

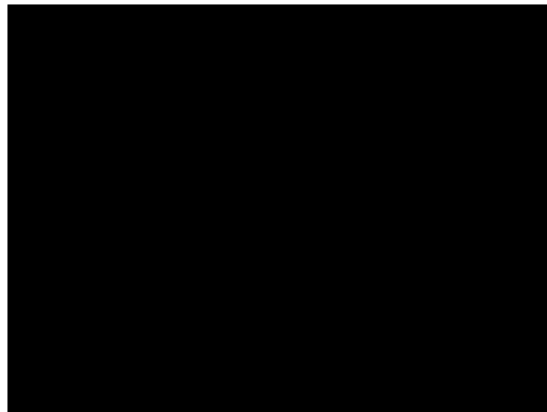
Jedn. identifikátor 724379-RRTV

Naše č. j. RRTV/9095/2025-had

Sp. zn. RRTV/2024/316/had
Zasedání Rady 12-2025/poř. č. 47

Vyřizuje: AO

Datum, místo 2.9.2025, Praha



Napomenutí

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“), jakožto ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., zákon o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o regulaci reklamy“) rozhodla v řízení o přestupku vedeném podle zákona č. 250/2016 Sb., zákon o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich (dále pouze zákon o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich) dne 2. 9. 2025 takto:

I. Obviněný D. S. e uznává vinným ze spáchání následujících přestupků:

- a. z přestupku dle ustanovení § 5 zákona o odpovědnosti za přestupky a podle ustanovení § 8a odst. 3 písm. j) zákona o regulaci reklamy porušením právní povinnosti (zákazu) dané obviněnému ustanovením § 2 odst. 1 písm. f) zákona o regulaci reklamy ve spojení s ustanoveními § 1 odst. 2 a odst. 6 zákona o regulaci reklamy, za který je podle ustanovení § 35, § 45 až § 50 zákona o odpovědnosti za přestupky možno uložit napomenutí, pokutu podle ustanovení § 8a odst. 7 písm. c) zákona o regulaci reklamy až do výše 5.000.000,- Kč a propadnutí věci nebo náhradní hodnoty. Tento přestupek měl obviněný spáchat tím, že nejpozději dne 21. 6. 2018 zpracoval (zhotovil) video nazvané „PŘÍŠEL MI IPHONE X Z DRAKEMALL?“, které je zakázanou reklamou propagující nepovolenou hazardní hru Drakemall.
- b. z trvajícího přestupku spáchaného podle ustanovení § 5 a § 8 zákona o odpovědnosti za přestupky a podle ustanovení § 8a odst. 1 písm. o) zákona o regulaci reklamy porušením právní povinnosti (zákazu) dané obviněnému

ustanovením § 2 odst. 1 písm. f) zákona o regulaci reklamy ve spojení s ustanoveními § 1 odst. 2 a odst. 7 zákona o regulaci reklamy, za který je podle ustanovení § 35, § 45 až § 50 zákona o odpovědnosti za přestupky možno uložit napomenutí, pokutu podle ustanovení § 8a odst. 5 písm. c) zákona o regulaci reklamy až do výše 5.000.000,- Kč a propadnutí věci nebo náhradní hodnoty. Tento přestupek měl obviněný spáchat tím, že ode dne 28. 4. 2018 nejméně do dne 16. 11. 2019 trvale a kontinuálně prostřednictvím kanálu TVTwixx šířil video nazvané „*VYHRÁL JSEM IPHONE X! (NO CLICBAIT)*“, které je zakázanou reklamou propagující nepovolenou hazardní hru Drakemall.

- c. z přestupku spáchaného podle ustanovení § 5 zákona o odpovědnosti za přestupky a podle ustanovení § 8a odst. 3 písm. j) zákona o regulaci reklamy porušením právní povinnosti (zákazu) dané obviněnému ustanovením § 2 odst. 1 písm. f) zákona o regulaci reklamy ve spojení s ustanoveními § 1 odst. 2 a odst. 6 zákona o regulaci reklamy, za který je podle ustanovení § 35, § 45 až § 50 zákona o odpovědnosti za přestupky možno uložit napomenutí, pokutu podle ustanovení § 8a odst. 7 písm. c) zákona o regulaci reklamy až do výše 5.000.000,- Kč a propadnutí věci nebo náhradní hodnoty. Tento přestupek měl obviněný spáchat tím, že nejpozději dne 21. 6. 2018 zpracoval (zhotovil) video nazvané „*PŘIŠEL MI IPHONE X Z DRAKEMALL?*“, které je zakázanou reklamou propagující nepovolenou hazardní hru Drakemall.
- d. z trvajících přestupku spáchaného podle ustanovení § 5 a § 8 zákona o odpovědnosti za přestupky a podle ustanovení § 8a odst. 1 písm. o) zákona o regulaci reklamy porušením právní povinnosti (zákazu) dané obviněnému ustanovením § 2 odst. 1 písm. f) zákona o regulaci reklamy ve spojení s ustanoveními § 1 odst. 2 a odst. 7 zákona o regulaci reklamy, za který je podle ustanovení § 35, § 45 až § 50 zákona o odpovědnosti za přestupky možno uložit napomenutí, pokutu podle ustanovení § 8a odst. 5 písm. c) zákona o regulaci reklamy až do výše 5.000.000,- Kč a propadnutí věci nebo náhradní hodnoty. Tento přestupek měl obviněný spáchat tím, že ode dne 21. 6. 2018 nejméně do dne 17. 11. 2019 trvale a kontinuálně prostřednictvím kanálu TVTwixx šířil video nazvané „*PŘIŠEL MI IPHONE X Z DRAKEMALL?*“, které je zakázanou reklamou propagující nepovolenou hazardní hru Drakemall.
- e. z přestupku spáchaného podle ustanovení § 5 zákona o odpovědnosti za přestupky a podle ustanovení § 8a odst. 3 písm. j) zákona o regulaci reklamy porušením právní povinnosti (zákazu) dané obviněnému ustanovením § 2 odst. 1 písm. f) zákona o regulaci reklamy ve spojení s ustanoveními § 1 odst. 2 a odst. 6 zákona o regulaci reklamy, za který je podle ustanovení § 35, § 45 až § 50 zákona o odpovědnosti za přestupky možno uložit napomenutí, pokutu podle § 8a odst. 7 písm. c) zákona o regulaci reklamy až do výše 5.000.000,- Kč a propadnutí věci nebo náhradní hodnoty. Tento přestupek měl obviněný spáchat tím, že nejpozději dne 29. 3. 2019 zpracoval (zhotovil) video nazvané „*SETKALI JSME SE SE ZÁHADNÝM MILIONÁŘEM! – Prozradil nám své tajemství*“, které je

zakázanou reklamou propagující nepovolenou hazardní hru provozovanou pod obchodním názvem 1win v prostředí internetu na elektronických adresách 1winnw.site, 1wdjk.xyz a 1win.pro bez toho, aby k provozování této hazardní hry bylo Ministerstvem financí vydáno základní povolení (dále jen „nepovolená hazardní hra 1win“).

- f. z trvalího přestupku spáchaného podle ustanovení § 5 a § 8 zákona o odpovědnosti za přestupky a podle ustanovení § 8a odst. 1 písm. o) zákona o regulaci reklamy porušením právní povinnosti (zákazu) dané obviněnému ustanovením § 2 odst. 1 písm. f) zákona o regulaci reklamy ve spojení s ustanoveními § 1 odst. 2 a odst. 7 zákona o regulaci reklamy, za který je podle ustanovení § 35, § 45 až § 50 zákona o odpovědnosti za přestupky možno uložit napomenutí, pokutu podle ustanovení § 8a odst. 5 písm. c) zákona o regulaci reklamy až do výše 5.000.000,- Kč a propadnutí věci nebo náhradní hodnoty. Tento přestupek měl obviněný spáchat tím, že ode dne 29. 3. 2019 nejméně do dne 17. 11. 2019 trvale a kontinuálně prostřednictvím kanálu TVTwixx šířil video nazvané „*SETKALI JSME SE SE ZÁHADNÝM MILIONÁŘEM! – Prozradil nám své tajemství*“, které je zakázanou reklamou propagující nepovolenou hazardní hru 1win.
- g. z přestupku spáchaného podle ustanovení § 5 zákona o odpovědnosti za přestupky a podle ustanovení § 8a odst. 3 písm. j) zákona o regulaci reklamy porušením právní povinnosti (zákazu) dané obviněnému ustanovením § 2 odst. 1 písm. f) zákona o regulaci reklamy ve spojení s ustanoveními § 1 odst. 2 a odst. 6 zákona o regulaci reklamy, za který je podle ustanovení § 35, § 45 až § 50 zákona o odpovědnosti za přestupky možno uložit napomenutí, pokutu podle ustanovení § 8a odst. 7 písm. c) zákona o regulaci reklamy až do výše 5.000.000,- Kč a propadnutí věci nebo náhradní hodnoty. Tento přestupek měl obviněný spáchat tím, že nejpozději dne 12. 4. 2019 zpracoval (zhotovil) video nazvané „*JE REÁLNÉ VYHRÁT IPRONE X V GLORYUNBOX? – EXPERIMENT*“, které je zakázanou reklamou propagující nepovolenou hazardní hru Drakemall a zakázanou reklamou propagující nepovolenou hazardní hru provozovanou pod obchodním názvem Gloryunbox v prostředí internetu na elektronické adrese gloryunbox.com bez toho, aby k provozování této hazardní hry bylo Ministerstvem financí vydáno základní povolení (dále jen „nepovolená hazardní hra Gloryunbox“).
- h. z trvalího přestupku spáchaného podle ustanovení § 5 a § 8 zákona o odpovědnosti za přestupky a podle ustanovení § 8a odst. 1 písm. o) zákona o regulaci reklamy porušením právní povinnosti (zákazu) dané obviněnému ustanovením § 2 odst. 1 písm. f) zákona o regulaci reklamy ve spojení s ustanoveními § 1 odst. 2 a odst. 7 zákona o regulaci reklamy, za který je podle ustanovení § 35, § 45 až § 50 zákona o odpovědnosti za přestupky možno uložit napomenutí, pokutu podle ustanovení § 8a odst. 5 písm. c) zákona o regulaci reklamy až do výše 5.000.000,- Kč a propadnutí věci nebo náhradní hodnoty. Tento

přestupek měl obviněný spáchat tím, že ode dne 14. 4. 2019 nejméně do 17. 11. 2019 současnosti trvale a kontinuálně prostřednictvím kanálu TVTwixx šířil video nazvané „JE REÁLNÉ VYHRÁT IPRONE X V GLORYUNBOX? – EXPERIMENT“, které je zakázanou reklamou propagující nepovolené hazardní hry Drakemall a Gloryunbox.

- II. **Za přestupky** se pachateli v souladu s ustanovením § 45 zákona o odpovědnosti za přestupky, **ukládá správní trest ve formě napomenutí**, kterým se pachatel výslovně upozorňuje na možné důsledky svého protiprávního jednání, které mu hrozí v případě opakování výše uvedeného protiprávního jednání, a to trest uložení pokuty dle ustanovení § 8a odst. 5 písm. c) a § 8a odst. 7 písm. c) zákona o regulaci reklamy, dle kterého je za předmětný přestupek možné uložit pokutu až do výše 5.000.000,- Kč.
- III. V souladu s ustanovením § 95 odst. 1 zákona o odpovědnosti za přestupky a ustanovením § 6 odst. 2 vyhlášky č. 520/2005 Sb., ukládá Rada pachateli **povinnost uhradit** paušální částku nákladů správního řízení ve výši **2.500,- Kč**. Úhrada nákladů řízení je splatná **do 15 (slovy: patnácti dnů) dnů** ode dne doručení tohoto rozhodnutí na účet vedený u České národní banky, č. ú.: 3711-67724011/0710, variabilní symbol 02798468.

Odůvodnění:

Rada v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona o regulaci reklamy je povinna jakožto orgán pro určení dozoru nad regulací reklamy v oblasti platform pro sdílení videonahrávek dle zákona č. 242/2022 Sb., zákon o službách platform pro sdílení videonahrávek a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o službách platform pro sdílení videonahrávek) pokračovat v řízení o přestupku, které v minulosti vedl Celní úřad pro hlavní město Prahu proti [REDAKCE]

1) Obecně k příslušnosti Rady v souvislosti se službami platform pro sdílení videonahrávek

Rada do své kompetence získala dozor nad službami platform pro sdílení videonahrávek, a to v rámci zákonné novely dle zákona č. 242/2022 Sb., zákon o službách platform pro sdílení videonahrávek a o změně některých souvisejících zákonů (dále jen „zákon o službách platform pro sdílení videonahrávek“), což vyplývá z ustanovení § 7 písm. a) zákona o regulaci reklamy. V souvislosti s usnesením Nejvyššího správního soudu ze dne 18. 3. 2025, č. j. Komp 2/2024-45, přešla na Radu kompetence dozoru v oblasti platform pro sdílení videonahrávek. V důsledku usnesení Nejvyššího správního soudu ze dne 18. 3. 2025, č. j. Komp 2/2024-45, tak Rada pokračovala, v již zahájeném řízení sp. zn. RRTV/2024/316/had.

2) K předmětu řízení

Rada v rámci výkonu své dozоровé činnosti provedla rozbor činnosti obviněného v souvislosti se spáchanými přestupky v oblasti propagace hazardních her v rámci platform pro sdílení videonahrávek, a to zejména za pomoci spisového materiálu celní správy, zejména Celního úřadu pro hlavní město Prahu ve spojení s Generálním ředitelstvím cel.

Analýza předmětné činnosti

a) Charakter spáchání přestupku v oblasti hazardních her: zřetelnost a viditelnost varování

Dle ustanovení § 5j odst. 1 zákona o regulaci reklamy reklama na hazardní hru podněcující k účasti na hazardní hře nesmí obsahovat sdělení, z něhož lze nabýt dojmu, že účast na hazardní hře může být zdrojem finančních prostředků obdobným získávání příjmů ze závislé, samostatné nebo jiné obdobné činnosti.

Dle ustanovení § 5j odst. 2 zákona o regulaci reklamy reklama na hazardní hru nesmí být zaměřena na osoby mladší 18 let, a to zejména v podobě zobrazení těchto osob nebo užitím prvků, prostředků nebo akcí, které takové osoby převážně oslovují.

Dle ustanovení § 5j odst. 3 zákona o regulaci reklamy reklama na hazardní hru musí obsahovat sdělení o zákazu účasti osob mladších 18 let na hazardní hře a viditelné a zřetelné varování tohoto znění: „*Ministerstvo financí varuje: Účastí na hazardní hře může vzniknout závislost!*“.

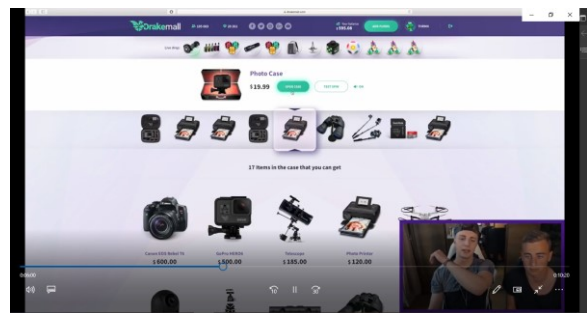
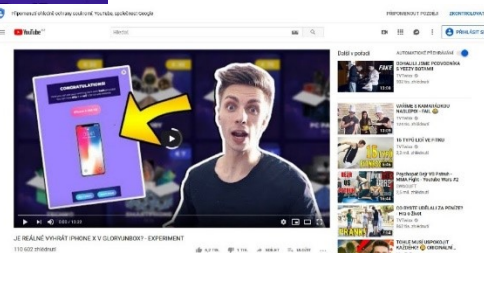
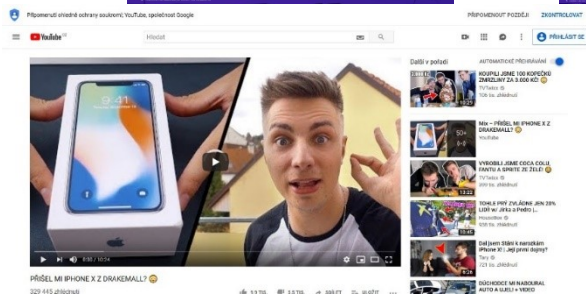
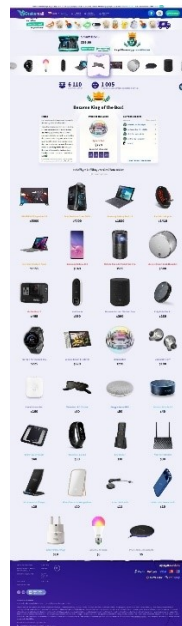
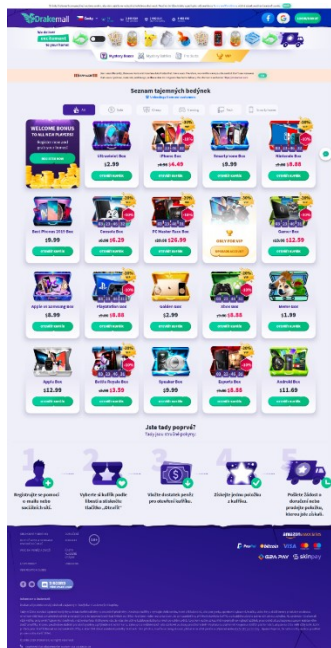
Reklama na hazardní hry dále nesmí být zaměřena na osoby mladší 18 let, a to zejména v podobě zobrazení těchto osob nebo užitím prvků, prostředků nebo akcí, které takové osoby převážně oslovují.

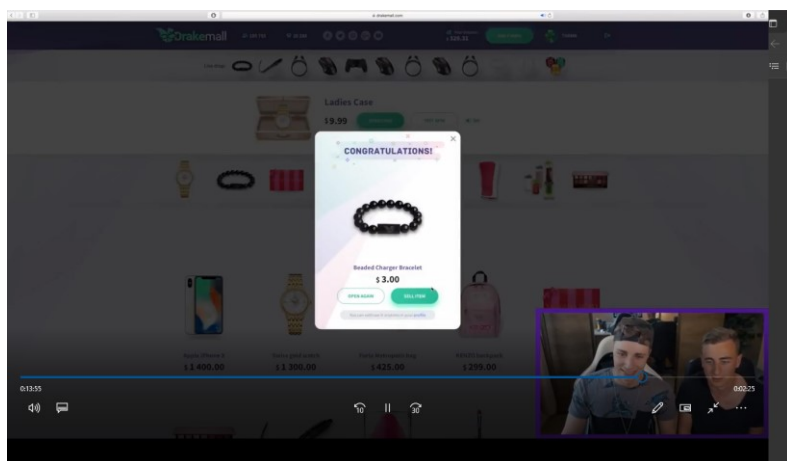
Taktéž musí dle ustanovení § 5j odst. 3 zákona o regulaci reklamy reklama na hazardní hru obsahovat sdělení o zákazu účasti osob mladších 18 let na hazardní hře a viditelné a zřetelné varování tohoto znění: „*Ministerstvo financí varuje: Účastí na hazardní hře může vzniknout závislost!*“. Toto ustanovení klade důraz na znění, které musí být dle zákonodárce viditelné a zřetelné.

Nejvyšší správní soud v rozsudku ze dne 9. 9. 2010, č. j. 1 As 74/2010-59, vyložil tyto pojmy takto: pojem zřetelný vyložil jako viditelný, výrazný, jasný, srozumitelný, patrný, nepochybný, zahrnující i požadavek na čitelnost textu, jež se odvíjí od typu a velikosti písma, proložení textu, pozadí obrazovky a dalších faktorů; pojem viditelný za které lze považovat takové označení, které je zřetelné, srozumitelné, na první pohled patrné a zamezující dezinformaci o zákonem požadovaných nutných údajích. Pouze pomocí jazykových hledisek by však nebylo možné zjistit, zda mají tyto pojmy v zákoně o regulaci reklamy stejný význam jako v obecném jazyce, proto je městský soud správně doplnil i výkladem teleologickým, jenž se opírá o účel a smysl zákona. Uvedl, že účelem a smyslem dané regulace je především varovat spotřebitele (zejména mladistvé) před nebezpečím vyplývajícím z účasti na hazardních hrách.

Rozsudek Nejvyššího soudu ze dne 17. 2. 2010, č. j. 1 As 6/2010-61, definuje prvek zřetelnosti jakožto **vlastnost, která umožní divákovi vstřebat informaci – zaznamenat ji zrakem a zaznamenat ji v mysli.**

Porušení zákonných ustanovení zákona o regulaci reklamy ve spojitosti se zákonem o hazardních hrách vyplývají z následujících obrazových příloh.





Rada vycházela zejména z důkazní činnosti, kterou již provedl Celní úřad pro hlavní město Prahu:

Celní úřad při zkoumání kauzy zjistil, že **Prostřednictvím kanálu TVTwixx bylo nejméně po dobu 567 kalendářních dnů, od 28. 4. 2018 do 16. 11. 2019, veřejně šířeno video s názvem „VYHRÁL JSEM IPHONE X! (NO CLICKBAIT)“ o délce 16 minut a 20 sekund.** V tomto videu byla propagována hazardní hra provozovaná na internetové adrese **drakemall.com**, pod obchodním názvem **Drakemall**, ke které **Ministerstvo financí ČR nevydalo žádné základní povolení.** Celní úřad rovněž zjistil, že video bylo vytvořeno a na kanál TVTwixx nahráno buď přímo obviněným, nebo osobou, jejíž jednání lze přičíst obviněnému jako podnikající fyzické osobě.

Od 21. 6. 2018 do 17. 11. 2019, tedy nejméně po dobu 514 kalendářních dnů, bylo prostřednictvím téhož kanálu šířeno video s názvem „PŘIŠEL MI IPHONE X Z DRAKEMALL?“ o délce 10 minut a 24 sekund. Také v tomto případě šlo o propagaci hazardní hry provozované na adrese **drakemall.com** pod názvem **Drakemall**, bez zákonného povolení vydaného Ministerstvem financí. Video bylo podle zjištění celního úřadu rovněž vytvořeno a zveřejněno buď obviněným, nebo osobou, jejíž jednání je mu přičitatelné.

Dále bylo na kanálu TVTwixx od 29. 3. 2019 do 17. 11. 2019, nejméně po dobu 233 kalendářních dnů, zveřejněno video s názvem „SETKALI JSME SE SE ZÁHADNÝM MILIONÁŘEM! – Prozradil nám své tajemství“, trvající 12 minut a 25 sekund. Ve videu byla propagována hazardní hra provozovaná online na adresách **1winnw.site**, **1wdjk.xyz** a **1win.pro** pod obchodní značkou **1win**, ke které rovněž nebylo vydáno základní povolení Ministerstvem financí. Video bylo podle celního úřadu zhotoveno a zveřejněno buď samotným obviněným, nebo osobou jednajícím v jeho zastoupení.

Nakonec bylo na stejném kanálu od 29. 3. 2019 do 17. 11. 2019, tedy nejméně po dobu 219 dnů, dostupné video s názvem „JE REÁLNÍ VYHRÁT IPHONE X V GLORYUNBOX? – EXPERIMENT“, o délce 12 minut a 22 sekund. V tomto videu byla propagována hazardní hra provozovaná na adrese **gloryunbox.com** pod názvem **Gloryunbox**, k jejímuž provozování rovněž nebylo uděleno žádné základní povolení Ministerstvem financí ČR. Video bylo vytvořeno a nahráno buď přímo obviněným, nebo osobou, jejíž činnost lze obviněnému přičíst jako podnikateli.

1) Dokument v elektronické podobě s názvem „ÚZ monitoring veřejné sítě internet“, č.j. 565642/2019-510000-61.1 ze dne 4. 9. 2019, potvrzuje, že celní úřad provedl ve dnech 13.–16. srpna 2019 monitoring veřejné sítě internet dle ustanovení § 3 odst. 1 zákona č. 255/2012 Sb., o kontrole (kontrolní řád), ve znění pozdějších předpisů. V rámci tohoto monitoringu bylo zjištěno, že prostřednictvím kanálu TVTwixx je šířena zakázaná reklama propagující nepovolené hazardní hry Drakemall, Gloryunbox a 1win. Současně byly zajištěny elektronické důkazy o této činnosti,

včetně důkazů identifikujících osobu, která tyto materiály zpracovala a šířila. Důkazy byly uloženy na DVD.

2) Dokument „ÚZ vložení audiovizuálních záznamů do spisu“, č.j. 565642-2/2019-510000-61.1 ze dne 4. 9. 2019, potvrzuje, že celní úřad vložil do kontrolního spisu (sp. zn. 100832/2018-510000-61.1) DVD s důkazy získanými při monitoringu veřejné sítě internet ve dnech 13.–16. srpna 2019.

3) Dokument „Záznam o úkonech předcházejících kontrole“, č.j. 565642-3/2019-510000-61.1 ze dne 6. 9. 2019, dokládá, že na základě výsledků monitoringu veřejné sítě internet ve dnech 13.–16. srpna 2019 vzniklo celnímu úřadu důvodné podezření, že obviněný porušil zákaz reklamy na nepovolené hazardní hry dle ustanovení § 2 odst. 1 písm. f) zákona o regulaci reklamy. Na základě tohoto podezření byla provedena kontrola Celním úřadem pro hlavní město Prahu, při níž se celní úřad opíral o výše uvedené důkazy vložené do kontrolního spisu.

4) Dokument „Oznámení o zahájení kontroly“, č.j. 565642-4/2019-510000-61.1 ze dne 11. 9. 2019 s doručenkou, potvrzuje, že kontrola byla zahájena dne 23. 9. 2019 fikcí doručení podle § 5 odst. 1 a 2 písm. b) kontrolního řádu a souvisejících ustanovení správního řádu (§ 19, § 20 odst. 5, § 21, § 23, § 24 odst. 1 a § 40 odst. 1 písm. a)). Dokument rovněž potvrzuje, že předmět kontroly byl jednoznačně vymezen, obviněný byl poučen o svých právech a povinnostech, seznámen s podklady pro kontrolní zjištění a vyzván k jejich připomínkování. Zároveň byl informován, že ústní jednání nebude nařízeno, neboť k dosažení účelu kontroly ani k uplatnění práv kontrolované osoby není nezbytné – skutkový stav je dostatečně zdokumentován v kontrolním spise.

5) Dokument evidovaný pod č.j. 565642-2/2019-510000-61.1, obsahující vyjádření obviněného ke kontrole spolu s potvrzením o neztotožněné platbě ve výši 73 593,39 Kč ze dne 21. 8. 2019 mezi zahraniční společností Google Ireland Limited a tuzemskou společností POSPA Investment a.s., dokládá, že obviněný byl s kontrolou seznámen a uplatnil k ní námitky. Tyto námitky však nepředstavovaly relevantní vyvrácení podkladů, o které se kontrolní zjištění opírá. Obviněný mimo jiné uvedl, že některá neurčená videa byla vytvářena ve spolupráci se Spolkem rozhořčených občanů (IČ 07663170) a jiná ve spolupráci se společností POSPA Investment a.s., která za videa rovněž přijímá platby. Tyto tvrzení však nebyla podložena žádnými důkazy, a tudíž nijak nezpochybnila zjištění celního úřadu, že obviněný je osobou odpovědnou za šíření zakázané reklamy na nepovolené hazardní hry.

Písemnost v elektronické podobě, evidovaná pod č.j. 565642-3/2019-510000-61.1, obsahuje nepřipustné vyjádření – konkrétně námitky vznesené Spolkem v souvislosti s probíhající kontrolou. Tyto námitky prokazují, že se k předmětu kontroly vyjadřovala osoba, která nebyla kontrolovanou osobou ani jinak oprávněnou či zúčastněnou stranou řízení. Zároveň je zřejmé, že Spolek svými vyjádřeními nijak nezpochybnil podklady, z nichž vycházejí kontrolní zjištění – a to ani jednotlivě, ani v jejich vzájemné souvislosti.

Spolek uvedl, že je částečným přispěvatelem kanálu TVTwixx, odpovědným za jeho obsah, a že disponuje originálními záznamy videí umístěných na tomto kanále, které je ochoten na výzvu předložit. V rozporu s tímto tvrzením však dále uvedl, že vlastníkem kanálu TVTwixx a příjemcem případných finančních prostředků z jeho provozu je společnost Pospa.

Závěrem Spolek požádal o nařízení ústního jednání. **Tato žádost se však opírala o nepodložená a vnitřně rozporná tvrzení, k nimž nebyly předloženy žádné důkazní prostředky.** Spolek na jedné straně tvrdí, že je provozovatelem kanálu (tedy osobou odpovědnou za jeho obsah), a na straně druhé uvádí, že vlastníkem je jiný subjekt – společnost Pospa. Tato tvrzení však nijak nevyvracejí závěry kontrolního zjištění, podle nichž je osobou provozující kanál TVTwixx obviněný, tedy osoba, která videa na kanálu zpracovává a prostřednictvím něj šíří.

Ani případné doložení, že příjmy z reklamního obsahu na kanálu plynou jiné osobě, nemění skutečnost, že obviněný je zpracovatelem a šířitelem videí. Vzhledem k tomu, že Spolek není osobou dotčenou kontrolou ani obviněnou z projednávaných přestupků, nemá právní postavení

účastníka řízení, a proto s ním nelze vést ústní jednání. Navíc takové jednání není nezbytné ani pro naplnění účelu kontroly, ani pro uplatnění práv obviněného.

Písemnost v elektronické podobě nadepsaná „ÚZ – monitoring kanálu TVTwixx ze dne 10. 10. 2019“, evidovaná pod č.j. 565642-5/2019-510000-61.1, dokládá, že zdejší celní úřad dne 10. 10. 2019 – tedy ještě před vydáním protokolu o kontrole – provedl ověření, zda kontrolovaná osoba (obviněný) ukončila šíření zakázané reklamy na nepovolené hazardní hry Drakemall, Gloryunbox a 1win, která byla propagována prostřednictvím kanálu TVTwixx, případně zda tuto reklamu odstranila.

Z provedeného ověření bylo zjištěno, že k ukončení šíření ani odstranění reklamy nedošlo. Toto zjištění bylo zdokumentováno videonahrávkou, která byla uložena na datovém nosiči (DVD).

Protokol o kontrole s doručenkou prokazuje, že obviněný (kontrolovaná osoba) porušil zákaz reklamy na nepovolené hazardní hry Drakemall, Gloryunbox a 1win tím, že tuto reklamu zpracoval a následně šířil prostřednictvím kanálu TVTwixx.

V rámci kontroly celní úřad zjistil, že tímto jednáním došlo k porušení zákazu reklamy stanoveného v ustanovení § 2 odst. 1 písm. f) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve spojení s ustanoveními § 1 odst. 2, 6 a 7 téhož zákona. Na základě těchto zjištění vzniklo důvodné podezření, že se obviněný dopustil přestupků podle ustanovení § 8a odst. 1 písm. o) a odst. 3 písm. j) zákona o regulaci reklamy, jejichž projednání spadá do věcné a místní příslušnosti zdejšího celního úřadu.

Dále bylo při kontrole zjištěno, že obviněný mohl rovněž porušit ustanovení § 5j odst. 3 zákona o regulaci reklamy, neboť reklamu na uvedené nepovolené hazardní hry nedoplnil povinným sdělením o zákazu účasti osob mladších 18 let a varováním „*Ministerstvo financí varuje: Účastí na hazardní hře může vzniknout závislost!*“. Tím se mohl dopustit přestupku podle ustanovení § 8a odst. 3 písm. a) zákona o regulaci reklamy, jehož projednání přísluší živnostenskému odboru Úřadu městské části Praha 13.

6) Protokol rovněž dokládá, že celní úřad se zabýval námitkami obviněného doručeními do datové schránky dne 8. 10. 2019 (č.j. 565642-2/2019-510000-61.1), i námitkami Spolku doručeními téhož dne (č.j. 565642-3/2019-510000-61.1). Tyto námitky byly vyhodnoceny jako nedůvodné a bez reálného základu. Bylo rovněž zjištěno, že konání ústního jednání není nezbytné k uplatnění práv obviněného, a že Spolek nemá právní nárok na jeho nařízení. Proto byly námitky jako celek zamítnuty a ústní jednání ve věci nebylo nařízeno.

7) Protokol dále potvrzuje, že na žádost obviněného byl protokol doručen do jeho datové schránky (ID: xi6utaj) dne 11. 10. 2019. Do této datové schránky mají být následně doručovány veškeré další písemnosti bez omezení.

8) Kontrolní protokol rovněž uvádí, že zjištění celního úřadu byla podložena důkazy založenými ve spise sp. zn. 100832/2018-510000-61.1, které byly obviněnému konkrétně sděleny. Jedná se zejména o následující podklady:

- videa zveřejněná na kanále TVTwixx:
 - „**VYHRÁL JSEM IPHONE X! (NO CLICBAIT)“ (28. 4. 2018),**
 - „**PŘIŠEL MI IPHONE X Z DRAKEMALL?“ (21. 6. 2018),**
 - „**SETKALI JSME SE SE ZÁHADNÝM MILIONÁŘEM! - Prozradil nám své tajemství“ (29. 3. 2019),**
 - „**JE REÁLNÉ VYHRÁT IPHONE X V GLORYUNBOX? - EXPERIMENT“ (12. 4. 2019),**
- obsah kanálu TVTwixx zajištěný dne 15. 8. 2019,
- obsah webových stránek:

- drakemall.com a gloryunbox.com (zajištěn 15. 8. 2019),
- 1winnw.site, 1wdjk.xyz a 1win.pro (zajištěn 16. 8. 2019),
- video zveřejněné na platformě YouTube pod názvem „*TVTWIXX VE STŘEPINÁCH KVŮLI POKUTĚ 2 000 000 Kč*“ (24. 6. 2019),
- články a webové zdroje zajištěné k 16. 8. 2019 (např. z portálů Blesk.cz, iDnes.cz, Reflex.cz, Freebit.cz, Forbes.cz, Osobnosti.cz, Celebstrendnow.com, CuteStat.com aj.),
- výpis z živnostenského rejstříku obviněného (pořízený dne 13. 8. 2019 z www.rzp.cz).

9) Písemnost v elektronické podobě nadepsaná „*Založení podkladů do spisu*“, evidovaná pod č.j. 725040/2019-510000-12 ze dne 19. 11. 2019, dokládá, že celní úřad před zahájením tohoto správního řízení o přestupku zajistil ve dnech od 11. 11. 2018 do 18. 11. 2018 podklady potřebné pro účely řízení. Tyto podklady byly dne 19. 11. 2019 založeny do správního spisu ve formátu 4 DVD nosičů.

10) Zahájení řízení a způsob dokazování

Písemnost „Oznámení o zahájení řízení o přestupku...“ (č.j. 725040-2/2019-510000-12 ze dne 21. 11. 2019, s doručenkou) prokazuje, že celní úřad zahájil správní řízení vůči obviněnému dne doručení oznámení, tj. 21.11.2019, ve věci osmi přestupků. Obviněný byl informován, že ústní jednání se nekoná, neboť skutkový stav je dostatečně doložen podklady ve spise. Dále byl upozorněn na zahájení dokazování listinami a ohledáním mimo ústní jednání dne 7. 1. 2020 od 9:00 hod., s pokračováním v následujících pracovních dnech během úředních hodin. Obviněný nebo jeho zástupce se dokazování mohou zúčastnit, avšak nejsou povinni. Byl také poučen o svých právech a vyzván k jejich uplatnění.

11) Nařízení odstranění zakázané reklamy

Rozhodnutí č.j. 725040-3/2019-510000-12 ze dne 21. 11. 2019 ukládá obviněnému na základě § 7c odst. 1 zákona o regulaci reklamy a § 39 odst. 1 SŘ povinnost ve lhůtě sedmi kalendářních dnů (do 28. 11. 2019) odstranit nebo ukončit zakázanou reklamu na kanálu TVTwixx propagující hry Drakemall, Gloryunbox a 1win. Odkladný účinek odvolání byl vyloučen (ustanovení § 68 odst. 2 a § 85 odst. 2 písm. a SŘ), takže odstranění bylo nutné provést bez ohledu na případné odvolání.

12–13) WHOIS údaje k doméně tvtwixx.cz

Výpis z WHOIS z 11. 11. 2019 potvrzuje, že doména tvtwixx.cz je registrována od 27. 3. 2014 a držitelem je [REDAKCE] (D M4WR-5AC71) od 4. 8. 2014. Kontaktní údaje držitele byly naposledy aktualizovány dne 15. 5. 2018.

14) Živnostenský rejstřík

Výpis z 13.8.2019 ze systému rzp.cz dokládá, že obviněný podniká od 21.3.2014, a to v oblasti velko- a maloobchodu, vydavatelské činnosti, výroby a distribuce audiovizuálního obsahu, IT služeb, webservisů, marketingu, mediální činnosti apod. Občas přerušoval živnost (16. 9. 2014–13. 3. 2016 a 14. 11. 2017–12. 6. 2018). Toto odpovídá činnostem youtuberů jako na kanálu TVTwixx.

15) Registrace k DPH

Podle adisreg.mfcr.cz z 13. 8. 2019 je obviněný registrovaný plátce DPH od 11. 4. 2019 (DIČ CZ9505114267), není nespolehlivý a nemá zveřejněný bankovní účet. Registrace podle § 6 odst. 1 zákona o DPH pramení z obrátu přesahujícího 1 000 000 Kč za posledních 12 měsíců; jiné důvody podle § 6b–6f zákona neplatí.

16–17) Veřejné vnímání kanálu TVTwixx

Článek Flowee.cz ze 18. 11. 2019 hodnotí kanál jako tvorbu bratrů [REDAKCE], zaměřenou na děti, s obsahem podporujícím nebezpečné a agresivní chování. Článek „Generace YouTube“ (IDnes, 2017) potvrzuje, že kanál patřil mezi nejznámější v ČR a je spojován s [REDAKCE], propagujícími značky jako Apeicz, Datart, Mana aj.

18) Osobní údaje obviněného

Článek z Celebstrendnow.com (18. 11. 2019, aktualizováno 20. 9. 2019) uvádí, že narodil se [REDAKCE], žije v Praze, vystupuje jako [REDAKCE], provozuje kanál od roku 2012, a že jeho čistý majetek je odhadován na 1–5 mil. USD.

19) Evidence v ARES

Výpis z ARES (18.11.2019) potvrzuje podnikatelský status obviněného na základě živnostenského zákona; jeho bratr Andreas není podnikatel.

20–21) Přestupky u Celní správy ČR

Žádná předchozí přestupková či správní řízení vedená Celní správou vůči obviněnému jako podnikateli. Jako fyzická osoba byl pravomocně pokutován Celním úřadem Vysočina částkou 3 000 Kč za přestupek řidiče (20. 5. 2016) – bez souvislosti s podnikáním.

22) Odvolání proti rozhodnutí o odstranění reklamy

Datová zpráva (č.j. 565642-12/2019-510000-12, ID 732863553) ze dne 6. 12. 2019 obsahuje nepodepsané odvolání a plnou moc, v níž se zástupce jménem obviněného domáhá zrušení rozhodnutí z důvodu nedostatečné definice „kanálu TVTwixx“ a tvrzení, že je obviněný pouze externím hercem, nikoliv provozovatelem či vlastníkem. Plná moc bez podpisu neprokázala zastoupení. Úřad dle § 87 SŘ zamítl odvolání pro nedostatek řádného podpisu a postoupil materiál odvolacímu orgánu dne 13. 1. 2020 po jeho doplnění.

23) Omluva z účasti na dokazování

Datová zpráva (č.j. 725040-4/2019-510000-12, ID 733050641) ze dne 9. 12. 2019 obsahuje obviněného podepsanou žádost o změnu termínu dokazování naplánovaného na 7. 1. 2020, s omluvou kvůli účasti u soudu v trestní věci sp. zn. 44 To 566/2019 (pojistný podvod). Součástí

je i vyrozmění Městského soudu v Praze. Obviněný svou omluvu doložil a požádal o nový termín dokazování.

24) Usnesení o odstranění vad podání

Usnesení č.j. 725040-5/2019-510000-12 ze dne 10. 12. 2019 s doručenkami potvrzuje, že celní úřad vyzval obviněného a zástupce, aby do 3 pracovních dnů prokázali oprávnění zástupce jednat v řízení. Usnesení bylo obviněnému doručeno do datové schránky ID xi6utaj dne 11. 12. 2019, zástupci pak do schránky ID qc86djc dne 17. 12. 2019. Termín pro splnění byl stanoven na 16. 12. 2019 (obviněný) a 20. 12. 2019 (zástupce). Usnesení nabylo právní moci dne 3. 1. 2020 a stalo se vykonatelným již 21. 12. 2019.

25) Změna termínu dokazování

Písemnost „Informace o změně termínu dokazování“ (č.j. 725040-6/2019-510000-12 ze dne 11. 12. 2019) potvrzuje, že úřad vyhověl omluvě obviněného a přesunul dokazování na středu 8. 1. 2020 od 9:00 hod. Dopis byl mu doručen do schránky ID xi6utaj dne 11. 12. 2019. Zástupci nebyl doručen, protože jeho zmocnění v řízení dosud nebylo prokázáno, jak ukazuje § 34 odst. 3 SŘ.

26) Prověření odstranění zakázané reklamy

Písemnost č.j. 725040-7/2019-510000-12 ze dne 12. 12. 2019 potvrzuje, že celní úřad prověřil, zda obviněný odstranil zakázanou reklamu na Drakemall, Gloryunbox a 1win. Zjistil, že povinnost splnil. Výsledek byl zdokumentován videozáznamy, přiloženými ke spise. Úřad také zajistil video [REDAKCE] (TVTwixx)“ z portálu mall.tv/pribehy-zholicstvi.

27) Prokázání zmocnění zástupce

Datová zpráva ID 737561156 (č.j. 725040-8/2019-510000-12, 23. 12. 2019) potvrzuje doručení řádně podepsané plné moci zástupce, doručené z datové schránky obviněného [REDAKCE] Tím bylo prokázáno, že zástupce je oprávněn jednat v řízení.

28) Žádost o nařízení ústního jednání a účast obviněného

Datová zpráva ID 738699829 (č.j. 4211/2020-510000-12, 2. 1. 2020) dokládá, že společnosti SuperDoručovatel.cz, s.r.o. bylo doručeno žádost s elektronickým podpisem o nařízení ústního jednání. Obviněný prostřednictvím zástupce tvrdí, že přestupky neprovedl, žádá veřejné ústní jednání pro zajištění spravedlnosti dle ustanovení čl. 6 odst. 1 EÚLP, chce být přítomen dokazování, vypovídat a projevit lítost. Celní úřad návrh ústního jednání pro ustanovení čl. 6 EÚLP zamítl (usnesení č.j. 4211-4/2019-510000-12 ze dne 16. 1. 2020), ale vyhověl žádosti o účast obviněného jako svědka (ustanovení § 82 ZoPř), a nařídil mu výslech dne 5. 2. 2020 od 9:00 hod. Obviněný byl poučen, že svědčit není povinen a že neúčast bez omluvy může být posouzena podle § 59 SŘ.

29) Video: „VYHRÁL JSEM IPHONE X! (NO CLICBAIT)“

Záznam z 28. 4. 2018 dokládá, že obviněný spolu s další osobou hraje nepovolenou hazardní hru Drakemall pod účtem THRMN, vložil 100 USD, vyhrál věcné ceny a zůstatek 22,87 USD. Ve videu publikum vybízí k účasti („Nezapomeňte lajknout, přihlásit se...“) a propaguje výhru jako snadný

zisk. Tím jde o zakázanou reklamu propagující nepovolenou hazardní hru (ustanovení § 2 odst. 1 písm. f) ZR), bez povinných varování podle ustanovení § 5j odst. 3 ZR.

30) Video: „PŘIŠEL MI IPHONE X Z DRAKEMALL?“

Záznam z 21. 6. 2018 ukazuje obviněného, že obdržel iPhone X jako výhru z Drakemall, vložil 20,- USD, vsadil a vyhrál další ceny, zisk činil 32,86 USD. Opět vybízí diváky k účasti („Koukněte se do popisu, hrajte...“) a propaguje hru. Toto video je rovněž zakázanou reklamou propagující nepovolenou hazardní hru (ustanovení § 2 odst. 1 písm. f) ZR), bez povinných informací o zákazu pro osoby mladší 18 let a varování.

31) Video: „SETKALI JSME SE SE ZÁHADNÝM MILIONÁŘEM!“ (29. 3. 2019)

Záznam z tohoto videa, zajištěný na DVD souboru „TVTwixx – SETKALI JSME SE SE ZÁHADNÝM MILIONÁŘEM! – 2019-08-13.mp4“, obsahuje:

- Obviněný spolu s pomocníkem „Vojtou“ využívají službu „JágrBets“, kdy předávají maskované osobě 5.000,- Kč za slib až devítinásobného zhodnocení v kurzovém sázení.
- Před začátkem ukazuje video větší hotovost (cca 7.600,- EUR), a na závěr maskovaná osoba vrací Vojtovi 5.000,- Kč a několik tikety z nepovolené hry 1win (kurzy a výše vázány na zápasy především hokejové zápasy ze 26. 3. 2019).
- Obviněný aktivně propaguje službu JágrBets („službu doporučujeme“, „stovkou procent výhodné“) a vybízí diváky k odběru kanálu.
- Ve videu vystupuje maskovaný provozovatel JágrBets, který tvrdí, že disponuje analytiky napojenými na sportovce, a garantuje vysokou návratnost.
- Obviněný cílí na diváky bez ohledu na věk a prezentuje službu i hazardní hru 1win jako snadný způsob výdělku, bez přítomnosti povinných varování („účast osob mladších 18 let“ či „Ministerstvo financí varuje...“).

Toto video představuje:

1. Zakázanou reklamu služeb JágrBets – primární účel je propagace této (administrativně neověřené) služby.
2. Nepovolenou reklamu hazardní hry 1win – sekundárně zobrazuje tikety a vysoké výhry z hry 1win, což může stimulovat zájem u spotřebitelů (ustanovení § 2 odst. 1 písm. f) zákona o regulaci reklamy).
3. Porušení povinností podle ustanovení § 5j odst. 3 zákona o regulaci reklamy – video neobsahuje sdělení o zákazu účasti osob mladších 18 let ani varovné upozornění na možný vznik závislosti.
4. Zaměření na české publikum – obsah je cílen na české uživatele.

32) Video „JE REÁLNÉ VYHRÁT IPHONE X V GLORYUNBOX? – EXPERIMENT“ (12. 4. 2019)

Video zveřejněné na kanále TVTwixx pod názvem „JE REÁLNÉ VYHRÁT IPHONE X V GLORYUNBOX? – EXPERIMENT“ dne 12. 4. 2019, zajištěné na DVD souboru „TVTwixx – JE REÁLNÉ VYHRÁT IPHONE X V GLORYUNBOX? – EXPERIMENT - 2019-08-13.mp4“, zachycuje obviněného spolu s další neidentifikovanou osobou („Andy“) hrající pod účtem [REDACTED] nepovolenou hazardní hru Gloryunbox.

Ve videu je také zmíněna nepovolená hazardní hra Drakemall a její principy. Obviněný uvádí, že do hry Gloryunbox vložil celkem 1.500,- EUR, sázky se pohybovaly od 5,- do 85,- EUR, a vyhrával různé věcné ceny, které v rámci hry směňoval zpět za EUR. Mezi vyhranými cenami je i Apple iPhone X 256 GB v hodnotě 1.250,- EUR, který si obviněný ponechal. K ukončení hry měl na účtu 33.- EUR a další věcné výhry, např. Supreme Box Logo Crewneck (hodnota 750.- EUR) a Nintendo Switch (300.- EUR), přičemž Nintendo plánoval směnit za EUR.

Na videu je doloženo, že obviněný skutečně obdržel věcnou výhru iPhone X. Stav uživatelského účtu v Gloryunbox dosáhl částky 1.066,- EUR, celkový čistý zisk tak činil cca 816–833,- EUR.

Ve videu obviněný aktivně propaguje nepovolenou hazardní hru Gloryunbox a vyzývá diváky k lajkování a odběru kanálu TVTwixx. Současně ve videu navozuje dojem, že lze v těchto hrách snadno vyhrát, a to i u hazardních her s věcnými cenami, které nejsou povoleny dle zákona.

Citace z videa demonstrují, že jde o propagaci a „test“ funkčnosti hry, přičemž obviněný uvádí, že do hry investoval vlastní peníze a provádí tzv. sociální experiment. Ve videu jsou rovněž uvedena vyjádření, která zdůrazňují atraktivitu a realitu výher.

Závěr videa obsahuje výzvy k odběru kanálu a sledování dalších videí.

Video je zakázanou reklamou podle ustanovení § 2 odst. 1 písm. f) zákona o regulaci reklamy, jelikož propaguje nepovolenou hazardní hru Gloryunbox s věcnými výhrami, které jsou v rozporu se zákonem o hazardních hrách (ustanovení § 10 odst. 1 zákona o hazardních hrách). Nepovolená hazardní hra Gloryunbox je internetovou hazardní hrou technického charakteru, provozovanou bez platného povolení. Video současně propaguje i nepovolenou hazardní hru Drakemall, čímž dále porušuje zákaz reklamy na nepovolené hazardní hry. Ve videu chybí zákonem vyžadovaná varování o zákazu účasti osob mladších 18 let a varování o riziku závislosti (ustanovení § 5j odst. 3 zákona o regulaci reklamy).

Reklama je cílená na české občany a porušuje zákaz reklamy na nepovolené hazardní hry dle české legislativy.

33) Dne 30. 6. 2019 bylo na kanále TVTwixx zveřejněno video s názvem „*VYDĚLÁVÁME NA POKUTU 2.000.000 Kč – Lovení pokladů*“, které bylo rovněž zajištěno ve formátu DVD (soubor „*TVTwixx - VYDĚLÁVÁME NA POKUTU 2.000.000 Kč - Lovení pokladů - 2019-08-13.mp4*“).

Video zachycuje obviněného ve společnosti dalších osob, které oslovuje jako Vojta a Ríša, dále dvou dětí (Jirka a Honza) a náhodného kolemjdoucího. Skupina se pohybuje v prostoru Smíchovské náplavky, kde za použití magnetu loví kovové předměty z Vltavy. Při této činnosti obviněný a Vojta komentují reportáž TV Nova odvysílanou v pořadu **Střepiny**, která reaguje na předchozí video „*SETKALI JSME SE SE ZÁHADNÝM MILIONÁŘEM! – Prozradil nám své tajemství*“, taktéž publikované na kanále TVTwixx. Oba se k reportáži veřejně vyjadřují a zpochybňují její pravdivost.

Video obsahuje četné zmínky o hrozící pokutě ve výši 2 miliony Kč a je pojato jako ironická a výdělečně zaměřená reakce na medializaci případu. Obviněný zde aktivně propaguje vlastní e-shop s magnety pro magnet fishing (www.magneticfishing.cz) a zveřejňuje slevový kód „*POKUTA*“. Z kontextu i přímých výroků vyplývá, že obviněný si je vědom možného právního postihu za obsah videí, přesto jej bagatelizuje a opakovaně zdůrazňuje, že případná pokuta je pro něj zanedbatelná.

V záznamu je dále patrné, že obviněný:

- **vystupuje jako autor a šířitel videa,**
- **je provozovatelem kanálu TVTwixx, což dokládá i přístup k bankovnímu účtu č. 1 [redacted] vedenému na jméno „TVTwixx“ u peněžního ústavu Air Bank, a.s.**
- **prokazatelně má přístup i k účtu č. [redacted] vedenému na jméno [redacted] – obojí je ve videu demonstrováno přihlášením do bankovní aplikace Air Bank, kde jsou zobrazeny zůstatky obou účtů,**
- **má majetkové poměry v hodnotě nejméně cca 26 milionů Kč.**

Obsah videa dále potvrzuje, že obviněný nejenže neprojevil žádnou sebereflexi, ale záměrně zlehčuje závažnost právního problému. Video nebylo z kanálu odstraněno, naopak obviněný opakovaně deklaruje, že jej právní předpisy nezajímají, že si je vědom protiprávního jednání, avšak pokuta ve výši 2 miliony Kč pro něj nepředstavuje žádný problém.

Ve videu se nevyskytuje přímá reklama na hazardní hry, nicméně z výše uvedeného je zřejmé, že obviněný měl již nejpozději k datu 30. 6. 2019 plné povědomí o závadném obsahu publikovaném na kanále TVTwixx, přesto pokračoval v jeho šíření a prezentaci veřejnosti.

34) Video zveřejněné dne 24. 6. 2019 na YouTube kanále *Dokumenty a zábava* pod názvem **„TVTWIXX VE STŘEPINÁCH KVŮLI POKUTĚ 2.000.000,- Kč“**, zajištěné na DVD připojeném k podkladům ve složce **„Dokumenty a zábava – TVTWIXX VE STŘEPINÁCH KVŮLI POKUTĚ 2 000 000 Kč - 2019-08-13.mp4“**, obsahuje reportáž televizní stanice **TV Nova** odvysílanou v pořadu **Střepiny**, která se věnuje videu **„SETKALI JSME SE SE ZÁHADNÝM MILIONÁŘEM! - Prozradil nám své tajemství“**, šířenému prostřednictvím kanálu **TVTwixx** od 29. 3. 2019.

V reportáži je mimo jiné uvedeno, že:

- reklama na nepovolené hazardní hry je v České republice zakázána,
- i povolená reklama na hazardní hry musí být jasně a zákonem stanoveným způsobem označena,
- za porušení těchto pravidel může být uložena pokuta až do výše 2 000 000 Kč,
- obviněný nepovažoval uvedené video za závadné.

Reportáž dále obsahuje úryvky z videa **„SETKALI JSME SE SE ZÁHADNÝM MILIONÁŘEM!“**, vyjádření obviněného k otázkám reportérky **Karolíny Tomaškové**, jakož i komentáře dalších osob týkající se zákonných omezení reklamy hazardních her a rizik spojených s možným vznikem závislosti u dětí a mladistvých.

Informace Karolíny Bulisové o provozování služby *JágrBets* a o případech dětí či mladistvých, kteří se do této služby pokusili zapojit, jsou sice zprostředkované (tedy tzv. „z druhé ruky“), avšak korespondují se zjištěními zdejšího celního úřadu. Ty potvrzují, že předmětné video a v něm obsažená reklama byly cíleny na děti, mladistvé nebo osoby jim věkem blízké, a že služba *JágrBets* spočívala v poskytování tipů na kurzové sázky a v přijímání finančních prostředků od různých osob s následným sázením za ně.

Z obsahu reportáže a výroků zaznamenaných ve videu je patrné, že:

- obviněný je provozovatelem kanálu **TVTwixx**, vystupuje jeho jménem, vytváří a šíří obsah kanálu,

- byl prokazatelně seznámen s protiprávním obsahem videa, a to včetně možných trestních následků svého jednání,
- odmítá nést odpovědnost za důsledky svého jednání.

Z výpovědí ve videu dále vyplývá například:

- **v čase 0:53** je uvedeno: „*Za ilegální sázky, zrovna tak jako za šíření reklamy na takový hazard, hrozí pokuta až dva miliony korun.*“ (viz nápis ve videu „2 miliony Kč“),
- **v čase 1:38** je prezentována komunikace s osobou vystupující pod přezdívkou *mr.krapí*, která v odpovědi na dotaz o možnostech sázení uvádí: „*Fungujeme tak, že posíláte peníze nám a my sázíme za vás.*“ Z kontextu vyplývá, že se jednalo o komunikaci s osobou nezletilou (13 let),
- **v čase 2:53** je obviněný (*Deny, YouTuber z TVTwixx*) přímo konfrontován s tím, že na svém kanálu s více než 150 000 odběrateli propagoval nelegální hazardní činnost – tuto skutečnost nepopírá, naopak se snaží celou situaci bagatelizovat,
- **v čase 4:22** obviněný přiznává, že za tuto spolupráci dostal finanční odměnu: „*Jasně!*“,
- **v čase 5:06** popisuje, jak údajní účastníci služby *JágrBets* vkládali vysoké částky a domněle vyhrávali, přičemž připouští, že mezi sázejícími byli i nezletilí.

Na základě výše uvedeného lze konstatovat, že předmětné video sice není reklamním spotem, ale reportáží, která kriticky upozorňuje na závažné porušování zákonů, zejména na:

- umožnění účasti nezletilých na hazardních hrách,
- propagaci nelegálního hazardu prostřednictvím YouTube kanálu **TVTwixx**,
- absenci zákonem vyžadovaných označení (např. varování o návykovosti, zákaz pro osoby mladší 18 let).

Tato reportáž dále potvrzuje, že:

- obviněný vědomě šířil reklamu na nepovolený hazard, měl z tohoto jednání prospěch,
- byl upozorněn na protiprávnost svého jednání, a přesto v něm pokračoval,
- necítí odpovědnost za jeho následky, včetně dopadů na děti a mladistvé.

35) Záznamy na DVD připojeném k podkladům, obsahující soubory „TVTwixx – cast 01 - 2019-08-15 v 15-05-58.mp4“ a „TVTwixx – cast 02 - 2019-08-15 v 16-21-12.mp4“, dokumentují následující skutečnosti týkající se kanálu TVTwixx:

Kanál TVTwixx byl založen dne 25. 2. 2012 a je provozován v České republice. K datu 15. 8. 2019 měl 763 880 odběratelů a 253 086 696 zhlédnutí. Kanál je registrován pod e-mailovou adresou twixxtv@gmail.com.

a) Video: „VYHRÁL JSEM IPHONE X! (NO CLICBAIT)“

- Zveřejněno 28. 4. 2018.
- Ke dni 15. 8. 2019 mělo min. 343 484 zhlédnutí, 1 071 komentářů, 11 000 like a 5 500 dislike.
- Neobsahovalo náležitosti dle § 5j odst. 3 zákona o regulaci reklamy.

- Video obsahovalo e-mail „twixxtv@gmail.com“ s označením „Bookings/Business“ a odkazy na stránky včetně hazardního portálu Drakemall.
- Komentáře prokazují, že hlavní cílovou skupinou jsou mladiství a děti (např. dotazy ohledně výhry, způsobu registrace apod.).
- Během přehrávání se zobrazovaly další reklamy (např. EkoKom, Future Port Prague, O2).

b) Video: „PŘIŠEL MI IPHONE X Z DRAKEMALL?“

- Zveřejněno 21. 6. 2018.
- K 15. 8. 2019: 329 523 zhlédnutí, 960 komentářů, 9 900 like, 5 500 dislike.
- Neobsahovalo náležitosti dle § 5j odst. 3 zákona.
- Obsahovalo odkazy na stránky včetně hazardního portálu Drakemall a další profily.
- Z komentářů opět vyplývá, že diváci jsou převážně děti a mladiství.
- Zobrazovaly se reklamy (např. na kotle, SAM).

c) Video: „SETKALI JSME SE SE ZÁHADNÝM MILIONÁŘEM!“

- Zveřejněno 29. 3. 2019.
- Ke dni 15. 8. 2019: 387 099 zhlédnutí, 1 534 komentářů, 13 000 like, 11 000 dislike.
- Jako jediné obsahovalo po kliknutí na „Zobrazit více“ varování o riziku hazardu v souladu s § 5j odst. 3 zákona.
- I přesto video propagovalo hazardní portál JagrBets.
- Komentáře opět dokazují převažující dětské publikum, někteří uvádějí svůj věk (např. 10, 13, 16 let).
- Autor byl upozorněn na protiprávní obsah (komentáře typu „Dobrá nelegální propagace hazardu dětem kámo“).
- Video obsahovalo reklamy (např. EkoKom, Blesk mobil).

d) Video: „JE REÁLNÉ VYHRÁT IPHONE X V GLORYUNBOX?“

- Zveřejněno 12. 4. 2019.
- Ke dni 15. 8. 2019: 110 610 zhlédnutí, 406 komentářů, 6 200 like, 1 000 dislike.
- Neobsahovalo náležitosti dle § 5j odst. 3 zákona, text pod videem (varování o podvodu) tyto požadavky nesplňuje.
- Opět prokazatelně sledováno dětmi.
- Zobrazovány reklamy (např. Centropen, Adlo).

e) Video: „VYDĚLÁVÁME NA POKUTU 2.000.000 Kč – Lovení pokladů“

- Zveřejněno 30. 6. 2019.
- K 15. 8. 2019: 225 975 zhlédnutí, 1 031 komentářů, 8 500 like, 9 600 dislike.

- Video obsahovalo 10 vložených reklam a 6 reklam vedle videa; příjem mohl činit až 3 615,60 USD.
- Komentáře potvrzují, že šlo o propagaci hazardu sledovanou i dětmi, autor veřejně reagoval na výtky a přiznal své příjmy a provozování kanálu.

f) Propojení s externími weby:

Kanál TVTwixx odkazuje na weby s komerčním obsahem (prodej oblečení, magnety, duchovní přístroje) a nepovolené hazardní stránky jako Drakemall. Odkazuje také na zážitky nabízené přes Airbnb.

g) Propojení se sociálními sítěmi:

Kanál je propojen s účty na Instagramu, Facebooku a YouTube, které obsahují osobní informace a fotografie obviněného (např. [REDAKCE]). Na účtech je používána stejná e-mailová adresa a jsou vzájemně propojeny.

36) Obsah internetových stránek [instagram.com/mr.krapi](https://www.instagram.com/mr.krapi), [picpublic.com/mr.krapi](https://www.picpublic.com/mr.krapi), [theinstastalker.com/instagram/mr.krapi](https://www.theinstastalker.com/instagram/mr.krapi), a jednotlivých sekcí stránky [facebook.com/JAGR-BETS-1243734325793824](https://www.facebook.com/JAGR-BETS-1243734325793824) (včetně částí „Community“, „About“, „Photos“ a „Reviews“) byl zaznamenán na DVD přiloženém k záznamu o vložení podkladů pod názvem „JagrBets - 2019-08-16 v 12-50-51.mp4“. Tento záznam dokumentuje podobu uvedených stránek ke dni 16. 8. 2019.

Z obsahu je zřejmé, že k uvedenému datu žádná z těchto stránek neobsahovala reklamu ani odkazy na jakékoli hazardní hry – ať už legální, či nelegální. Zároveň však stránky vyzdvihovaly finanční zisky, kterých měl jejich provozovatel dosáhnout v blíže neurčených hazardních hrách. Facebookové stránky v danou dobu neobsahovaly žádné konkrétní informace.

37) Obsah webových stránek **gloryunbox.com** a **drakemall.com**, zaznamenaný na DVD přiloženém k podkladům ve formátu „Gloryunbox.com + Drakemall.com – 2019-08-15 v 17-47-10.mp4“, zachycuje stav těchto stránek ke dni **16. srpna 2019**.

Záznam prokazuje, že ke zmíněnému datu již nebyly stránky **gloryunbox.com** veřejnosti dostupné. Naopak stránky **drakemall.com** byly aktivní a prostřednictvím nich byla pod obchodním označením **Drakemall** nabízena a provozována **nepovolená hazardní hra**, přístupná i z území České republiky.

Podstata této hry spočívala v tom, že uživatel vložil peněžní sázku za účelem otevření tzv. „kufříku“, přičemž výsledek (tedy výhra nebo prohra) byl zcela závislý na náhodě nebo na předem neznámé okolnosti (softwaru). Předmětem případné výhry byly **věcné ceny** různé hodnoty, přičemž pravděpodobnost výhry hodnotnější ceny byla zjevně spojena s výší vložené sázky.

Takový způsob provozu naplňuje znaky **internetové technické hazardní hry** podle ustanovení §§ 42 až 56 a §§ 73 až 81 zákona č. 186/2016 Sb., zákon o hazardních hrách. Současně je v rozporu s ustanovením § 10 odst. 1 a 4 tohoto zákona, neboť **věcné ceny nesmějí být předmětem výhry v hazardní technické hře**.

Tuto skutečnost dokládá i popis samotné herní mechaniky, zveřejněný přímo na stránkách drakemall.com, který v přehledných krocích uvádí: „Registrujte se pomocí e-mailu nebo sociálních sítí.“ → „Vyberte si kufřík podle libosti a stiskněte tlačítko ‚Otevřít‘.“ → „Vložte dostatek peněz pro otevření kufříku.“ → „Získejte jednu položku z kufříku.“ → „Pošlete žádost o doručení nebo prodejte položku, kterou jste získali.“

Dále je zřejmé, že provozovatelem této nepovolené hazardní hry je **zahraniční společnost Esports Kingdom LP**, se sídlem Office 29, Clinton House, Fitzwilliam Street Lower, Dublin 2, D02 XT91, Irsko.

Tvrzení provozovatele na stránkách drakemall.com, že „Drakemall je elektronický obchod s tajemnými bedýnkami a slevovými kupóny“, nelze přijmout jako důkaz o legálním provozu. Uživatel totiž **nekupuje konkrétní výrobek**, ale platí sázku za možnost získat předmět, jehož hodnota může být vyšší než vložená částka. Tento charakter potvrzuje i text v obchodních podmínkách:

„As is typical with casing, Drakemall cannot guarantee that You will be the winner of any individual

item by purchasing discount boxes.“ (Překlad: „*Jak je typické u kufříkových her, Drakemall nemůže zaručit, že zakoupením slevových boxů budete vítězem jakékoli konkrétní položky.*“)

Web rovněž obsahuje upozornění: „*Naše služby mohou používat pouze osoby starší 18 let*“, což svědčí o vědomí provozovatele, že se jedná o obsah s prvky hazardu.

Stránky **neobsahují žádné informace o udělení povolení** k provozování hazardních her ani v České republice, ani v jiných zemích, a odkazují pouze na řešení sporů dle práva Kyperské republiky. To dále potvrzuje, že se jedná o **nepovolenou hazardní hru**.

V rozporu s ustanovením § 5j odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, stránky **drakemall.com** rovněž **neobsahují varování**: „*Ministerstvo financí varuje: Účastí na hazardní hře může vzniknout závislost!*“

Stránky drakemall.com byly částečně lokalizovány do češtiny a zjevně cílily na uživatele z České republiky. Web **gloryunbox.com** byl ke dni **15. 8. 2019** zcela nedostupný.

Obsah internetových stránek **1winnw.site**, **1wdjk.xyz** a **1win.pro**, zaznamenaný na DVD připojeném k podkladům ve formátu „*1win - 2019-08-16 v 12-31-58.mp4*“, zachycuje stav těchto webů ke dni **16. 8. 2019**. Ze záznamu vyplývá, že prostřednictvím těchto stránek byla v daný den **provozována nepovolená internetová hazardní hra s názvem 1win**.

Pro tuto hru **nebylo vydáno základní povolení Ministerstvem financí ČR**, což dokládá i skutečnost, že žádné takové povolení na stránkách uvedeno není. Jedná se o **hazardní hru typu kurzového sázení** ve smyslu ustanovení §§ 27–31 a §§ 73–81 zákona č. 186/2016 Sb., zákon o hazardních hrách, neboť uživatelům bylo umožněno uzavírat sázky na různé sportovní události s předem stanovenými kurzy.

Záznam rovněž prokazuje, že provozovatelem této nepovolené hazardní hry byla **zahraniční právnická osoba 1win N.V.**, se sídlem **Heelsumstraat 51, Curaçao, CW**, registrační číslo **147039**, která údajně jednala na základě licence č. **8048/JAZ2018-040** vydané regulačním orgánem ve státě **Curaçao**.

Stránky byly provozovány **v ruském jazyce**, přičemž jazyková mutace, forma prezentace a obsah prokazují, že:

- na stránkách **1wdjk.xyz** bylo uvedeno číslo zahraniční licence z Curaçaa,
- byly zde vypisovány kurzy pro sázení na různé sportovní příležitosti,
- provozovatel se výslovně označuje za **sázkovou společnost**,
- uživatelé jsou označováni jako **hráči**,
- vklady jsou prezentovány jako **sázky**.

Uvedené skutečnosti dále potvrzuje webová stránka **1win-official.com**, která sloužila jako **propagační (reklamní) platforma** podporující činnost a viditelnost nepovolené hazardní hry 1win založené na kurzovém sázení.

39) Dokumentace veřejně přístupných článků zachycená 16. 8. 2019 na DVD („Články – 2019-08-16 v 10-13-51.mp4“) obsahuje:

a) Blesk, 2. 1. 2015 – „Pitomci, kteří odpálili petardu v autobusu: Za hloupý vtip rok vězení!“
Dokazuje, že případ s odpálením petardy ve videu kanálu TVTwixx vyšetřovala Policie ČR.

b) Blesk, 12. 1. 2015 – „Dva spratci z TV Twixx se ‚omluvili‘: Plácají nesmysly a zakončí to petardou!“

Dokazuje, že obviněn [REDAKCE] a jeho bratr Andreas („Andy“) se omluvili za incident s petardou a slíbili nahradit škodu, což koresponduje s obsahem kanálu a potvrzuje provozování kanálu obviněným.

c) Blesk, 31. 3. 2016 – „Další průšvih youtuberů TVTwixx: Nechali batoh přejet vlakem...“
Dokládá, že Policie ČR řešila incident v souvislosti s videem, ve kterém záznam zachytil batoh položený na kolejích.

d) Blesk, 5. 6. 2017 – „Youtubeři se vloupali do Krejčířovy vily...“

Potvrzuje, že video kanálu TVTwixx dokumentovalo vniknutí do vilné nemovitosti a že obviněný mluvil jménem kanálu, přičemž záznam motivoval i další osoby k podobnému chování.

e) Blesk, 11. 6. 2017 – „Krejčířova vila zažila nájezd nenechavců...“

Dokládá, že video kanálu TVTwixx opakovaně inspirovalo další osoby k průchodu do nemovitosti.

f) Blesk, 3. 1. 2018 – „Youtubeři... zneužili hasiče! Podpálili tisíce petard...“

Dokazuje, že obviněný [REDAKCE] na základě reakce hasičů popíral svůj podíl, přesto se později v oficiálním vysvětlení k Policii ČR doznal.

g) Celebstrendnow (prosinec 2018) – [REDAKCE]

Dokládá osobní údaje obviněného [REDAKCE] v Rakousku, trvale v Praze, youtuber TVTwixx založený 2012), čistou hodnotu mezi 100 000–1 000 000 USD a YouTube jako hlavní zdroj příjmů.

h) CuteStat.com – „Web Analysis for Gloryunbox“

Potvrzuje, že Gloryunbox je nepovolenou hazardní hrou o věčné ceny.

i) Česká mincovna (listopad 2016) – „Stříbrný přívěsek TVTwixx“

Dokazuje spolupráci TVTwixx s Českou mincovnou a prodej propagačního produktu s vyobrazujícími bratry [REDAKCE]

j) Česká mincovna – „Přívěsek na klíče TVTwixx“

Dále potvrzuje spolupráci kanálu s mincovnou, propagaci a vyprodání zboží.

k) Forbes (cca 2014) – „TVTwixx [REDAKCE]“

Potvrzuje, že obviněný [REDAKCE] vystupoval se svým bratrem a dalšími osobami, kanál byl tehdy 41. mezi nejsledovanějšími českými YouTubeři.

l) FreeBit.cz (28. 7. 2018) – „Zkušenosti s hazardní hrou Drakemall...“

Potvrzuje, že Drakemall je nepovolená hazardní hra o věčné ceny, přístupná i nezletilým a problémová s výplatami výher.

m) FreeBit.cz (14. 4. 2018) – „Zkušenosti s... Drakemall.com...“

Potvrzuje nepovolený charakter Drakemallu, přístup dětí, a že kanál TVTwixx využíval placenou propagaci této služby. Komentáře pod článkem garantují negativní zkušenosti uživatelů.

n) iDnes (5. 6. 2017) – „VIDEO: V Krejčířově vile...“

Dokládá, že obviněný [REDAKCE] vystupoval jménem TVTwixx, Policie ČR šetřila, a že vstup proběhl bez násilí.

o) iDnes (16. 5. 2017) – „Kolik vydělají čeští youtubeři?“

Dokazuje, že obviněný vnímal příjmy z YouTube a reklamy jako značné – až milionové – alespoň pro nejúspěšnější české youtubeři.

p) iDnes (22. 12. 2016) – „...dealer BMW chtěl, aby pomlouvali Škodu“

Potvrzuje, že obviněný [REDAKCE] vystupoval jménem TVTwixx a že si jej vybrali k navrhované reklamě, včetně škodlivého obsahu.

q) iDnes (28. 5. 2019) – „...propagují nelegální sázky, reklama cílí hlavně na děti“

Potvrzuje, že TVTwixx skrze manažera Petra Sedláčka (identita pochybná) byl seznámen s protiprávním charakterem reklamy na hazardní sázky.

r) Osobnosti.cz (16. 8. 2019) – [REDAKCE]

Potvrzuje, že [REDAKCE] je provozovatelem kanálu TVTwixx a odpovědným autorem obsahu.

s) Reflex (8. 5. 2016) – „Youtuber! Batoh... petarda... Průšviháři z TVTwixx“

Dokládá, že obviněný sjednává i placenou reklamu, že videa porušují zákony a že TVTwixx měl zájem spolupracovat i s hazardními producenty (nabídku odmítl).

t) Reflex (15. 7. 2018) – „Spratci útočí...“

Potvrzuje, že ve videu jsou [REDAKCE] že opakovaně porušovali zákon veřejným odpálením petard, položením batohu a zapálením pyrotechniky.

u) Refresher (22. 12. 2016) – „Český marketák prodejce BMW...“

Potvrzuje, že obviněný komunikoval emailem (twixxtv@gmail.com) o připravované reklamní kampani BMW.

- 1) Obsah článku „*Podvod na internetu? JAGR Bets a ruský vloger spolu s TVTwixx*“ FreeBit.cz ze dne 28.6.2019 (freebit.cz/podvod-na-internetu-jagr-bets-a-rusky-vloger-spolu-s-tvtwixx) zajištěný na DVD připojeném u záznamu o vložení podkladů v souboru „Článek - 2019-08-16 v 12-57-12.mp4“ ke dni 16.8.2019 prokazuje, že na kanálu TVTwixx byla propagována služba JAGRbets i nepovolená hazardní hra Drakemall a že služba JAGRbets není hazardní hrou ve smyslu zákona o hazardních hrách, neboť v této službě nejsou nabízeny žádné sázky, ale je v ní nabízeno zhodnocení vložených peněz za pomoci sázek uzavíraných provozovatelem služby JAGRbets. Toto prokazuje text článku „*Jak celý business funguje? Peníze totiž posíláte přímo mr.krapimu, který je údajně vsází za vás na předem vyhrané zápasy. Hesla jako: chceš vydělávat více, jak tvůj tatínek, jsou směřována na mladistvé uživatele internetu.*“ i text „*Jedním z propagátorů je kanál TVTwixx. Mladíci, kteří na YouTube tvoří zavádějící obsah. Mezi jejich tvorbu můžeme zařadit i promoakci [hazardního webu Drakemall](#), o kterém jsme již psali a službu vyzkoušeli.*“.
- 2) Obsah videí kanálu TVTwixx nazvaných „*VYHRÁL JSEM IPHONE X! (NO CLICBAIT)*“, „*PŘIŠEL MI IPHONE X Z DRAKEMALL?*“, „*SETKALI JSME SE SE ZÁHADNÝM MILIONÁŘEM! – Prozradil nám své tajemství*“ a „*JE REÁLNÉ VYHRÁT IPHONE X V GLORYUNBOX? – EXPERIMENT*“ zajištěný dne 10.10.2019 v souboru „TVTwixx_2019_10_10_14_08_37_465.mp4“ prokazuje, že obviněný ani k 10.10.2019 z kanálu TVTwixx zakázanou reklamu propagující nepovolené hazardní hry Drakemall, Gloryunbox a 1win neodstranil a ani ji neukončil a že k tomuto dni počet odběratelů kanálu TVTwixx byl 770 000 osob, že video nazvané „*VYHRÁL JSEM IPHONE X! (NO CLICBAIT)*“ obsahovalo celkem 10 vložených reklam a 10 reklam vložených vedle videa vpravo nahoře zhlédlo 352 546 osob, 11 000 je ohodnotilo like, 5 500 je ohodnotilo dislike, že video nazvané „*PŘIŠEL MI IPHONE X Z DRAKEMALL?*“ obsahovalo celkem 5 vložených reklam a 4 reklamy vložené vedle videa vpravo nahoře, zhlédlo jej 346 134 osob, 10 000 je ohodnotilo like a 5 600 je ohodnotilo dislike, že video nazvané „*SETKALI JSME SE SE ZÁHADNÝM MILIONÁŘEM! – Prozradil nám své tajemství*“ obsahovalo celkem 9 vložených reklam a 7 reklam vložených vedle videa vpravo nahoře, zhlédlo jej 396 353 osob, 13 000 je ohodnotilo like a 12 000 je ohodnotilo dislike a že video nazvané „*JE REÁLNÉ VYHRÁT IPHONE X V GLORYUNBOX? – EXPERIMENT*“ obsahovalo celkem 7 vložených reklam a 5 reklam vložených vedle videa vpravo nahoře, zhlédlo jej 112 522 osob, 6 300 je ohodnotilo like a 1 000 je ohodnotilo dislike. Také prokazuje, že při zhlédnutí těchto videí se zobrazovaly další reklamy (např. Giga computer, Queens, Casino Rebuy Stars, Donoci s.r.o., T-mobile, GoGen, EDU Trainings, Fashion arena, Pipes and Pints tour 2019/20, FAVI, CIAO KENDALL, BigMat, Klik.cz, EY Podnikatel roku 2019, T-mobile, Cool People, Sucho, DIGI TV, Miele, ČSOB, Svět Rovnátek, Ona Dnes, Natuzzi Italia, Kleenex, Svět-svítel.cz, Centrum tance, O2, New HAVANA Bru, Homie Tattoo, GETBERG a Hugo Boss) i to, že předmětem výhry v nepovolené hazardní hře Drakemall byly mj. potřeby pro kouření „SMOK Vape Starter“ v hodnotě 89 USD. Dále prokazuje, že příjem z reklamy vložené ve videu „*VYHRÁL JSEM IPHONE X! (NO CLICBAIT)*“ nebo vedle něj vpravo nahoře mohl dosáhnout až částky 7 050,92 USD, příjem z reklamy vložené ve videu „*PŘIŠEL MI IPHONE X Z DRAKEMALL?*“ nebo vedle něj vpravo nahoře mohl dosáhnout až částky 3 115,21 USD, příjem z reklamy vložené ve videu „*SETKALI JSME SE SE*

ZÁHADNÝM MILIONÁŘEM! – Prozradil nám své tajemství“ nebo vedle něj vpravo nahoře mohl dosáhnout až částky 6 341,65 USD a příjem z reklamy vložené ve videu „**JE REÁLNÉ VYHRÁT IPRONE X V GLORYUNBOX? – EXPERIMENT**“ nebo vedle něj vpravo nahoře mohl dosáhnout až částky 1 350,26 USD. K výši možného příjmu z reklamy vložené ve videích či vedle nich dospěl zdejší celní úřad na základě zjištěného počtu zobrazení reklamy v jednotlivých videích, počtu zhlédnutí jednotlivých videí, ceně za zhlédnutí jedné reklamy na platformě YouTube obecně udávané v prostoru internetu pro kanály mířící na spotřebitele v České republice v částce 1 USD/1 000 zhlédnutí.

- 3) Obsahy stránek www.whois.com/whois/youtube.com, www.google.com/intl/cs_CZ/contact, about.google.com/intl/cs/locations/?region=europe, support.google.com/legal/answer/3110420?visit_id=637090720305174914-3389788220&hl=cs&rd=2, support.google.com/accounts/answer/147806, support.google.com/google-ads/answer/6008942, support.google.com/adsense/answer/48182, support.google.com/youtube/answer/188570, www.youtube.com/about/policies/#community-guidelines, www.youtube.com/about/policies/#staying-safe, www.youtube.com/about/policies/#reporting-and-enforcement, support.google.com/youtube/answer/2802027?hl=cs, support.google.com/youtube/answer/2802027?hl=cs&co=GENIE.Platform%3DAndroid&oco=1, support.google.com/youtube/answer/2802027?hl=cs&co=GENIE.Platform%3DiOS&oco=1, support.google.com/youtube/answer/2802027?hl=cs&co=GENIE.Platform%3DDesktop&oco=1 a support.google.com/youtube/answer/755_4338?hl=cs&ref_topic=9387085;

zajištěné dne 17.11.2019 v souboru „*Informace Google - 2019-11-17 v 23-02-19.mp4*“ prokazuje, že vlastníkem doménového jména youtube.com a provozovatelem platformy YouTube je právnická osoba Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA (dále jen „společnost Google LLC“), že společnost Google LLC má nastaveny postupy pro nahlášení závadného obsahu videí (mj. protiprávní obsah, obsah odporující obchodním podmínkám platformy YouTube, atp.) šířených prostřednictvím platformy YouTube včetně jeho odstranění, že pro platformu YouTube jsou dána jasná pravidla pro šíření videí (např. zákaz napomáhání k nepoctivému chování, šířit nevhodný obsah, uvádět nepravdivé informace, zneužívání reklamní sítě), že některé reklamy jsou na platformě YouTube zakázány či omezeny (mj. hazardní hry), že v případě reklamy na hazardní hry se musí šířitel takové reklamy mj. řídit platnou legislativou země, pro kterou je reklama určena, musí vést na stránku informující o zodpovědném hraní hazardních her a tato reklama nesmí cílit na nezletilé, že je na platformě YouTube zakázáno předstírat jinou identitu, i to, že společnost Google LLC má v České republice zřízeno kontaktní místo (kancelář) na adrese Stroupežnického str.3191/7, 15000 Praha.

- 4) Obsahy komentářů předmětných videí kanálu TVTwixx včetně odkazů na kanály uživatelů těchto komentářů zajištěné dne 12.11.2019 v souboru „*TVTwixx – sleduji děti - 2019-11-12 v 13-42-42.mp4*“ prokazují, že video kanálu TVTwixx nazvané:

- a) „**VYHRÁL JSEM IPHONE X! (NO CLICBAIT)**“ bylo okomentováno celkem 1 068 komentáři a že toto video doplnili komentářem mj. uživatelé registrovaní v platformě YouTube pod nickem (přezdívkou) „Dustik“ doplnil toto video komentářem „*Pak natoč unboxing :)*“, podle obsahu kanálu Dustik se zjevně jedná o osobu mladší 15 let, viz. např. video nazvané „*Když zjistíš že píšete test [SKETCH]*“ zveřejněné dne 30.10.2019; pod nickem „LintyVikicz“ doplnil toto video komentářem „*Dobrý video taky bych chtěl*“

iPhone X a GOPRO (pls srdíčko)“, podle obsahu kanálu LintyVikicz se zjevně jedná o osobu mladší 15 let, viz. např. video nazvané „*Co jsem dostal k Vánocům 2k18?!*“ zveřejněné dne 24.12.2018; pod nickem „Natálka Šlejmarová“ doplnil toto video komentářem „*Ahoj [redacted] das mi tvoje telefonní číslo*“, podle obsahu kanálu [redacted] se zjevně jedná o osobu mladší 15 let, viz. např. video nazvané „*Sprayn And stay*“ zveřejněné dne 6.4.2019; pod nickem „Nombu“ doplnil toto video komentářem „*100% legit*“, podle obsahu informací ke kanálu Nombu „*Kolik mi je?: Je mi 12 let Registrace 16.10.2017*“ se zjevně jedná o osobu mladší 15 let; pod nickem „Onco Macho“ doplnil toto video komentářem „*mna DREKEMALL nefunguje*“, podle obsahu kanálu Onco Macho se zjevně jedná o osobu mladší 15 let, viz. např. video nazvané „*Len tak stream #2*“ zveřejněné dne 25.9.2019 či video nazvané „*unboxing Radia*“ zveřejněné dne 15.8.2019; pod nickem „Dlbby“ doplnil toto video komentářem „*Ja myslel ze zase váš obyčejný clickbait ale ted' ne iPhone X dobre [redacted]*“ podle obsahu informací ke kanálu Dlbby „*Hraji Fortnite na PS4 je mi 13 let, Rád Streamuji Registrace 22.12.2017*“, pod nickem „Lu cky“ doplnil toto video komentářem „*Mega hell video*“, podle obsahu kanálu Lu cky se zjevně jedná o osobu mladistvou popřípadě blízkou věkem mladistvému, viz. např. video nazvané „*Vyjádření Vítka a Domči k rozpadu FIZI CREW!!*“ zveřejněné dne 5.8.2019; pod nickem „NejMASK“ doplnil toto video komentářem „*Kryple, baví tě fejkovat??*“, podle obsahu kanálu NejMASK se zjevně jedná o osobu mladší 15 let, viz. např. video nazvané „*Fotbal :D | Jsem zpět! | w. Ladík a Jarda*“ zveřejněné dne 7.2.2019; pod nickem „Emma Krivakova“ doplnil toto video komentářem „*Jo*“, podle obsahu kanálu Emma Krivakova se zjevně jedná o osobu mladší 15 let, viz. např. video nazvané „*Jak jezdit na harvard*“ zveřejněné dne 12.6.2018.

- b) „**PŘIŠEL MI IPHONE X Z DRAKEMALL?**“ bylo okomentováno celkem 952 komentáři a že toto video doplnili komentářem mj. uživatelé registrovaní v platformě YouTube pod nickem „Nell A“ doplnil toto video komentářem „*Tak kočička je cute !!!!!*“, podle obsahu kanálu Nell A se zjevně jedná o osobu mladší 15 let, viz. např. video nazvané „**MŮJ NOVÝ KANÁL!! Nella**“ zveřejněné dne 23.7.2018; pod nickem „Aneta Libalova“ doplnil toto video komentářem „*Kdo hraje fortnite: DD*“, podle obsahu informací ke kanálu Aneta Libalova „*Ahoj, jmenuji se Aneta Libalova je mi 12 let. a na youtube zacnam a budu natáčet s kamarádkou:) Registrace 17.3.2016*“ se zjevně jedná o osobu mladší 15 let; pod nickem „Matej Smolik“ doplnil toto video komentářem „*Já bych taky chtěl iphonex*“, podle obsahu kanálu Matej Smolik se zjevně jedná o osobu mladší 15 let, viz. např. video nazvané „*Bottle challenge /# jenda vseta, david tardy , tomas vseta*“ zveřejněné dne 11.6.2019; pod nickem „Axzyte CZ“ doplnil toto video komentářem „*Wth cože ono ti však přišlo*“, podle obsahu kanálu Axzyte CZ se zjevně jedná o osobu mladší 15 let, viz. např. video nazvané „*Vlog č. 1 (vlogy budou bez intra)*“ zveřejněné dne 25.11.2017; pod nickem „Gohon Hráč“ doplnil toto video komentářem „*Jakej Petre Dubai?*“, podle obsahu kanálu Gohon Hráč se zjevně jedná o osobu mladší 15 let, viz. např. video nazvané „*Cs go skupina a pratelstvi*“ zveřejněné dne 3.11.2019; pod nickem „Lucina & Veruna“ doplnil toto video komentářem „*Je to prava soutez?*“, podle obsahu kanálu Lucina & Veruna se zjevně jedná o osobu mladší 18 let, viz. např. video nazvané „*Lucina&Veruna - ASK #1*“ zveřejněné dne 4.11.2017; pod nickem „ok games“ doplnil toto video komentářem „*super*“

video“, podle obsahu kanálu ok games se zjevně jedná o osobu mladší 15 let, viz. např. video nazvané „PARKOUR TRAINING#4“ zveřejněné dne 28.7.2018; pod nickem „K I K I K I K I“ doplnil toto video komentářem „Jsí boží“, podle obsahu kanálu K I K I K I K I se zjevně jedná o osobu mladší 15 let, viz. např. video nazvané „ASK- Vaše otázky /wKIKIKIKI“ zveřejněné dne 27.8.2018.

- c) „SETKALI JSME SE SE ZÁHADNÝM MILIONÁŘEM! – Prozradil nám své tajemství“ bylo okomentováno celkem 1 493 komentáři a že toto video doplnili komentářem mj. uživatelé registrovaní v platformě YouTube pod nickem „[redacted]“ doplnil toto video komentářem „Kdo si myslí ze ten hlas je [redacted] [like]“, podle obsahu kanálu Jonáš Sejkora se zjevně jedná o osobu mladší [redacted] iz. např. video nazvané „[redacted] T“ zveřejněné dne 20.8.2019; pod nickem „Tom Tomíček“ doplnil toto video komentářem „no tak jako nevím no estli tomu mam verit“, podle obsahu kanálu Tom Tomíček se zjevně jedná o osobu mladší 15 let, viz. např. video nazvané „Subnautica po delší době“ zveřejněné dne 27.3.2018; pod nickem „Kroukouš“ doplnil toto video komentářem „[redacted] to je creep ne“, podle obsahu kanálu Kroukouš se zjevně jedná o osobu mladší 15 let, viz. např. video nazvané „Minecraft“ zveřejněné dne 30.11.2018; pod nickem „Honza Petráček“ doplnil toto video komentářem „Kámo to je Ceep YouTuber přece nejlepší YouTuber nejlepší merch který má na sobě želvu a hráli starým taky YouTuber dělal Teda Parkour Tak čau“, podle obsahu kanálu Honza Petráček se zjevně jedná o osobu mladší 15 let, viz. např. video nazvané „Petráčkovi meči 2019“ zveřejněné dne 29.7.2019; pod nickem „BAXSTR & MICHAEL Chanel“ doplnil toto video komentářem „Ty stříhy v tom pokoji xd“, podle obsahu kanálu BAXSTR & MICHAEL Chanel se zjevně jedná o osobu mladší 15 let, viz. např. video nazvané „Uvítací video“ zveřejněné dne 12.8.2018; pod nickem „Iakísek TV“ doplnil toto video komentářem „Když mluví ten milionář tak všechno v pozadí nejde slyšet to znamená že je to nadabovaný“, podle obsahu kanálu Iakísek TV se zjevně jedná o osobu mladší 15 let, viz. např. video nazvané video „INFO“ zveřejněné dne 5.11.2019; pod nickem „vilkoprogamin minecraft TV“ doplnil toto video komentářem „Urob video že ho sleduješ“, podle obsahu kanálu vilkoprogamin minecraft TV se zjevně jedná o osobu mladší 15 let, viz. např. video nazvané „nova seria“ zveřejněné dne 6.11.2019; pod nickem „Diana Koppová“ doplnil toto video komentářem „Hezký prank prokoukla sem tě“, podle obsahu kanálu Diana Koppová se zjevně jedná o osobu mladší 15 let, viz. např. video nazvané „#2 díl předchozího videa“ zveřejněné dne 14.9.2019.
- d) „JE REÁLNÉ VYHRÁT IPRONE X V GLORYUNBOX? – EXPERIMENT“ bylo okomentováno celkem 405 komentáři a že toto video doplnili komentářem mj. uživatelé registrovaní v platformě YouTube pod nickem „Adam Hanzal“ doplnil toto video komentářem „Krásný video“, podle obsahu kanálu Adam Hanzal se zjevně jedná o osobu mladší 15 let, viz. např. video nazvané „Zkus se nesmát challenge“ zveřejněné dne 20.7.2019; pod nickem „honza sikora“ doplnil toto video komentářem „Dobrý vodo“, podle obsahu kanálu honza sikora se zjevně jedná o osobu mladší 15 let, viz. např. video nazvané „2. listopadu 2019“ zveřejněné dne 2.11.2019; pod nickem „martin bajza“ doplnil toto video komentářem „Vihral sem ajfon super“, podle obsahu kanálu martin bajza se zjevně jedná o osobu mladší 15 let, viz. např. video nazvané „Hehe“ zveřejněné v dubnu 2019; pod nickem „Karel Fousek“ doplnil toto video komentářem „Kdy bude další

prozkoumávačka“, podle obsahu kanálu Karel Fousek se zjevně jedná o osobu mladší 15 let, viz. např. video nazvané „Otázky Terka“ zveřejněné dne 11.6.2019; pod nickem „markiCZ“ doplnil toto video komentářem [REDACTED] *„tak TOS dal látku hodně nahote“*, podle obsahu kanálu markiCZ se zjevně jedná o osobu mladistvou popřípadě blízkou věkem mladistvému, viz. např. video nazvané „41 let Linky metra A -Dejvická-Skalka/w markicz a crew“ zveřejněné dne 14.8.2019; pod nickem [REDACTED] doplnil toto video komentářem [REDACTED] *„Like a pujdu to skusit taky“*, podle obsahu kanálu [REDACTED] se zjevně jedná o osobu mladší 15 let, viz. např. video nazvané „Vlog“ zveřejněné dne 19.9.2019; pod nickem „drak lps feeliška“ doplnil toto video komentářem *„Jop to točili to v zahraničí“*, podle obsahu kanálu drak lps feeliška se zjevně jedná o osobu mladší 15 let, viz. např. video nazvané „Kdo by si dal???“ zveřejněné dne 4.11.2019 či video nazvané „Special za 72 sub (premese s imdem a avatarem)“ zveřejněné dne 17.10.2019. Prokazuje tedy, že kanál TVTwixx sledují děti (tj. osoby mladší 15 let), nezletilí (tj. osoby mezi 15 a 18 lety) a osoby blízké věkem věku mladistvého (tzn. věk výše popsanych uživatelů byl posuzován ve vztahu k datu zveřejnění předmětného videa obsahujícího dotčenou zakázanou reklamu propagující nepovolené hazardní hry. Dále prokazuje, že kanál TVTwixx byl založen 25.2.2012, že ke dni zajištění má celkem 774 000 odběratelů a že videa na něm umístěná mají celkem 266 265 168 zhlédnutí a že návštěvníci kanálu byli informováni o tom, že tento kanál provozují fyzické osoby viz. text „Popis •Bookings/Business: twixxtv@gmail.com »TVTwixx je dvojice bratrů z Prahy, kteří ve svém volném čase rádi točí zábavná videa. »Ve složení [REDACTED] jsme se rozhodli se s vámi podělit o naše zážitky ze života. »Za čtyři roky existence jsme vytvořili více než 500 videí, které mají dohromady přes 220 miliónu zhlédnutí. »Každý týden můžete očekávat 2 nová videa na našem YouTube kanálu TVTwixx! Podrobnosti Obchodní záležitosti: (tlačítko „ZOBRAZIT E-MAILOVOU ADRESU“) Lokalita: Česko“

- 5) Informativní obsah kanálu TVTwixx (www.youtube.com/user/TVTwixx či www.youtube.com/TVTwixx) počínaje videem nazvaným „NALEZENÉ MRTVÉ TĚLO“ vloženým na kanál TVTwixx dne 25.2.2012 a konče videem nazvaným „MÁME NOVÉ DOMÁCÍ ZVÍŘE? – JEŽEK“ vloženým na kanál TVTwixx dne 17.11.2019 s výjimkou videí veřejně nepřístupných včetně informací zveřejněných pod těmito videi a provázání kanálu TVTwixx s kanály TVTwixx2 a [REDACTED] i s dalšími uživatelskými účty nazvanými TVTwixx, [REDACTED] a [REDACTED] na sociálních sítích Facebook a Instagram i s dalšími stránkami nabízející různé zboží a služby, informativní obsah YouTube kanálu [REDACTED] (www.youtube.com/channel/UCCcnzxqLloG8jGae-zWCh0g) počínaje „KAWASAKI Z1000 – ODSTRANĚNÍ KATALIZÁTORU!“ vloženým na kanál [REDACTED] 12.5.2017 a konče videem nazvaným „5 DŮVODŮ PROČ SI PORÍDIT MOTORKU! | Motovlog“ vloženým na kanál [REDACTED] dne 25.10.2017 včetně provázání kanálu [REDACTED] s kanály TVTwixx a TVTwixx2 i s dalšími uživatelskými účty nazvanými TVTwixx, [REDACTED] a [REDACTED] na sociálních sítích Facebook a Instagram i s dalšími stránkami nabízející různé zboží a služby, informativní obsah YouTube kanálu TVTwixx2 (www.youtube.com/user/TVTwixx2 či www.youtube.com/TVTwixx2) počínaje videem nazvaným „JSME NORMÁLNÍ?“

vloženým na kanál TVTwixx2 dne 15.3.2013 a konče videem nazvaným „24 HODIN ZAVŘENÝ V RAKVI – PRANK!“ vloženým na kanál TVTwixx2 dne 22.7.2018 včetně provázání kanálu TVTwixx2 s kanály TVTwixx a [REDAKCE] i s dalšími uživatelskými účty nazvanými TVTwixx, [REDAKCE] a [REDAKCE] na sociálních sítích Facebook a Instagram i s dalšími stránkami nabízející různé zboží a služby, což bylo zajištěno ve dnech 13.11.2019 až 17.11.2019 v celkem 19 souborech „TVTwixx - videa - cast 01 - 2019-11-13 v 10-12-56.mp4“, „TVTwixx - videa - cast 02 - 2019-11-13 v 14-13-25.mp4“, „TVTwixx - videa - cast 03 - 2019-11-13 v 16-01-26.mp4“, „TVTwixx - videa - cast 04 - 2019-11-13 v 17-06-12.mp4“, „TVTwixx - videa - cast 05 - 2019-11-14 v 10-13-50.mp4“, „TVTwixx - videa - cast 06 - 2019-11-14 v 13-54-56.mp4“, „TVTwixx - videa - cast 07 - 2019-11-14 v 15-17-43.mp4“, „TVTwixx - videa - cast 08 - 2019-11-15 v 10-32-23.mp4“, „TVTwixx - videa - cast 09 - 2019-11-15 v 22-05-19.mp4“, „TVTwixx - videa - cast 10 - 2019-11-16 v 11-26-21.mp4“, „TVTwixx - videa - cast 11 - 2019-11-16 v 18-44-31.mp4“, „TVTwixx - videa - cast 12 - 2019-11-16 v 20-52-51.mp4“, „TVTwixx - videa - cast 13 - 2019-11-16 v 22-33-35.mp4“, „TVTwixx - videa - cast 14 - 2019-11-17 v 14-51-20.mp4“, „TVTwixx - videa - cast 15 - 2019-11-17 v 16-51-49.mp4“, „TVTwixx - videa - cast 16 - 2019-11-17 v 17-56-50.mp4“, „TVTwixx - videa - cast 17 - 2019-11-17 v 19-29-52.mp4“, „TVTwixx - videa - cast 18 - 2019-11-17 v 20-51-55.mp4“ a „TVTwixx - videa - cast 19 - 2019-11-17 v 22-36-17.mp4“, které prokazují, že:

- a) Kanál TVTwixx byl založen 25.2.2012, že v tento den na něj bylo umístěno i první video nazvané „NALEZENÉ MRTVÉ TĚLO“, že k 17.11.2019 tento kanál odebíralo 774 000 odběratelů, že na tomto kanále bylo umístěno celkem 656 videí, že videa umístěná na tomto kanálu měla celkem 266 862 856 zhlédnutí.
- b) Video nazvané „VYHRÁL JSEM IPHONE X! (NO CLICBAIT)“ propagující nepovolenou hazardní hru Drakemall na kanále TVTwixx zveřejněné dne 28.4.2018 se na tomto kanále nacházelo dne 16.11.2019, k tomuto dni mělo 355 595 zhlédnutí, ve videu bylo zjištěno 9 reklam a vpravo vedle něj 9 reklam a příjem z reklamy vložené v tomto videu nebo vedle něj tak mohl dosáhnout až částky 6 400,71 USD, že video nazvané „PŘIŠEL MI IPHONE X Z DRAKEMALL?“ propagující nepovolenou hazardní hru Drakemall na kanále TVTwixx zveřejněné dne 21.6.2018 se na tomto kanále nacházelo dne 17.11.2019, k tomuto dni mělo 351 504 zhlédnutí, ve videu bylo zjištěno 6 reklam a vpravo vedle něj 6 reklam a příjem z reklamy vložené v tomto videu nebo vedle něj tak mohl dosáhnout až částky 4 218,05 USD, že video nazvané „SETKALI JSME SE SE ZÁHADNÝM MILIONÁŘEM! – Prozradil nám své tajemství“ propagující nepovolenou hazardní hru 1win na kanále TVTwixx zveřejněné dne 29.3.2019 se na tomto kanále nacházelo dne 17.11.2019, k tomuto dni mělo 401 850 zhlédnutí, ve videu bylo zjištěno 9 reklam a vpravo vedle něj 8 reklam a příjem z reklamy vložené v tomto videu nebo vedle něj tak mohl dosáhnout až částky 6 831,45 USD, že video nazvané „JE REÁLNÉ VYHRÁT IPHONE X V GLORYUNBOX? – EXPERIMENT“ propagující nepovolené hazardní hry Gloryunbox a Drakemall na kanále TVTwixx zveřejněné dne 12.4.2019 se na tomto kanále nacházelo dne 17.11.2019, k tomuto dni mělo 113 129 zhlédnutí, ve videu bylo zjištěno 7 reklam a vpravo vedle něj 5 reklam a příjem z reklamy vložené v tomto videu nebo vedle něj tak mohl dosáhnout až částky 1 357,55 USD a že video nazvané „VYDĚLÁVÁME NA

POKUTU 2.000.000 Kč – Lovení pokladů“ zveřejněné na kanále TVTwixx dne 30.6.2019, kterým se obviněný vyjádřil k reportáži TV Nova odvysílané v pořadu Střepiny týkající se videa „*SETKALI JSME SE SE ZÁHADNÝM MILIONÁŘEM! – Prozradil nám své tajemství*“ zveřejněném na kanále TVTwixx dne 29.3.2019 mělo ke dni 17.11.2019 celkem 235 163 zhlédnutí, bylo v něm zjištěno 10 reklam a vpravo vedle něj 3 reklamy a příjem z reklamy vložené v tomto videu nebo vedle něj tak mohl dosáhnout až částky 3 057,55 USD. K výši možného příjmu z reklamy vložené ve videích či vedle nich dospěl zdejší celní úřad na základě zjištěného počtu zobrazení reklamy v jednotlivých videích, počtu zhlédnutí jednotlivých videí, ceně za zhlédnutí jedné reklamy na platformě YouTube obecně udávané v prostoru internetu pro kanály mířící na spotřebitele v České republice v částce 1 USD/1000 zhlédnutí.

- c) Video umístěná na tomto kanále obsahovala reklamu a reklama byla umístěna i vpravo nahoře vedle těchto videí, celkově lze konstatovat, že v průměru bylo každé video spojeno se šířením nejméně 10 reklam, (součet reklam ve videu i vedle něj). Např. video nazvané „*OPUŠTĚNÁ DĚTSKÁ LÉČEBNA – Co se tu stalo?*“ ze dne mezi 17.7.2019 a 23.7.2019 mělo ke dni 17.11.2019 celkem 401 273 zhlédnutí, bylo vloženo nejméně 16 reklam a nejméně 3 reklamy byly zobrazovány vedle tohoto videa, příjem ze zhlédnutí reklam v tomto videu nebo vedle něj mohl dosáhnout až částky 174 952,22 Kč.). Pokud by každé video mělo stejný počet zhlédnutí mohl by tak celkový příjem z reklam umístěných ve videích a vedle něj od okamžiku založení kanálu TVTwixx (25.2.2012) do dne 17.11.2019 dosáhnout až částky 2 668 628,56 USD (počet videí 656, celkový počet zhlédnutí 266 862 856, průměrný počet zhlédnutí jednoho videa cca 406 803,13, průměrný počet výskytu reklam v jednom videu nebo vedle něj 10). K výši možného příjmu z reklamy vložené ve videích či vedle nich dospěl zdejší celní úřad na základě zjištěného počtu zobrazení reklamy v jednotlivých videích, počtu zhlédnutí jednotlivých videí, ceně za zhlédnutí jedné reklamy na platformě YouTube obecně udávané v prostoru internetu pro kanály mířící na spotřebitele v České republice v částce 1 USD/1 000 zhlédnutí.
- d) Ke dni 17.11.2019 z celkového počtu 656 videí kanálu TVTwixx zpracoval obviněný (stříhal je, upravoval zvuk, natáčel je a účinkoval v nich) a nahrál (uploadoval) je na tento kanál celkem 654, v případě 2 videí (video nazvané „*ŠÍLENÉ NAROZENINY ??*“ z 18.5.2014 a video nazvané „*MÁM NABYTO (Hymna léta 2018) MikeJePan ft. KingDubaj*“ z 24.6.2018) nebylo zjištěno, že by obviněný tato dvě videa zpracovával (stříhal je, upravoval zvuk, natáčel je a účinkoval v nich), ale s ohledem na skutečnost, že na jakýkoli kanál platformy YouTube může videa nahrávat pouze držitel přístupového kódu (hesla) ke konkrétnímu kanálu, má zdejší celní úřad za prokázané, že i tato dvě videa na kanál TVTwixx nahrál (uploadoval) obviněný.
- e) Všechna videa umístěná na kanále TVTwixx jsou ode dne 25.2.2012 (den založení kanálu a zveřejnění videa nazvaného „*NALEZENÉ MRTVÉ TĚLO*“) do dne 15.4.2016 (den zveřejnění videa nazvaného „*KOUPIL JSEM SI NOVÉ AUTO!*“ označena některou z poznámek „© Video made by [REDACTED]“, která je v

několika málo případech doplněna o jméno další osoby, která se na tvorbě daného videa podílela. Toto prokazuje, že videa kanálu TVTwixx vytvořil právě obviněný.

- f) V poznámce u videí umístěných na kanále TVTwixx nebo přímo v těchto videích jsou uvedeny informace ohledně osob, které kanál TVTwixx provozují, jakým způsobem tak činí i další informace rozhodné pro toto řízení. Pro obsáhlost důkazního materiálu není možno podrobně popsat všechna jednotlivá videa kanálu TVTwixx včetně poznámek (popisů) k nim, a proto zdejší celní úřad níže popsal některá videa, ve kterých se daná informace poprvé vyskytla. Jmenovitě se jedná o videa nazvaná:

- „5 ZPŮSOBŮ JAK NETANCOVAT 1“ zveřejněné 1.3.2012, kde je poprvé uveden odkaz „www.facebook.com/TwixxTV“ přesměrující uživatele na facebookovou stránku TVTwixx.
- „Let's Play Divoké kmeny [03] Svět 25 | HD - Svět 2“ zveřejněné 30.4.2012, kde je poprvé uveden odkaz „SKYPE: [REDAKCE]“ odkazující uživatelský účet v aplikaci Skype.
- „Divoké kmeny - Odeslání více útoků během 1 vteřiny“ zveřejněné 27.5.2012, kde je poprvé uvedena informace o založení facebookového účtu „[REDAKCE]“
- „MLUVÍČÍ BATOH ??“ zveřejněné 26.6.2012, kde je poprvé uveden odkaz „[www.facebook.com/\[REDAKCE\]](http://www.facebook.com/[REDAKCE])“ přesměrující uživatele na facebookový účet [REDAKCE]
- „KDO JE EDDIE ??“ zveřejněné 14.8.2012, kde je poprvé uvedena informace, že kanál TVTwixx přesáhl hranici 3 000 odběratelů.
- „KDO Z VÁS TO BYL !?“ zveřejněné 12.3.2013, kde je poprvé uveden odkaz „www.youtube.com/TVTwixx2“ přesměrující uživatele na kanál TVTwixx2 označený jako 2. kanál kanálu TVTwixx.
- „JAK SE NECHOVAT K HOLCE“ zveřejněné 19.8.2013, kde je poprvé uveden odkaz „instagram.com/tvtwixx“ přesměrující uživatele na instagramový účet „TVTwixx“, odkaz „bit.ly/TVTwixxPlus“ přesměrující uživatele na účet „TVTwixx“ v dnes již zrušené sociální síti GooglePlus (plus.google.com) a odkaz „[audiojungle.net/user/\[REDAKCE\]](http://audiojungle.net/user/[REDAKCE])“ přesměrujících uživatele na účet „[REDAKCE]“ u digitálního tržiště Envato Market.
- „STYLE CHECK!“ zveřejněné 19.2.2014, kde je poprvé uveden odkaz „snbck.cz/tvtwixx“ přesměrující uživatele na e-shop Snapbacks.cz provozovaný na elektronické adrese www.snapbacks.cz, kde mělo být prodáváno zboží „TVTwixx“.
- „SVÍTÍČÍ NÁRAMKY !?“ zveřejněné 19.3.2014, kde je poprvé uveden odkaz „www.tvtwixx.cz“ přesměrující uživatele na e-shop Snapbacks.cz provozovaný na elektronické adrese www.snapbacks.cz, kde mělo být prodáváno zboží „TVTwixx“. Podle údajů zapsaných v databázi WHOIS veřejně dostupné na elektronické adrese www.nic.cz je držitelem doménového jména tvtwixx.cz obviněný.

- „ČERNÝ PASAŽÉR! - Let`s Talk“ zveřejněné 10.6.2014, kde je poprvé zmíněna akce YouTube, které se zúčastní různí youtubeři, mezi kterými budou i TVTwixx, i to, že na tuto akci zvou všechny své fanoušky.
- „JSEM V NEBI! - 20 Faktů [REDACTED]“ zveřejněné 30.6.2014, kde obviněný poprvé zmiňuje údaje o sobě i o své rodině, jmenovitě to, že se jmenuje [REDACTED] že se narodil v Rakousku, že mu je [REDACTED] čení videí pro kanál TVTwixx organizuje a tato videa stříhá a upravuje, že byl vyloučen z gymnázia pro nedostatečnou kázeň, proto přestoupil na jiné gymnázium, kde bude v září (2014) maturovat.
- „NAHÉ FOTKY? - 20 Faktů [REDACTED]“ zveřejněné 30.6.2014, kde je poprvé uvedena informace, že kanál TVTwixx přesáhl hranici 100 000 odběratelů.
- „THE CHILLING CAT !!“ zveřejněné 16.7.2014, kde je poprvé uvedena informace, že obviněný financuje byt, či studio pro natáčení videí pro kanál TVTwixx a že zakoupil novou kameru, kterou videa pro kanál TVTwixx natáčí.
- „FRITOVANÝ BRIGÁDNÍK ?? - Let`s Talk“ zveřejněné 11.8.2014, kde je poprvé uvedena e-mailová adresa „Kontakt/Business Inquiries: info@gameboost.cz“, podle údajů zapsaných v databázi WHOIS veřejně dostupné na elektronické adrese www.nic.cz je držitelem doménového jména gameboost.cz David Růžička, Komunardů 51, 17000 Praha, který je jediným jednatelem a majoritním společníkem právnické osoby GET BOOST MEDIA s.r.o., Komunardů 1127/51, 17000 Praha 7 – Holešovice, IČ 03620204.
- „PLANE CRASH!“ zveřejněné 19.8.2014, kde je poprvé uvedena informace „Ty nejchillovější youtubery zastupuje agentura Game Boost, v případě zájmu o spolupráci napište na email info@gameboost.cz“ prokazující, že TVTwixx, rozuměj obviněný, jsou zastupováni třetí osobou.
- „FREESTYLE FAIL!“ zveřejněné 17.9.2014, kde je poprvé uvedena informace, že si bratr obviněného, [REDACTED] a platformě YouTube vlastní kanál [www.youtube.com/ SwaggerTheAndy](http://www.youtube.com/SwaggerTheAndy) nesoucí název Andy spojený s e-mailovou adresou [REDACTED] Tento kanál však není příliš úspěšný, když od svého založení dne 13.5.2014 ke dni 13.11.2019 má 12 400 odběratelů a obsahuje pouze 19 videí, které mají celkem 417 034 zhlédnutí s tím, že poslední video bylo na tento kanál umístěno před 3 roky (video nazvané „QnA #2 | ČŮRÁK ZÁVISLEJ VOLE!!?“).
- „JE TOHLE KONEC ??“ zveřejněné 29.9.2014, kde jsou zaznamenány poštovní zásilky od fanoušku TVTwixx s udanou doručovací adresou [REDACTED]
- „GOLDEN YOUTUBE PLAY BUTTON ??“ zveřejněné 13.6.2014 zachycující ocenění YouTube („The Silver Creator Award“⁵¹⁾) za dosažení hranice 100 000 odběratelů i informaci o tom, že toto ocenění bylo propuštěno do celního režimu volný oběh neuvedeným celním úřadem.

- „*DOKÁŽEŠ SE NESMÁT?*“ zveřejněné 15.11.2014, kde je poprvé uveden odkaz „TSU www.tsu.co/TVTwixx“ přesměrující uživatele na účet „TVTwixx“, v sociální síti TSU založené v říjnu 2014 a zaniklé v srpnu 2016⁵²⁾.
- „*NELEGÁLNÍ KOČKA!*“ zveřejněné 1.12.2014 zachycující práci obviněného na úvodním obrázku (logu) facebookového účtu TVTwixx i jeho sdělení, že mu s jeho vyladěním pomůže jeho bratr Andreas (Andy).
- „*TVTWIXX V PŘÍMÉM PŘENOSU!*“ zveřejněné 9.12.2014 zachycující rozhovor poskytnutý v rádiu, kde osoba nazývaná Kiril na otázku rozhlasového reportéra „*Proč zrovna TýVýTwix?, Proč ste se tak jme, proč se tak jmenujete?*“ odpovídá „*Deny to takhle chtěl! Všechno je na Denym*“. Obviněný k tomu dodává „*Jó, to je taky zajímavá story. Já myslím, že to bylo tak, že když sme se rozhodovali tak TýVýsniks bylo zabraný a TýTwix ty maj nějaký autorský práva myslím, měli nějaký keci, tak sme nuseli přidat xko jedno. Né ta pravá tyčinka má kámo jedno...*“. Dále obviněný uvedl „*Tak jo kámo, ale prej to vymyslela máma. To nevím co je na tom pravdy*“. Na otázku reportéra „*Hoši a kdo z vás vlastně jako přišel s tím, že začnete točit videa?*“ odpověděla osoba nazývaná Kiril „*Já!*“, na což obviněný reaguje slovy „*Tak s tím bych si dovolil nesouhlasit, že to vymyslel von! Ne kámo začlo to tak, že já sem začal nejdřív sám a pak sme se dali dohromady*“. V tomto videu dále Filip uvedl „*Já sem řek, že mě bavilo nebo co děláme s tou šárkes jak sme ted' vydali a takhle, no skeče a vlastně nějaký trošku propracovanější videa, takže...*“, což vyvolalo reakci obviněného „*Hele neříkej že ty moje nejsou propracovaný!*“. Dále obviněný uvádí „*No jasný, takže my sme pokračovali... Endyho to asi chytlo kvůli tý výplatě!*“, Filip k tomu dodal „*Kiril to je víc peněz tak dem!*“ obviněný „*Né ale tak ty videa vycházely jakoby hrozně často. Víš co a já sem to chtěl udržet protože kámo pravidelnost to je všechno. To máš prostě. To je denní chleba vole!*“ Kiril „*To je Denyho denní chleba!*“. Obviněný též uvedl, že „*A musím ty videa nehorázně rozjet!*“. Reportér zmínil, že kanál TVTwixx má 180 000 odběratelů.
- „*KRADENÝ VÁNOČNÍ STROMEK?*“ zveřejněné 11.12.2014 zachycující obviněného, jak pro kanál TVTwixx zpracovává video nazvané „*ONA SE POČŮRALA! - Bravo Analýza*“ (zveřejněno 1.2.2015) a jak toto video na kanál TVTwixx nahrává (uploaduje). Též zachycuje komentář obviněného, kterým sděluje své problémy při zpracování tohoto videa „*A sice v sedm ráno sem vstával! A proč? Wouuu! Protože sem chtěl dodělat jedno libový video! Nebo jakoby včera sem ho začal. A já vám zatím ukážu, co to je za video. A já sem totiž musel poladit zvukovou stopu! Nějak mi to prostě nehrálo, jednou mi to šlo moc nahlas, pak zase moc potichu, takže sem to renderoval asi na pětkát!*“ a „*A ted' vám pudu ukázat ten projekt. Vypadá to asi takhle. Je to sakra dlouho. Takhle tam sedíme s Vynym. Jó! A vlastně tady můžete vidět, že se to rovnou aplouduje a zbývá stoosumdesát minut. Wouuu! To je asi muj pomalej internet! Ježiš tak to už je jedno! Většinou stejně mám ty videa předtáčený, že to nevadí, když se to aplouduje třeba tři dny v kuse*“.
- „*AUTOBUS VYLETĚL DO VZDUCHU!*“ zveřejněné 1.1.2015, u kterého je přístup k jeho zhlédnutí omezen věkem. V popisu je pak obsah tohoto videa zlehčován

a zároveň je toto video vydáváno za "experiment" vedený jako dokument toho, co se stane s velkou petardou, nikoli jako návod na podobnou činnost.

- „*DÁ SE YOUTUBEM UŽIVIT ??*“ zveřejněné 15.1.2015, kde obviněný uvádí, že s kanálem TVTwixx začal před 2,5 rokem, že pro tento kanál videa natáčí i střihá a že se v této činnosti chce dále zdokonalovat, a proto by chtěl absolvovat vysokou školu.
- „*JIRKA MĚSÍC ŽIJE!*“ zveřejněné 7.2.2015 kde, je poprvé uvedena informace, že kanál TVTwixx přesáhl hranici 200 000 odběratelů.
- „*ENERGY DRINK PRANK!*“ zveřejněné 3.4.2015, od kterého již není pravidelně uváděna informace, že kanál TVTwixx zastupuje třetí osoba, absentuje tedy poznámka „*Ty nejchillovější youtubery zastupuje agentura Game Boost, v případě zájmu o spolupráci napište na email info@gameboost.cz*“. Tato informace byla naposled uvedena u videa nazvaného „*MOČENÍ Z OKNA VE ŠKOLE! – Let`s Talk*“ z 30.3.2015 a následně je naposledy po značné přestávce uvedena ještě u jednoho videa nazvaného „*TALENTOVANÝ HUDEBNÍK!*“ z 22.6.2015.
- „*TVTWIXX SE ROZPADLO? HATEŘI & NOVÉ BYDLENÍ!*“ zveřejněné 20.9.2015, které obsahuje sdělení obviněného „*TVTwixx je skupina kamarádů v čele s Denym. Já to nemám jenom jako zábavu, ale jako práci. Takže mě je jasné, že jí to chci a budu a né musím... no ale já si můžu natáčet kdy chci.*“.
- „*HORROR STORY & SOUTĚŽ O PŘEMĚNU!*“ zveřejněné 7.12.2015, kde jsou poprvé uvedeny odkazy „bit.ly/tvtwixxandroid“ a „bit.ly/tvtwixxios“ na aplikace TVTwixx pro Android i pro iOS.
- „*ROZŘEZANÁ PUSA! - Paranormální příběhy*“ zveřejněné 19.1.2016, kde je poprvé uveden odkaz „www.lovduchu.cz“ přesměrující uživatele na e-shop nabízející vybavení pro komunikaci s duchy, hororové masky kostýmy a další obdobné předměty, který dle aktuálních obchodních podmínek provozuje fyzická osoba podnikající na základě živnostenského nebo jiného zákona [redacted] dále jen podnikatelk [redacted] a podle údajů zapsaných v databázi WHOIS veřejně dostupné na elektronické adrese www.nic.cz je držitelem doménového jména lovduchu.cz obviněný, který je též uveden v oslovení ve formuláři pro odstoupení od kupní smlouvy www.lovduchu.cz/formular-odstoupeni „*Vážený pane [redacted] dne ...*“.
- „*PRVNÍ LET DRONEM!*“ zveřejněné 22.3.2016, u kterého je v popisu obsah tohoto videa zlehčován a zároveň je toto video vydáváno za dokumentaci "experimentu" provedeného jiným youtuberem (Freescoot) a nikoli jako návod na podobnou činnost. Obsah videa však není dokumentem, neboť se jedná o nahrané, záměrně vyvolané jednání a obviněný se natáčeného jednání sám aktivně účastní.
- „*7 NEJTRAPNĚJŠÍCH SPORTŮ!*“ zveřejněné 19.4.2016, kde je poprvé uvedena e-mailová adresa „*Booking/Business: twixxtv@gmail.com*“, která je následně uvedena

u všech videí kanálu TVTwixx vyjma videa nazvaného „MÁM NABYTO (Hymna léta 2018) MikeJePan ft. KingDubaj“ z 24.6.2018, jehož autorem není obviněný, které však toto video převzal od jiné osoby.

- „V BOHNICÍCH NÁM VYHROŽOVALI! | VLOG #006“ zveřejněné 11.6.2016, kde je poprvé uveden odkaz „TVTwixx Snapchat: [REDACTED]“ na účet obviněného v aplikaci Snapchat sloužící k posílání fotografií.
- „JAK VYPADÁ MÉ VYSNĚNÉ AUTO? | VLOG #013“ zveřejněné 27.7.2016, kde obviněný poprvé předvádí parfémy TVTwixx s tím, že ještě „vyladuje“ jejich vůni.
- „MÁM STRACH Z VÝŠEK! | VLOG #015“ zveřejněné 20.8.2016, kde je poprvé uveden e-mail [REDACTED] v kombinaci s e-mailem twixxtv@gmail.com, a to z důvodu kontaktování osoby nazvané Riči prostřednictvím obviněného s problémem ohledně staršího motocyklu nebo staršího vozidla „Pro kontaktování Ričiho mi napište na můj mail [REDACTED] s vaším problémem ohledně starší motorky nebo auta a já vás propojím :)“.
- „BYL JSEM ZATČEN POLICIÍ! w/MikeJePan“ zveřejněné 9.10.2016, které zachycuje obviněného a při zatčení Policií ČR a sdělení osoby Mike Pán „Jo pokud my sme se s Denym domluvili v podstatě na nějaký spolupráci, že Deny je s našima službama spokojenej a chtěl v podstatě, aby sme mu dali možnosť mít pro svoje věrný fanoušky jakoby slevu, tak sme utělali to, že pokud zadáte při registraci TýVýTvixx jako promokód tak dostanete trináctej mesíc zdarma. Takže je tam sleva nějakých deset procent približně.“ i sdělení obviněného „Pořád dobrý. Zaregistrujete se na rok. Nevim za nějakých tři a půl á všechny prestupky co se vám stanou, které vlastně máte na tom webu vymenované, to co zastupujú. Každopádne jestli vy máte treba už jeden bod alebo dva body co vám zbejvajú a potrebujete sa poistiť takzvaně aby vám nesebrali úplně řidičák, tak myslím, že je to ideální. Co? Já nevím, nechcete chcete byť v klidu kedykoľ vás zastavěj, cokoli, tak môžete byť vždycky v klidu.“. Pod videem je pak v popisku uveden odkaz www.pojisteninapokuty.cz doplněný textem „kód „tvtwixx“ 1 mesíc zadarmo“
- „PSYCHOPAT, PROMĚNA BEZDOMOVCE + OPUŠTĚNÁ TOVÁRNA TESLA!“ zveřejněné 13.12.2016, kde je poprvé uveden odkaz „www.snapbacks.cz/twtvixx“ přesměrující uživatele na e-shop Snapbacks.cz provozovaný na elektronické adrese www.snapbacks.cz, kde měly být parfémy TVTwixx prodávány.
- „VYROBILI JSME SI VLASTNÍ MEDAILI!“ zveřejněné 15.12.2016, kde je poprvé uveden odkaz „[bit.ly/ Mincovna Koupit TVTwixx](http://bit.ly/Mincovna_Koupit_TVTwixx)“ přesměrující uživatele na e-shop, kde měly být „medaile“ TVTwixx prodávány.
- „5 NEJLEPŠÍCH DÁRKŮ K VÁNOCŮM 2016!“ zveřejněné 17.12.2016, kde je poprvé uveden odkaz „www.parfemyhvezd.cz/twtvixx“ přesměrující uživatele na e-shop ParfémyHvezd.cz provozovaný na elektronické adrese www.parfemyhvezd.sk/?currency=CZK, kde jsou parfémy TVTwixx prodávány. Samo video pak obsahuje reklamu tyto parfémy TVTwixx propagující.

- „*PROČ JSEM ODMÍTTL SPOLUPRÁCI S BMW? - Exploded #15*“ zveřejněné 19.12.2016, kde je uveden odkaz imgur.com/a/KQgMe, na kterém má být dostupná e-mailová komunikace uváděná ve videu. Ve videu obviněný komentuje a odmítá jemu adresovanou „Ahoj [REDAKCE]“ nabídku na spolupráci požadovanou společností BMW Invelt prostřednictvím p. Haberleho při propagaci vozu BMW X1, a to z důvodu jemu nevyhovujících podmínek (zdají se mu nedostatečné a podhodnocené). Ve videu je tato komunikace zachycena a je též zachyceno, že tato komunikace byla doručena na elektronickou adresu twixxtv@gmail.com, i to, že k této elektronické adrese má obviněný přístup.
- „*BMW MI POSLALO VÝHRUŽNÝ EMAIL? - Exploded #16*“ zveřejněné 21.12.2016, které navazuje na video „*PROČ JSEM ODMÍTTL SPOLUPRÁCI S BMW? - Exploded #15*“ zveřejněné 19.12.2016. V tomto navazujícím videu je zobrazen obsah e-mailové schránky s předmětnou komunikací, o které obviněný uvedl „*Já vám teď komc ukážu video z mý ímejlový schránky, všechno sem vám to tam natočil a ímejł dohledal. Podívejte se na to. Okej. Dáme si tady džímejł a rovnou se tady mrkneme do schránky.*“. Po tomto sdělení se obviněný připojí do jím ovládané e-mailové schránky twixxtw@gmail.com a uvede „*Dobře já si sem hodim cenzuru abyste neviděli, proč mám tolik milionů na účtě a s kým si tady všechno píšů.*“. Znovu pak předvádí e-mailovou komunikaci ohledně nabídky reklamy na BMW X 1 společnosti Invelt a tuto nabídku komentuje. Dále zobrazuje a komentuje výhružné e-maily zaslané na e-mail twixxtw@gmail.com a znovu uvádí, že tento e-mail je jeho (obviněného) „*V tom výhružným ímejlu je napsaný, že ho nesmím zveřejnit, že jinak mě udá k policii, k soudu, co já vim a to stejně udělám protože tenhlecten člověk si neuvědomuje, že on mi vyhrožuje a tohle je bráný jako trestnej čin.*“ a „*Poslouchej Vykouřilová, jestli budeš točit jakýkoliv video, tak nezapomeň na to, že sem na začátku tohoto videa ukázal mojí ímejlovou schránku a tam není co zpochybnit.*“. Závěrem videa vybízí, aby ti, co video zhlédli uvedli svůj názor v komentáři pod videem s tím, „*Lidi! Ted' mě zajímá váš názor jak byste reagovali vy na tenhlecten výhružnej ímejł? Vodepsali byste mu to nebo byste taky natočili video a zveřejnili to co von tam psal za nesmysly? Napište to dolu do komentářů, já si to pak večer přečtu a doufám že se vám tahlecta epizoda xpoust líbila. My se uvidíme u příštího videa, pokud bude nějaký pokračování nebo to tady bude tůrovat s x jedničkou před barákem a já to natočím a zveřejnim. Mějte se hezky a zatím čau!*“.
- „*10L BENZÍNU + PETARDA → POLICIE A OBROVSKÁ EXPLOZE!*“ zveřejněné 2.1.2017, u kterého je přístup k jeho zhlédnutí omezen věkem. V popisu je pak obsah tohoto videa zlehčován, když je toto video vydáváno za patřící do kategorie vzdělání a výuka a když je doplněno textem „*Properly safety gear was used and everybody was in start of the video everyone was informed not to perform similar activity.*“ (volný překlad: Bylo použito příslušné bezpečnostní vybavení a na začátku videa byli všichni poučeni a informováni, aby podobnou činnost nevykonávali).
- „*10 NEJTEMNĚJŠÍCH STRÁNEK NA WIKIPEDII*“ zveřejněné 29. 1. 2017, kde je poprvé uveden odkaz ([www.bazos.cz/moje-inzeraty.php?mail=\[REDAKCE\]&seznam.cz&telefon=775097325@Submit`Vypsat+in](http://www.bazos.cz/moje-inzeraty.php?mail=[REDAKCE]&seznam.cz&telefon=775097325@Submit`Vypsat+in))

[zeráty](#)) na stránky, jejichž prostřednictvím obviněný prodává techniku používanou při natáčení a střihání videí, výslovně uvádí McBook, GoPro 4 a objektiv na Canon. Na stránkách www.bazos.cz je obviněný registrován pod e-mailem [REDACTED], telefonním číslem 775097325 a lokalitou 15200 Praha 5 a k 16. 11. 2019 zde nabízel zboží minometný granát delaborovaný za 1 500 Kč (3. 11. 2019), meč za 1.900,- Kč (3. 11. 2019), pohřební rakev za 18 000 Kč (30.10.2019), kobku s filtry do podzemního bunkru bez udané ceny (26.10.2019), nástěnné hodiny za 500 Kč (22. 10. 2019), laboratorní dózy za 500 Kč (22.10.2019), hororovou masku Annabele za 600 Kč (21. 10. 2019), kostým Annabele za 1.400,- Kč (21. 10. 2019), Spirit Box P-SB7 za 2.400,- Kč (17. 10. 2019), panenku Celia za 3.500,- Kč (17. 10. 2019), K2 EMF detektor za 1.200,- Kč (17. 10. 2019), Ouija desku za 650,- Kč (17. 10. 2019), Spirit Box P-SB11 za 4.400,- Kč (17. 10. 2019), hororovou masku The Sun sestra za 800,- Kč (17. 10. 2019), kostým klauna It/To za 1.600,- Kč (17. 10. 2019), kostým The Sun sestra za 1.200,- Kč (17. 10. 2019), laserový teploměr za 300,- Kč (17. 10. 2019), panenku Clara za 3.500,- Kč (17. 10. 2019), laděné výfuky Ulter Sport za 5.000,- Kč, (16. 10. 2019), kostým The Sun sestra Irene za 1.200,- Kč (8. 10. 2019), starožitnou skříň do obývacího pokoje za 7.000,- Kč (3. 10. 2019), starožitnou skříň za 7.000,- Kč (3. 10. 2019), starožitný kočárek r. 1981 bez udané ceny (29. 9. 2019), komodu Beidermaier za 5.999,- Kč (26. 9. 2019) a masku klauna It/To za 700,- Kč (23. 9. 2019), tedy zboží, které podle videí kanálu TVTwixx sám vlastnil nebo používal pro natáčení videí (např. laděné výfuky, masku a kostým sestry, pohřební rakev) nebo zboží prodávané e-shopem www.lovduchu.cz (spirit boxy, detektory, panenky, laserové teploměry, Ouija desky, masky a kostýmy).

- „*PRANK NA CARRIE KIRSTEN - PÍŠU TEXTEM PÍSNĚ*“ zveřejněné 5. 2. 2017, kde je poprvé uveden odkaz „www.onyxx.cz/tvtwixx“ přesměrující uživatele na e-shop, kde měla být trička TVTwixx prodávána.
- „*JAKÉ APLIKACE MÁM VE SVÉM IPHONU?*“ zveřejněné 4. 4. 2017, kde je zachyceno, že obviněný ovládá instagramový účet [REDACTED], o kterém prohlásil, že je to jeho osobní účet, který je propojen s facebookovým účtem [www.facebook.com/\[REDACTED\]](http://www.facebook.com/[REDACTED]) že obviněný ovládá analytický nástroj zobrazující počty i dobu zhlédnutí videí kanálu TVTwixx včetně údajů o tržbách z reklamy YouTube vložené do videí nebo vedle nich a umožňující videa kanálu TVTwixx upravovat (jmenovitě zobrazeny údaje k videu „*SEXY YOGA CHALLENGE – ZLOMENÁ ZÁDA*“ zveřejněné 24. 3. 2017) a další aplikace (např. seznamovací aplikace Tinder Plus), ve kterých je obviněný registrován pod přezdívkou (nickem) [REDACTED]
- „*LIMUZÍNOU PRO NOVOU MOTORKU DO NĚMECKA!*“ zveřejněné 27. 4. 2017, kde je poprvé uveden odkaz „[www.youtube.com/\[REDACTED\]](http://www.youtube.com/[REDACTED])“ přesměrující uživatele na kanál [REDACTED]
- „*PRŮZKUM OPUŠTĚNÉHO HOTELU - NAŠLI JSME MAJSNERA!*“ zveřejněné 4. 5. 2017, kde je poprvé uveden odkaz „www.airbnb.cz/experiences/830655“ přesměrující uživatele na účet [REDACTED] prostřednictvím kterého nabízí obviněný své služby

spočívající v činnosti průvodce po některých místech Prahy (opuštěná loď v přístavu Holešovice, hřbitov poblíž Bohnic) za cenu 1 200 Kč/osobu.

- „*VANOU DO MCDRIVE - PRANK! w/MikeJePan*“ zveřejněné 24.5.2017, kde je zachycena e-mailová zpráva doručená na e-mail twixxtv@gmail.com z e-mailové adresy dalibor.vinklat@gmail.com požadující náhradu za zničené či poničené věci.
- „*OPUŠTĚNÁ WOLFOVA VILA - MLUVÍME S MRTVÝM!*“ zveřejněné 4.7.2017, kde je poprvé uveden odkaz „www.parfemyhvezd.sk/tvtwixx“ přesměrující uživatele na e-shop Parfémy Hvezd.cz provozovaný zahraniční právnickou osobou Centrum Radosti, s.r.o., Prešovská cesta 47, 04022 Košice, Slovenská republika, IČ 44945477 (dále jen „společnost Centrum radosti“), kde jsou prodávány parfémy „TVTwixx“ za cenu po slevě 19,90 EUR, původní udaná cena 29,90 EUR. Parfém „TVTWIXX BLACK“ je uveden popisem „*Pánsky parfém známého českého Youtubera z kanálu TVTWIXX*“. U videa je též odkaz na článek o rozhovoru, který poskytl obviněný Českému rozhlasu a který se nachází na elektronické adrese www.irozhlas.cz/zpravy-domov/vse-bylo-odemcene-denne-tam-ted-chodi-desitky-lidi-rika-youtu-ber-ktery-se-vkradl_1706071900_dp.
- „*JARDA KOVÁŘ VE ŠLÁGRTV! Exploded #23*“ zveřejněné 2. 8. 2017, kde je poprvé uveden odkaz „www.gotshirt.shop/sk/tvt“ přesměrující uživatele na e-shop provozovaný na elektronické adrese www.gomerch.sk/sk/tvt, kde je možno zakoupit trička, mikiny, batůžky, bundy a čepice obchodních značek obviněného (TVTwixx, THRMN, Mon Day, NoRespect, Louis Louis, Páčidlo Crew, TWTvixx Crew, Ghost Hunterz) vycházejících z jeho videí.
- „*NAŠLI JSME TREZOR VE VLTAVĚ? - Lovení pokladů*“ zveřejněné 29.8.2017, kde je poprvé uveden odkaz „www.magneticfishing.cz“ přesměrující uživatele na e-shop nabízející magnety, lana ocelový hák a rukavice, který dle aktuálních obchodních podmínek provozuje podnikatelka Novotná, avšak obviněný je uveden v oslovení ve formuláři pro odstoupení od kupní smlouvy [www.lovduchu.cz/formular- odstoupeni](http://www.lovduchu.cz/formular-odstoupeni) „*Vážený pane [redacted] dne ...*“.
- „*SKONČIL JSEM V NEMOCNICI - CO SE TU STALO?*“ zveřejněné 1. 11. 2017, kde obviněný uvádí, že byl cca 14 dní v nemocnici, a proto po tu dobu, cca 2 týdny, nevycházela na kanále TVTwixx žádná videa. Toto se týká období od 12. 10. 2019, kdy bylo zveřejněno video „*PRANK V KINĚ - NELEGÁLNÍ DĚLNÍK*“ do 30. 10. 2019, kdy bylo zveřejněno další video „*VOLÁME NA PROKLETÁ ČÍSLA VRAHŮ!*“. Pauza ve vydávání (zveřejňování) videí na kanálu TVTwixx tak je 18 kalendářních dnů.
- „*EXPLOZE 10.000 PETARD + VÝJEZD HASIČŮ!*“ zveřejněné 9. 12. 2017, u kterého je přístup k jeho zhlédnutí omezen věkem. V popisu videa je pak jeho obsah vydáván za "experiment" vedený jako dokument toho, co se stane s velkou petardou, nikoli jako návod na podobnou činnost.
- „*NA VÝSLECHU KVŮLI 10.000 PETARDÁM!*“ zveřejněné 25. 1. 2018, kde je obviněný zachycen spolu s další fyzickou osobou identifikovanou jako Mike Pán, dat. nar. 1. 3. 1997 původním jménem Mikael Oganessian jak zveřejňují svá zjevně

nepravdivá vysvětlení podaná dne 20. 1. 2018 Policii ČR, Místní oddělení Uhřetěves ohledně odpálení pyrotechniky zaznamenané ve videu „EXPLOZE 10.000 PETARD + VÝJEZD HASIČŮ!“ zveřejněné 9. 12. 2017.

- „TVTWIXX - LOUIS VUITTON (Oficial Music Video)“ zveřejněné 11. 7. 2018, u kterého je uvedeno „Video by: [REDAKCE]“, „Refrén složil: [REDAKCE]“, „Postproduction: [REDAKCE]“
- „DŮCHODCE MI NABOURAL AUTO A UJEL! + VIDEO“ zveřejněné 26. 7. 2018, u kterého je uvedeno „VEŠKERÉ FOTKY POSÍLEJTE SEM: twixxtv@gmail.com nebo do directu ns IG <http://instagram.com/tvtwixx>“ a je v něm zachyceno poškození vozidla obviněného při dopravní nehodě způsobené dne 8. 5. 2018 nezjištěnou osobou, že obviněný tuto dopravní nehodu oznámil 10. 5. 2018 Policii ČR, která přestupek dne 22. 6. 2018 pod č.j. KRPA-10670-13/DN-2018-704 odložila, že obviněný pořizoval v rozporu s právními předpisy kamerou záznam veřejného prostranství (zpracovával osobní údaje viz. informace č.j. UOOU-06402/18-3), které v tomto videu zveřejnil a že veřejnost vyzval k nalezení osoby, která uvedený přestupek způsobila s tím, že poskytnuté informace vedoucí k nalezení pachatele budou odměněny (magnet, lano a 2.000,- Kč).
- „EXPERIMENT 10.000 PRSKAVEK - EXPLOZE!“ zveřejněné 23. 12. 2018, u kterého je přístup k jeho zhlédnutí omezen věkem. Pod tímto videem je doplněn v anglickém jazyce text *"Properly safety gear was used and everybody was in start of the video everyone was informed not to perform similar activity. It was a review to the Prague New Year's Eve celebration."* (volný překlad: Bylo použito náležité bezpečnostní vybavení a na začátku videa byli všichni poučeni a informováni, aby podobnou činnost nevykonávali. Jednalo se o recenzi Silvestra v Praze.), a to přesto, že recenze je posouzení či kritika nějaké již skončené události, avšak v tomto případě Silvestr dosud neproběhl (video zveřejněné 23. 12. 2018, Silvestr měl nastat až 31.12.2018 a nelze ani předpokládat, že se tato „recenze“ týká události téměř rok staré – minulého Silvestra).
- „VANA PLNÁ KEČUPU - Mike mě vyprankoval!“ zveřejněné 20.1.2019, kde fyzická osoba identifikovaná jako Mike Pán, dat. nar. 1.3.1997 původním jménem Mikael Oganessian uvádí, že je v bytě obývaným obviněným spolu s jeho přítelkyní „Dneska sem u Denyho doma, tady je náš zabiják, počkej já ho odložím, tady je Niky, Denyho přítelkyně...“.
- „TVTWIXX - MONDAY (Official Music Video)“ zveřejněné 23.1.2019, u kterého je uvedeno „Video natočila: Niki“, „Refrén složil: [REDAKCE]“ a „Postproduction: [REDAKCE]“
- „TVTWIXX - MONDAY (Official Music Video)“ zveřejněné 23. 1. 2019, u kterého je uvedeno „» Původní verzi písničky je zatím offline, protože beat vytvářela 70ti letá bába v důchodu, od které jsem měl písemné povolení se inspirovat jejím instrumentálem. Vzápětí si to po týdnu rozmyslela, protože jsem jí odmítl poslat fotku svého obnaženého přirození. Zároveň si od nás vyžádala tričko Monday, ale jelikož

nebyla skladem její velikost na její vydojená vemená, tak se rozhodla písnička nahlásit. Než původní video opět zveřejníme, si zatím můžete vychutnat tento remix » Nahrávání/Mix/Mastering – Balarecords: <https://www.instagram.com/balarecords/> » Pokud chceš i ty beat na míru nebo nahrát song, neváhej jim napsat. Osobně jsem byl maximálně spokojenej a brzy se můžete těšit na nový song, který u nich ve studiu zas nahraju“.

- „TVTWIXX – SHISHA (Official Music Parody)“ zveřejněné mezi dny 11. 3. 2019 a 18. 3. 2019, u kterého je uvedeno „Video: [redacted] „Postprodukce: Danny Threeman“ a „Text: [redacted] a reklama „iSmokie <https://www.smokie.cz> (zadej kód „twtwixx“ pro 5% slevu)“ propagující prodej tabákových výrobků a potřeb ke kouření, která je též podle § 3 zákona o regulaci reklamy zakázána.
- „PROČ PRODÁVÁM SVÉ AUTO? MERCEDES S430“ zveřejněné 5. 4. 2019, které je reklamou obviněného na prodej vozidla Mercedes S430 registrační značky 2SM2676 obviněným (nelze rozlišit, zda toto vozidlo prodává jako fyzická osoba nebo jako fyzická osoba podnikatel). O tomto vozidle obviněný uvádí, že je roku výrovy 2002, má najeto 150 000 km, že jej měl cca 2,5 roku, že s ním najel 5 000 km, že před tímto vozidlem vlastnil vozidlo Hyundai (Hyundai cupé registrační značky 2AC7795) a že si bude pořizovat nové vozidlo z Německa.
- „KONTAKTOVALA NÁS POLICIE KVŮLI VYLOVENÉ PISTOLI“ zveřejněné 15. 4. 2019, kde je zachyceno, že se obviněný snažil prostřednictvím svého účtu [redacted] na www.bazos.cz č. inzerátu 103408696 prodat značně zrezivělou pistoli Steyer 1909 ráže 6,35 mm, kterou vylovil pomocí magnetu z vody i to, že obviněný má do e-mailové schránky [redacted] řístup.
- „ZACHYTLI JSME DUCHA POMOCÍ SLS KAMERY + DŮKAZ!“ zveřejněné mezi dny 2. 5. 2019 a 28. 5. 2019, u kterého je poprvé uvedený odkaz [www.airbnb.cz/c/\[redacted\]76096?currency=CZK](http://www.airbnb.cz/c/[redacted]76096?currency=CZK) přesměrující uživatele na stránku pro založení účtu ve službě AIRBNB s tím, že pokud si uživatel prostřednictvím tohoto účtu založí svůj účet získá slevu 272,- Kč na první rezervaci zážitku v hodnotě nejméně 1.188,- Kč a slevu 725,- Kč na první pobyt v hodnotě nejméně 1.800,- Kč (celkem lze dosáhnout slevy až 997,- Kč). Obviněný toto prezentuje jako slevu 275,- Kč na jím provozovaný zážitek „Návštěva opuštěných míst v Praze“ nabízených prostřednictvím AIRBNB – odkaz www.airbnb.cz/experiences/830655).
- „TVTWIXX & LENKA KONVIČKOVÁ - DOTEKY (prod. Ranvii)“ zveřejněné 12. 8. 2019, u kterého je uvedeno „Video: [redacted] „Postproduction: [redacted] V závěru videa je pak uveden text „TVTwixx & Lenka Konvičková (prod. Ranvii) "Doteky"“, který prokazuje, že názvem TVTwixx je označován právě obviněný.
- „OPUŠTĚNÁ CHATA ZÁHADNÉHO SVÁŘEČE! - Tajná dílna“ zveřejněné mezi dny 16. 8. 2019 a 28. 8. 2019, kde je zachyceno, že i osoby, které s obviněným videa jako herci natáčejí vědí, že kanál TVTwixx provozuje a videa pro něj zpracovává právě obviněný, což dokládá zachycený rozhovor: obviněný „... A sem tady

s klukama. Po mé pravici Tomáš.“ Tomáš: „Čau, čau!“ obviněný: „Toho už znáte, že jo, My sme spolu vlastně lovili á...“ Tomáš: „S tím, ten granát! Vid’? Jak si...“ obviněný: „Přesně tak!“ Tomáš: „...vylovil granát a mlátil s ním do toho zábradlí a říkal nemůže to bouchnout ne? Když tak to sem stříhneš, vid’?“ obviněný: „Když tak to sem rovnou stříhneme!“ následuje záběr z videa *“VYLOVILI JSME NĚMECKÝ GRANÁZ - PŘÍJEZD PYROTECHNIKŮ!”* zveřejněného 31. 5. 2019.

- „*TVTWIXX & JAN PLAVEC - BENTLEY (Official Music Video)*“ zveřejněné mezi dny 19. 10. 2019 a 29. 10. 2019, u kterého je uvedeno *Video:* [redacted]
„Postproduction: [redacted] *ext:* [redacted] V
úvodu videa je patrné [redacted] *WY TVTwixx ft. Jan Plavec*“, který prokazuje, že názvem TVTwixx je označován právě obviněný.

- g) Kanál TVTwixx (www.youtube.com/user/TVTwixx) podle informací dostupných k 17.11.2019 na záložce „Informace“ (www.youtube.com/user/TVTwixx/about) byl založen 25.2.2012, měl celkem 774 000 odběratelů a videa na něm umístěná měla celkem 266 862 856 zhlédnutí a návštěvníkům kanálu se dostala informace „*Popis* ▶ *Bookings/Business:* twixxtv@gmail.com »TVTwixx je dvojice bratrů z Prahy, kteří ve svém volném čase rádi točí zábavná videa. »Ve složení [redacted] jsme se rozhodli se s vámi podělit o naše zážitky ze života. »Za čtyři roky existence jsme vytvořili více než 500 videí, které mají dohromady přes 220 miliónu zhlédnutí. »Každý týden můžete očekávat 2 nová videa na našem YouTube kanálu TVTwixx! Podrobnosti Obchodní záležitosti: (tlačítko „ZOBRAZIT E-MAILOVOU ADRESU“, které odkazuje na e-mailovou adresu twixxtv@gmail.com) Lokalita: Česko“. Dále bylo ze záložky „Informace“ kanálu TVTwixx odkazováno na kanál TVTwixx2 (www.youtube.com/user/TVTwixx2), na kanál [redacted] (www.youtube.com/channel/UCCcnzxqLloG8jGae-yWCh0g), na e-shop Gomerch (www.gomerch.sk/sk/tvt), na facebookovou stránku TVTwixx (www.facebook.com/TwixxTv) a na instagramový profil tvtwixx (instagram.com/twtwixx).
- h) Ve videích kanálu TVTwixx je v bytech užívaných obviněným zachycen vystavený YouTube Button (ocenění „*The Silver Creator Award*“) který obviněný obdržel za 100 000 odběratelů kanálu TVTwixx, v těchto videích též sděluje, že od roku 2014 (tzn. od 19 let) bydlí sám, že čte všechny komentáře videí kanálu TVTwixx a že na tyto komentáře i sám odpovídá. Videa „*PŘÍŠEL MI IPHONE X Z DRAKEMALL?*“ z 21.6.2018, „*VAŠE PLÍCE PO 100 CIGARETÁCH! EXPERIMENT*“ z 26. 5. 2018, „*ZVLÁDNU SE NAPÍT Z 30 m BRČKA? – Experiment*“ z 6. 7. 2018, „*JAK CHUTNÁ 80 LET STARÁ PRŮHLEDNÁ COLA?*“ z 24. 9. 2018, „*OBJEDNALI JSME 100 SÝRŮ V CHEESEBURGERU*“ z 2. 12. 2018, „*VYLOVILI JSME REZAVOU FOTBALOVOU BRÁNU – RENOVACE*“ z 6. 6. 2019, „*VYHODILI NÁS Z RESTAURACE! CHILLI PRANK*“ z 23. 6. 2019 a „*POPRVÉ VENCÍME NAŠI LIŠKU!*“ z 23. 7. 2019 byla alespoň z části natočena na adrese Ke hřbitovu 49/3, 15200 Praha 5 – Hlubočepy, což se opírá o ve videích zachycené okolí a porovnané s aplikací „Panorama“ dostupné na mapy.cz a s aplikací „Street View“ www.google.cz/maps.
- i) Některá videa kanálu TVTwixx porušují podmínky pro komunitu YouTube, a to zejména tím, že nejsou označena jako sponzorovaná videa (videa propagující zboží či služby

vytvořená na zakázku), že zachycují nebezpečné situace, které se mohou děti sledující tato videa snažit napodobit a že propagují hazardní hry způsobem nemajícím oporu v zákoně (nepovolené hazardní hry, neuvedení stanoveného varování a věkového omezení).

- j) Kanál TVTwixx2 (www.youtube.com/user/TVTwixx2) podle informací dostupných k 17. 11. 2019 na záložce „Informace“ (www.youtube.com/user/TVTwixx2/about) byl založen 31. 8. 2012, měl celkem 100 000 odběratelů a videa na něm umístěná měla celkem 3 820 425 zhlédnutí a návštěvníkům kanálu se dostala informace „Popis ▶Bookings/Business: twixxtv@gmail.com »TVTwixx je dvojice bratrů z Prahy, kteří ve svém volném čase rádi točí zábavná videa. »Ve složení [redacted] sme se rozhodli se s vámi podělit o naše zážitky ze života. »Za čtyři roky existence jsme vytvořili více než 400 videí, které mají dohromady přes 120 miliónu zhlédnutí. »Každý týden můžete očekávat 2 nová videa na našem YouTube kanálu TVTwixx! Podrobnosti Obchodní záležitosti: (tlačítko „ZOBRAZIT E-MAILOVOU ADRESU“, které odkazuje na e-mailovou adresu twixxtv@gmail.com) Lokalita: Česko“. Dále bylo ze záložky „Informace“ kanálu TVTwixx2 odkazováno na kanál TVTwixx (www.youtube.com/user/TVTwixx), kanál [redacted] (www.youtube.com/channel/UCCcnzxqLlG8jGae-yWCh0g), na facebookovou stránku TVTwixx (www.facebook.com/TwixxTv) a na instagramový profil tvtwixx (www.instagram.com/tvtwixx). Tento kanál k 17.11.2019 obsahuje celkem 24 videí, první video „JSME NORMÁLNÍ ??“ zveřejněné 15.3.2013 a v jeho popisu jsou poprvé na tomto kanále, uvedeny odkazy na facebookovou stránku TVTwixx (www.facebook.com/TwixxTv), na profil [redacted] ([www.facebook.com/\[redacted\]](http://www.facebook.com/[redacted])) a na kanál TVTwixx (www.youtube.com/user/TVTwixx), který je označen jako „hlavní kanál“ i to, že toto video vytvořil obviněný „© Video edited by [redacted]“, který ve videu sděluje, že kanál TVTwixx2 je druhým kanálem kanálu TVTwixx „Možná ste si toho už všimli, ste právě na našem druhym kanále d sekin čenl tývýtvi!“ Ve videu „RADIOAKTIVNÍ MĚSÍC ?!“ zveřejněném 24.3.2013 se obviněný představuje jménem [redacted] r rajd garls. Tady Deny Thrymen!“. V popisu videa „MEXICKÁ PÁRTY!“ zveřejněném 13.2.2014 je poprvé na tomto kanále uveden odkaz na instagramový profil tvtwixx (www.instagram.com/tvtwixx), v popisu videa „ZKOUŘENÝ TÝPEK!“ zveřejněném 23.2.2014 je poprvé na tomto kanále uveden odkaz na e-shop Snapbacks.cz (www.snbck.cz/tvtwixx), v popisu videa „LONGBOARD VS. SCOOTER??“ zveřejněném 12.4.2014 je poprvé na tomto kanále uveden odkaz na e-shop TVTwixx (www.tvtwixx.cz), v popisu videa „STĚHOVÁNÍ HITLEROVY TELEVIZE!“ zveřejněném 11.4.2015 je poprvé na tomto kanále uvedena adresa obviněného „Adresa: [redacted]“ [redacted] v popisu videa „ANDY ZA BEZDOMOVCE ??“ zveřejněném 24.10.2015 je uvedeno, že se jedná o upoutávku na video, které bude následující den zveřejněno na kanále TVTwixx „UPOUTÁVKA NA ZÍTRĚJŠÍ VIDEO, KTERÉ UVIDÍTE NA HLAVNÍM KANÁLE!“ a „» Hlavní Chanel: <http://www.youtube.com/TVTwixx>“, v popisu videa „NEJHORŠÍ HRÁČ MINIGOLFU!“ zveřejněném 23.8.2017 je poprvé na tomto kanále uveden kontakt „Bookings/Business: twixxtv@gmail.com“, odkaz na e-shop www.gotshirtshop.com/sk/tvt, kde mají být prodávána trička TVTwixx a odkaz na kanál

„Moto kanál: <http://www.youtube.com/>. Jako poslední bylo na tomto kanále zveřejněno dne 22. 7. 2018 video „24 HODIN ZAMČENÝ V RAKVI – PRANK!“.

- k) Kanál www.youtube.com/channel/UCCcnzxqLloG8jGae-yWCh0g) podle informací dostupných k 17. 11. 2019 na záložce „Informace“ (www.youtube.com/channel/UCCcnzxqLloG8jGae-yWCh0g/about) byl založen 18. 7. 2015, měl celkem 31 100 odběratelů a videa na něm umístěná měla celkem 1 100 374 zhlédnutí a návštěvníkům kanálu se dostala informace „Popis ▶Bookings/Business: twixxtv@gmail.com »Jsem kluk co miluje motorky a ježdění s kamarády. »Na tomto kanále najdete vše spoustu motovlogů a mé osobní rady, jak vybrat motorku nebo proč začít jezdit. »Každý týden můžete očekávat 2 nová videa na našem YouTube kanálu TVTwixx! Podrobnosti Obchodní záležitosti: (tlačítko „ZOBRAZIT E-MAILOVOU ADRESU“, které odkazuje na e-mailovou adresu twixxtv@gmail.com) Lokalita: Česko“. Dále bylo ze záložky „Informace“ kanálu odkazováno na kanál TVTwixx (www.youtube.com/user/TVTwixx), na kanál TVTwixx2 (www.youtube.com/user/TVTwixx2), na facebookový profil TVTwixx (www.facebook.com/TwixxTv) a na instagramový profil tvtwixx ([instagram.com/tvtwixx](https://www.instagram.com/tvtwixx)). Tento kanál k 17.11.2019 obsahuje celkem 7 videí, první video „KAWASAKI Z1000 – ODSTRANĚNÍ KATALIZÁTORU!“ zveřejněné 12. 5. 2017 a v jeho popisu jsou uvedeny odkazy na facebookovou stránku TVTwixx (www.facebook.com/TwixxTv), na instagramový profil tvtwixx ([instagram.com/tvtwixx](https://www.instagram.com/tvtwixx)) a na kanál TVTwixx (www.youtube.com/user/TVTwixx), který je označen jako „hlavní kanál“ i kontakt „Bookings/Business: twixxtv@gmail.com“ i to, že tento kanál provozuje obviněný, když sděluje „Tak jo lidi a doufám, že se vám to líbilo, tohle vlastně bylo první video na mym motovlogovym kanále by se dalo říct.“. Všechna videa tohoto kanálu obsahují v popisech též odkazy na uvedené stránky a profily i kontakt „Bookings/Business: twixxtv@gmail.com“. Jako poslední se na tomto kanále nacházelo video „5 DŮVODŮ PROČ SI POŘÍDIT MOTORKU | Motovlog“ zveřejněné 25. 10. 2017.

- l) Velká část videí zveřejněných na kanále TVTwixx, kanále TVTwixx2 i kanále patří mezi tzv. sponzorovaná videa, kterými se rozumí videa vytvořená na zakázku třetí osoby propagující nějaký její produkt či službu, která mají být podle podmínek platformy YouTube označena. Vytvoření a zveřejnění takových videí pak podléhá nějaké formě odměny, zpravidla finanční nebo bezplatnému poskytnutí produktů či služeb zadavatelem videa. V prostředí internetu je pak uváděno, že cena za zhotovení takových videí se pohybuje v řádech desítek tisíc až stovek korun a její výše závisí zejména na skupině návštěvníků daného kanálu (jak moc se shoduje s cílovou skupinou, které jsou produkt či služba určeny), počtu osob sledujících a odbírajících daný kanál i na tom, jak je konkrétní youtuber veřejně známý. V případě těchto kanálů provozovaných obviněným se jedná například o propagaci pyrotechniky, mobilních telefonů, součástek motocyklu, nepovolených hazardních her, aplikací, programů, her, potravin, služeb atp. Dále je velká část těchto videí doplněna v popisech o tzv. affiliates odkazy, kterými se rozumí takové odkazy, které uživatele přesměrují na stránky, kde lze propagovaný produkt nebo službu zakoupit a použití tohoto odkazu

uživatelé přináší prospěch obviněnému. Video kanálu TVTwixx jsou pak též doplněna odkazy přesměřující uživatele do e-shopů, ve kterých je možno zakoupit výrobky TVTwixx (oblečení, parfémy) a do e-shopů provozovaných podnikatelkou Novotnou (přítečkyní obviněného) (www.magneticfishing.cz a www.lovduchu.cz), které založil a dříve provozoval sám obviněný.

- m) Na facebookové stránce TVTwixx (www.facebook.com/TwixxTv) je uvedena kontaktní e-mailová adresa tvixxtv@gmail.com, odkazy na kanál TVTwixx (www.youtube.com/TVTwixx), na instagramový profil [tvtwixx \(instagram.com/tvtwixx\)](https://www.instagram.com/tvtwixx) a facebookový profil [REDACTED] ([www.facebook.com/\[REDACTED\]](http://www.facebook.com/[REDACTED])) i údaj o tom, že byla spuštěna v roce 2012, že členem týmu (jediným) je [REDACTED], že v roce 2015 bylo dosaženo 200 000 odběratelů, že se stránka líbí 163 843 lidem a že ji 162 468 lidí sleduje.
- n) Na facebookovém profilu [REDACTED] je uvedena kontaktní e-mailová adresa (tvixxtv@gmail.com), odkazy na kanál [REDACTED] (www.youtube.com/channel/UCCcnzqxLLoG8jGae-yWCh0g), na kanál TVTwixx (www.youtube.com/TVTwixx), na facebookový profil [REDACTED] ([www.facebook.com/\[REDACTED\]](http://www.facebook.com/[REDACTED])), že se profil líbí 1 250 lidem a že profil sleduje 1 260 lidí.
- o) Na facebookovém profilu [REDACTED] je uvedeno, že vlastník profilu je od roku 2012 tvůrcem obsahu TVTwixx, že v roce 2014 ukončil studium na Gymnázium Na Zatlane, že se narodil v městě Bad Isch a že žije v Praze
- p) Na instagramovém profilu [tvtwixx \(instagram.com/tvtwixx\)](https://www.instagram.com/tvtwixx) je uveden odkaz na kanál TVTwixx (www.youtube.com/TVTwixx) i odkazy na YouTube kanály "@tvtwixx a [REDACTED] a informace, že tento profil má celkem 634 příspěvků, 124 000 sledujících a že sleduje 3 jiné profily. Fotografie či krátká videa zveřejněné na tomto profilu zachycují též monitory umístěné v bytech užívaných obviněným, kde jsou upravována videa kanálu TVTwixx, včetně komentářů těchto fotografií, které k nim prokazatelně vkládá právě obviněný (viz např. úvodní komentáře k fotografiím či odpovědi uživatele [tvtwixx](https://www.instagram.com/tvtwixx) k fotografiím dostupných například na elektronických adresách [instagram.com/p/rWnMozmeyb](https://www.instagram.com/p/rWnMozmeyb), [instagram.com/p/0MWVjcme5Q](https://www.instagram.com/p/0MWVjcme5Q), [instagram.com/p/1HbQ7wGezL](https://www.instagram.com/p/1HbQ7wGezL), [instagram.com/p/2Ov0Xyme7G](https://www.instagram.com/p/2Ov0Xyme7G), [instagram.com/p/4Ba0mbGe9P](https://www.instagram.com/p/4Ba0mbGe9P), [instagram.com/p/8J78sAme1z](https://www.instagram.com/p/8J78sAme1z), [instagram.com/p/9cxn3wGezm](https://www.instagram.com/p/9cxn3wGezm), [instagram.com/p/BWhq2r9jo9K](https://www.instagram.com/p/BWhq2r9jo9K), [instagram.com/p/B2xZC-JCz5W](https://www.instagram.com/p/B2xZC-JCz5W) a zároveň také na [instagram.com/p/Bu2G0LFRyk](https://www.instagram.com/p/Bu2G0LFRyk), [instagram.com/p/BsERzyRgCQ9](https://www.instagram.com/p/BsERzyRgCQ9), viz. například komentáře „tvtwixx ▶ Zrovna když Andy pařil Clas of Clans tak mu zmizela půlka klávesnice :D Naštěstí jsem stihnul vyfotit ten jeho výraz, ale jak teď asi dopíše tu větu? :D“, „tvtwixx ▶ Už třetí den pracuju na velkém Let's Draw Comebacku a myslím, že to bude přehnaný! Už je hotových tak 70 %, přidal jsem spoustu nových efektů, features a vylepšení :) [REDACTED] „tvtwixx ▶ Právě jsem dostříhal asi časově as ineqnáročnější díl Let's Draw, kde jsem si dal opravdu záležet ^ _ ^ Přece jenom je to speciál s Jirkou Měsícem, který jsme vám slíbili a vyjde brzy!“, „tvtwixx ▶ Již zítra v 18:00 uvidíte první díl speciálního dílu Let's Draw! Už teď vám

můžeme říct, že na tomto videu jsem strávil více než týden nepřetržitého střihání. Tak pokud se těšíte, tak dejte lajk, ať vidíme, kolik vás tu je!“, „tvtwixx ▶ Právě navrhuju design na naše vlastní longboardy TVTwixx blue nesmí chybět“, „tvtwixx ▶ @mr_tsn už ho mám natočený a uploadnutej, vyjde jako další video, tak se máš na co těšit! :)“ nebo „tvtwixx ▶ Nejspíš na pár dní nebudou videa, už 2. den se snažím reinstalovat Windows, ale nefunguje nic. Zmizeli mi ikony z plochy a můj vlastní počítač mě tam nechce pustit“.

- q) Na instagramovém profilu [REDACTED] je uveden odkaz na facebookový profil [REDACTED] [www.facebook.com/\[REDACTED\]](http://www.facebook.com/[REDACTED]) a informace, že je youtuberem, že tento profil má celkem 53 příspěvků, 75 500 sledujících a že sleduje 4 jiné profily.
- r) Ve značném množství videí kanálu TVTwixx, kanálu TVTwixx2 i kanálu [REDACTED] [REDACTED] je zachyceno jednání mající znaky trestného činu či přestupku, kterých se obviněný sám zúčastnil, nebo které obviněný zaznamenával za účelem zveřejnění na uvedených kanálech. Tím de facto osobám, které tyto kanály sledují (zejména děti, mladiství a osoby blízké věku mladistvého), dával návod, aby takové jednání napodobovaly a dopouštěly se tak také podobných trestných činů či přestupků. Na této skutečnosti nemění nic ani fakt, že některá z těchto videí v sobě nebo v popisku nesou informaci o tom, že se jedná o experiment a varování, aby toto jednání nebylo napodobováno, neboť ani taková informace a varování nezabrání napodobování zaznamenaného jednání obviněného či jiných osob danou cílovou skupinou uvedených kanálů. Přitom není podstatné, zda je v dotčených videích uvedených kanálů zachyceno skutečné či nahrané jednání třeba i se souhlasem zachycených osob, neboť rozhodné je pouze to, jak na průměrného sledujícího uvedených kanálů tato videa subjektivně působí, neboť zdejší celní úřad v tomto řízení neprokazuje, zda tato některá videa zaznamenávají přímo protiprávní činnost (přestupky či trestné činy), nýbrž pouze konstatuje, jak tato videa a jejich obsah působí na průměrného návštěvníka uvedených kanálů. Nicméně některá videa prokazatelně zaznamenávají skutečnou protiprávní činnost, která byla příslušnými správními orgány nebo orgány Policie ČR šetřena (poškození autobusu, neoprávněný vstup do Krejčířovy vily, krádež figuríny, simulované měření rychlosti, odpálení prskavek před domem a přivolání hasičů, rušení nočního klidu, jízda vozidlem po zpoplatněné pozemní komunikaci bez uhrazení časového poplatku a neoprávněné shromažďování osobních údajů). Vzhledem k tomu, že průměrnými návštěvníky uvedených kanálů jsou děti, mladiství a osoby blízké věku mladistvého, které jsou obecně důvěřivější, musí zdejší celní úřad konstatovat, že obsah videí právě na tuto skupinu působí jako návod protiprávní činnosti hodný následování. Ostatně toto lze demonstrovat například na případě videa zaznamenávajícího vniknutí obviněného do Krejčířovy vily, kdy po jeho zveřejnění se o to samé pokusili další. Jednáním zaznamenaným ve videích, které na návštěvníky kanálů TVTwixx, TVTwixx2 a [REDACTED] které může působit jako návod protiprávní činnosti, pak zdejší celní úřad považuje zejména zneužití platební karty vylovené při magneticfishingu, poškozování autobusu, nákupního vozíku, popelnice a jiných vozidel na veřejném prostranství, ponechání skrytě přivázaného jízdního kola a batohu k užití jinými osobami, různé odpalování pyrotechniky

v místech, kde to není bezpečné a kam mají nekontrolovatelný přístup jiné osoby, používání otevřeného ohně v garáži, výbuch montážní pěny na veřejném prostranství, zkonstruování a následné odpálení výbušného zařízení osobou k tomu nezpůsobilou (petardy s láhvemi s benzínem, značné množství prskavek zapálených najednou, hromadné odpálení petard), jízda po zpoplatněné pozemní komunikaci bez časového kupónu, překračování nejvyšší povolené rychlosti na motocyklu, jízda na longboardu v silničním provozu a to i ve vleku za motorovým vozidlem, tažení vany obsazené jinými osobami za jiným vozidlem, různé krádeže (figurína, nápoje, jídlo a různé předměty v „opuštěných“ domech), zachycení a zveřejnění podoby různých osob bez jejich souhlasu či dokonce s jejich výslovným nesouhlasem (příslušníci kriminální policie, občané zachycení ve videích, snímání veřejného prostranství kamerou na domě), urážení a pomluva jiných osob (zejména ostatních youtuberů), narušování sousedských vztahů hlukem v nočních hodinách a odhazováním odpadků, zneužití uniformy příslušníka Policie ČR a zneužití pravomocí svěřených Policii ČR či obecní policii (vydávání se za příslušníka PČR v Praze na Václavském náměstí a simulované měření rychlosti na pozemní komunikaci v součástech uniformy příslušníka Policie ČR), neoznačení reklamy na hazardní hry a na tabákové výrobky stanovenými informacemi, šíření zakázané reklamy na tabákové výrobky a elektronické cigarety, nepravdivé podání vysvětlení Policii ČR, odpalování zábavné pyrotechniky v době, kdy to není povoleno (mimo 31. prosinec a 1. leden), neoprávněný vstup na různé pozemky i do různých budov či zařízení (Krejčířova vila, důl/podzemní továrna, nemocnice, opuštěná loď, hřbitov v noční době, kdy není přístupný, ZOO v době jejího uzavření, ...), jízda automobilem ve skateparku, zneužití městské policie (přivolání ke „granátu“, když prokazatelně věděl, že se o granát nejedná – házeli s ním o zem), výtržnost v restauraci (chilli a pak ještě restauraci nedoporučuje), nedovolené ozbrojování (minometné granáty) a odstranění katalyzátoru z motocyklu. Toto zaznamenané jednání má sílu vyvolat dojem, že obviněný běžně páchá sám nebo ve skupině dalších osob přestupky

- proti pořádku ve státní správě (uvádění nepravdivých údajů, podání nepravdivého vysvětlení a neoprávněné vystupování jako úřední osoba při kontrole řidičů v provozu na pozemních komunikacích, vydávání se za příslušníka Policie ČR), proti veřejnému pořádku (znevážení postavení úřední osoby při výkonu její pravomoci, rušení nočního klidu, veřejné pohoršení a znečištění veřejného prostranství), proti občanskému soužití (ublížení na cti, zesměšnění, hrubá urážka, ublížení na zdraví a nepravdivé obvinění z přestupku, schválnost), proti majetku (krádež, podvod, zničení nebo poškození věci, neoprávněné užívání cizího majetku a присvojení cizí věci nálezem, vniknutí na cizí pozemek,), jejichž skutková podstata je vymezena zejména v ustanovení § 2 odst. 2 písm. a), písm. b), písm. f) a písm. g) a odst. 3 písm. a), písm. b) a písm. f), v § 5 odst. 1 písm. b), písm. d), písm. e), a písm. f), odst. 2 písm. a) a písm. b), v § 7 odst. 1 písm. a), písm. b) a písm. c) bod. 2., bod. 3 a bod 4. a odst. 2 písm. a) a písm. b) bod 1., bod. 2 a bod 3. a v § 8 odst. 1 písm. a) bod. 1, bod 3. a bod 4., písm. b) a písm. c) a odst. 2 písm. a) bod 1., bod 3. a bod 4., písm. b), a písm. c) zákona č. 251/2016 Sb., o některých přestupcích, ve znění pozdějších předpisů,

- v oblasti výroby, skladování a používání pyrotechnických výrobků (nedovolená výroba – úprava pyrotechnických výrobků, nedodržování povinných bezpečnostních opatření při používání pyrotechnických výrobků, nezabezpečení pyrotechnických výrobků a to i před osobami nesplňujícími věkové hranice, skladování pyrotechniky na místě mimo povolený sklad a provedení ohňostroje v období, kdy je to zakázáno) jejichž skutková podstata je vymezena zejména v ustanovení § 64 odst. 1 písm. f), písm. g), písm. h), písm. i), písm. j), písm. l), písm. n), písm. p) a písm. q) a odst. 2 písm. f), písm. i) a písm. j) zákona č. 206/2015 Sb., o pyrotechnických výrobcích a zacházení s nimi a o změně některých zákonů (zákon o pyrotechnice), ve znění pozdějších předpisů,
- v oblasti železniční dopravy (nepovolený vstup do kolejiště, umístování předmětů na koleje před projíždějící vlak) jejichž skutková podstata je vymezena zejména v ustanovení § 50 odst. 1 písm. a) a písm. c) a ustanovení § 51 odst. 1 písm. e) zákona č. 266/1994 Sb., o drahách, ve znění pozdějších předpisů,
- v oblasti kompetencí Policie ČR (neoprávněné nošení policejní uniformy nebo jejich částí) jehož skutková podstata je vymezena v § 101 odst. 1 písm. a) zákona č. 273/2008 Sb., o Policii České republiky, ve znění pozdějších předpisů,
- v oblasti práv duševního vlastnictví (nabízení a prodej výrobků opatřených označením zaměnitelným s registrovanou ochrannou známkou) jejichž skutková podstata je vymezena zejména v ustanovení § 24 odst. 1 písm. a), odst. 7 písm. d) zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů a v § 31 odst. 1 písm. a) zákona č. 355/2014 Sb., o působnosti orgánů Celní správy České republiky v souvislosti s vymáháním práv duševního vlastnictví, ve znění pozdějších předpisů,
- v oblasti technického stavu vozidel (nedovolená úprava výfukového systému) jejichž skutková podstata je vymezena v ustanovení § 83 odst. 1 písm. l) a ustanovení § 83a odst. 2 písm. b) zákona č. 56/2001 Sb., o podmínkách provozu vozidel na pozemních komunikacích a o změně zákona č. 168/1999 Sb., o pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou provozem vozidla a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o pojištění odpovědnosti z provozu vozidla), ve znění zákona č. 307/1999 Sb., ve znění pozdějších předpisů,
- v oblasti silničního provozu (jízda vozidlem s nedovolenou úpravou výfukového systému, překročení nejvyšší dovolené rychlosti, nedovolený způsob jízdy, svěření řízení vozidla osobě, která není držitelem příslušného řidičského oprávnění) jejichž skutková podstata je vymezena zejména v ustanovení § 125c odst. 1 písm. a) bod 3., písm. f) bod 2., bod 3. a bod 4. a písm. k), ustanovení § 125d odst. 1 písm. a), písm. b) a písm. c) a ustanovení § 125f odst. 1 zákona č. 361/2000 Sb., o provozu na pozemních komunikacích a o změnách některých zákonů (zákon o silničním provozu), ve znění pozdějších předpisů,
- v oblasti zbraní a střeliva (minometný granát, pistole) jejichž skutková podstata je vymezena zejména v ustanovení § 76 odst. 1 písm. a), písm. c), písm. j), písm. m) a

písm. n), ustanovení § 76c odst. 1, odst. 3 písm. c), ustanovení § 76e odst. 1 písm. a), písm. f) a písm. g) a ustanovení § 76f odst. 1 písm. a) a písm. c) zákona č. 119/2002 Sb., o střelných zbraních a střelivu (zákon o zbraních), ve znění pozdějších předpisů,

- v oblasti ochrany osobních údajů (zákaz zveřejňování osobních údajů bez souhlasu dotčených osob) jejichž skutková podstata je vymezena zejména v ustanovení § 61 odst. 1 a v ustanovení § 62 odst. 1 písm. a), písm. b) zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů,
 - v oblasti regulace reklamy jiných nežli o kterých je rozhodováno tímto rozhodnutím (zpracování a šíření reklamy propagující tabákové výrobky i náplně do elektronických cigaret, neuvedení věkového omezení a stanoveného varování u reklamy na hazardní hry, cílení reklamy na hazardní hry a na tabákové výrobky včetně elektronických cigaret na osoby mladší 18 let) jejichž skutková podstata je vymezena zejména v ustanovení § 8 odst. 1 písm. c) a písm. n) a odst. 3 písm. a), písm. d) a písm. e) a ustanovení § 8a odst. 1 písm. d) a písm. q), odst. 3 písm. a), písm. d), písm. e) a písm. i) a odst. 4 písm. d) zákona o regulaci reklamy, které mohou být podle okolností i trestnými činy podle ustanovení § 145 „Těžké ublížení na zdraví“, ustanovení § 146 „Ublížení na zdraví“, ustanovení § 147 „Těžké ublížení na zdraví z nedbalosti“, ustanovení § 148 „Ublížení na zdraví z nedbalosti“, ustanovení § 178 „Porušování domovní svobody“, ustanovení § 180 „Neoprávněné nakládání s osobními údaji“, ustanovení § 184 „Pomluva“, ustanovení § 201 „Ohrožování výchovy dítěte“, § 205 „Krádež“, ustanovení § 207 „Neoprávněné užívání cizí věci“, ustanovení § 208 „Neoprávněný zásah do práva k domu, bytu nebo k nebytovému prostoru“, ustanovení § 209 „Podvod“, ustanovení § 219 „Zatajení věci“, ustanovení § 228 „Poškození cizí věci“, ustanovení § 234 „Neoprávněné opatření, padělání a pozměnění platebního prostředku“, ustanovení § 268 „Porušení práv k ochranné známce a jiným označením“, ustanovení § 272 „Obecné ohrožení“, ustanovení § 273 „Obecné ohrožení z nedbalosti“, ustanovení § 279 „Nedovolené ozbrojování“, ustanovení § 298 „Neoprávněné nakládání s odpady“, ustanovení § 328 „Přisvojení pravomoci úřadu“, ustanovení § 346 „Křivá výpověď a nepravdivý znalecký posudek“, ustanovení § 358 „Výtržnictví“ a ustanovení § 364 „Podněcování k trestnému činu“ trestního zákoníku. Dále je ve videích zaznamenána i reakce obviněného na vyšetřování či projednávání některých jeho jednání příslušnými správními orgány, kdy dává najevo, že je vlastně nepostižitelný, čímž umocňuje dojem, že pokud osoby, které video zhlédly, toto jednání napodobí, budou též nepostižitelné (např. reakce obviněného na jím zveřejněnou informaci Úřadu pro ochranu osobních údajů č.j. UOOU-06402/18-3 „...*Kamery by tam bejt už dávno neměly nebo bych je měl mít ohlášený. Já už tam dávno nebydlím. Za třetí Kamera už tam taky není. A za štvrtý. Když máte čas buzerovat, tak já taky! Takže já teď kom hezky pudu, vezmu znovu tu kameru a namontuju jí tam na fest!*“).
- 6) V souboru „*Videa o TVTwixx - 2019-11-17 v 23-17-04.mp4*“ je zadokumentováno, že ke dni 17.11.2019 byla i na dalších kanálech platformy YouTube zveřejněna videa, která

prokazují, že provozovatelem kanálu TVTwixx je právě obviněný. Jedná se jmenovitě o video nazvané

- a) „DŮCHODCI NADÁVAJÍ [REDAKCE] U Z TVTWIXX KVŮLI EXPERIMENTU !!“ (www.youtube.com/watch?v=Dqn19mXzt3k) zveřejněno dne 3.1.2017 na kanále The Kejsy zaznamenává, že obviněný nedovoleným způsobem zhotovil výbušné či zápalné zařízení a následně s ním nedovoleným způsobem ve veřejném prostoru manipuloval, že toto jednání šetřila Policie ČR a že tomuto šetření byla přítomna matka obviněného.
- b) „TvTwixx | Reportáž TV Nova - Vandalové poničili autobus pro zábavu“ (www.youtube.com/watch?v=hmFMyTtQC6w) zveřejněno dne 2.1.2015 na kanále Chall Prank zaznamenává, že televizní stanice TV Nova odvysílala reportáž ohledně videa zachycujícího poničení autobusu pyrotechnikou, kterého se zúčastnil i obviněný, že pyrotechniku do autobusu vhodil na pokyn obviněného jeho bratr [REDAKCE] že se tímto jednáním zabývala Policie ČR a že se k tomuto jejich jednání vyjádřila matka obviněného a jeho bratra, která jejich jednání omlouvala „mladickou nerozvážností“.
- c) „TVTWIXX V MIXXER SHOW! SLEDUJ CELÝ DÍL!“ (www.youtube.com/watch?v=dO4UP14jw0I) zveřejněno dne 5.4.2017 na kanále ÓČKO zaznamenává, že se pořadu Mixxer Show zúčastnil obviněný spolu s osobou nazývanou Kiril, kde sdělili, že kanál TVTwixx je od počátku provozuje obviněný, který je jeho zakladatelem a k natáčení videí přibírá různé osoby, své kamarády, kteří mají zrovna čas. Toto dokládá zaznamenaný rozhovor: reportéři „Vítáme tady naši vzácnou návštěvu, známé jůtůbery ale s neznámým ménem teďka bych řek! Tévétwix! Ještě stále říkám. čau kluci. Máme tady Denyho a máme tady Kirila. Říkáme s neznámým ménem, protože my jako víme, že jste z Tévétwix, ale vlastně teď už jako se moc nevyznáme v tom, kdo tam patří, jestli ste to vy dva, proč tam není Endy, brácha?“ obviněný „To je dobrá otázka kámo.“ reportéři „A jak to je jako?“ obviněný „Je to, já bych to asi jako vysvětlil tak, že v podstatě vždycky sem tam byl já a kluci se tak jako vždycky různě, buď se věnovali škole nebo něčemu jinému, ale...“ reportéři „Seš boss?“ Kiril „No jasně no!“ obviněný „Dalo by se říct!“ Kiril „Zakladatel!“ reportéři „Zakladatel!“ obviněný „Já si myslím, abych to vysvětlil, tak jakoby tývýtixw prostě sem já a kamarádi! To znamená, že ten, kdo je zrovna vokolo a má chuť se zapojit, takže vobčas Kiril“ reportéři „Kiril je tam pořád! Vokolo! Někde!“ obviněný „Ták. Poblíž.“ Kiril „Poblíž vždycky bydlím, že jo.“ reportéři „Kiril chodí nejmíň do té školy prostě, takže se může...“ obviněný „To je pravda! Chodí, chodí sice nejmíň do školy, ale nikdy nechodí na natáčení!“ reportéři „Ještě než se dostaneme k vaší tvorbě, tak vy tady máte takovejhle krásnej červenej počítač, kde budete odpovídat, teda jestli budete chtít, ale my vás donutíme.“ Kiril „Už to vidím! Já už to vidím!“ reportéři „Na, na otázky našich diváků. Ale předesíláme, že voni sou někdy, vid', dost takový vostrý!“ Kiril „To nevadí!“ reportéři „Ale vy ste možná zvyklí!“ obviněný „To nevadí! Na nás sou právě hodný!“ reportéři „To ještě nevíte!“ Kiril „Na tebe sou hodný, to nevím.“ ... reportéři „Chceš, chceš se vícorientovat i na motorkářský videa? Sám?“ obviněný „Jako občas bych něco takovýho udělal. Protože mě se na tom hrozně fakt zajímá, už od rána, co vstanu myslím na to, že se du projet.“. Dále v zaznamenaném rozhovoru obviněný uvedl svůj věk (21 let), že je vlastníkem třech momentálně poškozených motocyklů, že obešel věkový limit

24 let potřebný pro řízení motocyklu nad 1 000 ccm, že byl policií několikrát řešen pro překročení nejvyšší povolené rychlosti, že o kauze BMW (viz. výše) nechce mluvit, že byla jeho matka přítomna při řešení výroby a skladování výbušného/zápalného zařízení Policií ČR (viz. výše) a že toto jednání, jehož nebezpečnost zlehčuje, řešila i kriminální policie.

- 7) Informativní obsah kanálu TVTwixx zajištěný dne 12.12.2019 v souboru „TVTwixx - 2019-12-12 v 11-00-16.mp4“ prokazuje, že kanál TVTwixx byl založen 25.2.2012 a obsahoval celkem 658 videí, měl 775 000 odběratelů a 267 978 474 zhlédnutí videí na něm umístěných, byl spojen s e-mailovou adresou twixxtv@gmail.com, že posledním zveřejněným videem bylo video nazvané „8 TYPŮ HRÁČŮ NA PC“, že povinnost uložená obviněnému rozhodnutím o odstranění zakázané reklamy byla splněna, neboť videa nazvaná „VYHRÁL JSEM IPHONE X! (NO CLICBAIT)“, „PŘIŠEL MI IPHONE X Z DRAKEMALL?“, „SETKALIJSME SE SE ZÁHADNÝM MILIONÁŘEM! – Prozradil nám své tajemství“ a „JE REÁLNÉ VYHRÁT IPRONE X V GLORYUNBOX? – EXPERIMENT“ byla znepřístupněna, že kanál TVTwixx odkazuje na další příslušný kanál NaVejšku – dříve kanál pod názvem TVTwixx2 (www.youtube.com/channel/UCJxR5PO69rfXHJje8R1gZQ) a také odkaz www.youtube.com/user/TVTwixx2), také odkazuje na další související kanál [REDAKCE] (www.youtube.com/channel/UCCcnzxqLloG8jGae-zWCh0g), na e-shop GOMERCH (www.gomerch.sk/sk/tvt), na instagramový profil tvtwixx ([instagram.com/TVTwixx](https://www.instagram.com/TVTwixx)), na facebookový profil TVTwixx (www.facebook.com/TwixxTV) a že na záložce „Informace“ obsahuje informace *Popis ▶Bookings/Business: twixxtv@gmail.com »TVTwixx je dvojice bratrů z Prahy, kteří ve svém volném čase rádi točí zábavná videa. »Ve složení [REDAKCE] jsme se rozhodli se s vámi podělit o naše zážitky ze života. »Za čtyři roky existence jsme vytvořili více než 600 videí, které mají dohromady přes 270 miliónu zhlédnutí. »Každý týden můžete očekávat 2 nová videa na našem YouTube kanálu TVTwixx! Podrobnosti Obchodní záležitosti: (tlačítko „ZOBRAZIT E-MAILOVOU ADRESU“, které odkazuje na e-mailovou adresu twixxtv@gmail.com) Lokalita: Česko Provozovatelem a vlastníkem YouTube kanálu [REDAKCE] e subjekt POSPA Investment a.s., IČ 28215222 se sídlem Příkop 838/6, 602 00 Brno. Podrobnosti Obchodní záležitosti: (tlačítko „ZOBRAZIT E-MAILOVOU ADRESU“, které odkazuje na e-mailovou adresu twixxtv@gmail.com) Lokalita: Česko*. Též prokazuje, že kanál NaVejšku (www.youtube.com/channel/UCJxR5PO69rfXHJje8R1gZQ) je přejmenovaným kanálem TVTwixx2 (www.youtube.com/user/TVTwixx2/about), že má 99 900 odběratelů a 38 703 zhlédnutí videí na něm umístěných, na záložce „Informace“ obsahuje informace „*Popis ▶Bookings/Business: twixxtv@gmail.com »Na tomto kanále můžete najít denní vlogy ze života [REDAKCE] dvou bratrů z Prahy, kteří ve svém volném čase rádi točí zábavná videa. »Doporučujeme se na zdejší videa koukat na telefonu #navejšku, aby se vám zobrazilo přes celou obrazovku Provozovatelem a vlastníkem YouTube kanálu NaVejšku je subjekt [REDAKCE] Podrobnosti [REDAKCE] které odkazuje na e-mailovou adresu twixxtv@gmail.com Lokalita: Česko*“, že odkazuje na kanál TVTwixx, facebookový profil TVTwixx (www.facebook.com/TwixxTV) a instagramový profil d [REDAKCE]. Také prokazuje, že kanál [REDAKCE] (www.youtube.com/channel/UCCcnzxqLloG8jGae-zWC_h0g) byl založen

18.7.2015, má 31 100 odběratelů a 1 104 333 zhlédnutí videí na něm umístěných, na záložce „Informace“ obsahuje informace „Popis ▶Bookings/Business: twixxtv@gmail.com»Jsem [redacted] kluk co miluje motorky a ježdění s kamarády. »Na tomto kanále najdete vše spoustu motovlogů a mé osobní rady, jak vybrat motorku nebo proč začít jezdit! Provozovatelem a vlastníkem YouTube kanálu [redacted] subjekt POSPA Investment a.s., IČ 28215222 se sídlem Příkop 8 [redacted] Podrobnosti Obchodní záležitosti: (tlačítko „ZOBRAZIT E-MAILOVOU ADRESU“, které odkazuje na e-mailovou adresu twixxtv@gmail.com) Lokalita: Česko“, že poslední video na něj vložené je video nazvané „5 DŮVODŮ PROČ SI POŘÍDIT MOTORKU | Motovlog“, „odkazuje na facebookový profil [redacted] ([www.facebook.com/\[redacted\]](http://www.facebook.com/[redacted])), facebookový profil [redacted] a instagramový profil [redacted] Prokazuje i facebookový profil [redacted] který odkazuje na kanál D [redacted] ([www.facebook.com/\[redacted\]](http://www.facebook.com/[redacted])), na instagramový profil [redacted] který je spojen s e-mailovou adresou twixxtv@gmail.com. Facebookový profil ([www.facebook.com/\[redacted\]](http://www.facebook.com/[redacted])) popřípadě [cs-cz.facebook.com/\[redacted\]](http://cs-cz.facebook.com/[redacted]) odkazuje na kanál TVTwixx a obsahuje údaje o dosaženém vzdělání ([redacted]) místě pobytu (Praha). Facebookový profil TVTwixx (www.facebook.com/TVTwixx), odkazuje na kanál TVTwixx, instagramový profil tvtwixx ([instagram.com/TVTwixx](https://www.instagram.com/TVTwixx)) i facebookový profil ([www.facebook.com/\[redacted\]](http://www.facebook.com/[redacted])) a je spojen s e-mailovou adresou twixxtv@gmail.com. Instagramový profil dannythreeman ([instagram.com/\[redacted\]](https://www.instagram.com/[redacted])) který odkazuje na facebookový profil [redacted] ([www.facebook.com/\[redacted\]](http://www.facebook.com/[redacted])) Instagramový profil tvtwixx ([instagram.com/TVTwixx](https://www.instagram.com/TVTwixx)) odkazuje na kanál TVTwixx a facebookový profil [redacted] ([www.facebook.com/\[redacted\]](http://www.facebook.com/[redacted])) Dále prokazuje facebookové profily, které je možno podle profilových i dalších fotografií spojit s obviněným, a to profil [redacted] ([cs-cz.facebook.com/\[redacted\]](http://cs-cz.facebook.com/[redacted])) [redacted] ([cs-cz.facebook.com/\[redacted\]](http://cs-cz.facebook.com/[redacted])) odkazující na kanál TVTwixx a obsahující údaje o zaměstnání (od 4.4.2013 do současnosti tvůrce obsahu TVTwixx s místem v Praze, od 3.4.2019 do současnosti tvůrce obsahu ve společnosti TVTwixx s místem v Praze), o dosaženém vzdělání (v roce 2014 ukončeno Gymnázium Na Zatrance), místě pobytu (Praha), místě narození (Bad Ischl), profil [redacted], profil [redacted] ([cs-cz.facebook.com/people/\[redacted\]](http://cs-cz.facebook.com/people/[redacted])), profil [redacted] ([cs-cz.facebook.com/\[redacted\]](http://cs-cz.facebook.com/[redacted])) obsahující údaje o místě pobytu (Praha) a místě narození (Viedeň) a profil [redacted] ([cs-cz.facebook.com/\[redacted\]](http://cs-cz.facebook.com/[redacted]))

- 8) Informativní obsah kanálu TVTwixx prověřený přihlášeným uživatelem YouTube zajištěný dne 12. 12. 2019 v souboru „TVTwixx - prihlaseny uzivatel - 2019-12-12 v 11-36-17.mp4“ prokazuje, že povinnost uložená obviněnému rozhodnutím o odstranění zakázané reklamy byla splněna, neboť videa nazvaná „VYHRÁL JSEM IPHONE X! (NO CLICBAIT)“, „PŘÍŠEL

MI IPHONE X Z DRAKEMALL?“, „SETKALI JSME SE SE ZÁHADNÝM MILIONÁŘEM! – Prozradil nám své tajemství“ a „JE REÁLNÉ VYHRÁT IPHONE XV GLORYUNBOX? – EXPERIMENT“ byla zneprístupněna i pro osoby přihlášené na platformu YouTube.

- 9) Video zajištěné dne 12. 12. 2019 v souboru „TVTwixx - NaVejsku (drive TVTwixx2) - [REDACTED] - ptopojeni - 2019-12-12 v 11-46-04.mp4“ prokazuje k 12. 12. 2019 vzájemné propojení, provázání a spojení kanálu TVTwixx, kanálu TVTwixx2 přejmenovaného na NaVejsku a kanálu [REDACTED] o zejména shodnou e-mailovou adresu, shodnými informacemi, shodnými fotografiemi i shodnými vzájemnými odkazy, které přesměrovávají uživatele na jednotlivé kanály a profily, neboť:

a) Kanál TVTwixx (www.youtube.com/user/TVTwixx) byl založen 25. 2. 2012, má 775 000 odběratelů a 267 980 174 zhlédnutí videí na něm uložených, ze záložky „Informace“ (www.youtube.com/user/TVTwixx/about) z části nadepsané „Odkazy“ odkazuje z odkazu „E-shop“ na e-shop GOMRERCH (www.gomerch.sk/sk/tvt), z odkazu „Facebook“ na facebookový profil TVTwixx (www.facebook.com/TwixxTV), z odkazu „Instagram“ na instagramový profil tvtwixx ([instagram.com/TVTwixx](https://www.instagram.com/TVTwixx)) a z odkazu „2. Channel“ na kanál TVTwixx2 přejmenovaný NaVejsku (www.youtube.com/user/TVTwixx2), z části nadepsané „CHECK IT OUT!“ odkazuje na kanál TVTwixx2 přejmenovaný NaVejsku (www.youtube.com/user/TVTwixx2) a na kanál [REDACTED] a na záložce „Informace“ obsahuje informace „Popis ▶Bookings/Business: twixxtv@gmail.com »TVTwixx je dvojice bratrů z Prahy, kteří ve svém volném čase rádi točí zábavná videa. »Ve složení [REDACTED] sme se rozhodli se s vámi podělit o naše zážitky ze života. »Za čtyři roky existence jsme vytvořili více než 600 videí, které mají dohromady přes 270 miliónu zhlédnutí. »Každý týden můžete očekávat 2 nová videa na našem YouTube kanálu TVTwixx! Provozovatelem a vlastníkem YouTube kanálu TVTwixx je subjekt POSPA Investment a.s., IČ 28215222 se sídlem Příkop 838/6, 602 00 Brno. Podrobnosti Obchodní záležitosti: (tlačítko „ZOBRAZIT E-MAILOVOU ADRESU“, které odkazuje na e-mailovou adresu twixxtv@gmail.com) Lokalita: Česko“.

b) Kanál TVTwixx2 přejmenovaný NaVejsku (www.youtube.com/user/TVTwixx2) byl založen 31. 8. 2015, má 99 900 odběratelů a 38 717 zhlédnutí videí na něm uložených, ze záložky „Informace“ (www.youtube.com/user/TVTwixx2/about) z části nadepsané „Odkazy“ odkazuje z odkazu „Hlavní Channel“ na kanál TVTwixx (www.youtube.com/user/TVTwixx), z odkazu „Facebook“ na facebookový profil TVTwixx (www.facebook.com/TwixxTV), z odkazu „Instagram“ na instagramový profil [REDACTED] ([instagram.com/\[REDACTED\]](https://www.instagram.com/[REDACTED])) z části nadepsané „CHECK IT OUT!“ odkazuje na kanál TVTwixx (www.youtube.com/user/TVTwixx) a na kanál [REDACTED] (www.youtube.com/channel/UCCcnzqx_LloG8jGae-zWCh0g), je na něm umístěno 9 videí, první video „MIKE JE ZPĚT A MÁ NOVÝ KANÁL + BUDE NOVÁ...“ bylo zveřejněno před 1 týdnem (tj. kolem 5.11.2019) a poslední video „SNAŽÍ SE NÁS PROKLETÉ KŘESLO ZABÍT? REÁLNÝ...“ bylo zveřejněno včera (tj. 11.12.2019) a na záložce „Informace“ obsahuje informace „Popis ▶Bookings/Business: twixxtv@gmail.com »Na tomto kanále můžete najít denní vlogy ze života [REDACTED] dvou bratrů z Prahy, kteří ve svém volném čase rádi točí zábavná videa.

»Doporučujeme se na zdejší videa koukat na telefonu #navejšku, aby se vám zobrazilo přes celou obrazovku Provozovatelem a vlastníkem YouTube kanálu NaVejšku je subjekt [REDACTED]

Podrobnosti Obchodní záležitosti: (tlačítko „ZOBRAZIT E- MAILOVOU ADRESU“, které odkazuje na e-mailovou adresu twixxtv@gmail.com) Lokalita: Česko“.

- c) Kanál [REDACTED] (www.youtube.com/channel/UCCcnzxqLlOG8jGae-zWCh0g) byl založen 18.7.2015, má 31 100 odběratelů a 1 104 335 zhlédnutí videí na příslušném kanále uložených, z pomocné záložky „Informace“ (www.youtube.com/channel/UCCcnzxqLlOG8jGae-zWCh0g/about) z části nadepsané „Odkazy“ odkazuje z odkazu „Fanpage“ na facebookový profil [REDACTED] ([www.facebook.com/\[REDACTED\]](http://www.facebook.com/[REDACTED])) z odkazu „Facebook“ na facebookový profil [REDACTED] ([www.facebook.com/\[REDACTED\]](http://www.facebook.com/[REDACTED])) odkazu „Instagram“ na instagramový profil [REDACTED] ([instagram.\[REDACTED\]](http://instagram.[REDACTED])), z části nadepsané „CHECK IT OUT!“ odkazuje na kanál TVTwixx (www.youtube.com/user/TVTwixx) a na kanál TVTwixx2 přejmenovaný NaVejšku (www.youtube.com/user/TVTwixx2), je na něm umístěno 7 videí, první video „KAWASAKI Z1000 – ODSTRANĚNÍ...“ bylo zveřejněno před 2 roky (tj. v roce 2017) a poslední video „5 DŮVODŮ PROČ SI POŘÍDIT MOTORKU! | Motovlog“ bylo zveřejněno před 2 roky (tj. v roce 2017) a na záložce „Informace“ obsahuje informace „Popis ▶Bookings/Business: twixxtv@gmail.com »Jsem [REDACTED] kluk co miluje motorky a ježdění s kamarády. »Na tomto kanále najdete vše spoustu motovlogů a mé osobní rady, jak vybrat motorku nebo proč začít jezdit! Provozovatelem a vlastníkem YouTube kanálu [REDACTED] je subjekt POSPA Investment a.s., IČ 28215222 se sídlem Příkop 838/6, 602 00 Brno. Podrobnosti Obchodní záležitosti: (tlačítko „ZOBRAZIT E-MAILOVOU ADRESU“, které odkazuje na e-mailovou adresu twixxtv@gmail.com) Lokalita: Česko“.
- d) Facebookový profil TVTwixx (www.facebook.com/TwixxTV) se líbí 163 210 lidem, 161 799 lidí jej sleduje, odkazuje na kanál TVTwixx (www.youtube.com/TVTwixx), na instagramový profil (instagram.com/TVTwixx), na e-mail (twixxtv@gmail.com), na facebookový profil [REDACTED] a na facebookový profil [REDACTED] jako okamžik založení profilu udává rok 2012, jako významnou událost udává dosažení 200 000 odběratelů v roce 2015, je popsán jako „Stránky ▶ veřejně známá osobnost ▶ Tvůrce videí ▶ TVTwixx“ a má jediného člena označeného jako [REDACTED]
- e) Facebookový profil [REDACTED] se líbí 1 256 lidem, 1 265 lidí jej sleduje, vytvořen byl 14. 5. 2014, odkazuje na kanál [REDACTED] (www.youtube.com/channel/UCCcnzxqLlOG8jGae-zWCh0g), na e-mail (twixxtv@gmail.com), na instagramový profil [REDACTED] ([instagram.com/\[REDACTED\]](http://instagram.com/[REDACTED]))
- f) Facebookový profil [REDACTED] ([www.facebook.com/\[REDACTED\]](http://www.facebook.com/[REDACTED])) odkazuje na kanál TVTwixx (www.youtube.com/TVTwixx), o vlastníku kanálu poskytuje informace o zaměstnání (tvůrce obsahu kanálu TVTwixx od roku 2012 do současnosti), o vzdělání

(Gymnázium Na Zatlance rok ukončení studia 2014), o místě pobytu (Praha), o místě narození (Bad Ischl).

- g) Instagramový profil [tvtwixx \(instagram.com/TVTwixx\)](https://www.instagram.com/TVTwixx) má 634 příspěvků, 124 000 sledujících a sleduje 3 instagramové profily, odkazuje na kanál TVTwixx (www.youtube.com/user/TVTwixx) a kanál [REDACTED] (www.youtube.com/channel/UCCcnzxqLlOG8jGae-zWCh0q).
- h) Instagramový profil [REDACTED] má 53 příspěvků, 74 800 sledujících a sleduje 4 instagramové profily, odkazuje na facebookový profil [REDACTED] ([www.facebook.com/\[REDACTED\]](https://www.facebook.com/[REDACTED])).
- 10) Ve videu „www.mall.tv - [REDACTED] 2019-12-12 v 12-05-02.mp4“ je zachycen rozhovor obviněného dostupný ve videu nazvaném „[REDACTED] (TVTwixx)“ publikovaným na elektronické adrese www.mall.tv/pribehy-z-holicstvi před 8 měsíci (tj. v dubnu 2019), ve kterém obviněný odpovídá na otázky komentátora a vyjadřuje se ke způsobu příjmů z reklamy na platformě YouTube, k cílové věkové skupině sledující kanál TVTwixx, k videu ohledně vniknutí do Krejčířovy vily, k odpovědnosti za obsah kanálu TVTwixx a o své roli ve vztahu ke kanálu TVTwixx. V popisu u videa je uvedeno sdělení dokládající, že obviněný pro kanál TVTwixx natáčí videa, že tohoto natáčení se účastní i další osoby a že touto činností získává prostředky pro svou obživu [REDACTED] *leaderem party TVTwixx, která natáčí zábavná i provokativní videa a klipy pro stejnojmenný kanál na YouTube. Natáčení videí [REDACTED] úspěšně živí – v současné době má přes 700 000 odběratelů a více než 200 miliónů zhlédnutí. Instagram: www.instagram.com/tvtwixx“.* V souvislosti s rozhovorem je nutno výslovně poukázat na vybrané části rozhovoru, a to: komentátor „*Na Kladno do našeho Bárbru dorazil jůtůber [REDACTED] lias TéVéTwixx. Čau [REDACTED] obviněný „Čus.“ ... komentátor „Na jůtůbu máš přes dvěstědvánáct miliónu zhlédnutí, včera sem se na to díval a nějaký drobný. Mě zajímá, jestli je těžký žít se jůtůbem.“ obviněný „Řek bych, že jo. Určitě těžší než jako před rokem nebo před dvouma, protože je čím dál tím, že jo, víc lidí áá čím dál víc lidí jako dělá, když to řeknu zajímavější věci. Takže člověk má co dělat, aby se udržel. Je to, je to rozhodně těžší než dřív.“ komentátor „Takže vnímáš jakoby velkou konkurenci dneska?“ obviněný „Hmmm V podstatě jo. Asi, asi si myslím, že jo. Protože ty vlastně diváci mají daleko širší výběr. Že jo? Takže když existuje míň lidí tak jako člověk si moc nevybere a kouká na jedno to samý dokola, ale čím víc lidí přibude, tak tak to je jak televize! Čím víc je programů tím víc si vybere!“ komentátor „... Já nerozumím tomu, jakoby, za co dostáváš zaplacené ty?“ obviněný „Funguje to tak, nebo na jůtůbu je to konkrétně tak, že vlastně před každým videem běže nějaký reklamy, že jo, vod jůtůbu, takže člověk je placenej vod jůtůbu, když se to tak vezme. Takže tak jako to je muj hlavní příjem že jo a pak vlastně člověk může vedle dělat nějaký spolupráci, který sou v rámci toho videa. Ale jak říkám, je to tak, je to tak jakoby člověk šel na nějakou webovou stránku, že jo, tak po straně míš taky, že jo, reklamy a vlastně člověk je placenej když tam sou reklamy vod vod gůglu tak taky vod gůglu vlastně. Za každěj proklik nebo i to, že to člověk jenom přejede tu reklamu, že jo. Tak je to snad i na fejbzuku takhle, že nějaký společnosti když inzerují, že jo, tak prostě maj za to peníze?“ komentátor „Takže čím víc krejzy video uděláš, vo to ho uvidí víc lidí a vo to víc lidí uvidí tu reklamu kdo tam jakoby kdo má. A za to ty máš peníze.“ obviněný „Jo přesně! Dá se tak*

říct. Jako nemusí bejt úplně šílený, ale může bejt i dobrý, může to bejt něco uměleckýho nebo něco nevidanýho, že jo! Takže je to spíš loterie, jaký video má hodně zhlédnutí, no. Většinou je to tak, že když ty lidi něco vydaj, tak nejvíc zhlédnutí má zrovna to, buďto jako to co nejmíň čekali, že jo, že je to úplná blbost, tak to má nejvíc zhlédnutí. Nebo je to něco propracovanýho.“ ... v části rozhovoru týkající se písničky Louis Vuitton (viz. video „*TVTWINX - LOUIS VUITTON (Oficial Music Video)*“) obviněný uvedl „Je to právě teďkom se chystám zas vydat nějakou jinou písničku a ještě k tomu nemám jako natočenek klip, ale.“ ... komentátor [REDAKCE] řekni mi, kdo je, nebo kdo je tvoje cílová skupina? Jakoby na jútubu.“ obviněný „Myslím si, že nejvíc sou to mladý, že jo a hlavně lidi, který maj čas sledovat nebo trávit čas u internetu. Ale většinou sou to právě ty mladší. No.“ komentátor „Mladší! To je právě to téma, který který se s tebou teďka chci trošičku bavit. Máš pocit, že třeba i ovlivňuješ ty mladý lidi?“ obviněný „Myslím si, že do nějaký jako určitý míry asi jo, že můžou si vzít nějaký špatnej příklad vod nás, jo, ale za mě je to jako podobný když to řeknu jak v televizi nebo cokoli na internetu. Jo může si člověk přečíst článek a nechat se ovlivnit, ale u těch tvůrců asi videí to je asi výraznějš, že se nechaj, že jo, ovlivnit ty mladší nebo děti. Takže nedoporučuju určitě napodobovat to co děláme my.“ ... komentátor „... Video, kde jste byli u Krejčíře ve vile.“ obviněný „Jó, jó, to je pravda!“ komentátor „Tý jo, není to vloupání? Nebo nebylo to vloupání?“ obviněný „Samozřejmě řeší se to, že jo a není to sranda! A už bych to asi jakoby znova neudělal. Spíš takhle. My, když natáčíme nějaký videa, tak jako nepřemejšlíme dvakrát, že jo, nad tím co, co by to mohlo mít za následky, což bylo konkrétně u tohondlectoho videa. A ne vždycky to je sranda. Takže se s tím, že jo, potáhnou nějaký pokuty a tohlencto. S tím už musí člověk počítat, když je to trošku kontroverznější. Že jo?“ ... komentátor „... Tak co teďkom chystáte?“ obviněný „Že bych měl takovej úplně konkrétní plán zas ne, spíš jako tu a tam jako nějaký videa, který už sem chtěl jako dýl zrealizovat. Já si ty nápady vždycky, že jo, sepisuju. Takže buďto sou nějaký zajímavý experimenty, který třeba nevím jak dopadnou nebo bych si sám vyzkoušel rád a nebo bych chtěl do budoucna třeba jakoby někam cestovat, když to tak řeknu a natáčet. Ty videa co děláme tady z jinýho prostředí, jo?. Že to nebude jako když to řeknu vlog z dovolený, že jo. To mě nějak jako úplně nebere nebo nenadchlo.“ ... obviněný „Jo to je pravda! Právě proto nechci dělat jako když to řeknu videa z cestování, protože mě samotná ta cesta zas tolik nezajímá. ...“ ... komentátor „Jirka Král udělal video Byl sem jutuber a vlastně ukončil svoji kariéru, ty asi chceš nějak dlouhodobě pokračovat? Nebo jaký máš plány? Kam to chceš dostat vejš, kromě těch videí?“ obviněný „Přemejšlel sem, přesně nad touhle otázkou sem jako taky přemejšlel. Jelikož už to není úplně to co dřív, když to řeknu, protože dřív mě třeba bavilo vydávat videa každej den, ale zas to bylo jako, když to řeknu, vo ničem. To je vidět i u jinejch lidí, který vydávaj fakt denně, že to nemá nějakou jako hlubší myšlenku. Tak samozřejmě nevím, jestli bych to udělal, ale u nějakých milion odběratelů bych možná taky nad tím přemejšlel. Bud' dělal něco jinýho nebo to zkusil jakoby v jinym jazyce. ...“ ... obviněný „... Momentálně kdybych já si měl vybrat nějakou práci jako pro sebe, tak by mě bavilo dělat v nějakým nějakým ešopu nebo tak. Což já vlastně mám dva ešopy, který nejsou přímo jako spojený s tou tvorbou, ale baví mě to prostě. Odesílat věci, starat se o ty zákazníky, takže...“ ... komentátor „... [REDAKCE] řekni mi ještě jednu věc. TéVéTwixx ty tam vlastně seš ty, je tam tvuj brácha, nebo máš vlastně dva sourozence, který tam sou vlastně zapojený. Ste tam všichni tři nebo?“ obviněný „Nó.

Mám bráchu a sestru. A sestra tam teda není zapojená. Ale v podstatě za ten čas co točíme, že jo, těch sedm let tak to vzniklo nebo pokračovalo tak, že sem tam já a kamarádi. Jo, že brácha tam není zas tak často. Spíš je tam ten, koho to baví a kdo by tam chtěl být. Není to v nějaký pevný sestavě. No tak sem tam furt já, protože že jo někdo ty videa musí stříhat a aploudovat.“

- 11) Ohledání provedené dne 16.1.2020 závěrem dokazování, o kterém byl sepsán protokol o provedení důkazů a které bylo zaznamenáno ve videích „TVTwixx – *provereni a souvislost – 2020-01-16 v 09-07-26.mp4*“ a „TVTwixx + Na Vejsku – YouTube Play Button – 2020-01-16 v 10-10-54.mp4“ prokazuje, že obviněný odstranil nebo ukončil zakázanou reklamu propagující nepovolené hazardní hry Drakemall, Gloryunbox a 1win ve videích nazvaných „VYHRÁL JSEM IPHONE X! (NO CLICBAIT)“, „PŘIŠEL MI IPHONE X Z DRAKEMALL?“, „SETKALI JSME SE SE ZÁHADNÝM MILIONÁŘEM! – Prozradil nám své tajemství“ a „JE REÁLNÉ VYHRÁT IPRONE X V GLORYUNBOX? – EXPERIMENT“ tak, jak mu to bylo rozhodnutím o odstranění zakázané reklamy uloženo. Ohledáním bylo prokázáno následující:

- Kanál TVTwixx (www.youtube.com/user/TVTwixx) byl založen 25.2.2012, má 776 000 odběratelů, obsahuje celkem 666 videí, která celkově zhlédlo 272 302 347 uživatelů, prvním videem zobrazeným na kanále je video „NALEZENÉ MRTVÉ TĚLO“ zveřejněné 25.2.2012 a posledním videem zobrazeným na kanále je video „VYZKOUŠELI JSME NEJSILNĚJŠÍ IZOLEPU NA SVĚTĚ!“ zveřejněné před 2 dny (tj. 14.1.2020), že zakázaná reklama propagující nepovolené hazardní hry Drakemall, Gloryunbox a 1win byla ukončena, neboť videa nazvaná „VYHRÁL JSEM IPHONE X! (NO CLICBAIT)“, „PŘIŠEL MI IPHONE X Z DRAKEMALL?“, „SETKALI JSME SE SE ZÁHADNÝM MILIONÁŘEM! – Prozradil nám své tajemství“ a „JE REÁLNÉ VYHRÁT IPRONE X V GLORYUNBOX? – EXPERIMENT“ byla znepřístupněna (jsou soukromá). Dále prokazuje, že kanál TVTwixx soustavně odkazuje na kanál TVTwixx2 přejmenovaný na kanál NaVejsku (www.youtube.com/user/TVTwixx2) jako na 2. kanál, na kanál [redacted] přejmenovaný na kanál TVTwixx2 (www.youtube.com/channel/UCCcnzxqLlG8jGae-zWCh0g), na e-shop GOMERCH (www.gomerch.sk/sk/tvt), na e-shop Magnetic fishing (www.magneticfishing.cz), na e-shop Lov Duchů (www.lovduchu.cz), na stránku platformy Airbnb (www.airbnb.cz/experiences/830655), na stránku platformy Airbnb [www.airbnb.cz/c/\[redacted\]s/76096?currency=CZK](http://www.airbnb.cz/c/[redacted]s/76096?currency=CZK), na instagramový účet tvtwixx ([instagram.com/ tvtwixx](https://www.instagram.com/tvtwixx)), na facebookový účet TVTwixx (www.facebook.com/TvixxTV), na facebookový účet [redacted] [www.facebook.com/\[redacted\]](https://www.facebook.com/[redacted]) na e-mailovou adresu pro rezervaci a podnikání „Bookings/Business“ twixxtv@gmail.com že na záložce „Informace“ (www.youtube.com/user/TVTwixx/about) obsahuje sdělení „Popis Bookings/Business: twixxtv@gmail.com» TVTwixx je dvojice bratrů z Prahy, kteří ve svém volném čase rádi točí zábavná videa. »Ve složení [redacted] jsme se rozhodli se s vámi podělit o naše zážitky ze života. »Za čtyři rok [redacted] i více než 600 videí, které mají dohromady přes 270 miliónu zhlédnutí. »Každý týden můžete očekávat 2 nová videa na našem YouTube kanálu TVTwixx! Provozovatelem a vlastníkem YouTube kanálu TVTwixx je subjekt POSPA Investment a.s., IČ 28215222 se sídlem Příkop 838/6, 602 00 Brno. Podrobnosti Obchodní záležitosti: (tlačítko „ZOBRAZIT E-MAILOVOU ADRESU“, které odkazuje na e-mailovou adresu twixxtv@gmail.com) Lokalita: Česko“. V popisu videa „VYZKOUŠELI JSME NEJSILNĚJŠÍ IZOLEPU NA SVĚTĚ!“ Dále jsou na něm uvedeny odkazy přesměrovávající uživatele na e-shop TVTWIXX PARFÉM (www.tvtwixxparfem.cz), na e-shop GOMERCH (www.gomerch.sk/sk/tvt), na e-shop Magnetic fishing (www.magneticfishing.cz), na e-shop Lov Duchů (www.lovduchu.cz), přesměrovávající na stránku platformy Airbnb

(www.airbnb.cz/experiences/830655), přesměrovávající na stránku platformy Airbnb www.airbnb.cz/c/76096?currency=CZK, na instagramový účet tvtwixx ([instagram.com/tvtwixx](https://www.instagram.com/tvtwixx)), na facebookový účet TVTwixx (www.facebook.com/TvixxTV), na facebookový účet www.facebook.com/76096 a na e-mailovou adresu pro rezervaci a podnikání „Bookings/Business“ tvtwixx@gmail.com. - Kanál TVTwixx2 přejmenovaný na kanál NaVejšku (www.youtube.com/user/TVTwixx2) byl založen 31.8.2012, má 100 000 odběratelů, obsahuje celkem 27 videí, která celkově zhlédlo 148 878 uživatelů, prvním videem zobrazeným na kanále je video „MIKE JE ZPĚT A MÁ NOVÝ KANÁL + BUDE NOVÁ...“ zveřejněné před 1 měsícem (tj. kolem 16.12.2020) a posledním videem zobrazeným na kanále je video „PROČ MI MIKE VOLAL VE 4 RÁNO? – Vlog 27 | #NaVejšku“ zveřejněné 10.1.2020. Dále prokazuje, že kanál TVTwixx2 přejmenovaný na kanál NaVejšku soustavně odkazuje na kanál TVTwixx (www.youtube.com/user/TVTwixx nebo www.youtube.com/TVTwixx) jako na hlavní kanál, na kanál www.youtube.com/channel/UCCcnzxqLloG8jGae-zWCh0g), na instagramový účet www.instagram.com/76096 na facebookový účet TVTwixx (www.facebook.com/TvixxTV) a na e-mailovou adresu pro rezervaci a podnikání „Bookings/Business“ tvtwixx@gmail.com i to, že na záložce „Informace“ (www.youtube.com/user/TVTwixx2/about) obsahuje sdělení „Popis •Bookings/Business: twixxtv@gmail.com »Na tomto kanále můžete najít denní vlogy ze života dvou bratrů z Prahy, kteří ve svém volném čase rádi točí zábavná videa. »Doporučujeme se na zdejší videa koukat na telefonu #navejšku, aby se vám zobrazilo přes celou obrazovku Provozovatelem a vlastníkem YouTube kanálu NaVejšku je subjekt

Podrobnosti Obchodní záležitosti: (tlačítko „ZOBRAZIT E-MAILOVOU ADRESU“, které odkazuje na e-mailovou adresu twixxtv@gmail.com) Lokalita: Česko“. V popisu videa „PROČ MI MIKE VOLAL VE 4 RÁNO? – Vlog 27 | #NaVejšku“. Dále jsou na něm uvedeny odkazy přesměrovávající uživatele na e-shop GOMERCH (www.gomerch.sk/sk/tvt), na e-shop Magnetic fishing (www.magneticfishing.cz), na e-shop Lov Duchů (www.lovduchu.cz), na stránku platformy Airbnb (www.airbnb.cz/experiences/830655), na stránku platformy Airbnb www.airbnb.cz/c/76096?currency=CZK, přesměrovávající na instagramový účet www.instagram.com/76096 přesměrovávající na facebookový účet TVTwixx (www.facebook.com/TvixxTV), přesměrovávající na facebookový účet www.facebook.com/76096 na e-mailovou adresu pro rezervaci a podnikání „Bookings/Business“ tvtwixx@gmail.com.

- Kanál www.youtube.com/channel/UCCcnzxqLloG8jGae-zWCh0g přejmenovaný na kanál TVTwixx2 (www.youtube.com/channel/UCCcnzxqLloG8jGae-zWCh0g) byl založen 18.7.2015, má 31 100 odběratelů, obsahuje celkem 7 videí, která celkově zhlédlo 1 110 427 uživatelů, prvním videem zobrazeným na kanále je video „KAWASAKI Z1000 ODSTRANĚNÍ...“ zveřejněné před 2 roky (tj. v roce 2017) a posledním videem zobrazeným na kanále je video „5 DŮVODŮ PROČ SI POŘÍDIT MOTORKU | Motovlog“ zveřejněné 25.10.2017. Dále prokazuje, že kanál www.youtube.com/channel/UCCcnzxqLloG8jGae-zWCh0g přejmenovaný na kanál TVTwixx2 soustavně odkazuje na kanál TVTwixx (www.youtube.com/user/TVTwixx nebo www.youtube.com/TVTwixx), na kanál www.youtube.com/channel/UCCcnzxqLloG8jGae-zWCh0g), na facebookový účet www.facebook.com/76096 na facebookový účet www.facebook.com/76096 na facebookový účet TVTwixx (www.facebook.com/TvixxTV), na instagramový účet www.instagram.com/76096, na instagramový účet tvtwixx ([instagram.com/tvtwixx](https://www.instagram.com/tvtwixx)) i to, že na záložce „Informace“ (www.youtube.com/channel/UCCcnzxqLloG8jGae-zWCh0g/about) obsahuje sdělení

„Popis ▶Bookings/Business: twixxtv@gmail.com »Jsem [REDAKCE] kluk co miluje motorky a ježdění s kamarády. »Na tomto kanále najdete vše spoustu motovlogů a mé osobní rady, jak vybrat motorku nebo proč začít jezdit! Provozovatelem a vlastníkem YouTube kanálu [REDAKCE] subjekt POSPA Investment a.s., IČ 28215222 se sídlem Příkop 838/6, 602 00 Brno. Podrobnosti Obchodní záležitosti: (tlačítko „ZOBRAZIT E-MAILOVOU ADRESU“, které odkazuje na e-mailovou adresu twixxtv@gmail.com) Lokalita: Česko“. V popisu videa „5 DŮVODŮ PROČ SI POŘÍDIT MOTORKU | Motovlog“ jsou pak uvedeny odkazy přesměrovávající uživatele na kanál TVTwixx (www.youtube.com/user/TVTwixx nebo www.youtube.com/TVTwixx), na facebookový účet TVTwixx (www.facebook.com/TvixxTV), na instagramový účet tvtwixx (instagram.com/tvtwixx) a na e-mailovou adresu pro rezervaci a podnikání „Bookings/Business“ tvtwixx@gmail.com.

- Doménové jméno magneticfishing.cz je dle databází WHOIS dostupných na elektronické adrese www.nic.cz v držení obviněného evidovaného pod kódem kód M4WR-7BA46 [REDAKCE] a adresa [REDAKCE] bylo zaregistrováno 22.6.2018 s expirací 22.6.2020 a údaje evidované v databázi WHOIS byly naposledy aktualizovány 17.12.2019.
- Doménové jméno lovduchu.cz je dle databází WHOIS dostupných na elektronické adrese www.nic.cz v držení obviněného evidovaného pod kódem kód M4WR-27C40 [REDAKCE], bylo zaregistrováno 6.12.2018 s expirací 6.12.2020 a údaje evidované v databázi WHOIS byly naposledy aktualizovány 17.12.2019.
- E-shop TVTWIXX PARFÉM (www.tvtrwixxparfem.cz) provozovaný společností Centrum Radosti, kde jsou prodávány za cenu 999 Kč/kus, po 30% slevě za 699 Kč/kus výhradně parfémy TVTwixx zmiňované a zaznamenané ve videích kanálu TVTwixx.
- E-shop GOMERCH (www.gomerch.sk/sk/tvt) provozovaný právnickou osobou GoMerch s.r.o., Šafárikovo námestie 7, 81102 Bratislava, Slovenská republika, IČ 36744034, kde jsou prodávány za ceny v rozmezí 383 Kč až 958 Kč různé výrobky (trička, batohy, mikiny) označením spojeným s kanálem TVTwixx (označené TVTwixx, Mon Day, Norespect, Louis Louis, Páčidlo Crew, Ghost Hunterz a THRMN) zmiňované a zaznamenané ve videích kanálu TVTwixx.
- E-shop Magnetic fishing (www.magneticfishing.cz) provozovaný podnikatelkou Novotnou, kde jsou prodávány za ceny 50 Kč až 3 000 Kč různé výrobky (magnety, lana, magnetické stromy na zátky, ocelové háky, rukavice) zmiňované a zaznamenané ve videích kanálu TVTwixx. Tento e-shop byl dle aplikace Wayback Machine (web.archive.org) ke dni 20.7.2018 provozován obviněným s udaným bankovním účtem č. 1139739015/3030 (shodný s účtem zachyceným ve videu „TVTwixx - VYDĚLÁVÁME NA POKUTU 2.000.000 Kč - Lovení pokladů - 2019-08-13.mp4“ s názvem D [REDAKCE] telefonem +420774944570.

- E-shop Lov Duchů (www.lovduchu.cz) provozovaný podnikatelkou Novotnou, kde jsou prodávány za ceny 650 Kč až 15 000 Kč různé výrobky (K2 EMF Detektor, Spirit Box P-SB-7, Spirit Box P-SB11, SLS Kamera, Laserový teploměr, Ouija deska, Strašidelná panenka – Celia, Strašidelná panenka – Clara) zmiňované a zaznamenané ve videích kanálu TVTwixx a nabízených obviněným k prodeji na stránkách www.bazos.cz pod e-mailem [REDACTED] a lokalitou [REDACTED]
- Stránku platformy Airbnb (www.airbnb.cz/experiences/830655), kde obviněný nabízí za od 1 500 Kč/osobu/2 hodiny služby průvodce při pěší prohlídce pamětihodností „Opuštěná místa v Praze“ (opuštěná loď v Holešovicích, hřbitov v Bohnicích) v trvání 2 hod. pro až 8 osob v českém, anglickém a německém jazyce. Na této stránce se obviněný prezentuje „*Již více než 5 let se zajímám o opuštěná a zapomenutá místa Prahy. Časem jsem z těchto míst začal natáčet různá průzkumná videa na YouTube, kde tato videa během pár měsíců získali několik miliónů zhlédnutí. Zjistil jsem, že to mé diváky baví stejně jako mě, a proto jsem se rozhodl se podělit o své zážitky a příběhy z těchto průzkumných výprav s ostatními hosty.*“
- Stránku platformy Airbnb ([www.airbnb.cz/c/\[REDACTED\]/76096?currency=CZK](http://www.airbnb.cz/c/[REDACTED]/76096?currency=CZK)), kde si uživatelé mohou založit účet ve službě AIRBNB s tím, že pokud si uživatel prostřednictvím tohoto účtu založí svůj účet získá slev [REDACTED] na první rezervaci zážitku v hodnotě nejméně [REDACTED] Kč (celkem lze dosá [REDACTED])
- Instagramový účet tvtwixx ([instagram.com/tvtwixx](https://www.instagram.com/tvtwixx)), který má 638 příspěvků a 123 000 sledujících a který sleduje 4 jiné instagramové účty. Tento účet je propojený s kanálem TVTwixx (www.youtube.com/user/TVTwixx) a s kanálem [REDACTED] Fotografie na něm umístěné tento účet přímo spojují s k [REDACTED] i s osobou obviněného, neboť na nich jsou zachyceny situace zaznamenané ve videích kanálu TVTwixx, okamžiky z pěších prohlídek pamětihodností „Opuštěných míst v Praze“ nabízených obviněným prostřednictvím platformy Airbnb i okamžiky z běžného života obviněného.
- Instagramový účet [REDACTED] který má 54 příspěvků, sleduje jej 74 100 diváků a on sleduje 2 jiné instagramové účty. Tento účet je propojený s facebookový účtem [REDACTED] ([www.facebook.com/\[REDACTED\]](http://www.facebook.com/[REDACTED])) a zobrazuje informaci, [REDACTED] youtuber. Fotografie na něm umístěné tento účet přímo spojují s kanálem TVTwixx i s osobou obviněného, neboť na nich jsou zachyceny situace zaznamenané ve videích kanálu TVTwixx, okamžiky z pěších prohlídek pamětihodností „Opuštěných míst v Praze“ nabízených obviněným prostřednictvím platformy Airbnb i okamžiky z běžného života obviněného.
- Facebookový účet TVTwixx (www.facebook.com/TvixxTV), který se líbí 162 435 lidem a který sleduje 161 021 lidí, byl založen v roce 2012, jako kontaktní adresu udává e-mail twixxtv@gmail.com, jako významnou událost udává 200 000 odběratelů v roce 2015, odkazuje na kanál TVTwixx (www.youtube.com/tvtwixx), na instagramový účet tvtwixx

- ([instagram.com/tvtwixx](https://www.instagram.com/tvtwixx)). na facebookový účet [REDACTED] ([www.facebook.com/\[REDACTED\]](https://www.facebook.com/[REDACTED])) který je jediným členem facebookového účtu TVTwixx. Facebookový účet TVTwixx odkazuje na jednotlivá videa zveřejněná na kanále TVTwixx, která též propaguje a vybízí uživatele k jejich zhlédnutí. Obsahuje též reklamy včetně odkazů propagující výrobky propagované na kanále TVTwixx (např. zábavní pyrotechniku) i fotografie z běžného života obviněného.
- Facebookový účet [REDACTED] ([www.facebook.com/\[REDACTED\]](https://www.facebook.com/[REDACTED])) odkazuje na kanál TVTwixx (www.youtube.com/TVTwixx) a uvádí, že jeho vlastník je zaměstnancem TVTwixx v Praze od roku 2012 do současnosti, že v roce 2014 ukončil studium Gymnázia Na Zatlance, že žije v Praze a jako místo narození udává Bad Isch. Fotografie na něm umístěné tento účet přímo spojují s kanálem TVTwixx i s osobou obviněného, neboť na nich jsou zachyceny situace zaznamenané ve videích kanálu TVTwixx i okamžiky z běžného života obviněného.
 - Facebookový účet [REDACTED] který se líbí 1 264 lidem a který sleduje 1 273 lidí, byl založen v 11.5.2014, je propojen s facebookovým účtem TVTwixx (www.facebook.com/TvixxTV), jako kontaktní adresu udává e-mail twixxtv@gmail.com, odkazuje na kanál [REDACTED] přejmenovaný na kanál TVTwixx2 (www.youtube.com/channel/UCCcnzqxqLloG8jGae-zWCh0g) a na instagramový účet [REDACTED]. Fotografie na něm umístěné s popisky v německém jazyce tento účet přímo spojují s osobou obviněného.
 - Video nazvané „GOLDEN YOUTUBE PLAY BUTTON ??“ zveřejněné dne 13.11.2014 na kanále TVTwixx (www.youtube.com/user/TVTwixx) prokazuje, že společnost Google LLC za 100 000 odběratelů kanálu TVTwixx udělila právě obviněnému ocenění „The Silver Creator Award“. V tomto videu obviněný spolu s další osobou nazývanou Kiril sděluje, toto ocenění vyzvedl spolu s Kirilem na celnici, že si sám sobě za odměnu pořídil novou kameru. V popisku pod videem jsou odkazy přesměřující uživatele na kanál TVTwixx2 přejmenovaný na kanál NaVejšku (www.youtube.com/user/TVTwixx2), na e-shop TVTwixx ([www.tvtwixx](http://www.tvtwixx.cz) – v současné době přesměrováno na www.snapbacks.cz/tvtwixx, kde se však již produkty TVTwixx nenachází, viz. výše), na facebookový účet TVTwixx (www.facebook.com/TvixxTV), na facebookový účet [REDACTED] na instagramový účet tvtwixx ([instagram.com/tvtwixx](https://www.instagram.com/tvtwixx)), informace o zastupování obviněného mediální agenturou „:) Ty nejchillovější youtubery zastupuje agentura Game Boost, v případě zájmu o spolupráci pište na email info@gameboost.cz.“ a informace, že video editoval (zpracoval) obviněný „© Video edited by [REDACTED]“
 - Video nazvané „PŘÍŠEL MI YOUTUBE BUTTON ZA 100.000 ODBĚRATELŮ! – Vlog 6 | #NaVejšku“ zveřejněné dne 7.12.2019 na kanále TVTwixx2 přejmenovaném na kanál NaVejšku (www.youtube.com/user/TVTwixx2) prokazuje, že společnost Google LLC za 100 000 odběratelů kanálu TVTwixx2 přejmenovaného na kanál NaVejšku udělila právě obviněnému ocenění „The Silver Creator Award“. V tomto videu obviněný sděluje, že v minulosti již jedno stejné ocenění dostal, a to právě za dosažení 100 000 odběratelů kanálu TVTwixx, o kterém prohlašuje, že neví, kde ho má, ale že ho nalezne a pověsí

na zeď vedle nového ocenění. Dále sděluje, že mu toto nové ocenění doručil kurýr UPS, že kanál TVTwixx2 přejmenovaný na kanál NaVejšku sleduje méně osob, že tento kanál byl dlouho neaktivní a byl jakýmsi záložním kanálem pro případ, kdyby byl smazán hlavní kanál (kanál TVTwixx) cit.

„V podstatě tahle cena je moje i vaše. Dokázali sme to společně, ač tenhle kanál samozřejmě nesleduje každý video stotisíc lidí, protože byl velice, velice zaneprázdněn nějakou delší dobu, protože to byl takovej spíš záložní kanál kdyby nám třeba smazali hlavní kanál nebo tak. Ale teď sem se rozhod, že mě ty vlogy bavěj a podme, podme to rozjet, jak se říká na vejšku. Ha! Dá se říct možná, že jsem udělal oficiální rekord tady v Česku, že sem spustil tenhle kanál Na Vejšku čtyry nebo pět dní dozadu a už je tady stotisíc odběratelů.“

- Video nazvané „MÁME PRŮSER.. SOUSEDI ZVONÍ VE 3 RÁNO! – Vlog 17 | #NaVejšku“ zveřejněné dne 20.12.2019 na kanále TVTwixx2 přejmenovaném na kanál NaVejšku (www.youtube.com/user/TVTwixx2), ve kterém obviněný sděluje, že mají kompletně vyprodaný „goustshop“, ve kterém zbyla poslední panenka Celie (zaznamenaná ve videu v bytě užívaném obviněným), kterou obviněný pravděpodobně prodávat nebude a sám si ji ponechá, což však odporuje následujícímu sdělení obviněného, ve kterém nabádá uživatele, aby navštívili „lov duchů cz“ (www.lovduchu.cz), kde je ještě nějaké zboží k dostání. Též uživatele odkazuje na hlavní kanál (kanál TVTwixx), kde probíhá soutěž o dva mobilní telefony. V tomto videu je obviněný zachycen, jak na zeď umísťuje „The Silver Creator Award“, který mu společnost Google LLC udělila za dosažení 100 000 odběratelů kanálu TVTwixx2 přejmenovaného na kanál NaVejšku.
- Video nazvané „JAK VYPADÁ STARÝ YT BUTTON ZA 100.000 ODBĚRATELŮ + MÍNANALIVESTREAMU – Vlog 26 | #NaVejšku“ zveřejněné dne 8.1.2020 na kanále TVTwixx2 přejmenovaném na kanál NaVejšku (www.youtube.com/user/TVTwixx2), ve kterém obviněný sděluje, že našel staré ocenění „The Silver Creator Award“, které mu společnost Google LLC před 3 – 4 roky udělila za 100 000 odběratelů kanálu TVTwixx a porovnává jej s oceněním „The Silver Creator Award“, které obdržel od společnosti Google LLC za dosažení 100 000 odběratelů kanálu TVTwixx2 přejmenovaného na kanál NaVejšku. Původní ocenění za kanál TVTwixx pak umísťuje na zeď v jím užívaném bytě vedle nového ocenění za kanál NaVejšku. Ve videu také komentuje nedostatek zboží v e-shopu (čepice „NORESPECT“, které lze objednat v e-shopu GOMERCH provozovaném na elektronické adrese www.gomerch.sk/sk/tvt) i to, že příjem z videí kanálu NaVejšku je malý. Výslovně ve videu uvedl „Po nějaký delší době a prohledání pár krabic, sem našel i svůj starej jůtůb batn ještě z našeho hlavního kanálu! Nevim jak moc, z jakýho je to roku? Dva tisíce. No určitě to je zpátky nějaký tři čtyři roky, typuju. Čtyry asi spíš. Á je docela zajímavý pozorovat, jak dřív vypadaly. Jo, když se podíváte tady na ten starej jůtůb batn. Byl jakoby za sklem, vypadal trochu jakoby taková vitrína. Ten novej je takovej víc moderní, jo? Takže doba pokročila a my se to budeme snažit opět přidělat na zeď.“ ... „Už nemáte čepice na na ešopu. To ani nevím hele! Musím se na to podívat! Pokud tam nejsou, tak brzo budou! Naše ty kulichy luxusní norespekt. Já je budu nosit až bude sněžit. No ale kouknu na to.“ ... „Děláš to jůtub kvůli penězům? Jak ste sami viděli v nějakym vlogu na našem vlogovym kanále, tak z jednoho videa

máme třicet korun! Takže myslím si spíš je to tak jako pro charitu! Vid' Endy? (Andy: Já nic nenatáčím jako takže.) Jo“ Endy nenatáčí, no vidíte! Dokonce Endy ani netočí, no! Takže ste, stojí to za nic, no! Na hlavním kanále to není vo nic vyšší! Takže prostě je to spíš tak jako pro prdel! No abychom (Nezjištěný tazatel: To máte jako takhle málo? Peněz za to?) Reálně to tak je! Někdo tam psal, že to prej je fotomontáž. Ale není! Protože, protože to tak prostě je! Já nevím proč! Ale fakt jako z jednoho videa máš třicet korun, no! A když se hodně snažíš, tak možná stovku! Ale to se mi, to se mi na vlogovým kanále hodně, nepovedlo se mi to vůbec! Možná jo! Možná jedním videem, jo, ale...“.

V souladu se závěry rozsudku Městského soudu v Praze ze dne 18. 1. 2023, č. j. 15 Af 23/2020-277 Rada uzavírá, že tyto zjištěné skutečnosti, které vyplývají z listinných důkazů, šetření Celního úřadu pro hlavní město Prahu a dalších okolností případu nade vši pochybnost stanovují, že se obviněný dopustil výše popsanych jednání.

Právní hodnocení

Výše popsané důkazy, které již celní úřad v minulosti hodnotil každý zvlášť i ve vzájemné souvislosti prokazují, že obviněný svým jednáním porušil v osmi případech zákaz reklamy propagující nepovolené hazardní hry Drakemall, Gloryunbox a 1win, zakotvený v ustanovení § 2 odst. 1 písm. f) zákona o regulaci reklamy, když ve čtyřech případech ve smyslu ustanovení § 1 odst. 2 a odst. 6 a ustanovení § 2 odst. 1 písm. f) zákona o regulaci reklamy zpracoval zakázanou reklamu propagující nepovolené hazardní hry Drakemall, Gloryunbox a 1win, kterou umístil na kanál TVTwixx, čímž podle ustanovení § 8a odst. 3 písm. j) zákona o regulaci reklamy spáchal čtyři přestupky a když ve čtyřech případech ve smyslu ustanovení § 1 odst. 2 a odst. 7 a ustanovení § 2 odst. 1 písm. f) zákona o regulaci reklamy prostřednictvím kanálu TVTwixx šířil zakázanou reklamu propagující nepovolené hazardní hry Drakemall, Gloryunbox a 1win, čímž podle ustanovení § 8a odst. 1 písm. o) zákona o regulaci reklamy spáchal čtyři trvalé přestupky, a to tak, že:

- a) nejpozději dne 28. 4. 2018 na kanál nazvaný TVTwixx umístil video nazvané „VYHRÁL JSEM IPHONE X! (NO CLICBAIT)“, které bylo zakázanou reklamou propagující nepovolenou hazardní hru Drakemall, čímž ve spojení s ustanovení § 1 odst. 2 a odst. 6 zákona o regulaci reklamy porušil zákaz zpracování reklamy propagující nepovolené hazardní hry zakotvený v ustanovení § 2 odst. 1 písm. f) zákona o regulaci reklamy a dopustil se tak v souladu s ustanoveními § 22 odst. 1 a § 23 odst. 1 zákona o odpovědnosti za přestupky s přihlédnutím k ustanovením § 22 odst. 2 a odst. 3 zákona o odpovědnosti za přestupky podle ustanovení § 5 zákona o odpovědnosti za přestupky přestupku spáchaného podle ustanovení § 8a odst. 3 písm. j) zákona o regulaci reklamy, za který je obviněnému podle ustanovení § 8a odst. 7 písm. c) zákona o regulaci reklamy možno uložit pokutu až do výše 5.000.000,- Kč.
- b) Nejpozději dne 21. 6. 2018 na kanál nazvaný TVTwixx umístil video nazvané „PŘIŠEL MI IPHONE X Z DRAKEMALL?“, které bylo zakázanou reklamou propagující nepovolenou hazardní hru Drakemall, čímž ve spojení s ustanovením § 1 odst. 2 a odst. 6 zákona o regulaci reklamy porušil zákaz zpracování reklamy propagující nepovolené hazardní hry zakotvený v ustanovení § 2 odst. 1 písm. f) zákona o regulaci reklamy a dopustil se tak v souladu s ustanoveními § 22 odst. 1 a § 23 odst. 1 zákona o odpovědnosti za přestupky s přihlédnutím k ustanovení § 22 odst. 2 a odst. 3 zákona o odpovědnosti za přestupky podle § 5 zákona o odpovědnosti za přestupky přestupku spáchaného podle ustanovení § 8a odst. 3 písm. j) zákona o regulaci reklamy, za který je

obviněnému podle ustanovení § 8a odst. 7 písm. c) zákona o regulaci reklamy možno uložit pokutu až do výše 5.000.000,- Kč.

- c) Nejpozději dne 29. 3. 2019 na kanál nazvaný TVTwixx umístil video nazvané „*SETKALI JSME SE SE ZÁHADNÝM MILIONÁŘEM! – Prozradil nám své tajemství*“, které obsahovalo zakázanou reklamu propagující nepovolenou hazardní hru 1win, čímž ve spojení s ustanovením § 1 odst. 2 a odst. 6 zákona o regulaci reklamy porušil zákaz zpracování reklamy propagující nepovolené hazardní hry zakotvený v ustanovení § 2 odst. 1 písm. f) zákona o regulaci reklamy a dopustil se tak v souladu s ustanoveními § 22 odst. 1 a § 23 odst. 1 zákona o odpovědnosti za přestupky s přihlédnutím k ustanovením § 22 odst. 2 a odst. 3 zákona o odpovědnosti za přestupky podle ustanovení § 5 zákona o odpovědnosti za přestupky přestupku spáchaného podle ustanovení § 8a odst. 3 písm. j) zákona o regulaci reklamy, za který je obviněnému podle ustanovení § 8a odst. 7 písm. c) zákona o regulaci reklamy možno uložit pokutu až do výše 5.000.000,- Kč.
- d) Nejpozději dne 12. 4. 2019 na kanál nazvaný TVTwixx umístil video nazvané „*JE REÁLNÉ VYHRÁT IPRONE X V GLORYUNBOX? – EXPERIMENT*“, které bylo zakázanou reklamou propagující nepovolené hazardní hry Drakemall a Gloryunbox, čímž ve spojení s ustanovením § 1 odst. 2 a odst. 6 zákona o regulaci reklamy porušil zákaz zpracování reklamy propagující nepovolené hazardní hry zakotvený v ustanovení § 2 odst. 1 písm. f) zákona o regulaci reklamy a dopustil se tak v souladu s ustanoveními § 22 odst. 1 a § 23 odst. 1 zákona o odpovědnosti za přestupky s přihlédnutím k ustanovením § 22 odst. 2 a odst. 3 zákona o odpovědnosti za přestupky podle ustanovení § 5 zákona o odpovědnosti za přestupky přestupku spáchaného podle ustanovení § 8a odst. 3 písm. j) zákona o regulaci reklamy, za který je obviněnému podle ustanovení § 8a odst. 7 písm. c) zákona o regulaci reklamy možno uložit pokutu až do výše 5.000.000,- Kč.
- e) Ode dne 28. 4. 2018 kontinuálně nejméně do dne 16. 11. 2019, tedy nejméně po dobu 567 kalendářních dnů, šířil prostřednictvím kanálu TVTwixx video nazvané „*VYHRÁL JSEM IPHONE X! (NO CLICBAIT)*“, které bylo zakázanou reklamou propagující nepovolenou hazardní hru Drakemall, čímž ve spojení s ustanovením § 1 odst. 2 a odst. 7 zákona o regulaci reklamy porušil zákaz šíření reklamy propagující nepovolené hazardní hry zakotvený v ustanovení § 2 odst. 1 písm. f) zákona o regulaci reklamy a dopustil se tak v souladu s ustanoveními § 22 odst. 1 a § 23 odst. 1 zákona o odpovědnosti za přestupky s přihlédnutím k ustanovením § 22 odst. 2 a odst. 3 zákona o odpovědnosti za přestupky podle ustanovení § 5 a § 8 zákona o odpovědnosti za přestupky trvalého přestupku spáchaného podle ustanovení § 8a odst. 1 písm. o) zákona o regulaci reklamy, za který je obviněnému podle ustanovení § 8a odst. 5 písm. c) zákona o regulaci reklamy možno uložit pokutu až do výše 5.000.000,- Kč.
- f) Ode dne 21. 6. 2018 kontinuálně nejméně do dne 17. 11. 2019, tedy nejméně po dobu 514 kalendářních dnů, šířil prostřednictvím kanálu TVTwixx video nazvané „*PŘIŠEL MI IPHONE X Z DRAKEMALL?*“, které bylo zakázanou reklamou propagující nepovolenou hazardní hru Drakemall, čímž ve spojení s ustanovením § 1 odst. 2 a odst. 7 zákona o regulaci reklamy porušil zákaz šíření reklamy propagující nepovolené hazardní hry zakotvený v ustanovení § 2 odst. 1 písm. f) zákona o regulaci reklamy a dopustil se tak v souladu s ustanoveními § 22 odst. 1 a § 23 odst. 1 zákona o odpovědnosti za přestupky

s přihlédnutím k ustanovením § 22 odst. 2 a odst. 3 zákona o odpovědnosti za přestupky podle ustanovení § 5 a § 8 zákona o odpovědnosti za přestupky trvajících přestupku spáchaného podle ustanovení § 8a odst. 1 písm. o) zákona o regulaci reklamy, za který je obviněnému podle ustanovení § 8a odst. 5 písm. c) zákona o regulaci reklamy možno uložit pokutu až do výše 5.000.000,- Kč.

- g) Ode dne 29. 3. 2019 kontinuálně nejméně do dne 17. 11. 2019, tedy nejméně po dobu 233 kalendářních dnů, šířil prostřednictvím kanálu TVTwixx video nazvané „*SE TKALI JSME SE SE ZÁHADNÝM MILIONÁŘEM! – Prozradil nám své tajemství*“, které obsahovalo zakázanou reklamou propagující nepovolenou hazardní hru 1win, čímž ve spojení s ustanovením § 1 odst. 2 a odst. 7 zákona o regulaci reklamy porušil zákaz šíření reklamy propagující nepovolené hazardní hry zakotvený v § 2 odst. 1 písm. f) zákona o regulaci reklamy a dopustil se tak v souladu s ustanoveními § 22 odst. 1 a § 23 odst. 1 zákona o odpovědnosti za přestupky s přihlédnutím k ustanovením § 22 odst. 2 a odst. 3 zákona o odpovědnosti za přestupky podle ustanovení § 5 a § 8 zákona o odpovědnosti za přestupky trvajících přestupku spáchaného podle ustanovení § 8a odst. 1 písm. o) zákona o regulaci reklamy, za který je obviněnému podle ustanovení § 8a odst. 5 písm. c) zákona o regulaci reklamy možno uložit pokutu až do výše 5.000.000,- Kč.
- h) Ode dne 12. 4. 2019 kontinuálně nejméně do dne 17. 11. 2019, tedy nejméně po dobu 219 kalendářních dnů, šířil prostřednictvím kanálu TVTwixx video nazvané „*JE REÁLNÉ VYHRÁT IPRONE X V GLORYUNBOX? – EXPERIMENT*“, které bylo zakázanou reklamou propagující nepovolené hazardní hry Drakemall a Gloryunbox, čímž ve spojení s ustanovením § 1 odst. 2 a odst. 7 zákona o regulaci reklamy porušil zákaz šíření reklamy propagující nepovolené hazardní hry zakotvený v ustanovení § 2 odst. 1 písm. f) zákona o regulaci reklamy a dopustil se tak v souladu s ustanoveními § 22 odst. 1 a § 23 odst. 1 zákona o odpovědnosti za přestupky s přihlédnutím k ustanovením § 22 odst. 2 a odst. 3 zákona o odpovědnosti za přestupky podle § 5 a § 8 zákona o odpovědnosti za přestupky trvajících přestupku spáchaného podle ustanovení § 8a odst. 1 písm. o) zákona o regulaci reklamy, za který je obviněnému podle ustanovení § 8a odst. 5 písm. c) zákona o regulaci reklamy možno uložit pokutu až do výše 5.000.000,- Kč.

Protože Rada v tomto správním řízení v souladu s ustanovením § 88 odst. 1 zákona o odpovědnosti za přestupky projednala ve společném řízení celkem osm přestupků spáchaných obviněným ve stejné oblasti veřejné správy, zabývala se v souladu s ustanovením § 41 zákona o odpovědnosti za přestupky tím, jak a podle jakého ustanovení zákona o regulaci reklamy má být obviněnému za výše uvedené a prokázané přestupky trest uložen.

Podle ustanovení § 45 zákona o odpovědnosti za přestupky při ukládání napomenutí správní orgán upozorní pachatele na důsledky protiprávního jednání, jež mu podle zákona hrozí, pokud by se i v budoucnu dopouštěl podobného jednání.

Průběh řízení o přestupku

Řízení bylo Radě postoupeno dnem doručení podnětu a podkladů 23. 10. 2023 celní správou. Rada pokračovala ve správním řízení pod sp. zn. RRTV/2024/316/had.

Řízení původně spadalo do příslušnosti celní správy. Celní úřad pro hlavní město Prahu na základě podnětu ze dne 21. 11. 2019 vydal oznámení o zahájení řízení o přestupku, o provedení dokazování, výzva k uplatnění práv a poučení o právech a povinnostech. Dne 12. 3. 2020 vydal

Celní úřad pro hlavní město Prahu rozhodnutí, č. j. 4211-12/2020-510000-12, ve kterém rozhodl tak, že uznal obviněného [REDAKCE] vinným, a to ze čtyř trvajících přestupků a ze čtyř přestupků. Obviněný se proti rozhodnutí odvolal ke Generálnímu ředitelství cel, které následně svým rozhodnutím ze dne 11. 5. 2020, č. j. 2705-6/2020-900000-317 potvrdilo rozhodnutí orgánu prvního stupně. Obviněný podal správní žalobu k Městskému soudu v Praze. Městský soud svým rozsudkem ze dne 18. 1. 2023, č. j. 15 Af 23/2020-277, rozhodnutí správních orgánů zrušil a věc vrátil k dalšímu řízení.

Radě byla dne 23. 10. 2023 doručena písemnost Celního úřadu pro hlavní město Prahu, jejímž prostřednictvím tento úřad předal Radě spisový materiál k osmi přestupkům projednávaných ve společném řízení. Jedná se o přestupky spáchané zpracováním (šířením) zakázané reklamy propagující hazardní hry provozované v ČR bez základního povolení vydaného Ministerstvem financí.

Důvodem předání věci Radě je změna legislativy, a tedy i příslušnosti k projednání zmíněných přestupků. V září roku 2022 vstoupil v účinnost zákon o službách platform pro sdílení videonahrávek, kterým byla přenesena věcná příslušnost k projednání výše zmíněných přestupků z celního úřadu na Radu.

Rada přijala rozhodnutí o své nepřislušnosti v dané věci, proto podala k Nejvyššímu správnímu soudu kompetenční žalobu dne 20. 2. 2024 proti Ministerstvu financí dle ustanovení § 97 odst. 1 písm. c) a odst. 3 zákona č. 150/2002 Sb., soudní řád správní. Rada vymezila předběžnou otázku ohledně věcné příslušnosti a rozhodla podat kompetenční žalobu s odkazem na požadavek autoritativního výstupu soudu v tom, kým a proč má být v řízení jednáno, či jednáno být mělo. Nejvyšší správní soud vydal dne 18. 3. 2025 usnesení, č. j. Komp 2/2024-45, kterým kompetenční žalobu odmítl. Rada byla v důsledku rozhodnutí povinna se postoupeným podnětem znovu zabývat. Dne 13. 5. 2025 Rada oznámila obviněnému ukončení přerušeného řízení a následné pokračování v řízení.

Rozhodnutí Rady v řízení z moci úřední o přestupku

Samotným projednáním přestupku se Rada zabývala na svém 12. zasedání, konaném dne 2. 9. 2025 a dospěla k následujícím závěrům:

Správní uvážení Rady:

Při posuzování případu je nutné posoudit míru závažnosti, rozsah společenské škodlivosti a období spáchání přestupku. Obviněný je podnikající fyzickou osobou, aplikují se na něj proto ustanovení § 8a zákona o regulaci reklamy. Dle ustanovení § 8a odst. 1 písm. o) zákona o regulaci reklamy se podnikající fyzická osoba dopustí přestupku tím, že jako šířitel šíří reklamu na hazardní hru zakázanou podle zákona upravujícího hazardní hry. Dle ustanovení § 8a odst. 3 písm. j) zákona o regulaci reklamy se podnikající fyzická osoba dopustí přestupku tím, že zpracuje reklamu na hazardní hru zakázanou podle zákona upravujícího hazardní hry. Dle ustanovení § 8a odst. 5 zákona o regulaci reklamy lze za tyto přestupky uložit pokutu, konkrétně dle písm. c) příslušného ustanovení až do výše 5.000.000,- Kč. Dle ustanovení § 8a odst. 7 písm. c) za přestupky dle ustanovení § 8a odst. 3 písm. j) lze uložit pokutu až do výše 5.000.000,- Kč.

Rada vykonává dozor v oblasti regulace reklamy dle ustanovení § 7 písm. a) zákona o regulaci reklamy. V rámci rozsahu, který Rada vykonává ze zákona, spadá pod její dozor také oblast platform pro sdílení videonahrávek podle ustanovení § 2 odst. 1 písm. a) zákona o službách platform pro sdílení videonahrávek.

Službou platformy pro sdílení videonahrávek se rozumí služba informační společnosti ve smyslu zákona o některých službách informační společnosti, jejímž hlavním účelem, nebo hlavním účelem její oddělitelné části, anebo jejíž zásadní funkcí je poskytování pořadů nebo videonahrávek vytvořených uživateli, za které poskytovatel platformy nenese redakční odpovědnost a pouze určuje jejich uspořádání, a to i prostřednictvím automatických prostředků či algoritmů – zejména formou zobrazování, označování nebo určování pořadí – široké veřejnosti za účelem informování, zábavy nebo vzdělávání prostřednictvím sítí elektronických komunikací. Rada předmětná ustanovení považuje za zcela zřejmá a nepřipouští žádné výkladové nejasnosti ohledně těchto zákonných norem.

Při rozhodování o správním trestu se Rada řídila těmito skutečnostmi

K výše uvedeným zákonným ustanovením Rada rovněž musela přihlídnout v rámci určení druhu správního trestu a výše jeho výměry s ohledem na charakter spáchaných přestupků dle ustanovení § 8a odst. 1 písm. o) zákona o regulaci reklamy a dle ustanovení § 8a odst. 3 písm. j) zákona o regulaci reklamy dle ustanovení § 37 zákona o odpovědnosti za přestupky k:

- povaze a závažnosti přestupku,
- tomu, že o některém z více přestupků, které byly spáchány jedním skutkem nebo více skutky, nebylo rozhodnuto ve společném řízení,
- k přitěžujícím a polehčujícím okolnostem.

Povaha a závažnost přestupku je dle ustanovení § 38 zákona o odpovědnosti za přestupky dána zejména významem zákonem chráněného zájmu, který byl přestupkem porušen nebo ohrožen. Veřejným zájmem je v této věci ochrana mládeže a dětí navštěvujících platformy pro sdílení videonahrávek a sekundárně také ochrana vlastnického práva a jeho řádného výkonu.

Obviněný se dopustil přestupku takto:

- a) Nejpozději dne 28. 4. 2018 na kanál nazvaný TVTwixx umístil video nazvané „*VYHRÁL JSEM IPHONE X! (NO CLICBAIT)*“, které bylo zakázanou reklamou propagující nepovolenou hazardní hru Drakemall, porušil zákaz zpracování reklamy propagující nepovolené hazardní hry a dopustil se tak přestupku.
- b) Nejpozději dne 21. 6. 2018 na kanál nazvaný TVTwixx umístil video nazvané „*PŘIŠEL MI IPHONE X Z DRAKEMALL?*“, které bylo zakázanou reklamou propagující nepovolenou hazardní hru Drakemall, čímž porušil zákaz zpracování reklamy propagující nepovolené hazardní hry a dopustil se tak přestupku.
- c) Nejpozději dne 29. 3. 2019 na kanál nazvaný TVTwixx umístil video nazvané „*SETKALI JSME SE SE ZÁHADNÝM MILIONÁŘEM! – Prozradil nám své tajemství*“, které obsahovalo zakázanou reklamou propagující nepovolenou hazardní hru 1win, čímž porušil zákaz zpracování reklamy propagující nepovolené hazardní hry a dopustil se tak přestupku.
- d) Nejpozději dne 12. 4. 2019 na kanál nazvaný TVTwixx umístil video nazvané „*JE REÁLNÉ VYHRÁT IPHONE X V GLORYUNBOX? – EXPERIMENT*“, které bylo zakázanou reklamou

propagující nepovolené hazardní hry Drakemall a Gloryunbox, čímž porušil zákaz zpracování reklamy propagující nepovolené hazardní hry a dopustil se tak přestupku.

- e) Ode dne 28. 4. 2018 kontinuálně nejméně do dne 16. 11. 2019, tedy nejméně po dobu 567 kalendářních dnů, šířil prostřednictvím kanálu TVTwixx video nazvané „*VYHRÁL JSEM IPHONE X! (NO CLICBAIT)*“, které bylo zakázanou reklamou propagující nepovolenou hazardní hru Drakemall, čímž porušil zákaz šíření reklamy propagující nepovolené hazardní hry a dopustil se tak trvalého přestupku.
- f) Ode dne 21. 6. 2018 kontinuálně nejméně do dne 17. 11. 2019, tedy nejméně po dobu 514 kalendářních dnů, šířil prostřednictvím kanálu TVTwixx video nazvané „*PŘÍŠEL MI IPHONE X Z DRAKEMALL?*“, které bylo zakázanou reklamou propagující nepovolenou hazardní hru Drakemall, čímž porušil zákaz šíření reklamy propagující nepovolené hazardní hry a dopustil se tak trvalého přestupku.
- g) Ode dne 29. 3. 2019 kontinuálně nejméně do dne 17. 11. 2019, tedy nejméně po dobu 233 kalendářních dnů, šířil prostřednictvím kanálu TVTwixx video nazvané „*SETKALI JSME SE SE ZÁHADNÝM MILIONÁŘEM! – Prozradil nám své tajemství*“, které obsahovalo zakázanou reklamou propagující nepovolenou hazardní hru 1win, čímž porušil zákaz šíření reklamy propagující nepovolené hazardní hry a dopustil se tak trvalého přestupku.
- h) Ode dne 12. 4. 2019 kontinuálně nejméně do dne 17. 11. 2019, tedy nejméně po dobu 219 kalendářních dnů, šířil prostřednictvím kanálu TVTwixx video nazvané „*JE REÁLNÉ VYHRÁT IPHONE X V GLORYUNBOX? – EXPERIMENT*“, které bylo zakázanou reklamou propagující nepovolené hazardní hry Drakemall a Gloryunbox, čímž porušil zákaz šíření reklamy propagující nepovolené hazardní hry a dopustil se tak trvalého přestupku.

Ačkoliv je nepopiratelným faktem, že se obviněný všech těchto přestupkových jednání dopustil, je podstatné a náležité zasadit taková jednání do skutečného kontextu. Obviněný několikrát tvrdil, že videa pořizuje za účelem tzv. sociálního experimentu (tuto náležitost zmínil ve videu „*JE REÁLNÉ VYHRÁT IPHONE V GLORYUNBOX -EXPERIMENT – 2019-08-13*“ tak, že „ověřoval sociální experiment“, což společně s dalšími znaky videa – zejména nadsazenými reakcemi aktérů na jednotlivé situační podněty a zřetelným satirickým podtextem komunikace – vytváří spíše dojem zábavného performativního projevu, než úmyslného páčání přestupku v oblasti nezákonné propagace hazardních her. I přesto, že formálně mohou být naplněny znaky přestupku, nelze materiální stránku věci považovat za dostatečně závažnou z hlediska ohrožení zákonem chráněného zájmu. Dle rozsudku Nejvyššího správního soudu ze dne 14. 12. 2009, č. j. 5 As 104/2008-78, je uváděno, že: „*Ize tedy obecně vycházet z toho, že jednání, jehož formální znaky jsou označeny zákonem za přestupek, naplňuje v běžně se vyskytujících případech materiální znak přestupku, neboť porušuje či ohrožuje určitý zájem společnosti. Z tohoto závěru však nelze dovodit, že by k naplnění materiálního znaku skutkové podstaty přestupku došlo vždy, když je naplněn formální znak přestupku zaviněným jednáním fyzické osoby. Pokud se k okolnostem jednání, jež naplní formální znaky skutkové podstaty přestupku, přidruží takové další významné okolnosti, které vylučují, aby takovým jednáním byl porušen nebo ohrožen právem chráněný zájem společnosti, nedojde k naplnění materiálního znaku přestupku a takové jednání potom nemůže být označeno za přestupek. (...) Teprve poté, co je zjištěno naplnění materiálního znaku přestupku, může správní orgán dojít k závěru, že konkrétním jednáním obviněného byl spáchán přestupek. Pokud naopak správní orgán na základě zjištěného skutkového stavu dospěje k závěru, že z okolností případu je zřejmé, že*

jednáním osoby obviněné z přestupku, jež sice nese formální znaky skutkové podstaty přestupku, nedošlo k porušení ani k ohrožení právem chráněného zájmu, má povinnost (nikoliv pouze možnost) řízení zastavit podle § 76 odst. 1 písm. a) zákona o přestupcích.“ Ve stejném smyslu hovoří i poslední judikatura v rozsudku Nejvyššího správního soudu ze dne 29. 10. 2020, č. j. 9 As 173/2020-32.

Obviněný navíc ke konci prvního videa zmínil, že se jedná o hazardní činnost („je to hazard“), navíc se značným rizikem prodělečné aktivity. Obviněný se tedy dopustil přestupku prostřednictvím předmětného videoobsahu, nicméně s ohledem na konkrétní okolnosti a povahu jednání je potřeba uvést, že **znaky přestupku byly naplněny co do formální stránky přestupku, tak i do materiální stránky přestupku, přičemž materiální stránka nebyla naplněna v příslušně dostatečné míře odůvodňující uložení patřičné a přiléhavé sankce.**

Ve druhém videu, „PŘÍŠEL MI IPHONE Z DRAKEMALLU - 2019-08-13“ obviněný opět zmínil tvrzení, že **se jedná o formu zábavy, která má prvky hazardní činnosti** („je to na vás; je to hazard“ s dovětkem, že příslušnou činnost je možné provádět NEJLÉPE od věku 18 let). Toto prohlášení lze považovat za *sui generis* upozornění, že se v tomto případě jedná o hazardní činnost, tedy **o takovou činnost, která je způsobilá ovlivnit uživatele k jednání, které vede k účasti na podobných hazardních hrách**. Tato vyjádření jsou považována a hodnocena za mitigační opatření, která obviněný i přes spáchání přestupku učinil a přijal.

Ve třetím videu, „SETKALI JSEM SE SE ZÁHADNÝM MILIONÁŘEM! – Prozradil nám své tajemství – 2019-08-13“, se obviněný **zmínil opět o sociálním experimentu**, celkové pojetí videa rovněž působilo humorným dojmem, který lze podřadit pod kulturní vystoupení s takovým obsahem, u kterého existují výrazné prvky zábavy a satiry. Lze tedy v souladu s celkovým vyzněním inkriminovaného videa přisvědčit tvrzení pachatele, že šlo převážně o humorně pojaté ztvárnění, realizované formou zábavného vystoupení. Toto vystoupení obsahovalo sice nadsazené a v určitých ohledech kontroverzní prvky, nicméně ty se pohybovaly **na hranici, nikoli za hranicí** zákona o regulaci reklamy a zákona o hazardních hrách.

Nadto je třeba uvést, že předmětné video **neobsahovalo přímou výzvu k účasti na hazardních hrách** a bylo z něj zřejmé, že se jedná o fikční (fantaskní) scénář, který průměrný divák nemůže vnímat jako jednoznačně motivační k zapojení do hazardního jednání.

Druh správního trestu a jeho výměru Rada určuje dle ustanovení § 37 a následující zákona o odpovědnosti za přestupky, přičemž musí přihlídnout zejména k povaze a závažnosti přestupku (ustanovení písm. a) § 37 zákona o odpovědnosti za přestupky), k přitěžujícím a polehčujícím okolnostem (ustanovení písm. c) ustanovení § 37 zákona o odpovědnosti za přestupky) a k povaze činnosti právnické či fyzické podnikající osoby (ustanovení písm. g) § 37 zákona o odpovědnosti za přestupky). Dle ustanovení § 38 následující zákona o odpovědnosti za přestupky Sb. je povaha a závažnost přestupku dána zejména významem zákonem chráněného zájmu, který byl přestupkem porušen nebo ohrožen, významem a rozsahem následku přestupku, způsobem a okolnostmi spáchání přestupku, délkou doby, po kterou trvalo protiprávní jednání pachatele nebo po kterou trval protiprávní stav udržovaný protiprávním jednáním pachatele, a v případě, kdy je pachatelem fyzická osoba, též druhem a mírou jejího zavinění a popřípadě pohnutkou.

Při ukládání trestu vzala Rada do úvahy několik skutečností, které je možné vyhodnotit jako polehčující okolnosti. Jak již bylo výše zmíněno, je potřeba vzít v úvahu, že obviněný přestupky spáchal jakožto podnikající fyzická osoba v režimu podnikání podle živnostenského zákona. Nicméně je potřeba upozornit na skutečnost, že obviněný podniká v zábavním průmyslu a vystupuje jako zábavní influencer na oblasti platform pro sdílení videonahrávek (oblasti velkoobchodu a maloobchodu, vydavatelské činnosti, výroby a distribuce audiovizuálního obsahu, IT služeb, webservisů, marketingu, mediální činnosti apod.).

Je potřeba zmínit, že zákon o regulaci reklamy zmiňuje v ustanovení § 5j odst. 2 zákaz zaměření reklamy na hazardní hru na osoby mladší 18 let, a to zejména v podobě zobrazení těchto osob nebo užitím prvků, prostředků nebo akcí, které takové osoby převážně oslovují.

Jednání obviněného jednoznačně porušuje toto zákonné ustanovení, jelikož pachatel ve všech svých videích propagaci hazardních her činí primárně v souvislosti s předměty, které jsou zaměřeny na publikum osob mladších 18 let.

Rada na základě shromážděných podkladů dospěla k závěru, že obviněný spáchal osm přestupků dle zákona o regulaci reklamy, tedy dopustil se přestupku tak, že šířil reklamu na hazardní hry zakázanou podle zákona o hazardních hrách a dále se dopustil přestupku tím, že zpracoval reklamu na hazardní hru zakázanou podle zákona upravujícího hazardní hry, a po zhodnocení výše uvedených kritérií rozhodla udělit účastníku řízení trest ve formě napomenutí dle ustanovení § 45 zákona o odpovědnosti za přestupky, kterým se pachatel výslovně upozorňuje na možné důsledky svého protiprávního jednání, které mu hrozí v případě opakování výše uvedeného protiprávního jednání, a to trest uložení pokuty dle ustanovení § 8a odst. 5 písm. c) a odst. 7 písm. c) zákona o regulaci reklamy, dle kterého je za přestupek možné uložit pokutu až do výše 5.000.000,- Kč.

Napomenutí dle ustanovení § 45 zákona o odpovědnosti za přestupky jako správní trest odpovídá okolnostem spáchání a závažnosti přestupku a je v daném případě postačující formou potrestání, která naplňuje jak preventivní, tak represivní účel správního trestání.

Dle ustanovení § 45 zákona o odpovědnosti za přestupky při ukládání napomenutí správní orgán upozorní pachatele na důsledky protiprávního jednání, jež mu podle zákona hrozí, pokud by se i v budoucnu dopouštěl podobného jednání.

Uložení napomenutí dle ustanovení § 45 zákona o odpovědnosti za přestupky je správním trestem, jehož uložení **správní úřad akcentuje, že došlo ke spáchání přestupku, a zároveň upozorňuje pachatele přestupku na možnost uložení přísnějšího potrestání v budoucnu.** V případě, kdy správní úřad dojde k závěru, že ke spáchání přestupku došlo, tak napomenutí dle ustanovení § 45 zákona o odpovědnosti za přestupky plní úlohu z hlediska prevence a odstrašení ve vztahu k pachateli přestupku.

Udělení správního trestu ve formě napomenutí dle ustanovení § 45 zákona o odpovědnosti za přestupky připadá v úvahu, jelikož od doby spáchání přestupků uplynula doba více než pět let. Přestupky byly nejpozději spáchány v období ode dne 28. 4. 2018 do dne 17. 11. 2019. Navíc, správní orgán má povinnost projednat věc bez zbytečných průtahů a v přiměřené lhůtě dle ustanovení článku 38 odst. 2 ústavního zákona č. 2/1993 Sb., Listiny základních práv a svobod. Rada se nedomnívá, že by správní trest prostřednictvím udělení pokuty dle zákona o regulaci reklamy byl z hlediska represivně-preventivního charakteru účelný s odkazem na dobu správního řízení pod celní správou i Radou.

Obviněný se dle dostupných informací nachází ve výkonu vazby ve Věznici Plzeň, přičemž nebylo věrohodně Radou zjištěno, jestli zde existují náznaky trestního stíhání v této konkrétní věci.

Nadto správní orgán sděluje, že se mu ukládané opatření jeví jako přiléhavé, neboť obviněný již v minulosti vyjádřil nad udělenou pokutou ve výši 850.000,- Kč znepokojení z důvodu likvidačního charakteru sankce. Pochybení orgánů celní správy rovněž konstatoval Městský soud v Praze ze dne 18. ledna 2023, č. j. 15 Af 23/2020-277, který konkrétně uvedl, že vzhledem určování výše správní pokuty a k námitce likvidačního charakteru pokuty bylo toliko zapotřebí, aby správní orgán aktivně zkoumal osobní a majetkové poměry obviněného. Tuto skutečnost orgány celní správy neuskutečnily. Rada obecnému zmocněnci obviněného zaslala výzvu k vyjádření ohledně

osobních a majetkových poměrů obviněného, obecný zmocněnec se vyjádřil ve smyslu, že obviněný je v hmotné až existenční nouzi a že strádá.

S ohledem na veškeré tyto skutečnosti Rada dospěla k závěru, že účinným nástrojem správního trestu je napomenutí dle ustanovení § 45 zákona o odpovědnosti za přestupky, a to z důvodů neurčitěho výsledku v případě uložení pokuty za přestupek. Obviněný tak uvedl, že se nachází v obtížné majetkové i osobní situaci, a případné potrestání uložením pokuty ve výši 850.000,- Kč by nepřineslo požadovaný represivně-preventivní účinek v rámci správního trestání.

Pokud by se účastník řízení v budoucnu dopustil podobného jednání, je Rada oprávněna mu dle ustanovení § 8a odst. 5 písm. c) a odst. 7 písm. c) zákona o regulaci reklamy za takovýto opakovaný přestupek uložit pokutu do 5.000.000,- Kč.

Podle ustanovení § 95 zákona o odpovědnosti za přestupky uloží správní orgán účastníkovi, který řízení vyvolal porušením své právní povinnosti, povinnost nahradit náklady řízení paušální částkou. Účastník vyvolal řízení o přestupku porušením své právní povinnosti, tj. porušením ustanovení § 5j zákona o regulaci reklamy. **Rada mu tudíž uložila povinnost nahradit náklady řízení paušální částkou, která podle ustanovení § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. činí 2.500,- Kč.**

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí lze v souladu s ustanovením § 65 a násl. zákona č. 150/2002 Sb., soudní řád správní, podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců od doručení písemného vyhotovení tohoto rozhodnutí. Podání žaloby nemá odkladný účinek.

Ing. arch. Václav Menci

předseda

Rady pro rozhlasové a televizní vysílání

elektronicky podepsáno