



přesvědčuje diváka k nákupu konkrétní laserové tiskárny. Předmětné obchodní sdělení - reklama Alza.cz - nebylo ve vysílání žádným způsobem zřetelně odděleno od ostatních částí vysílání a tím se provozovatel dopustil porušení povinnosti zajistit, aby reklamy a teleshopping byly snadno rozeznatelné; u provozovatele rozhlasového vysílání zřetelně zvukově a u provozovatele televizního vysílání zřetelně zvukově, obrazově nebo zvukově-obrazově nebo prostorovými prostředky oddělené od ostatních částí vysílání.

Pokuta je splatná ve lhůtě 30 dní ode dne nabytí právní moci tohoto rozhodnutí na účet č. 3754-19223001/0710, vedený u České národní banky, variabilní symbol 20101108.

Účastníkovi řízení se ukládá povinnost do pěti pracovních dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí nahradit náklady řízení paušální částkou 1 000 Kč podle ustanovení § 79 odst. 5 zákona č. 500/2004 Sb. a § 6 odst. 1 vyhlášky č. 520/2005 Sb. na účet č. 3711-19223001/0710, vedený u České národní banky, variabilní symbol 20101108.

### **Odůvodnění:**

#### 1. Zahájení správního řízení

Účastník řízení, Česká televize, je provozovatelem televizního vysílání programu ČT1, ČT2, ČT24 a ČT4 na základě zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů.

V rámci pravidelného monitoringu televizního vysílání za měsíc červen 2010 byla provedena analýza spotu, tzv. označení sponzora Alza.cz, který byl odvysílán premiérově dne 1. června 2010 v 06:09:36 hodin na programu ČT24 a poté v reprízách 266x na programech ČT1, ČT2 a ČT24. Spot o délce 10 vteřin byl odvysílán ve dvou mutacích, v mutaci 1 jako sponzor pořadu a v mutaci 2 jako sponzor počasí, přičemž obsah spotu byl totožný.

Mutace obchodního sdělení je pracovní označení jedinečné verze obchodního sdělení užívané pro jejich nezaměnitelnou identifikaci. Rozdíly mezi jednotlivými mutacemi mohou být výrazné (stopáž, odlišný komentář), či v některých případech zcela minimální (změna jednoho slova ve voice overu obchodního sdělení). V daném případě je obsah obou mutací totožný, odlišnost je pouze v technickém označení - mutace 1 byla v rámci analýzy monitoringu označena jako sponzor pořadu, mutace 2 byla označena jako sponzor počasí (neboť byla vysílána v souvislosti s pořadem informujícím o předpovědi počasí). Fakticky však obě mutace byly provozovatelem do vysílání zařazeny jako „sponzor programu“, přestože se obsahově jednalo o reklamu.

Analýzou uvedeného spotu bylo zjištěno, že ač byl odvysílán jako označení sponzora, mohl být reklamou a to reklamou neoddělenou a nerozeznatelnou od ostatních částí vysílání ve smyslu § 49 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.

Popis předmětného označení sponzora:

*Spot je složen pouze z jednoho záběru. Statická kamera zabírá tiskárnu Hewlett – Packard na šedém pozadí. V popředí stojí zelený mužíček (mimozemšťan), maskot firmy Alza.cz. Mluví, gestikuluje a drží v ruce laserový meč. Celý spot je doprovázen pouze mluveným slovem v podání zeleného mužíčka a ruchy (zvuky laserového meče). Mužíček říká: „Alza.cz. Prodejce laserových tiskáren Hewlett – Packard. Tiskárny, to je moje. [www.alza.cz](http://www.alza.cz). Chichi.“ V závěrečné části spotu je doplněno logo Alza.cz a nápis Alza.cz – prodejce elektroniky.*

Spot sice není dynamický v pravém slova smyslu, avšak dynamičnost mu dodává pohybující se mužiček, který má divákovi navodit spojitost s firmou Alza.cz. Sponzorský vzkaz jako takový má za úkol sdělit divákovi pouze fakt, že sponzoruje pořad. Předmětný spot se však spíše snaží navodit dojem, že Alza.cz je odborníkem na laserové tiskárny, které by si u ní měl divák zakoupit. Tento dojem podporuje obrázek tiskárny v pozadí spotu, laserový meč v ruce mužička (může navodit dojem, že s „laserovými věcmi“ to firma umí) a zejména konstatování „tiskárny, to je moje“. Všechny tyto tři aspekty lze dle názoru Rady považovat za nabídku jedné ze služeb firmy Alza.cz, která je navíc vychválena zmíněnou větou.

Spot je navíc doplněn slovním odkazem [www.alza.cz](http://www.alza.cz), který, v případě primárně internetového obchodu, jímž Alza.cz je, považuje Rada za přímý odkaz na „provozovnu“ společnosti a tudíž návod, jakým způsobem předmětnou službu využít.

*Dle ustanovení § 49 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. je provozovatel vysílání povinen zajistit, aby reklamy a teleshopping byly snadno rozeznatelné; u provozovatele rozhlasového vysílání zřetelně zvukově a u provozovatele televizního vysílání zřetelně zvukově, obrazově nebo zvukově-obrazově nebo prostorovými prostředky oddělené od ostatních částí vysílání.*

V návaznosti na uvedený charakter spotu dospěla Rada k názoru, že uvedený spot je reklamou ve smyslu ustanovení § 2 odst. 1 písm. n) zákona č. 231/2001 Sb. a vzhledem k její nerozeznatelnosti a neoddělení od ostatních částí vysílání se účastník řízení mohl dopustit porušení ustanovení § 49 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.

S ohledem na výše uvedené rozhodla Rada na svém 18. zasedání konaném ve dnech 21. – 22. září 2010 zahájit správní řízení s provozovatelem Českou televizí pro možné porušení ustanovení § 49 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.

Oznámení o zahájení správního řízení bylo účastníku doručeno dne 13. října 2010 a tímto dnem bylo zahájeno správní řízení ve věci. Zároveň Rada stanovila účastníku lhůtu pro písemné vyjádření ve věci.

## 2. Vyjádření účastníka řízení:

Vyjádření účastníka řízení bylo Radě doručeno dne 27. října 2010 pod č.j. 9043/2010. Účastník řízení v něm uvádí:

- Česká televize činí nesporným odvysílání předmětného obchodního sdělení v souladu se skutečnostmi uváděnými v oznámení o zahájení správního řízení, avšak trvá na tom, že spot byl do vysílání zařazován jako označení sponzora.
- Dle názoru účastníka řízení nebyl § 49 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. porušen, jelikož předmětné obchodní sdělení vyhovuje zákonným kritériím sponzorského vzkazu a je v souladu se zákonem a s judikaturou NSS.
- Účastník namítá, že dle judikatury NSS je základním účelem sponzorování vytvoření dobrého jména, pověsti právnické či fyzické osoby či výrobků sponzora (goodwill); sponzorský vzkaz může obsahovat reklamní sdělení v širším smyslu, tj. sdělení veřejně propagující obchodní firmu, výrobek, zboží či službu. Vytýkaný prvek dynamičnosti nepřekračuje v předmětném spotu přípustnou míru únosnosti, neboť dle NSS: „... dynamika sponzorského vzkazu není vždy znakem reklamy, je relevantní pouze v případě, když vytváří reklamní sdělení, tj. přesvědčovací proces, který obsahuje pobídku diváka k nákupu výrobku.“
- Obsah sponzorského vzkazu dle názoru účastníka řízení uvádí odkaz na výrobky a na jejich charakteristický znak, tj. že se jedná o laserové tiskárny. Způsob ztvárnění spočívající v zobrazení tiskárny, figurky s laserovým mečem a použití sloganu

„tiskárny, to je moje“, nelze vyhodnotit jako nabídku ke koupi výrobku či zdůrazňování kvality výrobku, neboť sponzor jimi v informační rovině prezentuje svou existenci a předmět činnosti. NSS dospěl k názoru, že i sponzorský vzkaz, aby vůbec mohl plnit svůj účel, musí se snažit diváka zaujmout. Použití hudby, fotografií či filmové sekvence nelze a priori vyloučit a vždy je nutno zvažovat, jaký dopad má užití těchto prostředků na celkové vyznění spotu, a tak tedy nelze uzavřít, že by prezentace produktu včetně jeho charakteristiky mělo reklamní vyznění, které překračuje rámeček sponzorského vzkazu.

- Co se týká uvedení webových stránek sponzora ve sponzorském vzkazu, je účastníka toho názoru, že pokud je přípustné uvádění webových stránek sponzorů, neexistuje relevantní důvod pro to, aby tak nebylo možné učinit i v případě sponzorů, kteří provozují e-shopy. Naopak informace o způsobu obchodování sponzora slouží k prezentaci základní charakteristiky sponzora, resp. jím poskytovaných služeb.
- Závěry Rady o tom, že obrázek tiskárny v pozadí spotu, laserový meč v ruce mužíčka, který může navodit dojem, že s laserovými věcmi to firma umí, a zejména konstatování „tiskárny, to je moje“, se snaží navodit dojem, že Alza.cz je odborníkem na laserové tiskárny, není možné dle názoru účastníka řízení z vyznění sponzorského vzkazu dovozovat.

### 3. Vyjádření k námitkám účastníka řízení

- Rada má za to, že předmětný spot, který byl účastníkem řízení odvysílán jako označení sponzora, byl ve skutečnosti reklamou. Naplnění definičních znaků reklamy je osvětleno výše.
- Dle judikatury NSS, na kterou účastník řízení odkazuje, může sponzorský vzkaz obsahovat reklamní sdělení v širším smyslu a dynamika sponzorského vzkazu není vždy znakem reklamy, je relevantní pouze v případě, když vytváří reklamní sdělení, tj. přesvědčovací proces. Domníváme se, že předmětný spot právě onu dynamiku, která vytvořila reklamní sdělení, obsahoval. Pro prezentaci konkrétního produktu a zvýraznění jeho kvality je využita animace, kdy divácky známý maskot firmy ALZA SOFT – zelený mužíček, šermuje laserovým mečem před tiskárnou Hewlett – Packard a pronáší reklamní slogan „Tiskárny, to je moje“. Laserový meč, se kterým se ohání maskot firmy, proslul díky sérii Hvězdných válek, proto je dané zpracování spotu divákem vnímáno jako jistá parafráze na tyto filmy. Není tedy pochyb o tom, že spot je dynamický, vytváří reklamní příběh, sdělení, za účelem přesvědčení diváka o kvalitách nabízené laserové tiskárny a rovněž o kvalitách prodejce, který je dle spotu odborníkem na (laserové) tiskárny. Dynamické zpracování spotu je tak zcela jednoznačně využito k pobízení diváka k nákupu konkrétního produktu.
- Nelze souhlasit s tvrzením účastníka, že sponzor pouze v obecné rovině prezentuje svou existenci a předmět činnosti, neboť daný spot vytváří příběh, který navozuje divákovi pocit jedinečnosti služeb sponzora, společnosti ALZA SOFT a.s., prodejce počítačové techniky, který je odborníkem na laserové tiskárny. Ve spotu je prezentován konkrétní produkt (laserová tiskárna Hewlett – Packard), jehož kvalita je zdůrazněna právě tím, že prodejce je prezentován jako renomovaný odborník na laserové tiskárny. Divák je tak přesvědčován o tom, že pokud si zakoupí onu konkrétní tiskárnu, bude jistě vysoce kvalitní a spolehlivá, neboť bude pocházet od prodejce, který je odborníkem právě na laserové tiskárny. Divák tak není daným spotem pouze vyrozuměn o existenci sponzora, případně o jeho zboží nebo nabízených službách, ale je přímo vybízen k nákupu konkrétně definovaného zboží a je přesvědčován o kvalitách prodejce i produktu.
- Použití hudby, fotografií či filmové sekvence nelze samozřejmě a priori vyloučit, ale právě proto, že je vždy nutno zvažovat, jaký dopad má užití těchto prostředků na celkové vyznění spotu, máme za to, že v daném spotu byly jmenované prvky použity

za účelem vytvoření reklamního příběhu, reklamního sdělení, které mělo přesvědčit diváka k nákupu konkrétního výrobku.

- Co se týká zveřejnění odkazu na webové stránky, pak odkaz [www.alza.cz](http://www.alza.cz) směřuje přímo do internetového obchodu sponzora, kde ihned po otevření dané stránky je nabízena široká škála různého zboží k přímé koupi. Webové stránky primárně neposkytují divákovi informace o sponzorovi, o jeho činnosti, jeho službách, ale slouží výhradně jako internetový obchod.
- Účastník se domnívá, že z konstatování „tiskárny, to je moje“ a z použití laserového meče v ruce mužička, nelze dovodit, že Alza.cz je odborníkem na laserové tiskárny. Rada souhlasí s tím, že z tohoto nelze dovodit, že Alza.cz je odborníkem na laserové tiskárny, neboť posuzování toho, kdo ve skutečnosti je nebo není odborníkem na laserové tiskárny, není účelem tohoto správního řízení. Z uvedeného spotu lze však jednoznačně dovodit, že Alza.cz se snaží být jako odborník na laserové tiskárny prezentován a snaží se diváka přesvědčit, že takovým odborníkem určitě je. Už jen z použití reklamního superlativního sloganu „tiskárny, to je moje“, nelze dovodit jiný závěr, než že Alza.cz se prezentuje jako specialista na prodej tiskáren všeho druhu, především pak laserových. Neboť za jakým jiným účelem by se maskot firmy oháněl laserovým mečem před tiskárnou? Pokud by firma nechtěla diváka přesvědčit o své specializaci a odbornosti, pak není jediný důvod, proč by měl mít maskot firmy v ruce právě laserový meč.

Rada na svém 3. zasedání konaném dne 8. února 2011 provedla důkaz zhlédnutím záznamu označení sponzora Alza.cz, odvysílaného premiérově dne 1. června 2010 v 06:09:36 hodin na programu ČT 24 (viz Protokol o provedení důkazu dne 8. února 2011).

Rada poté zaslala účastníkovi Oznámení o doplnění spisu a ukončení dokazování (č.j. 2356/2011, doručeno 11. března 2011). Spis byl doplněn právě o Protokol o provedení důkazu dne 8. února 2011. Rada stanovila účastníkovi lhůtu pro písemné vyjádření k doplnění spisu a ukončení dokazování.

Dne 24. března 2011 bylo Radě doručeno vyjádření účastníka, kde konstatuje, že byl přítomen na dokazování prováděném dne 8. února 2011 a dále uvádí, že nemá žádné další návrhy k podkladům ani ke způsobu jejich zjištění, resp. nenavrhuje jejich doplnění.

Samotným posouzením věci se Rada zabývala na svém 9. zasedání konaném dne 17. května 2011, kde po přezkoumání shromážděných důkazních materiálů, vyjádření účastníka řízení a vzetí v potaz názorů příslušné judikatury, jež se danou problematikou zabývá, přijala rozhodnutí o uložení pokuty ve výši 100 000 Kč.

### **Správní uvážení Rady:**

#### Rozdíl mezi reklamou a označením sponzora

**Sponzorováním** zákon č. 231/2001 Sb. rozumí jakýkoliv *příspěvek poskytnutý fyzickou nebo právnickou osobou, která neprovozuje televizní vysílání nebo produkci audiovizuálních děl k přímému nebo nepřímému financování rozhlasových nebo televizních pořadů za účelem propagace jména a příjmení fyzické osoby nebo názvu právnické osoby, obchodní firmy, obrazového symbolu (loga) nebo ochranné známky sponzora nebo jeho služby, výrobků nebo jiných výkonů.*

**Reklamou** pak zákon č. 231/2001 Sb., rozumí *jakékoliv veřejné oznámení, vysílané za úplatu nebo jinou protihodnotu nebo vysílané za účelem vlastní propagace provozovatele vysílání, určené k podpoře prodeje, nákupu nebo pronájmu výrobků nebo služeb, včetně nemovitého majetku, práv a závazků.*

Reklamou se tedy rozumí přesvědčovací proces, kterým jsou hledáni uživatelé zboží a služeb nebo jiných výkonů či hodnot prostřednictvím komunikačních médií. Sponzorování je však příspěvek k financování vysílaného programu či pořadu poskytnutý komerčním nebo jiným subjektem.

Reklama a sponzoring jsou dva odlišné druhy komerční komunikace založené na odlišných principech sledujících odlišné cíle, které musí být ve vysílání rozlišovány. Identifikace sponzora pomocí výrobků a služeb nesmí obsahovat údaje či informace, které vybízejí veřejnost k nákupu konkrétních produktů, jako např. reklamní slogany hodnotící údaje týkající se kvality, nesloužící pouze k identifikaci sponzora spojením jeho jména nebo loga s jeho charakteristickými výrobky nebo službami. NSS judikoval v rozsudku č.j. 7 As 75/2005, že základním účelem sponzorování je vytvoření dobrého jména, pověsti právnické či fyzické osoby či jeho výrobku, tj. tzv. „goodwill“. Tento účel má sloužit jako odlišující kritérium pro reklamu a sponzorování, protože pokud by sponzorský vzkaz vybízel ke koupi určitého výrobku podnikatele, nejednalo by se již o sponzorský vzkaz, nýbrž o reklamu. Klasickým příkladem sponzorského vzkazu vytvořeného podle zákona od vysílání tak bude grafická prezentace loga sponzora či jeho výrobku doprovázená sloganem charakterizujícím sponzora či výrobek, spíše statického charakteru, s uvedením, že se jedná o sponzora konkrétního pořadu. **V žádném případě však nemůže jít o takové ztvárnění, kde by ústředním motivem bylo přesvědčit diváka ke koupi určitého výrobku zdůrazňováním jeho kvalit,** srovnáváním s podobnými výrobky či nějaký reklamní příběh, tj. dynamický charakter vysílaného sdělení.

Skutková podstata § 49 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., v platném znění:

*Dle § 49 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., je provozovatel vysílání povinen zajistit, aby reklamy a teleshopping byly rozeznatelné a u provozovatele rozhlasového vysílání zřetelně zvukově, u provozovatele televizního vysílání zřetelně zvukově, obrazově či zvukově-obrazově nebo prostorovými prostředky oddělené od ostatních částí vysílání.*

NSS k otázce, jak má vypadat tzv. sponzorský vzkaz judikoval, že *takovýto spot může ve svém důsledku obsahovat reklamní sdělení v širším slova smyslu, tj. sdělení veřejně propagující obchodní firmu, výrobek, zboží či službu, a dále i slogan, tj. určité slovní spojení charakterizující podnikatele či jeho výrobek, zboží nebo službu.* Dále konstatoval, že takovýto sponzorský vzkaz musí dostát všem pravidlům stanoveným v § 53, § 48 odst. 1 až 3 zákona č. 231/2001 Sb. Z důvodů, že zákonodárce si při tvorbě tohoto zákona plně uvědomil příbuznost a podobnost obou forem propagace podnikatele, neboť ve svém § 1 odst. 8 zákona o regulaci reklamy uvádí, že ustanovení tohoto zákona se vztahují na sponzorování, pokud není dále stanovené jinak. Je tedy zřejmé, že i sponzorování vykazuje ve svém důsledku podobné všeobecné znaky jako reklama, když zákon o regulaci reklamy bere jako kritérium pro odlišení obou institutů pouze existenci příspěvku u sponzorování. Proto se normy regulující reklamu, tj. omezující její obsah a použití, vztahují i na sponzorování, aby se tím zamezilo jejich obcházení.

Judikát 3 A 53/2010 uvádí *„ústředním motivem pro sponzoring je vytvoření povědomí u diváka o existenci a předmětu činnosti sponzora, informace obsažené ve sponzorském spotu mají výrazně informační charakter, ústředním motivem a cílem reklamy je přesvědčit diváka o koupi výrobku či využití služby konkrétního obchodního subjektu.“*...*“Za rozhodující shledává soud celkové vyznění spotu, kterým došlo v daném případě nejen k poskytnutí informací divákovi, že pořad, který bude vysílán, je spojen se sponzorem, nýbrž současně došlo k poskytnutí informací, které nejen informují o produktu sponzora, ale prezentují jej poskytnutím cíleně vybraných informací, jimiž je výslovně upozorňováno na pozitivní vlastnosti.*

### Zákonná úprava:

*Dle § 2 odst. 1 písm. n) zákona č. 231/2001 Sb. se pro účely tohoto zákona rozumí jakýkoliv veřejné oznámení, vysílané za úplatu nebo jinou protihodnotu nebo vysílané za účelem vlastní propagace provozovatele vysílání, s cílem propagovat dodání zboží nebo poskytnutí služeb za úplatu, včetně nemovitého majetku, práv a závazků.*

*Dle § 2 odst. 1 písm. s) zák. č. 231/2001 Sb. se sponzorováním rozumí jakýkoliv příspěvek od osoby, která neprovozuje rozhlasové anebo televizní vysílání, neposkytuje audiovizuální mediální služby na vyžádání, ani nevyrábí audiovizuální díla, poskytnutý k přímému nebo nepřímé financování rozhlasového nebo televizního programu nebo pořadu s cílem propagovat své jméno nebo název, ochrannou známku, výrobky, služby, činnosti nebo obraz na veřejnosti.*

*Dle § 49 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., v platném znění stanoví, že provozovatel vysílání je povinen zajistit, aby reklamy a teleshopping byly rozeznatelné a u provozovatele rozhlasového vysílání zřetelně zvukově, u provozovatele televizního vysílání zřetelně zvukově, obrazově či zvukově-obrazově nebo prostorovými prostředky oddělené od ostatních částí vysílání.*

### Judikatura:

Rada vycházela z judikatury NSS, který k otázce, jak má vypadat tzv. sponzorský vzkaz, judikoval, že takovýto spot může ve svém důsledku obsahovat reklamní sdělení v širším slova smyslu, tj. sdělení veřejně propagující obchodní firmu, výrobek, zboží či službu, a dále i slogan, tj. určité slovní spojení charakterizující podnikatele či jeho výrobek, zboží nebo službu.

Dále konstatoval, že takovýto sponzorský vzkaz musí dostát všem pravidlům stanoveným v § 53, § 48 odst. 1 až 3 zákona č. 231/2001 Sb. Z důvodů, že zákonodárce si při tvorbě tohoto zákona plně uvědomil příbuznost a podobnost obou forem propagace podnikatele, neboť ve svém § 1 odst. 8 zákona o regulaci reklamy uvádí, že ustanovení tohoto zákona se vztahují na sponzorování, pokud není dále stanoveno jinak. Je tedy zřejmé, že i sponzorování vykazuje ve svém důsledku podobné všeobecné znaky jako reklama, když zákon o regulaci reklamy bere jako kritérium pro odlišení obou institutů pouze existenci příspěvku u sponzorování. Proto se normy regulující reklamu, tj. omezující její obsah a použití, vztahují i na sponzorování, aby se tím zamezilo jejich obcházení.

V této souvislosti NSS dále zdůraznil, že základním účelem sponzorování je vytvoření dobrého jména, pověsti právnické či fyzické osoby či jeho výrobků (tzv. goodwill). Tento účel proto musí sloužit jako odlišující kritérium pro reklamu a sponzorování, protože tam, kde by sponzorský vzkaz vybízel ke koupi určitého výrobku podnikatele, by se již nejednalo o sponzorský vzkaz, nýbrž o reklamu. Sponzorováním si tak sponzor vytváří goodwill, povědomí u diváka, prezentuje svou existenci, předmět činnosti a výsledek tohoto předmětu, aby ho následně reklamou přesvědčil o koupi tohoto konkrétního výrobku.

NSS dále judikoval, že klasickým příkladem sponzorského vzkazu vytvořeného dle zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání tak bude grafická prezentace loga sponzora či jeho výrobku doprovázená sloganem charakterizujícím sponzora či výrobek, spíše statického charakteru, s uvedením, že se jedná o sponzora konkrétního pořadu. V žádném případě však nemůže jít o takové ztvárnění, kde by ústředním motivem bylo přesvědčení

diváka o koupi určitého výrobku zdůrazňováním jeho kvalit, srovnáváním s podobnými či nějaký reklamní příběh, tj. dynamický charakter vysílaného sdělení.

Rada hodnotila předmětný spot jako celek, tedy jak jeho obrazovou, tak zvukovou část:

Daný spot, který byl účastníkem řízení odvysílán jako označení sponzora, vytváří příběh, který navozuje divákovi pocit jedinečnosti služeb sponzora, společnosti ALZA SOFT a.s., prodejce počítačové techniky, který je odborníkem na laserové tiskárny. Ve spotu je prezentován konkrétní produkt (laserová tiskárna Hewlet – Packard), jehož kvalita je zdůrazněna právě tím, že prodejce je prezentován jako renomovaný odborník na laserové tiskárny. Divák je tak přesvědčován o tom, že pokud si zakoupí onu konkrétní tiskárnu, bude jistě vysoce kvalitní a spolehlivá. Divák tak není daným spotem pouze vyrozuměn o existenci sponzora, případně o jeho zboží nebo nabízených službách, ale je přímo vybízen k nákupu konkrétně definovaného zboží a je přesvědčován o kvalitách prodejce i produktu. Pro prezentaci využívá příběh, animaci, ve které se zelený mužiček ohání laserovým mečem. Právě takový laserový meč proslul díky sérii Hvězdných válek, daný spot je tak možno vnímat jako jistou parafrázi tohoto filmového zpracování, spot tedy vytváří reklamní příběh. Zadavatel označení sponzora v něm není prezentován obecně jako obchodník s počítači a elektronikou, ale potenciální zákazník je předmětným spotem přesvědčován o tom, že ALZA SOFT a.s. je odborníkem na tiskárny.

Spot navíc obsahuje reklamní slogan "Tiskárny, to je moje", který zazní z úst maskota firmy Alza. Užívání reklamních sloganů, pracujících s nadsázkou, je typické pro reklamy. Spot ve svém komplexním vyznění zásadně představuje prezentaci výrobků sponzora, nikoli oznámení o sponzorování pořadu. Spojení obrazové a zvukové stránky vytváří reklamní příběh, který přesvědčuje diváka k nákupu konkrétní laserové tiskárny.

Co se týká zveřejnění odkazu na webové stránky, pak odkaz [www.alza.cz](http://www.alza.cz) směřuje přímo do internetového obchodu sponzora, kde ihned po otevření dané stránky je nabízena široká škála různého zboží k přímé koupi. Webové stránky primárně neposkytují divákovi informace o sponzorovi, o jeho činnosti, jeho službách, ale slouží výhradně jako internetový obchod.

Spot tedy v podobě, v jaké byl odvysílán, představuje ve svém celku přesvědčovací proces, který plní propagační a nabídkovou funkci, a naplňuje tak definiční znaky reklamy.

Jak prokázal monitoring vysílání, a následně dokazování ve věci, tato reklama nebyla zákonem požadovaným způsobem oddělena od ostatních částí vysílání způsobem, který by divákovi poskytl informaci o tom, že předmětná část vysílání (spot Alza) byl reklamou. Rada tak dospěla k závěru, že účastník řízení porušil ustanovení § 49 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.

Podmínka předchozího upozornění dle ustanovení § 59 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb.:

Dále Rada zkoumala, zda byla splněna podmínka pro uložení sankce dle § 59 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb., tedy zda již bylo v minulosti účastníkovi řízení uloženo upozornění na porušení ustanovení § 49 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.

Pokud Rada dle ustanovení § 59 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. zjistí, že provozovatel vysílání porušuje povinnosti stanovené tímto zákonem nebo podmínky udělené licence, upozorní jej na porušení a stanoví mu lhůtu k nápravě, která musí být v souladu s ustanovením § 59 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. přiměřená charakteru porušené povinnosti.

Účastník řízení byl již v souladu s § 59 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na porušení § 49 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., respektive na porušení ustanovení § 48 odst. 4 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. ve znění platném do 31. května 2010, Radou upozorněn, a to

- ve správním řízení vedeném pod spis. zn. 2009/121/HOL/ČTV, kdy Rada dne 17. června 2009 rozhodla uložit účastníku řízení, České televizi, pokutu ve výši 50 000 Kč za porušení ustanovení § 48 odst. 4 písm. a zákona č. 231/2001 Sb., kterého se dopustil odvysíláním označení sponzora ALZA SOFT, produkt Acer (sponzor pořadu) dne 8. září 2008 v 06:28:38 hodin na programu ČT1, ve kterém byly prezentovány vlastnosti i kvalita produktu, propagace výrobků sponzora, spot vybízel diváka k nákupu, spot vytvářel reklamní příběh a reklamní sdělení, navíc obsahoval reklamní slogan („Přijíždí Gemstone Blue od Aceru. Nadupaný multimediální notebook.“), a naplnil tak definiční znaky reklamy. Předmětné obchodní sdělení – reklama, nebylo ve vysílání žádným způsobem zřetelně odděleno od ostatních částí vysílání a tím se provozovatel dopustil porušení povinnosti zajistit, aby reklamy a teleshopping byly snadno rozeznatelné; u provozovatele rozhlasového vysílání zřetelně zvukově a u provozovatele televizního vysílání zřetelně zvukově, obrazově nebo zvukově-obrazově oddělené od ostatních částí programu.
- ve správním řízení vedeném pod spis. zn. 2009/122/HOL/ČTV, kdy Rada dne 17. června 2009 rozhodla uložit účastníku řízení, České televizi, pokutu ve výši 50 000 Kč za porušení ustanovení § 48 odst. 4 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., kterého se dopustil odvysíláním označení sponzora ALZA SOFT, produkt Notebook (sponzor pořadu, mutace 1) dne 1. září 2008 v 06:27:06 hodin na programu ČT1, ve kterém byly prezentovány vlastnosti i kvalita produktu, propagace výrobků sponzora, spot vybízel diváka k nákupu, spot vytvářel reklamní příběh a reklamní sdělení, navíc obsahoval reklamní slogan („Notebooky – to je moje. Když notebook – tak alza.cz“) a přímou výzvu k nákupu („když notebook, tak alza“), a naplnil tak definiční znaky reklamy. Předmětné obchodní sdělení – reklama, nebylo ve vysílání žádným způsobem zřetelně odděleno od ostatních částí vysílání a tím se provozovatel dopustil porušení povinnosti zajistit, aby reklamy a teleshopping byly snadno rozeznatelné; u provozovatele rozhlasového vysílání zřetelně zvukově a u provozovatele televizního vysílání zřetelně zvukově, obrazově nebo zvukově-obrazově oddělené od ostatních částí programu.

Je třeba poznamenat, že obě výše uvedené uložené pokuty účastník řízení zaplatil bez dalšího ve lhůtě stanovené v rozhodnutí o uložení pokuty.

Obě rozhodnutí o uložení pokuty jsou součástí správního spisu a účastník řízení měl možnost se k těmto podkladům vyjádřit.

Při rozhodování o výši pokuty se Rada řídila těmito skutečnostmi:

Dle ust. § 60 odst. 1 písm. l) zák. č. 231/2001 Sb. může Rada udělit pokutu ve výši od 5 000,-Kč do 2 500 000,-Kč provozovateli televizního vysílání, pokud nedodrží povinnosti stanovené pro vysílání reklam, teleshoppingu a sponzorovaných pořadů.

Dle § 61 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. *při ukládání pokuty za porušení povinnosti podle tohoto zákona Rada přihlíží k povaze vysílaného programu a k postavení provozovatele vysílání a provozovatele převzatého vysílání na mediálním trhu se zřetelem k jeho odpovědnosti vůči divácké veřejnosti v oblasti informací, výchovy, kultury a zábavy.*

Dle § 61 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. *Rada stanoví výši pokuty podle závažnosti věci, míry zavinění a s přihlédnutím k rozsahu, typu a dosahu závadného vysílání a k výši případného finančního prospěchu.*

Rada byla omezena horní a dolní hranicí stanovenou zákonem a při stanovení výše pokuty byla vedena následujícími úvahami:

### Povaha vysílaného programu:

Předmětný spot byl odvysílán na programech ČT24, ČT1 a ČT2.

Programy ČT1 a ČT2 jsou provozovány jako celoplošné veřejnoprávní plnoformátové televizní programy. Zákon č. 231/2011 Sb. definuje plnoformátový program jako program obsahující pořady různého zaměření a témat, zejména pořady zpravodajské, filmové, dokumentární, hudební a vzdělávací, který není zaměřen pouze na určitou skupinu obyvatel se shodnými zájmy, a to na základě zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi.

Program ČT24 je pak celoplošným digitálně a družicově šířeným zpravodajským programem.

Dle ustanovení § 2 odst. 1 zákona č. 483/1991 Sb. poskytuje Česká televize službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky, tj. veřejnou službu v oblasti televizního vysílání.

Podle ustanovení § 2 odst. 2 písm. c) téhož zákona je jedním z hlavních úkolů veřejné služby v oblasti televizního vysílání vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny obyvatel se zřetelem na svobodu jejich náboženské víry a přesvědčení, kulturu, etnický nebo národnostní původ, národní totožnost, sociální původ, věk nebo pohlaví tak, aby tyto programy a pořady odrážely rozmanitost názorů a politických, náboženských, filozofických a uměleckých směrů, a to s cílem posílit vzájemné porozumění a toleranci a podporovat soudružnost pluralitní společnosti.

Provozování programů ČT1, ČT2 a ČT24 je tak jedním z nástrojů, jimiž účastník řízení naplňuje veřejnou službu v oblasti televizního vysílání.

### Postavení provozovatele vysílání na mediálním trhu se zřetelem k jeho odpovědnosti vůči divácké veřejnosti v oblasti informací, výchovy, kultury a zábavy

Postavení účastníka na mediálním trhu (a s tím související odpovědnost účastníka řízení vůči divácké veřejnosti v oblasti informací, výchovy, kultury a zábavy) je dána jednak sledovaností jeho programů, kdy v roce 2010 byly podíly na trhu podle údajů ATO MEDIARESEARCH následující:

share pro rok 2010 15+ - program ČT1 17,28 %  
- program ČT2 5,69 %  
- program ČT24 3,40 %

(zdroj: <http://www.ato.cz/vysledky/rocn-data/share/15>)

Dle terminologického slovníku, uveřejněného rovněž na stránkách samoregulátora ATO MEDIARESEARCH znamená pojem *share* podíl živé sledovanosti daného kanálu na celkové sledovanosti v daném časovém úseku.

Odpovědnost účastníka řízení vůči divácké veřejnosti je dále zvyšována a posilována skutečností, že účastník řízení jako provozovatel vysílání je zřízen ze zákona, ze zákona také poskytuje veřejnou službu v oblasti televizního vysílání ve smyslu zákona č. 483/1991 Sb. a je financován prostřednictvím tzv. koncesionářských poplatků placených přímo diváky.

Odpovědnost účastníka řízení vůči divácké veřejnosti v oblasti informací, výchovy, kultury a zábavy lze na trhu televizního vysílání považovat za nejvyšší s ohledem na jeho zřízení

zákonem, jeho povinnosti plnit veřejnou službu a v neposlední řadě vzhledem ke způsobu financování prostřednictvím tzv. koncesionářských poplatků.

Právě s ohledem na koncesionářské poplatky má Rada za to, že účastník řízení je morálně odpovědný vůči divácké veřejnosti za způsob svého hospodaření, přičemž divácká veřejnost má ze stejného principu právo, aby vysílání bylo v souladu se zákonem.

#### Rozsah, typ a dosah závadného vysílání

Rada při rozhodování o výši pokuty hodnotila též rozsah a dosah vysílání.

Rozsah vysílání je dán celkovou délkou předmětného sponzorského vzkazu, který měl ve skutečnosti povahu reklamy – tato délka činila celkem 10 sekund. Dále je rozsah vysílání dán rovněž počtem repríz závadného sponzorského vzkazu, resp. reklamy – účastník řízení odvysílal předmětnou reklamu v období od 1. června do 11. června 2010 celkem 267 krát (včetně premiérového odvysílání)

Z hlediska dosahu závadného vysílání je třeba uvést, že k porušení zákona došlo v rámci celoplošného vysílání, tj. vysílání, jímž je pokryto nejméně 70% obyvatel ČR. Dosah závadného vysílání je tak z tohoto hlediska přirozeně v porovnání s regionálním a místním vysíláním největší. Vliv na dosah závadného vysílání má pak rovněž sledovanost programů, na nichž byl spot odvysílán (viz výše).

Z hlediska typu závadného vysílání byla posuzována pasáž vysílání účastníkem řízení prezentována jako označení sponzora, ve skutečnosti však splňovala zákonné znaky reklamy a jednalo se tedy o reklamu.

#### Závažnost věci

Při hodnocení závažnosti daného správního deliktu vzala Rada v úvahu délku reklamy (10 sekund) a počet odvysílání reklamy (267x).

Rada dále vzala v úvahu povahu jednáním účastníka řízení porušené zákonné povinnosti a tím dotčeného zákonem chráněného zájmu. Povinnost provozovatele vysílání zřetelně oddělovat reklamu od ostatních částí vysílání považuje Rada za povinnost středně významnou, neboť zajišťuje pro diváckou veřejnost bezprostřední orientaci v obsahu televizního vysílání z hlediska toho, která pasáž má být vnímána jako reklama a má k ní tedy být přístupováno s vědomím snahy působit na diváka reklamně a tak ho primárně povzbudit k nákupu zboží či služby, přičemž zároveň je zřejmé, že zákon č. 231/2001 Sb. zakotvuje i závažnější povinnosti provozovatelů, např. v rámci ochrany vývoje dětí a mladistvých (proto střední úroveň významnosti). S přihlédnutím k těmto skutečnostem bylo dané kritérium zvoleno jako klíčové.

Z hlediska hodnocení závažnost věci pak Rada považuje za významné, že účastníku řízení bylo v době odvysílání známo, jakým způsobem Rada danou problematiku posuzuje, a to nejen z jejího rozhodování a zveřejňovaných zápisů ze zasedání, ale především pak ze samotných správních řízení, především pak spis.zn. 2009/121/HOL/ČTV a 2009/122/HOL/ČTV (viz výše). Rada v minulosti uložila účastníkovi pokutu za porušení ustanovení § 48 odst. 4 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., respektive ustanovení § 49 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. ve znění účinném od 1. června 2010, kterého se účastník řízení dopustil odvysíláním obdobných spotů, které označil jako sponzorské vzkazy, a které byly ve skutečnosti reklamou. Vzhledem k tomu, že účastník uložené pokuty bez dalšího uhradil, měla Rada za to, že si je účastník plně vědom toho, že odvysíláním předmětných spotů porušil ustanovení § 48 odst. 4 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., a že přistoupil

k nápravě závadného jednání. Účastník řízení však povinnost porušil opětovně. Předešlé sankce tak neměly zamýšlený preventivní a zabraňující efekt.

### Míra zavinění

Provozovatel vysílání nese odpovědnost za plnění zákonné povinnosti oddělovat reklamu od ostatních částí vysílání, musí proto důkladně posoudit obsah každého označení sponzora a zhodnotit, zda se ve skutečnosti nejedná o reklamu; pokud se o reklamu jedná, nesmí ji provozovatel do vysílání zařadit bez řádného oddělení od ostatních částí vysílání. Nepostupuje-li provozovatel vysílání v souladu s těmito svými povinnostmi (ačkoli je povinen je znát a musí si jich být vědom, neboť musí znát ustanovení zákona č. 231/2001 Sb.), je možné obecně z hlediska míry zavinění hovořit nejspíše o vědomé nedbalosti.

Jak však vyplývá z výčtu výše uvedených rozhodnutí o uložení pokut, jimiž byly účastníku řízení v posledních třech letech uděleny Radou pokuty za porušení téhož ustanovení zákona č. 231/2001 Sb., jichž se dopustil obdobným způsobem jako v nyní posuzované věci, tj. odvysíláním označení sponzora/ sponzorského vzkazu, který je ve skutečnosti reklamou propagující výrobky společnosti ALZA SOFT, porušil a porušuje účastník řízení povinnost zakotvenou v ustanovení § 49 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. i nadále, navíc obdobným způsobem, ač si s ohledem na jmenované sankce musí být vědom protiprávnosti svého jednání a musí mu být známo právní posouzení daného jednání v rozhodovací praxi Rady.

To svědčí podle názoru Rady o lhostejném vztahu účastníka řízení k následku daného jednání, tzn. k porušení zájmu, který je předmětnou zákonnou povinností chráněn. Proto za dané situace, s ohledem na opětovné protiprávní jednání účastníka řízení, je nutno usoudit na zavinění v závažnější formě nepřímého úmyslu, nikoli jen vědomé nedbalosti, o níž je hovořeno výše.

### Finanční prospěch

Rada neopomněla ani zákonné kritérium případného finančního prospěchu, k jeho konkrétnímu hodnocení však neměla k dispozici dostatek konkrétních podkladů a důkazů, neboť nemá možnost dostupnými prostředky konkrétní výši finančního prospěchu v posuzovaném případě zjistit ani ověřit. Proto toto kritérium nemohlo výši uložené pokuty ovlivnit.

Rada tak na základě shromážděných podkladů dospěla k závěru, že provozovatel, Česká televize, výše uvedeným jednáním porušil povinnost danou ustanovením § 49 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., čímž se dopustil správního deliktu podle § 60 odst. 1 písm. l) zákona č. 231/2001 Sb., a uložila mu pokutu ve výši 100 000 Kč.

Při stanovení výše pokuty hodnotila Rada jako klíčové kritérium rozsah závadného vysílání (uvedené závadné označení sponzora bylo v krátkém časovém období deseti dnů odvysíláno ve vysokém počtu repríz – celkem 266) a dále kritérium závažnosti daného správního deliktu, neboť účastníku řízení bylo v době odvysílání známo, jakým způsobem Rada danou problematiku posuzuje, a to nejen z jejího rozhodování a zveřejňovaných zápisů ze zasedání, ale především pak ze samotných správních řízení, především pak spis.zn. 2009/121/HOL/ČTV a 2009/122/HOL/ČTV, kdy byla účastníku uložena pokuta za odvysílání sponzorského vzkazu ALZA SOFT, který byl ve skutečnosti reklamou.

### Náhrada nákladů řízení:

Vzhledem k tomu, že správní řízení vyvolal účastník řízení porušením své právní povinnosti, uložila mu Rada v souladu s ustanovením § 79 odst. 5 správního řádu a § 6 odst. 1 vyhlášky č. 520/2005 Sb., povinnost uhradit paušální částku nákladů správního řízení ve výši 1 000 Kč.

**Poučení:**

Proti tomuto rozhodnutí lze v souladu s ustanovením § 66 zákona č. 231/2001 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců od doručení tohoto rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

V Praze dne: 17.5.2011

JUDr. Kateřina Kalistová

*předsedkyně Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání*

Přílohy: Dokument (ostatní, 25.5.2011, Přehled repríz mutace 2), Dokument (ostatní, 25.5.2011, Přehled repríz mutace 1 - II. část), Dokument (ostatní, 25.5.2011, Přehled repríz mutace 1 - I. část)

Media Wizard - Spoty

Databáze: Česká republika 2003-2010

Období: 01.06.2010. - 30.06.2010

Medium:

Kód:

Značka: ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP\_SPONZOR PORADU;

Výrobce:

Jednotky:

Cena v CZK

Datum	Čas	Umístění	Formát	Období	Medium	Medium1	Značka	Produkt	Kód
1.6.2010	06:27:55	1/1	10		CT 24		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
1.6.2010	06:57:38	1/1	10		CT 24		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
1.6.2010	07:28:00	1/1	10		CT 24		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
1.6.2010	07:57:53	1/1	10		CT 24		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
1.6.2010	08:25:46	1/1	10		CT 24		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
2.6.2010	06:27:50	1/1	10		CT 24		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
2.6.2010	06:57:46	1/1	10		CT 24		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
2.6.2010	07:28:48	1/1	10		CT 24		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
2.6.2010	07:57:12	1/1	10		CT 24		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
2.6.2010	08:28:41	1/1	10		CT 24		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
3.6.2010	06:27:52	1/1	10		CT 24		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
3.6.2010	06:57:58	1/1	10		CT 24		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
3.6.2010	07:27:09	1/1	10		CT 24		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
3.6.2010	07:58:02	1/1	10		CT 24		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
3.6.2010	08:28:34	1/1	10		CT 24		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
4.6.2010	06:26:16	1/1	10		CT 24		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
4.6.2010	06:58:15	1/1	10		CT 24		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
4.6.2010	07:28:34	1/1	10		CT 24		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
4.6.2010	07:58:50	1/1	10		CT 24		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329

4.6.2010 08:27:52	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
7.6.2010 06:29:03	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
7.6.2010 06:57:17	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
7.6.2010 07:26:43	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
7.6.2010 07:57:23	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
7.6.2010 08:26:36	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
8.6.2010 06:27:56	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
8.6.2010 06:57:50	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
8.6.2010 07:27:48	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
8.6.2010 07:57:42	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
8.6.2010 08:26:34	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
9.6.2010 06:27:53	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
9.6.2010 06:58:14	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
9.6.2010 07:27:16	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
9.6.2010 07:58:03	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
9.6.2010 08:27:48	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
10.6.2010 06:26:52	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
10.6.2010 06:57:49	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
10.6.2010 07:27:35	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
10.6.2010 07:57:21	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
10.6.2010 08:28:21	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
11.6.2010 06:27:29	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
11.6.2010 06:57:58	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
11.6.2010 07:28:46	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
11.6.2010 07:58:04	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329
11.6.2010 08:27:27	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR PORADU	D329

T-O-T-A-L

Zdroj: Kantar Media

Značka produktu	Mutace	Výrobce	Sponzor
ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP	1	ALZA.CZ a.s.	S
ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP	1	ALZA.CZ a.s.	S
ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP	1	ALZA.CZ a.s.	S
ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP	1	ALZA.CZ a.s.	S
ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP	1	ALZA.CZ a.s.	S
ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP	1	ALZA.CZ a.s.	S
ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP	1	ALZA.CZ a.s.	S
ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP	1	ALZA.CZ a.s.	S
ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP	1	ALZA.CZ a.s.	S
ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP	1	ALZA.CZ a.s.	S
ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP	1	ALZA.CZ a.s.	S
ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP	1	ALZA.CZ a.s.	S
ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP	1	ALZA.CZ a.s.	S
ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP	1	ALZA.CZ a.s.	S
ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP	1	ALZA.CZ a.s.	S
ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP	1	ALZA.CZ a.s.	S
ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP	1	ALZA.CZ a.s.	S
ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP	1	ALZA.CZ a.s.	S
ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP	1	ALZA.CZ a.s.	S
ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP	1	ALZA.CZ a.s.	S



Media Wizard - Spoty

Databáze: Česká republika 2003-2010

Období: 01.06.2010. - 30.06.2010

Medium:

Kód:

Značka: ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP\_SPONZOR POCASI;

Výrobce:

Jednotky:

Cena v CZK

Datum	Čas	Umístění	Formát	Úsek	Medium	Medium1	Značka	Výrobek	Kód
2.6.2010	06:00:04	1/1	10		Ceska TV 1		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
2.6.2010	06:01:46	1/1	10		Ceska TV 1		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
2.6.2010	06:31:07	1/1	10		Ceska TV 1		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
2.6.2010	06:33:45	1/1	10		Ceska TV 1		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
2.6.2010	06:59:49	1/1	10		Ceska TV 1		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
2.6.2010	07:01:25	1/1	10		Ceska TV 1		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
2.6.2010	07:30:06	1/1	10		Ceska TV 1		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
2.6.2010	07:32:45	1/1	10		Ceska TV 1		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
2.6.2010	08:00:04	1/1	10		Ceska TV 1		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
2.6.2010	08:01:42	1/1	10		Ceska TV 1		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
3.6.2010	06:00:15	1/1	10		Ceska TV 1		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
3.6.2010	06:01:34	1/1	10		Ceska TV 1		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
3.6.2010	06:27:54	1/1	10		Ceska TV 1		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
3.6.2010	06:30:20	1/1	10		Ceska TV 1		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
3.6.2010	07:00:00	1/1	10		Ceska TV 1		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
3.6.2010	07:01:30	1/1	10		Ceska TV 1		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
3.6.2010	07:30:21	1/1	10		Ceska TV 1		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
3.6.2010	07:32:50	1/1	10		Ceska TV 1		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
3.6.2010	08:00:27	1/1	10		Ceska TV 1		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329

3.6.2010 08:02:07	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
4.6.2010 06:00:07	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
4.6.2010 06:01:40	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
4.6.2010 06:30:09	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
4.6.2010 06:33:04	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
4.6.2010 06:58:21	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
4.6.2010 07:00:05	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
4.6.2010 07:24:20	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
4.6.2010 07:27:36	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
4.6.2010 07:59:46	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
4.6.2010 08:01:17	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
7.6.2010 06:00:30	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
7.6.2010 06:02:52	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
7.6.2010 06:30:06	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
7.6.2010 06:32:20	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
7.6.2010 07:00:24	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
7.6.2010 07:02:36	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
7.6.2010 07:30:34	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
7.6.2010 07:32:45	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
7.6.2010 08:00:25	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
7.6.2010 08:02:45	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
8.6.2010 06:00:16	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
8.6.2010 06:02:39	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
8.6.2010 06:30:07	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
8.6.2010 06:32:18	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
8.6.2010 07:00:39	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
8.6.2010 07:02:59	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
8.6.2010 07:29:55	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
8.6.2010 07:32:13	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
8.6.2010 08:00:51	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
8.6.2010 08:03:03	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
9.6.2010 06:00:16	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
9.6.2010 06:02:38	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329

9.6.2010 06:30:10	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
9.6.2010 06:32:32	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
9.6.2010 07:00:07	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
9.6.2010 07:02:24	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
9.6.2010 07:29:59	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
9.6.2010 07:32:23	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
9.6.2010 08:00:20	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
9.6.2010 08:02:40	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
10.6.2010 06:00:41	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
10.6.2010 06:03:17	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
10.6.2010 06:30:25	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
10.6.2010 06:33:01	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
10.6.2010 07:00:58	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
10.6.2010 07:03:19	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
10.6.2010 07:30:36	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
10.6.2010 07:33:12	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
10.6.2010 08:00:12	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
10.6.2010 08:02:42	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
11.6.2010 06:00:23	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
11.6.2010 06:02:47	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
11.6.2010 06:30:42	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
11.6.2010 06:33:19	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
11.6.2010 07:00:14	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
11.6.2010 07:02:36	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
11.6.2010 07:30:28	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
11.6.2010 07:32:55	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
11.6.2010 07:59:53	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
11.6.2010 08:02:22	1/1	10	Ceska TV 1	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
2.6.2010 02:31:54	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
2.6.2010 02:33:14	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
2.6.2010 03:04:12	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
2.6.2010 03:06:34	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
2.6.2010 03:31:06	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329

2.6.2010 03:32:18	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
2.6.2010 04:02:46	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
2.6.2010 04:05:18	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
2.6.2010 04:34:36	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
2.6.2010 04:36:07	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
3.6.2010 02:31:32	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
3.6.2010 02:33:14	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
3.6.2010 03:02:35	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
3.6.2010 03:05:13	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
3.6.2010 03:31:17	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
3.6.2010 03:32:53	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
3.6.2010 04:01:34	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
3.6.2010 04:04:14	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
3.6.2010 04:31:32	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
3.6.2010 04:33:10	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
4.6.2010 02:31:11	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
4.6.2010 02:32:30	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
4.6.2010 02:58:50	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
4.6.2010 03:01:16	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
4.6.2010 03:30:56	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
4.6.2010 03:32:26	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
4.6.2010 04:01:17	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
4.6.2010 04:03:46	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
4.6.2010 04:31:23	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
4.6.2010 04:33:03	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
5.6.2010 02:31:04	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
5.6.2010 02:32:36	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
5.6.2010 03:01:06	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
5.6.2010 03:04:00	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
5.6.2010 03:29:18	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
5.6.2010 03:31:02	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
5.6.2010 03:55:17	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
5.6.2010 03:58:32	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329

5.6.2010 04:30:43	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
5.6.2010 04:32:14	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
8.6.2010 02:31:33	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
8.6.2010 02:33:54	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
8.6.2010 03:01:09	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
8.6.2010 03:03:23	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
8.6.2010 03:31:27	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
8.6.2010 03:33:39	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
8.6.2010 04:01:37	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
8.6.2010 04:03:48	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
8.6.2010 04:31:28	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
8.6.2010 04:33:48	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
9.6.2010 02:32:45	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
9.6.2010 02:35:08	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
9.6.2010 03:02:36	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
9.6.2010 03:04:48	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
9.6.2010 03:33:09	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
9.6.2010 03:35:28	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
9.6.2010 04:02:24	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
9.6.2010 04:04:43	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
9.6.2010 04:33:20	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
9.6.2010 04:35:32	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
10.6.2010 02:34:53	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
10.6.2010 02:37:15	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
10.6.2010 03:04:47	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
10.6.2010 03:07:09	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
10.6.2010 03:34:44	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
10.6.2010 03:37:01	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
10.6.2010 04:04:36	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
10.6.2010 04:07:00	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
10.6.2010 04:34:57	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
10.6.2010 04:37:16	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
11.6.2010 02:33:32	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329

11.6.2010 02:36:08	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
11.6.2010 03:03:17	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
11.6.2010 03:05:53	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
11.6.2010 03:33:49	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
11.6.2010 03:36:11	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
11.6.2010 04:03:27	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
11.6.2010 04:06:03	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
11.6.2010 04:33:04	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
11.6.2010 04:35:33	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
12.6.2010 02:31:20	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
12.6.2010 02:33:44	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
12.6.2010 03:01:39	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
12.6.2010 03:04:16	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
12.6.2010 03:31:10	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
12.6.2010 03:33:33	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
12.6.2010 04:01:25	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
12.6.2010 04:03:51	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
12.6.2010 04:30:49	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
12.6.2010 04:33:19	1/1	10	Ceska TV 2	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
1.6.2010 06:09:06	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
1.6.2010 06:25:23	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
1.6.2010 06:40:49	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
1.6.2010 07:34:59	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
1.6.2010 08:08:32	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
2.6.2010 06:10:28	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
2.6.2010 06:38:47	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
2.6.2010 07:35:02	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
2.6.2010 08:09:44	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
3.6.2010 06:11:00	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
3.6.2010 06:26:46	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
3.6.2010 06:38:27	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
3.6.2010 07:35:09	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
3.6.2010 08:09:57	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329

4.6.2010 06:10:25	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
4.6.2010 06:23:51	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
4.6.2010 06:38:25	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
4.6.2010 07:35:16	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
4.6.2010 08:08:14	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
7.6.2010 06:12:07	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
7.6.2010 06:27:31	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
7.6.2010 06:39:31	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
7.6.2010 08:09:40	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
8.6.2010 06:10:56	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
8.6.2010 06:25:21	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
8.6.2010 06:38:43	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
8.6.2010 07:35:48	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
8.6.2010 08:10:08	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
9.6.2010 06:10:27	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
9.6.2010 06:25:09	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
9.6.2010 06:38:36	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
9.6.2010 07:34:14	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
9.6.2010 08:08:27	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
10.6.2010 06:10:32	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
10.6.2010 06:23:21	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
10.6.2010 06:39:08	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
10.6.2010 07:34:39	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
11.6.2010 06:10:15	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
11.6.2010 06:25:09	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
11.6.2010 06:38:52	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
11.6.2010 07:34:14	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
11.6.2010 08:09:00	1/1	10	CT 24	ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329

T-O-T-A-L

Zdroj: Kantar Media















Media Wizard - Spoty

Databáze: Česká republika 2003-2010

Období: 01.06.2010. - 30.06.2010

Medium:

Kód:

Značka: ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP\_SPONZOR POCASI;

Výrobce:

Jednotky:

Cena v CZK

Datum	Čas	Umístění	Formát	Období	Medium	Medium1	Značka	Výrobek	Kód
1.6.2010	06:00:25	1/1	10		Ceska TV 1		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
1.6.2010	06:01:45	1/1	10		Ceska TV 1		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
1.6.2010	06:32:43	1/1	10		Ceska TV 1		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
1.6.2010	06:35:05	1/1	10		Ceska TV 1		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
1.6.2010	06:59:37	1/1	10		Ceska TV 1		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
1.6.2010	07:00:50	1/1	10		Ceska TV 1		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
1.6.2010	07:31:17	1/1	10		Ceska TV 1		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
1.6.2010	07:33:49	1/1	10		Ceska TV 1		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
1.6.2010	08:03:08	1/1	10		Ceska TV 1		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
1.6.2010	08:04:38	1/1	10		Ceska TV 1		ALZA.CZ	LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	D329
							T-O-T-A-L		

Zdroj: Kantar Media

Značka výrobku	Mutace	Výrobce	Sponzor
ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	2	ALZA.CZ a.s.	S
ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	2	ALZA.CZ a.s.	S
ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	2	ALZA.CZ a.s.	S
ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	2	ALZA.CZ a.s.	S
ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	2	ALZA.CZ a.s.	S
ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	2	ALZA.CZ a.s.	S
ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	2	ALZA.CZ a.s.	S
ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	2	ALZA.CZ a.s.	S
ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	2	ALZA.CZ a.s.	S
ALZA.CZ LASEROVA TISKARNA HP_SPONZOR POCASI	2	ALZA.CZ a.s.	S