



Europlant s.r.o.
U Elektrárny 516
25246 Vrané nad Vltavou
Česká republika

Sp. zn./Ident.: 2012/79/FOL/Eur
Č.j.: FOL/2250/2012
Zasedání Rady č. 11 - 2012 / poř.č.: 2

ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v rámci své kompetence dané § 7 odst. 1 písm. a) a v souladu s § 8a odst. 2 písm. g) a § 8a odst. 6 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů a v souladu s ustanovením § 67 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád,

ukládá

účastníku řízení, společnosti Europlant s.r.o., IČ: 25146378, se sídlem Vrané nad Vltavou, U elektrárny 516, okres Praha-západ, PSČ 252 46, pokutu ve **výši 20 000,- Kč**, neboť zadáním reklamy na lék Švédské kapky, odvysílané dne 28. listopadu 2011 na programu COUNTRY RADIO v čase 7:40:13 hodin, 8:58:14 hodin, 9:41:33 hodin, 10:19:57 hodin a 11:22:48 hodin, se dopustil porušení § 5a odst. 5 písm. c) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, dle kterého reklama zaměřená na širokou veřejnost musí obsahovat informace nezbytné pro správné použití humánního léčivého přípravku.

Pokuta je splatná ve lhůtě 30 dní ode dne nabytí právní moci tohoto rozhodnutí na účet č. 3754 19223001/0710, vedený u České národní banky, variabilní symbol 201279.

Účastníku řízení, společnosti Europlant s.r.o., se podle ustanovení § 79 odst. 5 správního řádu ukládá povinnost nahradit náklady řízení paušální částkou, která podle ustanovení § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. činí 1 000,- Kč. Náhrada nákladů řízení je splatná do 5 dnů ode dne právní moci tohoto rozhodnutí na účet č. 3711-19223001/0710, vedený u České národní banky, variabilní symbol 201279.

Odůvodnění:

Na 23. zasedání Rady byla projednána analýza 12 hodinových úseků (od 6 hodin do 18 hodin) vysílání programu COUNTRY RADIO ze dne 28. listopadu 2011.

Předmětem analýzy (kontroly) byly především reklamy na potraviny, doplňky stravy nebo léky.

V záznamu byla nalezena reklama na lék Švédské kapky (čas: 7:40:13 hodin, 8:58:14 hodin, 9:41:33 hodin, 10:19:57 hodin a 11:22:48 hodin).

Přepis:

Mužský hlas: „Když máš špatné trávení, a když k jídlu chuť není, na to radily už naše babky, Riviéra-Švédské kapky.“

Ženský hlas: „Originál Švédské kapky Riviéra, pomůžou, když je vám těžko od žaludku, při nadýmání, nechutenství a poruchách trávení. Jen ty s červenou pečeti jsou originál. Žádejte ve své lékárně.“

Mužský hlas: „Registrované léčivo, důkladně čtěte text na obalu přípravku. V případě nežádoucích účinků se obraťte na svého lékaře či lékárníka.“

Posouzení reklamy:

Dle § 5a zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy:

(1) Předmětem reklamy určené široké veřejnosti mohou být humánní léčivé přípravky, které jsou podle svého složení a účelu uzpůsobeny a koncipovány tak, že **mohou být použity bez stanovení diagnózy, předpisu nebo léčení praktickým lékařem, popřípadě na radu lékárníka.**

(5) Reklama zaměřená na širokou veřejnost musí

- a) být formulována tak, aby bylo zřejmé, že **výrobek je humánním léčivým přípravkem,**
- b) obsahovat název humánního léčivého přípravku tak, jak je uveden v rozhodnutí o registraci.
- c) obsahovat informace nezbytné pro **správné použití humánního léčivého přípravku,**
- d) obsahovat zřetelnou, v případě tištěné reklamy dobře čitelnou, **výzvu k pečlivému pročtení příbalové informace.**

Reklama na lék Švédské kapky správně uvádí, že výrobek je humánním léčivým přípravkem (lékem) a obsahuje také výzvu k pečlivému pročtení příbalové informace (text na obalu přípravku). Reklama neuvádí žádné ze zakázaných tvrzení.

Reklama na lék Švédské kapky neobsahuje informace nezbytné pro správné použití humánního léčivého přípravku (například, že přípravek je určen ke vnitřnímu použití). Odvysíláním reklamy tedy mohlo dojít k porušení § 5a odst. 5 písm. c) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy.

Dle § 7a odst. 4 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy: Šířitel reklamy je povinen na výzvu orgánů dozoru pro účely správního řízení podle tohoto zákona sdělit bez zbytečného odkladu údaje o osobě, která u něj šíření reklamy objednala.

Zadavatelem reklamy podle ustanovení § 1 odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb. je právnická nebo fyzická osoba, která objednala u jiné právnické nebo fyzické osoby reklamu.

Od šířitele reklamy, společnosti COUNTRY RADIO s.r.o., byly vyžádány informace o zadavateli reklamy na lék Švédské kapky. Šířitel uvedl jako objednavatele (zadavatele) reklamy společnost Europlant s.r.o.

ZAHÁJENÍ SPRÁVNÍHO ŘÍZENÍ:

Rada na svém 5. zasedání rozhodla zahájit se zadavatelem reklamy, společností Europlant s.r.o., IČ: 25146378, se sídlem Vrané nad Vltavou, U elektrárny 516, okres Praha-západ, PSČ 252 46, správní řízení z moci úřední, neboť zadáním reklamy na lék Švédské kapky, vysílané dne 28. listopadu 2011 na programu COUNTRY RADIO v čase 7:40:13 hodin, 8:58:14 hodin, 9:41:33 hodin, 10:19:57 hodin a 11:22:48 hodin, se mohl dopustit porušení § 5a odst. 5 písm. c) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, dle kterého reklama zaměřená na širokou veřejnost musí obsahovat informace nezbytné pro správné použití humánního léčivého přípravku.

Oznámení o zahájení správního řízení (č.j. 3244/2012) bylo účastníkovi řízení doručeno dne 15. března 2012, tímto dnem bylo správní řízení zahájeno.

VYJÁDŘENÍ ÚČASTNÍKA ŘÍZENÍ:

Dne 27. března 2012 bylo Radě doručeno vyjádření účastníka řízení k zahájenému správnímu řízení (č.j. 3515/2012).

Účastník řízení se ve svém dopise k pochybení přiznal a dle svého vyjádření zjednal nápravu. Náprava byla učiněna v nejkratším možném termínu. Nedostatek vznikl dle zadavatele reklamy překladem reklamy z cizího jazyka, ne záměrně.

V řízení bylo prokázáno, že účastníkem řízení je zadavatel reklamy, společnost Europlant s.r.o. Rada disponuje záznamem reklamy a má její zařazení do vysílání za prokázané.

Rada provedla na svém 11. zasedání dne 12. června 2012 důkaz zvukovým záznamem a hodnotila, zda reklama na lék Švédské kapky, odvysílána dne 28. listopadu 2011 v čase 7:40:13 hodin, 8:58:14 hodin, 9:41:33 hodin, 10:19:57 hodin a 11:22:48 hodin na programu COUNTRY RADIO, odpovídá zákonné povinnosti uvedené v § 5a odst. 5 písm. c) zákona č. 40/1995 Sb.

Ustanovení § 5a odst. 5 písm. c) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy: „Reklama zaměřená na širokou veřejnost musí obsahovat informace nezbytné pro správné použití humánního léčivého přípravku.“

Reklama na lék Švédské kapky neobsahovala ve svém zvukovém znění informace nezbytné pro správné použití humánního léčivého přípravku.

Rada konstatovala, že zadavatel reklamy, společnost Europlant s.r.o. se zadáním reklamy na lék Švédské kapky, která byla odvysílána dne 28. listopadu 2011 v čase 7:40:13 hodin, 8:58:14 hodin, 9:41:33 hodin, 10:19:57 hodin a 11:22:48 hodin na programu COUNTRY RADIO, dopustil porušení § 5a odst. 5 písm. c) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, dle kterého reklama zaměřená na širokou veřejnost musí obsahovat informace nezbytné pro správné použití humánního léčivého přípravku.

Rada proto rozhodla o uložení pokuty pro porušení § 5a odst. 5 písm. c) zákona č. 40/1995 Sb.

Podle ustanovení § 8a odst. 2 písm. g) a podle § 8a odst. 6 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., Rada může uložit zadavateli reklamy, která je v rozporu s tímto zákonem, pokutu až do výše 2 000 000,- Kč podle závažnosti porušení povinností, a to i opakovaně.

Rada rozhodla o uložení pokuty při dolní hranici sazby stanovené zákonem a uložila účastníku řízení uhradit pokutu ve výši **20 000,- Kč**. O její výši rozhodla na základě skutečnosti, že se jedná o první porušení povinností společností Europlant s.r.o. dle zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a na základě skutečnosti, že se účastník řízení k správnému deliktu přiznal a sjednal nápravu.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí lze v souladu s § 7b odst. 4 zákona č. 40/1995 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě 30 dnů ode dne doručení písemného vyhotovení tohoto rozhodnutí.

V Praze dne: 12.6.2012

JUDr. Kateřina Kalistová
*předsedkyně Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání*