



Pokuta je splatná ve lhůtě 30 dní ode dne nabytí právní moci tohoto rozhodnutí na účet č. 3754-19223001/0710, vedený u České národní banky, variabilní symbol 20101104.

Účastníkovi řízení se ukládá povinnost do pěti pracovních dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí nahradit náklady řízení paušální částkou 1 000 Kč podle ustanovení § 79 odst. 5 zákona č. 500/2004 Sb. a § 6 odst. 1 vyhlášky č. 520/2005 Sb. na účet č. 3711-19223001/0710, vedený u České národní banky, variabilní symbol 20101104.

## **Odůvodnění:**

### 1. Zahájení správního řízení

Účastník řízení, Česká televize, je provozovatelem televizního vysílání programů ČT 1, ČT 2, ČT 24 a ČT 4 Sport na základě zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů.

V rámci pravidelného monitoringu televizního vysílání za měsíc červen 2010 byla provedena analýza spotu – tzv. označení sponzora programu – Garmin (mutace 3), který byl odvysílán premiérově dne 14. června 2010 v 06:00:11 hodin na programu ČT1 a poté v reprízách 375krát do 30. června 2010 na programech ČT1, ČT2 a ČT24. Spot byl pracovním označován jednou jako sponzor počasí, podruhé jako sponzor pořadu (v datech agentury, která pro Radu připravuje přehledy odvysílání jednotlivých obchodních sdělení), jak bylo ověřeno z vysílání, jedná se ovšem o stejný spot, který nese označení „sponzor programu“.

Mutace obchodního sdělení je pracovní označení jedinečné verze obchodního sdělení užívané pro jejich nezaměnitelnou identifikaci. Rozdíly mezi jednotlivými mutacemi mohou být výrazné (stopáž, odlišný komentář), či v některých případech zcela minimální (změna jednoho slova ve voice overu obchodního sdělení). V daném případě jde o obsahově zcela totožné mutace.

Analýzou uvedeného spotu bylo zjištěno, že toto označení sponzora by mohlo být reklamou a to reklamou neoddělenou a nerozeznatelnou od ostatních částí vysílání ve smyslu § 49 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. v platném znění. Účelem označení sponzora je propagace názvu právnické osoby, loga, ochranné známky, služby a výrobku. Pokud však označení sponzora obsahuje reklamní prvky, které slouží k podpoře nákupu výrobku, stává se reklamou.

#### **Popis předmětného označení sponzora:**

*Spot se skládá pouze z jedné sekvence se statickou kamerou, která zabírá detailně navigační přístroj Garmin. V něm se grafickým efektem (obracení listů v kalendáři) mění obrázky map a současně s tím se mění i letopočty v levém horním rohu (2010, 2011, 2012, 2013, 2014...2021). Předposlední změnou je změna záběru na navigaci v černý obdélník podobný tvaru navigace, který obsahuje logo Garmin, nápis Garmin Lifetime a logo Navteq Maps. Logo Garmin je navíc i v bílém pozadí za obdélníkem. Poslední grafickou změnou obrazu je na bílém pozadí (list kalendáře) velké logo Garmin s dodatkem „...to je navigace!“.* Dále je na obrazovce nápis „sponzor programu“ a také malý nápis „PICODAS PRAHA, spol. s r.o. – prodejce navigací.“ Zvukovým podkresem spotu je tikání hodin a hlas vypravěče, který říká: „Garmin Lifetime. Navigace s doživotní aktualizací map Evropy. Garmin – to je navigace!“

Spot je sice převážně statický, avšak Rada se domnívá, že obsahuje reklamní výzvy, které mají diváka přesvědčit k nákupu produktu. Tikání hodin, efekt obracení kalendáře, odpočet letopočtu – to vše jsou prvky, které mají zdůraznit jednu z vlastností navigace Garmin – doživotní aktualizaci map Evropy. Všechny zmíněné prvky jsou dle názoru Rady jakýmsi skrytým náznakem k divákovi, který jej v celkovém vyznění přesvědčuje o dlouhověkosti celé navigace a nikoli jen map. Navíc je v závěru zdůrazněna i další vlastnost navigace Garmin, tedy přítomnost mapových podkladů Navteq. Tento závěr lze považovat za další podstatnou charakteristiku navigace, jelikož jiní výrobci navigací mohou používat mapové podklady jiných firem a tudíž pro zastávce map Navteq jde jednoznačně o zdůraznění přednosti navigace Garmin.

S ohledem na výše uvedené rozhodla Rada na svém 18. zasedání zahájit správní řízení s provozovatelem televizního vysílání Českou televizí, pro možné porušení ustanovení § 49 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.

Oznámení o zahájení správního řízení bylo účastníkovi pod č.j. 8362/2010 doručeno dne 1. října 2010 a tímto dnem bylo zahájeno správní řízení. Účastníkovi byla zároveň poskytnuta lhůta k písemnému vyjádření ve věci.

## **2. Vyjádření účastníka řízení:**

Vyjádření účastníka řízení obdržela Rada dne 11. října 2010 pod č.j. 8584/2010. Účastník se ve věci vyjádřil následovně:

- účastník je přesvědčen, že zákon ve smyslu ustanovení § 49 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. porušen nebyl a předmětné obchodní sdělení svým zpracováním odpovídá zákonným kritériím sponzorského vzkazu a je v souladu s judikaturou NSS. Dle závěrů NSS je nutno dovozovat, že propagace výrobků sponzora může zahrnovat rovněž charakteristiku výrobků sponzora, jsou-li splněny požadavky na obsah a formu sponzorského vzkazu.
- předmětná prezentace je tedy dle názoru účastníka prezentací výrobku a jeho charakteristického znaku – tikání hodin, efekt obracení kalendáře, odpočet letopočtu a přítomnost mapových podkladů Navteq považuje účastník za vyjádření charakteristických znaků výrobku primárně informativního charakteru. V žádném případě se nejedná o vybízení ke koupi produktu ani o zdůrazňování kvalit produktu.
- účastník má za to, že zpracování sponzorského vzkazu je zcela v souladu s judikaturou NSS (viz č.j. 7 As 63/2009-69), neboť odpovídá výkladu NSS v tom smyslu, že i sponzorský vzkaz, aby vůbec mohl splnit svůj účel, musí se snažit diváka zaujmout

## **3. Vyjádření k námitkám účastníka řízení**

- Máme za to, že předmětný spot, který byl účastníkem řízení odvysílán jako označení sponzora, byl ve skutečnosti reklamou. (Naplnění definičních znaků reklamy je osvětleno výše.)
- Dle judikatury NSS, na kterou účastník řízení odkazuje, může sponzorský vzkaz obsahovat charakteristiku výrobků sponzora, jsou-li splněny požadavky na formu a obsah sponzorského vzkazu. Domníváme se, že v daném případě však tyto požadavky naplněny nebyly. Dle současné judikatury je zásadním prvkem, který odlišuje označení sponzora od reklamy, právě to, že označení sponzora nesmí být ztvárněno takovým způsobem, kde by ústředním motivem bylo přesvědčit diváka ke koupi určitého výrobku mimo jiné prostřednictvím zdůrazňování jeho kvalit. Předmětný spot obsahuje takové efekty, jako je tikání hodin, obracení kalendáře a odpočet letopočtu, které nelze považovat za vyjádření charakteristických znaků výrobku primárně informativního charakteru. Naopak, všechny zmíněné prvky mají

diváka přesvědčit o tom, že navigace má dlouho životnost, vzhledem k její kvalitě a technické vyspělosti. Tímto je zdůrazněna kvalita nabízeného produktu. Ta je dále zdůrazněna tím, že navigace Garmin využívá mapových podkladů Navteq, což lze považovat za zdůraznění přednosti navigace, obzvláště pro příznivce map Navteq. V předmětném spotu je tak několikrát zdůrazněna kvalita produktu, navigace Garmin, s cílem přesvědčit diváka k nákupu výrobku.

Rada na svém 3. zasedání konaném dne 8. února 2011 provedla důkaz zhlédnutím záznamu tzv. označení sponzora Garmin, který byl odvysílán premiérově dne 14. června 2010 v 06:00:11 hodin na program ČT1 (viz Protokol o provedení důkazu dne 8. února 2011).

Rada poté zaslala účastníkovi Oznámení o doplnění spisu a ukončení dokazování (č.j. 2120/2011, doručeno 3. března 2011). Spis byl doplněn právě o Protokol o provedení důkazu dne 8. února 2011. Rada stanovila účastníkovi lhůtu pro písemné vyjádření k doplnění spisu a ukončení dokazování.

Dne 23. března 2011 bylo Radě doručeno vyjádření účastníka, kde konstatuje, že byl přítomen na dokazování prováděném dne 8. února 2011 a dále uvádí, že nemá žádné další návrhy k podkladům ani ke způsobu jejich zjištění, resp. nenavrhuje jejich doplnění.

Samotným posouzením věci se Rada zabývala na svém 9. zasedání konaném dne 17. května 2011, kde po přezkoumání shromážděných důkazních materiálů, vyjádření účastníka řízení a vzetí v potaz názorů příslušné judikatury, jež se danou problematikou zabývá, přijala rozhodnutí o uložení pokuty ve výši 100 000 Kč.

### **Správní uvážení Rady:**

#### Rozdíl mezi reklamou a označením sponzora

**Sponzorováním** zákon č. 231/2001 Sb. rozumí *jakýkoliv příspěvek poskytnutý fyzickou nebo právnickou osobou, která neprovozuje televizní vysílání nebo produkci audiovizuálních děl k přímému nebo nepřímému financování rozhlasových nebo televizních pořadů za účelem propagace jména a příjmení fyzické osoby nebo názvu právnické osoby, obchodní firmy, obrazového symbolu (loga) nebo ochranné známky sponzora nebo jeho služby, výrobků nebo jiných výkonů.*

**Reklamou** pak zákon č. 231/2001 Sb., rozumí *jakékoliv veřejné oznámení, vysílané za úplatu nebo jinou protihodnotu nebo vysílané za účelem vlastní propagace provozovatele vysílání, určené k podpoře prodeje, nákupu nebo pronájmu výrobků nebo služeb, včetně nemovitého majetku, práv a závazků.*

Reklamou se tedy rozumí přesvědčovací proces, kterým jsou hledáni uživatelé zboží a služeb nebo jiných výkonů či hodnot prostřednictvím komunikačních médií. Sponzorování je však příspěvek k financování vysílaného programu či pořadu poskytnutý komerčním nebo jiným subjektem.

Reklama a sponzoring jsou dva odlišné druhy komerční komunikace založené na odlišných principech sledujících odlišné cíle, které musí být ve vysílání rozlišovány. Identifikace sponzora pomocí výrobků a služeb nesmí obsahovat údaje či informace, které vybízejí veřejnost k nákupu konkrétních produktů, jako např. reklamní slogany hodnotící údaje týkající se kvality, nesloužící pouze k identifikaci sponzora spojením jeho jména nebo loga s jeho charakteristickými výrobky nebo službami. NSS judikoval v rozsudku č.j. 7 As

75/2005, že základním účelem sponzorování je vytvoření dobrého jména, pověsti právnické či fyzické osoby či jeho výrobku, tj. tzv. „goodwill“. Tento účel má sloužit jako odlišující kritérium pro reklamu a sponzorování, protože pokud by sponzorský vzkaz vybízel ke koupi určitého výrobku podnikatele, nejednalo by se již o sponzorský vzkaz, nýbrž o reklamu. Klasickým příkladem sponzorského vzkazu vytvořeného podle zákona od vysílání tak bude grafická prezentace loga sponzora či jeho výrobku doprovázená sloganem charakterizujícím sponzora či výrobek, spíše statického charakteru, s uvedením, že se jedná o sponzora konkrétního pořadu. **V žádném případě však nemůže jít o takové ztvárnění, kde by ústředním motivem bylo přesvědčit diváka ke koupi určitého výrobku zdůrazňováním jeho kvalit,** srovnáváním s podobnými výrobky či nějaký reklamní příběh, tj. dynamický charakter vysílaného sdělení.

Skutková podstata § 49 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., v platném znění:

*Dle § 49 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., je provozovatel vysílání povinen zajistit, aby reklamy a teleshopping byly rozeznatelné a u provozovatele rozhlasového vysílání zřetelně zvukově, u provozovatele televizního vysílání zřetelně zvukově, obrazově či zvukově-obrazově nebo prostorovými prostředky oddělené od ostatních částí vysílání.*

NSS k otázce, jak má vypadat tzv. sponzorský vzkaz judikoval, že *takovýto spot může ve svém důsledku obsahovat reklamní sdělení v širším slova smyslu, tj. sdělení veřejně propagující obchodní firmu, výrobek, zboží či službu, a dále i slogan, tj. určité slovní spojení charakterizující podnikatele či jeho výrobek, zboží nebo službu.* Dále konstatoval, že *takovýto sponzorský vzkaz musí dostát všem pravidlům stanoveným v § 53, § 48 odst. 1 až 3 zákona č. 231/2001 Sb., Z důvodů, že zákonodárce si při tvorbě tohoto zákona plně uvědomil příbuznost a podobnost obou forem propagace podnikatele, neboť ve svém § 1 odst. 8 zákona o regulaci reklamy uvádí, že ustanovení tohoto zákona se vztahují na sponzorování, pokud není dále stanovené jinak.* Je tedy zřejmé, že i sponzorování vykazuje ve svém důsledku podobné všeobecné znaky jako reklama, když zákon o regulaci reklamy bere jako kritérium pro odlišení obou institutů pouze existenci příspěvku u sponzorování. Proto se normy regulující reklamu, tj. omezující její obsah a použití, vztahují i na sponzorování, aby se tím zamezilo jejich obcházení.

Judikát 3 A 53/2010 uvádí *„ústředním motivem pro sponzoring je vytvoření povědomí u diváka o existenci a předmětu činnosti sponzora, informace obsažené ve sponzorském spotu mají výrazně informační charakter, ústředním motivem a cílem reklamy je přesvědčit diváka o koupi výrobku či využití služby konkrétního obchodního subjektu.“...“Za rozhodující shledává soud celkové vyznění spotu, kterým došlo v daném případě nejen k poskytnutí informací divákovi, že pořad, který bude vysílán, je spojen se sponzorem, nýbrž současně došlo k poskytnutí informací, které nejen informují o produktu sponzora, ale prezentují jej poskytnutím cíleně vybraných informací, jimiž je výslovně upozorňováno na pozitivní vlastnosti produktu...“*

#### Zákonná úprava:

*Dle § 2 odst. 1 písm. n) zákona č. 231/2001 Sb. se pro účely tohoto zákona rozumí jakékoliv veřejné oznámení, vysílané za úplatu nebo jinou protihodnotu nebo vysílané za účelem vlastní propagace provozovatele vysílání, s cílem propagovat dodání zboží nebo poskytnutí služeb za úplatu, včetně nemovitého majetku, práv a závazků.*

*Dle § 2 odst. 1 písm. s) zák. č. 231/2001 Sb. se sponzorováním rozumí jakýkoliv příspěvek od osoby, která neprovozuje rozhlasové anebo televizní vysílání, neposkytuje audiovizuální mediální služby na vyžádání, ani nevyrábí audiovizuální díla, poskytnutý k přímému nebo nepřímému financování rozhlasového nebo televizního programu nebo pořadu s cílem*

*propagovat své jméno nebo název, ochrannou známku, výrobky, služby, činnosti nebo obraz na veřejnosti.*

*Dle § 49 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., v platném znění stanoví, že provozovatel vysílání je povinen zajistit, aby reklamy a teleshopping byly rozeznatelné a u provozovatele rozhlasového vysílání zřetelně zvukově, u provozovatele televizního vysílání zřetelně zvukově, obrazově či zvukově-obrazově nebo prostorovými prostředky oddělené od ostatních částí vysílání.*

#### Judikatura:

Rada vycházela z judikatury NSS, který k otázce, jak má vypadat tzv. sponzorský vzkaz, judikoval, že takovýto spot může ve svém důsledku obsahovat reklamní sdělení v širším slova smyslu, tj. sdělení veřejně propagující obchodní firmu, výrobek, zboží či službu, a dále i slogan, tj. určité slovní spojení charakterizující podnikatele či jeho výrobek, zboží nebo službu.

Dále konstatoval, že takovýto sponzorský vzkaz musí dostát všem pravidlům stanoveným v § 53, § 48 odst. 1 až 3 zákona č. 231/2001 Sb. Z důvodů, že zákonodárce si při tvorbě tohoto zákona plně uvědomil příbuznost a podobnost obou forem propagace podnikatele, neboť ve svém § 1 odst. 8 zákona o regulaci reklamy uvádí, že ustanovení tohoto zákona se vztahují na sponzorování, pokud není dále stanoveno jinak. Je tedy zřejmé, že i sponzorování vykazuje ve svém důsledku podobné všeobecné znaky jako reklama, když zákon o regulaci reklamy bere jako kritérium pro odlišení obou institutů pouze existenci příspěvku u sponzorování. Proto se normy regulující reklamu, tj. omezující její obsah a použití, vztahují i na sponzorování, aby se tím zamezilo jejich obcházení.

V této souvislosti NSS dále zdůraznil, že základním účelem sponzorování je vytvoření dobrého jména, pověsti právnické či fyzické osoby či jeho výrobků (tzv. goodwill). Tento účel proto musí sloužit jako odlišující kritérium pro reklamu a sponzorování, protože tam, kde by sponzorský vzkaz vybízel ke koupi určitého výrobku podnikatele, by se již nejednalo o sponzorský vzkaz, nýbrž o reklamu. Sponzorováním si tak sponzor vytváří goodwill, povědomí u diváka, prezentuje svou existenci, předmět činnosti a výsledek tohoto předmětu, aby ho následně reklamou přesvědčil o koupi tohoto konkrétního výrobku.

NSS dále judikoval, že klasickým příkladem sponzorského vzkazu vytvořeného dle zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání tak bude grafická prezentace loga sponzora či jeho výrobku doprovázená sloganem charakterizujícím sponzora či výrobek, spíše statického charakteru, s uvedením, že se jedná o sponzora konkrétního pořadu. V žádném případě však nemůže jít o takové ztvárnění, kde by ústředním motivem bylo přesvědčení diváka o koupi určitého výrobku zdůrazňováním jeho kvalit, srovnáváním s podobnými či nějaký reklamní příběh, tj. dynamický charakter vysílaného sdělení.

Rada hodnotila předmětný spot jako celek, tedy jak jeho obrazovou, tak zvukovou část:

Daný spot, který byl účastníkem řízení odvysílán jako označení sponzora, obsahuje takové efekty, jako je tikání hodin, obracení kalendáře a odpočet letopočtu, které nelze považovat za vyjádření charakteristických znaků výrobku primárně informativního charakteru. Naopak, všechny zmíněné prvky mají diváka přesvědčit o tom, že navigace má dlouhou životnost, vzhledem k její kvalitě a technické vyspělosti. Tímto je zdůrazněna kvalita nabízeného produktu. Ta je dále zdůrazněna tím, že navigace Garmin využívá mapových podkladů Navteq, což, jak je již uvedeno v Oznamení o zahájení správního řízení, lze považovat za zdůraznění přednosti navigace, obzvláště pro příznivce map Navteq. V předmětném spotu je tak několikrát zdůrazněna kvalita produktu, navigace Garmin, s cílem přesvědčit diváka

k nákupu výrobku. Zdůraznění kvality produktu a vybízení diváka k nákupu jsou definiční znaky reklamy. Spot navíc obsahuje slogany „Navigace s doživotní aktualizací map Evropy“ a „Garmin – to je navigace“, jednak v textové formě, i mluveným slovem, přičemž užívání takovýchto superlativních sloganů je typické pro reklamy.

Spot tedy v podobě, v jaké byl odvysílán, představuje ve svém celku přesvědčovací proces, který plní propagační a nabídkovou funkci, a naplňuje tak definiční znaky reklamy.

Správní řízení současně prokázalo, že předmětné obchodní sdělení ve vysílání nebylo odděleno od ostatních částí programu tak, jak to zákon u reklamy vyžaduje. Divák ze způsobu zařazení spotu do vysílání nemohl rozeznat, že sleduje reklamu.

Protože tato reklama nebyla rozeznatelná a nebyla zákonem požadovaným způsobem oddělena od ostatních částí programu, dospěla Rada k závěru, že účastník řízení porušil ustanovení § 49 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.

Podmínka předchozího upozornění dle ustanovení § 59 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb.:

Dále Rada zkoumala, zda byla splněna podmínka pro uložení sankce dle § 59 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb., tedy zda již bylo v minulosti účastníkovi řízení uloženo upozornění na porušení ustanovení § 49 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.

Pokud Rada dle ustanovení § 59 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. zjistí, že provozovatel vysílání porušuje povinnosti stanovené tímto zákonem nebo podmínky udělené licence, upozorní jej na porušení a stanoví mu lhůtu k nápravě, která musí být v souladu s ustanovením § 59 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. přiměřená charakteru porušené povinnosti.

Účastník řízení byl již v souladu s § 59 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na porušení § 49 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., respektive na porušení ustanovení § 48 odst. 4 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. ve znění platném do 31. května 2010, Radou upozorněn, a to

- ve správním řízení vedeném pod spis. zn. 2009/122/HOL/ČTV, kdy Rada dne 17. června 2009 rozhodla uložit účastníkovi řízení, České televizi, pokutu ve výši 50 000 Kč za porušení ustanovení § 48 odst. 4 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., kterého se dopustil odvysíláním označení sponzora ALZA SOFT, produkt Notebook (sponzor pořadu, mutace 1) dne 1. září 2008 v 06:27:06 hodin na programu ČT1, ve kterém byly prezentovány vlastnosti i kvalita produktu, propagace výrobků sponzora, spot vybízel diváka k nákupu, spot vytvářel reklamní příběh a reklamní sdělení, navíc obsahoval reklamní slogan („Notebooky – to je moje. Když notebook – tak alza.cz“) a přímou výzvu k nákupu („když notebook, tak alza“), a naplnil tak definiční znaky reklamy. Předmětné obchodní sdělení – reklama, nebylo ve vysílání žádným způsobem zřetelně odděleno od ostatních částí vysílání a tím se provozovatel dopustil porušení povinnosti zajistit, aby reklamy a teleshopping byly snadno rozeznatelné; u provozovatele rozhlasového vysílání zřetelně zvukově a u provozovatele televizního vysílání zřetelně zvukově, obrazově nebo zvukově-obrazově oddělené od ostatních částí programu.

Je třeba poznamenat, že výše uvedenou uloženou pokutu účastník řízení zaplatil bez dalšího ve lhůtě stanovené v rozhodnutí o uložení pokuty.

Rozhodnutí o uložení pokuty je součástí správního spisu a účastník řízení měl možnost se k tomuto podkladu pro rozhodnutí vyjádřit.

Při rozhodování o výši pokuty se Rada řídila těmito skutečnostmi:

Dle ust. § 60 odst. 1 písm. l) zák. č. 231/2001 Sb. může Rada udělit pokutu ve výši od 5 000,-Kč do 2 500 000,-Kč provozovateli televizního vysílání, pokud nedodrží povinnosti stanovené pro vysílání reklam, teleshoppingu a sponzorovaných pořadů.

Dle § 61 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. *při ukládání pokuty za porušení povinnosti podle tohoto zákona Rada přihlíží k povaze vysílaného programu a k postavení provozovatele vysílání a provozovatele převzatého vysílání na mediálním trhu se zřetelem k jeho odpovědnosti vůči divácké veřejnosti v oblasti informací, výchovy, kultury a zábavy.*

Dle § 61 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. *Rada stanoví výši pokuty podle závažnosti věci, míry zavinění a s přihlédnutím k rozsahu, typu a dosahu závadného vysílání a k výši případného finančního prospěchu.*

Rada byla omezena horní a dolní hranicí stanovenou zákonem a při stanovení výše pokuty byla vedena následujícími úvahami:

Povaha vysílaného programu:

Předmětný spot byl odvysílán na programech ČT24, ČT1 a ČT2.

Programy ČT1 a ČT2 jsou provozovány jako celoplošné veřejnoprávní plnoformátové televizní programy. Zákon č. 231/2011 Sb. definuje plnoformátový program jako program obsahující pořady různého zaměření a témat, zejména pořady zpravodajské, filmové, dokumentární, hudební a vzdělávací, který není zaměřen pouze na určitou skupinu obyvatel se shodnými zájmy, a to na základě zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi.

Program ČT24 je pak celoplošným digitálně a družicově šířeným zpravodajským programem.

Dle ustanovení § 2 odst. 1 zákona č. 483/1991 Sb. poskytuje Česká televize službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky, tj. veřejnou službu v oblasti televizního vysílání.

Podle ustanovení § 2 odst. 2 písm. c) téhož zákona je jedním z hlavních úkolů veřejné služby v oblasti televizního vysílání vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny obyvatel se zřetelem na svobodu jejich náboženské víry a přesvědčení, kulturu, etnický nebo národnostní původ, národní totožnost, sociální původ, věk nebo pohlaví tak, aby tyto programy a pořady odrážely rozmanitost názorů a politických, náboženských, filozofických a uměleckých směrů, a to s cílem posílit vzájemné porozumění a toleranci a podporovat soudružnost pluralitní společnosti.

Provozování programů ČT1, ČT2 a ČT24 je tak jedním z nástrojů, jimiž účastník řízení naplňuje veřejnou službu v oblasti televizního vysílání.

Postavení provozovatele vysílání na mediálním trhu se zřetelem k jeho odpovědnosti vůči divácké veřejnosti v oblasti informací, výchovy, kultury a zábavy

Postavení účastníka na mediálním trhu (a s tím související odpovědnost účastníka řízení vůči divácké veřejnosti v oblasti informací, výchovy, kultury a zábavy) je dána jednak sledovaností jeho programů, kdy v roce 2010 byly podíly na trhu podle údajů ATO MEDIARESEARCH následující:

share pro rok 2010 15+ - program ČT1 17,28 %



- program ČT2 5,69 %
- program ČT24 3,40 %

(zdroj: <http://www.ato.cz/vysledky/rocn-data/share/15>)

Dle terminologického slovníku, uveřejněného rovněž na stránkách samoregulátora ATO MEDIASEARCH znamená pojem *share* podíl živé sledovanosti daného kanálu na celkové sledovanosti v daném časovém úseku.

Odpovědnost účastníka řízení vůči divácké veřejnosti je dále zvyšována a posilována skutečností, že účastník řízení jako provozovatel vysílání je zřízen ze zákona, ze zákona také poskytuje veřejnou službu v oblasti televizního vysílání ve smyslu zákona č. 483/1991 Sb. a je financován prostřednictvím tzv. koncesionářských poplatků placených přímo diváky.

Odpovědnost účastníka řízení vůči divácké veřejnosti v oblasti informací, výchovy, kultury a zábavy lze na trhu televizního vysílání považovat za nejvyšší s ohledem na jeho zřízení zákonem, je jeho povinností plnit veřejnou službu a v neposlední řadě vzhledem ke způsobu financování prostřednictvím tzv. koncesionářských poplatků.

Právě s ohledem na koncesionářské poplatky má Rada za to, že účastník řízení je morálně odpovědný vůči divácké veřejnosti za způsob svého hospodaření, přičemž divácká veřejnost má ze stejného principu právo, aby vysílání bylo v souladu se zákonem.

#### Rozsah, typ a dosah závadného vysílání

Rada při rozhodování o výši pokuty hodnotila též rozsah a dosah vysílání.

Rozsah vysílání je dán celkovou délkou předmětného sponzorského vzkazu, který měl ve skutečnosti povahu reklamy – tato délka činila celkem 10 sekund. Dále je rozsah vysílání dán rovněž počtem repríz závadného sponzorského vzkazu, resp. reklamy – účastník řízení odvysílal předmětnou reklamu v období od 14. června 2010 do 30. června 2010 celkem 376 krát (včetně premiérového odvysílání).

Z hlediska dosahu závadného vysílání je třeba uvést, že k porušení zákona došlo v rámci celoplošného vysílání, tj. vysílání, jímž je pokryto nejméně 70% obyvatel ČR. Dosah závadného vysílání je tak z tohoto hlediska přirozeně v porovnání s regionálním a místním vysíláním největší. Vliv na dosah závadného vysílání má pak rovněž sledovanost programů, na nichž byl spot odvysílán (viz výše).

Z hlediska typu závadného vysílání byla posuzována pasáž vysílání účastníkem řízení prezentována jako označení sponzora, ve skutečnosti však splňovala zákonné znaky reklamy a jednalo se tedy o reklamu.

#### Závažnost věci

Při hodnocení závažnosti daného správního deliktu vzala Rada v úvahu délku reklamy (10 sekund) a počet odvysílání reklamy (376krát).

Rada dále vzala v úvahu povahu jednáním účastníka řízení porušené zákonné povinnosti a tím dotčeného zákonem chráněného zájmu. Povinnost provozovatele vysílání zřetelně oddělovat reklamu od ostatních částí vysílání považuje Rada za povinnost středně významnou, neboť zajišťuje pro diváckou veřejnost bezprostřední orientaci v obsahu televizního vysílání z hlediska toho, která pasáž má být vnímána jako reklama a má k ní tedy být přístupováno s vědomím snahy působit na diváka reklamně a tak ho primárně povzbudit

k nákupu zboží či služby, přičemž zároveň je zřejmé, že zákon č. 231/2001 Sb. zakotvuje i závažnější povinnosti provozovatelů, např. v rámci ochrany vývoje dětí a mladistvých (proto střední úroveň významnosti). S přihlédnutím k těmto skutečnostem bylo dané kritérium zvoleno jako klíčové.

Z hlediska hodnocení závažnost věci pak Rada považuje za významné, že účastník řízení bylo v době odvysílání známo, jakým způsobem Rada danou problematiku posuzuje, a to nejen z jejího rozhodování a zveřejňovaných zápisů ze zasedání, ale především pak ze samotných správních řízení, především pak spis.zn. 2009/122/HOL/ČTV (viz výše). Rada v minulosti uložila účastníkovi pokutu za porušení ustanovení § 48 odst. 4 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., respektive ustanovení § 49 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. ve znění účinném od 1. června 2010, kterého se účastník řízení dopustil odvysíláním spotu obdobného charakteru, který označil jako sponzorský vzkaz, a který byl ve skutečnosti reklamou. Vzhledem k tomu, že účastník uloženou pokutu bez dalšího uhradil, měla Rada za to, že si je účastník plně vědom toho, že odvysíláním předmětného spotu porušil ustanovení § 48 odst. 4 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., a že přistoupil k nápravě závadného jednání. Účastník řízení však povinnost porušil opětovně. Předešlá sankce tak neměla zamýšlený preventivní a zabraňující efekt.

### Míra zavinění

Provozovatel vysílání nese odpovědnost za plnění zákonné povinnosti oddělovat reklamu od ostatních částí vysílání, musí proto důkladně posoudit obsah každého označení sponzora a zhodnotit, zda se ve skutečnosti nejedná o reklamu; pokud se o reklamu jedná, nesmí ji provozovatel do vysílání zařadit bez řádného oddělení od ostatních částí vysílání. Nepostupuje-li provozovatel vysílání v souladu s těmito svými povinnostmi (ačkoli je povinen je znát a musí si jich být vědom, neboť musí znát ustanovení zákona č. 231/2001 Sb.), je možné obecně z hlediska míry zavinění hovořit nejspíše o vědomé nedbalosti.

Jak však vyplývá z rozhodnutí o uložení pokut, jimiž byly účastníkovi řízení v posledních třech letech uděleny Radou pokuty za porušení téhož ustanovení zákona č. 231/2001 Sb., jichž se dopustil obdobným způsobem jako v nyní posuzované věci, tj. odvysíláním označení sponzora/ sponzorského vzkazu, který je ve skutečnosti reklamou propagující konkrétní výrobky, porušil a porušuje účastník řízení povinnost zakotvenou v ustanovení § 49 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. i nadále, navíc obdobným způsobem, ač si s ohledem na předchozí sankce musí být vědom protiprávnosti svého jednání a musí mu být známo právní posouzení daného jednání v rozhodovací praxi Rady.

To svědčí podle názoru Rady o lhostejném vztahu účastníka řízení k následku daného jednání, tzn. k porušení zájmu, který je předmětnou zákonnou povinností chráněn. Proto za dané situace, s ohledem na opětovné protiprávní jednání účastníka řízení, je nutno usoudit na zavinění v závažnější formě nepřímého úmyslu, nikoli jen vědomé nedbalosti, o níž je hovořeno výše.

### Finanční prospěch

Rada neopomněla ani zákonné kritérium případného finančního prospěchu, k jeho konkrétnímu hodnocení však neměla k dispozici dostatek konkrétních podkladů a důkazů, neboť nemá možnost dostupnými prostředky konkrétní výši finančního prospěchu v posuzovaném případě zjistit ani ověřit. Proto toto kritérium nemohlo výši uložené pokuty ovlivnit.

Rada tak na základě shromážděných podkladů dospěla k závěru, že provozovatel, Česká televize, výše uvedeným jednáním porušil povinnost danou ustanovením § 49 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., čímž se dopustil správního deliktu podle § 60 odst. 1 písm. l) zákona č. 231/2001 Sb., a uložila mu pokutu ve výši 100 000 Kč.

Při stanovení výše pokuty hodnotila Rada jako klíčové kritérium rozsah závadného vysílání (uvedené závadné označení sponzora bylo v krátkém časovém období odvysíláno ve vysokém počtu repríz – celkem 375 repríz) a dále kritérium závažnosti daného správního deliktu, neboť účastníku řízení bylo v době odvysílání známo, jakým způsobem Rada danou problematiku posuzuje, a to nejen z jejího rozhodování a zveřejňovaných zápisů ze zasedání, ale především pak ze samotných správních řízení, především pak spis.zn. 2009/122/HOL/ČTV, kdy byla účastníku uložena pokuta za odvysílání sponzorského vzkazu obdobného charakteru, který byl ve skutečnosti reklamou.

#### Náhrada nákladů řízení:

Vzhledem k tomu, že správní řízení vyvolal účastník řízení porušením své právní povinnosti, uložila mu Rada v souladu s ustanovením § 79 odst. 5 správního řádu a § 6 odst. 1 vyhlášky č. 520/2005 Sb., povinnost uhradit paušální částku nákladů správního řízení ve výši 1 000 Kč.

#### **Poučení:**

Proti tomuto rozhodnutí lze v souladu s ustanovením § 66 zákona č. 231/2001 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců od doručení tohoto rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

V Praze dne: 17.5.2011

JUDr. Kateřina Kalistová

*předsedkyně Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání*

Přílohy: Dokument (ostatní, 26.5.2011, Přehled repríz - 2.část), Dokument (ostatní, 26.5.2011, Přehled repríz - 1.část)

Media Wizard - Spoty

Databáze: Česká republika 2003-2010

Období: 01.06.2010. - 30.06.2010

Medium:

Kód:

Značka: GARMIN LIFETIME\_SPONZOR POCASI;

Výrobce:

Jednotky:

Cena in CZK

Datum	Čas	Umístění	Formát	Období	Medium	Medium1	Značka	Produkt	Kód
14.6.2010	06:00:11	1/1	10		Ceska TV 1		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
14.6.2010	06:01:14	1/1	10		Ceska TV 1		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
14.6.2010	06:30:41	1/1	10		Ceska TV 1		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
14.6.2010	06:33:04	1/1	10		Ceska TV 1		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
14.6.2010	06:59:59	1/1	10		Ceska TV 1		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
14.6.2010	07:01:15	1/1	10		Ceska TV 1		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
14.6.2010	07:32:57	1/1	10		Ceska TV 1		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
14.6.2010	07:35:27	1/1	10		Ceska TV 1		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
14.6.2010	08:00:10	1/1	10		Ceska TV 1		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
14.6.2010	08:01:30	1/1	10		Ceska TV 1		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
15.6.2010	05:59:52	1/1	10		Ceska TV 1		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
15.6.2010	06:00:54	1/1	10		Ceska TV 1		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
15.6.2010	06:30:32	1/1	10		Ceska TV 1		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
15.6.2010	06:32:43	1/1	10		Ceska TV 1		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
15.6.2010	07:01:09	1/1	10		Ceska TV 1		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
15.6.2010	07:02:17	1/1	10		Ceska TV 1		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
15.6.2010	07:28:20	1/1	10		Ceska TV 1		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
15.6.2010	07:30:51	1/1	10		Ceska TV 1		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
15.6.2010	08:02:44	1/1	10		Ceska TV 1		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278

15.6.2010 08:03:48	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
16.6.2010 06:00:08	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
16.6.2010 06:01:40	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
16.6.2010 06:31:02	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
16.6.2010 07:01:11	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
16.6.2010 07:02:25	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
16.6.2010 07:29:50	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
16.6.2010 07:31:59	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
16.6.2010 07:59:18	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
16.6.2010 08:00:35	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
17.6.2010 06:00:02	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
17.6.2010 06:01:32	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
17.6.2010 06:31:06	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
17.6.2010 06:32:51	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
17.6.2010 07:00:13	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
17.6.2010 07:01:25	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
17.6.2010 07:27:02	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
17.6.2010 07:28:39	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
17.6.2010 08:04:29	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
17.6.2010 08:05:47	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
18.6.2010 06:00:04	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
18.6.2010 06:00:59	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
18.6.2010 06:26:36	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
18.6.2010 06:29:12	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
18.6.2010 06:59:27	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
18.6.2010 07:00:37	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
18.6.2010 07:27:00	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
18.6.2010 07:29:32	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
18.6.2010 08:01:53	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
18.6.2010 08:02:59	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
21.6.2010 06:00:13	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
21.6.2010 06:02:19	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
21.6.2010 06:29:32	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278

21.6.2010 06:31:40	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
21.6.2010 07:00:23	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
21.6.2010 07:02:32	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
21.6.2010 07:30:09	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
21.6.2010 07:32:12	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
21.6.2010 08:00:31	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
21.6.2010 08:02:41	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
22.6.2010 06:00:02	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
22.6.2010 06:02:12	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
22.6.2010 06:30:50	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
22.6.2010 06:32:51	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
22.6.2010 07:00:10	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
22.6.2010 07:02:16	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
22.6.2010 07:30:06	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
22.6.2010 07:32:26	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
22.6.2010 08:00:04	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
22.6.2010 08:02:20	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
23.6.2010 06:00:25	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
23.6.2010 06:02:48	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
23.6.2010 06:30:05	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
23.6.2010 06:32:30	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
23.6.2010 07:00:06	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
23.6.2010 07:02:29	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
23.6.2010 07:30:23	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
23.6.2010 07:32:41	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
23.6.2010 08:00:06	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
23.6.2010 08:02:28	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
24.6.2010 06:00:19	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
24.6.2010 06:02:54	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
24.6.2010 06:30:54	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
24.6.2010 06:33:13	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
24.6.2010 07:00:06	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
24.6.2010 07:02:34	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278

24.6.2010 07:30:35	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
24.6.2010 07:32:56	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
24.6.2010 08:01:14	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
24.6.2010 08:03:40	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
25.6.2010 06:00:18	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
25.6.2010 06:02:32	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
25.6.2010 06:30:28	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
25.6.2010 06:32:54	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
25.6.2010 07:00:07	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
25.6.2010 07:02:30	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
25.6.2010 07:30:06	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
25.6.2010 07:32:29	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
25.6.2010 08:01:48	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
25.6.2010 08:04:10	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
28.6.2010 06:00:10	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
28.6.2010 06:01:15	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
28.6.2010 06:30:01	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
28.6.2010 06:32:28	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
28.6.2010 07:00:56	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
28.6.2010 07:01:56	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
28.6.2010 07:30:11	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
28.6.2010 07:32:35	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
28.6.2010 08:02:13	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
28.6.2010 08:03:14	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
29.6.2010 06:00:19	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
29.6.2010 06:01:36	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
29.6.2010 06:28:25	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
29.6.2010 06:30:16	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
29.6.2010 07:02:03	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
29.6.2010 07:03:15	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
29.6.2010 07:30:20	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
29.6.2010 07:32:12	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
29.6.2010 08:03:41	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278

29.6.2010 08:04:48	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
30.6.2010 06:00:12	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
30.6.2010 06:01:30	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
30.6.2010 06:29:31	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
30.6.2010 06:31:31	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
30.6.2010 07:01:38	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
30.6.2010 07:02:53	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
30.6.2010 07:30:00	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
30.6.2010 07:32:05	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
30.6.2010 08:00:13	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
30.6.2010 08:01:26	1/1	10	Ceska TV 1	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
15.6.2010 02:32:19	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
15.6.2010 02:33:22	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
15.6.2010 03:02:49	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
15.6.2010 03:05:12	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
15.6.2010 03:32:07	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
15.6.2010 03:33:23	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
15.6.2010 04:05:05	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
15.6.2010 04:07:35	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
15.6.2010 04:32:18	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
15.6.2010 04:33:38	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
16.6.2010 02:32:28	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
16.6.2010 02:33:30	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
16.6.2010 03:03:08	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
16.6.2010 03:05:19	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
16.6.2010 03:33:44	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
16.6.2010 03:34:53	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
16.6.2010 04:00:56	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
16.6.2010 04:03:26	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
16.6.2010 04:35:20	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
16.6.2010 04:36:24	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
17.6.2010 02:33:10	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
17.6.2010 02:34:42	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278



17.6.2010 03:04:03	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
17.6.2010 03:06:02	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
17.6.2010 03:34:13	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
17.6.2010 03:35:27	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
17.6.2010 04:02:52	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
17.6.2010 04:05:01	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
17.6.2010 04:32:19	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
17.6.2010 04:33:37	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
18.6.2010 02:31:22	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
18.6.2010 02:32:52	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
18.6.2010 03:02:26	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
18.6.2010 03:04:11	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
18.6.2010 03:31:33	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
18.6.2010 03:32:45	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
18.6.2010 03:58:22	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
18.6.2010 03:59:59	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
18.6.2010 04:35:49	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
18.6.2010 04:37:08	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
19.6.2010 02:31:48	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
19.6.2010 02:32:43	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
19.6.2010 02:58:20	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
19.6.2010 03:00:56	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
19.6.2010 03:31:11	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
19.6.2010 03:32:21	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
19.6.2010 03:58:44	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
19.6.2010 04:01:16	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
19.6.2010 04:33:36	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
19.6.2010 04:34:43	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
22.6.2010 02:31:14	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
22.6.2010 02:33:20	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
22.6.2010 03:00:32	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
22.6.2010 03:02:40	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
22.6.2010 03:31:24	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278

22.6.2010 03:33:33	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
22.6.2010 04:01:10	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
22.6.2010 04:03:13	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
22.6.2010 04:31:32	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
22.6.2010 04:33:42	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
23.6.2010 02:33:14	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
23.6.2010 02:35:23	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
23.6.2010 03:04:02	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
23.6.2010 03:06:02	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
23.6.2010 03:33:21	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
23.6.2010 03:35:28	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
23.6.2010 04:03:18	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
23.6.2010 04:05:38	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
23.6.2010 04:33:16	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
23.6.2010 04:35:32	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
24.6.2010 02:35:00	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
24.6.2010 02:37:22	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
24.6.2010 03:04:39	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
24.6.2010 03:07:04	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
24.6.2010 03:34:41	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
24.6.2010 03:37:04	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
24.6.2010 04:04:57	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
24.6.2010 04:07:15	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
24.6.2010 04:34:40	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
24.6.2010 04:37:02	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
25.6.2010 02:34:05	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
25.6.2010 02:36:40	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
25.6.2010 03:04:40	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
25.6.2010 03:06:59	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
25.6.2010 03:36:20	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
25.6.2010 04:04:21	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
25.6.2010 04:06:42	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
25.6.2010 04:34:59	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278

25.6.2010 04:37:26	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
26.6.2010 02:31:30	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
26.6.2010 02:33:45	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
26.6.2010 03:01:40	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
26.6.2010 03:04:06	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
26.6.2010 03:31:19	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
26.6.2010 03:33:42	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
26.6.2010 04:01:18	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
26.6.2010 04:03:41	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
26.6.2010 04:33:01	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
26.6.2010 04:35:23	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
29.6.2010 02:30:50	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
29.6.2010 02:31:55	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
29.6.2010 03:00:41	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
29.6.2010 03:03:09	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
29.6.2010 03:31:37	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
29.6.2010 03:32:36	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
29.6.2010 04:00:52	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
29.6.2010 04:03:16	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
29.6.2010 04:32:53	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
29.6.2010 04:33:54	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
30.6.2010 02:32:51	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
30.6.2010 02:34:08	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
30.6.2010 03:00:58	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
30.6.2010 03:02:48	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
30.6.2010 03:34:35	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
30.6.2010 03:35:48	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
30.6.2010 04:02:52	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
30.6.2010 04:04:45	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
30.6.2010 04:36:14	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
30.6.2010 04:37:20	1/1	10	Ceska TV 2	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
14.6.2010 06:10:26	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
14.6.2010 06:23:35	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278

14.6.2010 06:40:46	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
14.6.2010 07:36:48	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
14.6.2010 08:09:33	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
15.6.2010 06:08:49	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
15.6.2010 06:23:31	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
15.6.2010 06:37:38	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
15.6.2010 07:33:59	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
15.6.2010 08:07:16	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
16.6.2010 06:10:28	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
16.6.2010 06:27:41	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
16.6.2010 06:39:24	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
16.6.2010 07:35:06	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
16.6.2010 08:09:13	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
17.6.2010 06:09:32	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
17.6.2010 06:24:00	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
17.6.2010 06:39:20	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
17.6.2010 07:34:53	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
17.6.2010 08:09:05	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
18.6.2010 06:10:28	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
18.6.2010 06:39:58	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
18.6.2010 07:35:18	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
18.6.2010 08:08:50	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
21.6.2010 06:10:02	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
21.6.2010 06:23:45	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
21.6.2010 06:38:47	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
21.6.2010 07:35:18	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
21.6.2010 08:09:04	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
22.6.2010 06:10:01	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
22.6.2010 06:24:47	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
22.6.2010 06:39:26	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
22.6.2010 07:35:18	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
22.6.2010 08:08:31	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
23.6.2010 06:10:00	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278

23.6.2010 06:39:07	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
23.6.2010 07:35:24	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
23.6.2010 08:09:42	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
24.6.2010 06:10:51	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
24.6.2010 06:24:54	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
24.6.2010 06:39:01	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
24.6.2010 07:37:31	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
24.6.2010 08:09:05	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
25.6.2010 06:10:39	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
25.6.2010 06:25:39	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
25.6.2010 06:40:57	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
25.6.2010 07:36:12	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
25.6.2010 08:10:49	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
28.6.2010 06:12:23	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
28.6.2010 06:25:48	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
28.6.2010 06:39:38	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
28.6.2010 07:34:30	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
28.6.2010 08:10:21	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
29.6.2010 06:10:55	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
29.6.2010 06:26:28	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
29.6.2010 06:39:30	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
29.6.2010 07:34:51	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
29.6.2010 08:08:40	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
30.6.2010 06:09:20	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
30.6.2010 06:26:08	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
30.6.2010 06:39:00	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
30.6.2010 07:34:48	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278
30.6.2010 08:08:46	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR POCASI	D278

T-O-T-A-L

Zdroj: Kantar Media

Značka produktu	Mutace	Výrobce	Sponzor
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S













GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR POCASI	3	GARMIN	S







Media Wizard - Spoty

Databáze: Česká republika 2003-2010

Období: 01.06.2010. - 30.06.2010

Medium:

Kód:

Značka: GARMIN LIFETIME\_SPONZOR PORADU;

Výrobce:

Jednotky:

Cena v CZK

Datum	Čas	Umístění	Formát	Období	Medium	Medium1	Značka	Produkt	Kód
14.6.2010	06:26:30	1/1	10		CT 24		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
14.6.2010	06:57:34	1/1	10		CT 24		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
14.6.2010	07:29:37	1/1	10		CT 24		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
14.6.2010	07:57:05	1/1	10		CT 24		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
14.6.2010	08:28:06	1/1	10		CT 24		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
15.6.2010	06:25:58	1/1	10		CT 24		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
15.6.2010	06:57:24	1/1	10		CT 24		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
15.6.2010	07:27:08	1/1	10		CT 24		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
15.6.2010	07:57:32	1/1	10		CT 24		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
15.6.2010	08:27:29	1/1	10		CT 24		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
16.6.2010	06:28:57	1/1	10		CT 24		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
16.6.2010	06:58:22	1/1	10		CT 24		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
16.6.2010	07:26:59	1/1	10		CT 24		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
16.6.2010	07:59:07	1/1	10		CT 24		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
16.6.2010	08:27:29	1/1	10		CT 24		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
17.6.2010	06:26:44	1/1	10		CT 24		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
17.6.2010	06:57:47	1/1	10		CT 24		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
17.6.2010	07:27:39	1/1	10		CT 24		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
17.6.2010	07:57:54	1/1	10		CT 24		GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278



17.6.2010 08:27:52	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
18.6.2010 06:26:35	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
18.6.2010 06:58:36	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
18.6.2010 07:27:33	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
18.6.2010 07:58:39	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
18.6.2010 08:27:00	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
21.6.2010 06:26:16	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
21.6.2010 06:58:19	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
21.6.2010 07:27:24	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
21.6.2010 07:58:50	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
21.6.2010 08:25:59	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
22.6.2010 06:27:34	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
22.6.2010 06:57:08	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
22.6.2010 07:27:14	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
22.6.2010 07:57:16	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
22.6.2010 08:27:26	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
23.6.2010 06:27:47	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
23.6.2010 06:57:11	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
23.6.2010 07:27:25	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
23.6.2010 07:58:20	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
23.6.2010 08:27:02	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
24.6.2010 06:27:55	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
24.6.2010 06:57:41	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
24.6.2010 07:27:42	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
24.6.2010 07:56:56	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
24.6.2010 08:27:40	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
25.6.2010 06:27:08	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
25.6.2010 06:59:11	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
25.6.2010 07:28:36	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
25.6.2010 07:58:32	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
25.6.2010 08:28:36	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
28.6.2010 06:28:22	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
28.6.2010 06:56:19	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278

28.6.2010 07:27:39	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
28.6.2010 07:56:45	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
28.6.2010 08:27:52	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
29.6.2010 06:27:39	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
29.6.2010 06:59:32	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
29.6.2010 07:27:17	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
29.6.2010 07:57:26	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
29.6.2010 08:26:34	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
30.6.2010 06:28:06	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
30.6.2010 06:58:20	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
30.6.2010 07:27:27	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
30.6.2010 07:58:24	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
30.6.2010 08:28:08	1/1	10	CT 24	GARMIN	LIFETIME_SPONZOR PORADU	D278
T-O-T-A-L						

Zdroj: Kantar Media

Značka produktu	Mutace	Výrobce	Sponzor
GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S



GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S
GARMIN LIFETIME_SPONZOR PORADU	3	GARMIN	S