



RADA
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ
VYSÍLÁNÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrétkova 44/6, 120 00 Praha 2

Tel.: + 420 274 813 830 / e-mail: podatelna@rrtv.gov.cz / ID DS: zfjadja
rrtv.gov.cz

Jedn. identifikátor 608330-RRTV

Naše č. j. RRTV/1199/2024-had

Sp. zn. RRTV/2023/905/had
Zasedání Rady 1-2024/poř. č. 15

Vyřizuje: AO

Datum, místo 5. 2. 2024, Praha

DR. THEISS CZ s.r.o.
Na strži 1702/65,
Praha 4,
14000

Napomenutí

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen "Rada"), jakožto ústřední správní úřad, v rámci své kompetence dané § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů, (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), dle § 8a odst. 2 písm. d), v platném znění, a ustanovení § 45 zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.), v platném znění, vydala dne 16. ledna 2024 následující rozhodnutí:

I. Společnost DR. THEISS CZ s.r.o., IČ: 06377823, Na strži 1702/65, Nusle, 140 00 Praha 4, se dle § 8a odst. 2 písm. d) zákona č. 40/1995 Sb. **uznává vinnou** ze spáchání přestupku porušením § 5a odst. 5 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se dopustil tím, že zadal do vysílání reklamní spot Dolgit (mutace I), který byl odvysílán dne 21. května 2023 v čase 12:44 hodin na programu Prima, a reklamní spot Dolgit (mutace II), který byl odvysílán dne 13. května 2023 v čase 20:18 hodin na témže programu. V rámci reklamních spotů je propagován léčivý přípravek DOLGIT (krém), na který se vztahuje povinnost, že pokud humánní léčivý přípravek obsahuje jen jednu léčivou látku, musí reklama obsahovat i běžný název tohoto humánního léčivého přípravku. V obou obchodních sděleních Dolgit taková informace absentuje.

II. Rada dle ustanovení § 45 zákona č. 250/2016 Sb., rozhodla uložit pachateli, společnosti DR. THEISS CZ s.r.o., IČ: 06377823, Na strži 1702/65, Nusle, 140 00 Praha 4 **napomenutí**, kterým se pachatel výslovně upozorňuje na důsledky svého protiprávního jednání, které mu hrozí v případě opakování výše uvedeného protiprávního jednání, a to trest ve formě peněžité sankce. Pachateli je možné v budoucnu uložit pokutu ve výši 2 000 000 Kč.

III. V souladu s ustanovením § 95 odst. 1 zákona č. 250/2016, o odpovědnosti za přestupky a § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. uložila Rada účastníku řízení povinnost uhradit paušální částku nákladů řízení ve výši 1 000 Kč (slovy jedentisícikorun) na účet č. 3711-19223001/0710, variabilní symbol 2023905. Úhrada nákladů je splatná do pěti pracovních dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí.

Odůvodnění:

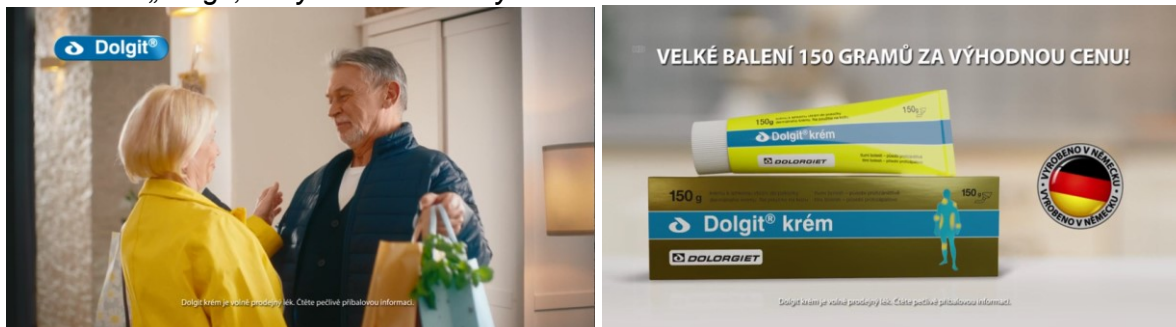
Rada rozhodla zahájit se zadavatelem obchodních sdělení, společností DR. THEISS CZ s.r.o., IČ: 06377823, Na strži 1702/65, Nusle, 140 00 Praha 4, řízení o přestupku pro možné porušení § 5a odst. 5 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit tím, že zadal do vysílání reklamní spot Dolgit (mutace I), který byl odvysílán dne 21. května 2023 v čase 12:44 hodin na

programu Prima, a reklamní spot Dolgit (mutace II), který byl odvysílán dne 13. května 2023 v čase 20:18 hodin na témže programu. V rámci reklamních spotů je propagován léčivý přípravek DOLGIT (krém), na který se vztahuje povinnost, že pokud humánní léčivý přípravek obsahuje jen jednu léčivou látku, musí reklama obsahovat i běžný název tohoto humánního léčivého přípravku. V obou obchodních sděleních Dolgit taková informace absentuje.

Reklamní spot Dolgit (mutace I) odvysíláný dne 21. května 2023 v čase 12:44 hodin na programu Prima:

Popis:

Žena přichází domů, kde předává tašky s nákupem svému muži. V popředí je ve středu obrazu umístěno logo Dolgit, které se posléze přesouvá do levého horního rohu. Poté, co muž tašky převezme, je patrné, že jsou pro jeho záda příliš velkou zátěží. Graficky jsou současně na taškách vyobrazeny činky. Komentář: „*Jsou pro vás běžné činnosti stále těžší? Těžký nákup? Ne s mými bolavými zády*“. Následuje pohled na ženu, která drží v ruce balení s označením Dolgit, jak muži domlouvá: „*na bolavá záda zkus Dolgit, zlatý krém z lékárny.*“ Po střihu pohled na profil muže s graficky vyznačenou oblastí ramen, rukou a dolní části zad s detailem uprostřed obrazu. Napravo je pak v modrém grafickém prostředí logo Dolgit a pod ním text „**PROTI: BOLESTI, ZÁNĚTU, ARTRÓZE.**“ V dolní části obrazu je umístěn text „*Dolgit krém je volně prodejný lék. Čtěte pečlivě příbalovou informaci.*“ To vše doprovázeno komentářem: „*Dolgit léčí bolest, tlumí zánět a zlepšuje hybnost kloubů*“. Předmětný text zůstává na obrazovce, zatímco probíhá scéna, kde se muž na ženu usmívá a s plnými taškami v ruce sděluje: „*S krémem Dolgit zvládnou všechno*“. Poslední záběr je tvořen pohledem na produkt Dolgit (krabička a tuba s označením Dolgit krém). Nad tímto je umístěn text „**VELKÉ BALENÍ 150 GRAMŮ ZA VÝHODNOU CENU!**“. V pravé části obrazu je kruhové pole s barvami německé vlajky, okolo nichž je umístěn text „**VYROBENO V NĚMECKU**“. Ve spodní části obrazovky zůstává informace „*Dolgit krém je volně prodejný lék. Čtěte pečlivě příbalovou informaci.*“
Komentář: „*Dolgit, zlatý krém z lékárny.*“

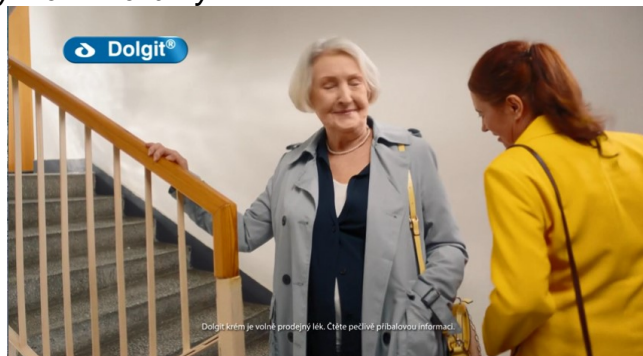


Reklamní spot Dolgit (mutace II) odvysíláný dne 13. května 2023 v čase 20:18 hodin na programu Prima:

Popis:

Žena přichází k výtahu, na němž je umístěno oznámení VÝTAH NEJEDE. V popředí logo Dolgit, které se posléze přemísťuje do levého horního rohu. Komentář: „*Bolest vás může zastavit*“. Žena dále komentuje „*pěšky nahoru? Ne s mými bolavými koleny*“, přičemž se vydává ke schodům, ze kterých se prostřednictvím grafiky stává příliš namáhavá překážka. Na scénu vchází sousedka, která ukazuje produkt Dolgit se slovy „*na bolest kloubů zkus Dolgit, zlatý krém z lékárny*“. Následuje pohled na ženu, na jejímž těle jsou vyznačeny oblasti ramene, lokte a kolene s detailem kloubu uprostřed obrazu. Napravo je pak v modrém grafickém prostředí logo Dolgit a pod ním „**PROTI: BOLESTI, ZÁNĚTU, ARTRÓZE.**“ V dolní části obrazu je umístěn text „*Dolgit*

krém je volně prodejný lék. Čtěte pečlivě příbalovou informaci.“ To vše doprovázeno komentářem: „Dolgit léčí bolest, tlumí zánět a zlepšuje hybnost kloubů“. Předmětný text zůstává na obrazovce, přičemž následuje pohled na dvojici usmívajících se žen, které se setkávají opět na schodech se slovy „s krémem Dolgit... můžu i po svých“. Poslední záběr je tvořen pohledem na produkt Dolgit (krabička a tuba s označením Dolgit krém). Nad tímto je umístěn text „VELKÉ BALENÍ 150 GRAMŮ ZA VÝHODNOU CENU!“. V pravé části obrazu je kruhové pole s barvami německé vlajky, okolo nichž je umístěn text „VYROBENO V NĚMECKU“. Ve spodní části obrazovky zůstává informace „Dolgit krém je volně prodejný lék. Čtěte pečlivě příbalovou informaci.“ Komentář: „Dolgit, zlatý krém z lékárny.“



Předmětem obchodních sdělení je přípravek DOLGIT ve formě krému, který je registrován jako léčivo (https://prehledy.sukl.cz/prehled_leciv.html#/leciva/0125266), přičemž jeho jedinou účinnou látkou je ibuprofen.

Obchodní sdělení propaguje léčivý přípravek¹, přičemž v souladu s § 5a odst. 5 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb. je takto prezentován. V obchodním sdělení je přítomna taktéž výzva k přečtení příbalové informace dle § 5a odst. 5 písm. d) téhož zákona.

Ustanovení § 5a odst. 5 písm. b) zákona o regulaci reklamy dále ale také mimo jiné zakotvuje, že pokud humánní léčivý přípravek obsahuje jen jednu léčivou látku, musí reklama obsahovat i běžný název tohoto humánního léčivého přípravku, přičemž běžným názvem přípravku je myšlen INN název léčivé látky (mezinárodní nechráněný název doporučený Světovou zdravotnickou organizací – International nonproprietary name) nebo běžně užívaný název léčivé látky.

Ačkoli léčivý přípravek DOLGIT krém obsahuje jedinou účinnou látku – ibuprofen, v rámci obou předmětných mutací reklamního spotu běžný název tohoto humánního léčivého přípravku absentuje.

Na základě uvedených zjištění rozhodla Rada o zahájení řízení o přestupku se společností DR. THEISS CZ s.r.o., IČ: 06377823, Na strži 1702/65, Nusle, 140 00 Praha 4, pro možné porušení § 5a odst. 5 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit tím, že zadal do vysílání reklamní spot Dolgit (mutace I), který byl odvysílán dne 21. května 2023 v čase 12:44 hodin na programu Prima, a reklamní spot Dolgit (mutace II), který byl odvysílán dne 13. května 2023 v čase 20:18 hodin na témže programu.

Řízení o přestupku bylo zahájeno dne 19.9.2023 pod sp. zn. RRTV/2023/905/had.

¹ registrační číslo 29/751/92-S/C; Držitel rozhodnutí o registraci: Dolorgiet GmbH & Co.KG, Sankt Augustin

Dokazování zhlédnutím záznamů předmětných obchodních sdělení bylo provedeno 21. listopadu 2023.

Vyjádření účastníka:

Účastník nepopírá, že v rámci reklamního sdělení absentovala informace o obsahu léčivé látky. Skutečnost nastala opomenutím, přičemž dle sdělení účastníka byla následně upravena a odstraněna z vysílání. Účastník navrhuje řízení zastavit, případně uložit napomenutí.

Správní uvážení Rady:

Na základě provedeného dokazování a rozboru předmětných obchodních sdělení není sporu o porušení právní povinnosti.

Obchodní sdělení propaguje léčivý přípravek, přičemž v souladu s § 5a odst. 5 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb. je takto prezentován. V obchodním sdělení je přítomna taktéž výzva k přečtení příbalové informace dle § 5a odst. 5 písm. d) téhož zákona.

Ustanovení § 5a odst. 5 písm. b) zákona o regulaci reklamy dále mimo jiné zakotvuje, že pokud humánní léčivý přípravek obsahuje jen jednu léčivou látku, musí reklama obsahovat i běžný název tohoto humánního léčivého přípravku, přičemž běžným názvem přípravku je myšlen INN název léčivé látky (mezinárodní nechráněný název doporučený Světovou zdravotnickou organizací – International nonproprietary name) nebo běžně užívaný název léčivé látky.

Ačkoli léčivý přípravek DOLGIT krém obsahuje jedinou účinnou látku – ibuprofen, v rámci obou předmětných mutací reklamního spotu běžný název tohoto humánního léčivého přípravku absentuje.

Na základě uvedených zjištění má Rada za prokázané porušení § 5a odst. 5 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb.

Odpovědnost za porušení zákona o regulaci reklamy je odpovědností objektivní; jedná se o odpovědnost za protiprávní stav, za výsledek. Zavinění odpovědného subjektu se tedy nevyžaduje. Míra a forma zavinění nemusí být dle zákona o regulaci reklamy zohledňována ani v úvahách o výši trestu (srov. rozsudek Nejvyššího správního soudu ze dne 26. 4. 2007, č. j. 6 As 25/2006–78).

Způsob spáchání přestupku je možno vymežit jako prostřednictvím televizního vysílání, tedy jedné z forem masové komunikace, přičemž však poznamenáváme, že nebyl zkoumán ani nikterak kvantifikován dopad na spotřebitele, co do jeho početnosti.

V případě účastníka řízení nebylo v rámci správního řízení určeno ani sledováno jeho postavení na trhu v oblasti farmaceutického odvětví. Rozhodující z hlediska zákonných kritérií je dopad na diváka, potažmo spotřebitele. Lze usuzovat, že dopad na spotřebitele, přestože v daném kontextu můžeme hovořit o zranitelném spotřebiteli (osoby s onemocněním kloubů), bude zanedbatelný. Zákon sice ukládá povinnost, aby reklama, jejímž prostřednictvím je propagován léčivý přípravek, který obsahuje jen jednu léčivou látku, obsahovala i běžný název tohoto humánního léčivého přípravku, ale tato informace má na rozhodování spotřebitele o koupi jen nízký vliv. Pro laika je zpravidla nejpodstatnější informace o účelu léčiva, čehož se mu v tomto konkrétním případě dostalo. Kromě toho obchodní sdělení splnilo povinnost, aby reklama na humánní léčivý přípravek

odkazovala na nezbytnost přečtení příbalového letáku, přičemž v tomto letáku, který by si měl spotřebitel přečíst, již je informace o obsažené léčivé látce zahrnuta. Uživatel léku by tak v důsledku rozhodně měl informaci o léčivé látce obdržet.

Za porušení § 5a odst. 5 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb. je možno v souladu se zákonem o odpovědnosti za přestupky uložit pokutu, případně napomenutí.

Napomenutí v daném případě plně reflektuje sankční opatření za prokázané provinění pachatele, který sjednal nápravu a v rámci řízení o přestupku spolupracoval.

S ohledem na tyto skutečnosti rozhodla Rada uložit zadavateli napomenutí.

Pro tuto variantu sankce hovoří i fakt, že se jedná o první porušení zákona pachatelem. Navrhovaný trest plní jak výchovnou funkci, tak je možno mít za to, že je i formou generální prevence před dalšími možnými porušeními předpisů vyplývajícími ze zákona o regulaci reklamy.

Pachateli je možné v budoucnu, v případě dalšího porušení zákona, uložit pokutu až do výše 2 000 000 Kč.

V souladu s ustanovením § 95 odst. 1 zákona č. 250/2016, o odpovědnosti za přestupky a § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. uložila Rada účastníku řízení povinnost uhradit paušální částku nákladů řízení ve výši 1 000 Kč (slovy jedentisíckorun).

Poučení:

Proti rozhodnutí lze v souladu s ustanovením § 66 zákona č. 231/2001 Sb., podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců od doručení písemného vyhotovení tohoto rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

Ing. arch. Václav Menci
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno