

CELMAR MEDIA s.r.o.

Rybná 716/24
11000 Praha

Sp. zn./Ident.: 2014/1004/RUD/CEL

Č.j.: RUD/4310/2014

1. USNESENÍ O SPOJENÍ SPRÁVNÍCH ŘÍZENÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání podle ustanovení § 140 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, tímto spojuje z moci úřední správní řízení vedená se společností CELMAR MEDIA s.r.o., IČ 02145669, se sídlem Rybná 716/24, Staré Město, 110 00 Praha 1, pod spis. zn. 2014/381/RUD/CEL a sp.zn. 2014/383/RUD/CEL do jednoho společného řízení nadále vedeného pod sp.zn. 2014/1004/RUD/CEL.

2. ROZHODNUTÍ O ULOŽENÍ POKUTY

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada), jakožto ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů, účinných v době odvysílání obchodního sdělení (dále jen zákon č. 40/1995 Sb.), dle § 8a odst. 2 písm. g), § 8a odst. 6 písm. b), § 8a odst. 2 písm. d) a podle § 8a odst. 6 písm. c) téhož zákona a dle § 67 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, v platném znění (dále jen zákon č. 500/2004 Sb.), rozhodla dne 21. října 2014 takto: Rada dle ustanovení § 8a odst. 2 písm. g), § 8a odst. 6 písm. b), § 8a odst. 2 písm. d) a podle § 8a odst. 6 písm. c) zákona č. 40/1995 Sb., ukládá zadavateli, společnosti CELMAR MEDIA s.r.o., IČ 02145669, se sídlem Rybná 716/24, Staré Město, 110 00 Praha 1,

pokutu ve výši 50 000 Kč,

za porušení ustanovení § 5d odst. 1 zákona č. 40/1995 Sb. a zároveň za porušení ustanovení § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se dopustil zadáním obchodních sdělení - reklamy „Figurebites (mutace 1) a reklamy/teleshoppingu „Figurebites“ (mutace 2) odvysílaných dne 31. ledna 2014 v čase od 09:28:49 hodin (mutace 1) a od 02:58:42 hodin (mutace 2) na programu Televize Barrandov. V rámci obchodních sdělení jsou užitá tato výživová tvrzení: „Jsou zdravé, přírodní, s nízkým obsahem tuku a vysokým obsahem kalcia a jsou kvalitním zdrojem vitamínů.“ Dle nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1924/2006 ze dne 20. prosince 2006, o výživových a zdravotních tvrzeních, lze tvrzení, že se jedná o nízkotučnou potravinu, a jakékoli tvrzení, které má pro spotřebitele pravděpodobně stejný význam, použít pouze tehdy, neobsahuje-li produkt více než 3 g tuku na 100 g v případě potravin pevné konzistence nebo 1,5 g tuku na 100 ml v případě tekutin (1,8 g tuku na 100 ml v případě polotučného mléka), což není případ produktu Figurebites. Uvedená obchodní sdělení jsou rovněž nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, respektive klamavou obchodní praktikou dle ustanovení § 5 odst. 1 písm. a) zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, neboť jsou v jejich rámci deklarovány následující nepravdivé údaje: „Představujeme vám Figurebites, skvěle chutnající čokoládové bonbóny, které vstřebávají tuk a pomáhají vám tak rychle shodit přebytečnou kila.“; „Nejen, že snižují množství tuku

v těle, ale také přirozeně naplní váš žaludek a dodají tak pocit sytosti, aniž by zanechávaly tuk ve vašem těle.“; „To je celé, jednoduché, snadné a chutné, silnou vůli nepotřebujete. Figurebites fungují tak, že vstřebávají tuk z jídla, aby se ho vaše tělo mohlo zbavit přirozenou cestou. Tuk se neukládá ve vašem těle, takže nehleďte na to, co jíte, hubnete.“; „S touto čokoládou zhubnete“, „Jednoduše, si před každým jídlem dejte kousek čokolády a nechte ji pracovat, tuk se přestane shromažďovat ve vašem těle, takže se nemůže stát nic jiného, než že začnete hubnout.“; „Tmavá čokoláda umí vstřebávat tuk a pomáhá ovládat chuť a nedovolí vám jíst více sladkostí. Navíc je plná látek, díky kterým se cítíme lépe a máme více energie“; „Garcinie kambodžská je malé sladké exotické ovoce, které spaluje a vstřebává tuk ve vašem těle, hlavně pak uhlohydráty jako jsou těstoviny a cukr a zároveň vám dodává energii“; „V krátkosti – Figurebites zamezují tomu, aby se z jídla stal tuk, který se tak nikdy neusadí ve vašem těle a vy už nebudete přibývat na váze.“; „Připravte se na shoení pěti kilogramů v tak krátké době, jako jsou dva týdny a deset kilogramů v tak krátké době, jako jsou čtyři týdny. Všechn tuk bude brzy pryč a s ním i přebytečná kila, která jste se tak dlouho snažila shodit.“ Čokoládové bonbony Figurebites však neobsahují žádné látky, které prokazatelně vedou k omezení vstřebávání tuků a nedochází tedy k žádné vazbě na molekulu účinné látky, jak je tvrzeno v reklamě. Žádné látky s obdobným účinkem nejsou přítomny ani v čokoládě obecně, ani deklarovány v produktu Figurebites. Kromě toho je i klamavé, resp. nepravdivé tvrzení o dosahovaných poklesech hmotnosti úbytkem tělesného tuku. I při úplném hladovění nelze očekávat u zdravého člověka větší úbytek tukové tkáně než 4-5 kg za měsíc. Uváděné úbytky tukové tkáně nelze očekávat ani při úplném hladovění. Čokoládové bonbony Figurebites neobsahují ani vlákninu, která by mohla navodit pocit sytosti. Ani podstatnější zvýšení pocitu sytosti chirurgickým zmenšením žaludku, jiným zásahem do jeho struktury nebo vložení žaludečního balonu nezpůsobí samo o sobě takovou redukci hmotnosti, jaká je uváděna. Citovaná tvrzení v předmětné reklamě a teleshoppingu na výrobek Figurebites-čokoládové bonbony na hubnutí nemají oporu v současných poznatcích lékařské vědy či biologie. Uvedením těchto nepravdivých informací mohl být spotřebitel uveden v omyl a mohl na jejich základě učinit obchodní rozhodnutí, které by jinak neučinil, neboť obchodní sdělení jsou způsobila vyvolat v divákovi, resp. spotřebiteli, dojem, že zcela jednoduchým způsobem, konkrétně prostřednictvím konzumace čokoládových bonbónů (a to zcela bez dalších aktivit v podobě úpravy jídelníčku či pravidelného pohybu) dosáhne podstatného, až nezdravého a nepřirozeného, snížení hmotnosti.

Pokuta je splatná ve lhůtě 30 dnů ode dne právní moci tohoto rozhodnutí na účet 3754-19223001/0710, variabilní symbol 20141004.

V souladu s ustanovením § 79 odst. 5 správního řádu a § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. uložila Rada účastníku řízení povinnost uhradit paušální částku nákladů správního řízení ve výši 1 000,- Kč (slovy jedentisíckorun) na účet č. 3711-19223001/0710, variabilní symbol 20141004. Náhrada nákladů je splatná do pěti pracovních dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí.

Odůvodnění:

a) správní řízení sp.zn. 2014/383/rud/CEL

Zahájení správního řízení:

V rámci pravidelného monitoringu vysílání obchodních sdělení Rada zjistila, že dne 31. ledna 2014 v čase od 09:28:49 hodin (mutace 1) a od 02:58:42 hodin (mutace 2) byla na programu Televize Barrandov odvysílána reklama, resp. teleshopping propagující produkt „Figurebites“.

Popis:

Reklama „Figurebites“ (mutace 1)

Součástí vizuální stránky reklamního spotu je grafické prostředí, které je umístěno v dolní a v pravé části obrazovky. V něm se nacházejí informace, až na některé níže uvedené výjimky, statické, přítomné po celou dobu trvání tohoto obchodního sdělení. V grafickém prostředí jsou uvedeny následující texty „akční cena“. „1499,-, (na červeném pozadí), „za 3 balení + poplatek za doručení“, původní cena 2249,-, (uvedená částka je přeškrtnuta červenou barvou), odkaz na internetové stránky www.bctv.cz (taktéž na červeném pozadí). Ve spodní části obrazovky jsou pak přítomna oznámení/pobídky „Volejte ihned na **277 005 227!!!!**“, „Pošlete SMS ve tvaru **AKCE3** na **603 488 344**“, „zavoláme Vám zpátky“ a „Cena odeslané SMS je dle tarifu vašeho operátora“ (tento text se během vysílání spotu postupně mění na „Objednáte mailem na info@bctv.cz“ a „Stačí uvést jméno, doručovací adresu, číslo mobilu a počet balíčků“ nebo „Akční cena pro **99** volajících“ či „15 denní dávka za akční cenu **1499,- Kč**“).

Vedle grafického prostředí je součástí spotu pohled na mladou ženu s větším bříškem, jak si vkládá cosi do úst a posléze se mění na ženu viditelně štíhlejší postavy. Další záběr se zaměřuje na detail čokoládových propagovaných bonbónů Figurebites.

Komentář: „*Jak by se vám líbilo shazovat přebytečná kila jezením vašeho nejoblíbenějšího jídla – čokolády. Slyšeli jste správně - čokolády.*“

Po střihu následuje pohled na silnější ženu s odhaleným břichem. Žena se tváří nespokojeně a prohmatává si tukové zásoby. V dalším záběru sedí žena u stolu a přejídá se dortem. Jídlo doslova hltá a špiní si přitom obličej. V dalším záběru stejná žena tentokrát sedí nad talířem s dietním jídlem, nad kterým zakrouží hlavou a následně jej vyhodí do odpadkového koše umístěného vedle jídelního stolu.

Komentář: „*Přiznejte si to. Pokaždé, když jste se snažila shodit přebytečná kila, která vidíte v zrcadle, dieta byla tak přísná, že jste stejně skončila u přejídání a přibrala ještě více, nebo dieta chutnala přílišně a jídlo jste nakonec vyhazovala.*“

Součástí dalšího záběru je jiná žena, která si do úst vkládá jeden bonbón Figurebite, přežvykuje jej a tváří se spokojeně.

Komentář: „*Ale co takhle plán pro úbytek tuků, na který byste se mohla těšit, protože je chutný.*“

Po střihu následuje pohled na štíhlou ženu v plavkách, která relaxuje na lehátku. U sebe má balení bonbónů Figurebites a na jednom z nich si právě pochutnává.

Komentář: „*Představujeme vám Figurebites, skvěle chutnající čokoládové bonbóny, které vstřebávají tuk a pomáhají vám tak rychle shodit přebytečná kila.*“

V dalším záběru se nachází hnědovlasá žena v černém tričku a sděluje: „*Shodila jsem pět kilo během dvou týdnů jen jezením čokolády.*“ Pod ženou se objevuje text „JAMI FOWLER“. Následuje pohled na starší krátkovlasou ženu, která rovněž sděluje: „*Nemůžu uvěřit, že jsem shodila šest kilo jen díky jezení čokolády.*“ Pod ženou se objevuje text „JUDY RICHARDS“.

Další žena, tentokrát v modrém svršku, říká: „*Nikdy jsem nejedla nic tak chutného, co by mi zároveň pomáhalo hubnout.*“ Pod ženou se objevuje text „MONICA PALERMO“.

Jiná, tentokrát žena se světlými vlasy, sděluje: „*Jestli tohle má být výrobek na hubnutí, je stejně dobrý jako kterákoli jiná čokoláda, kterou jsem kdy měla.*“. Pod ženou se přitom objevuje text: „PEGGY MICHAELS“.

Následuje záběr na dvě mladé štíhlé ženy v plavkách vycházející z bazénu. Zastaví se a navzájem si plácnou. Dále následuje pohled na jinou ženu, která relaxuje se svým psem a pojídá bonbóny Figurebites. Součástí dalších záběrů je několik žen, které si vkládají do úst bonbón Figurebites.

Komentář: „*Běžně platí, že jezením čokolády ztloustnete, ale ne jezením čokoládových bonbónů Figurebites. Tato čokoláda vám pomůže zeštíhlet. Máme zde metodu, u které Vám garantujeme, že se nebudete moci dočkat, až začnete. Budete se těšit na jídlo, které budete moci jíst a stejně tak i na výsledky, které budou zřejmé na první pohled.*“

V dalším záběru je graficky zpracovaná ženská postava, která sní jeden bonbón Figurebites. Prostřednictvím grafické simulace a detailního záběru na žaludek je prezentováno, jakým způsobem na sebe zkonsumovaný produkt Figurebites naváže veškerý obsah žaludku, který posléze odchází z těla ven. Ženina graficky zpracovaná postava se posléze viditelně zeštíhluje. Následuje opětovný záběr na detail bonbónů Figurebites.

Komentář: „*Běžná dieta stojí dost přes dva tisíce korun a stejně nedocílíte chtěného výsledku. Nicméně jako extra zaváděcí nabídka, vaše cena nebude ani dva tisíce korun. Pokud zareagujete na naši nabídku ihned, zaplatíte pouze tak nízkou cenu, jakou nyní vidíte na své obrazovce.*“

Po střihu si další žena bere ze stolu táč s dortem, v zápětí však zakroučí hlavou a vrací dort zpět. V dalším záběru žena běhá na pásu v domácím prostředí. Následuje opět pohled na jedno balení bonbónů, před kterým je umístěno několik desítek kusů zabalených do zlatého obalu stylizovaných do tvaru trojúhelníku.

Komentář: „*Říkali jsme extra? Určitě ano. Pokud budete mezi prvními devadesáti devíti volajícími, dáme vám navíc jedno balení Figurebites zdarma.*“

Součástí dalších záběrů je balení produktu Figurebites u ženy ležící v houpací síti a detaily jednotlivých bonbónů, pohled na dvě balení Figurebites se seřazenými balenými i nebalenými bonbóny v popředí.

Komentář: „*Připravte se na shoení pěti kilogramů v tak krátké době, jako jsou dva týdny a deset kilogramů v tak krátké době, jako jsou čtyři týdny. Všechn tuk bude brzy pryč a s ním i přebytkná kila, která jste se tak dlouho snažila shodit. Figurebites, zavolejte nyní.*“

Rozbor:

Obchodní sdělení má zejména z hlediska specifického zpracování a přítomnosti pobídky k okamžitému zavolání a zakoupení propagovaných produktů spíše podobu teleshoppingu.

V případě obou předmětných obchodních sdělení, je nutno konstatovat, že byť by se jednalo o teleshopping, pak se vždy jedná o reklamu ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., konkrétně § 1 odst. 2 v kontextu ustanovení § 7a odst. 5, dle kterého se reklamou rozumí, předvedení či jiná prezentace šířené zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky.

Pokud tedy zákon č. 40/1995 Sb. hovoří ve svých ustanoveních o reklamě, pak se tato ustanovení vztahují i na teleshopping, neboť tento typ obchodního sdělení má všechny znaky reklamy, což konstatuje i definice teleshoppingu, jímž se rozumí přímá nabídka zboží, a to včetně nemovitého majetku, práv a závazků, nebo služeb, určená veřejnosti a zařazená do rozhlasového či televizního vysílání za úplaty nebo obdobnou protihodnotu, která vyplývá z ustanovení § 2 odst. 1 písm. r) zákona č. 231/2001 Sb. Z pohledu zákona č. 40/1995 Sb., pak je zřejmé, že na předmětné obchodní sdělení jsou aplikovatelná ustanovení a tedy i požadavky tohoto zákona.

Cílem obchodního sdělení je propagace čokoládových bonbónů „Figurebites“, které podle uvedených tvrzení vstřebávají tuk a pomáhají tak rychle shodit přebytečné kilogramy. Dokonce je prostřednictvím tohoto produktu možné zeštíhlet o neuvěřitelných pět kilogramů za dva týdny a deset kilogramů za čtyři týdny. Samotná schopnost vstřebávat tuk je deklarována též prostřednictvím vizuální graficky zpracované simulace v prostředí lidského těla, respektive žaludku, kde na sebe propagovaný produkt navazuje veškerý jeho obsah a posléze je spolu s ním beze zbytku odveden z těla ven.

V rámci reklamního spotu je produkt Figurebites prezentován jako balení čokoládových bonbónů, konkrétní složení výrobku však není blíže specifikováno. Ačkoli je všeobecně známo, že konzumování klasické čokolády vede k přibývání na hmotnosti, je v obchodním sdělení deklarováno, že s produktem Figurebites je tomu naopak. Tedy, že by prostřednictvím něho měl člověk docílit snížení hmotnosti. Z hlediska nízkého množství uvedených informací zůstává otázkou, jak je možné, že konzumovaná čokoláda má v trávicím traktu tak výraznou schopnost vstřebávat tuky, jelikož nejsou známy studie, které by takový účinek čokolády jako takové potvrdily.

V rámci obchodního sdělení je po celou dobu jeho trvání uveden odkaz na internetové stránky www.bctv.cz. Z tohoto zdroje však není možné získat jakékoli další informace o výrobku, jelikož na uvedených stránkách není mezi ostatními výrobky Figurebites nikterak zmíněn (jediným produktem, který dle uvedených stránek spadá do kategorie „efektivního hubnutí“ je prádlo s názvem Naturé).

Reklama v podobě teleshoppingu „Figurebites“ (mutace 2)

Premiéra teleshoppingu „Figurebites“ zadavatele CELMAR MEDIA s.r.o. byla odvysílána dne 31. ledna 2014 v čase 02:58:42 hodin na programu Televize Barrandov.

Popis:

Mužský hlas (dále jen „MH“): „*Jak by se vám líbilo shazovat přebytečná kila jezením vašeho nejoblíbenějšího jídla, čokolády? Slyšely jste správně, čokolády. Přiznejte si to, pokaždé, když jste se snažila shodit přebytečná kila, která vidíte v zrcadle, dieta byla tak přísná, že jste stejně skončila u přejídání a přibrala ještě více nebo dieta chutnala přílišně a jídlo jste nakonec vyhazovala. Ale co takhle plán pro úbytek tuků, na který byste se mohla těšit, protože je chutný? Představujeme vám Figurebites, skvěle chutnající čokoládové bonbóny, které vstřebávají tuk a pomáhají vám tak rychle shodit přebytečná kila.*“

Jami Flower: „*Shodila jsem 5 kilo během dvou týdnů jen jezením čokolády.*“

Judy Richards: „*Nemůžu uvěřit, že jsem shodila 6 kilo jen díky jezení čokolády.*“

Monica Palermo: „*Nikdy jsem nejedla nic tak chutného, co by mi zároveň pomáhalo hubnout.*“

Peggy Mechaels: „*Jestli tohle má být výrobek na hubnutí, je stejně chutný jako kterákoliv jiná čokoláda, kterou jsem kdy měla.*“

MH: „Běžně platí, že jezením čokolády ztloustnete. Ale ne jezením čokoládových bonbónů Figurbites, tato čokoláda vám pomůže zeštíhlet. Máme zde metodu, u které vám garantujeme, že se nebudete moci dočkat, až začnete. Budete se těšit na jídlo, které budete moci jíst a stejně tak i na výsledky, které budou zřejmé na první pohled. Jediné, co musíte udělat, je dát si jeden Figurbite se sklenicí vody před každým jídlem. To je celé, jednoduché, snadné a chutné, silnou vůli nepotřebujete. Figurbites fungují tak, že vstřebávají tuk z jídla, aby se ho vaše tělo mohlo zbavit přirozenou cestou. Tuk se neukládá ve vašem těle, takže nehleďte na to, co jíte, hubnete. Vaše jednou velké břicho je náhle to tam. **Figurbites jsou zdravé, s nízkým obsahem tuku a vysokým obsahem kalcia a jsou kvalitním zdrojem vitamínů. Nejen, že snižují množství tuku v těle, ale také přirozeně naplní váš žaludek a dodají tak pocit sytosti aniž by zanechávaly tuk ve vašem těle.** Konečně je tady kůra na hubnutí, která nemá žádné vedlejší účinky, nevyžaduje léky, nenutí vás kupovat potraviny bez chuti. Konečně je tu program na hubnutí, který se přizpůsobí vašim denním návykům a co se chutí týče. Pojdme strávit pár minut s Heather Storm a Stellou Metsovas, nutričním expertem a dovědět se tak o nejeftivnějším programu na zeštíhlení, který jste měli možnost zažít. Představujeme vám Figurbites.“

Heather Storm (dále jen „HS“): „Vypadají skvěle, že. Počkejte, až je ochutnáte. Vítám vás, mé jméno je Heather Storm a představím vám vynikající a tu nejchutnější dietu, jakou jste kdy vyzkoušela. Slyšela jste dobře, dietu. Tyto roztomilé bonbóny z tmavé čokolády se jmenují Figurbites a kromě toho, že úžasně chutnají, vám pomohou shodit kila, která shodit chcete. Za to bych se vám mohla osobně zaručit. Někteří lidé, které jsme testovali, shodili přes 5 kilo během dvou týdnů a přes 10 kilo během čtyř týdnů. Víme, myslíte si, že běžně byste s čokoládou ztloustla. Ano, ale ne s Figurbites. S touto čokoládou zhubnete. Vše, co je třeba, je dát si jeden Figurbite se sklenicí vody před jídlem a my vám slibujeme, že po dvou týdnech uvidíte velký rozdíl. Břicho už vám nebude viset, stehna zeštíhlí, budete se cítit více energická a živější, budete se moci podívat do zrcadla a obdivovat, že jste si opět mohla obléci plavky, uplé džíny nebo ty sexy večerní šaty. Kdy jste se takhle cítila naposledy?“

Nicole Chauver: „Myslela jsem si, že jíst čokoládu, abych zhubla, je až příliš neuvěřitelné na to, aby to byla pravda.“

Teresa Nagelhout: „Když jsem poprvé uslyšela o Figurbites, myslela jsem si, že to nemůže být pravda, ale je to pravda a já díky tomu ztratila několik centimetrů v pase.“

HS: „Vědecké výzkumy prokázaly, že ingredience používané pro výrobu Figurbites vám pomohou snížit objem tuku v těle a zhubnout. A abych vám o tom mohla sdělit více, přivítejte známou a respektovanou odbornici na výživu Stellu Metsovas, která ví, jaký je rozdíl mezi dietou, která funguje a tou, která to jen předstírá. Ahoj Stello, díky, že jsi k nám dnes přišla.“

Stella Metsovas (dále jen „SM“): „Ahoj Heather, je mi potěšením, líbí se mi, co Figurbites dělá pro lidi a tak jsem ráda, že o něm můžu dnes hovořit.“

HS: „Takže v kostce, čím to je, že Figurbites fungují?“

SM: „Figurbites vstřebávají tuk z našeho jídla a tím pomáhají tělu zbavit se ho přirozenou cestou. V praxi to znamená, že nemusíte hladovět při příliš přísných dietách, u kterých stejně nevydržíte. Jednoduše si před každým jídlem dejte kousek čokolády a nechte jí pracovat, tuk se přestane shromažďovat ve vašem těle, takže se nemůže stát nic jiného, než že začnete hubnout.“

HS: „A abysme to dokázali, naplnili jsme odměrku s vodou, nalili do ní olej na vaření, abychom mohli ilustrovat tuk ve vašem těle. Poté jsme přidali suroviny, ze kterých jsou vyrobeny Figurbites. Vidíte, co se

děje? Během několika sekund je tuk pohlcen a také oddělen, což znamená, že se ho vaše tělo může zbavit přirozeně a nezůstane ve vašem ústrojí. Řekněte sbohem tukům a přivítejte své lépe vypadající já.“

Linda Larkin: „Když vidím ty staré fotky, mám pocit, jako bych kolem břicha tahala pytel brambor. Cítila jsem se trapně, ošklivá. Rozhodně jsem se necítila být sama sebou. Poté, co jsem začala používat Figurbites a jíst o něco zdravěji, začala jsem se víc cítit sama sebou a když se podívám do zrcadla, líbí se mi, co vidím. Prostě, cítím se šťastnější.“

HS: „Když se řekne čokoláda, první, co přijde lidem na mysl je, jak se z ní tloustne. Takže v čem jsou Figurbites tak jiné?“

SM: „Z běžné čokolády se tloustne zejména kvůli obsahu cukru, mléka a dalším přidaným látkám. Figurbites jsou vyrobeny z čisté tmavé čokolády s vysoce energetickou výživnou náplní, která nám pomáhá fungovat, i když jíme méně.“

HS: „Dobře, takže můžeme začít tím, že si ve specializovaném obchodě koupíme tmavou čokoládu a začneme hubnout?“

SM: „Heather, není to tak jednoduché. Figurbites fungují ruku v ruce s dalšíma dvěma vzácnými přírodními ingrediencemi spirulinou a garcinií kambodžskou, spolu vytvářejí zdravou kombinaci, která přirozeně vstřebává tuk z jídla, které jíme.“

Joan Gomez: „Když ztratíte tolik kilo, v tak krátké době, je to skvělý pocit. Figurbites pomohl, není to jen dieta, je to zvyk. Začnete se těšit na moment, kdy si do úst vložíte kousek čokolády a začnete se zbavovat tuku.“

HS: „To je necelých 30 kilogramů tuku. To nevypadá moc dobře, co. Ale přesně tohle měla Gina Navaro ve svém těle než začala užívat Figurbites spolu se svým cvičením a úpravou jídelníčku. Gina má dvě děti. Ahoj Gino, tak co myslíš, to nevypadá zrovna dobře, že?“

Gina Navaro říká: „Nemohu uvěřit, že jsem to nechala zajít takhle daleko. Jsem ráda, že jsem se toho dokázala zbavit. Pamatuješ na tu mou fotku? Schovávám si jí, aby mi připomínala, že už nikdy nechci vypadat stejně.“

HS: „Vážíš teď 77 kilogramů, je to tak?“

Gina Navaro říká: „Jsem na své úspěchy velmi hrdá.“

HS: „Vau a co tě na Figurbites nejvíc překvapilo?“

Gina Navaro: „To nejlepší na Figurbites je, že nepotřebujete vůli. Myslím tím, že to není nijak obtížné dát si čokoládový bonbón před každým jídlem. Jakmile cítím, že jsem lenivější a nabírám váhu, obrátím se na Figurbites. Dostanou mě hned zpět do formy a během pár dní ztrácím tuk.“

Judy Richardson: „Jsem velmi nadšená z toho, co pro mě Figurbites udělaly, protože mi teď oblečení lépe padne a jsem se sebou více spokojená. A když se podívám do zrcadla, myslím, že i lépe vypadám.“

HS: „Mohly bychom tu strávit celý den povídáním o tom, jak jsou Figurbites skvělé a jak vám pomohou shodit přebytečná kila během tak krátké doby jako jsou dva týdny, ale dokud nezvednete sluchátko, jsou

to jen řeči. Musíte to být právě vy, kdo rozhodne, že teď je ta správná doba udělat změnu, že teď je ta správná doba dostat se odsud tam jako mnozí před vámi, kteří Figurbites vyzkoušely. Musíte to být vy, kdo udělá první krok, pak už to půjde snadno. Figurbites se svou vynikající tmavou čokoládou je program pro úbytek tuků, který je snadné následovat a dokončit. A nyní se dozvíte, jak začít.“

MH: „Jak by se vám líbilo shazovat přebytečná kila jezením vašeho nejoblíbenějšího jídla, čokolády? Slyšely jste správně, čokolády. Přiznejte si to, pokaždé, když jste se snažila shodit přebytečná kila, která vidíte v zrcadle, dieta byla tak přísná, že jste stejně skončila u přejídání a přibrala ještě více nebo dieta chutnala přílišně a jídlo jste nakonec vyhazovala. Ale co takhle plán pro úbytek tuků, na který byste se mohla těšit, protože je chutný? Představujeme vám Figurbites, skvěle chutnající čokoládové bonbóny, které vstřebávají tuk a pomáhají vám tak rychle shodit přebytečná kila.“

Jami Flower: „Shodila jsem 5 kilo během dvou týdnů jen jezením čokolády.“

Judy Richards: „Nemůžu uvěřit, že jsem shodila 6 kilo jen díky jezení čokolády.“

Peggy Mechaels: „Jestli tohle má být výrobek na hubnutí, je stejně chutný jako kterákoliv jiná čokoláda, kterou jsem kdy měla.“

Becky Galaudet: „Líbí se mi myšlenka, že si mohu dát jakékoliv jídlo a kdyby mi to pomohlo zhubnout, určitě bych si to koupila.“

MH: „Běžně platí, že jezením čokolády ztloustnete. Ale ne jezením čokoládových bonbónů Figurbites, tato čokoláda vám pomůže zeštíhlet. Máme zde metodu, u které vám garantujeme, že se nebudete moci dočkat, až začnete. Budete se těšit na jídlo, které budete moci jíst a stejně tak i na výsledky, které budou zřejmé na první pohled. Jediné, co musíte udělat, je dát si jeden Figurbite se sklenicí vody před každým jídlem. To je celé, jednoduché, snadné a chutné. Silnou vůli nepotřebujete. Figurbites fungují tak, že vstřebávají tuk z jídla, aby se ho vaše tělo mohlo zbavit přirozenou cestou. Tuk se neukládá ve vašem těle, takže nehleďte na to, co jíte, hubnete. Vaše jednou velké břicho je náhle to tam. **Figurbites jsou zdravé, přírodní, s nízkým obsahem tuku a vysokým obsahem kalcia a jsou kvalitním zdrojem vitamínů.** Nejen, že snižují množství tuku v těle, ale také přirozeně naplní váš žaludek a dodají tak pocit sytosti aniž by zanechávaly tuk ve vašem těle. A jestli nevěříte, že by vám mohla čokoláda pomoci zbavit se tuků, podívejte se na tyto fotky před a po. Všichni tito lidé se zbavili nejméně 5 kilogramů tuku ve dvou týdnech po zahájení kůry Figurbites. Konečně je tady kůra na hubnutí, která nemá žádné vedlejší účinky, nevyžaduje léky, nenutí vás kupovat potraviny bez jakékoliv chuti. Figurebites nejsou k dostání v běžných obchodech. Jediný způsob, jak je získáte, je z této TV show. Běžná dieta stojí dost přes 2000 korun a stejně nedocílíte chtěného výsledku. Nicméně jako extra zaváděcí nabídka vaše cena nebude ani 2000 korun, pokud zareagujete na naši nabídku ihned, zaplatíte pouze tak nízkou cenu, jakou nyní vidíte na své obrazovce za tuto úžasně lahodnou a garantovanou kůru pro úbytek tuků. Říkali jsme extra? Určitě ano. Pokud budete mezi prvními 99 volajícími, dáme vám navíc jedno balení Figurbites zdarma. Toto je úžasná nabídka, proto jí využijte ještě, než tato zaváděcí TV nabídka skončí. Vytočte číslo, které vidíte na obrazovce a my vám Figurebites doručíme do několika dní. Připravte se na shazení 5 kilogramů v tak krátké době jako jsou dva týdny a 10 kilogramů v tak krátké době jako jsou čtyři týdny. Všechny tuky bude brzy pryč a s ním i přebytečná kila, která jste se tak dlouho snažila shodit. Figurbites, zavolejte nyní.“

Jami Flower: „Užívala jsem Figurbites dva týdny a zhubla jsem o 5 kilo a 11 centimetrů.“

Valerie Grani: „Užívala jsem Figurbites dva týdny a zhubla jsem 4 kilogramy a 10 centimetrů kolem břicha.“

Sydney Dufty: „Užívala jsem Figurbites dva týdny a zhubla jsem 4 kila a 10 centimetrů v pase.“

Judy Richards: „Užívala jsem Figurbites dva týdny a zhubla jsem 6 kilo.“

HS: „Vítejte zpět. Představovali jsme vám Figurbites, lahodný čokoládový bonbón, který vám pomůže shodit přebytečná kila v tak krátké době jako jsou dva týdny. Stello, stále jsou lidé, kteří si myslí, že je to příliš snadné, než aby to byla pravda. Sníst pár kousků čokolády a zbavit se všeho tuku?“

SM: „Podívej se na tohle. Představ si, že tenhle balonek je naše tělo a vzduch, který do něj vpouštíme, je tučné jídlo, které jíme. Čím více tučného jíš, tím více tloustneš a s rostoucí tloušťkou tvé tělo vytváří stále více tuku a tloustneš ještě více. Figurebites vstřebávají tuk z přijímaného jídla, čímž tělu pomáhají zbavit se tuků přirozeně a jako výsledek vypadá tvé tělo štíhlejší.“

Teresa Nagelhout: „Předtím, než jsem začala užívat Figurbites, jsem vždy snědla své jídlo a pak si chodila přidávat. Po této kůře jsem si ale už nikdy přidat nešla.“

Sydney Dufty: „Po dvoutýdenní kůře Figurbites jsem se podívala do zrcadla a zjistila jsem, že mé břicho je více ploché a vypadá vypracovaněji a opravdu to vypadalo, že se tuk prostě ztrácí, což je úžasný pocit.“

HS: „Jsem si jistá, že mnozí z vás se táží, zdali jsou ingredience Figurbites zdravé a přírodní. Pro mne to bylo při rozhodování, zda kůru vyzkoušet, opravdu důležité.“

SM: „Čokoláda je v podstatě celkem zdravá, ve skutečnosti současné akademické studie, včetně jedné z kalifornské univerzity v San Diegu, kde přes tisíc lidí potvrdilo, že tmavá čokoláda může významně pomoci při hubnutí. Tmavá čokoláda umí vstřebávat tuk a pomáhá ovládat chuť a nedovolí vám jíst více sladkostí. Navíc je plná látek, díky kterým se cítíme lépe a máme více energie.“

HS: „A co spirulina a garcinia kambodžská?“

SM: „Spirulina je výtažek mořské řasy, která obsahuje deset druhů vitamínů, osm minerálů a osmnáct aminokyselin, někteří lidé ji dokonce nazývají super jídlem, protože dokáže přirozenou cestou zaplnit žaludek, aniž by zvyšovala obsah tuku v těle. Garcinie kambodžská je malé sladké exotické ovoce, které spaluje a vstřebává tuk ve vašem těle, hlavně pak uhlohydráty jako těstoviny a cukr a zároveň vám dodá energii.“

HS: „V krátkosti, Figurbites zamezují tomu, aby se z jídla stal tuk, který se tak nikdy neusadí ve vašem těle a vy už nebudete přibírat na váze.“

MH: „Figurbites nejsou k dostání v běžných obchodech. Jediný způsob, jak je získáte, je z této TV show. Běžná dieta stojí dost přes 2000 korun a stejně nedocílíte chtěného výsledku. Nicméně jako extra zaváděcí nabídka vaše cena nebude ani 2000 korun, pokud zareagujete na naši nabídku ihned, zaplatíte pouze tak nízkou cenu, jakou nyní vidíte na své obrazovce za tuto úžasně lahodnou a garantovanou kůru pro úbytek tuků. Říkali jsme extra? Určitě ano. Pokud budete mezi prvními 99 volajícími, dáme vám navíc jedno balení Figurbites zdarma. Toto je úžasná nabídka, proto jí využijte, ještě než tato zaváděcí TV nabídka skončí. Vytočte číslo, které vidíte na obrazovce a my vám Figurbites doručíme do několika dní. Je to váš moment, je to vaše tělo. Udělejte si radost, které nebudete nikdy litovat. Figurbites, zavolejte nyní.“

Obrazová složka:

Reklama/teleshopping „Figurebites“ obsahuje velmi pestrou obrazovou složku, velmi podobnou té, která je užitá v mutaci 1 (blíže popis výše). Kromě záběrů štíhlých žen, které se radují ze své postavy (leží na lehátkách, zkoušejí nové oblečení) a opakovaných střihů na detaily čokoládových bonbónů je zde přítomna vizuální prezentace pokusu, respektive demonstrace účinku látek obsažených ve „Figurebites“ při vstřebávání tuků. Do sklenice s vodou je přidán olej, vše je posléze zasypáno práškem (dle tvrzení směsí látek obsažených ve Figurebites). Z hladiny se postupně uvolňuje olej, který se spojuje s práškem, a klesá na dno. Další součástí obrazové složky je grafické vyobrazení ženského těla, potažmo břišní části. Postava zkonzumuje bonbón Figurebites, který v žaludku na sebe naváže veškerý jeho obsah. Vše je pak odvedeno z těla ven. Tato grafická simulace má prezentovat proces navazování tuku produktem Figurebites.

Rozbor:

Jak již bylo avizováno v případě reklamního spotu „Figurebites“, na uvedených internetových stránkách www.bctv.cz nejsou dostupné jakékoli (byť zcela základní) informace o výrobku. Blížší složení Figurebites bylo však objeveno v rámci chorvatské verze internetových stránek společnosti Cel.Mar.Media d.o.o. (sídlo v Pule, HR) s adresou www.celmar-media.hr, kde je uvedeno (volně přeloženo z chorvatštiny):

„Figurebites jsou čokolády, které absorbují tuk a podporují rychlejší hubnutí. Je to jednoduché, snadné a chutné! Jedná se o čokolády, jež absorbují tuky z potravin, které konzumujeme. Tím se uvolňuje tělesný tuk a je zabráněno jeho uložení v nežádoucích místech. Jezte jednu čokoládu Figurebites před každým jídlem, jezte Figurebites dvakrát denně se sklenicí vody. Figurebites vytváří pocit plnosti a nasycení, a to bez vedlejších účinků. Nejedná se o tabletu, s čistým svědomím můžete nadále jíst svá oblíbená jídla! Figurebites vyhovují každému s moderním a rušným životním stylem. Je to tak jednoduché a chutné!“

„Figurebites jsou zcela přírodní, s nízkým obsahem tuku a bohaté na vápník a vitamíny. A co je nejdůležitější, chutnají skvěle! Hlavními složkami Figurebites jsou: 80% kakaa, gancinie kambodžská, a spirulina. Vědecké studie ukázaly, že kombinace těchto složek snižuje podíl tuku v těle, potlačuje chuť k jídlu, a to znamená, že budete jíst méně.“

„Jedna krabička Figurebites obsahuje 15 čokoládových bonbónů, se kterými se můžete těšit na týdenní program.“

„Čokolády Figurebites jsou vyráběny ve Španělsku.“

„Složení: „80% kakao, cukr, kakaové máslo, extrakt spiruliny, gancinie kambodžská, emulgátory: sojový lecitin, vanilkové aroma.“

Přestože se jedná o volný překlad popisu výrobku, je evidentní, že uvedená tvrzení prakticky ve všem korespondují s těmi, která jsou uvedena v české verzi audiovizuálních obchodních sdělení „Figurebites“ (blíže popisy).

V rámci obchodního sdělení jsou dále uvedena tvrzení, která lze označit za nutriční (výživová) ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) 1924/2006 ze dne 20. prosince 2006, o výživových a zdravotních tvrzeních při označování potravin a která podléhají speciální úpravě.

Dle článku 2 odstavce 4 nařízení ES 1924/2006 se "výživovým tvrzením" rozumí každé tvrzení, které uvádí, naznačuje nebo ze kterého vyplývá, že potravina má určité prospěšné výživové vlastnosti v důsledku energetické (kalorické) hodnoty, kterou poskytuje, poskytuje ve snížené či zvýšené míře nebo neposkytuje; případně potravina má určité prospěšné výživové vlastnosti z živin či jiných látek, které obsahuje, obsahuje ve snížené či zvýšené míře nebo neobsahuje.

V článku 8 tohoto nařízení jsou pak stanoveny podmínky, za kterých lze výživová tvrzení užít. Výživová tvrzení jsou přípustná pouze tehdy, pokud jsou uvedena v příloze a jsou v souladu s podmínkami stanovenými v tomto nařízení.

V rámci obchodního sdělení jsou užitá tato výživová tvrzení: „Jsou zdravé, přírodní, **s nízkým obsahem tuku a vysokým obsahem kalcia** a jsou kvalitním zdrojem vitamínů.“ Dle nařízení lze tvrzení, že se jedná o nízkotučnou potravinu, a jakékoli tvrzení, které má pro spotřebitele pravděpodobně stejný význam, lze použít pouze tehdy, neobsahuje-li produkt více než 3 g tuku na 100 g v případě potravin pevné konzistence nebo 1,5 g tuku na 100 ml v případě tekutin (1,8 g tuku na 100 ml v případě polotučného mléka).

Uvedené údaje však nejsou prokazatelné a s ohledem na tuto skutečnost rozhodla Rada zahájit správní řízení pro možné porušení § 5d odst. 1 zákona č. 40/1995 Sb., dle kterého v reklamě na potraviny mohou být uvedena výživová nebo zdravotní tvrzení za podmínek přímo použitelného předpisu Evropské unie, tedy zmíněného nařízení 1924/2006.

Zadavatelem reklamy podle ustanovení § 1 odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb. je právnická nebo fyzická osoba, která objednala u jiné právnické nebo fyzické osoby reklamu.

Vzhledem k uvedenému tak Rada rozhodla na svém 7. zasedání konaném dne 1. dubna 2014 zahájit se zadavatelem reklamy, společností CELMAR MEDIA s.r.o., IČ 02145669, se sídlem Rybná 716/24, Staré Město, 110 00 Praha 1 správní řízení z moci úřední pro možné porušení § 5d odst. 1 zákona č. 40/1995 Sb., čehož se mohl dopustit zadáním dvou obchodních sdělení - reklamního spotu „Figurebites“, který byl premiérově odvysílán dne 31. ledna 2014 v čase 9:28:49 hodin (mutace 1) a reklamy/teleshoppingu "Figurebites" dne 31. ledna 2014 v čase 02:58:42 hodin (mutace 2) na programu Televize Barrandov. V rámci obchodního sdělení jsou užitá tato výživová tvrzení: „Jsou zdravé, přírodní, s nízkým obsahem tuku a vysokým obsahem kalcia a jsou kvalitním zdrojem vitamínů.“ Dle nařízení lze tvrzení, že se jedná o nízkotučnou potravinu, a jakékoli tvrzení, které má pro spotřebitele pravděpodobně stejný význam, použít pouze tehdy, neobsahuje-li produkt více než 3 g tuku na 100 g v případě potravin pevné konzistence nebo 1,5 g tuku na 100 ml v případě tekutin (1,8 g tuku na 100 ml v případě polotučného mléka), což není případ produktu Figurebites.

V souladu s oprávněním daným dle § 7a odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb. vyzvala Rada současně zadavatele, aby pro účely tohoto správního řízení sdělil bez zbytečného odkladu údaje o zpracovateli předmětného reklamního spotu, respektive reklamy a teleshoppingu.

Oznámení o zahájení správního řízení bylo zadavateli doručeno dne 2. května 2014 a tímto dnem bylo zahájeno správní řízení ve věci. Současně Rada stanovila účastníku řízení lhůtu 30 dnů pro písemné vyjádření.

Dne 12. května 2014 byla Radě doručena žádost účastníka řízení o poskytnutí dodatečné lhůty k vyjádření a to o 14 dní. Rada účastníku řízení vyhověla a poskytla mu lhůtu pro vyjádření do 14. června 2014.

Vyjádření účastníka řízení:

Dne 12. června 2014 bylo Radě doručeno vyjádření účastníka řízení, jehož přílohou byly studie ze dne 25. července 2012 a 17. září 2012, jednak v originále v angličtině a jednak v úředně neověřených překladech.

Na tyto studie dle účastníka řízení odkazují i osoby, které vystupují ve spotech, které dle mínění Rady mohou porušovat ustanovení § 5d odst. 1 zákona č. 40/1995 Sb.

Účastník řízení navrhuje Radě, aby v případě, že studie nebude považovat za dostatečné k prokázání tvrzení, že zadavatel neporušil zákon, nechala zpracovat znalecký posudek, případně odbornou studii k prokázání účinků produktu.

Účastník řízení dále uvádí, že předmětná obchodní sdělení byla již stáhnuta z vysílání na území ČR.

Účastník řízení dále doplňuje, že v čase, kdy byly reklamní spoty do vysílání zařazovány, byl jednatelem společnosti pan Marko Brdarski, který měl celý proces zadávání a činnosti s tím souvisejících na starosti. Marko Brdarski byl ze své funkce jednatele odvolán a to z důvodu porušování povinností jednatele. Bylo na něj zároveň podáno trestní oznámení novými jednateli pro podezření ze spáchání trestného činu porušení povinností při správě cizího majetku a zpronevěry.

Zpracovatelem reklamy je společnost Media Master, s.r.o., IČ 290 11 191, se sídlem Mikuleckého 1309/4, Braník, 147 00 Praha 4.

Další postup v rámci správního řízení:

Rada na svém 13. zasedání konaném dne 1. července 2014 provedla důkaz zhlédnutím audiovizuálního záznamu reklamy „Figurebites (mutace 1) odvysílané dne 31. ledna 2014 v 9:28:49 hodin na programu Televize Barrandov a dále teleshoppingu "Figurebites" (mutace 2) odvysílaného dne 31. ledna 2014 v 2:58:42 hodin na programu Televize Barrandov.

Dne 31. července 2014 bylo účastníku řízení doručeno Oznámení o doplnění spisu a byla mu stanovena lhůta pro písemné vyjádření.

Dále Rada dopisem ze dne 19. srpna 2014 požádala Státní zemědělskou a potravinářskou inspekci o posouzení pravdivosti obsahu předmětných obchodních sdělení, z pohledu jejich zdravotních, resp. nutričních tvrzení dle Nařízení ES č. 1924/2006, resp. o posouzení, zda produkt Figurebites skutečně obsahuje deklarovaný nízký obsah tuku a uvedené zdravotní tvrzení je tak použito oprávněně.

Dne 26. září 2014 bylo Radě doručeno vyjádření Státní zemědělské a potravinářské inspekce s tím, že dne 24. září 2014 proběhla v provozovně společnosti CELMAR MEDIA s.r.o. kontrola a bylo zjištěno, že v současné době se ve skladu nenachází žádné doplňky stravy s obchodním názvem Figurebites a nedochází k nabídce předmětného doplňku stravy.

Vyjádření účastníka řízení:

Dne 28. července 2014 bylo Radě doručeno další doplnění vyjádření účastníka řízení, kde uvedl, že došlo k chybnému uvedení zpracovatele předmětných reklamních spotů. Ve skutečnosti jím je společnost Ben Kalb productions, sídlem 5905 S. Decatur Blvd. Suite nb. 1, Las Vegas, NV 89118. Spoty přeložila a nadabovala společnost soundpoint,, sídlem Dolní oblast Vítkovice, Areál Dolu Hlubina, Vítkovická 3335, Ostrava. Původně uvedená společnost Media Master s.r.o. není zpracovatelem spotů.

Dne 20. srpna 2014 bylo Radě doručeno doplnění vyjádření, kde společnost CELMAR MEDIA s.r.o. uvedla následující informace:

- zadavatel si je vědom, že mohl pochybit, když zadal dvě obchodní sdělení Figurebites na programu Televize Barrandov, přičemž v rámci obchodních sdělení užil výživová tvrzení, dle kterých se mělo jednat o výrobek s nízkým obsahem tuku, avšak dle nařízení lze tvrdit, že se jedná o nízkotučnou potravinu pouze tehdy, když neobsahuje více než 3 g tuku na 100 g produktu, **a to pro výrobek Figurebites neplatí**

- zadavatel doplňuje, že Radě předložil spolu se svým podáním ze dne 12. června 2014 i studie, které prokazují, že produkt Figurebites má i určitý pozitivní efekt, byť tento efekt není zcela takový, jak se uvádí v předmětných spotech; zadavatel se domnívá, že produkt Figurebites má z části i hubnoucí účinek
- zadavatel si uvědomuje, že výše uvedeným jednáním mohl porušit ustanovení § 5d odst. 1 zákona č. 40/1995 Sb. a svého jednání lituje
- zadavatel dodává, že v době, kdy byl reklamní spot zadáván do vysílání, byl zadavatel zastoupen jednatelem panem Markem Brdarski. Zadavatel přenechal řízení celé společnosti panu Brdarski a měl za to, že pan Brdarski vyřídí všechny potřebné záležitosti spojené s podnikáním zadavatele v České republice v souladu s právním řádem České republiky, včetně zadávání reklamních spotů do vysílání. Výroba reklamních spotů byla provedena produkční společností mající sídlo v USA a překlad jednotlivých replik byl proveden českou společností. Jediný společník zadavatele neměl v době zadávání předmětných spotů do vysílání možnost kontrolovat jednání jednatele a fungování zadavatele bylo plně v rukou pana Brdarski. Zadavatel zjistil první pochybení pana Brdarski v dubnu 2014 a následně pana Brdarski odvolal z funkce jednatele zadavatele. Jakmile zadavatel zjistil pochybení pana Brdarski i v oblasti reklamních spotů, stáhl tyto z vysílání. Prvním velkým pochybením pana Brdarski byla skutečnost, že pan Brdarski neoprávněně přesouvá finanční prostředky zadavatele na svůj účet a na účet společnosti, jejíž je jediným společníkem. Tímto jednáním vznikla zadavateli škoda ve výši více než 1 milion Kč. V důsledku této situace je zadavatel v současné době na pokraji platební neschopnosti a jakákoli vyšší částka případně uložené pokuty by pro něj byla likvidační.
- s ohledem na výše uvedené jednání pana Brdarski bylo na něj podáno trestní oznámení a celou záležitost řeší zadavatel proti panu Brdarski, resp. společnosti SUBSTANCE s.r.o. i v rovině občanskoprávní. Zadavatel se domnívá, že Rada by při svém rozhodování měla brát do úvahy i výše uvedené skutečnosti, tedy to, že v době, kdy byly předmětné reklamní spoty zadávány, řídil fungování společnosti pan Brdarski.
- zadavatel dále uvádí, že produkt Figurebites není nijak zvlášť ziskový, zadavatel prodal do dnešního dne pouze několik desítek kusů
- zadavatel žádá Radu, aby při ukládání pokuty zohlednila nepříznivou situaci zadavatele

b) správní řízení sp.zn. 2014/381/rud/CEL

Zahájení správního řízení:

V rámci pravidelného monitoringu vysílání obchodních sdělení Rada zjistila, že dne 31. ledna 2014 v čase od 09:28:49 hodin (mutace 1) a od 02:58:42 hodin (mutace 2) byla na programu Televize Barrandov odvysílána reklama, resp. teleshopping propagující produkt „Figurebites“.

Popis:

Reklama „Figurebites“ (mutace 1)

Součástí vizuální stránky reklamního spotu je grafické prostředí, které je umístěno v dolní a v pravé části obrazovky. V něm se nacházejí informace, až na některé níže uvedené výjimky, statické, přítomné po celou dobu trvání tohoto obchodního sdělení. V grafickém prostředí jsou uvedeny následující texty „akční cena“. „1499,-“ (na červeném pozadí), „za 3 balení + poplatek za doručení“, původní cena 2249,-, (uvedená částka je přeškrtnuta červenou barvou), odkaz na internetové stránky www.bctv.cz (taktéž na

červeném pozadí). Ve spodní části obrazovky jsou pak přítomna oznámení/pobídky „Volejte ihned na 277 005 227!!!!“, „Pošlete SMS ve tvaru AKCE3 na 603 488 344“, „zavoláme Vám zpátky“ a „Cena odeslané SMS je dle tarifu vašeho operátora“ (tento text se během vysílání spotu postupně mění na „Objednáte mailem na info@bctv.cz“ a „Stačí uvést jméno, doručovací adresu, číslo mobilu a počet balíčků“ nebo „Akční cena pro 99 volajících“ či „15 denní dávka za akční cenu 1499,- Kč“).

Vedle grafického prostředí je součástí spotu pohled na mladou ženu s větším břichem, jak si vkládá cosi do úst a posléze se mění na ženu viditelně štíhlejší postavy. Další záběr se zaměřuje na detail čokoládových propagovaných bonbónů Figurebites.

Komentář: *„Jak by se vám líbilo shazovat přebytečná kila jezením vašeho nejoblíbenějšího jídla – čokolády. Slyšeli jste správně - čokolády.“*

Po střihu následuje pohled na silnější ženu s odhaleným břichem. Žena se tváří nespokojeně a prohmatává si tukové zásoby. V dalším záběru sedí žena u stolu a přejídá se dortem. Jídlo doslova hltá a špiní si přitom obličej. V dalším záběru stejná žena tentokrát sedí nad talířem s dietním jídlem, nad kterým zakroučí hlavou a následně jej vyhodí do odpadkového koše umístěného vedle jídelního stolu.

Komentář: *„Přiznejte si to. Pokaždé, když jste se snažila shodit přebytečná kila, která vidíte v zrcadle, dieta byla tak přísná, že jste stejně skončila u přejídání a přibrala ještě více, nebo dieta chutnala přílišně a jídlo jste nakonec vyhazovala.“*

Součástí dalšího záběru je jiná žena, která si do úst vkládá jeden bonbón Figurebite, přežvykuje jej a tváří se spokojeně.

Komentář: *„Ale co takhle plán pro úbytek tuků, na který byste se mohla těšit, protože je chutný.“*

Po střihu následuje pohled na štíhlou ženu v plavkách, která relaxuje na lehátku. U sebe má balení bonbónů Figurebites a na jednom z nich si právě pochutnává.

Komentář: *„Představujeme vám Figurebites, skvěle chutnající čokoládové bonbóny, které vstřebávají tuk a pomáhají vám tak rychle shodit přebytečná kila.“*

V dalším záběru se nachází hnědovlasá žena v černém tričku a sděluje: *„Shodila jsem pět kilo během dvou týdnů jen jezením čokolády.“* Pod ženou se objevuje text „JAMI FOWLER“.

Následuje pohled na starší krátkovlasou ženu, která rovněž sděluje: *„Nemůžu uvěřit, že jsem shodila šest kilo jen díky jezení čokolády.“* Pod ženou se objevuje text „JUDY RICHARDS“.

Další žena, tentokrát v modrém svršku, říká: *„Nikdy jsem nejedla nic tak chutného, co by mi zároveň pomáhalo hubnout.“* Pod ženou se objevuje text „MONICA PALERMO“.

Jiná, tentokrát žena se světlými vlasy, sděluje: *„Jestli tohle má být výrobek na hubnutí, je stejně dobrý jako kterákoliv jiná čokoláda, kterou jsem kdy měla.“* Pod ženou se přitom objevuje text: „PEGGY MICHAELS“.

Následuje záběr na dvě mladé štíhlé ženy v plavkách vycházející z bazénu. Zastaví se a navzájem si plácnou. Dále následuje pohled na jinou ženu, která relaxuje se svým psem a pojídá bonbóny Figurebites. Součástí dalších záběrů je několik žen, které si vkládají do úst bonbón Figurebites.

Komentář: *„Běžně platí, že jezením čokolády ztloustnete, ale ne jezením čokoládových bonbónů Figurebites. Tato čokoláda vám pomůže zeštíhlet. Máme zde metodu, u které Vám garantujeme, že se nebudete moci dočkat, až začnete. Budete se těšit na jídlo, které budete moci jíst a stejně tak i na výsledky, které budou zřejmé na první pohled.“*

V dalším záběru je graficky zpracovaná ženská postava, která sní jeden bonbón Figurbites. Prostřednictvím grafické simulace a detailního záběru na žaludek je prezentováno, jakým způsobem na sebe zkonsumovaný produkt Figurebites naváže veškerý obsah žaludku, který posléze odchází z těla ven. Ženina graficky zpracovaná postava se posléze viditelně zeštíhluje. Následuje opětovný záběr na detail bonbónů Figurbites.

Komentář: *„Běžná dieta stojí dost přes dva tisíce korun a stejně nedocílíte chtěného výsledku. Nicméně jako extra zaváděcí nabídka, vaše cena nebude ani dva tisíce korun. Pokud zareagujete na naši nabídku ihned, zaplatíte pouze tak nízkou cenu, jakou nyní vidíte na své obrazovce.“*

Po stříhu si další žena bere ze stolu ták s dortem, v zápětí však zakroučí hlavou a vrací dort zpět. V dalším záběru žena běhá na pásu v domácím prostředí. Následuje opět pohled na jedno balení bonbónů, před kterým je umístěno několik desítek kusů zabalených do zlatého obalu stylizovaných do tvaru trojúhelníku.

Komentář: *„Říkali jsme extra? Určitě ano. Pokud budete mezi prvními devadesáti devíti volajícími, dáme vám navíc jedno balení Figurbites zdarma.“*

Součástí dalších záběrů je balení produktu Figurebites u ženy ležící v houpací síti a detaily jednotlivých bonbónů, pohled na dvě balení Figurebites se seřazenými balenými i nebalenými bonbóny v popředí.

Komentář: *„Připravte se na shození pěti kilogramů v tak krátké době, jako jsou dva týdny a deset kilogramů v tak krátké době, jako jsou čtyři týdny. Všechn tuk bude brzy pryč a s ním i přebytečná kila, která jste se tak dlouho snažila shodit. Figurebites, zavolejte nyní.“*

Rozbor:

Obchodní sdělení má zejména z hlediska specifického zpracování a přítomnosti pobídky k okamžitému zavolání a zakoupení propagovaných produktů spíše podobu teleshoppingu. Cílem obchodního sdělení je propagace čokoládových bonbónů „Figurebites“, které podle uvedených tvrzení vstřebávají tuk a pomáhají tak rychle shodit přebytečné kilogramy. Dokonce je prostřednictvím tohoto produktu možné zeštíhlet o neuvěřitelných pět kilogramů za dva týdny a deset kilogramů za čtyři týdny. Samotná schopnost vstřebávat tuk je deklarována též prostřednictvím vizuální graficky zpracované simulace v prostředí lidského těla, respektive žaludku, kde na sebe propagovaný produkt navazuje veškerý jeho obsah a posléze je spolu s ním beze zbytku odveden z těla ven.

V rámci reklamního spotu je produkt Figurebites prezentován jako balení čokoládových bonbónů, konkrétní složení výrobku však není blíže specifikováno. Jak je v rámci spotu naznačeno, ačkoli je všeobecně známo, že konzumování klasické čokolády vede k přibývání na hmotnosti, je rovněž deklarováno, že s produktem Figurebites je tomu naopak. Tedy, že by prostřednictvím jeho měl člověk docílit snížení hmotnosti. Z hlediska nízkého množství uvedených informací zůstává otázkou, jak je možné, že konzumovaná čokoláda má v trávicím traktu tak výraznou schopnost vstřebávat tuky, jelikož nejsou známy studie, které by takový účinek čokolády jako takové potvrdily.

V rámci obchodního sdělení je po celou dobu jeho trvání uveden odkaz na internetové stránky www.bctv.cz. Z tohoto zdroje však není možné získat jakékoli další informace o výrobku, jelikož na

uvedených stránkách není mezi ostatními výrobky Figurebites nikterak zmíněn (jediným produktem, který dle uvedených stránek spadá do kategorie „efektivního hubnutí“ je prádlo s názvem Naturée).

Reklama v podobě teleshoppingu „Figurebites“ (mutace 2)

Premiéra teleshoppingu „Figurebites“ zadavatele **CELMAR MEDIA s.r.o.** byla odvysílána dne **31. ledna 2014 v čase 02:58:42 hodin na programu Televize Barrandov.**

Popis:

Mužský hlas (dále jen „MH“): „*Jak by se vám líbilo shazovat přebytečná kila jezením vašeho nejoblíbenějšího jídla, čokolády? Slyšely jste správně, čokolády. Přiznejte si to, pokaždé, když jste se snažila shodit přebytečná kila, která vidíte v zrcadle, dieta byla tak přísná, že jste stejně skončila u přejídání a přibrala ještě více nebo dieta chutnala přílišně a jídlo jste nakonec vyhazovala. Ale co takhle plán pro úbytek tuků, na který byste se mohla těšit, protože je chutný? Představujeme vám Figurebites, skvěle chutnající čokoládové bonbóny, které vstřebávají tuk a pomáhají vám tak rychle shodit přebytečná kila.*“

Jami Flower: „*Shodila jsem 5 kilo během dvou týdnů jen jezením čokolády.*“

Judy Richards: „*Nemůžu uvěřit, že jsem shodila 6 kilo jen díky jezení čokolády.*“

Monica Palermo: „*Nikdy jsem nejedla nic tak chutného, co by mi zároveň pomáhalo hubnout.*“

Peggy Mechaels: „*Jestli tohle má být výrobek na hubnutí, je stejně chutný jako kterákoliv jiná čokoláda, kterou jsem kdy měla.*“

MH: „*Běžně platí, že jezením čokolády ztloustnete. Ale ne jezením čokoládových bonbónů Figurebites, tato čokoláda vám pomůže zeštíhlet. Máme zde metodu, u které vám garantujeme, že se nebudete moci dočkat, až začnete. Budete se těšit na jídlo, které budete moci jíst a stejně tak i na výsledky, které budou zřejmé na první pohled. Jediné, co musíte udělat, je dát si jeden Figurebite se sklenicí vody před každým jídlem. To je celé, jednoduché, snadné a chutné, silnou vůli nepotřebujete. Figurebites fungují tak, že vstřebávají tuk z jídla, aby se ho vaše tělo mohlo zbavit přirozenou cestou. Tuk se neukládá ve vašem těle, takže nehleďte na to, co jíte, hubnete. Vaše jednou velké břicho je náhle to tam. Figurebites jsou zdravé, s nízkým obsahem tuku a vysokým obsahem kalcia a jsou kvalitním zdrojem vitamínů. Nejen, že snižují množství tuku v těle, ale také přirozeně naplní váš žaludek a dodají tak pocit sytosti aniž by zanechávaly tuk ve vašem těle. Konečně je tady kůra na hubnutí, která nemá žádné vedlejší účinky, nevyžaduje léky, nenutí vás kupovat potraviny bez chuti. Konečně je tu program na hubnutí, který se přizpůsobí vašim denním návykům a co se chutí týče. Pojdme strávit pár minut s Heather Storm a Stellou Metsovas, nutričním expertem a dovědět se tak o nejefektivnějším programu na zeštíhlení, který jste měli možnost zažít. Představujeme vám Figurebites.*“

Heather Storm (dále jen „HS“): „*Vypadají skvěle, že. Počkejte, až je ochutnáte. Vítám vás, mé jméno je Heather Storm a představím vám vynikající a tu nejchutnější dietu, jakou jste kdy vyzkoušela. Slyšela jste dobře, dietu. Tyto roztomilé bonbóny z tmavé čokolády se jmenují Figurebites a kromě toho, že úžasně chutnají, vám pomohou shodit kila, která shodit chcete. Za to bych se vám mohla osobně zaručit. Někteří lidé, které jsme testovali, shodili přes 5 kilo během dvou týdnů a přes 10 kilo během čtyř týdnů. Víme, myslíte si, že běžně byste s čokoládou ztloustla. Ano, ale ne s Figurebites. S touto čokoládou zhubnete. Vše, co je třeba, je dát si jeden Figurebite se sklenicí vody před jídlem a my vám slibujeme, že po dvou týdnech uvidíte velký rozdíl. Břicho už vám nebude viset, stehna zeštíhlí, budete se cítit více*“

energická a živější, budete se moci podívat do zrcadla a obdivovat, že jste si opět mohla obléci plavky, uplé džíny nebo ty sexy večerní šaty. Kdy jste se takhle cítila naposledy?“

Nicole Chauver: „*Myslela jsem si, že jíst čokoládu, abych zhubla, je až příliš neuvěřitelné na to, aby to byla pravda.“*

Teresa Nagelhout: „*Když jsem poprvé uslyšela o Figurbites, myslela jsem si, že to nemůže být pravda, ale je to pravda a já díky tomu ztratila několik centimetrů v pase.“*

HS: „*Vědecké výzkumy prokázaly, že ingredience používané pro výrobu Figurbites vám pomohou snížit objem tuku v těle a zhubnout. A abych vám o tom mohla sdělit více, přivítejte známou a respektovanou odbornici na výživu Stellu Metsovas, která ví, jaký je rozdíl mezi dietou, která funguje a tou, která to jen předstírá. Ahoj Stello, díky, že jsi k nám dnes přišla.“*

Stella Metsovas (dále jen „SM“): „*Ahoj Heather, je mi potěšením, líbí se mi, co Figurbites dělá pro lidi a tak jsem ráda, že o něm můžu dnes hovořit.“*

HS: „*Takže v kostce, čím to je, že Figurbites fungují?“*

SM: „*Figurbites vstřebávají tuk z našeho jídla a tím pomáhají tělu zbavit se ho přirozenou cestou. V praxi to znamená, že nemusíte hladovět při příliš přísných dietách, u kterých stejně nevydržíte. Jednoduše si před každým jídlem dejte kousek čokolády a nechte jí pracovat, tuk se přestane shromažďovat ve vašem těle, takže se nemůže stát nic jiného, než že začnete hubnout.“*

HS: „*A abysme to dokázali, naplnili jsme odměrku s vodou, nalili do ní olej na vaření, abychom mohli ilustrovat tuk ve vašem těle. Poté jsme přidali suroviny, ze kterých jsou vyrobeny Figurbites. Vidíte, co se děje? Během několika sekund je tuk pohlcen a také oddělen, což znamená, že se ho vaše tělo může zbavit přirozeně a nezůstane ve vašem ústrojí. Řekněte sbohem tukům a přivítejte své lépe vypadající já.“*

Linda Larkin: „*Když vidím ty staré fotky, mám pocit, jako bych kolem břicha tahala pytel brambor. Cítila jsem se trapně, ošklivá. Rozhodně jsem se necítila být sama sebou. Poté, co jsem začala používat Figurbites a jíst o něco zdravěji, začala jsem se víc cítit sama sebou a když se podívám do zrcadla, líbí se mi, co vidím. Prostě, cítím se šťastnější.“*

HS: „*Když se řekne čokoláda, první, co přijde lidem na mysl je, jak se z ní tloustne. Takže v čem jsou Figurbites tak jiné?“*

SM: „*Z běžné čokolády se tloustne zejména kvůli obsahu cukru, mléka a dalším přidaným látkám. Figurbites jsou vyrobeny z čisté tmavé čokolády s vysoce energetickou výživnou náplní, která nám pomáhá fungovat, i když jíme méně.“*

HS: „*Dobře, takže můžeme začít tím, že si ve specializovaném obchodě koupíme tmavou čokoládu a začneme hubnout?“*

SM: „*Heather, není to tak jednoduché. Figurbites fungují ruku v ruce s dalšíma dvěma vzácnými přírodními ingrediencemi spirulinou a garcinií kambodžskou, spolu vytvářejí zdravou kombinaci, která přirozeně vstřebává tuk z jídla, které jíme.“*

Joan Gomez: „Když ztratíte tolik kilo, v tak krátké době, je to skvělý pocit. Figurbites pomohl, není to jen dieta, je to zvyk. Začnete se těšit na moment, kdy si do úst vložíte kousek čokolády a začnete se zbavovat tuku.“

HS: „To je necelých 30 kilogramů tuku. To nevypadá moc dobře, co. Ale přesně tohle měla Gina Navaro ve svém těle než začala užívat Figurbites spolu se svým cvičením a úpravou jídelníčku. Gina má dvě děti. Ahoj Gino, tak co myslíš, to nevypadá zrovna dobře, že?“

Gina Navaro říká: „Nemohu uvěřit, že jsem to nechala zajít takhle daleko. Jsem ráda, že jsem se toho dokázala zbavit. Pamatuješ na tu mou fotku? Schovávám si jí, aby mi připomínala, že už nikdy nechci vypadat stejně.“

HS: „Vážíš teď 77 kilogramů, je to tak?“

Gina Navaro říká: „Jsem na své úspěchy velmi hrdá.“

HS: „Vau a co tě na Figurbites nejvíc překvapilo?“

Gina Navaro: „To nejlepší na Figurbites je, že nepotřebujete vůli. Myslím tím, že to není nijak obtížné dát si čokoládový bonbón před každým jídlem. Jakmile cítím, že jsem lenivější a nabírám váhu, obrátím se na Figurbites. Dostanou mě hned zpět do formy a během pár dní ztrácím tuk.“

Judy Richardson: „Jsem velmi nadšená z toho, co pro mě Figurbites udělaly, protože mi teď oblečení lépe padne a jsem se sebou více spokojená. A když se podívám do zrcadla, myslím, že i lépe vypadám.“

HS: „Mohly bychom tu strávit celý den povídáním o tom, jak jsou Figurbites skvělé a jak vám pomohou shodit přebytečná kila během tak krátké doby jako jsou dva týdny, ale dokud nezvednete sluchátko, jsou to jen řeči. Musíte to být právě vy, kdo rozhodne, že teď je ta správná doba udělat změnu, že teď je ta správná doba dostat se odsud tam jako mnozí před vámi, kteří Figurbites vyzkoušely. Musíte to být vy, kdo udělá první krok, pak už to půjde snadno. Figurbites se svou vynikající tmavou čokoládou je program pro úbytek tuků, který je snadné následovat a dokončit. A nyní se dozvíte, jak začít.“

MH: „Jak by se vám líbilo shazovat přebytečná kila jezením vašeho nejoblíbenějšího jídla, čokolády? Slyšely jste správně, čokolády. Přiznejte si to, pokaždé, když jste se snažila shodit přebytečná kila, která vidíte v zrcadle, dieta byla tak přísná, že jste stejně skončila u přejídání a přibrala ještě více nebo dieta chutnala přílišně a jídlo jste nakonec vyhazovala. Ale co takhle plán pro úbytek tuků, na který byste se mohla těšit, protože je chutný? Představujeme vám Figurbites, skvěle chutnající čokoládové bonbóny, které vstřebávají tuk a pomáhají vám tak rychle shodit přebytečná kila.“

Jami Flower: „Shodila jsem 5 kilo během dvou týdnů jen jezením čokolády.“

Judy Richards: „Nemůžu uvěřit, že jsem shodila 6 kilo jen díky jezení čokolády.“

Peggy Mechaels: „Jestli tohle má být výrobek na hubnutí, je stejně chutný jako kterákoliv jiná čokoláda, kterou jsem kdy měla.“

Becky Galaudet: „Líbí se mi myšlenka, že si mohu dát jakékoliv jídlo a kdyby mi to pomohlo zhubnout, určitě bych si to koupila.“

MH: „Běžně platí, že jezením čokolády ztloustnete. Ale ne jezením čokoládových bonbónů Figurbites, tato čokoláda vám pomůže zeštíhlet. Máme zde metodu, u které vám garantujeme, že se nebudete moci dočkat, až začnete. Budete se těšit na jídlo, které budete moci jíst a stejně tak i na výsledky, které budou zřejmé na první pohled. Jediné, co musíte udělat, je dát si jeden Figurbite se sklenicí vody před každým jídlem. To je celé, jednoduché, snadné a chutné. Silnou vůli nepotřebujete. Figurbites fungují tak, že vstřebávají tuk z jídla, aby se ho vaše tělo mohlo zbavit přirozenou cestou. Tuk se neukládá ve vašem těle, takže nehledě na to, co jíte, hubnete. Vaše jednou velké břicho je náhle to tam. Figurbites jsou zdravé, přírodní, s nízkým obsahem tuku a vysokým obsahem kalcia a jsou kvalitním zdrojem vitamínů. Nejen, že snižují množství tuku v těle, ale také přirozeně naplní váš žaludek a dodají tak pocit sytosti aniž by zanechávaly tuk ve vašem těle. A jestli nevěříte, že by vám mohla čokoláda pomoci zbavit se tuků, podívejte se na tyto fotky před a po. Všichni tito lidé se zbavili nejméně 5 kilogramů tuku ve dvou týdnech po zahájení kůry Figurbites. Konečně je tady kúra na hubnutí, která nemá žádné vedlejší účinky, nevyžaduje léky, nenutí vás kupovat potraviny bez jakékoliv chuti. Figurebites nejsou k dostání v běžných obchodech. Jediný způsob, jak je získáte, je z této TV show. Běžná dieta stojí dost přes 2000 korun a stejně nedocílíte chtěného výsledku. Nicméně jako extra zaváděcí nabídka vaše cena nebude ani 2000 korun, pokud zareagujete na naši nabídku ihned, zaplatíte pouze tak nízkou cenu, jakou nyní vidíte na své obrazovce za tuto úžasně lahodnou a garantovanou kůru pro úbytek tuků. Říkali jsme extra? Určitě ano. Pokud budete mezi prvními 99 volajícími, dáme vám navíc jedno balení Figurbites zdarma. Toto je úžasná nabídka, proto jí využijte ještě, než tato zaváděcí TV nabídka skončí. Vytočte číslo, které vidíte na obrazovce a my vám Figurebites doručíme do několika dní. Připravte se na shovení 5 kilogramů v tak krátké době jako jsou dva týdny a 10 kilogramů v tak krátké době jako jsou čtyři týdny. Všechn tuk bude brzy pryč a s ním i přebytná kila, která jste se tak dlouho snažila shodit. Figurbites, zavolejte nyní.“

Jami Flower: „Užívala jsem Figurbites dva týdny a zhubla jsem o 5 kilo a 11 centimetrů.“

Valerie Grani: „Užívala jsem Figurbites dva týdny a zhubla jsem 4 kilogramy a 10 centimetrů kolem břicha.“

Sydney Dufty: „Užívala jsem Figurbites dva týdny a zhubla jsem 4 kila a 10 centimetrů v pase.“

Judy Richards: „Užívala jsem Figurbites dva týdny a zhubla jsem 6 kilo.“

HS: „Vítejte zpět. Představovali jsme vám Figurbites, lahodný čokoládový bonbón, který vám pomůže shodit přebytná kila v tak krátké době jako jsou dva týdny. Stello, stále jsou lidé, kteří si myslí, že je to příliš snadné, než aby to byla pravda. Sníst pár kousků čokolády a zbavit se všeho tuku?“

SM: „Podívej se na tohle. Představ si, že tenhle balonek je naše tělo a vzduch, který do něj vpouštíme, je tučné jídlo, které jíme. Čím více tučného jíš, tím více tloustneš a s rostoucí tloušťkou tvé tělo vytváří stále více tuku a tloustneš ještě více. Figurebites vstřebávají tuk z přijímaného jídla, čímž tělu pomáhají zbavit se tuků přirozeně a jako výsledek vypadá tvé tělo štíhlejší.“

Teresa Nagelhout: „Předtím, než jsem začala užívat Figurbites, jsem vždy snědla své jídlo a pak si chodila přidávat. Po této kůře jsem si ale už nikdy přidat nešla.“

Sydney Dufty: „Po dvoutýdenní kůře Figurbites jsem se podívala do zrcadla a zjistila jsem, že mé břicho je více ploché a vypadá vypracovaněji a opravdu to vypadalo, že se tuk prostě ztrácí, což je úžasný pocit.“

HS: „Jsem si jistá, že mnozí z vás se táží, zdali jsou ingredience Figurbites zdravé a přírodní. Pro mne to bylo při rozhodování, zda kůru vyzkoušet, opravdu důležité.“

SM: „Čokoláda je v podstatě celkem zdravá, ve skutečnosti současné akademické studie, včetně jedné z kalifornské univerzity v San Diegu, kde přes tisíc lidí potvrdilo, že tmavá čokoláda může významně pomoci při hubnutí. Tmavá čokoláda umí vstřebávat tuk a pomáhá ovládat chuť a nedovolí vám jíst více sladkostí. Navíc je plná látek, díky kterým se cítíme lépe a máme více energie.“

HS: „A co spirulina a garcinia kambodžská?“

SM: „Spirulina je výtažek mořské řasy, která obsahuje deset druhů vitamínů, osm minerálů a osmnáct aminokyselin, někteří lidé ji dokonce nazývají super jídlem, protože dokáže přirozenou cestou zaplnit žaludek, aniž by zvyšovala obsah tuku v těle. Garcinie kambodžská je malé sladké exotické ovoce, které spaluje a vstřebává tuk ve vašem těle, hlavně pak uhlohydráty jako těstoviny a cukr a zároveň vám dodá energii.“

HS: „V krátkosti, Figurbites zamezují tomu, aby se z jídla stal tuk, který se tak nikdy neusadí ve vašem těle a vy už nebudete přibírat na váze.“

MH: „Figurbites nejsou k dostání v běžných obchodech. Jediný způsob, jak je získáte, je z této TV show. Běžná dieta stojí dost přes 2000 korun a stejně nedocílíte chtěného výsledku. Nicméně jako extra zaváděcí nabídka vaše cena nebude ani 2000 korun, pokud zareagujete na naši nabídku ihned, zaplatíte pouze tak nízkou cenu, jakou nyní vidíte na své obrazovce za tuto úžasně lahodnou a garantovanou kůru pro úbytek tuků. Říkali jsme extra? Určitě ano. Pokud budete mezi prvními 99 volajícími, dáme vám navíc jedno balení Figurbites zdarma. Toto je úžasná nabídka, proto jí využijte, ještě než tato zaváděcí TV nabídka skončí. Vytočte číslo, které vidíte na obrazovce a my vám Figurbites doručíme do několika dní. Je to váš moment, je to vaše tělo. Udělejte si radost, které nebudete nikdy litovat. Figurbites, zavolejte nyní.“

Obrazová složka:

Reklama/teleshopping „Figurebites“ obsahuje velmi pestrou obrazovou složku, velmi podobnou té, která je užitá v mutaci 1 (viz popis výše). Kromě záběrů štíhlých žen, které se radují ze své postavy (leží na lehátkách, zkoušejí nové oblečení) a opakovaných střihů na detaily čokoládových bonbónů je zde přítomna vizuální prezentace pokusu, respektive demonstrace účinku látek obsažených ve „Figurebites“ při vstřebávání tuků. Do sklenice s vodou je přidán olej, vše je posléze zasypáno práškem (dle tvrzení směsí látek obsažených ve Figurebites). Z hladiny se postupně uvolňuje olej, který se spojuje s práškem, a klesá na dno. Další součástí obrazové složky je grafické vyobrazení ženského těla, potažmo břišní části. Postava zkonzumuje bonbón Figurebites, který v žaludku na sebe naváže veškerý jeho obsah. Vše je pak odvedeno z těla ven. Tato grafická simulace má prezentovat proces navazování tuku produktem Figurebites.

Rozbor:

Jak již bylo avizováno v případě reklamního spotu „Figurebites“, na uvedených internetových stránkách www.bctv.cz nejsou dostupné jakékoli (byť zcela základní) informace o výrobku. Bližší složení Figurbites bylo však objeveno v rámci chorvatské verze internetových stránek společnosti Cel.Mar.Media d.o.o. (sídlo v Pule, HR) s adresou www.celmar-media.hr, kde je uvedeno (volně přeloženo z chorvatštiny):

„Figurbites jsou čokolády, které absorbují tuk a podporují rychlejší hubnutí. Je to jednoduché, snadné a chutné! Jedná se o čokolády, jež absorbují tuky z potravin, které konzumujeme. Tím se uvolňuje tělesný

tuk a je zabráněno jeho uložení v nežádoucích místech. Jezte jednu čokoládu Figurbites před každým jídlem, jezte Figurbites dvakrát denně se sklenicí vody. Figurbites vytváří pocit plnosti a nasycení, a to bez vedlejších účinků. Nejedná se o tabletu, s čistým svědomím můžete nadále jíst svá oblíbená jídla! Figurbites vyhovují každému s moderním a rušným životním stylem. Je to tak jednoduché a chutné!“

„Figurbites jsou zcela přírodní, s nízkým obsahem tuku a bohaté na vápník a vitamíny. A co je nejdůležitější, chutnají skvěle! Hlavními složkami Figurbites jsou: 80% kakaa, gancinie kambodžská, a spirulina. Vědecké studie ukázaly, že kombinace těchto složek snižuje podíl tuku v těle, potlačuje chuť k jídlu, a to znamená, že budete jíst méně.“

„Jedna krabička Figurbites obsahuje 15 čokoládových bombónů, se kterými se můžete těšit na týdenní program.“

„Čokolády Figurebites jsou vyráběny ve Španělsku.“

„Složení: „80% kakao, cukr, kakaové máslo, extrakt spiruliny, gancinie kambodžská, emulgátory: sojový lecitin, vanilkové aroma.“

Přestože se jedná o volný překlad popisu výrobku, je evidentní, že uvedená tvrzení prakticky ve všem korespondují s těmi, která jsou uvedena v české verzi audiovizuálních obchodních sdělení „Figurebites“ (viz popisy).

Při posuzování reklam na hubnoucí přípravky Rada vychází z obecně známých skutečností, že hubnutí je proces, u kterého dochází k úbytku hmotnosti. Množství tuku se snižuje pouze jeho spotřebou, tedy jeho přeměnou na energii (eventuelní další možností je i chirurgické odstranění). Přeměna na energii není možná bez kombinace s pohybem a následným deficitem mezi příjmem a výdejem energie.

The screenshot shows a product page for 'FIGUREBITES' on the website 'www.celmar-media.hr'. The page is displayed in a Windows Internet Explorer browser window. The product is priced at 299,99 kn, with a 60,00 kn discount (Iznos PDV-a). The quantity is set to 1, and the total price is 1 + 150,00 kn. The product is described as a natural, low-fat chocolate candy. The description mentions that it contains 80% cocoa, Garcinia cambogia, and spirulina. It also states that the product is produced in Spain and contains 15 chocolate bombs per box. The page includes a 'Podijeli' (Share) button and a 'Slažem se' (I agree) button. There is also a 'Možemo li pomoći?' (Can we help?) button.

Zdroj: <http://www.celmar-media.hr/hr/component/virtuemart/ljepota-i-zdravlje/figurebites-detail?Itemid=0>

Je všeobecně známo, že „zdravé“ redukce hmotnosti nelze dosáhnout bez vyvážené stravy a pravidelného pohybu. V reklamním spotu i teleshoppingu Figurebites však tyto nedílné součásti procesu

snížování hmotnosti prakticky zcela absentují (pouze velmi okrajově je zmíněna větší vitalita či obrazová složka, kde žena běhá na pásu či jede na kole, nikdy však v přímé souvislosti s jakýmkoli doporučením či výrobkem samotným, nýbrž v souvislosti s tmavou čokoládou, resp. dalšími dílčími složkami). Především v rámci teleshoppingu je opakovaně uváděno, že se spotřebitelé nemusejí vzdávat svých oblíbených jídel. Dle uvedených tvrzení čokoládové bonbóny Figurebites zkrátka vstřebají všechn tuk přijatý z jakéhokoli jídla, tudíž jej tělo neukládá („*Jediné, co musíte udělat, je dát si jeden Figurebite se sklenicí vody před každým jídlem. To je celé. Jednoduché, snadné a chutné – silnou vůli nepotřebujete! Figurebites fungují tak, že vstřebávají tuk z jídla, aby se ho vaše tělo mohlo zbavit přirozenou cestou. Tuk se neukládá ve vašem těle, takže, nehleďte na to, co jíte, hubnete.*“).

Obsažené tvrzení v podobě „*Figurebites vstřebávají tuk z našeho jídla, a tím pomáhají tělu zbavit se ho přirozenou cestou. V praxi to znamená, že nemusíte hladovět (žena u stolu jí porci dortu) při příliš přísných dietách, u kterých stejně nevydržíte. Jednoduše si před každým jídlem dejte kousek čokolády a nechte jí pracovat. Tuk se přestane shromažďovat ve vašem těle, takže se nemůže stát nic jiného než, že začnete hubnout.*“ víceméně přesvědčuje o tom, že ke snížení hmotnosti stačí opravdu pouze konzumace jednoho čokoládového bonbónu před jídlem. Ten bude posléze „pracovat“ samostatně a zbaví tělo tuku, aniž by divák/spotřebitel musel vynaložit jakoukoli další snahu.

V souvislosti se složením výrobku je v rámci teleshoppingu dále uváděno: „*Figurebites fungují ruku v ruce s dalšíma dvěma vzácnými ingrediencemi – spirulinou a garcínií kambodžskou. Spolu vytvářejí zdravou kombinaci, která přirozeně vstřebává tuk z jídla, které jíme.*“ Z výše uvedeného překladu je však patrné konkrétní složení výrobku Figurebites, a to 80% kakao, cukr, kakaové máslo, extrakt spiruliny, garcinie kambodžská, emulgátory: sojový lecitin, vanilkové aroma, z čehož vyplývá, že hlavní součástí výrobku je 80% kakao, respektive vysoceprocentní čokoláda, o které je všeobecně známo, že (ve srovnání s mléčnou či bílou čokoládou) obsahuje větší množství antioxidantů a vlákniny, avšak není z odborného hlediska nijak dokázáno, že by měla schopnost vstřebávat takové množství tuku, které je zapotřebí k tak efektivnímu snížení hmotnosti.

Rada tak má za to, že výše uváděné složení v žádném případě nezaručuje, že by prostřednictvím konzumace, byť vysokoprocentní čokolády (či dalších jednotlivých složek), mohlo být dosaženo tak výrazné a opakovaně avizované schopnosti navazovat tělesný tuk, resp. tuk, který je momentálně součástí lidského žaludku (viz grafická simulace v rámci obchodních sdělení), a to ani za podmínky, že Figurebites obsahuje extrakt spiruliny (sladkovodní řasy) a garcinie kambodžské.

Rada má dále za to, že tyto složky mohou být sice užívány v souvislosti s procesem snížování hmotnosti, nikoli však jako hlavní a jediný prostředek vedoucí k dosažení požadovaného efektu. Vždy se jedná o dílčí účinky, které mohou napomáhat hubnutí, resp. udržování tělesné hmotnosti. Nicméně není možné, aby pouhým zkombinováním těchto tří hlavních složek výrobku, potažmo konzumací společně se sklenicí vody před každým jídlem, bylo dosaženo toho, co je v reklamě avizováno – a to snížení hmotnosti pět kilogramů během dvou týdnů, respektive deseti kilogramů během čtyř týdnů („*Připravte se na shoení pěti kilogramů v tak krátké době, jako jsou dva týdny a deset kilogramů v tak krátké době, jako jsou čtyři týdny. Všechn tuk bude brzy pryč a s ním i přebytečná kila, která jste se tak dlouho snažila shodit.*“; „*Tato čokoláda vám pomůže zeštíhlet.*“)

Součástí obchodního sdělení je rovněž tvrzení, které uvádí, že čokoládové bonbóny Figurebites nejenže vstřebávají tuk, ale jsou rovněž schopné přirozeně naplnit lidský žaludek, a dodat tak člověku pocit sytosti. („*Jsou zdravé, přírodní, s nízkým obsahem tuku a vysokým obsahem kalcia a jsou kvalitním zdrojem vitamínů. Nejenže snižují množství tuku v těle, ale také přirozeně naplní váš žaludek a dodají tak pocit sytosti, aniž by zanechávaly tuk ve vašem těle.*“). Jak je však výše uvedeno, prostřednictvím doplňku stravy lze do určité míry snížit váhu, a to především na bázi zvětšení objemu žaludku a zároveň za podmínky, že je konkrétní potravina konzumována cca 30 – 45 minut před jídlem. Tato podmínka však není zmíněna ani v jednom z obchodních sdělení „Figurebites“. Pokud by přece jen produkt Figurebites fungoval pouze tímto způsobem, domníváme se, že tak není v žádném případě možné dosáhnout

deklarovaných a natolik výrazných úbytků váhy, natož pak v tak krátkém čase, který je v rámci obchodních sdělení opakovaně zdůrazňován, resp. garantován.

V souvislosti s dalším tvrzením „V krátkosti – *Figurebites* zamezují tomu, aby se z jídla stal tuk, který se tak nikdy neusadí ve vašem těle a vy už nebudete přibývat na váze.“ shledáváme tuto formulaci za zcela zavádějící, neboť není možné, aby čokoládové bonbóny vstřebaly veškerý tuk z přijímané potravy tak, aby se v těle vůbec neusazoval. Jinými slovy lze říci, že je v tomto případě divák/spotřebitel opakovaně přesvědčován o tom, že může jíst i jídlo, které je velmi kalorické, aniž by musel mít obavu o to, kolik tuku se v jeho těle usadí.

Rada má za to, že primárním cílem obou obchodních sdělení „*Figurebites*“ (mutace 1 a mutace 2) je vyvolat v divákovi, resp. spotřebiteli, dojem, že zcela jednoduchým způsobem, konkrétně prostřednictvím konzumace čokoládových bonbónů (a to zcela bez dalších aktivit v podobě úpravy jídelníčku či pravidelného pohybu) dosáhne podstatného, dá se říci až nezdravého a nepřírozeného, snížení hmotnosti, čímž může být divák (resp. spotřebitel) uváděn v omyl. Obrazové i hlasové zpracování spotu Rada shledává jako výrazně zavádějící, prezentaci jednotlivých složek (především 80% kakaa, garcinie kambodžské a spiruliny) pak zejména v souvislosti s avizovanými účinky/garantovanými výsledky vnímá jako přehnanou (apelativní) a zcela účelovou.

Na základě výše uvedeného rozboru se Rada domnívá, že uvedená obchodní sdělení „*Figurebites*“ mohou na základě tvrzení uvedených v rámci obou obchodních sdělení (mutace 1 a mutace 2) u spotřebitelů vyvolat určité očekávání, s čímž je bezprostředně spojené možné uvádění v omyl, respektive klamání.

Dle ustanovení § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 40/1995 Sb. se zakazuje reklama, která je nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu (tím je zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele).

Dle ustanovení § 4 odst. 3 zákona o ochraně spotřebitele jsou nekalé obchodní praktiky zejména klamavé a agresivní obchodní praktiky.

Dle ustanovení § 5 odst. 1 písm. a) zákona o ochraně spotřebitele je obchodní praktika klamavá, je-li při ní užit nepravdivý údaj.

Zadavatelem reklamy podle ustanovení § 1 odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb. je právnická nebo fyzická osoba, která objednala u jiné právnické nebo fyzické osoby reklamu.

Zadáním předmětné reklamy propagující produkt *Figurebites*, která mohla uvést spotřebitele v omyl, se zadavatel, společnost CELMAR MEDIA s.r.o. mohl dopustit porušení ustanovení § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 40/1995 Sb.

S ohledem na shora uvedené rozhodla Rada na svém 7. zasedání konaném dne 1. dubna 2014 zahájit se zadavatelem reklamního spotu a teleshoppingu „*Figurebites*“, společností CELMAR MEDIA s.r.o., správním řízení pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 40/1995 Sb., čehož se mohl dopustit zadáním dvou obchodních sdělení - reklamního spotu „*Figurebites* (mutace 1) a reklamy/teleshoppingu „*Figurebites*“ (mutace 2) odvysílaných na programu Televize Barrandov. Tato obchodní sdělení mohou být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, respektive klamavou obchodní praktikou dle ustanovení § 5 odst. 1 písm. a) zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, neboť je v jejich rámci obsaženo: „Představujeme vám *Figurebites*, skvěle chutnající čokoládové bonbóny, které vstřebávají tuk a pomáhají vám tak rychle shodit přebytečná kila.“; „ Nejen, že snižují množství tuku v těle, ale také přirozeně naplní váš žaludek a dodají tak pocit sytosti, aniž by zanechávaly tuk ve vašem těle.“;“To je celé, jednoduché, snadné a chutné, silnou vůli nepotřebujete. *Figurebites* fungují tak, že vstřebávají tuk z jídla, aby se ho vaše

tělo mohlo zbavit přirozenou cestou. Tuk se neukládá ve vašem těle, takže nehleďte na to, co jíte, hubnete.“; „S touto čokoládou zhubnete“, „Jednoduše, si před každým jídlem dejte kousek čokolády a nechte ji pracovat, tuk se přestane shromažďovat ve vašem těle, takže se nemůže stát nic jiného, než že začnete hubnout.“; „Tmavá čokoláda umí vstřebávat tuk a pomáhá ovládat chuť a nedovolí vám jíst více sladkostí. Navíc je plná látek, díky kterým se cítíme lépe a máme více energie“; „Garcinie kambodžská je malé sladké exotické ovoce, které spaluje a vstřebává tuk ve vašem těle, hlavně pak uhlohydráty jako jsou těstoviny a cukr a zároveň vám dodává energii“; „V krátkosti – Figurebites zamezují tomu, aby se z jídla stal tuk, který se tak nikdy neusadí ve vašem těle a vy už nebudete přibývat na váze.“; „Připravte se na shoení pěti kilogramů v tak krátké době, jako jsou dva týdny a deset kilogramů v tak krátké době, jako jsou čtyři týdny. Všechn tuk bude brzy pryč a s ním i přebytečná kila, která jste se tak dlouho snažila shodit.“, čímž mohlo dojít ke zcela účelovému užití nepravdivých údajů o účincích produktu.

V souladu s oprávněním daným dle § 7a odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb. vyzvala Rada současně zadavatele, aby pro účely tohoto správního řízení sdělil bez zbytečného odkladu údaje o zpracovateli předmětného reklamního spotu.

Oznámení o zahájení správního řízení bylo zadavateli doručeno dne 2. května 2014 a tímto dnem bylo zahájeno správní řízení ve věci. Současně Rada stanovila účastníku řízení lhůtu 30 dnů pro písemné vyjádření.

Dne 12. května 2014 byla Radě doručena žádost účastníka řízení o poskytnutí dodatečné lhůty k vyjádření a to o 14 dní. Rada účastníku řízení vyhověla a poskytla mu lhůtu pro vyjádření do 14. června 2014.

Vyjádření účastníka řízení:

Dne 12. června 2014 bylo Radě doručeno vyjádření účastníka řízení, jehož přílohou byly studie ze dne 25. července 2012 a 17. září 2012, jednak v originále v angličtině a jednak v úředně neověřených překladech.

V obou studiích byly dle účastníka řízení pozorovány osoby, které v určitém časovém úseku přijímaly produkt před každým jídlem se sklenicí vody. U pozorovaných subjektů byl zjištěn úbytek váhy i zmenšení obvodu pasu a stehen. Z tohoto důvodu má zadavatel reklamy za to, že nedošlo k porušení zákona.

Účastník řízení navrhuje Radě, aby v případě, že studie nebude považovat za dostatečné k prokázání tvrzení, že zadavatel neporušil zákon, nechala zpracovat znalecký posudek, případně odbornou studii k prokázání účinků produktu.

Účastník řízení dále uvádí, že předmětná obchodní sdělení byla již stáhnuta z vysílání na území ČR. Je si zároveň vědom, že některé osoby mohly některá obchodní sdělení uváděná v reklamě Figurebites pochopit jinak, než bylo míněno zadavatelem, avšak i tak se domnívá, že nedošlo k porušení zákona.

Účastník řízení dále doplňuje, že v čase, kdy byly reklamní spoty do vysílání zařazovány, byl jednatelem společnosti pan Marko Brdarski, který měl celý proces zadávání a činností s tím souvisejících na starosti. Marko Brdarski byl ze své funkce jednatele odvolán a to z důvodu porušování povinností jednatele. Bylo na něj zároveň podáno trestní oznámení novými jednateli pro podezření ze spáchání trestného činu porušení povinností při správě cizího majetku a zpronevěry.

Zpracovatelem reklamy je společnost Media Master, s.r.o., IČ 290 11 191, se sídlem Mikuleckého 1309/4, Braník, 147 00 Praha 4.

Další postup v rámci správního řízení:

Rada na svém 13. zasedání konaném dne 1. července 2014 provedla důkaz zhlédnutím audiovizuálního záznamu reklamy „Figurebites (mutace 1) odvysílané dne 31. ledna 2014 v 9:28:49 hodin na programu Televize Barrandov a dále teleshoppingu "Figurebites" (mutace 2) odvysílaného dne 31. ledna 2014 v 2:58:42 hodin na programu Televize Barrandov.

Na tomtéž zasedání rozhodla Rada zadat odborné posouzení účinků produktu čokoládových bonbonů Figurebites na snížení tělesné hmotnosti, deklarovaných v reklamě na tento produkt, specialistou z oboru obezitologie.

Odborné stanovisko k obsahu obchodních sdělení (reklamy a teleshoppingu) na produkt Figurebites:

Dne 25. července 2014 bylo Radě doručeno odborné stanovisko k obsahu obchodních sdělení (reklamy a teleshoppingu) na produkt Figurebites, vypracované prim. MUDr. Petrem Suchardou, CSc., vědeckým pracovníkem České obezitologické společnosti ČLS JEP při 3. interní klinice Všeobecné fakultní nemocnice, Praha 2.

Obsahem odborného stanoviska je zodpovězení následujících otázek:

1. Lze označit tvrzení obsažená v obchodních sděleních za klamavá? Ano. Sice existují látky, které prokazatelně vedou k omezení vstřebávání tuků, avšak ty mají charakter léků a pouze jedna z nich (orlistat) je dostupná na trhu (v menší dávce bez lékařského předpisu). Ani jedna z těchto látek není přítomna v posuzovaném výrobku Figurebites. Nedochozí tedy k žádné vazbě na molekulu účinné látky, jak je naznačeno v reklamě. Žádné látky s obdobným účinkem nejsou přítomny ani v čokoládě obecně, ani deklarovány v posuzovaném výrobku. Kromě toho je i klamavé tvrzení o dosahovaných poklesech hmotnosti úbytkem tělesného tuku. I při úplném hladovění nelze očekávat u zdravého člověka větší úbytek tukové tkáně než 4-5 kg za měsíc.

2. Lze očekávat prezentované účinky v podobě, v jaké jsou deklarovány v předmětné reklamě a teleshoppingu? Nelze. Uváděné úbytky tukové tkáně nelze očekávat ani při úplném hladovění. Předmětná reklama a teleshopping však k žádnému omezení (úpravě) stravy nenabádají.

3. Zná současná medicína dietní postup založený na obdobném postupu? Předmětná reklama ani teleshopping neobsahují žádné dietní doporučení – užívání čokoládových bonbonů v doporučeném množství nelze považovat za dietní doporučení.

4. Vede dietní postup založený na principu navození pocitu zasycení k redukci hmotnosti? Za dietní postup zvyšující pocit sytosti, lze označit přidání dietní vlákniny či zvýšení jejího množství (zelenina, ovoce). Přípravky vlákniny jsou na trhu (psyllium), ovšem Spirulina (také Arthrospira) je rod sinic z řádu Oscillatoriales, vyznačující se bohatým obsahem vitamínů a zejména bílkovin. Vlákninu zřejmě neobsahuje vůbec. Ani podstatnější zvýšení pocitu sytosti chirurgickým zmenšením žaludku, jiným zásahem do jeho struktury nebo vložení žaludečního balonu nezpůsobí samo o sobě takovou redukci hmotnosti jaká je uváděna v reklamě.

Závěrem lze shrnout, že žádné tvrzení v posuzované reklamě a teleshoppingu na výrobek Figurebites-čokoládové bonbony na hubnutí nemá oporu v současných poznatcích lékařské vědy či biologie.

Dne 31. července 2014 bylo účastníku řízení doručeno Oznámení o doplnění spisu a ukončení dokazování a byla mu stanovena lhůta pro písemné vyjádření.

Vyjádření účastníka řízení:

Dne 28. července 2014 bylo Radě doručeno doplnění vyjádření účastníka řízení, kde uvedl, že došlo k chybnému uvedení zpracovatele předmětných reklamních spotů. Ve skutečnosti jím je společnost Ben Kalb productions, sídlem 5905 S. Decatur Blvd. Suite nb. 1, Las Vegas, NV 89118. Spoty přeložila a nadabovala společnost soundpoint,, sídlem Dolní oblast Vítkovice, Areál Dolu Hlubina, Vítkovická 3335, Ostrava. Původně uvedená společnost Media Master s.r.o. není zpracovatelem spotů.

Dne 20. srpna 2014 bylo Radě doručeno doplnění vyjádření, kde společnost CELMAR MEDIA s.r.o. uvedla následující informace:

- zadavatel si je vědom, že mohl pochybit, když zadal dvě obchodní sdělení Figurebites na programu Televize Barrandov, přičemž tato obchodní sdělení mohla být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, resp. klamavou obchodní praktikou dle ustanovení § 5 odst. 1 písm. a) zákona č. 634/1992 Sb., neboť předmětné spoty obsahovaly taková sdělení, která lze možná podřadit pod výše uvedenou kategorii
- zadavatel doplňuje, že Radě předložil spolu se svým podáním ze dne 12. června 2014 i studie, které prokazují, že produkt Figurebites má i určitý pozitivní efekt, byť tento efekt není zcela takový, jak se uvádí v předmětných spotech; zadavatel se domnívá, že produkt Figurebites má z části i hubnoucí účinek
- zadavatel si uvědomuje, že výše uvedeným jednáním mohl porušit ustanovení § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 40/1995 Sb. a svého jednání lituje
- zadavatel dodává, že v době, kdy byl reklamní spot zadáván do vysílání, byl zadavatel zastoupen jednatelem panem Markem Brdarski. Zadavatel přenechal řízení celé společnosti panu Brdarski a měl za to, že pan Brdarski vyřídí všechny potřebné záležitosti spojené s podnikáním zadavatele v České republice v souladu s právním řádem České republiky, včetně zadávání reklamních spotů do vysílání. Výroba reklamních spotů byla provedena produkční společností mající sídlo v USA a překlad jednotlivých replik byl proveden českou společností. Jediný společník zadavatele neměl v době zadávání předmětných spotů do vysílání možnost kontrolovat jednání jednatele a fungování zadavatele bylo plně v rukou pana Brdarski. Zadavatel zjistil první pochybení pana Brdarski v dubnu 2014 a následně pana Brdarski odvolal z funkce jednatele zadavatele. Jakmile zadavatel zjistil pochybení pana Brdarski i v oblasti reklamních spotů, stáhl tyto z vysílání. Prvním velkým pochybením pana Brdarski byla skutečnost, že pan Brdarski neoprávněně přesouvá finanční prostředky zadavatele na svůj účet a na účet společnosti, jejíž je jediným společníkem. Tímto jednáním vznikla zadavateli škoda ve výši více než 1 milion Kč. V důsledku této situace je zadavatele v současné době na pokraji platební neschopnosti a jakákoli vyšší částka případně uložené pokuty by pro něj byla likvidační.
- s ohledem na výše uvedené jednání pana Brdarski bylo na něj podáno trestní oznámení a celou záležitost řeší zadavatel proti panu Brdarski, resp. společnosti SUBSTANCE s.r.o. i v rovině občanskoprávní. Zadavatel se domnívá, že Rada by při svém rozhodování měla brát do úvahy i výše uvedené skutečnosti, tedy to, že v době, kdy byly předmětné reklamní spoty zadávány, řídil fungování společnosti pan Brdarski.
- zadavatel dále uvádí, že produkt Figurebites není nijak zvlášť ziskový, zadavatel prodal do dnešního dne pouze několik desítek kusů
- zadavatel žádá Radu, aby při ukládání pokuty zohlednila nepříznivou situaci zadavatele

Správní uvážení Rady:

Samotným projednáním věci se Rada zabývala na svém 19. zasedání konaném dne 21. října 2014 a po zvážení všech podkladů pro rozhodnutí dospěla k následujícím závěrům:

Předně Rada rozhodla o spojení výše popsaných dvou správních řízení, tedy správního řízení sp.zn. 2014/383/RUD/CEL a sp.zn. 2014/381/RUD/CEL, neboť obě správní řízení spolu věcně souvisejí (k oběma možným porušením zákona došlo jedním skutkem, tedy zadáním do vysílání reklamy „Figurebites (mutace 1) a reklamy/teleshoppingu "Figurebites" (mutace 2) odvysílaných dne 31. ledna 2014 v čase od 09:28:49 hodin (mutace 1) a od 02:58:42 hodin (mutace 2) na programu Televize Barrandov, a rovněž se obě týkají téhož účastníka řízení. S ohledem na uvedené tedy Rada přijala následující usnesení:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání podle ustanovení § 140 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, tímto spojuje z moci úřední správní řízení vedená se společností CELMAR MEDIA s.r.o., IČ 02145669, se sídlem Rybná 716/24, Staré Město, 110 00 Praha 1, pod spis. zn. 2014/381/RUD/CEL a sp.zn. 2014/383/RUD/CEL do jednoho společného řízení nadále vedeného pod sp.zn. 2014/1004/RUD/CEL.

V souladu s ustanovením § 76 a § 140 zákona č. 500/2004 Sb. se usnesení o spojení řízení pouze poznamenává do spisu a účastník řízení se vhodným způsobem vyrozumí. Usnesení nabývá právní moci poznamenáním do spisu.

Co se týká samotného zhodnocení předmětného reklamního spotu, dospěla Rada k následujícím závěrům:

Dle ustanovení § 5d odst. 1 zákona č. 40/1995 Sb. v reklamě na potraviny mohou být uvedena výživová nebo zdravotní tvrzení za podmínek přímo použitelného předpisu Evropské unie.

V rámci obchodního sdělení jsou uvedena tvrzení, která lze označit za nutriční (výživová) ve smyslu nařízením Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1924/2006 ze dne 20. prosince 2006, o výživových a zdravotních tvrzeních při označování potravin a která podléhají speciální úpravě.

Dle článku 2 odstavce 4 nařízení 1924/2006 se "výživovým tvrzením" rozumí každé tvrzení, které uvádí, naznačuje nebo ze kterého vyplývá, že potravina má určité prospěšné výživové vlastnosti v důsledku energetické (kalorické) hodnoty, kterou poskytuje, poskytuje ve snížené či zvýšené míře nebo neposkytuje; případně potravina má určité prospěšné výživové vlastnosti z živin či jiných látek, které obsahuje, obsahuje ve snížené či zvýšené míře nebo neobsahuje.

V článku 8 tohoto nařízení jsou pak stanoveny podmínky, za kterých lze výživová tvrzení užít. Výživová tvrzení jsou přípustná pouze tehdy, pokud jsou uvedena v příloze a jsou v souladu s podmínkami stanovenými v tomto nařízení.

V rámci obchodního sdělení jsou užitá tato výživová tvrzení: „Jsou zdravé, přírodní, **s nízkým obsahem tuku a vysokým obsahem kalcia** a jsou kvalitním zdrojem vitamínů.“ Dle nařízení lze tvrzení, že se jedná o nízkotučnou potravinu, a jakékoli tvrzení, které má pro spotřebitele pravděpodobně stejný význam, lze použít pouze tehdy, neobsahuje-li produkt více než 3 g tuku na 100 g v případě potravin pevné konzistence nebo 1,5 g tuku na 100 ml v případě tekutin (1,8 g tuku na 100 ml v případě polotučného mléka).“

Účastník řízení předložil Radě odborné studie v angličtině a v překladu do češtiny, které byly zpracovány Centro Experimental de Evaluación Cutánea, sídlem Barcelona. Účastník řízení neuvedl, jaké skutečnosti mají být příloženými odbornými studiemi prokázány a k doložení jakých skutečností tyto studie slouží.

Z obsahu studií lze však seznat, že neobsahují naprosto žádná fakta o tom, jaké je složení výrobku Figurebites – čokoládové bonbony, případně jaké obsahují množství tuku. Jako důkaz jsou tedy předložené studie v tomto správním řízení zcela irelevantní.

Dále je nutno hodnotit, že šetření SZPI nepřineslo žádné nové, relevantní skutečnosti, neboť bylo pouze prokázáno, že uvedený výrobek se již ve skladových prostorech společnosti CELMAR MEDIA s.r.o. nenachází a není nabízen k prodeji.

Co je však v předmětné věci naprosto zásadní, je fakt, že účastník řízení své pochybení uznal; výslovně uvedl, že produkt Figurebites není nízkotučnou potravinou ve smyslu nařízením Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1924/2006 ze dne 20. prosince 2006. Účastník řízení je rovněž srozuměn s tím, že za uvedené jednání mu bude uložena pokuta.

V souvislosti s možným trestným činem, resp. činy bývalého jednatele společnosti, pana Marka Brdarski, Rada upozorňuje, že správní řízení je vedeno se zadavatelem, právníkou osobou, obchodní společností CELMAR MEDIA s.r.o. Odpovědnost za správní delikt tedy nese právníká osoba, nikoli její společníci, fyzické osoby. Odpovědnost tedy nelze přičítat bývalému jednatelem, přestože se mohl v rámci své funkce dopustit trestného činu, a to už vůbec ne v situaci, kdy tento jednatel nebyl doposud za popsané jednání pravomocně odsouzen.

Vzhledem ke shora uvedenému má tak Rada za prokázané, že zadáním obchodních sdělení se zadavatel dopustil porušení ustanovení § 5d odst. 1 zákona č. 40/1995 Sb., dle kterého v reklamě na potraviny mohou být uvedena výživová nebo zdravotní tvrzení za podmínek přímo použitelného předpisu, tj. nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1924/2006 ze dne 20. prosince 2006.

Dle ustanovení § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 40/1995 Sb. se zakazuje reklama, která je nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu (tím je zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele).

Dle ustanovení § 4 odst. 3 zákona o ochraně spotřebitele jsou nekalé obchodní praktiky zejména klamavé a agresivní obchodní praktiky.

Dle ustanovení § 5 odst. 1 písm. a) zákona o ochraně spotřebitele je obchodní praktika klamavá, je-li při ní užit nepravdivý údaj.

Předmětná obchodní sdělení obsahovala zcela nepravdivá a klamavá prohlášení o tom, že látky obsažené v čokoládových bonbonech Figurebites vstřebávají tuk a jsou rovněž schopné přirozeně naplnit lidský žaludek, a dodat tak člověku pocit sytosti. („Jsou zdravé, přírodní, s nízkým obsahem tuku a vysokým obsahem kalcia a jsou kvalitním zdrojem vitamínů. Nejenže snižují množství tuku v těle, ale také přirozeně naplní váš žaludek a dodají tak pocit sytosti, aniž by zanechávaly tuk ve vašem těle“... „V krátkosti – Figurebites zamezují tomu, aby se z jídla stal tuk, který se tak nikdy neusadí ve vašem těle a vy už nebudete přibývat na váze.“ Jak vyplývá z odborného stanoviska, která nechala Rada zpracovat, při konzumaci tohoto produktu k žádné vazbě na molekulu účinné látky nedochází. Žádné látky s obdobným účinkem nejsou přítomny ani v čokoládě obecně, ani deklarovány v posuzovaném výrobku. Kromě toho je i klamavé tvrzení o dosahovaných poklesech hmotnosti úbytkem tělesného tuku. I při úplném hladovění nelze očekávat u zdravého člověka větší úbytek tukové tkáně než 4-5 kg za měsíc. Rovněž tak tyto čokoládové bonbony neobsahují vlákninu, jak je v obchodních sděleních opakovaně uváděno.

Rada má tak za to, že primárním cílem obou obchodních sdělení „Figurebites“ (mutace 1 a mutace 2) je vyvolat v divákovi, resp. spotřebiteli, dojem, že zcela jednoduchým způsobem, konkrétně prostřednictvím konzumace čokoládových bonbónů (a to zcela bez dalších aktivit v podobě úpravy jídelníčku či pravidelného pohybu) dosáhne podstatného, dá se říci až nezdravého a nepřírozeného, snížení hmotnosti, čímž může být divák (resp. spotřebitel) uváděn v omyl. Obrazové i hlasové zpracování spotu Rada shledává jako výrazně zavádějící, prezentaci jednotlivých složek (především 80% kakaa, garcinie kambodžské a spiruliny) pak zejména v souvislosti s avizovanými účinky/garantovanými výsledky vnímá jako přehnanou (apelativní) a zcela účelovou.

Na základě výše uvedeného je tak Rada přesvědčena, že uvedená obchodní sdělení „Figurebites“ mohou na základě tvrzení uvedených v rámci obou obchodních sdělení (mutace 1 a mutace 2) u spotřebitelů vyvolat určité očekávání, s čímž je bezprostředně spojené možné uvádění v omyl, respektive klamání.

Účastník řízení předložil odborné studie v angličtině a v překladu do češtiny, které byly zpracovány Centro Experimental de Evaluación Cutánea, sídlem Barcelona. Účastník řízení neuvedl, jaké skutečnosti mají být příloženými odbornými studiemi prokázány a k doložení jakých skutečností tyto studie slouží. Z obsahu studie lze však seznat, že po 14 dnech užívání čokoládových bonbónů Figurebites byl u dobrovolníků zaznamenán úbytek váhy průměrně -1,2 kg až -1,8 kg. V žádném případě tedy nelze mít za to, že by konzumací bonbónů Figurebites bylo dosaženo účinků deklarovaných v reklamě.

Co je v předmětné věci nutno považovat za zásadní, je fakt, že účastník řízení své pochybení uznal; výslovně uvedl, že tato obchodní sdělení mohla být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, resp. klamavou obchodní praktikou dle ustanovení § 5 odst. 1 písm. a) zákona č. 634/1992 Sb., neboť předmětné spoty obsahovaly taková sdělení, která lze možná podřadit pod výše uvedenou kategorii. Zadavatel je rovněž srozuměn s tím, že za uvedené jednání mu bude uložena pokuta.

V souvislosti s možným trestným činem, resp. činy bývalého jednatele společnosti, pana Marka Brdarski, je nutno upozornit, že správní řízení je vedeno se zadavatelem, právníckou osobou, obchodní společností CELMAR MEDIA s.r.o. Odpovědnost za správní delikt tedy nese právnícká osoba, nikoli její společníci, fyzické osoby. Odpovědnost tedy nelze přičítat bývalému jednatele, přestože se mohl v rámci své funkce dopustit trestného činu, a to už vůbec ne v situaci, kdy tento jednatel nebyl doposud za popsání jednání pravomocně odsouzen.

Vzhledem ke shora uvedenému má tak Rada za prokázané, že obchodní sdělení - reklama „Figurebites (mutace 1) a reklama/teleshopping "Figurebites" (mutace 2) odvysílané na programu Televize Barrandov jsou klamavou reklamou dle ustanovení § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 40/1995 Sb., respektive nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, respektive klamavou obchodní praktikou dle ustanovení § 5 odst. 1 písm. a) zákona č. 634/1992 Sb.

Vzhledem k výše uvedenému Rada konstatuje, že účastník řízení se svým jednáním dopustil jednak porušení ustanovení § 2 odst. 1 písm. c) zákona 40/1995 Sb., a rovněž porušení ustanovení § 5d odst. 1 zákona č. 40/1995 Sb., a to zadáním obchodních sdělení - reklamy „Figurebites (mutace 1) a reklamy/teleshoppingu "Figurebites" (mutace 2) odvysílaných dne 31. ledna 2014 v čase od 09:28:49 hodin (mutace 1) a od 02:58:42 hodin (mutace 2) na programu Televize Barrandov.

Při určení výměry pokuty právnícké osobě se přihlédne dle ustanovení § 8b odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb. k závažnosti správního deliktu, zejména ke způsobu jeho spáchání a jeho následkům a okolnostem, za nichž byl spáchán.

Výše sankce se v tomto případě odvíjí od následujících skutečností:

Zadavatelem reklamy podle ustanovení § 1 odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb. je právnická nebo fyzická osoba, která objednala u jiné právnické nebo fyzické osoby reklamu.

Dle ustanovení § 8a odst. 2 písm. g) zákona č. 40/1995 Sb. se právnická nebo podnikající fyzická osoba dopustí správního deliktu tím, že jako zadavatel poruší podmínky stanovené pro obsah reklamy v ustanovení § 5d.

Dle ustanovení § 8a odst. 6 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb. lze za správní delikt podle § 8a odst. 2 písm. g) uložit pokutu až do výše 2 000 000 Kč.

Dle ustanovení § 8a odst. 2 písm. d) zákona č. 40/1995 Sb. se právnická nebo podnikající fyzická osoba dopustí správního deliktu tím, že jako zadavatel zadá reklamu, která je nekalou obchodní praktikou.

Dle ustanovení § 8a odst. 6 písm. c) zákona č. 40/1995 Sb. lze za správní delikt podle § 8a odst. 2 písm. d) uložit pokutu až do výše 5 000 000 Kč.

Per analogiam k zákonu o regulaci reklamy je potřeba aplikovat ustanovení § 12 odst. 2 přestupkového zákona, podle kterého se za více přestupků téhož subjektu projednaných ve společném řízení uloží pokuta za přestupek nejpořísněji postižitelný. V daném případě je tedy nutno stanovit výši sankce dle § 8a odst. 2 písm. d) a podle § 8a odst. 6 písm. c) zákona o regulaci reklamy, přičemž výše sankce je v daném případě ohraničena horní mezí ve výši 5 000 000 Kč.

Při určení výměry pokuty byla Rada nejprve nucena zhodnotit fakt, že účastník řízení je sankcionován za dva správní delikty, kterých se dopustil v jednočinném souběhu odvysíláním jednoho konkrétního reklamního spotu.

Rada přihlédla ke skutečnosti, že správní řízení je vedeno pro odvysílání pouze dvou obchodních sdělení, respektive jednoho obchodního sdělení ve dvou mutacích (reklama – mutace 1 a reklama/teleshopping – mutace 2) a v tomto směru tak hodnotí zásah divácké veřejnosti jako nízký. Na druhé straně je ale nutno i tak mít na zřeteli, že reklama byla odvysílána v rámci televizního vysílání, které stále patří mezi nejvýznamnější média ovlivňující spotřebitelské chování a rozhodování.

K porušení zákona došlo odvysíláním v rámci televizního programu Televize Barrandov. Údaje o sledovanosti nebyly v rámci správního řízení hodnoceny, nicméně lze konstatovat, že se nejedná o subjekt, který je dominantním z hlediska sledovanosti, či působnosti na trhu v oblasti televizního vysílání.

Jako závažnější je nutno uvažovat především možný následek spáchání správního deliktu, kdy diváci, resp. spotřebitelé mohli být předmětnou reklamou ovlivněni tak, že při svém spotřebitelském rozhodování vycházeli z klamavé informace. V obchodních sděleních byly deklarovány nepravdivé údaje, jimiž mohl být spotřebitel uveden v omyl a mohl na jejich základě učinit obchodní rozhodnutí, které by jinak neučinil, neboť obchodní sdělení jsou způsobilá vyvolat v divákovi, resp. spotřebiteli, dojem, že zcela jednoduchým způsobem, konkrétně prostřednictvím konzumace čokoládových bonbónů (a to zcela bez dalších aktivit v podobě úpravy jídelníčku či pravidelného pohybu) dosáhne podstatného, až nezdravého a nepřírozeného, snížení hmotnosti.

V rámci obchodních sdělení jsou dále v rozporu se zákonem užitá výživová tvrzení, která deklarují, že se jedná o nízkotučnou potravinu, která lze použít pouze v případě, neobsahuje-li produkt více než 3 g tuku

na 100 g v případě potravin pevné konzistence nebo 1,5 g tuku na 100 ml v případě tekutin (1,8 g tuku na 100 ml v případě polotučného mléka), což není případ produktu Figurebites

Při hodnocení závažnosti správního deliktu vzala Rada v neposlední řadě v potaz okolnost, že se jedná ze strany účastníka řízení o první takové porušení zákona č. 40/1995 Sb., což hodnotila v jeho prospěch.

Po zvážení všech výše jmenovaných ukazatelů závažnosti spáchaného správního deliktu tak Rada přistoupila k uložení sankce ve výši 50 000 Kč, tzn. při dolní hranici zákonné sazby, a to právě s ohledem na skutečnost, že se jednalo o jediné odvysílání obchodního sdělení, respektive o obchodní sdělení ve dvou mutacích, a že se ze strany účastníka řízení jednalo o první takové porušení zákona č. 40/1995 Sb.

Vzhledem k tomu, že správní řízení vyvolal účastník řízení porušení své právní povinnosti, uložila mu Rada v souladu s ustanovením § 79 odst. 5 správního řádu a § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. povinnost uhradit paušální částku nákladů správního řízení ve výši 1 000 Kč.

Poučení:

Proti tomuto správnímu rozhodnutí lze v souladu s ustanovením § 65 a násl. zákona č. 150/2002 Sb., soudní řád správní, podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců ode dne doručení písemného vyhotovení tohoto rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

Proti usnesení o spojení správních řízení nelze podat žalobu dle § 66 zákona č. 231/2001 Sb.

V Praze dne: 21.10.2014

Ivan Krejčí
*předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání*