

JEDN. IDENT.: RRTV-4435429
VÁŠ DOPIS ZN.:
NAŠE Č. J.: RRTV/1673/2015-RUD
SP. ZN.: 2014/1255/RUD/CET
ZASEDÁNÍ RADY: 7-2015/ poř.č. 39
VYŘIZUJE: Analytický odbor
DATUM, MÍSTO: 14.4.2015, Praha

CET 21 spol.s r.o.
Kříženeckého náměstí 1078/5
15200 Praha
Česká republika

ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen "Rada") coby ústřední správní úřad v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. a) a f) a v souladu s ustanovením § 60 odst. 1 písm. l) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen "zákon č. 231/2001 Sb.") a § 67 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu (dále jen "zákon č. 500/2004 Sb.") vydala dne 14. dubna 2015 toto

rozhodnutí:

Rada podle ustanovení § 60 odst. 1 písm. l) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění, ukládá provozovateli, CET 21 spol. s r.o., IČ 45800456, sídlem Praha 5, Kříženeckého nám. 1078/5, PSČ 152 00,

pokutu ve výši 40 000 Kč

za porušení ustanovení § 50 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb., podle něhož čas vyhrazený reklamě a teleshoppingovým šotům v televizním vysílání provozovatelů vysílání nesmí přesáhnout v průběhu jedné vysílací hodiny 12 minut. Ve vysílání programu NOVA dne 26. září 2014 v časovém úseku od 14:00 do 15:00 hodin bylo odvysíláno 760 sekund reklamy a teleshoppingu, a byla tak o 40 sekund překročena přípustná délka času, který může být v jedné hodině vyhrazen reklamě a teleshoppingu.

Pokuta je splatná ve lhůtě 30 dní ode dne nabytí právní moci tohoto rozhodnutí na účet č. 3754-19223001/0710, vedený u České národní banky, variabilní symbol 20141255.

Účastníkovi řízení se ukládá povinnost do pěti pracovních dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí nahradit náklady řízení paušální částkou 1 000 Kč podle ustanovení § 79 odst. 5 zákona č. 500/2004 Sb. a § 6 odst. 1 vyhlášky č. 520/2005 Sb. na účet č. 3711-19223001/0710, vedený u České národní banky, variabilní symbol 20141255.

Odůvodnění:

Zahájení správního řízení:

CET 21 spol. s r. o., je provozovatelem televizního vysílání programu Nova na základě licence č. 001/93 udělené rozhodnutím Rady č. j. R – 060/93 (televizní vysílání prostřednictvím pozemních vysílačů) a na

základě licence spis. zn. 2008/1354/zem/CET udělené rozhodnutím Rady č.j. zem/7962/2008 (televizní vysílání prostřednictvím družice).

V rámci pravidelného monitoringu Rada zjistila, že dne 26. září 2014 v časovém úseku od 14:00 do 15:00 hodin byly na programu Nova odvysílány čtyři reklamní bloky - reklamní blok 1, reklamní blok 2, reklamní blok 3 a reklamní blok 4, jejichž celková délka byla 12 minut a 40 sekund.

První reklamní blok v hodině 14:00 – 15:00 začíná v 14:00:04 hodin, druhý reklamní blok v 14:18:11 hodin, třetí reklamní blok v 14:38:48 hodin a čtvrtý reklamní blok v 14:58:16 hodin (s tím, že plynule přechází a zasahuje i do hodiny následující). Na určení celkové délky reklamy v danou hodinu byla použita **metoda framování** s přesností na setiny sekundy.

Reklamní blok 1:

Identifikace prvního framu reklamního bloku 1:



Identifikace posledního framu reklamního bloku 1:



Celková délka prvního bloku: 00:03:26,48

Reklamní blok 2:

Identifikace prvního framu reklamního bloku 2:



Identifikace posledního framu reklamního bloku 2:



Celková délka druhého bloku: 00:03:41,72

Reklamní blok 3:

Identifikace prvního framu reklamního bloku 3:



Identifikace posledního framu reklamního bloku 3:



Celková délka třetího bloku: 00:03:50,76

Reklamní blok 4:

Identifikace prvního framu reklamního bloku 4:



Identifikace posledního framu čtvrtého bloku (v rámci 14:00 – 15:00 hodin):



Celková délka čtvrtého reklamního bloku (v rámci 14:00 – 15:00 hodin): 00:01:41,12

Celková délka reklamních bloků v hodině 14:00 – 15:00:

Reklamní blok 1	00:03:26,48
Reklamní blok 2	00:03:41,72

Reklamní blok 3	00:03:50,76
Reklamní blok 4	00:01:41,12

Celkem **00:12:40,08** (po zaokrouhlení na celé sekundy 00:12:40)

Celkem reklama v úseku 14:00 – 15:00 hodin dne 26. září 2014 na programu NOVA (metodou framování): 760 sekund, neboli 12 minut a 40 sekund.

Dle ustanovení § 50 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. nesmí čas vyhrazený reklamě a teleshoppingovým šotům v televizním vysílání přesáhnout v průběhu 1 vysílací hodiny 12 minut.

Délka reklam v hodině 14:00 – 15:00 činila 760 sekund, což je o 40 sekund více, než stanovuje maximální povolený limit (720 sekund).

Pokud Rada dle § 59 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. zjistí, že provozovatel vysílání porušuje povinnosti stanovené tímto zákonem nebo podmínky udělené licence, upozorní jej na porušení tohoto zákona a stanoví mu lhůtu k nápravě, která musí být v souladu s ustanovením § 59 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. přiměřená charakteru porušené povinnosti.

Provozovatel byl již na porušení ustanovení § 50 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. upozorněn, a to v rámci Upozornění na porušení zákona ze dne 1. listopadu 2011, sp.zn. 2010/1338/RUD/CET. Provozovatel byl Radou upozorněn na porušení ustanovení § 50 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb., kterého se dopustil tím, že dne 4. listopadu 2010 v časovém úseku od 21:00 do 22:00 hodin na programu Nova odvysílal celkem 746 sekund reklamy a tím překročil povolený hodinový limit pro vysílání reklamy o 26 sekund.

Provozovateli byly již za porušení ustanovení § 50 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. uloženy i pokuty, a to například v rámci správního řízení sp.zn. 2013/221/RUD/CET (pokuta ve výši 25 000 Kč za překročení reklamního limitu na programu Nova dne 30. listopadu 2012 v časovém úseku od 01:00 do 02:00 hodin) nebo sp.zn. 2013/4/RUD/CET (pokuta ve výši 75 000 Kč za překročení reklamního limitu na programu Nova dne 2. října 2012 v časovém úseku od 01:00 do 02:00 hodin).

Vzhledem ke shora uvedenému rozhodla Rada na svém 22. zasedání konaném dne 2. prosince 2014 zahájit s provozovatelem CET 21 spol. s r.o., IČ 45800456, sídlem Praha 5, Kříženeckého nám. 1078/5, PSČ 152 00 správní řízení z moci úřední pro možné porušení § 50 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb., podle něhož čas vyhrazený reklamě a teleshoppingovým šotům v televizním vysílání provozovatelů vysílání nesmí přesáhnout v průběhu jedné vysílací hodiny 12 minut, tj. 720 sekund. Ve vysílání programu NOVA dne 26. září 2014 v časovém úseku 14:00 – 15:00 hodin bylo odvysíláno 760 sekund reklamy, a byla tak o 40 sekund překročena přípustná délka času, který může být v jedné hodině vyhrazen reklamě a teleshoppingu.

V souvislosti s hodnocením kritérií rozhodných pro určení výše pokuty zároveň Rada požádala provozovatele o poskytnutí dat, a to ratingu v % a tisících a sharu CS 15+ pro časový úsek vysílání programu NOVA ze dne 26. září 2014 od 14:00 do 15:00 hodin.

Oznámení o zahájení správního řízení bylo provozovateli doručeno dne 23. prosince 2014 a tímto dnem bylo zahájeno správní řízení ve věci. Zároveň byla účastníku řízení stanovena lhůta 30 dnů pro písemné vyjádření.

Vyjádření účastníka řízení:

Dne 26. ledna 2015 bylo Radě doručeno vyjádření účastníka řízení, kde uvedl následující:

- účastník řízení nezpochybňuje, že v uvedeném čase byl odvysílán reklamní blok tak, jak je uvedeno v Oznámení o zahájení, čímž došlo k překročení přípustného reklamního limitu. K tomuto pochybení však došlo v důsledku toho, že provozovatel musel neplánovaně přistoupit k prodloužení stopáže pořadu Polední Televizní noviny. S ohledem na toto prodloužení pak muselo dojít ke změně v následné skladbě televizních pořadů, v důsledku čehož se část reklamy, která měla být odvysílána až po 15:00 hod., přesunula do předchozí hodiny. V daném případě se tak jednalo o selhání lidského faktoru, když konkrétní pracovník při nezbytné úpravě skladby vysílání neodhalil překročení limitu v rámci 1 hodiny.
- účastník řízení dále odkazuje na skutečnost, že v časovém úseku od 13:00 do 14:00 hodin byla odvysílána reklama v celkové délce pouze 683 sekund a ani v následující hodině, tj. od 15:00 do 16:00 hodin nebyl zákonem vymezený limit pro reklamu vyčerpán, když bylo odvysíláno celkem 564 sekund reklamy. Tento fakt pouze dokládá, že k pochybením vytýkaným Radou došlo skutečně nedopatřením, nikoli záměrným překročením zákonného časového limitu
- účastník řízení dále poukazuje na skutečnost, že v předmětné době, tj. od 14:00 do 15:00 hodin je mnohem nižší sledovanost programu NOVA, než je tomu například ve večerních hodinách, což má bezpochyby vliv na zásah diváků nepovoleným množstvím reklamy a tudíž i závažnost správního deliktu
- účastník řízení uvádí, že z interního dokladu o vysílání vyplývá, že celková doba reklamy v době od 14:00 do 15:00 hodin činila 753 sekund. Doba odpovídající 7 sekundovému rozdílu mezi měřením Rady a závěry provozovatele představuje předěly mezi jednotlivými reklamními spoty, přičemž tento oddělovací úsek nemá žádný obsah, ve skutečnosti jde jen o černou obrazovku bez zvuku a neobsahuje žádnou informaci. Smyslem těchto úseků je vytvořit předěl mezi jednotlivými reklamními spoty tak, aby nedocházelo k jejich prolínání a vzájemnému rušení. Tato skutečnost by měla být dle účastníka řízení zohledněna v rámci úvah o stanovení konkrétního postihu.
- závěrem účastník řízení konstatuje, že si je vědom odpovědnosti provozovatele za obsah vysílání, nicméně v posuzované záležitosti se nejednalo o úmyslné porušení zákonných povinností. Provozovatel již zahájil rozsáhlou analýzu interních postupů, jejímž cílem je nastavení procesu odbavování tak, aby do budoucna bylo riziko obdobných pochybení zcela minimalizováno.
- k žádosti Rady o poskytnutí údajů o sledovanosti účastníka řízení uvádí, že obchodní smlouva, na základě které odebírá údaje o sledovanosti od ATO, takové poskytnutí dat třetí osobě nepovoluje

Další postup v rámci správního řízení:

Rada na svém 4. zasedání konaném dne 17. února 2015 provedla důkaz zhlédnutím audiovizuálního záznamu časového úseku vysílání programu NOVA ze dne 26. září 2014 od 14:00 do 15:00 hodin, v jehož rámci byl ověřen časový rozsah jednotlivých reklamních bloků a teleshoppingu, odvysílaných v daném úseku vysílání. **Bylo prokázáno, že čas věnovaný reklamě a teleshoppingu v daném časovém úseku činil celkem 760 sekund.**

Dne 27. února 2015 bylo účastníku řízení doručeno Oznámení o doplnění spisu a ukončení dokazování a byla mu stanovena lhůta 15 dnů pro písemné vyjádření ve věci. Účastník řízení se však ve věci již dále nevyjádřil.

Správní uvážení Rady:

Samotným projednáním věci se pak Rada zabývala na svém 7. zasedání konaném dne 14. dubna 2015 a po zvážení všech podkladů pro rozhodnutí dospěla k následujícímu:

Dle ustanovení § 50 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. čas vyhrazený reklamě a teleshoppingovým šotům v televizním vysílání provozovatelů vysílání nesmí přesáhnout v průběhu jedné vysílací hodiny 12 minut (tj. 720 s).

S ohledem na provedené dokazování a na vyjádření účastníka řízení lze považovat za prokázané, že dne 26. září 2014 v časovém úseku od 14:00 do 15:00 hodin na programu NOVA bylo odvysíláno 760 sekund reklamy a teleshoppingu, a byla tak o 40 sekund překročena přípustná délka času, který může být v jedné hodině vyhrazen reklamě a teleshoppingu. Tím došlo k porušení ustanovení § 50 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Co se týká námitek účastníka řízení, lze uvést toliko:

Za obsah televizního vysílání programu NOVA je primárně odpovědný provozovatel vysílání CET 21 spol. s r.o., a z této odpovědnosti se nemůže vyvinít odkazem na selhání lidského faktoru, respektive na pochybení konkrétního zaměstnance. Takové pochybení může provozovatel postihnout v rámci pracovněprávních vztahů, avšak nikoli ve vztahu k dozorovému orgánu pro oblast televizního vysílání, za něž je objektivně odpovědný samotný provozovatel vysílání.

Účastník řízení dále odkazuje na skutečnost, že v časovém úseku od 13:00 do 14:00 hodin byla odvysílána reklama v celkové délce pouze 683 sekund a ani v následující hodině, tj. od 15:00 do 16:00 hodin nebyl zákonem vymezený limit pro reklamu vyčerpán, když bylo odvysíláno celkem 564 sekund reklamy. To však samo o sobě není v dané věci relevantní, neboť ustanovení § 50 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. ukládá provozovatelům vysílání dodržovat hodinový reklamní limit, nikoli například denní. Proto informace o tom, kolik bylo odvysíláno reklamy v jiných časových úsecích, není pro dané správní řízení předmětná.

Účastník řízení uvádí, že celková doba reklamy v době od 14:00 do 15:00 hodin činila 753 sekund. Doba odpovídající 7 sekundovému rozdílu mezi měřeními Rady a závěry provozovatele představuje předěly mezi jednotlivými reklamními spoty, přičemž tento oddělovací úsek nemá žádný obsah, ve skutečnosti jde jen o černou obrazovku bez zvuku a neobsahuje žádnou informaci. Smyslem těchto úseků je vytvořit předěl mezi jednotlivými reklamními spoty tak, aby nedocházelo k jejich prolínání a vzájemnému rušení. Tato skutečnost by měla být dle účastníka řízení zohledněna v rámci úvah o stanovení konkrétního postihu. V souvislosti s touto námitkou odkazuje Rada na své Stanovisko ze dne 8. února 2011 k výkladu ustanovení § 50 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. Zde Rada uvádí, že **Pod pojmem „čas vyhrazený reklamě a teleshoppingu“ je třeba chápat čas, který počíná běžet v okamžiku, kdy skončí předěl oznamující začátek reklamního (teleshoppingového) bloku, a končí v okamžiku, kdy začne předěl oznamující konec tohoto reklamního (teleshoppingového) bloku. Obsah vysílání mezi předěly, které oddělují reklamu (teleshopping) od ostatních částí vysílání, je nutno chápat jako reklamu (teleshopping), a proto je nezbytné tuto část vysílání počítat do celkového objemu odvysílané reklamy (teleshoppingu). Není přitom rozhodné, zda se v daném úseku vyskytují i technické prvky nereklamního charakteru, jakými mohou být například obrazové pauzy mezi jednotlivými reklamními (teleshoppingovými) spoty.**

Z uvedeného je tak zcela zřejmé, že tzv. černé obrazovky, které se dle účastníka řízení nacházejí mezi jednotlivými reklamními spoty, jsou součástí reklamního bloku a započítají se do celkového objemu odvysílané reklamy. Obsah předmětného stanoviska je účastníku řízení znám z předchozí praxe Rady, a

rovněž tak je k dispozici na internetových stránkách Rady, a je tedy nepochybné, že účastník je s právním názorem Rady k této otázce srozuměn.

S ohledem na shora uvedené je tak nutno konstatovat, že výše popsaným jednáním se účastník řízení dopustil porušení ustanovení § 50 odst. 2 zákona č. 2013/2001 Sb.

Podmínka předchozího upozornění dle ustanovení § 59 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb.:

Dále Rada zkoumala, zda byla splněna podmínka předchozího upozornění na porušení zákona dle ustanovení § 59 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb., tedy zda již v minulosti bylo účastníku řízení uloženo upozornění na porušení ustanovení § 50 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Pokud Rada dle ustanovení § 59 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. zjistí, že provozovatel vysílání porušuje povinnosti stanovené tímto zákonem nebo podmínky udělené licence, upozorní jej na porušení a stanoví mu lhůtu k nápravě, která musí být v souladu s ustanovením § 59 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. přiměřená charakteru porušené povinnosti.

Účastník řízení byl již na porušení ustanovení § 50 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. upozorněn, a to v rámci Upozornění na porušení zákona ze dne 1. listopadu 2011, sp.zn./Ident. 2010/1338/RUD/CET, kdy byl provozovatel upozorněn na porušení ustanovení § 50 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb., kterého se dopustil tím, že dne 4. listopadu 2010 v časovém úseku od 21:00 do 22:00 hodin na programu NOVA odvysílal celkem 746 sekund reklamy a tím překročil povolený hodinový limit pro vysílání reklamy o 26 sekund.

Upozornění na porušení zákona bylo provozovateli doručeno dne 25. listopadu 2011 a byla mu stanovena lhůta k nápravě 7 dní od doručení tohoto upozornění.

Podle ustanovení § 59 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. dojde-li k nápravě ve stanovené lhůtě, Rada sankci neuloží.

Pokud by provozovatel uvedené povinnosti nesplnil, bude Rada, v případě dalšího zjištění stejných porušení zákona o vysílání nebo licenčních podmínek po stanovené lhůtě k nápravě, oprávněna ve správním řízení uložit sankci v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 231/2001 Sb.

Jelikož byl již provozovatel na porušení ustanovení § 50 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. upozorněn, dospěla Rada nyní k závěru, že je oprávněna uložit sankci.

V souladu s ustanovením § 60 odst. 1 písm. l) zákona č. 231/2001 Sb. může Rada uložit pokutu ve výši od 5 000 Kč do 2 500 000 Kč, pokud provozovatel nedodrží povinnosti stanovené pro obchodní sdělení a skrytá obchodní sdělení.

Podle ustanovení § 61 odst. 1 věty první zákona č. 231/2001 Sb. uloží Rada pokutu do jednoho roku ode dne, kdy se dozvěděla o porušení povinností, nejdéle však do 3 let ode dne, kdy k porušení povinností došlo.

Za počátek běhu jednoleté prekluzivní lhůty dle ustanovení § 61 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. považuje Rada datum 14. listopadu 2014, tj. den, kdy byla dokončena analýza monitoringu televizního vysílání za dané období a byla předána k zařazení do programu zasedání Rady.

Rada byla omezena horní a dolní hranicí stanovenou zákonem a při stanovení výše pokuty byla vedena následujícími úvahami:

Podle ustanovení § 61 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. při ukládání pokuty za porušení povinnosti podle tohoto zákona Rada přihlíží k povaze vysílaného programu a k postavení provozovatele převzatého vysílání na mediálním trhu se zřetelem k jeho odpovědnosti vůči divácké veřejnosti v oblasti informací, výchovy, kultury a zábavy.

Rada hodnotí povahu vysílaného programu následovně:

K překročení hodinového reklamního limitu došlo na programu NOVA, který je celoplošným (jeho vysílání může ve vymezeném územním rozsahu přijímat alespoň 70% obyvatel České republiky), plnoformátovým programem, který obsahuje pořady různého zaměření a témat, zejména pořady zpravodajské, filmové a zábavné, a který není zaměřen pouze na určitou skupinu obyvatel se shodnými zájmy. Divácká obec tohoto programu je tak značně široká. Program oslovuje všechny věkové kategorie diváků. (Nespecializuje se na žádný konkrétní divácký segment.)

Provozovatel je komerčním subjektem, jehož hospodářská činnost spočívá v provozování televizního vysílání. Principem komerčního televizního vysílání je snaha o maximální sledovanost. V případě společnosti CET 21 spol. s r. o. se pak jedná o dominantní subjekt. Své vysílání společnost provozuje celoplošně, tudíž její vysílání může ve vymezeném územním rozsahu přijímat alespoň 70% obyvatel České republiky. Lze tedy dovést, že k velkému podílu možným diváků patří i zvýšená odpovědnost vůči divákům obecně, neboť porušení zákona může mít dopad na velké množství diváků.

CET 21 spol. s r. o. působí na mediálním trhu prostřednictvím programů a služeb, které provozuje:

NOVA	Televizní vysílání šířené prostřednictvím pozemních vysílačů a prostřednictvím družice – územní rozsah Česká republika.
Nova Cinema	Televizní vysílání šířené prostřednictvím pozemních vysílačů a prostřednictvím družice - územní rozsah Česká republika.
Nova sport	Televizní vysílání šířené prostřednictvím kabelových systémů a družice – územní rozsah Česká republika, Slovenská republika.
fanda	Televizní vysílání šířené prostřednictvím pozemních vysílačů a prostřednictvím družice
VOYO	Televizní vysílání šířené prostřednictvím zvláštních přenosových systémů (vysílání prostřednictvím dálkového přístupu – internetu).
nova.cz	Audiovizuální mediální služba na vyžádání umístěná na www.nova.cz
SMÍCHOV	Televizní vysílání šířené prostřednictvím pozemních vysílačů v systému DVB – T a šířené prostřednictvím družice.
Telka	Televizní vysílání šířené prostřednictvím pozemních vysílačů v systému DVB – T a šířené prostřednictvím družice.

Postavení provozovatele vysílání na mediálním trhu se zřetelem k jeho odpovědnosti vůči divácké veřejnosti v oblasti informací, výchovy, kultury a zábavy:

Provozovatel je komerčním subjektem, jehož hospodářská činnost spočívá v provozování televizního vysílání. Principem komerčního televizního vysílání je snaha o maximální sledovanost. Své vysílání provozuje celoplošně, tudíž jeho vysílání může ve vymezeném územním rozsahu přijímat alespoň 70% obyvatel České republiky. Lze tedy dovodit, že k velkému podílu diváků patří i zvýšená odpovědnost vůči divákům obecně, neboť porušení zákona může mít dopad na velké množství diváků.

S ohledem na zásah divácké veřejnosti programem NOVA, vycházející z jeho celoplošnosti, má Rada za to, že odpovědnost účastníka řízení je ve srovnání s regionálními a místními provozovateli televizního vysílání vysoká.

Podle ustanovení § 61 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. Rada stanoví výši pokuty podle závažnosti věci, míry zavinění a s přihlédnutím k rozsahu, typu a dosahu závadného vysílání, k výši případného finančního prospěchu, a ke stanovisku věcně příslušného samoregulačního orgánu uvedeného v seznamu samoregulačních orgánů, obdrží-li toto stanovisko písemně do 10 pracovních dnů ode dne zahájení řízení o správním deliktu.

Rozsah, typ a dosah závadného vysílání:

Co se týká typu závadného vysílání, Rada konstatuje, že účastník řízení je provozovatelem vysílání programu NOVA šířeného jednak prostřednictvím pozemních vysílačích a rovněž prostřednictvím družice.

Dosah závadného vysílání je ve srovnání s provozovateli regionálního a místního televizního vysílání široký, neboť program NOVA je provozován celoplošně, tzn. že jeho vysílání může ve vymezeném územním rozsahu přijímat alespoň 70% obyvatel.

Pro případné zhodnocení kritéria rozsahu závadného vysílání Rada požádala účastníka řízení o sdělení údajů o sledovanosti programu NOVA dne 26. září 2014 od 14:00 do 15:00 hodin.

K žádosti Rady však účastník řízení ve svém vyjádření doručeném Radě dne 26. ledna 2015 uvedl, že obchodní smlouva, na základě které odebírá údaje o sledovanosti od ATO, takové poskytnutí dat třetí osobě nepovoluje.

Vzhledem k této skutečnosti nemohla Rada při hodnocení rozsahu závadného vysílání individuálně zohlednit, jaká byla v daném časovém úseku sledovanost, neboť sám účastník řízení jí k údajům o sledovanosti odmítl přístup. Z předchozí správní praxe je však Radě známo, že sledovanost programu NOVA v daném časovém úseku (kdy se navíc jednalo o pracovní den) je obecně nižší a k této skutečnosti pak Rada přihlíděla při stanovení výše pokuty ve prospěch účastníka řízení.

Z hlediska rozsahu závadného vysílání pak dále Rada hodnotila skutečnost, že k překročení hodinového reklamního limitu došlo o 40 sekund nad povolený limit 720 sekund, což znamená, že v daném časovém úseku bylo odvysíláno o 6% více reklamy, než připouští zákon. Jelikož se jednalo o menší překročení reklamního limitu než v předchozích případech obdobného porušení zákona, za něž Rada provozovali CET 21 spol. s r.o. v minulosti uložila pokuty (např. sp.zn. 2012/725/RUD/CET, 2012/853/RUD/CET a

2013/4/RUD/CET), Rada tuto skutečnost hodnotila ve prospěch účastníka řízení, kdy nyní uložila pokutu nižší.

Míra zavinění:

Jak již Rada uvedla výše, účastníku řízení byly v průběhu minulých dvou let uloženy následující pokuty za porušení ustanovení § 50 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb.:

- Rada na svém 5. zasedání konaném dne 5. března 2013 uložila provozovateli, CET 21 spol. s r.o., pokutu ve výši 50 000 Kč za porušení ustanovení § 50 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb., kterého se dopustil ve vysílání programu Nova dne 10. července 2012 v časovém úseku od 01:00 do 02:00 hodin, kdy bylo odvysíláno 793 sekund reklamy a teleshoppingu, a byla tak o 73 sekund překročena přípustná délka času, který může být v jedné hodině vyhrazen reklamě a teleshoppingu. Tato pokuta byla provozovatelem zaplácena dne 16. května 2013.
- Rada na svém 8. zasedání konaném dne 23. dubna 2013 uložila provozovateli CET 21 spol. s r.o. pokutu ve výši 75 000 Kč za porušení ustanovení § 50 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb., podle něhož čas vyhrazený reklamě a teleshoppingovým šotům v televizním vysílání provozovatelů vysílání nesmí přesáhnout v průběhu jedné vysílací hodiny 12 minut. Ve vysílání programu Nova dne 20. srpna 2012 v časovém úseku od 01:00 do 02:00 hodin bylo odvysíláno 844 sekund reklamy a teleshoppingu, a byla tak o 124 sekund překročena přípustná délka času, který může být v jedné hodině vyhrazen reklamě a teleshoppingu. Tato pokuta byla provozovatelem zaplácena dne 7. června 2013.
- Rada na svém 8. zasedání konaném dne 23. dubna 2013 uložila provozovateli CET 21 spol. s r.o. pokutu ve výši 75 000 Kč za porušení ustanovení § 50 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb., podle něhož čas vyhrazený reklamě a teleshoppingovým šotům v televizním vysílání provozovatelů vysílání nesmí přesáhnout v průběhu jedné vysílací hodiny 12 minut. Ve vysílání programu Nova dne 2. října 2012 v časovém úseku od 01:00 do 02:00 hodin bylo odvysíláno 844 sekund reklamy a teleshoppingu, a byla tak o 124 sekund překročena přípustná délka času, který může být v jedné hodině vyhrazen reklamě a teleshoppingu. Tato pokuta byla provozovatelem zaplácena dne 7. června 2013.
- Rada na svém 2. zasedání konaném dne 20. ledna 2015 uložila provozovateli CET 21 spol. s r.o. pokutu ve výši 100 000 Kč za porušení ustanovení § 50 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb., podle něhož čas vyhrazený reklamě a teleshoppingovým šotům v televizním vysílání provozovatelů vysílání nesmí přesáhnout v průběhu jedné vysílací hodiny 12 minut. Ve vysílání programu fanda dne 20. května 2014 v časovém úseku od 13:00 do 14:00 hodin bylo odvysíláno 850 sekund reklamy a teleshoppingu, a byla tak o 130 sekund překročena přípustná délka času, který může být v jedné hodině vyhrazen reklamě a teleshoppingu.

V průběhu všech výše uvedených správních řízení se účastník řízení, CET 21 spol. s r.o., zavázal, že přijal všechna potřebná technická opatření, aby k takovým pochybením již nedocházelo. V případě tohoto správního řízení se jedná již o páté správní řízení vedené pro typově shodné porušení zákona v průběhu dvou let, přičemž provozovatel se v minulosti opakovaně zavázal, že přijal příslušná technická opatření, aby k obdobným porušením zákona nedocházelo.

Proto za dané situace, s ohledem na opětovné typově shodné protiprávní jednání účastníka řízení, je nutno usoudit na zavinění v závažnější formě nepřímého úmyslu, nikoli jen vědomé nedbalosti.

Závažnost věci:

Při hodnocení závažnosti věci vzala Rada v úvahu zejména skutečnost, že k porušení povinnosti došlo v časovém úseku s obecně nižší sledovaností, což svědčí pro menší závažnost správního deliktu. Na druhé straně Rada musela mít na zřeteli, že se i tak jedná o program celoplošný a plnoformátový, tedy jeho divácká obec je široká. Závažnost věci tak Rada komplexně zhodnotila jako střední.

Finanční prospěch:

Rada neopomněla ani zákonné kritérium případného finančního prospěchu, k jeho konkrétnímu hodnocení však neměla k dispozici dostatek konkrétních podkladů a důkazů. Proto toto kritérium nemohlo výši uložené pokuty ovlivnit.

Rada tak na základě shromážděných podkladů dospěla k závěru, že provozovatel, CET 21 spol. s r.o. svým jednáním porušil povinnost podle § 50 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. a uložila mu pokutu ve výši 40 000 Kč.

Při stanovení výše pokuty hodnotila Rada jako klíčové jednak kritérium míry zavinění, kterou v daném případě shledala ve formě nepřímého úmyslu (nikoli tedy jen nedbalosti), avšak na druhé straně byla Rada nucena vzít v potaz, že překročení povoleného hodinového reklamního limitu bylo nižšího rozsahu. Proto uložila účastníku řízení pokutu ve výši 40 000 Kč, tedy při dolní hranici zákonné sazby.

Náhrada nákladů řízení

Vzhledem ke skutečnosti, že správní řízení vyvolal účastník porušením právní povinnosti, uložila mu Rada v souladu s ustanovením § 79 odst. 5 správního řádu a § 6 odst. 1 vyhlášky č. 520/2005 Sb., povinnost uhradit paušální částku nákladů správního řízení ve výši 1 000 Kč.

Poučení

Proti tomuto rozhodnutí lze v souladu s ustanovením § 66 zákona č. 231/2001 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců od doručení písemného vyhotovení tohoto rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

Ivan Krejčí
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání