

Odůvodnění:

Ve věci správního řízení pro možné porušení povinnosti vyplývající z výše uvedeného ustanovení zákona č. 304/2007 Sb., ve spojení se zákonem č. 231/2001 Sb. byly zjištěny následující skutečnosti:

Účastník řízení, Česká televize, je provozovatelem televizního vysílání programu ČT 1, ČT 2, ČT 24 a ČT 4 na základě zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů.

Při pravidelné kontrole reklamních dat bylo zjištěno, že provozovatel Česká televize překročil dne 30. září 2010 na programu ČT4 Sport zákonem povolený denní limit reklamy.

Reklamní bloky zařazené do vysílání programu ČT 4 Sport dne 30. září 2010:

- 1) blok začínající v 16:43:54 hodin obsahuje 4 spoty, celková délka bloku 75 sekund
- 2) blok začínající v 18:29:13 hodin obsahuje 3 spoty, celková délka bloku 45 sekund
- 3) blok začínající v 19:48:39 hodin obsahuje 5 spotů, celková délka bloku 125 sekund
- 4) blok začínající v 20:00:21 hodin obsahuje 5 spotů, celková délka bloku 105 sekund
- 5) blok začínající v 21:52:23 hodin obsahuje 3 spoty, celková délka bloku 45 sekund
- 6) blok začínající v 22:03:58 hodin obsahuje 3 spoty, celková délka bloku 45 sekund
- 7) blok začínající v 23:32:03 hodin obsahuje 2 spoty, celková délka bloku 35 sekund

Sečteme-li uvedené délky odvysílané reklamy, dostaneme hodnotu **475 sekund.**

Dle čl. IV, bod 12 zákona č. 304/2007 Sb. „Čas vyhrazený reklamě v televizním vysílání provozovatele vysílání ze zákona na programu ČT 1 nesmí v období ode dne nabytí účinnosti tohoto zákona do prvního dne kalendářního měsíce následujícího po dni dokončení přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání přesáhnout 0,75 % denního vysílacího času. Čas vyhrazený reklamě v televizním vysílání provozovatele vysílání ze zákona na ostatních programech nesmí v období ode dne nabytí účinnosti tohoto zákona do prvního dne kalendářního měsíce následujícího po dni dokončení přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání přesáhnout 0,5 % denního vysílacího času na každém z těchto programů. Provozovatel vysílání ze zákona může podíl podle předchozích ustanovení zvýšit vysíláním teleshoppingu až na 5 % denního vysílacího času na každém z vysílaných programů. Vysílání reklam a teleshoppingových šotů u provozovatele vysílání ze zákona v době od 19.00 hodin do 22.00 hodin nesmí překročit 6 minut v průběhu jedné vysílací hodiny na každém z vysílaných programů.“

Rada prostřednictvím své předsedkyně v rámci své kompetence dané § 5 písm. a) a f) zákona č. 231/2001 Sb., zahájila dne 8. října 2010 z moci úřední správní řízení s provozovatelem Česká televize pro podezření překročení denního limitu reklamy, a to o 43 sekund, neboť v 7 reklamních blocích bylo celkem odvysíláno 475 sekund reklamy.

Dne 19. října 2010 obdržela Rada vyjádření účastníka správního řízení pod č.j. 8838 v němž je uvedeno:

- účastník provedl šetření (podklady od Media Master, s. r. o. a Hlášení o vysílání ze dne 30. září 2010) a s politováním konstatuje, že denní limit reklamy byl skutečně překročen o Radou tvrzených 43 sekund. Jako příčinu uvádí selhání lidského faktoru kdy v Provysu bylo nedopatřením zadáno namísto pokynu přesun bloku pokyn kopírovat blok.
- účastník Radu ujišťuje, že byly vyvozeny patřičné důsledky pro odpovědné zaměstnance a rovněž byla učiněna opatření, aby k podobné situaci nemohlo znovu dojít.
- účastník si dovoluje poukázat, že k porušení zákonné povinnosti v tomto případě nedošlo účelově, záměrně a účastník přiznává své pochybení. S ohledem na zde uvedené navrhuje, aby Rada přihlédla k výše uvedeným skutečnostem a správní řízení zastavila nebo aby uložila sankci při dolní sazební hranici.

Rada se věci zabývala na svém 21. zasedání konaném ve dnech 2. a 3. listopadu 2010.

Vzhledem k vyjádření účastníka (viz výše), v němž uznává své pochybení, považovala Rada provedení dokazování za nadbytečné, jelikož o spáchání jiného správního deliktu (viz výrok) není mezi správním orgánem a účastníkem řízení sporu.

Rada tedy přistoupila k rozhodování, při němž vzala v potaz vyjádření účastníka (viz výše), obsah správního spisu, svou dosavadní úřední činnost, týkající se této problematiky a rozhodla se uložit účastníkovi sankci ve výši 300.000,- Kč za porušení čl. IV, bodu 12 zákona č. 304/2007 Sb., ve spojení se zákonem č. 231/2001 Sb., neboť dne 30. září 2010 na programu ČT 4 Sport překročil denní limit reklamy, který na programu ČT1 nesmí přesáhnout 0,75 % denního vysílacího času, na ostatních programech (tedy na programech ČT2, ČT24 a ČT4 Sport) nesmí přesáhnout 0,5 % denního vysílacího času, což představuje denní limit reklamy 432 sekund, o 43 sekund, neboť v 7 reklamních blocích bylo celkem odvysíláno 475 sekund reklamy.

Dle § 59 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. jestliže provozovatel vysílání a provozovatel převzatého vysílání porušuje povinnosti stanovené tímto zákonem nebo podmínky udělené licence, upozorní jej Rada na porušení tohoto zákona a stanoví mu lhůtu k nápravě.

Rada upozornila účastníka řízení na porušení § 50 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. překročením denního limitu reklamy dne v rámci správního řízení sp. zn. 2007/433/vav/ČTV, kdy upozornila účastníka na porušení § 50 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb., kterého se dopustil tím, že dne 16. března 2007 v součtu reklamních časů programů ČT1 a ČT2 odvysílal celkem 904 sekund reklamy, což představuje 40 sekund nad povolený denní limit. Toto upozornění bylo účastníku řízení doručeno 27. srpna 2007.

Dle § 59 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. Dojde-li k nápravě ve stanovené lhůtě, Rada sankci neuloží.

Účastník řízení se znovu dopustil porušení předmětného ustanovení, za což již byl sankcionován a to v rámci správního řízení sp. zn. 2008/54/HOL/ČTV, kdy Rada uložila sankci za porušení § 50 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb., ve výši 200.000,- Kč, k tomuto

porušení došlo překročením denního limitu reklamy při vysílání dne 21. listopadu 2007 a to překročením denního limitu o 61 sekund. Tato sankce byla účastníku doručena dne 20. března 2008.

Rada dospěla k závěru, že jsou dány všechny zákonné podmínky pro uložení sankce v mezích zákona č. 231/2001 Sb. a rozhodla dle § 60 odst. 1, písm. I) zákona č. 231/2001 Sb., o uložení pokuty ve výši 300 000,- Kč, tedy ve výši 12% horní sazební hranice.

Dle § 60 odst. 1 písm. I) zák. č. 231/2001 Sb. může Rada udělit pokutu ve výši od 5 000,-Kč do 2 500 000,-Kč provozovateli televizního vysílání, pokud nedodrží povinnosti stanovené pro vysílání reklam, teleshoppingu a sponzorovaných pořadů.

Dle § 61 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. při ukládání pokuty za porušení povinnosti podle tohoto zákona Rada přihlíží k povaze vysílaného programu a k postavení provozovatele vysílání a provozovatele převzatého vysílání na mediálním trhu se zřetelem k jeho odpovědnosti vůči divácké veřejnosti v oblasti informací, výchovy, kultury a zábavy.

Dle § 61 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. Rada stanoví výši pokuty podle závažnosti věci, míry zavinění a s přihlédnutím k rozsahu, typu a dosahu závadného vysílání a k výši případného finančního prospěchu.

Při rozhodování o výši pokuty se Rada řídila těmito skutečnostmi:

Rada byla omezena horní a dolní hranicí stanovenou zákonem a při stanovení výše pokuty byla vedena následujícími úvahami:

Povaha vysílaného programu:

- Program ČT4 je celoplošným digitálně a družicově vysílaným sportovním programem provozovatele vysílání České televize.

Postavení provozovatele na mediálním trhu

- Účastník řízení provozuje celoplošné digitální a družicové vysílání programu ČT4. Dle údajů (září 2010, dospělí 15+, celodenní hodnoty), které účastník řízení poskytuje Asociaci televizních organizací (ATO – MEDIASEARCH), a které jsou zveřejněny na veřejně přístupných internetových stránkách (<http://www.ato.cz/vysledky/mesicni-data/share/15> - obsahující přehled sharů měřených v rámci jednotlivých měsíců za rok 2010), patří účastník řízení mezi tři nejúspěšnější provozovatele televizního vysílání na mediálním trhu v ČR.

Odpovědnost provozovatele vůči divácké veřejnosti:

- Odpovědnost účastníka řízení vůči divácké veřejnosti na trhu televizního vysílání vychází z jeho povinností daných zákonem o vysílání. V případě účastníka řízení je jeho odpovědnost vůči divákům podpořena zákonem o České televizi, jež pozitivně formuluje povinnosti tohoto provozovatele. Odpovědnost účastníka řízení je vůči divácké veřejnosti oproti komerčním subjektům zvýšená s ohledem na způsob financování prostřednictvím tzv. koncesionářských poplatků.

Lze shrnout, že odpovědnost účastníka v daném případě je vyšší v poměru ke komerčním subjektům, zejména s ohledem na jeho zřízení zákonem.

Rozsah, typ a dosah závadného vysílání

- Sportovní program České televize ČT4, dosáhl v září 2010 celodenního šaru, tedy podílu na sledovanosti, v kategorii 15+ 2,33 % a byl tedy osmým nejsledovanějším programem (zdroj: ATO – Mediaresearch – veřejně přístupné webové stránky <http://www.ato.cz/vysledky/mesicni-data/share/15>). Mezi specializovanými sportovními programy v České republice je jednoznačně nejsledovanější.

Závažnost věci

- Účastníku řízení je známo, jakým způsobem Rada danou problematiku posuzuje, a to nejen z jejího rozhodování a zveřejňovaných zápisů ze zasedání, ale hlavně ze samotných vedených správních řízení.
- Účastníku řízení byla vydána upozornění na porušení (viz výše) a to před spácháním předmětného jiného správního deliktu.
- Jelikož k nápravě ve stanovené lhůtě nedošlo, je Rada oprávněna každé další porušení cit. ustanovení postihovat pokutou.
- Rada má za to, že udělená pokuta bude účastníka řízení vést k plnění právních povinností vyplývajících ze zákona č. 231/2001 Sb., a zároveň vystihuje dosažení zamýšleného zabraňujícího a preventivního účinku.
- Ke konci je třeba uvést, že Rada vzala v potaz uznání pochybení účastníka řízení a jeho snahu o nápravu. Bohužel i přes tento pozitivní fakt, jiný správní delikt byl prokazatelně a nesporně spáchán a Rada je ze zákona povinna za něj uložit sankci.

Míra zavinění

- Protože účastník řízení uznal své pochybení a ve svém vyjádření vysvětlil, že k němu došlo na základě tzv. „lidského faktoru“, a uvedl opatření, jež přijal, aby se situace nemohla již opakovat, konstatovala Rada, že se jedná o zavinění z nedbalosti.

Finanční prospěch

- Finanční prospěch v konkrétní výši nelze prokázat Radě dostupnými důkazními prostředky, a proto Rada nepřihlížela ke konkrétní výši finančního prospěchu při úvaze o výši sankce.

Rada na základě shromážděných podkladů dospěla k závěru, že provozovatel, Česká televize, výše uvedeným jednáním porušil svou povinnost podle čl. IV, bodu 12 zákona č. 304/2007 Sb., ve spojení se zákonem č. 231/2001 Sb., čímž se dopustil správního deliktu podle § 60 odst. 1 písm. I) zákona č. 231/2001 Sb., za který lze uložit pokutu ve výši od 5 000,- Kč do 2 500 000,- Kč.

Za spáchání tohoto správního deliktu uložila Rada pokutu 300.000,- Kč, tedy 12% maximální výše sankce.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí v souladu s ustanovením § 66 zákona č. 231/2001 Sb., lze podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců od doručení písemného vyhotovení tohoto rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

V Praze dne: 2.11.2010

JUDr. Kateřina Kalistová
*předsedkyně Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání*