

**CZECH PROMOTION group, s.r.o.**  
Na břehu 298/25  
19000 Praha

**Sp. zn./Ident.: 2013/733/FOL/CZE**  
**Č.j.: FOL/949/2014**  
**Zasedání Rady č. 5 - 2014 / poř.č.: 16**

## ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané § 7 odst. 1 písm. a) a v souladu s § 8a odst. 2 písm. g) a § 8a odst. 6 písm. b) a v souladu s § 8a odst. 3 písm. f) a § 8a odst. 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a v souladu s ustanovením § 67 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád,

### uděluje

společnosti CZECH PROMOTION Group s.r.o., IČO 274 25 037, se sídlem Na Břehu 298/25, 190 00 Praha 9, korespondenční adresa U Blaženky 11,150 00 Praha 5, pokutu ve výši 50 000,- Kč, neboť zadáním a zpracováním reklamy na doplněk stravy Eregma, která byla odvysílána dne 10. června 2013 v časech 13:59:40 hodin, 14:59:04 hodin a 17:41:42 hodin na programu COUNTRY RADIO, se dopustil porušení § 5d) odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, dle kterého reklama na doplněk stravy musí obsahovat zřetelný, v případě tištěné reklamy dobře čitelný, text "doplněk stravy".

Pokuta je splatná ve lhůtě 30 dní ode dne nabytí právní moci tohoto rozhodnutí na účet č. 3754-19223001/0710, vedený u České národní banky, variabilní symbol 2013733.

Účastníku řízení se podle ustanovení § 79 odst. 5 správního řádu ukládá povinnost nahradit náklady řízení paušální částkou, která podle ustanovení § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. činí 1 000,- Kč. Náhrada nákladů řízení je splatná do 5 dnů ode dne právní moci tohoto rozhodnutí na účet č. 3711-19223001/0710, vedený u České národní banky, variabilní symbol 2013733.

### Odůvodnění:

Rada se na svém 12. zasedání zabývala analýzou vysílání programu COUNTRY RADIO ze dne 10. června 2013. V záznamu byla nalezena reklama na doplněk stravy Eregma odvysílána v časech 13:59:40 hodin, 14:59:04 hodin a 17:41:42 hodin.

### Přepis předmětné reklamy:

**Ženský hlas:** „Eregma.“

**Mužský zpěv:** „Pod'me na to, ted'ko můžem, když nemůže, tak pomůžem. Uděláme muže mužem, můžem, můžem, můžem, můžem. Na přírodní přípravek Eregma se informujte na Eregma.cz. Eregma, můžeš, kdykoli si vzpomeneš.“

*Ustanovení § 5d) odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy: Reklama na doplněk stravy musí obsahovat zřetelný, v případě tištěné reklamy dobře čitelný, text "doplněk stravy".*

*Ustanovení § 2 písm. i) zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů: Doplněkem stravy je potravina, jejímž účelem je doplňovat*

*běžnou stravu a která je koncentrovaným zdrojem vitamínů a minerálních látek nebo dalších látek s nutričním nebo fyziologickým účinkem, obsažených v potravíně samostatně nebo v kombinaci, určená k přímé spotřebě v malých odměřených množstvích.*

Produkt Eregma lze označit za doplněk stravy, protože naplňuje legální definici obsaženou v § 2 písm. i) zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích. Jeho účelem je doplňovat běžnou stravu látkami s fyziologickým účinkem a mít pozitivní vliv na mužskou erekci. Dodavatel/výrobce tohoto výrobku jej na svých webových stránkách prezentuje jako doplněk stravy.

Reklama na doplněk stravy Eregma **neobsahuje text "doplněk stravy"**.

*Dle § 7a odst. 4 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy: Šířitel reklamy je povinen na výzvu orgánů dozoru pro účely správního řízení podle tohoto zákona sdělit bez zbytečného odkladu údaje o osobě, která u něj šíření reklamy objednala.*

Od provozovatele COUNTRY RADIO s.r.o. byly vyžádány informace o zadavateli reklamy na doplněk stravy Eregma.

Dne 23. července 2013 byla Radě doručena odpověď provozovatele, ve které sděluje, že objednavatelem (zadavatelem) reklamy na doplněk stravy Eregma je společnost CZECH PROMOTION Group s.r.o., IČO 274 25 037, se sídlem Na Břehu 298/25, 190 00 Praha 9, korespondenční adresa U Blažanky 11,150 00 Praha 5.

#### **Zahájení správního řízení s účastníkem řízení:**

Na svém 15. zasedání rozhodla Rada o zahájení správního řízení se společností CZECH PROMOTION Group s.r.o., IČO 274 25 037, se sídlem Na Břehu 298/25, 190 00 Praha 9, korespondenční adresa U Blažanky 11,150 00 Praha 5, neboť zadáním reklamy na doplněk stravy Eregma, která byla odvysílána dne 10. června 2013 v časech 13:59:40 hodin, 14:59:04 hodin a 17:41:42 hodin na programu COUNTRY RADIO, se mohl dopustit porušení § 5d) odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, který stanovuje povinnost, aby reklama na doplněk stravy obsahovala zřetelný, v případě tištěné reklamy dobře čitelný text "doplněk stravy".

*Zadavatelem reklamy podle ustanovení § 1 odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb. je právnická nebo fyzická osoba, která objednala u jiné právnické nebo fyzické osoby reklamu.*

#### **Vyjádření účastníka řízení:**

Dne 15. října 2013 bylo Radě doručeno vyjádření společností CZECH PROMOTION Group s.r.o.

Úvodem účastník řízení přiznává, že je skutečně zadavatelem předmětné reklamy. Účastník se k zahájenému správnímu řízení vyjádřil s tím, že své pochybení uznal a zjednal nápravu. K pochybení došlo nedopatřením zvukaře.

Účastník ve svém vyjádření neuvedl zpracovatele reklamy, na což byl Radou vyzván k jeho sdělení (dopis č.j. 10909/2013/O, doručen dne 31. října 2013).

Dne 1. listopadu 2013, č.j. 10930/2013/P byla Radě doručena odpověď zadavatele reklamy, že zpracovatelem reklamy je společnost CZECH PROMOTION Group s.r.o., čili zadavatelem i zpracovatelem reklamy je ta stejná osoba

#### **Dokazování:**

Na 23. zasedání dne 17. prosince 2013 provedla Rada v rámci správního řízení sp. zn. 2013/733/FOL/CZE důkaz vyslechnutím záznamu reklamy na doplňky stravy Eregma, která byla odvysílána dne 10. června 2013 v časech 13:59:40 hodin, 14:59:04 hodin a 17:41:42 hodin na programu COUNTRY RADIO.

O provedení důkazu byl sepsán protokol dle § 18 správního řádu.

Dopisem č.j. FOL/5339/2013 byl účastník řízení doručen protokol o vyslechnutí záznamu reklamy a oznámení o ukončení dokazování s výzvou k písemnému vyjádření k podkladům rozhodnutí (doručeno dne 23. prosince 2013). Na výzvu účastník řízení nezareagoval.

----

V řízení bylo prokázáno, že zadavatelem reklamy je zadavatelem i zpracovatelem reklamy je společnost CZECH PROMOTION Group s.r.o. Rada disponuje záznamem reklamy a má její zařazení do vysílání za prokázané.

Rada má za prokázané, že produkt Eregma je doplňkem stravy, protože naplňují legální definici obsaženou v § 2 písm. i) zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích. Jeho účelem je doplňovat běžnou stravu látkami s fyziologickým účinkem a mít pozitivní vliv na mužskou erekci. Dodavatel/výrobce tohoto výrobku jej na svých webových stránkách prezentuje jako doplněk stravy.

Reklama neuvádí, že produkt Eregma je doplňkem stravy, čímž se společnost CZECH PROMOTION Group s.r.o. dopustila jako zadavatel i zpracovatel reklamy porušení § 5d) odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy.

*Podle ustanovení § 8a odst. 2 písm. g) a podle § 8a odst. 6 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., Rada může uložit zadavateli reklamy, která je v rozporu s tímto zákonem, pokutu až do výše 2 000 000 Kč podle závažnosti porušení povinností, a to i opakovaně.*

*Podle ustanovení § 8a odst. 3 písm. f) a podle § 8a odst. 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., Rada může uložit zpracovateli reklamy, která je v rozporu s tímto zákonem, pokutu až do výše 2 000 000 Kč podle závažnosti porušení povinností, a to i opakovaně.*

Rada na základě výše uvedených skutečností rozhodla o uložení pokuty pro porušení § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb. ve výši 50 000,- Kč, čili při dolní hranici sazby stanovené zákonem. Rada o její výši pokuty rozhodla na základě skutečnosti, že se jedná o první porušení povinností účastníkem dle zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, na základě toho, že účastník se k porušení zákona přiznal a rozsah a dosah reklamní kampaně nebyl významný. Rada také přihlédla ke skutečnosti, že zpracovatelem i zadavatelem byla stejná osoba.

**Poučení:**

Proti tomuto rozhodnutí lze v souladu s § 7b odst. 4 zákona č. 40/1 995 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě 30 dnů ode dne doručení písemného vyhotovení tohoto rozhodnutí.

V Praze dne: 4.3.2014

Bc. Ivan Krejčí  
*předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání*