

Radio Čas s.r.o.
Karla Svobody 130/95
72527 Ostrava

Sp. zn./Ident.: 2013/530/FOL/Rad
Č.j.: FOL/5245/2013
Zasedání Rady č. 22 - 2013 / poř.č.: 10

ROZHODNUTÍ

Rada v rámci své kompetence dané § 7 odst. 1 písm. a) a v souladu s § 8a odst. 3 písm. f) a § 8a odst. 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a v souladu s ustanovením § 67 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád,

uděluje

zpracovateli reklamy, společnosti Rádio Čas s.r.o., IČO: 25817183, se sídlem Karla Svobody 130/95, Ostrava - Plesná, PSČ 725 27, pokutu ve výši 20 000,- Kč, neboť zpracováním reklamy na doplňky stravy M. J. Beta, která byla odvysílána dne 18. února 2013 v časech 8:30:24 hodin, 11:27:08 hodin a 13:57:18 hodin na programu RADIO ČAS-FM (92,8 MHz Ostrava) se dopustil porušení § 5d) odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, dle kterého reklama na doplněk stravy musí obsahovat zřetelný, v případě tištěné reklamy dobře čitelný, text "doplněk stravy".

Pokuta je splatná ve lhůtě 30 dní ode dne nabytí právní moci tohoto rozhodnutí na účet č. 3754-19223001/0710, vedený u České národní banky, variabilní symbol 2013530.

Účastníku řízení se podle ustanovení § 79 odst. 5 správního řádu ukládá povinnost nahradit náklady řízení paušální částkou, která podle ustanovení § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. činí 1 000,- Kč. Náhrada nákladů řízení je splatná do 5 dnů ode dne právní moci tohoto rozhodnutí na účet č. 3711-19223001/0710, vedený u České národní banky, variabilní symbol 2013530.

Odůvodnění:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci pravidelného monitoringu rozhlasového vysílání provedla analýzu reklamy na doplňky stravy M. J. Beta, která byla odvysílána dne 18. února 2013 v časech 8:30:24 hodin, 11:27:08 hodin a 13:57:18 hodin na programu RADIO ČAS-FM (92,8 MHz Ostrava).

Přepis:

Mužský hlas: „Být zdravý nebo se uzdravit můžete přeci i vy. Dodejte tělu sílu bez vedlejších účinků koncentrátem z hlívy ústříčné v produktech M. J. Beta pro vás i vaše děti. Seznamte se se širokou nabídkou přírodních produktů na www.mjbeta.cz.“

Posouzení reklamy:

Ustanovení § 5d) odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy: Reklama na doplněk stravy musí obsahovat zřetelný, v případě tištěné reklamy dobře čitelný, **text "doplněk stravy"**.

Ustanovení § 2 písm. i) zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů: Doplněkem stravy je potravinu, jejímž účelem je doplňovat běžnou stravu a která je koncentrovaným zdrojem vitaminů a minerálních látek nebo dalších látek s

nutričním nebo fyziologickým účinkem, obsažených v potravíně samostatně nebo v kombinaci, určená k přímé spotřebě v malých odměřených množstvích.

Produkty M. J. Beta lze označit za doplňky stravy, protože naplňují legální definici obsaženou v § 2 písm. i) zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích. Jejich účelem je doplňovat běžnou stravu výtažkem z hlívy ústříčné. Dodavatel/výrobce těchto výrobků je na svých webových stránkách prezentuje jako doplňky stravy.

Reklama na doplňky stravy M. J. Beta **neobsahuje text "doplňěk stravy"**, čímž mohlo dojít k porušení § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy.

Dle § 7a odst. 4 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy: Šířitel reklamy je povinen na výzvu orgánů dozoru pro účely správního řízení podle tohoto zákona sdělit bez zbytečného odkladu údaje o osobě, která u něj šíření reklamy objednala.

Od provozovatele JUKE BOX, spol. s r. o. byly vyžádány informace o zadavateli reklamy na doplňky stravy M. J. Beta (dopis č.j. 2998/2013/O).

Dne 25. března 2013 (dopis č.j. 3183/2013/P) byla Radě doručena odpověď provozovatele, ve které sděluje, že objednavatelem (zadavatelem) reklamy na doplňky stravy M. J. Beta je paní Jana Pokorná, IČ:88060934, s místem podnikání Marie Majerové 645, 736 01 Havířov.

Na svém 7. zasedání rozhodla Rada o zahájení správního řízení s paní Janou Pokornou. Dne 13. května 2013 (č.j. 4850/2013/P) bylo Radě doručeno vyjádření paní Pokorné, ve kterém uvedla, že zpracovatelem zadané reklamy byla společnost Rádio Čas s.r.o., IČO: 25817183, se sídlem Karla Svobody 130/95, Ostrava - Plesná, PSČ 725 27.

Zahájení správního řízení:

Na svém 11. zasedání rozhodla Rada o zahájení správního řízení se zpracovatelem reklamy, společností Rádio Čas s.r.o., IČO: 25817183, se sídlem Karla Svobody 130/95, Ostrava - Plesná, PSČ 725 27, správní řízení z moci úřední, neboť zpracováním reklamy na doplňky stravy M. J. Beta, která byla odvysílána dne 18. února 2013 v časech 8:30:24 hodin, 11:27:08 hodin a 13:57:18 hodin na programu RADIO ČAS-FM (92,8 MHz Ostrava), se mohl dopustit porušení § 5d) odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, který stanovuje povinnost, aby reklama na doplňěk stravy obsahovala zřetelný, v případě tištěné reklamy dobře čitelný text "doplňěk stravy".

Zpracovatelem reklamy podle ustanovení § 1 odst. 6 zákona č. 40/1995 Sb. je právnická nebo fyzická osoba, která pro sebe nebo pro jinou právnickou nebo fyzickou osobu zpracovala reklamu.

Podle ustanovení § 8a odst. 3 písm. f) a podle § 8a odst. 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., Rada může uložit zpracovateli reklamy, která je v rozporu s tímto zákonem, pokutu až do výše 2 000 000 Kč podle závažnosti porušení povinností, a to i opakovaně.

Vyjádření účastníka řízení:

Zpracovatel ve svém vyjádření uvedl, že předmětný spot vyrobil na základě objednávky zadavatele. Dále tvrdí, že nebyl zadavatelem žádným způsobem informován o skutečnosti, že propagovaný produkt je doplňkem stravy.

Dokazování a spojení správních řízení:

Rada na svém 15. zasedání rozhodla o společném řízení ve věcech vedených pod sp. zn. 2013/322/FOL/Jan a 2013/530/FOL/Rad. Věc je vedena pod sp. zn. 2013/322/FOL/Jan.

Na 15. zasedání provedla Rada důkaz vyslechnutím záznamu reklamy na doplňky stravy M. J. Beta. O provedení důkazu byl sepsán protokol dle § 18 správního řádu.

Dopisem č.j. FOL/3837/2013 byl účastníkům řízení doručen protokol o vyslechnutí záznamu reklamy a oznámení o ukončení dokazování s výzvou k písemnému vyjádření k podkladům rozhodnutí (doručeno dne 9. září 2013). Na výzvu nezareagoval ani jeden z účastníků řízení.

V řízení bylo prokázáno, že zpracovatelem reklamy společnost Rádio Čas s.r.o.

K vyjádření zpracovatele Rada uvádí, že zpracovatel je odpovědný za obsah reklamního spotu, který vyrobí. Neznalost zákonných předpisů ho nijak neomlouvá.

Rada disponuje záznamem reklamy a má její zařazení do vysílání za prokázané.

Rada má za prokázané, že produkty M. J. Beta jsou doplňky stravy, protože naplňují legální definici obsaženou v § 2 písm. i) zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích. Jejich účelem je doplňovat běžnou stravu výtažkem z hlívy ústříčné. Dodavatel/výrobce těchto výrobků je na svých webových stránkách prezentuje jako doplňky stravy.

Reklama neuvádí, že produkty M. J. Beta jsou doplňky stravy, čímž se zpracovatel dopustil porušení § 5d) odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy.

Rada na svém 22. zasedání rozhodla o rozpojení správního řízení 2013/322/FOL/Jan a konstatovala, že účastník řízení, společnost Rádio Čas s.r.o., se zpracováním reklamy na doplňky stravy M. J. Beta, která byla odvysílána dne 18. února 2013 v časech 8:30:24 hodin, 11:27:08 hodin a 13:57:18 hodin na programu RADIO ČAS-FM (92,8 MHz Ostrava) se dopustil porušení § 5d) odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, dle kterého reklama na doplněk stravy musí obsahovat zřetelný, v případě tištěné reklamy dobře čitelný, text "doplněk stravy".

Podle ustanovení § 8a odst. 3 písm. f) a podle § 8a odst. 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., Rada může uložit zpracovateli reklamy, která je v rozporu s tímto zákonem, pokutu až do výše 2 000 000 Kč podle závažnosti porušení povinností, a to i opakovaně.

Rada proto rozhodla o uložení pokuty za porušení § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb. ve výši 20 000,- Kč.

Rada rozhodla o uložení pokuty při dolní hranici sazby stanovené zákonem. Rada o její výši pokuty rozhodla na základě skutečnosti, že se jedná o první porušení povinnosti účastníkem dle zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a rozsah a dosah reklamní kampaně nebyl významný.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí lze v souladu s § 7b odst. 4 zákona č. 40/1 995 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě 30 dnů ode dne doručení písemného vyhotovení tohoto rozhodnutí.

V Praze dne: 3.12.2013

JUDr. Kateřina Kalistová
*předsedkyně Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání*