



## **Odůvodnění:**

AZ Rádio, s.r.o. je provozovatelem rozhlasového vysílání programu MAGIC BRNO (licence Ru/116/04) ve znění platných změn. Technickým prostředkem vysílání je kmitočet Brno 99,0 MHz / 1 kW.

Provozovatel AZ Rádio, s.r.o. požádal dopisem ze dne 21. března 2011 č.j. 2599 o změnu souboru technických parametrů spočívající v přidělení kmitočtu Znojmo 102,7 MHz / 158 W.

Rada prostřednictvím předsedkyně přerušila řízení a souhlasila s odesláním výše uvedeného kmitočtu ke koordinaci na Český telekomunikační úřad.

Český telekomunikační úřad dopisem ze dne 27. října 2011 ve znění doplnění ze dne 5. prosince 2011 (odůvodnění snížení výkonu oproti žádosti) předal Radě zkoordinovaný kmitočet:

### **Znojmo město 3 102,7 MHz**

souřadnice WGS 84: 16 03 32 / 48 51 34

ERPmax 100 W

U kmitočtu Znojmo město 3 102,7 MHz byl stanoven ERPmax 100 W (oproti požadovanému ERPmax 150W) z důvodu zajištění kompatibility s rozhlasovou sítí, zejména s českými kmitočty Pardubice 102,7 MHz, Uherské Hradiště 102,7 MHz a dále rakouskými WIEN 1 102,5 MHz a TRAISEN 2 102,8 MHz.

Z toho důvodu byl provozovatel vyzván, zda s takto zkoordinovaným kmitočtem souhlasí.

Provozovatel z takto zkoordinovaným kmitočtem souhlasí.

Zároveň stanovil počet obyvatel ČR pokrytých signálem rozhlasového vysílání, vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011, o způsobu stanovení pokrytí signálem zemského rozhlasového vysílání šířeného ve vybraných kmitočtových pásmech. Výpočet byl proveden dne 25. 10. 2011 a byla použita databáze počtu obyvatel ČR z roku 2001 (poslední sčítání lidu). Pro lokalitu Znojmo město 3 102,7 MHz je počet obyvatel vypočten na 44 108.

Dále v souladu s § 112 odst. 4 zákona, stanovuje ČTÚ pro nový VKV kmitočet předpokládaný územní rozsah, ve kterém je zaručena hranice minimální úrovně chráněné intenzity elektromagnetického pole. Anténní vyzařovací diagram předávaného kmitočtu stanovil ČTÚ v souladu s výsledky koordinace v individuálním oprávnění k využívání rádiových kmitočtů.

Dne 22. dubna 2011 byl doručen rozsudek Nejvyššího správního soudu č.j. 7 As 111/2010 ze dne 24. února 2011, kterým byly zamítnuty kasační stížnosti Rady i provozovatele rozhlasového vysílání, týkající se skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů, spočívající ve změně souboru technických parametrů licence a územního rozsahu vysílání, a to přidělením souboru technických parametrů. Toto rozhodnutí spolu s dvěma dalšími bylo napadeno žalobou u Městského soudu v Praze a rozsudkem zrušeno (rozsudek Městského soudu v Praze ze dne 19. května 2010 č.j. 9A 10/2010 – 80). Proti rozsudku podala kasační stížnost Rada i provozovatel rozhlasového vysílání.

*„...odůvodnění svého rozhodnutí posouzení, zda přidělení kmitočtů představuje pouhou změnu v intencích původně udělené licence a nejde tudíž o kmitočet dostatečně bonitní na to, aby mohl být předmětem licenčního řízení...“*

(rozsudek Nejvyššího správního soudu č.j. 7 As 111/2010 ze dne 24. února 2011)

Tím došlo i k novému postupu v rozhodování Rady o těchto typech žádostí, avšak nelze je považovat za porušení zásady předvídatelnosti rozhodování Rady (s ohledem na minulá rozhodnutí), neboť Rada s ohledem na vázanost názorem soudů ve správním soudnictví neměla jinou možnost.

Rada vázána názorem Nejvyššího správního soudu přistoupila k rozhodnutí o žádosti provozovatele, spočívající v přidělení kmitočtu Znojmo město 3 102,7 MHz / 100 W, a proto hodnotí mimo jiné i bonitu technického parametru uvedeného v žádosti.

### **Obecný postup v rozhodování o žádosti**

Rada musí nejprve rozhodnout o bonitě souboru technických parametrů obsaženém v žádosti:

a) Pokud Rada rozhodne, že tento soubor není dostatečně bonitní, může a musí v souladu se zněním § 20 odst. 4 a § 21 odst. 1 písm. b) a odst. 3), ve znění platném od 31. května 2006, rozhodnout o udělení resp. neudělení souhlasu se žádostí, a to na základě vyhodnocení kritérií § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb.

b) Pokud Rada rozhodne, že tento soubor je dostatečně bonitní, v souladu s § 21 odst. 3 a na základě vyhodnocení kritérií § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. neudělí souhlas se změnou s tím, že na tento soubor technických parametrů vyhlásí licenční řízení, kterého se může zúčastnit také neúspěšný žadatel

### **I. Správní úvaha Rady při vyhodnocování bonity požadovaných souborů technických parametrů**

Jako bonitní lze vyhodnotit takový soubor technických parametrů, který by umožňoval provozovat rozhlasové vysílání beze ztráty zcela novému provozovateli rozhlasového vysílání (který vzhledem ke skutečnosti, že nemá licenci k provozování rozhlasového vysílání, nemůže požádat o přidělení souboru technických parametrů v řízení dle § 20 odst. 4 a § 21 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.).

Příjmy provozovatele soukromého rozhlasového vysílání představují především příjmy z odvysílaných obchodních sdělení (zejména reklamy, ale i sponzorských vzkazů resp. teleshoppingu). Cena těchto obchodních sdělení je pak přímo úměrná počtu posluchačů takového rozhlasového programu.

Z tohoto důvodu představuje zásadní parametr pro určení bonity souboru technických parametrů **počet posluchačů, kteří mohou vysílání programu z daného vysílače zachytit v odpovídající technické kvalitě** (parametry jako jsou výkon vysílače, efektivní výška antény atp. jsou v tomto parametru zobrazeny). Vedlejším parametrem pak může být **počet programů** zachytitelných v odpovídající technické kvalitě **na daném území** (pokrytém vysíláním ze souboru technických parametrů, o jehož bonitě je rozhodováno) – tyto programy představují konkurenci na daném území jak z hlediska poslechovosti, tak z hlediska dělení příjmů z reklamy. Dalším vedlejším parametrem je pak skutečnost, **zda na daném území již bylo dříve** (optimálně od roku účinnosti zákona č. 231/2001 Sb.) **vyhlášeno licenční řízení z podnětu žadatele** (tedy nikoli z vlastní iniciativy Rady), **a počet žadatelů v daném řízení** (představují skupinu možných uchazečů pro případ nového licenčního řízení).

Naopak v hodnocení nelze využít otázku skutečných posluchačů - v případě zcela nového provozovatele rozhlasového vysílání neexistují žádné průzkumy o poslechovosti programu

mezi posluchači, a tak použití tohoto kritéria by bylo vůči možnému novému provozovateli rozhlasového vysílání diskriminační.

Rada se ohledně kritérií rozhodných pro hodnocení bonity souborů technických parametrů obrátila na asociace soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání. V odpovědi největší asociace, APSV, je uvedeno, že nedošlo mezi členy asociace ke konsensu ohledně této otázky. Z názoru předsedy APSV vyplývají jednak kritéria, která Rada v těchto řízeních již pro vyhodnocování bonity používá (počet pokrytých obyvatel, konkurenční prostředí v dané lokalitě atp.), jednak je zde vyjádřeno přesvědčení, že stanovení „bonity kmitočtu“ je velmi těžké, ne-li nemožné („...Stanovení „bonity kmitočtu“ by bylo rovno věštění z křišťálové koule...“).

### **Hodnocení změny v intencích původně udělené licence a bonity souboru technických parametrů Znojmo město 3 102,7 MHz / 100 W.**

Nejprve je nutno vyhodnotit požadovanou změnu, tedy zda jde o změnu v intencích původně udělené licence – v tomto případě základní programové specifikaci, a to Hudebně zpravodajská a kontaktní rozhlasová stanice, lze tedy požadovanou změnu vyhodnotit jako změnu v intencích původně udělené licence.

Pro výpočet posluchačů, kteří mohou vysílání z daných souborů technických parametrů přijímat, je použit výpočetní systém RadioLab a metoda výpočtu podle vyhlášky ČTÚ č. 22/2011 Sb., o způsobu stanovení pokrytí signálem zemského rozhlasového vysílání šířeného ve vybraných kmitočtových pásmech.

Dle výpočetního systému RadioLab bude (dle teoretických výpočtů) z vysílače kmitočtu Znojmo město 3 102,7 MHz / 100 W zásobeno cca 44 108 obyvatel. Uvedený počet obyvatel je odhad, který vychází z vypočteného diagramu pokrytí s rušením a je zatížen statistickou chybou.

Počet obyvatel zásobených radiovým signálem v tomto případě je poměrně nízký, pro nového provozovatele by vysílání z tohoto kmitočtu nebylo bonitní.

Na daném území vysílají taktéž další (konkurenční) rozhlasové programy – 4 celoplošné a 1 regionální rozhlasový program provozovatele ze zákona, 2 celoplošné soukromé rozhlasové programy a 9 regionálních soukromých rozhlasových programů. Počet obyvatel, kteří by tak mohli být potenciálními posluchači nového programu a tím i odvysílané reklamy, je nedostatečný.

Na daném území (takto nebo alespoň v podobných hranicích definovaném) vyla vyhlášena 2 licenční řízení.

Jiné řízení podle § 20 odst. 4 a § 21 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. pro tento soubor technických parametrů nebylo vedeno.

**Hodnocení bonity v dané žádosti o změnu licence provozovatele AZ Rádio, s.r.o. Z výše uvedených důvodů je možno rozhodnout o souboru technických parametrů jako o nedostatečně bonitním na to, aby mohl být předmětem licenčního řízení. Je tedy možno na základě hodnotících kritérií dle § 17 odst. 1 písm. a), b), c), e) a g) rozhodovat zda je možné udělit souhlas dle § 21 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb., či nikoli.**

**Rozhodnutí o udělení/neudělení souhlasu s požadovanou změnou**

Podle ustanovení § 21 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb.: *Rada je povinna rozhodnout o změně skutečností podle odstavce 1 do 60 dnů ode dne, kdy jí byla doručena žádost provozovatele vysílání s licencí. Pokud Rada v této lhůtě nerozhodne, má se za to, že se změnou vyslovila souhlas. Rada souhlas neudělí pouze tehdy, pokud by změna vedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení. Důvody neudělení souhlasu musí být shodné s kritérii uvedenými v § 6 odst. 1 písm. e). Základní programovou specifikaci nelze měnit.*

Žadatel je provozovatelem vysílání, jeho program má platné licenční podmínky, vedle toho jeho žádost obsahuje shrnutí dle výše uvedených hodnotících kritérií.

Společnost AZ Rádio, s.r.o. je provozovatelem rozhlasové vysílání prostřednictvím vysílačů programu MAGIC BRNO, s neměnnou základní programovou specifikací „Hudebně zpravodajská a kontaktní rozhlasová stanice“. Cílem programu (jak vyplývá z projektu, na základě kterého byla provozovateli udělena licence, stejně jako z odůvodnění rozhodnutí o udělení licence tomuto programu) je provozovat hudebně zpravodajské vysílání. Konkrétní srovnání licenčních podmínek programu MAGIC BRNO a dalších programů zachytitelných na daném území je v příloze tohoto materiálu, který slouží Radě pro správní úvahu o udělení resp. neudělení souhlasu s požadovanou změnou.

Z hlediska splnění hodnotících kritérií dle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. lze zhodnotit především následující:

- **§ 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** – ekonomická, organizační a technická připravenost.
- Žadatel je společností se stabilními výsledky a vyrovnaným rozpočtem. Všechny plánované investice do rozšíření kmitočtové sítě jsou schvalovány v jeho rámci tak, aby neohrožily hospodářský výsledek. Žadatel nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení, zdravotním pojišťovnám, Českému telekomunikačnímu úřadu a ani žádné jiné státní instituci.  
Ze stanoviště je již vysílán program Rock Rádio Gold na kmitočtu 104,9MHz. Vysílač 102,7 MHz programu MAGIC BRNO bude umístěn do společných prostor do společného stojanového rozvaděče. K vysílání programu bude použito již instalovaného anténního systému. Anténní svod bude doplněn dvou vstupovým sdužovačem, kde budou připojeny oba vysílače. Zisk celého systému ponížený o ztráty v napájecí bude OdB. Pro dosažení ERP 150 W bude mít vysílač výkon 150 W.
- **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. transparentnost vlastnických vztahů:**  
Jediným společníkem žadatele, společnosti AZ Rádio, s.r.o., je společnost BRAIN MORAVIA, spol. s r.o.
- Co se týče přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** žadatel uvádí:  
Cílovou skupinou rozhlasové stanice MAGIC BRNO je mladá generace posluchačů v rozmezí 25 - 45 let s přesahy, pro Brno a brněnskou spádovou oblast. Naše mladé rodinné rádio nachází v této věkové skupině většinu ekonomicky aktivního obyvatelstva. Dokrytí oblasti Znojma bude znamenat další možnost udržet kontinuitu poslechu jak pro posluchače, kteří cestují po jihomoravském kraji z důvodu pracovních, kulturních, zábavních či rodinných, tak i pro ty, které zajímá vysoká úroveň regionálního programu a mohou se tak se svou rozhlasovou stanicí cítit jako doma i v další lokalitě. Díky frekvenci, která pokrývá oblast směrem na jih od Brna, by žadatel byl schopen poskytovat regionální program pro další část jihomoravského kraje, který chápe jako kompaktní celek s výraznou provázaností. Program rozhlasové stanice MAGIC BRNO je zaměřen na mladou pracující rodinu s malými

děťmi, které nabízí mix jejich oblíbené hudby, důležitých servisních informací a zábavných prvků. Typickými posluchači jsou mladí lidé s jedním nebo dvěma dětmi, ojetým automobilem a často i pronajatým bytem. Žadatel zná jejich zájmy, ví, kde žijí, ve kterém období vyrůstali, či kolik si průměrně vydělávají.

- . Pokud jde o přínos provozovatele pro rozvoj původní tvorby ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.:**

Původní tvorba patří k základním kamenům velké části vyráběných pořadů. Rozhlasová stanice MAGIC BRNO nabízí v rámci svých programových prvků celou řadu původní tvorby, která je jejími posluchači oceňována nejen z pohledu zábavy, kterou jim přináší, ale i z pohledu kulturně-společenské reflexe, což svědčí o správném směru rozhlasové stanice právě v této oblasti tvorby. Pořady se zábavnou tematikou tak vytváří jeden z hlavních poznávacích znaků vysílání programu. Pro posluchače se mnohé zábavné rubriky staly každodenní porcí zábavy. Ktěm nejúspěšnějším žadatel řadí zábavné rubriky Důchodce Kachlička, Radu starších či Františka Ringo Čecha (Jak to vidíte, pane Ringo). Velmi oblíbený je také vlastní pořad „Rada starších“, kde děti v předškolním věku odpovídají svým specifickým a bezelstným způsobem na dění okolo nás nebo otázky ze světa dospělých.

- Ohledně přínosu provozovatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.:**

Program rozhlasové stanice MAGIC BRNO přináší vyvážené zpravodajství s prostorem pro národnostní, etnické a jiné menšiny v ČR. V aktuálním zpravodajském servisu se příkládá důraz zejména na objektivitu informací s důrazem na otevřenost a nestrannost v rámci poskytování informací o životě menšin v České republice.

Vzhledem k tomu, že Rada vyhodnotila soubor technických parametrů Znojmo město 3 102,7 MHz / 100 W (vysíláním zásobeno 44 108 obyvatel) jako nedostatečně bonitní na to, aby mohl být předmětem licenčního řízení, stejně jako vzhledem ke skutečnosti, že požadovanou změnu lze vyhodnotit jako změnu v intencích původně udělené licence a po provedení vyhodnocení základních kritérií podle § 17 odst. 1 Rada udělila provozovateli AZ Rádio, s.r.o. IČ: 253 25 418 se sídlem Brno, Lidická 1005/23b, PSČ 602 00, souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů programu MAGIC BRNO (licence Ru/116/04), spočívající ve změně souboru technických parametrů licence a územního rozsahu vysílání, a to přidělením souboru technických parametrů Znojmo město 3 102,7 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 16 03 32 / 48 51 34.

#### **Poučení:**

Proti tomuto rozhodnutí lze dle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců ode dne doručení rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

V Praze dne: 13.12.2011

JUDr. Kateřina Kalistová

*předsedkyně Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání*

Přílohy: Dokument (přehled, 6.12.2011, Zachytitelnost programů - 17\_1\_c\Znojmo 102,7 MHz), Dokument (mapa, 6.12.2011, mapa ZNOJMO)

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice	posluchači, preferující seriózní informace	Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejvíce rozdílných koutů země	Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	Nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská <u>Mozaika</u> - info z kultury, recenze vážné hudby, <u>Matiné</u> – setkání s osobností, odpolední publicistika, <u>Čajovna</u> - pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer <u>Opera</u> – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
Český rozhlas / ČRo 6	Šest hodin komentářů, analýz, diskusí a jiných zajímavých pořadů.			Celoplošná analyticko-publicistická stanice, zaměřená nejen na komentování politických událostí, ale zejména na přibližování vzniku, vývoje a života občanské společnosti České republiky a evropských zemí, pořady zaměřené na kulturu, ekonomiku, historické		Zabývá se problematikou národnostních menšin. Věnuje se tématům, která jsou vámi i
ČRo Brno	Regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 05:00-20:00 hod.(po-pá); 06:00-18:00 (so+ne)	Dospělí posluchači na jižní a východní Moravě		Brněnské vysílání nabízí mimořádně pestrou hudební nabídku, od populárních a folklórních písní až po vážnou hudbu, a srovnatelnou pestrost v žánrech zpravodajských, publicistických i zábavných	Regionální vysílání v Jihomoravském a Zlínském regionu	
EVROPA 2, spol. s r.o. / EVROPA 2	Hudební rádio	p. 12-30 let	50% novinky + hity od 1995-současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10% domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin

<b>RADIO STATION BRNO, spol. s r.o. / KISS HÁDY</b>	hudební regionální stanice středního proudu	16-29 let s přesahem 39 let	nejnovější hity doplněné o klasické hity 90. let, 15% mluvené slovo	dynamický program plný trendových pořadů, např. ráno s Borkem a Alenou, dopravní zpravodajství, žhavé tipy, vánoční strom, upíří rej, s Kisseem na cestách	Aktuální informace o společenském a kulturním dění	hudební složkou oslovuje menšiny obyvatelstva podle věku
<b>EVROPA 2, spol. s r.o. / Rádio Evropa 2 – Morava</b>	Hudební rádio	p. 12-30 let	50% novinky + hity od 1995-současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10% domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>BROADCAST MEDIA s.r.o. / Radio Beat - Ru/138/01</b>	Lokální hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	Rocková hudba	Podíl mluveného slova min. 10%, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava, očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Rádio Blaník Jižní Morava</b>	Hudební regionální stanice	p. 30-39 let	Pop, folk, country, minimálně 15 % domácí tvorby	Zpravodajství, sport, dopravní informace, tematika životního prostředí, 10% mluveného slova	Místní sport, dění v regionu	-----
<b>JUKE BOX, spol. s r.o. / RADIO ČAS – FM</b>		p. 18-55 let	50.-60. léta + rock, country & western  Posílený prvek country a folk pro RADIO ČAS – FM jižní Morava  vysílací okruh Radio Čas – Rock na kmitočtu Třinec – Godula 89,5 MHz	Zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady, hudební výročí dne, hitparády...  Povoleno odpojování – vysílací okruhy Ostrava, Olomouc, Zlín, Valašsko, Zlín, jižní Morava. Pro okruh jižní Morava změna LP upřesnění hudebního formátu	Stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru	
<b>Frekvence 1, a.s. / FREKVENCE 1</b>	Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29 – 49 let	60.-80. léta + novinky, 40% česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony)  - obecné rádio přístupné všem - kontaktní rádio – každodenní partner	Služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----

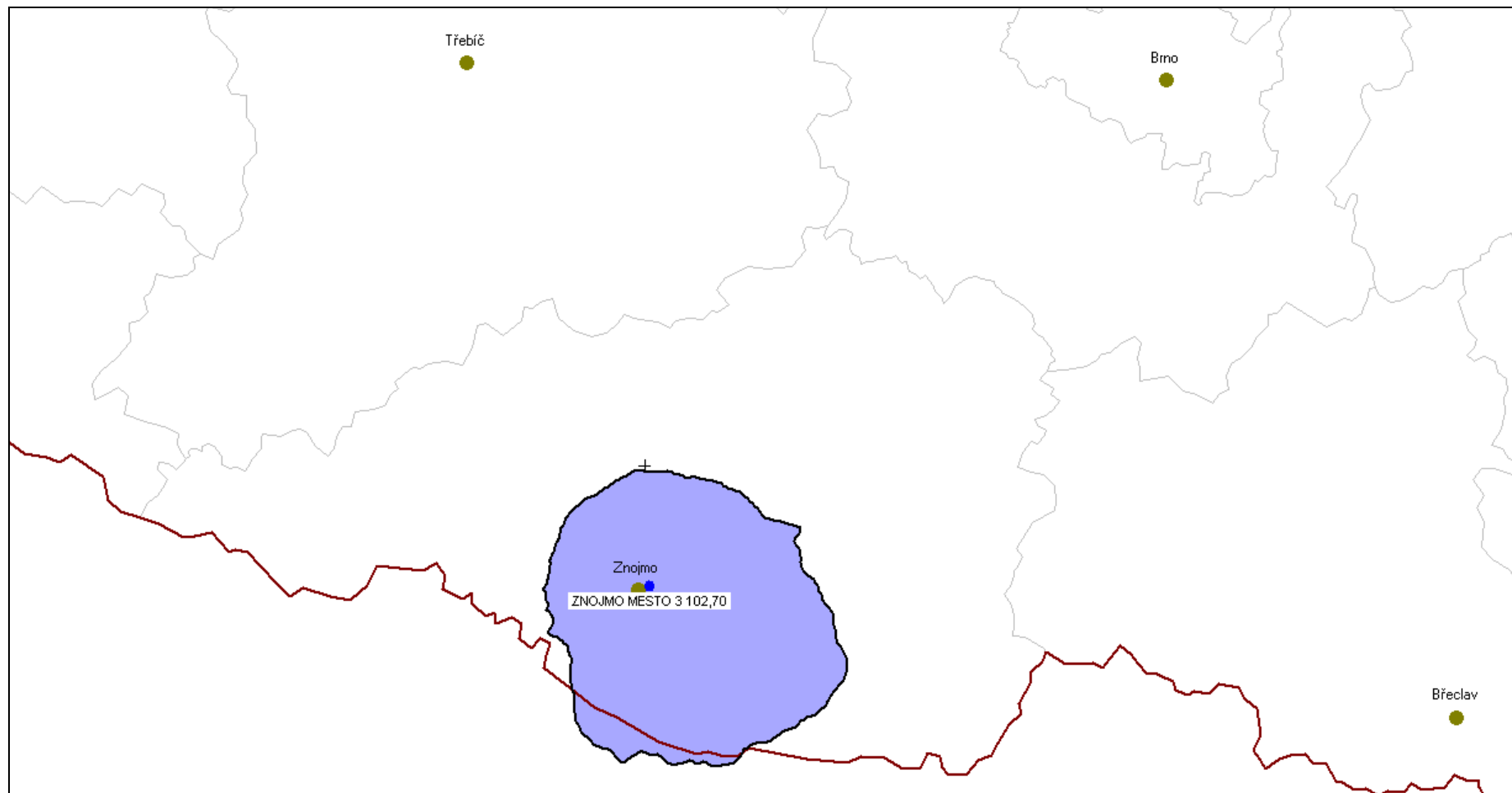


				- zpravodajství		
<b>LONDA, spol. s r.o. / RÁDIO IMPULS</b>	Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25 - 50	Maximální zaměření na českou hudební produkci – 65%, rock, folk, pop	Podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20 - 25%. Zpravodajství 06:00-20:00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	Informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
<b>NONSTOP s.r.o. / RÁDIO KROKODYL</b>	hudebně-zábavná regionální rozhlasová stanice	15-45 let, primárně 20-29 let	Pop, rock, současná taneční hudba, širší hudební záběr o víkendu	Zprávy, počasí, kultura, publicistika, politika, ekonomika, sport	Informační servis pro jihomoravský region	
<b>PS KRÍDLA, s.r.o. / Rádio PETROV</b>	hudební regionální stanice	cílová skupina 30-39	retro formát (1975-1985), 30% folk a country, 7,5 - 10% mluveného slova, 8-10 zpravodajských relací ve všední dny, 3-5 o víkendu, 30% české a slovenské hudby, brněnská hudební scéna	Aktuální informace, pravidelné zpravodajství, počasí, publicistika, strip talk show,	80% zpráv místních, důraz na jižní Moravu, odpojování zpravodajského pořadu Zpravodajství ze Žďárska	
<b>Radio Proglas, s.r.o. / RADIO PROGLAS</b>	Rodinné rádio	široké spektrum	Podíl vážné hudby neklesne pod 16% z hudební produkce  Podíl folklórní hudby neklesne pod 6% z hudební produkce  Klasická a duchovní hudba 14,9% Populární a výplňová hudba 42,9%	Vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem. Náboženské pořady  - Nevysílá reklamy  - Podíl mluveného slova neklesne pod 35%  - Podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů  - Podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6%	Denně zprávy z pokrytých regionů	Duchovní pořady
<b>AKJO. Media s.r.o. / Rock Radio Gold</b>	hudební stanice s regionálním vysíláním	široké spektrum posluchačů	hudba především 60.-80. let, podíl českého repertoáru 10% - 15%	Zpravodajství, počasí, dopravní informace, publicistika, diskusní pořady, zajímavosti z města, knižní a filmové novinky, burza práce, soutěže, písničky na přání, podíl mluveného slova 7-10%	informační a publicistická složka převážně s lokálním obsahem	-----

Příloha č. 2 k dopisu čj. ČTÚ-98 246/2011-613 ze dne 26. 10. 2011.

Předpokládaný územní rozsah (modrá barva), ve kterém je zaručena hranice minimální úrovně chráněné intenzity elektromagnetického pole VKV vysílače ZNOJMO MESTO 3 102,7 MHz.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,4 % (44 108 obyvatel)



Měřítko: 10 km



# Č e s k ý t e l e k o m u n i k a č n í ú ř a d

se sídlem Sokolovská 219, Praha 9  
poštovní přihrádka 02, 225 02 Praha 025

Úřad Rady pro R a TV vysílání  
P.O.BOX 181  
120 21 Praha 2

Váš dopis značky / ze dne  
zab/2102/2011 / 28.6.2011

Naše značka  
ČTÚ-81 317/2011-613

Vyřizuje / telefon  
Bauer / 224004654

Praha  
7. září 2011

## Výpočet počtu obyvatel ČR pokrytých signálem rozhlasového vysílání

Na základě vaší výše uvedené žádosti, byly provedeny výpočty pokrytí obyvatel ČR rozhlasovým vysíláním v souladu s vyhláškou č. 22/2011, o způsobu stanovení pokrytí signálem zemského rozhlasového vysílání šířeného ve vybraných kmitočtových pásmech. Výpočet byl proveden ve dnech 1. až 7. 9. 2011 a byla použita databáze počtu obyvatel ČR z roku 2001 (poslední sčítání lidu). Vzájemné rušení vysílačů v síti nebylo uvažováno.

V následujících tabulkách jsou uvedeny procenta pokrytí pro jednotlivé subjekty, programové sítě a programy. Pro subjekt Radio Investments s.r.o. byly provedeny dva výpočty pokrytí; pokrytí obyvatel ČR pouze VKV vysílači a poté pokrytí obyvatel ČR včetně SV vysílače Praha Zbraslav 1062 kHz.

Subjekt	Pokrytí obyvatel ČR * (%)
MEDIA BOHEMIA a.s.	179,2
EVROPA 2, spol s. r.o.	78,3
Radio Investments s.r.o.	137,8 - pouze VKV síť 145,6 - pokrytí celé sítě

Programova síť	Pokrytí obyvatel ČR * (%)
HEY	28,2
BLANIK	46,5
FAJN	33,3
HITRÁDIO	59,7
KISS	55,0
EVROPA 2	57,8

\* vypočteno s násobností pokrytí

Dále uvádíme tabulku pokrytí obyvatel ČR jednotlivými programy pro jednotlivé provozovatele.

Provozovatel	Název programu	Pokrytí obyvatel ČR (%)
MEDIA BOHEMIA a.s.	Rádio BLANÍK	23,6
	CITY 93,7 FM	12,4
	Rádio Blaník Jižní Morava	1,0
	Fajn Radio Hity	4,8
	RÁDIO BLANÍK JIŽNÍ ČECHY	2,2
	Hitradio APOLLO	5,3
	Fajn radio	21,2
	Fajn North Music	4,8
	Hitrádio FM Labe	3,7
	Hitrádio Orion	14,4
	Hitrádio FM Crystal	3,9
	RÁDIO BLANÍK SEVERNÍ ČECHY	1,2
	Hitrádio Dragon	2,7
	Hitrádio Faktor	5,9
	Hitrádio FM Plus	10,7
	Fajn Rádio Life	3,0
	Hitrádio Magic	6,3
	Hitrádio FM Most	4,1
	Rock Radio Šumava	5,3
	RÁDIO BLANÍK ZÁPADNÍ ČECHY	6,4
RÁDIO BLANÍK VÝCHODNÍ ČECHY	8,8	
Rádio Tep a.s.	RADIO TEP / Rádio BLANÍK	3,3
Eleanes s.r.o.	Rádio Valašsko	1,3
V plus P s.r.o.	Rock Radio Prácheň	3,2
První rozhlasová s.r.o.	Oldies rádio	12,2
AKJO. Media s.r.o.	Rock Radio Gold	2,3
M + M spol. s r.o.	Fajn Rádio AGARA	2,5
FRANTIŠEK VOSTÁL s.r.o.	Hitrádio Vysočina 94.3 FM	2,7
EVROPA 2, spol. s r.o.	EVROPA 2	37,8
	Rádio Evropa 2 – Východní Čechy	2,6
	Rádio Evropa 2 - Morava	11,0
MAX LOYD, s.r.o.	DANCE RADIO	6,1
Rádio DUHA, spol. s r.o.	EVROPA 2 - Východ	1,4
Radio West Plzeň, s.r.o.	Rádio EVROPA 2 – Západ	4,7
RÁDIO BONTON a.s.	Radio Bonton	14,7
BROADCAST MEDIA, s.r.o.	Radio Beat	38,0
DELTA MEDIA BROADCASTING s.r.o.	Kiss Delta	2,3
	Radio JIZERA 105,7 FM	1,4
Rádio Bohemia, spol. s r.o.	Kiss/Kiss Delta/Kiss jižní Čechy	20,6
Radio Krumlov, s.r.o.	Kiss jižní Čechy	2,5
RADIO MORAVA s.r.o.	Kiss Morava	10,6
Radio ProTon s.r.o.	Kiss Proton	5,4
RADIO PUBLIKUM spol. s r.o.	KISS PUBLIKUM	2,7
RADIO STATION BRNO, spol. s r.o.	KISS HÁDY	10,9
Radio TWIST Praha, s.r.o.	Radio Spin	8,0
Agentura TRS spol. s r.o.	RADIO 1	14,0

COUNTRY RADIO s.r.o.	COUNTRY RADIO	21,4 - pouze VKV síť 38,0 - pokrytí celé sítě
Rádio Podještědí, s.r.o.	Radio HEY Čechy	2,1
Rádio Profil s.r.o.	Radio HEY Čechy	5,4
Star Promotion, s.r.o.	Radio HEY Brno	4,7
FAJRONT BS, s.r.o.	Radio Hey	7,8
Pražské inforádio, s.r.o.	Radio HEY Praha	8,2

Ing. Jiří Duhač v.r.  
ředitel odboru správy kmitočtového spektra

Vypraveno dne 8.9.2011.