



**RADA
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ
VYSÍLÁNÍ**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrétkova 44/6, 120 00 Praha 2

Tel.: + 420 274 813 830 / Fax: + 420 274 810 885

www.rrtv.cz

JEDN. IDENT.: RRTV-4675366
VÁŠ DOPIS ZN.:
NAŠE Č. J.: RRTV/3315/2015-SPM
SP. ZN.: 2015/180/CUN/ARO
ZASEDÁNÍ RADY: 16-2015/ poř.č. 10
VYŘIZUJE: Odbor rozhl. vys. a licencí
DATUM, MÍSTO: 8.9.2015, Praha

Bičan Zdeněk, Mgr., advokát
Jezuitská 13/11
60200 Brno
Česká republika
AROMATICA CZ s.r.o.
Masarykovo náměstí 101/3
66451 Šlapanice
Česká republika

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále též jen jako „Rada“) na svém 16. zasedání roku 2015 dne 8. září vydala toto

ROZHODNUTÍ:

Rada v rámci své kompetence dané § 7 odst. 1 písm. a) a v souladu s § 8a odst. 2 písm. g) a podle § 8a odst. 6 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a v souladu s ustanovením § 67 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ukládá účastníku řízení, společnosti AROMATICA CZ s.r.o., IČ: 26963523, se sídlem Masarykovo náměstí 101/3, 664 51 Šlapanice, pokutu **ve výši 20 000,-Kč**, neboť zadáním reklamy na doplněk stravy Echinaceové kapky, která byla odvysílána dne 2. listopadu 2014 v 8:00:15 hodin a 8:59:39 hodin na program Rádío PETROV (98,0 MHz Jihlava), se dopustil porušení ustanovení § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, dle kterého reklama na doplněk stravy musí obsahovat zřetelný, v případě tištěné reklamy dobře čitelný, text "doplněk stravy".

Pokuta je splatná ve lhůtě 30 dní ode dne nabytí právní moci tohoto rozhodnutí na účet č. **3754-19223001/0710**, vedený u České národní banky, variabilní symbol **2015180**.

Účastníku řízení se podle ustanovení § 79 odst. 5 správního řádu ukládá povinnost nahradit náklady řízení paušální částkou, která podle ustanovení § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. činí **1 000,- Kč**. Náhrada nákladů řízení je splatná do 5 dnů ode dne právní moci tohoto rozhodnutí na účet č. **3711-19223001/0710**, vedený u České národní banky, variabilní symbol **2015180**.

Odůvodnění:

Rada v rámci pravidelného monitoringu rozhlasového vysílání provedla analýzu reklamy na doplněk stravy Echinaceové kapky, která byla odvysílána dne 2. listopadu 2014 v 8:00:15 hodin a 8:59:39 hodin na program Rádío PETROV (98,0 MHz Jihlava).

Přepis předmětné reklamy:

Ženský hlas: „V tomto počasí, aktuální rada zní, podpořte svoji imunitu pravidelným užíváním Echinaceových kapek od Aromaticy. Echinacea od Aromaticy, k zakoupení ve všech lékárnách. www.aromatica.cz.“

Posouzení reklamy:

Ustanovení § 5d) odst. 3 zákona o regulaci reklamy: *Reklama na doplněk stravy musí obsahovat zřetelný, v případě tištěné reklamy dobře čitelný, text "doplněk stravy".*

Ustanovení § 2 písm. i) zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů: Doplněk stravy je potravinou, jejímž účelem je doplňovat běžnou stravu a která je koncentrovaným zdrojem vitaminů a minerálních látek nebo dalších látek s nutričním nebo fyziologickým účinkem, obsažených v potravě samostatně nebo v kombinaci, určená k přímé spotřebě v malých odměřených množstvích.

Produkt Echinaceové kapky lze označit za doplněk stravy, protože naplňuje legální definici obsaženou v § 2 písm. i) zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích. Jeho účelem je doplňovat běžnou stravu látkami s fyziologickým účinkem a mít pozitivní vliv na imunitu.

Dodavatel/výrobce tohoto výrobku jej na svých webových stránkách prezentuje jako doplněk stravy.

Reklama na doplněk stravy Echinaceové kapky **neobsahuje text "doplněk stravy"**, zadáním reklamy tak mohlo dojít k porušení § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy. Od šířitele reklamy společnosti PS Křídla, s.r.o. byly vyžádány informace o zadavateli reklamy na doplněk stravy Echinaceové kapky.

Dne 3. prosince 2014 byla Radě doručena odpověď provozovatele, ve které sděluje, že objednatel/zadavatelem reklamy je společnost **AROMATICA CZ, s.r.o.**, IČ: 26963523, se sídlem Masarykovo náměstí 101/3, 664 51 Šlapanice.

Zahájení správního řízení se zadavatelem reklamy

Na základě výše zmíněných skutečností rozhodla Rada na svém 5. zasedání roku 2015 o zahájení správního řízení se zadavatelem obchodního sdělení, společností AROMATICA CZ, s.r.o., pro možné porušení § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb.

Vyjádření účastníka řízení - zadavatele reklamy

Dne 3. dubna 2015 bylo Radě doručeno vyjádření společnosti AROMATICA CZ, s.r.o., v zastoupení advokáta Mgr. Zdeňka Bičana.

Účastník řízení ve svém vyjádření uvedl následující tvrzení a názory:

- Ve vyjádření bylo akcentováno, že v uvedené věci se společnost AROMATICA CZ s.r.o., jako společnost nezabývající se reklamní činností, obrátila na odbornou firmu medial agency s.r.o. se sídlem Lidická 48, Brno, IČ : 262 61 057. Tato společnost na základě objednávky č. 14/511/256 reklamu vytvořila a zadala k vysílání radiu Petrov. Této společnosti rovněž společnost AROMATICA CZ s.r.o. následně na základě faktury č. 140808 uhradila cenu této reklamy.
- Dle účastníka se tak fakticky jednalo o dílo vyrobené společností medial agency s.r.o. Společnost AROMATICA CZ s.r.o. tak nemůže nést odpovědnost za případné porušení předpisů v oblasti reklamy.

Provedení důkazu:

Na 11. zasedání v roce 2015 na 14. zasedání v roce 2015 byl proveden důkaz vyslechnutím záznamu obchodního sdělení na doplněk stravy Echinaceové kapky, které bylo odvysíláno dne 2. listopadu 2014 v 8:00:15 hodin a 8:59:39 hodin na programu Rádio PETROV (98,0 MHz Jihlava). Na provedení důkazu byl pozván zadavatel reklamního spotu.

Vyjádření účastníka k doplnění správního spisu:

Dne 11. srpna 2015 byl účastníku řízení doručen protokol o vyslechnutí záznamu reklamy a oznámení o ukončení dokazování s výzvou k písemnému vyjádření k podkladům rozhodnutí. Účastník se ve stanovené lhůtě nevyjádřil.

ROZHODNUTÍ RADY:

V řízení bylo prokázáno, že účastníkem řízení je zadavatel reklamy, společnost AROMATICA CZ, s.r.o. Rada disponuje záznamem reklamy a má její zařazení do vysílání za prokázané.

Rada provedla na svém 11. a 14. zasedání roku 2015 důkaz zvukovým záznamem a hodnotila, zda reklama na doplněk stravy Echinaceové kapky, která byla odvysílána dne 2. listopadu 2014 v 8:00:15

hodin a 8:59:39 hodin na programu Rádio PETROV (98,0 MHz Jihlava), obsahovala text "doplňěk stravy" v souladu s ustanovením § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy.

Rada konstatovala, že se zadavatel reklamy dopustil spáchání správního deliktu, který spočívá v porušení podmínek stanovené pro obsah reklamy podle § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, kdy reklama na doplňěk stravy Echinaceové kapky neobsahuje text "doplňěk stravy".

*Dle ustanovení § 6b odst. 1 zákona č. 40/1995, o regulaci reklamy zpracovatel odpovídá za obsah reklamy v plném rozsahu, byla-li zpracována pro jeho vlastní potřebu. Pokud byla reklama zpracována pro potřeby jiné právnické nebo fyzické osoby, odpovídají za její soulad se zákonem **zpracovatel a zadavatel společně a nerozdílně**, není-li dále stanoveno jinak.*

Dle ustanovení § 6b odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, se zadavatel zproští odpovědnosti za obsah šířené reklamy, který je v rozporu se zákonem, prokáže-li, že zpracovatel nedodržel při zpracování jeho pokyny, a v důsledku toho je obsah v rozporu se zákonem.

K vyjádření zadavatele Rada tedy uvádí, že zadavatel je odpovědný za obsah reklamního spotu, který zadá ke zpracování, za její soulad se zákonem odpovídají zpracovatel a zadavatel společně a nerozdílně.

Účastník neprokázal, že zpracovatel nedodržel při zpracování pokyny zadavatele tak, že v důsledku toho je obsah v rozporu se zákonem. Neznalost zákonných předpisů zadavatele nijak neomlouvá. Z vyjádření zpracovatele, společnosti medial agency s.r.o. v souběžně vedeném řízení sp. zn. 2015/426/SPM/med vyplynulo, že reklama byla zpracována výhradně podle informací, které společnost AROMATICA CZ předala společnosti medial agency s.r.o. Společnost AROMATICA CZ byla v tomto případě inzerentem a původním zadavatelem reklamy, kterým je dle § 1 odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb. právnická nebo fyzická osoba, která objednala u jiné právnické nebo fyzické osoby reklamu. Společnost AROMATICA CZ figuruje v příloze poskytnuté účastníkem jako objednatel (zadavatel) reklamní kampaně.

Podle ustanovení § 8a odst. 2 písm. g) a podle § 8a odst. 6 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., Rada může uložit zadavateli reklamy, která je v rozporu s tímto zákonem, pokutu až do výše 2 000 000 Kč podle závažnosti porušení povinností, a to i opakovaně.

Rada rozhodla o uložení pokuty při dolní hranici sazby stanovené zákonem a uložila účastníku řízení uhradit pokutu ve výši **20 000 Kč**. O její výši rozhodla na základě skutečnosti, že se ze strany AROMATICA CZ, s.r.o. jedná o první porušení povinnosti daných zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, výše pokuty se pak Radě jeví jako adekvátní a dostačující vzhledem k nízké závažnosti správního deliktu, který byl spáchán nedbalostním jednáním při víře, že zpracovatel zpracuje výslednou reklamu v souladu se zákonem. Rada má za to, že udělená pokuta bude účastníka řízení vést k plnění právních povinností vyplývajících ze zákona č. 40/1995 Sb., a zároveň vystihuje dosažení zamýšleného zabraňujícího a preventivního účinku. Rozsah možného prospěchu společnosti Rada nebyla schopna prokázat, a proto k tomuto kritériu v rozhodování o výši pokuty nepřihlížela.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí lze v souladu s § 7b odst. 4 zákona č. 40/1995 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě 30 dnů ode dne doručení písemného vyhotovení tohoto rozhodnutí.

Ivan Krejčí
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání