

nákladů řízení je splatná do 5 dnů ode dne právní moci tohoto rozhodnutí na účet č. 3711-19223001/0710, vedený u České národní banky, variabilní symbol 20111034.

Odůvodnění:

Na 13. zasedání Rady byla projednána analýza reklamního vysílání programu Kiss jižní Čechy (97,7 MHz České Budějovice), ze dne 24. června 2011.

V záznamu byla nalezena reklama na doplněk stravy Suricate eyes (čas: 7:13:21 hodin, 11:21:08 hodin, 11:57:41 hodin, 14:42:01 hodin, 17:01:41 hodin a 17:27:28 hodin).

Mužský hlas: „Převratná novinky na českém trhu je zde! Už nikdy po flámu nepocítíš bolest hlavy, nevolnost únavu. To vše spolehlivě odstraní přípravek Suricate eyes, jediná osvědčená zbraň proti kocovině. Čistě přírodní český výrobek, který opravdu funguje! Více na www.suricateeyes.com.“

Posouzení reklamy:

Ustanovení § 5d) odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy: Reklama na doplněk stravy musí obsahovat zřetelný, v případě tištěné reklamy dobře čitelný, text "doplněk stravy".

*Ustanovení § 2 písm. i) zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů: **Doplňkem stravy** je potravina, jejímž účelem je doplňovat běžnou stravu a která je koncentrovaným zdrojem vitaminů a minerálních látek nebo dalších látek s nutričním nebo fyziologickým účinkem, obsažených v potravine samostatně nebo v kombinaci, určená k přímé spotřebě v malých odměřených množstvích.*

Produkt Suricate eyes lze označit za doplněk stravy, neboť jeho hlavním složením jsou minerální látky a vitaminy s fyziologickým účinkem (na webových stránkách výrobku se mimo jiné uvádí, že se jedná o doplněk stravy).

Reklama na doplněk stravy Suricate eyes, verze 2, **neobsahuje text "doplněk stravy"**, čím dochází k porušení § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy.

Dle § 7a odst. 4 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy: Šířitel reklamy je povinen na výzvu orgánů dozoru pro účely správního řízení podle tohoto zákona sdělit bez zbytečného odkladu údaje o osobě, která u něj šíření reklamy objednala.

Od provozovatele byly vyžádány informace o zadavateli reklamy na doplněk stravy Suricate eyes. Provozovatel uvedl jako objednavatele (zadavatele) reklamy společnost Suricate eyes s.r.o.

I.

Zahájení správního řízení se společností Suricate eyes s.r.o.:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání rozhodla dne 23. srpna 2011 zahájit se zadavatelem reklamy, společností Suricate eyes s.r.o., správní řízení neboť zadáním reklamy na produkt Suricate eyes, která byla odvysílána dne 24. června 2011 v 7:13:21 hodin, 11:21:08 hodin, 11:57:41 hodin, 14:42:01 hodin, 17:01:41 hodin a 17:27:28 hodin na rozhlasovém programu Kiss jižní Čechy, se mohl dopustit porušení § 5d) odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, dle kterého reklama na doplněk stravy musí obsahovat zřetelný, v případě tištěné reklamy dobře čitelný, text "doplněk stravy".

Zadavatelem reklamy podle ustanovení § 1 odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb. je právnická nebo fyzická osoba, která objednala u jiné právnické nebo fyzické osoby reklamu.

Podle ustanovení § 8a odst. 2 písm. g) a podle § 8a odst. 6 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., Rada může uložit zadavateli reklamy, která je v rozporu s tímto zákonem, pokutu až do výše 2 000 000,- Kč podle závažnosti porušení povinností, a to i opakovaně.

Vyjádření společnosti Suricate eyes s.r.o.:

Dne 20. září 2011 bylo Radě doručeno vyjádření společnosti Suricate eyes s.r.o., ve kterém tato společnost označila zpracovatelem reklamy reklamní oddělení Rádia Kiss Jižní Čechy. Zadavatel ve

svém vyjádření zastává názor, že za obsah reklamy je odpovědný zpracovatel reklamy. Provozovatelem Rádía Kiss Jižní Čechy je společnost **Rádío Bohemia, spol. s r.o.**

II.

Zahájení správního řízení se společností Rádío Bohemia, spol. s r.o.:

Rada rozhodla dne 1. listopadu 2011 zahájit se zpracovatelem reklamy, společností Rádío Bohemia, spol. s r.o. správní řízení z moci úřední pro možné porušení § 5d) odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, dle kterého reklama na doplněk stravy musí obsahovat zřetelný, v případě tištěné reklamy dobře čitelný, text "doplněk stravy", neboť zpracoval reklamu na doplněk stravy Suricate eyes, která byla odvysílána dne 24. června 2011 v 7:13:21 hodin, 11:21:08 hodin, 11:57:41 hodin, 14:42:01 hodin, 17:01:41 hodin a 17:27:28 hodin na rozhlasovém programu Kiss jižní Čechy.

Zpracovatelem reklamy podle ustanovení § 1 odst. 6 zákona č. 40/1995 Sb. je právnická nebo fyzická osoba, která pro sebe nebo pro jinou právnickou nebo fyzickou osobu zpracovala reklamu.

Společnost Suricate eyes s.r.o. ve svém vyjádření uvedla, že výrobu reklamního spotu zabezpečilo reklamní oddělení Rádía Kiss Jižní Čechy. Provozovatelem Rádía Kiss Jižní Čechy je společnost Rádío Bohemia, spol. s r.o.

Odpovědnost zpracovatele reklamy:

Zpracovatel odpovídá za obsah reklamy v plném rozsahu, byla-li zpracována pro jeho vlastní potřebu. Pokud byla reklama zpracována pro potřeby jiné právnické nebo fyzické osoby, odpovídají za její soulad se zákonem zpracovatel a zadavatel společně a nerozdílně, není-li dále stanoveno jinak.

V našem případě zpracovatel zpracovat reklamu pro potřeby jiné právnické osoby, zadavatel a zpracovatel odpovídají za reklamu **společně a nerozdílně**. Proto došlo také ke spojení správních řízení se zadavatelem a zpracovatelem reklamy.

Podle ustanovení § 8a odst. 3 písm. f) a podle § 8a odst. 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., Rada může uložit zpracovateli reklamy, která je v rozporu s tímto zákonem, pokutu až do výše 2 000 000 Kč podle závažnosti porušení povinností, a to i opakovaně.

Vyjádření společnosti Rádío Bohemia, spol. s r.o.:

Zpracovatel si je vědom, že byl z jeho strany porušen zákon a upřímně toho lituje. Zároveň dodává, že tak nebylo z naší strany učiněno záměrně, či snad s nějakým úmyslem, avšak pouze z nevědomosti o složení produktu Suricate eyes. Závěrem zadavatel ujišťuje, že se tento incident již nikdy v budoucnosti nebude opakovat.

V řízení bylo prokázáno, že zadavatelem reklamy je společnost Suricate eyes s.r.o. a zpracovatelem reklamy společnost Rádío Bohemia, spol. s r.o.

Účastníci činí nesporným, že produkt Suricate eyes je doplněk stravy ve smyslu zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích. Účastníci činí nesporným, že odvysílaná reklama neobsahovala v rozporu s ustanovením §5d) odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, zřetelný text "doplněk stravy". Účastníci nenamítají své pochybení. Oba účastníci řízení se ke správnímu deliktu přiznali a olitovali ho. **Vyjádření účastníků neobsahují žádné námítky vůči tvrzením Rady, které byly obsaženy v oznámení o zahájení správních řízení.**

Rada disponuje záznamem reklamy a má její zařazení do vysílání za prokázané.

Rada provedla na svém 2. zasedání, dne 17. ledna 2012 důkaz zvukovým záznamem a hodnotila, zda reklama na produkt Suricate eyes odpovídá zákonné povinnosti uvedené v § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb.

Ustanovení § 5d) odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy: Reklama na doplněk stravy musí obsahovat zřetelný, v případě tištěné reklamy dobře čitelný, text "doplněk stravy".

Reklama na produkt Suricate eyes neobsahovala ve svém zvukovém znění povinný text "**doplněk stravy**".

Rada konstatovala, že zadavatel reklamy, společnost Suricate eyes s.r.o. a zpracovatel reklamy, společnost Rádio Bohemia, spol. s r.o., se zadáním a zpracováním reklamy na doplněk stravy Suricate eyes, která byla odvysílána dne 24. června 2011 v 7:13:21 hodin, 11:21:08 hodin, 11:57:41 hodin, 14:42:01 hodin, 17:01:41 hodin a 17:27:28 hodin na rozhlasovém programu Kiss jižní Čechy, dopustili porušení § 5d) odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, dle kterého reklama na doplněk stravy musí obsahovat zřetelný, v případě tištěné reklamy dobře čitelný, text "doplněk stravy".

Rada proto rozhodla o uložení pokuty za porušení § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb.

Podle ustanovení § 8a odst. 2 písm. g) a podle § 8a odst. 6 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., Rada může uložit zadavateli reklamy, která je v rozporu s tímto zákonem, pokutu až do výše 2 000 000,- Kč podle závažnosti porušení povinností, a to i opakovaně.

Podle ustanovení § 8a odst. 3 písm. f) a podle § 8a odst. 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., Rada může uložit zpracovateli reklamy, která je v rozporu s tímto zákonem, pokutu až do výše 2 000 000 Kč podle závažnosti porušení povinností, a to i opakovaně.

Rada rozhodla o uložení pokuty při dolní hranici sazby stanovené zákonem a uložila účastníku řízení uhradit pokutu ve výši **50 000,- Kč**. O její výši rozhodla na základě skutečnosti, že se jedná o první porušení povinností společností Suricate eyes s.r.o. a Rádio Bohemia, spol. s r.o. dle § 5d) odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a na základě skutečnosti, že se účastníci řízení k tomuto správnímu deliktu doznali.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí lze v souladu s § 7b odst. 4 zákona č. 40/1995 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě 30 dnů ode dne doručení písemného vyhotovení tohoto rozhodnutí.

V Praze dne: 17.1.2011

JUDr. Kateřina Kalistová
*předsedkyně Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání*