

JEDN. IDENT.: RRTV-4582114
VÁŠ DOPIS ZN.:
NAŠE Č. J.: RRTV/2671/2015-SPM
SP. ZN.: 2015/391/SPM/RAD
ZASEDÁNÍ RADY: 13-2015/ poř.č. 43
VYŘIZUJE: Odbor rozhl. vys. a licencí
DATUM, MÍSTO: 21.7.2015, Praha

RADIO UNITED SERVICES s.r.o.
Říčanská 2399/3
10100 Praha
Česká republika

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále též jen jako „Rada“) na svém 13. zasedání roku 2015 dne 21. července vydala toto

ROZHODNUTÍ:

Rada v rámci své kompetence dané § 7 odst. 1 písm. a) a v souladu s § 8a odst. 3 písm. f) a podle § 8a odst. 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a v souladu s ustanovením § 67 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád ukládá účastníku řízení, společnosti RADIO UNITED SERVICES, s.r.o., IČ: 29131863, se sídlem Říčanská 2399/3, Vinohrady, 101 00 Praha 10, pokutu ve **výši 70 000 Kč**, neboť zpracováním reklamy na lék Kinedryl, která byla odvysílána dne 25. dubna 2014 v časech 6:29:25 hodin, 8:17:30 hodin a 11:57:43 hodin na programu KISS PUBLIKUM (90,3 MHz Zlín), se dopustil porušení ustanovení § 5a odst. 5 písm. a), § 5a odst. 5 písm. c) a § 5a odst. 5 písm. d) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, když předmětná reklama neobsahuje informace o tom, že výrobek je humánním léčivým přípravkem, neobsahuje informace nezbytné pro správné použití humánního léčivého přípravku a neobsahuje zřetelnou výzvu k pečlivému pročtení příbalové informace.

Pokuta je splatná ve lhůtě 30 dní ode dne nabytí právní moci tohoto rozhodnutí na účet č. 3754-19223001/0710, vedený u České národní banky, variabilní symbol 2015391.

Účastníku řízení se podle ustanovení § 79 odst. 5 správního řádu ukládá povinnost nahradit náklady řízení paušální částkou, která podle ustanovení § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. činí 1 000,- Kč. Náhrada nákladů řízení je splatná do 5 dnů ode dne právní moci tohoto rozhodnutí na účet č. 3711-19223001/0710, vedený u České národní banky, variabilní symbol 2015391.

Odůvodnění:

Rada v rámci pravidelného monitoringu rozhlasového vysílání provedla analýzu reklamy na lék Kinedryl, která byla odvysílána dne 25. dubna 2014 v časech 6:29:25 hodin, 8:17:30 hodin a 11:57:43 hodin na programu KISS PUBLIKUM (90,3 MHz Zlín).

Přepis předmětné reklamy:

Ženský hlas: „Buď ok, když jedeš dlouho v busu.“

Mužský hlas 1: „Nezapomeň na Kinedryl od Noventisu.“

Ženský hlas: „Vyrábíme léčivé přípravky a doplňky stravy.“

Mužský hlas a ženský hlas: „Naše péče, vaše zdraví.“

Mužský hlas 2: www.noventis.cz. No-ven-tis.

Posouzení reklamy:

Na webových stránkách výrobce/distributora produktu je uvedeno, že Kinedryl je humánním léčivým přípravkem.

Dle § 5a odst. 5 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy: „Reklama zaměřená na širokou veřejnost musí být formulována tak, aby bylo zřejmé, že výrobek je humánním léčivým přípravkem.“

Dle § 5a odst. 5 písm. c) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy: „Reklama zaměřená na širokou veřejnost musí obsahovat informace nezbytné pro správné použití humánního léčivého přípravku.“

Dle § 5a odst. 5 písm. d) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy: „Reklama zaměřená na širokou veřejnost musí obsahovat zřetelnou, v případě tištěné reklamy dobře čitelnou, výzvu k pečlivému pročení příbalové informace.“

Reklama na přípravek Kinedryl neobsahuje informace o tom, že Kinedryl je léčivým přípravkem, ani není takovým způsobem formulována. Zadáním a zpracováním reklamy tedy mohlo dojít k porušení § 5a odst. 5 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy.

Reklama na přípravek Kinedryl neobsahuje informace nezbytné pro správné použití humánního léčivého přípravku. Zadáním a zpracováním reklamy tedy mohlo dojít k porušení § 5a odst. 5 písm. c) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy.

Reklama na přípravek Kinedryl neobsahuje zřetelnou výzvu k pečlivému pročení příbalové informace. Zadáním a zpracováním reklamy tedy mohlo dojít k porušení § 5a odst. 5 písm. d) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy.

Na základě výše uvedených skutečností Rada vyžádala od šířitele reklamy, společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., informace o zadavateli reklamy na lék Kinedryl. Provozovatel/šířitel uvedl jako objednavatele/zadavatele reklamy společnost Noventis s.r.o., IČO: 13694740, Zlín, Filmová 174, PSČ 761 79.

Rada na svém 14. zasedání v roce 2014 rozhodla o zahájení správního řízení se zadavatelem reklamy, společností Noventis s.r.o. Dne 5. března 2015 bylo Radě doručeno oznámení zadavatele reklamy, ve kterém sděluje, že zpracovatelem reklamy je společnost **RADIO UNITED SERVICES, s.r.o.**, IČ: 29131863, se sídlem Říčanská 2399/3, Vinohrady, 101 00 Praha 10.

Zahájení správního řízení se zpracovatelem

Rada na svém 7. zasedání v roce 2015 rozhodla o zahájení správních řízení se zpracovatelem reklamy, společností RADIO UNITED SERVICES, s.r.o. pro možné porušení § 5a odst. 5 písm. a), § 5a odst. 5 písm. c) a § 5a odst. 5 písm. d) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy.

Vyjádření zpracovatele reklamy:

Dne 11. května 2015 bylo Radě doručeno vyjádření společnosti RADIO UNITED SERVICES, s.r.o.

Účastník řízení ve svém vyjádření uvedl následující tvrzení a názory:

- Účastník uvedl, že zpracovával reklamní spot na Kinedryl podle zadání objednatele reklamního spotu, kterým byla společnost Noventis s.r.o. Objednatel neměl požadavek na uvedení informace v reklamním spotu, že Kinedryl je léčivým přípravkem a na splnění zákonné formulace reklamy na tyto přípravky, ačkoliv je zřejmé, že objednatel je společností, která se zabývá prodejem léčivých přípravků, a povinnosti týkající se reklamy těchto produktů tak musí znát.
- Reklamní spot byl vyráběn v regionálním studiu RADIO UNITED SERVICES, s.r.o. ve Zlíně a z důvodu absence pracovníka, který zpravidla reklamní spoty vyrábí, byl reklamní spot vyráběn osobou, která neměla dostatečné zkušenosti s obsahem reklamních spotů a která se, řídila výlučně pokyny objednatele reklamního spotu a nedodržela nastavená interní pravidla RADIO UNITED SERVICES, s.r.o. pro kontrolu výroby reklamních spotů. S ohledem na tyto skutečnosti nedošlo k následné kontrole již vyrobeného reklamního spotu a ten byl vyroben (a tudíž i odvysílán) ve znění požadovaném objednatelem. RADIO UNITED SERVICES, s.r.o. vyvodilo z tohoto ojedinělého pochybení závěry a nastavilo ještě účinnější systém kontroly již vyrobených reklamních spotů.

- Společnost RADIO UNITED SERVICES, s.r.o. požádala Radu, aby při projednávání ve správním řízení a při svém rozhodování přihlédla v souladu s § 8b odst. 2) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ke všem výše uvedeným okolnostem a rovněž k tomu, že se jedná o první pochybení zpracovatele při výrobě reklamních spotů, které bylo způsobeno nedbalostí příslušného pracovníka.

Provedení důkazu:

Na 11. zasedání v roce 2015 byl proveden důkaz vyslechnutím záznamu obchodního sdělení reklamy na lék Kinedryl, která byla odvysílána dne 25. dubna 2014 v časech 6:29:25 hodin, 8:17:30 hodin a 11:57:43 hodin na programu KISS PUBLIKUM (90,3 MHz Zlín).

Na provedení důkazu byl pozván zadavatel reklamního spotu.

Vyjádření účastníka k doplnění správního spisu:

Dne 22. června 2015 byl účastníku řízení doručen protokol o vyslechnutí záznamu reklamy a oznámení o ukončení dokazování s výzvou k písemnému vyjádření k podkladům rozhodnutí.

Na výzvu účastník řízení nezareagoval.

ROZHODNUTÍ RADY:

Není pochyb o tom, že zpracovatelem reklamy je společnost RADIO UNITED SERVICES, s.r.o. Rada disponuje záznamem reklamy a má její vysílání za prokázané.

Přepis předmětné reklamy:

Ženský hlas: „Bud' ok, když jedeš dlouho v busu.“

Mužský hlas 1: „Nezapomeň na Kinedryl od Noventisu.“

Ženský hlas: „Vyrábíme léčivé přípravky a doplňky stravy.“

Mužský hlas a ženský hlas: „Naše péče, vaše zdraví.“

Mužský hlas 2: www.noventis.cz. No-ven-tis.

Posouzení reklamy:

Dle § 5a odst. 5 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy: „Reklama zaměřená na širokou veřejnost musí být formulována tak, aby bylo zřejmé, že výrobek je humánním léčivým přípravkem.“

Dle § 5a odst. 5 písm. c) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy: „Reklama zaměřená na širokou veřejnost musí obsahovat informace nezbytné pro správné použití humánního léčivého přípravku.“

Dle § 5a odst. 5 písm. d) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy: „Reklama zaměřená na širokou veřejnost musí obsahovat zřetelnou, v případě tištěné reklamy dobře čitelnou, výzvu k pečlivému pročtení příbalové informace.“

Reklama na přípravek Kinedryl neobsahuje informace o tom, že Kinedryl je léčivým přípravkem, ani není takovým způsobem formulována.

Reklama na přípravek Kinedryl neobsahuje informace nezbytné pro správné použití humánního léčivého přípravku.

Reklama na přípravek Kinedryl neobsahuje výzvu k pečlivému pročtení příbalové informace.

Rada konstatovala, že se zpracovatel reklamy dopustil spáchání správních deliktů, které spočívají v porušení podmínky stanovené pro obsah reklamy v § 5a odst. 5 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, neboť reklama neobsahuje formulaci, ze které by jasně vyplývalo, že výrobek je humánním léčivým přípravkem, dále porušení § 5a odst. 5 písm. c) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, neboť reklama neobsahuje informace nezbytné pro správné použití humánního

léčivého přípravku a porušení § 5a odst. 5 písm. d) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, neboť reklama na přípravek Kinedryl neobsahuje zřetelnou výzvu k pečlivému pročtení příbalové informace.

Dle ustanovení §6b odst. 1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, zpracovatel odpovídá za obsah reklamy v plném rozsahu, byla-li zpracována pro jeho vlastní potřebu. Pokud byla reklama zpracována pro potřeby jiné právnické nebo fyzické osoby, jako je tomu v tomto případě, odpovídají za její soulad se zákonem **zpracovatel a zadavatel společně a nerozdílně**, není-li dále stanoveno jinak. Dle ustanovení §6b odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, se zpracovatel **nemůže zprostit odpovědnosti za obsah šířené reklamy poukazem na její zadání zadavatelem**, ledaže by se jednalo o údaje, jejichž pravdivost není schopen posoudit ani s vynaložením veškerého úsilí.

K vyjádření zpracovatele Rada tedy uvádí, že zpracovatel je odpovědný za obsah reklamního spotu, který vyrobí. Neznalost zákonných předpisů ho nijak neomlouvá, nelze se spoléhat na to, že objednatel reklamy byl v tomto případě společností, která se zabývá prodejem léčivých přípravků, a měl by tak znát povinnosti týkající se reklamy těchto produktů.

Rada proto rozhodla o uložení pokuty pro porušení § 5a odst. 5 písm. a), § 5a odst. 5 písm. c) a § 5a odst. 5 písm. d) zákona č. 40/1995 Sb.

Podle ustanovení § 8a odst. 3 písm. f) a podle § 8a odst. 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., Rada může uložit zpracovateli reklamy, která je v rozporu s tímto zákonem, pokutu až do výše 2 000 000 Kč podle závažnosti porušení povinností, a to i opakovaně.

Rada po spojení správních řízení rozhodla ve společném řízení o uložení pokuty při dolní hranici sazby stanovené zákonem a uložila účastníku řízení při přistoupení k úhrnné sankci uhradit pokutu ve výši 70 000 Kč, kterážto se pohybuje v rozmezí zavedeném rozhodovací praxí Rady v případech obdobných porušení ustanovení zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy. O její výši rozhodla na základě skutečnosti, že se jedná o první porušení povinností společností RADIO UNITED SERVICES, s.r.o. dle zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, výše pokuty se pak Radě jeví jako adekvátní a dostačující. Rada má za to, že udělená pokuta bude účastníka řízení vést k plnění právních povinností vyplývajících ze zákona č. 40/1995 Sb., a zároveň vystihuje dosažení zamýšleného zabraňujícího a preventivního účinku. Rozsah možného prospěchu společnosti Rada nebyla schopna prokázat, a proto k tomuto kritériu o výši pokuty nepřihlížela.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí lze v souladu s § 7b odst. 4 zákona č. 40/1995 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě 30 dnů ode dne doručení písemného vyhotovení tohoto rozhodnutí.

Ivan Krejčí
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání