

V záznamu byla nalezena reklama na doplněk stravy Zdrovit Muscoaktiv STOP KŘEČÍM, verze 1, odvysílána v 06:32:47 hodin a 14:29:12 hodin.

Přepis:

Ženský hlas 1: „V nohách máš už tisíc mil.“

Ženský hlas 2: „Ale taky už má v nohách bolestivé křeče.“

Ženský hlas 1: „Křeče v nohách? Jej, to já mývala i v noci, ale v lékárně mi poradili Muscoaktiv STOP KŘEČÍM a nyní běhám jako laňka.“

Mužský hlas: „Muscoaktiv STOP KŘEČÍM odstraní bolestivé svalové křeče. Zdrovit Muscoaktiv STOP KŘEČÍM.“

Ženský hlas: „Nenechte se ovládnout bolestí.“

Posouzení reklamy:

Ustanovení § 5d) odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy: Reklama na doplněk stravy musí obsahovat zřetelný, v případě tištěné reklamy dobře čitelný, text "doplněk stravy".

Ustanovení § 2 písm. i) zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů: Doplněk stravy je potravinou, jejímž účelem je doplňovat běžnou stravu a která je koncentrovaným zdrojem vitaminů a minerálních látek nebo dalších látek s nutričním nebo fyziologickým účinkem, obsažených v potravine samostatně nebo v kombinaci, určená k přímé spotřebě v malých odměřených množstvích.

Produkt Zdrovit Muscoaktiv STOP KŘEČÍM lze označit za doplněk stravy, neboť jeho hlavním složením jsou minerální látky a vitaminy s fyziologickým účinkem.

Reklama na doplněk stravy Zdrovit Muscoaktiv STOP KŘEČÍM, verze 1 neobsahuje text "doplněk stravy", čímž dochází k porušení § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy.

Dle § 7a odst. 4 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy je šířitel reklamy povinen na výzvu orgánů dozoru pro účely správního řízení podle tohoto zákona sdělit bez zbytečného odkladu údaje o osobě, která u něj šíření reklamy objednala.

Zadavatelem reklamy podle ustanovení § 1 odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb. je právnická nebo fyzická osoba, která objednala u jiné právnické nebo fyzické osoby reklamu.

Od provozovatele byly vyžádány informace o zadavateli reklamy na produkt Zdrovit Muscoaktiv STOP KŘEČÍM.

Provozovatel uvedl jako objednavatele (zadavatele) reklamy společnost Naturprodukt CZ spol. s r.o.

I.

Zahájení správního řízení se společností Naturprodukt CZ spol. s r.o.:

Naturprodukt CZ spol. s r.o. je obchodní společností, která se v rámci svého předmětu podnikání zabývá mimo jiné výrobou potravinářských výrobků, nákupem, skladováním a prodejem hromadně vyráběných léčivých přípravků a koupou zboží za účelem jeho dalšího prodeje.

V rámci tohoto předmětu podnikání společnost Naturprodukt CZ spol. s r.o. distribuuje na trh v České republice přípravek Zdrovit Muscoaktiv STOP KŘEČÍM, který spadá do kategorie doplňků stravy, jejichž označování a způsob prezentace a reklamy upravuje vyhláška č. 446/2004 Sb., kterou se stanoví požadavky na doplňky stravy a na obohacování potravin potravinými doplňky.

Zadavatelem reklamy podle ustanovení § 1 odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb. je právnická nebo fyzická osoba, která objednala u jiné právnické nebo fyzické osoby reklamu.

Naturprodukt CZ spol. s r.o. je ve smyslu § 1 odst. 5 zák. č. 40/1995 Sb., zadavatel reklamy na přípravek Zdrovit Muscoaktiv STOP KŘEČÍM - rozhlasovou reklamu.

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání rozhodla dne 2. srpna 2011 zahájit se společností Naturprodukt CZ spol. s r.o. správní řízení, neboť zadáním reklamy na produkt Muscoaktiv STOP KŘEČÍM vysílané dne 13. června 2011 na programu RÁDIO IMPULS (101,4 MHz Brno) v čase

06:32:47 hodin a 14:29:12 hodin, se mohla dopustit porušení § 5d) odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, dle kterého reklama na doplněk stravy musí obsahovat zřetelný, v případě tištěné reklamy dobře čitelný, text "doplněk stravy".

Oznámení o zahájení správního řízení bylo účastníku řízení doručeno dne 15. srpna 2011 (č.j. 6365/2011), tímto dnem bylo správní řízení zahájeno. Před vydáním rozhodnutí byl účastník řízení v souladu s § 36 správního řádu seznámen s právem navrhnout důkazy a jejich doplnění, dále s možností vyjádřit se k projednávané věci, uplatňovat připomínky a činit jiné návrhy a současně byl účastník řízení vyzván, aby se ve věci písemně vyjádřil.

Vyjádření účastníka řízení:

Účastník řízení se ve stanovené lhůtě vyjádřil k zahájení správního řízení (č.j. 6766/2011, č.j. 6722/2011).

Účastník činí nesporným, že produkt Zdrovit Muscoaktiv STOP KŘEČÍM je doplněk stravy ve smyslu ustanovení § 2 písm. i) zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích.

Účastník činí nesporným, že odvysílaná reklama, ohledně které je toto správní řízení vedeno, neobsahovala v rozporu s ustanovením §5d) odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, zřetelný text "doplněk stravy". Účastník si je svého pochybení vědom.

K pochybení došlo dle vyjádření účastníka nedopatřením zaměstnance při zadávání reklamy. Reklama pro rádiové vysílání, je ve skutečnosti část zvukové stopy z televizní reklamy. Televizní reklama obsahovala text "doplněk stravy" v obrazové podobě. Zaměstnanec účastníka si při zadání reklamy neuvědomil, že při absenci obrazové části je nutné doplnit text "doplněk stravy" do části zvukové.

Účastník tvrdí, že předmětná reklama po zjištění pochybení již nebyla vysílána a tato verze reklamy již nebude nasazena.

Účastník sdělil, že se v žádném případě nejednalo o úmyslné opomenutí informaci uvést. Vynechání uvedené informace nemá pro účastníka žádnou hodnotu. Absence tohoto sdělení není způsobilá uvést spotřebitele v omyl ani účastníka jakkoliv zvýhodnit oproti jiným soutěžitelům. Účastník se vzdal práva účasti na dokazování.

V řízení bylo prokázáno, že účastníkem řízení je zadavatel reklamy, společnost Naturprodukt CZ spol. s r.o.

Účastník činí nesporným, že produkt Zdrovit Muscoaktiv STOP KŘEČÍM je doplněk stravy ve smyslu zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích. Účastník činí nesporným, že odvysílaná reklama neobsahovala v rozporu s ustanovením §5d) odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, zřetelný text "doplněk stravy". Účastník nenamítá své pochybení. **Z vyjádření účastníka řízení je patrné, že si je spáchání správního deliktu vědom a že jej lituje. Vyjádření účastníka neobsahuje žádné námítky vůči tvrzením Rady obsaženým v oznámení o zahájení správního řízení.**

Rada disponuje záznamem reklamy a má její zařazení do vysílání za prokázané.

Rada provedla na svém 18. zasedání, dne 4. října 2011 důkaz zvukovým záznamem a hodnotila, zda reklama na produkt Zdrovit Muscoaktiv STOP KŘEČÍM odpovídá zákonné povinnosti uvedené v § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb.

Ustanovení § 5d) odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy: Reklama na doplněk stravy musí obsahovat zřetelný, v případě tištěné reklamy dobře čitelný, text "doplněk stravy".

Reklama na produkt Zdrovit Muscoaktiv STOP KŘEČÍM neobsahovala ve svém zvukovém znění povinný text **"doplněk stravy"**.

Rada tedy konstatovala na svém 18. zasedání konaném ve dnech 4. - 5. října 2011, že zadavatel reklamy, společnost Naturprodukt CZ spol. s r. o., se zadáním reklamy na produkt Zdrovit Muscoaktiv STOP KŘEČÍM vysílané dne 13. června 2011 na programu RÁDIO IMPULS (101,4 MHz Brno) v čase 06:32:47 hodin a 14:29:12 hodin, dopustil porušení § 5d) odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, dle kterého reklama na doplněk stravy musí obsahovat zřetelný, v případě tištěné reklamy dobře čitelný, text "doplněk stravy". Rada proto rozhodla o uložení pokuty za porušení § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb.

Podle ustanovení § 8a odst. 2 písm. g) a podle § 8a odst. 6 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., Rada může uložit zadavateli reklamy, která je v rozporu s tímto zákonem, pokutu až do výše 2 000 000,- Kč podle závažnosti porušení povinností, a to i opakovaně.

Rada rozhodla o uložení pokuty při dolní hranici sazby stanovené zákonem a uložila účastníku řízení uhradit pokutu ve výši **50 000,- Kč**. O její výši rozhodla na základě skutečnosti, že se jedná o první porušení povinností společností Naturprodukt CZ spol. s r. o. dle zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a na základě skutečnosti, že se společnost k tomuto správnímu deliktu doznala.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí lze v souladu s § 7b odst. 4 zákona č. 40/1 995 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě 30 dnů ode dne doručení písemného vyhotovení tohoto rozhodnutí.

V Praze dne: 4.10.2011

JUDr. Kateřina Kalistová
*předsedkyně Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání*