

Vývoj počtu označení sponzora na programech České televize

- v souvislosti s novelou zákona č. 231/2001 Sb. tj. před a po zavedení zákazu reklamních spotů na programech ČT1 a ČT24 a zákazu teleshoppingu plošně na všech programech České televize.

Dne 14. října 2011 vešla v platnost novelizace zákona č. 231/2001 Sb., tj. § 50 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb., v platném znění, která zakazuje reklamu na programu ČT1 a ČT24 a dále zakazuje teleshopping na programech České televize vůbec. Tento zákaz znamenal pro Českou televizi velkou změnu, zejména ale ušlý finanční výnos v rozpočtu za prodané reklamní časy. Předpokládalo se, že se Česká televize bude snažit kompenzovat tuto finanční ztrátu (peníze ze smluv za reklamu) zvýšením počtu sponzorských vzkazů. AO proto zpětně monitorovalo situaci ve vývoji počtů označení sponzora na programech ČT1 a ČT24, ale i na programech ČT2 a ČT4, neboť šlo i o plošné zakázání teleshoppingu. Při šetření byl kladen důraz zejména na vývoj na programu ČT1, jakožto hlavního vysílacího programu.

Vývoj počtů (premiérových) označení sponzora nejlépe postihují přiložené tabulky. Počty (za jednotlivé měsíce) v roce 2011 byly srovnávány s počty po zavedení novelizace (tj. 2011/2012). V údajích nebyly vysledovány žádné signifikantní tendence, počty přirozeně a různě varíují a pohybují se v relativně stejných mírách za jednotlivé měsíce. Nejvyšší počty označení sponzora se vyskytují na programu ČT4, a to v řádu dvakrát až třikrát vyšším oproti ostatním programům České televize, což je dáno tím, že se jedná o sportovní program a ve sportu jde v současnosti o mohutný sponzoring i mimo televizní vysílání. Počty označení sponzora zde sice malinko narostly oproti referenčnímu období před novelizací, ale jen v rámci mírné variace, navíc na ČT4 je reklama zachována, tudíž nejde o kompenzaci, ale spíš o obecný proces navýšování sponzorování ve sportovní oblasti.

Počty sponzorování na programu ČT2 a ČT24 se nachází na nízké úrovni. Na programu ČT2 počty sponzorování mírně narostly, nicméně v průměru nebylo zaznamenáno pozoruhodné navýšení. Na programu ČT24 počty označení sponzora dokonce poklesly, zhruba na poloviční míru ve srovnání se situací před novelizací. Obecně nízké využití institutu sponzorování na programu ČT24 je samozřejmě dán zpravodajskou tematicností programu.

Předpoklad navýšení počtu označení sponzora byl predikován zejména pro hlavní program ČT1. Dle tabulky (označeno barevně) je patrné, že počty označení sponzora na tomto programu výrazněji narostly v období od září 2011 do prosince 2011, tedy v období těsně před a po zavedení novely, přičemž navýšení kopíruje období, kdy se již čekalo, až schválená novela vejde v platnost (od září 2011), proto je pravděpodobné, že se Česká televize snažila na novou situaci připravit, přizpůsobit dopředu – kompenzovat.

V měsících kolem zvedení novely (před i po) tedy sice došlo k navýšení, pravděpodobně z důvodu běžících smluv a z důvodu přizpůsobení, nicméně následně došlo k opětovnému snížení (od ledna 2012) na úroveň, která je v průměru velmi blízko stavu před zavedením novely. Z dat je patrné, že předpoklady výrazného navýšení počtu označení sponzora na programech České televize jakožto kompenzace možného ušlého zisku po zavedení novelizace se nakonec nepotvrdily, i přes mírné kolísání v době zavádění novely.

Závěr:

Na základě monitoringu AO bylo zjištěno, že počty (premiérových) označení sponzora na programech České televize se udržují na relativně stejné úrovni, mírně variiují v průběhu roku, k signifikantnímu navýšení počtů oproti referenčnímu období před novelizací nedošlo. Ani srovnávání počtů označení sponzora na hlavním sledovaném programu ČT1, kde byl očekáván nejzajímavější vývoj, nepotvrdilo předpoklad výrazného navýšení počtu sponzorských vzkazů ve vysílání po zavedení novelizace zákona č. 231/2001 Sb.

ČT1

2011		2012	
leden	580	leden	394
únor	741	únor	441
březen	910	březen	496
duben	681	duben	589
květen	1015	květen	410
červen	1093		
červenec	208		
srpen	295		
září	1195		
říjen	1653		
listopad	1762		
prosinec	1132		

ČT4

2011		2012	
leden	2725	leden	2216
únor	2338	únor	2746
březen	2853	březen	3071
duben	2484	duben	2813
květen	1901	květen	2090
červen	2337		
červenec	1679		
srpen	1774		
září	2373		
říjen	2578		
listopad	2578		
prosinec	2056		

ČT2

2011		2012	
leden	190	leden	213
únor	219	únor	267
březen	38	březen	416
duben	319	duben	316
květen	215	květen	349
červen	230		
červenec	77		
srpen	56		
září	307		
říjen	425		
listopad	376		
prosinec	220		

ČT24

2011		2012	
leden	108	leden	45
únor	166	únor	50
březen	239	březen	33
duben	175	duben	36
květen	290	květen	108
červen	215		
červenec	144		
srpen	65		
září	200		
říjen	214		
listopad	112		
prosinec	33		