funguje?“

Dcera: „Taťka často vlastně testuje na celé rodině, ale je pravda, že zrovna o testování tohoto přípravku byl velký zájem.“

J. Pantůček: „My jsme se rozhodli, že tento přípravek nepustíme na trh jenom tak, na základě nějakého drobného testování na rodině, byť teda dcera má pravdu, že to tak tradičně u nás probíhá. Přípravek Migreen je první z řady našich prémiových produktů, a proto jsme se rozhodli, že budou velmi přísná kritéria pro jeho uvedení na trh. Provedli jsme poměrně obsáhlou spotřebitelskou studii a výsledkem je, že padesáti osmi lidem v testu ze šedesáti ten výrobek výrobně zafungoval. Více než sedmdesáti procentům migrény odstranil zcela a v podstatě většina uživatelů testu má jediný problém, kdy už produkt uvedeme na trh.“

Moderátorka: „Tak to už se dočkali, dnes je vlastně potěšíme. Vy jste hovořil o té studii, kde vlastně váš přípravek využívali lidé, kteří mají různé formy potíží, ale mě zajímá pro koho konkrétně je Migreen vhodný.“

J. Pantůček: „Tak je určen pro každého, kdo koho trápí tyhle ty potíže, ať už je to těžká forma, což je migréna, anebo také lehčí formy, řekněme třeštění hlavy.“

Dcera: „Já si ještě dovoluji zmínit z vlastní zkušenosti, že je vhodný pro každého studenta, který si rád vyhodí z kopýtka.“

Moderátorka: „Nebo se dlouho do noci učí, to jste měla na mysli určitě.“

Dcera: „Určitě“.

Moderátor: „Jaké je užívání Migreenu?“

J. Pantůček: „Je velkou výhodou, pokud se Migreen užívá pravidelně dlouhodobě a v tomto případě užívání dvě až tři tobolky denně.“

Dcera: „Pokud třeba ale jako já máte problém s nějakým dlouhodobějším užíváním doplňků stravy, tak je určitě možné užít při tom nástupu obtíží pět tobolek jednorázově.“

Moderátorka: „Už jsme se dnes, během našeho povídání, dozvěděli, že váš přípravek nemá, i na základě studie, kterou jste provedli, žádné negativní vedlejší účinky, a mě napadá možná taková bláznivá otázka, jestli má tedy nějaké pozitivní vedlejší účinky.“

Dcera: „Velmi důležitým vedlejším pozitivním účinkem je vliv na premenstruační syndrom, což určitě trápí spoustu žen.“

J. Pantůček: „A pokud by někdo chtěl tento přípravek využít k tomuto účelu, tak doporučím ještě doplnit o pupalkový olej.“

Moderátor: „Mě napadá, že já bych si měl Migreenu vytvořit dostatečné zásoby, kde a za kolik si ho můžeme pořídit?“

J. Pantůček: „Přípravek Migreen můžete zakoupit na našich webových stránkách nejjednodušším způsobem www.greenidea.cz, a dodáváme samozřejmě do celé řady lékáren a zdravých výživ.“

Moderátorka: „No tak Tom už ví, kde se může zásobit Migreenem.“

Moderátor: „V každém případě my vám děkujeme za návštěvu, za tyto úžasné informace a budeme se s vámi opět těšit někdy příště na viděnou.“

Moderátorka: „Mějte se hezky.“
Dcera: „Děkujeme moc.“



Rozbor:

Jedná se o obchodní sdělení, ve kterém je propagována potravinu, respektive doplněk stravy s názvem MIGREEN¹. O charakteru produktu se divák dozvídá z obrazové i zvukové složky. Doplněk stravy MIGREEN je dle sdělení hosta ve studiu **určen k tlumení a předcházení migrény**.

Migréna je onemocnění zahrnuté v Mezinárodní klasifikaci nemocí (MKN²) pod kódem G43. Jedná se o primární bolest hlavy, respektive středně těžké až silné bolesti hlavy, které mohou být doprovázené nevolností, zvracením či například citlivostí na světlo a zvuk. Záchvaty migrény obecně trvají 4–72 hodin. Dále se migréna rozlišuje na migrénu s aurou či bez aury atd. Je řazena pod nemoci nervové soustavy (G). Zdroj: <https://mkn10.uzis.cz/prohlizec/G43+>

V rámci předmětné teleshoppingové prezentace je opakovaně uvedena přímá souvislost mezi působením produktu MIGREEN a migrénou (čemuž napovídá již samotný název přípravku, který sám o sobě naznačuje, k jakému účelu je určen /Migreen - Migréna; ang. Migraine/). Jak již bylo zmíněno výše, host ve studiu doslova uvádí, že **MIGREEN je určen k tlumení a předcházení migrény**.

¹ Dle informací na webu Úřadu průmyslového vlastnictví byla ochranná známka MIGREEN zapsána do databáze dne 23. února 2022. Vlastníkem je MVDr. Jiří Pantůček, Vodova 1367/40, 612 00 Brno, Královo Pole, Česká republika. Zdroj: <https://isdv.upv.cz/webapp/resdb.oza.frm> (informace ze dne 14. června 2022)

² V ČR zkratka názvu MKN; anglický originál je International Statistical Classification of Diseases and Related Health Problems (ICD).

Dále na dotaz moderátorky „**To znamená, že ty vaše přírodní preparáty jsou alternativou k různým lékům tlumícím bolest, které často dostanu třeba jenom na předpis**“ Jiří Pantůček reaguje: „**Z hlediska účinnosti jistě, z hlediska nejrůznějších vedlejších vlivů na lidské zdraví nikoli, poněvadž ten náš přípravek nezpůsobuje žádné jiné zdravotní problémy typu zažívacích obtíží, zátěž jater a ledvin. Je to prostě čistě přírodní preparát, který není návykový a který ten problém krásně řeší**“.

Z výše uvedené konverzace vyplývá, že produkt MIGREEN je co do účinnosti srovnatelný s některými humánními léčivými přípravky, které jsou mnohdy dokonce na předpis. Navíc dle hosta ve studiu MIGREEN nemá (na rozdíl od těchto léčiv) žádné vedlejší vlivy – účinky, jako například poškození jater, ledvin apod. a problém s migrénou „krásně řeší“.

Následně dcera Jiřího Pantůčka vyzdvihuje také finanční výhodu užívání propagovaného produktu MIGREEN ve srovnání s užíváním humánních léčivých přípravků, konkrétně analgetik. („**Tak za zmínku jistě ještě stojí finanční stránka celé věci. Migreen vlastně zatíží náš denní rozpočet o devět až třináct korun a u analgetik je to často v násobcích.**“)

Následně hosté sdělují, že jsou vyvíjené produkty často testovány na celé rodině, jinak tomu není ani v případě produktu MIGREEN. („**Tatka často vlastně testuje na celé rodině, ale je pravda, že zrovna o testování tohoto přípravku byl velký zájem**“). Jiří Pantůček dále upřesňuje, že propagovaný výrobek **je prémiovým produktem, u kterého jsou velmi přísná kritéria pro uvedení na trh. Proto byla provedena „poměrně obsáhlá spotřebitelská studie“, přičemž výsledkem je, že 58 lidem v testu ze 60 výrobek výborně zafungoval (dokonce více než 70% testujících odstranil migrény zcela).**

Dle uvedených sdělení je MIGREEN určen pro každého, koho trápí těžká forma, tedy migréna, nebo lehčí formy, kterými je myšleno například třeštění hlavy. Dále je zmíněno, že propagovaný přípravek má být ideálně užíván pravidelně a dlouhodobě (2 – 3 tobolky denně), ale není problém jej vzít i jednorázově (5 tobolek) při nástupu obtíží. **Pozitivní vliv má MIGREEN taktéž na premenstruační syndrom u žen (PMS)**, kde Jiří Pantůček navíc doporučuje produkt MIGREEN v kombinaci s pupalkovým olejem, který je taktéž součástí nabídky společnosti.

Vzhledem ke specifické kombinaci zvukové a obrazové složky dospěla Rada k závěru, že by se mohlo jednat o zavádějící až nebezpečnou formu prezentace, neboť je zde opakovaně odkazováno na konkrétní onemocnění (migréna), jeho tlumení, prevenci před jeho nástupem či řešení již vzniklých obtíží.

Uvedená propagace může v divákovi, potažmo spotřebiteli, vyvolat dojem, že se jedná o přípravek, který je schopen předcházet, tlumit či řešit / léčit migrénu jako takovou. Tento trend je zde navíc umocněn představením spotřebitelské studie, která má výborné výsledky, podle nichž u více než 70 procent uživatelů MIGREEN odstranil migrénu zcela.

K uvedenému je však nutné podotknout, že takovou studii není možné nijak objektivně ověřit, respektive deklarovat na základě zmíněných výsledků jednoznačný pozitivní vliv produktu na lidské zdraví, potažmo zlepšení či dokonce vymizení obtíží.

Na internetových stránkách společnosti www.topvet.cz je dále například pod složením přípravku uvedeno upozornění „**Nepoužívejte s léky na ředění krve. Nepoužívejte, pokud trpíte zánětlivým onemocněním žaludku**“, přičemž v rámci televizní prezentace takové, z našeho pohledu poměrně zásadní, upozornění nezazní, byť jsou ostatní informace o produktu velmi obsáhlé.

„Ataky se vyskytují méně často a v menší intenzitě.“

„Děkuji za to, že bolesti ustoupily.“

„Chci další balení! Moc mi pomohly a mohu je jen doporučit.“

„Nechci používat analgetika a toto je účinná přírodní alternativa.“

„Bolest hlavy se dost zmírnila, což je veliké plus.“

„Po měsíci používání nebyly bolesti hlavy tak časté.“

Síla 10 rostlin v přípravku Migreen

Kopretina římbaba – se používá ke zmírnění bolesti hlavy a menstruačních bolestí. Obsažený parthenolid tlumí zánětlivé procesy.

Vavřín vznešený – je ceněný pro schopnost tlumit bolesti hlavy, páteře a kloubů

Vrba bílá – obsahuje salicin, látku podobnou kyselině acetylsalicylové (používané v léku aspirin). Vrba podporuje psychickou pohodu a tlumí zánětlivé procesy v těle.

Černý česnek – fermentovaný se používá ke zlepšení stavu srdce a cév, ke snížení vysokého krevního tlaku. Obsahuje velké množství antioxidantů.

Jinan dvoulaločný – je známý pro své schopnosti rozšiřovat cévy a podporovat prokrvení. Pomáhá při poruchách paměti, zlepšuje soustředěnost.

Zázvor lékařský – vedle posílení imunity a zmírnění nevolnosti působí příznivě také na bolesti hlavy. Tisí psychické napětí a povzbuzuje paměť.

Sporýš lékařský (verbena) – se používá pro mírnění bolesti a křečí. U verbeny byly pozorovány protizánětlivé účinky. Povzbuzuje náladu.

Guarana – se díky obsahu kofeinu používá ke zmírnění bolesti hlavy, normalizaci krevního tlaku a snížení únavy. Používá se pro zmírnění příznaků kocoviny.

Třezalka tečkovaná – je rostlina obsahující hypericin, látku s protizánětlivými a antidepresivními účinky. Třezalka pomáhá při nadměrném stresu a nespavosti.

Aquamin – se získává z červené mořské řasy. Obsahuje hořčík, který zmírňuje křeče a bolesti.

B-komplex – účinky skupiny vitaminů B jsou propojené, hlavní úlohou je správná funkce nervové soustavy, snížení únavy a podpora energie.

Nepoužívejte s léky na ředění krve. Nepoužívejte, pokud trpíte zánětlivým onemocněním žaludku.



Zdroj: <https://www.topvet.cz/migreen>

Propagovaný produkt MIGREEN je v rámci obchodního sdělení jako doplněk stravy identifikovatelný. Charakter produktu vyplývá z obrazové i zvukové složky.

Bylo shledáno však jako problematické, že je propagován v bezprostřední souvislosti s tlumením, předcházením a řešením migrény. Navíc je v rámci předmětné prezentace stavěn na úroveň humánních léčivých přípravků (analgetik, resp. léků na předpis), respektive představován jako alternativa léků tlumících bolest, které jsou mnohdy na předpis.

Zároveň produkt dle sdělení nezpůsobuje žádné vedlejší účinky, naopak je přínosný například i při premenstruačním syndromu. Jsou zde zmiňována přísná kritéria pro uvedení na trh, představována velmi příznivé výsledky spotřebitelské studie a krom toho vyzdvihována i nižší finanční náročnost při užívání produktu MIGREEN, a to v přímé komparaci s nákladností analgetik. Takovou reklamní prezentaci lze označit za nepřipustnou, potažmo pro diváka velmi zavádějící. Propagovaný produkt MIGREEN je ve své podstatě potravinou, které nelze přisuzovat jakékoli účinky prevence či léčby onemocnění, přičemž konkrétní diagnóza je zde opakovaně zmiňována.

Současně je třeba zmínit, že migréna představuje chronické onemocnění, v jehož případě nemusí být mnohdy analgetika vůbec vhodná, respektive účinná. Jedná se o diagnózu, která by měla být vždy potvrzena a stanovena odborníkem z oblasti neurologie a léčba dále upravována výlučně na základě pravidelného lékařského dohledu. Nutno taktéž podotknout, že při stanovení této diagnózy nejsou pro další léčbu využívána pouze zmiňovaná analgetika. Existují skupiny léků určených přímo na migrénu jako takovou. Patří mezi ně například triptany, které nepůsobí primárně na principu tlumení bolesti, jako je tomu u již vzpomínaných analgetik.³ **Jinými slovy, u onemocnění migrénou je klíčové řešit příznaky s lékařem, nikoli zahajovat jakékoli formy „samoléčby“, neboť neléčená migréna dokáže přinejmenším velmi podstatně ovlivňovat a snižovat kvalitu života.**

³ Triptany účinkují v centrálním nervovém systému a působí na receptory tzv. serotoninového systému umístěné na nervových zakončeních a na mozkových cévách. Serotonin je jeden z důležitých neuromediátorů, což jsou sloučeniny přenášející vzruchy mezi nervovými buňkami. Zdroj: <https://www.stefajir.cz/triptany> (cit. dne 14. června 2022)

Dle ustanovení § 5d odst. 2 zákona o regulaci reklamy musí reklama na potraviny splňovat požadavky stanovené zákonem o potravinách a tabákových výrobcích, zejména pokud jde o uvedení informace naznačující, že země původu potraviny je Česká republika, přímo použitelným předpisem Evropské unie o poskytování informací o potravinách spotřebitelům a přímo použitelnými předpisy Evropské unie, které stanoví pravidla pro použití označení původu, zeměpisných označení a tradičních výrazů.

V kontextu Nařízení EP a Rady č. 1169/2011 ze dne 25. října 2011, článku 7 odst. 3, nesmějí informace o potravině přisuzovat jakékoli potravině vlastnosti umožňující zabránit určité lidské nemoci, zmírnit ji nebo ji vyléčit, ani na tyto vlastnosti odkazovat, včetně související reklamy.

Vzhledem k uvedenému Rada rozhodla zahájit se zadavatelem předmětného obchodního sdělení řízení o přestupku pro možné porušení § 5d odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb. pod sp. zn. RRTV/2022/842/had.

Dokazování zhlédnutím audiovizuálního záznamu obchodního sdělení bylo provedeno v rámci 15. zasedání 2022. Provedené dokazování potvrdilo skutečnosti tvrzené v zahájení řízení o přestupku.

Usnesení o ukončení dokazování bylo obviněnému doručeno dne 10. 10. 2022. Lhůta pro doplnění vyjádření uplynula dne 9. 11. 2022.

Vyjádření účastníka/pachatele:

Vyjádření účastníka bylo Radě doručeno dne 21. 9. 2022. Pachatel nevyvrací skutkovou ani právní kvalifikaci předmětu řízení. Argumentuje sice pochybením z důvodu změny v oblasti tzv. Hold-on seznamů, tento aspekt je však relevantní pro oblast zdravotních tvrzení dle § 5d odst. 1 zákona o regulaci reklamy, tedy pro jinou skutkovou podstatu, než je předmět tohoto řízení.

Dále účastník uvádí, že přijal opatření k nápravě a za vzniklé komplikace se omluvil.

Správní uvážení Rady:

Úvodem je třeba konstatovat, že porušení zákona je prokázáno. Výrobek MIGREEN je v celkovém kontextu předmětné propagace stavěn na úroveň léčiv, potažmo dochází k deklaraci menší finanční náročnosti jeho užívání ve srovnání s analgetiky („Tak za zmínku jistě ještě stojí finanční stránka celé věci. Migreen vlastně zatíží náš denní rozpočet o devět až třináct korun a u analgetik je to často v násobcích.“) či deklarování absence jakýchkoli vedlejších účinků produktu MIGREEN na lidské zdraví.

Dále jsou zde představovány výsledky spotřebitelské studie, z nichž má vyplývat, že propagovaný doplněk stravy dokáže migrénu zcela odstranit.

V rámci uvedeného obchodního sdělení dochází k přisuzování vlastnosti prevence, zmírnění i vyléčení lidské nemoci u produktu MIGREEN, který je doplňkem stravy, tedy potravinou.

Pachatel nevyvrací skutkovou ani právní kvalifikaci předmětu řízení. Argumentuje pochybením z důvodu změny v oblasti tzv. Hold-on seznamů, tento aspekt je však relevantní pro oblast zdravotních tvrzení dle § 5d odst. 1 zákona o regulaci reklamy, tedy pro jinou skutkovou podstatu,

než je předmět tohoto řízení. Předmětem daného řízení jsou tzv. léčivá tvrzení, která upravuje § 5d odst. 2 zákona o regulaci reklamy.

S ohledem na povahu skutku a průběh přestupkového řízení, kdy se pachatel doznal a současně přijal opatření k nápravě, bylo Radou shledáno jako nedůvodné ukládat sankci ve formě pokuty, ale bylo rozhodnuto uložit pachateli napomenutí.

Pro tuto variantu sankce hovoří i fakt, že se jedná o první porušení zákona pachatelem. Navrhovaný trest plní jak výchovnou funkci, tak je možno mít za to, že je i formou generální prevence před dalšími možnými porušeními předpisů vyplývajícími ze zákona o regulaci reklamy.

Pachateli je uloženo napomenutí, kterým se výslovně upozorňuje na důsledky svého protiprávního jednání, které mu hrozí v případě opakování výše uvedeného protiprávního jednání, a to peněžité trest. Pachateli je možné v budoucnu uložit pokutu ve výši 2 000 000 Kč.

V souladu s ustanovením § 95 odst. 1 zákona č. 250/2016, o odpovědnosti za přestupky, a § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. uložila Rada účastníku řízení povinnost uhradit paušální částku nákladů řízení ve výši 1 000,- Kč (slovy jedentisíckorun) na účet č. 3711-19223001/0710, variabilní symbol 2022842, úhrada nákladů je splatná do pěti pracovních dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí.

Poučení:

Proti rozhodnutí lze v souladu s ustanovením § 66 zákona č. 231/2001 Sb., podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců od doručení písemného vyhotovení tohoto rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

Ing. arch. Václav Menci
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno