



JID 761410-RRTV
Naše č.j. RRTV/2805/2026-beh
Spisová zn. RRTV/2025/769/beh
Zasedání Rady 3/2026, bod č. 35
Vyřizuje Analytický odbor
Datum, místo 3. března 2026, Praha

JUDr. Barbora Urbancová, Ph.D., advokátka
K Roztokům 364/23
16500 Praha

datovou schránkou

ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) coby ústřední správní úřad v rámci své působnosti dané § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, a zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich, vydala toto rozhodnutí:

- I. Obviněný zadavatel teleshoppingu, společnost Biostile CZ SK HU s.r.o., IČ: 36783617, sídlem Karadžičova 16, Bratislava - městská část Ružinov, 821 08, Slovenská republika, se **uznává vinným ze spáchání přestupku** dle § 8a odst. 2 písm. i) a dle ustanovení § 8a odst. 2 písm. j), kterého se dopustil porušením § 5d odst. 1 zákona č. 40/1995 Sb., dle čl. 10 odst. 1 a 3 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1924/2006, a § 5d odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., dle čl. 7 odst. 3 a 4 písm. a) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1169/2011, kterým se stanoví, že informace o potravině nesmějí připisovat jakékoli potravině vlastnosti umožňující zabránit určité lidské nemoci, zmírnit ji nebo ji vyléčit, ani na tyto vlastnosti odkazovat, včetně související reklamy. Tohoto přestupku se dopustil zadáním reklamy, respektive teleshoppingu, který byl odvysílán dne 5. března 2025 od 11:58 hodin na program Nova Lady a propagoval produkt Urovit COMPLETE, a to tak, že produkt slouží k zabránění, zmírnění nebo vyléčení onemocnění prostaty. Prostřednictvím spojení obrazové a zvukové složky (kdy zazněla tvrzení *„kombinací Urovit kapslí a Urovit čaje můžete předcházet problémům s prostatou nebo zmírnit příznaky různých onemocnění“*, *„zastavte záněty a upravte hormonální rovnováhu pomocí přírodních produktů Biostile“*) je zde deklarován účinek, resp. přímý vliv produktů na zabránění, zmírnění nebo vyléčení daného onemocnění, který je tak stavěn na úroveň léčiv, byť jde o doplněk stravy (potravinu). V rámci teleshoppingu taktéž zaznělo zdravotní tvrzení, které není v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1924/2006 o výživových a zdravotních tvrzeních, ve znění pozdějších předpisů, neboť se jedná o nespécifické zdravotní tvrzení, které není doplněno zvláštním (schváleným) zdravotním tvrzením, což je v rozporu s čl. 10 odst. 3 Nařízení č. 1924/2006 (tvrzení *„Tedy devět výjimečných bylin, které v kombinaci s kapslemi Urovit mají vliv na zdraví prostaty, močového měchýře a ledvin.“*).
- II. **V souladu s ustanovením § 43 odst. 2 zákona č. 250/2016 Sb., se od uložení správního trestu upouští, neboť vzhledem k závažnosti přestupku, okolnostem jeho spáchání a osobě pachatele lze důvodně očekávat, že již samotné projednání věci před správním orgánem postačí k nápravě.**

Odůvodnění:

a) monitoring:

Státní zemědělská a potravinářská inspekce (dále jen SZPI) postoupila Radě podnět týkající se údajné klamavé reklamy na produkty Sugar Control COMPLET a Urovit COMPLET. Jedná se o teleshoppingové šoty odvysílané dne 5. března 2025 na programu Nova Lady.

Dle zjištění Rady byl teleshoppingový blok propagující produkt Urovit COMPLET odvysílán dne 5. března 2025 v čase od 11:58 hodin na programu Nova Lady.

Popis teleshoppingu:

Předmětný teleshopping je zaměřen na produkt Urovit. Teleshopping je koncipován jako rozhovor moderátorky s odbornicí ze společnosti Biostile.



Úvodem je veden rozhovor na téma důležitosti prostaty a možných příznaků jejího nesprávného fungování.

„Onemocnění prostaty jsou častější po 50. roce života. Muž si musí myslet, že se s jeho prostatou něco děje, pokud musí počkat, než začne moč odtékat. Pokud je proud moči slabý nebo přerušovaný. Pokud má pocit, že moč uvízla v močovém měchýři, pokud cítí naléhavou potřebu močit. Na problémy s prostatou by měl muž myslet také v případě, že musí v noci často chodit močit. Pokud dojde k náhlému zadržení moči nebo k nějaké bolesti v močovém měchýři. I když cítí pálení při močení nebo pokud si všimne stop krve v moči nebo ve spermatu.“

Následně je osvětlena funkce přípravku Biostile.

Teleshopping dále pokračuje rozhovorem mezi moderátorkou a pozvanou odbornicí.

Moderátorka: *„Kapsle, proč jsou tak vynikající?“*

Odbornice: „Kapsle obsahují vysoce koncentrované přírodní výtažky z kotvičnicku, palmety, muir puamy (? nezřetelné) černého pepře a rajčete. Obsahují také zinek, který hraje roli v plodnosti a reprodukci, a selen, který hraje roli v produkci spermií a funkci štítné žlázy. Jejich specialitou je výjimečné složení. Mohu říci, že na trhu nemají konkurenci.“




Urovit kapsle



Složení

- ✔ Extrakt z kotvičnicku obecného
- ✔ Extrakt z ovoce saw palmetto
- ✔ Extrakt z kůry muira puama
- ✔ Extrakt z obřích dýňových semínek
- ✔ L-arginin
- ✔ Zinek a selen
- ✔ Vitamin E
- ✔ Rajčatový extrakt
- ✔ Extrakt z černého pepře

PROSTATA-MALÁ ŽLÁZA, VELKÝ PROBLÉM

Informace a objednávky: **296 18 28 28**  **02 33 33 10 21** www.biostile.cz
www.biostile.sk

Doplňky výživy, případné zdravotní problémy konzultujte se svým lékařem

Moderátorka: „Co obsahuje výjimečný čaj Urovit?“

Odbornice: „Čaj Urovit obsahuje speciální směs bylin, obsahuje kopřivu dvoudomou, vrbovku malokvětou, meduňku obecnou, meduňku lékařskou, lněné semínko, kořen pampelišky, kořen ženšenu, listy vlaštovičnicku obecného, kořen zázvoru. Tedy devět výjimečných bylin, které v kombinaci s kapslemi Urovit mají vliv na zdraví prostaty, močového měchýře a ledvin.“

Moderátorka: „Opravdu vynikající složky v těchto dvou produktech, je to kvalitní kombinace, která pomohla 1000 uživatelů.“




Urovit čaj



Složení

- ✔ kopřivy
- ✔ cypřiš úzkolistý (vrba drobnokvětá)
- ✔ obyčejná meduňka
- ✔ přeslička rolní
- ✔ lněné semínko
- ✔ kořen pampelišky
- ✔ kořen ženšenu
- ✔ listy dobromysl obecné
- ✔ kořen zázvoru

PROSTATA-MALÁ ŽLÁZA, VELKÝ PROBLÉM

Informace a objednávky: **296 18 28 28**  **02 33 33 10 21** www.biostile.cz
www.biostile.sk

Doplňky výživy, případné zdravotní problémy konzultujte se svým lékařem

Následuje výpověď muže, kterému měly produkty pomoci s obtížemi:

„Stejně jako většina mých vrstevníků jsem nebyl ušetřen problémů s prostatou. Problémy byly hlavně při opakovaném močení, respektive nejvíce mě trápily v noci. Problém byl i začátek močení, respektive tenký proud. Při vyšetření u urologa mi bylo zjištěno zvýšené PSA. Bylo mi doporučeno, abych si ho nechal každý rok zkontrolovat. Při řešení tohoto problému jsem narazil na reklamu společnosti Biostile na jejich výrobek Urovit COMPLET. Tato sada obsahuje čaj a kapsle. Začal jsem přemýšlet, proč bych to také nemohl vyzkoušet. Vždyť to může být jen lepší, horší už to být nemůže.“



„Po měsíčním užívání sady Urovit se můj stav výrazně zlepšil, po 3 měsících užívání mohu s radostí říci, že se to vrátilo téměř do normálu. Už nemám problémy jít v noci na toaletu a začátek močení je plynulý. Stejně jako proud. Při další kontrole PSA bylo v normě. Za zlepšení svého stavu mohu poděkovat přípravku Biostile.“

Moderátorka: *„Andreo, pan Zlatko řekl, že má zvýšené PSA. Co to vlastně je? PSA je bílkovina, prostatický, specifický antigen, který je produkován výhradně v buňkách prostaty. Část PSA přechází do krve, kde je lze zjistit laboratorními testy. Jaká onemocnění prostaty vlastně známe?“*

Odbornice: *„Důležitá onemocnění, která mohou způsobit zvětšení prostaty, jsou zánět prostaty nebo prostatitida, benigní hypertrofie prostaty, což znamená zvětšení vnitřní části prostaty a také rakovina prostaty, která se obvykle vyskytuje ve vnější části prostaty.“*

Moderátorka: *„Onemocnění prostaty postihuje spíše mladší muže, nebo hlavně dospělé?“*

Odbornice: *„Problémy s prostatou se zřídka objevují před 30. rokem života. Muži ve věku mezi 30 až 40 lety a dokonce i starší muži mohou být postiženi prostatitidou, která je často způsobena bakteriální infekcí. Zvětšení prostaty, benigní hypertrofie prostaty se obvykle vyskytuje u mužů starších 50 let. Rakovina prostaty se oproti tomu obvykle vyskytuje u starších mužů.“*

Moderátorka: „S dnešní kombinací Urovit kapslí a Urovit čaje můžete předcházet problémům s prostatou nebo zmírnit příznaky různých onemocnění. Tato výjimečná kombinace přírodních látek, která může zlepšit kvalitu vašeho života.“

Následuje výzva k nákupu za zvýhodněnou nabídku.

AKCE

NEJLEPŠÍ SLOŽENÍ

POŠTOVNĚ ZDARMA

PRO ZDRAVOU PROSTATU a MOČOVÝ MĚCHÝŘ
Urovit Kompleť
Urovit čaj + Urovit kapsle

POUZE DNES DO KONCE VYSÍLÁNÍ

PROSTATA-MALÁ ŽLÁZA, VELKÝ PROBLÉM

Informace a objednávky:
296 18 28 28 02 33 33 10 21 www.biostile.cz
www.biostile.sk
Doplňky výživy, případně zdravotní problémy konzultujte se svým lékařem.

Moderátorka: „*Andreo, komu byste doporučila užívat Urovit kapsle a Urovit čaj?*“

Odbornice: „*Výjimečnou kombinaci Urovit kapsle a Urovit čaj bych doporučila všem mužům, kteří mají potíže s močením a vyprazdňováním močového měchýře.*

Pokud vás, drazí pánové, také trápí časté noční močení, je tato kombinace, je pro vás ta pravá. Pokud máte pocit, že musíte jít příliš často močit, pokud máte problémy se začátkem močení. Pokud močíte dlouho, pokud je proud moči tenký nebo přerušovaný, pokud máte pocit neúplně vyprázdněného močového měchýře.

Pokud cítíte bolest v podbřišku, pokud máte problémy v pohlavním životě, pokud máte bolesti při nebo po ejakulaci. Pokud jste unavení a necítíte se dobře, pak jsou to opravdu přípravky, které byste měli začít užívat.“

Následuje výpověď o osobní zkušenosti:

„Asi před třemi lety jsem při každoroční preventivní prohlídce vysvětlil svému osobnímu lékaři své problémy s močením. A diagnóza ukázala, že mám rozšířenou, to je zvětšenou prostatu. Což se projevilo i ukazatelem nadměrné hodnoty PSA.“



Byl jsem samozřejmě trochu rozladěn. A protože mi nebyly podány žádné léky, začal jsem z vlastní iniciativy používat Urovit COMPLETE. A překvapivě se během velmi krátké doby objevily pozitivní účinky. Močení začalo být méně problematické. Časté noční vstávání k močení záviselo, jak často jsem přes den a večer konzumoval tekutiny. Ale především se projevil pozitivní vliv na mou schopnost zadržovat moč. Ve svých 70 letech jsem prakticky rekreačně velmi aktivní. A celkově je situace taková, že i můj manželský rodinný život je velmi pestrý. Je však třeba zdůraznit, že chodím na každoroční preventivní prohlídky. A při poslední prohlídce ukazatel PSA byl hluboko pod kritickou hranicí zcela normálního stavu. Zmínil jsem se také svému lékaři o tom, co užívám a o to více jsem přesvědčen, že tento balíček Urovit působí pozitivně.“

Následuje opět rozhovor ve studiu:

(...)

Odbornice: „Určitě bych začínala mimořádnou zubatkou, která je velmi důležitou bylinou již od starověku. Je opravdu vhodná pro každého, kdo chce zlepšit libido, sexuální touhu a sexuální potenci, je to bylina, která podporuje činnost pohlavních orgánů, zmírňuje vylučování moči a má uklidňující účinek na nervový systém. Dále je tu palmetto, tato bylina se rovněž používá již 1000 let. Pomáhá při zvětšené prostatě, zmírňuje problémy s nezhoubnou hyperplazií, jako je bolestivé, pálivé nebo obtížné močení. I v noci. A v každém případě si vrbovka malokvětá zaslouží zvláštní zmínku. Výsledky laboratorních testů naznačují, že vrbovka může mít vliv na růst buněk prostaty, stejně jako protizánětlivé a analgetické vlastnosti. Používá se především ke zmírnění problémů s prostatou.“

(...)

Moderátorka: „Andreo, komu doporučujeme užívat kapsle Urovit a Urovit čaj?“

Odbornice: „Dnešní výjimečná kombinace je doporučena na zánět prostaty, obtížné močení. Pokud je proud moči tenký nebo přerušovaný. Pokud má muž časté noční močení, když má pocit, že močový měchýř je prázdný a každých několik minut dochází k tlaku na močení.“

Pro ZDRAVOU PROSTATU a MOČOVÝ MĚCHÝŘ

Speciální cena - oba produkty (kapsle i čaj)
v sadě levnější než jednotlivě

AKCE



Urovit Komplet
Urovit čaj + Urovit kapsle

- ✓ PROBLÉMY S PROSTATOU
- ✓ PROBLÉMY S MOČENÍM
- ✓ ČASTĚJŠÍ, DELŠÍ MOČENÍ
- ✓ NOČNÍ POTŘEBA MOČIT
- ✓ SLABÝ, PŘERUŠOVANÝ PROUD MOČI

PROSTATA-MALÁ ŽLÁZA, VELKÝ PROBLÉM

Informace a objednávky:
296 18 28 28 www.biostile.cz
02 33 33 10 21 www.biostile.sk

Doplňky výživy, případné zdravotní problémy konzultujte se svým lékařem

Pokud muž pociťuje bolest při močení.

Pokud má nízké libido, pociťuje pokles sexuální potence.

Pokud má problémy s ledvinami, pokud má opakované infekce močových cest, také při močových kamenech, dně nebo revmatismu.

Zvětšená prostata je pro muže kvůli příznakům onemocnění poměrně nepříjemná, protože se jedná o pomalu, ale chronicky postupující onemocnění, které výrazně snižuje kvalitu života. Často je to právě časté noční močení, které zatěžuje spánek, takže je přes den více unavený.“

Mužský hlas (13:00):

„Problémy s prostatou jsou stále častějším problémem pro muže po padesátce. V Biostile na to máme skvělý přírodní prostředek. Sadu Urovit. Sada Urovit obsahuje vše, co muž potřebuje k udržení vitality, životní energie a zdravé prostaty. Sada se skládá z kapslí a čaje. Výjimečné přírodní výtažky z léčivých rostlin a bylin pomáhají rychle a účinně při problémech s prostatou. Sadu Urovit uvítáte, pokud máte zvětšenou prostatu, zánět prostaty nebo rakovinu prostaty. Problémy, jako je obtížné zahájení močení a bolest v podbřišku, časté zadržování moče, zeslabený a přerušovaný proud moči, pocit nevyprázdněného močového měchýře. Prodloužená doba močení, dlouhodobé odkapávání moči, i když se močový měchýř cítí vyprázdněný, náhlé nutkání na močení, pálení nebo bolestivé močení, časté noční močení a zadržování moči.

Kromě problémů s močením se problémy s prostatou projevují také neustálou únavou, vyčerpáním, sexuálními problémy a bolestí při, nebo po ejakulaci. Využijte dnešní speciální nabídky a získáte sadu produktů Urovit a poštovné zdarma.



Zavolejte na číslo uvedené na obrazovce. Zajistěte si zdravou prostatu a kvalitní sexuální život. Zastavte záněty a upravte hormonální rovnováhu pomocí přírodních produktů Biostil bez vedlejších účinků a kontraindikací.“

V obchodním sdělení propagujícím produkt Urovit COMPLET jsou deklarována léčebná tvrzení, která naznačují souvislost mezi užíváním produktu a předcházením onemocnění, případně zlepšením zdravotního stavu. V průběhu obchodního sdělení opakovaně zazníávají názvy onemocnění, včetně rakoviny, přičemž je vytvářena příčinná souvislost mezi užíváním produktu a zlepšením zdravotního stavu. U určité skupiny diváků mohou tato tvrzení vyvolat dojem deklarování léčebných účinků, což může představovat porušení ustanovení § 5d odst. 2 zákona o regulaci reklamy.

V obchodním sdělení zazní také zdravotní tvrzení ve smyslu ustanovení § 5d odst. 1 zákona o regulaci reklamy.

b) Žádost o sdělení objednatele:

Jelikož Radě nebyla známa totožnost osoby zadavatele předmětného teleshoppingu, rozhodla Rada na svém 5. zasedání dne 25. března 2025 požádat šířitele obchodního sdělení, TV Nova s.r.o., o sdělení objednatele, respektive zadavatele a zpracovatele teleshoppingu. Žádost o sdělení objednatele byla šířiteli doručena dne 9. dubna 2025.

Dne 17. dubna 2025 bylo Radě doručeno sdělení šířitele teleshoppingu, TV Nova s.r.o., který sdělil, že zadavatelem a zpracovatelem předmětného teleshoppingu je společnost **Biostile CZ SK HU s.r.o.**, se sídlem Velkoblahovská cesta 6750/9E, 929 01 Dunajská Streda, Slovenská republika, IČ: 36783617, DIČ: SK2022382120, zapsána v rejstříku: obchodný register Okresného soudu Trnava, oddiel: Sro, vložka č. 20136/T.

c) stanovisko SZPI:

S ohledem na skutečnost, že monitoring předmětného teleshoppingu odhalil potenciálně problematická zdravotní tvrzení, rozhodla Rada požádat SZPI o stanovisko v dané věci.

Dne 31. července 2025 obdržela Rada stanovisko SZPI k vybraným tvrzením:

Tvrzení „Čaj Urovit obsahuje speciální směs bylin, obsahuje kopřivu dvoudomou, vrbovku malokvětou, meduňku obecnou, meduňku lékařskou, Iněné semínko, kořen pampelišky, kořen ženšenu, listy vlaštovičnicku obecného, kořen zázvoru. Tedy devět výjimečných bylin, které v kombinaci s kapslemi Urovit mají vliv na zdraví prostaty, močového měchýře a ledvin.“

Reakce SZPI: Tvrzení „Tedy devět výjimečných bylin, které v kombinaci s kapslemi Urovit mají vliv na zdraví prostaty, močového měchýře a ledvin.“ považujeme za zdravotní tvrzení, ze kterého není zřejmé, ke kterým bylinám konkrétně se vztahuje.

Tvrzení „S dnešní kombinací Urovit kapslí a Urovit čaje můžete předcházet problémům s prostatou nebo zmírnit příznaky různých onemocnění. Tato výjimečná kombinace přírodních látek, která může zlepšit kvalitu vašeho života.“

Reakce SZPI: Tvrzení „předcházet problémům s prostatou nebo zmírnit příznaky různých onemocnění“ považujeme za léčebné tvrzení.

d) posouzení Rady:

Se stanoviskem SZPI se Rada seznámila na svém 12. zasedání konaném dne 2. září 2025 a dospěla k následujícímu:

Dle § 5d odst. 1 zákona o regulaci reklamy, mohou být v reklamě na potraviny uvedena výživová nebo zdravotní tvrzení za podmínek přímo použitelného předpisu Evropské unie. Tímto přímo použitelným předpisem EU je Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1924/2006.

Dle § 5d odst. 2 zákona o regulaci reklamy, musí reklama na potraviny mj. splňovat požadavky stanovené přímo použitelným předpisem Evropské unie o poskytování informací o potravinách spotřebitelům. Tímto přímo použitelným předpisem je Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1169/2011.

„Tvrzením“ se obecně rozumí jakékoliv **sdělení nebo znázornění**, které **není** podle právních předpisů Evropské unie nebo vnitrostátních právních předpisů **povinné**, včetně obrázkového, grafického nebo symbolického znázornění v jakékoliv podobě, které **uvádí, naznačuje nebo ze kterého vyplývá, že potravinu má určité vlastnosti**. (Článek 2 odst. 2 bod 1 Nařízení č. 1924/2006).

Tvrzení se dají obecně rozdělit na výživová, zdravotní, léčebná a prostá.

Za **léčebné tvrzení** lze označit tvrzení, které produktu (potravině) připisuje vlastnosti léčby či prevence. Jde tedy o tvrzení, že konzumace potraviny umožní zabránit určité lidské nemoci, zmírnit ji nebo ji vyléčit.

Mezi tato tvrzení lze řadit například názvy nemocí (*chřipka, nachlazení, průjem, akné, aj.*), názvy symptomů (*bolest, dušnost, závrať, zvracení, horečka, aj.*) a slova jinak spojená s nemocemi či zdravotními problémy (*lék/léčit, uzdravit, prevence, aj.*). **Tato tvrzení jsou přitom u potravin vždy zakázána**, což vychází z Nařízení EU č. 1169/2011.

Zdravotní tvrzení je každé tvrzení, které uvádí, naznačuje nebo ze kterého vyplývá, že existuje souvislost mezi kategorií potravin, potravinou nebo některou z jejích složek a zdravím.

Jak bylo uvedeno výše, zdravotní tvrzení je v reklamě na potraviny obecně možné uvádět za podmínek Nařízení č. 1924/2006. Mezi tyto podmínky patří zejm.:

- obecné zásady pro všechna tvrzení, např. že tvrzení nesmějí být nepravdivá nebo klamavá (čl. 3 Nařízení)
- obecné podmínky pro výživová a zdravotní tvrzení, např. že živina nebo jiná látka, k níž se tvrzení vztahuje, je v produktu obsažena v množství, které vyvolává uváděný účinek (čl. 5 Nařízení)
- schválení zdravotního tvrzení, resp. pokud ještě ke schválení nedošlo tak postačí, když je tvrzení uvedeno na tzv. On-hold seznamu

Zdravotní a léčebná tvrzení může být někdy obtížné odlišit. Obecně lze vycházet z toho, že:

- **zdravotní tvrzení** poukazuje na vztah mezi potravinou a **pouhým udržením zdraví**, tedy **normálního** tělesného nebo duševního stavu zdravého člověka
- **léčebné tvrzení** je způsobilé **vyvolat očekávání léčebného účinku** a vztahuje se ke stavu, kdy je normální tělesný nebo duševní stav člověka narušen na základě působení vnitřních nebo vnějších okolností

Zvláštním případem zdravotních tvrzení jsou pak tzv. **nespecifická zdravotní tvrzení** (např. „*pro zdravé srdce*“, „*imunita*“). Ty umožňují používání jednoduchých sdělení odkazujících na obecné, nespecifické příznivé účinky potraviny na celkové dobré zdraví a duševní a tělesnou pohodu. Lze je použít bez předchozího schválení, **ale je povinné tyto odkazy doprovodit relevantním specifickým schváleným zdravotním tvrzením či tvrzením ze seznamu On-hold, které je v souladu Nařízením č. 1924/2006.**

Posuzovaný teleshoppingový blok obsahuje jak zakázaná léčebná tvrzení, tak také nepovolené zdravotní tvrzení.

Mezi **léčebná tvrzení** obsažená v posuzovaném teleshoppingu lze zařadit následující tvrzení:

- (kombinací Urovit kapslí a Urovit čaje můžete) „*předcházet problémům s prostatou nebo zmírnit příznaky různých onemocnění*“
- „*zastavte záněty a upravte hormonální rovnováhu pomocí přírodních produktů Biostile bez vedlejších účinků a kontraindikací*“

Uvedená tvrzení připisují produktu vlastnosti léčby či prevence, jelikož spojují konzumaci potraviny s vyléčením, zabráněním či zmírněním nemoci.

Výskyt léčebných tvrzení potvrdilo také stanovisko SZPI, byť se Rada primárně dotazovala na tvrzení zdravotní.

Produkt Urovit COMPLET je tak v teleshoppingu spojován s léčbou či prevencí zdravotních potíží, zde v podobě zejména zánětu prostaty. V tvrzeních jsou obsažena riziková slova dle seznamu SZPI, která lze považovat za léčebná tvrzení (např. zánět, rakovina, bolest) – viz Seznam dostupný na webu SZPI - <https://www.szpi.gov.cz/clanek/voditka-k-problematicke-zdravotnich-a-vyzivovych-tvrzeni.aspx>.

Ve svém souhrnu je tak produkt stavěn na roveň léčivým přípravkům, byť jde pouze o doplněk stravy, což je nepřipustné. U diváků může prezentace produktu vyvolat dojem, že jeho užíváním selepší jejich zdravotní stav.

V teleshoppingu jsou tedy uváděna tvrzení v rozporu s čl. 7 odst. 3 Nařízení EU č. 1169/2011 (a tím pádem § 5d odst. 2 zákona o regulaci reklamy), dle kterého nesmějí informace o potravině přisuzovat jakékoli potravině vlastnosti umožňující zabránit určité lidské nemoci, zmírnit ji nebo ji vyléčit, ani na tyto vlastnosti odkazovat.

V teleshoppingu taktéž zazní nepovolené zdravotní tvrzení: *„Tedy devět výjimečných bylin, které v kombinaci s kapslemi Urovit mají vliv na zdraví prostaty, močového měchýře a ledvin.“*

Není zřejmé, ke kterým bylinám konkrétně se tvrzení vztahuje, tj. jedná se o nspecifické zdravotní tvrzení. Jelikož nejsou splněny podmínky, které Nařízením pro použití zdravotních tvrzení stanovuje, může se jednat o porušení § 5d odst. 1 zákona o regulaci reklamy.

S ohledem na uvedené rozhodla Rada na svém 12. zasedání konaném dne 2. září 2025 zahájit se zadavatelem teleshoppingu řízení o přestupku pro možné porušení § 5d odst. 1 zákona č. 40/1995 Sb., dle čl. 10 odst. 1 a 3 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1924/2006, a § 5d odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., dle čl. 7 odst. 3 a 4 písm. a) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1169/2011, kterým se stanoví, že informace o potravině nesmějí přisuzovat jakékoli potravině vlastnosti umožňující zabránit určité lidské nemoci, zmírnit ji nebo ji vyléčit, ani na tyto vlastnosti odkazovat, včetně související reklamy. Toho se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu, který byl odvysílán dne 5. března 2025 od 11:58 hodin na program Nova Lady a propagoval produkt Urovit COMPLET, a to tak, že produkt slouží k zabránění, zmírnění nebo vyléčení onemocnění prostaty. Prostřednictvím spojení obrazové a zvukové složky (kdy zazněla tvrzení „kombinací Urovit kapslí a Urovit čaje můžete předcházet problémům s prostatou nebo zmírnit příznaky různých onemocnění“, „zastavte záněty a upravte hormonální rovnováhu pomocí přírodních produktů Biostile“) je zde deklarován účinek, resp. přímý vliv produktů na zabránění, zmírnění nebo vyléčení daného onemocnění, který je tak stavěn na úroveň léčiv, byť jde o doplněk stravy (potravinu). V rámci teleshoppingu taktéž zaznělo zdravotní tvrzení, které není v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1924/2006 o výživových a zdravotních tvrzeních, ve znění pozdějších předpisů, neboť se jedná o nspecifické zdravotní tvrzení, které není doplněno zvláštním (schváleným) zdravotním tvrzením, což je v rozporu s čl. 10 odst. 3 Nařízení č. 1924/2006 (tvrzení „Tedy devět

výjimečných bylin, které v kombinaci s kapslemi Urovit mají vliv na zdraví prostaty, močového měchýře a ledvin.“).

Oznámení o zahájení řízení o přestupku bylo zadavateli doručeno dne 9. října 2025 a tímto dnem bylo zahájeno řízení o přestupku v dané věci. Rada stanovila obviněnému zadavateli lhůtu 30 dní pro písemné vyjádření.

e) vyjádření zadavatele:

Dne 10. listopadu 2025 bylo Radě doručeno vyjádření obviněného zadavatele, který uvedl, že reklama dle jeho názoru neobsahovala zakázaná léčebná ani zdravotní tvrzení, nýbrž popis složení doplňku stravy a obecné informace o složkách produktu a jejich účincích. Tato tvrzení jsou pouze obecná, neodkazují na léčbu onemocnění. Spotřebitel mohl z reklamy poznat, že jde o doplňky stravy, nikoli o léčivé přípravky. To ostatně i vyplývá z obsahu etikety výrobku, tedy jednoznačná informace o tom, že se jedná o doplněk stravy a jeho složení. Nicméně z opatrnosti přestal zadavatel uvedenou reklamu používat ve stejný den, kdy mu bylo doručeno Oznámení Rady.

Současně obviněný požádal o prodloužení lhůty k případnému dalšímu vyjádření o 30 dní.

Rada žádosti obviněného vyhověla a prodloužila lhůtu k vyjádření do 14. prosince 2025.

Dne 8. prosince 2025 bylo Radě doručeno doplnění vyjádření obviněného, kde uvedl, že přehodnotil své původní vyjádření a uvádí, že pro něj bylo obtížné odlišit, zda se jedná o zdravotní tvrzení vztahující se k udržení zdraví, tedy udržení normálního tělesného nebo duševního stavu zdravého člověka, nebo o léčebná tvrzení vyvolávající očekávání léčebného účinku. Pro zadavatele, který je z pohledu českého práva cizí společností a nemá v České republice žádný vlastní podpůrný administrativní aparát (nejedná se o velkou nadnárodní společnost, ale rodinný podnik ze Slovinska), je tak těžké rozpoznat rozdíly v českých formulacích jako např. „*předchází*“, „*pomáhá při*“ a „*podporuje*“, „*působí*“ nebo „*přispívá k*“, který může být nejasný i pro rodilého mluvčího.

Zadavatel, který se pohybuje v různých zemích s různými jazyky, s odlišnými regulatorními požadavky a různou mírou přísnosti výkladu jednotlivých ustanovení právních předpisů, je v tomto smyslu znevýhodněn, a to i přes existenci společného práva EU v této oblasti. Vždy je do určité míry možné argumentovat, zda jsou jednotlivá tvrzení léčebná nebo zdravotní a zda v případě jednotlivých zdravotních tvrzení jsou splněny potřebné podmínky k jejich užití. V tomto konkrétním případě je třeba vzít do úvahy i to, že reklama byla věcně založena na on-hold zdravotních tvrzeních, která jsou přípustná (např. Vrbovka malokvětá - Normální funkce prostaty - id 4643; Kopřiva dvoudomá - Normální funkce prostaty, id 4624, Normální činnost ledvin - vylučování, id 3893; Meduňka lékařská - Hormonální rovnováha, id 4444; nebo Pampeliška kořen - Působí protizánětlivě, id 2571; a další). Hranice mezi těmito tvrzeními a zakázanými léčebnými tvrzeními je tenká, rozhodující pak může být i pouhá nepřesnost ve formulaci. Zadavatel si však uvědomuje, že tvrzení musí být zcela konkrétní.

Zadavatel považuje za nutné zdůraznit, že nepostupoval s úmyslem porušit zákon. Zmíněné obchodní sdělení je staršího data a bylo vytvořeno v době, kdy odpovědní pracovníci

zadavatele ještě nebyli zcela obeznámeni s uvedenými místními požadavky a rovněž interní procesy tehdy nebyly na stejné úrovni, jako v současné době. Zadavatel se také musí potýkat s různými jazykovými verzemi tvrzení a do značné míry musí při přípravě reklamy spoléhat na místní smluvní partnery. Z přepisu teleshoppingu uvedeného v Oznámení vyplývá, že některé nedostatky také mohly být způsobeny při překladech do češtiny.

Zadavatel by rád působil na českém trhu v souladu s místními právními předpisy a také chce mít i v budoucnu korektní vztahy s Radou pro rozhlasové a televizní vysílání. Jak je uvedeno již v předešlém vyjádření, zadavatel přestal okamžitě uvedený teleshopping používat.

Zadavatel uznává, že předmětný teleshopping neodpovídá současným interním standardům a postupům. Kromě okamžitého a trvalého stažení tohoto spotu z vysílání, zadavatel přijal organizační a smluvní opatření vůči externím dodavatelům spočívající v posílení předběžné kontroly všech propagačních materiálů. Spolupráci se agenturou, která předmětný teleshopping zpracovávala, zadavatel ukončil.

Zadavatel proto žádá Radu, aby při posouzení této věci vzala do úvahy i otevřenou komunikaci ohledně nastalé situace, okamžité ukončení předmětné reklamy, skutečnost, že by se jednalo o první takové porušení zákona a další okolnosti popsané výše.

S ohledem na výše uvedené obviněný zadavatel rovněž pragmaticky přehodnotil své původní stanovisko ohledně svých práv v řízení a vzdal se práva účasti na dokazování i práva vyjádřit se k podkladům rozhodnutí.

f) další postup v řízení o přestupku:

Rada na svém 2. zasedání konaném dne 3. února 2026 provedla důkaz zhlédnutím teleshoppingu, který byl odvysílán dne 5. března 2025 od 11:58 hodin na programu Nova Lady a propagoval produkt Urovit COMPLET. Dokazování prokázalo, že v předmětném teleshoppingu zazněla léčebná tvrzení a zdravotní tvrzení tak, jak je popsáno výše.

K rozhodování ve věci samé přistoupila Rada na svém 3. zasedání konaném dne 3. března 2026 a dospěla k následujícímu závěru:

Obviněný zadavatel uznává své pochybení a konstatuje, že v předmětném teleshoppingu bylo uvedeno nepovolené zdravotní tvrzení, jakož i tvrzení léčebná. Toto pochybení odůvodňuje skutečností, že jako nadnárodní společnost může čelit obtížím při rozlišování významových nuancí jazykových formulací a při posuzování hranice mezi zdravotními a léčebnými tvrzeními, která může být v některých případech velmi tenká. Dále uvádí, že předmětný teleshopping vznikl v době, kdy odpovědní pracovníci ještě nebyli plně obeznámeni se všemi relevantními místními právními předpisy, přičemž některé nepřesnosti mohly vzniknout i v důsledku nesprávného překladu zajištěného smluvním partnerem.

Zadavatel současně plně přebírá odpovědnost za své jednání a deklaruje snahu působil na českém trhu v souladu s právními předpisy a zachovat korektní vztahy s Radou pro rozhlasové a televizní vysílání. Spot byl bezodkladně stažen z vysílání a zadavatel přijal organizační i smluvní opatření vůči externím dodavatelům, spočívající zejména v posílení předběžné

kontroly propagačních materiálů; současně ukončil spolupráci s agenturou, která teleshopping zpracovala.

S ohledem na výše uvedené skutečnosti, které zadavatel nerozporuje, lze uzavřít, že zadáním teleshoppingu do vysílání došlo k naplnění znaků přestupku spočívajícího v porušení § 5d odst. 1 a 2 zákona č. 40/1995 Sb., a příslušných ustanovení přímo použitelných předpisů Evropské unie upravujících používání zdravotních tvrzení a poskytování informací o potravinách, zejména zákazu přisuzovat potravinám vlastnosti spočívající v prevenci, zmírnění či léčbě lidských onemocnění nebo na tyto vlastnosti odkazovat.

Rada nicméně zohlednila, že zadavatel své pochybení plně uznal, bezprostředně po zahájení řízení přijal nápravná opatření, tzn. především předmětný spot okamžitě stáhl z vysílání a přijal další systémová opatření k prevenci obdobných situací. Nadto se jedná o první zjištěné porušení zákona o regulaci reklamy ze strany zadavatele. Za těchto okolností lze důvodně předpokládat, že již samotné projednání věci před správním orgánem postačilo k nápravě.

Rada proto dospěla k závěru, že je na místě v souladu s ustanovením § 43 odst. 2 zákona č. 250/2016 Sb., upustit od uložení správního trestu.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí lze v souladu s ustanovením § 66 zákona č. 231/2001 Sb., podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců od doručení písemného vyhotovení tohoto rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

Ing. arch. Václav Menci

předseda Rady

pro rozhlasové a televizní vysílání

elektronicky podepsáno