



## Odůvodnění:

COUNTRY RADIO s.r.o. je provozovatelem rozhlasového vysílání programu COUNTRY RADIO (licence č.j. Ru/91/99). Technickými prostředky vysílání jsou kmitočty: Beroun 98,3 MHz / 0,1 kW; Česká Lípa 102,6 MHz / 0,2 kW; České Budějovice 94,7 MHz / 0,2 kW; Hradec Králové 104,1 MHz / 0,2 kW; Cheb 98,5 MHz / 0,2 kW; Karlovy Vary 97,2 MHz / 0,2 kW; Kutná Hora 87,7 MHz / 0,2 kW; Mladá Boleslav 106,2 MHz / 0,2 kW; Písek 101,5 MHz / 0,2 kW; Plzeň 102,1 MHz / 0,2 kW; Praha 89,5 MHz / 5 kW; Praha 1062 kHz 20/1 kW; Ústí nad Labem 106,8 MHz / 0,2 kW; Strakonice 94,6 MHz / 0,2 kW; Trutnov 104,4 MHz / 0,2 kW.

Provozovatel rozhlasového vysílání COUNTRY RADIO s.r.o. žádal dopisem doručeným dne 6. května 2011 č.j. 3887 o změnu souboru technických parametrů spočívající v přidělení kmitočtů **Příbram 92,2 MHz / 200 W**; Písek 101,5 MHz / 200 W; Strakonice 94,6 MHz / 200 W; Benešov 107,6 MHz alt. 92,2 MHz alt. 101,8 MHz / 200 W alt. 100 W; Trutnov 104,4 MHz / 200 W; Chomutov 87,6 MHz alt. 106,9 MHz alt. 100,1 MHz / 200 W alt. 100 W; Most 103,8 MHz alt. 101,0 MHz alt. 102,6 MHz / 200 W alt. 100 W; Liberec 98,6 MHz alt. 103,4 MHz alt. 104,8 MHz / 200 alt. 100 W; Jablonec nad Nisou 103,1 MHz alt. 98,6 MHz alt. 94,9 MHz / 200 W alt. 100 W.

Rada prostřednictvím předsedkyně Rady přerušila řízení (dopisem ze dne 10. května 2011 č.j. zab/1555/2011) a souhlasila s odesláním výše uvedených kmitočtů ke koordinaci na Český telekomunikační úřad.

*NA 11. zasedání poř.č. 53/2011 Rada rozhodla o kmitočtech:*

*Liberec 98,6 MHz alt. 103,4 MHz alt. 104,8 MHz / 200 alt. 100 W; Jablonec nad Nisou 103,1 MHz alt. 98,6 MHz alt. 94,9 MHz / 200 W alt. 100 W, které z důvodu negativního stanoviska Českého telekomunikačního úřadu nebyly přiděleny.*

*Na 1. zasedání poř.č. 6/2012 Rada přidělila kmitočty:*

*Písek město 2 101,5 / 200 W, Strakonice město 94,6 / 200 W, Trutnov město 104,4 / 200 W*

*Kmitočty:*

*Benešov 107,6 MHz alt. 92,2 MHz alt. 101,8 MHz / 200 W alt. 100 W,  
Chomutov 87,6 MHz alt. 106,9 MHz alt. 100,1 MHz / 200 W alt. 100 W;  
Most 103,8 MHz alt. 101,0 MHz alt. 102,6 MHz / 200 W alt. 100 W.  
Jmenované kmitočty budou řešeny separátně.*

Dne 14. února 2012 č.j. 1743 Rada obdržela zkoordinovaný kmitočtet, tak jak bylo uvedeno v žádosti:

Příbram město 92,2 MHz  
souřadnice WGS 84: 13 59 00 / 49 40 32  
ERPmax 200 W

Anténní vyzařovací diagram předávaného kmitočtu stanoví ČTÚ v souladu s výsledky koordinace v individuálním oprávnění k využívání rádiových kmitočtů.

Zároveň ČTÚ stanovil počet obyvatel ČR pokrytých signálem rozhlasového vysílání, vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011, o způsobu stanovení pokrytí signálem zemského rozhlasového vysílání šířeného ve vybraných kmitočtových pásmech. Výpočet byl proveden dne 6. února 2012 a byla použita databáze počtu obyvatel ČR z roku 2001 (poslední sčítání lidu).

Pro kmitočtet Příbram město 92,2 MHz byl stanoven počet obyvatel: 46 679.

Dne 22. dubna 2011 byl doručen rozsudek Nejvyššího správního soudu č.j. 7 As 111/2010 ze dne 24. února 2011, kterým byly zamítnuty kasační stížnosti Rady i provozovatele rozhlasového vysílání, týkající se skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů, spočívající ve změně souboru technických parametrů licence a územního

rozsahu vysílání, a to přidělením souboru technických parametrů. Toto rozhodnutí spolu s dvěma dalšími bylo napadeno žalobou u Městského soudu v Praze a rozsudkem zrušeno (rozsudek Městského soudu v Praze ze dne 19. května 2010 č.j. 9A 10/2010 – 80). Proti rozsudku podala kasační stížnost Rada i provozovatel rozhlasového vysílání.

„...odůvodnění svého rozhodnutí posouzení, zda přidělení kmitočtů představuje pouhou změnu v intencích původně udělené licence a nejde tudíž o kmitočet dostatečně bonitní na to, aby mohl být předmětem licenčního řízení...“

(rozsudek Nejvyššího správního soudu č.j. 7 As 111/2010 ze dne 24. února 2011)

Tím došlo i k novému postupu v rozhodování Rady o těchto typech žádostí, avšak nelze je považovat za porušení zásady předvídatelnosti rozhodování Rady (s ohledem na minulá rozhodnutí), neboť Rada s ohledem na vázanost názorem soudů ve správním soudnictví neměla jinou možnost.

Rada vázána názorem Nejvyššího správního soudu přistoupila k rozhodnutí o žádosti provozovatele, spočívající v přidělení kmitočtu Příbram město 92,2 MHz, a proto hodnotí mimo jiné i bonitu technického parametru uvedeného v žádosti.

### **Hodnocení změny v intencích původně udělené licence a bonita souboru technických parametrů kmitočtu Příbram město 92,2 MHz / 200 W.**

Nejprve je nutno vyhodnotit požadovanou změnu, tedy zda jde o změnu v intencích původně udělené licence – v tomto případě základní programové specifikaci, a to „Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajstvím“, lze tedy požadovanou změnu vyhodnotit jako změnu v intencích původně udělené licence.

Pro výpočet posluchačů, kteří mohou vysílání z daných souborů technických parametrů přijímat, je použit výpočetní systém RadioLab a metoda výpočtu podle vyhlášky ČTÚ č. 22/2011 Sb., o způsobu stanovení pokrytí signálem zemského rozhlasového vysílání šířeného ve vybraných kmitočtových pásmech.

Dle výpočetního systému RadioLab je (dle teoretických výpočtů) z vysílače pro kmitočet Příbram město 92,2 MHz stanoven počet obyvatel: 46 679.

Uvedený počet obyvatel je odhad, který vychází z vypočteného diagramu pokrytí s rušením a je zatížen statistickou chybou.

Počet obyvatel zásobených radiovým signálem v tomto případě je poměrně nízký, pro nového provozovatele by vysílání z tohoto kmitočtu nebylo bonitní.

Na území Příbram vysílají taktéž další (konkurenční) rozhlasové programy – 4 celoplošné a 4 regionální rozhlasové programy provozovatelů ze zákona, 2 celoplošné soukromé rozhlasové programy a 11 regionálních soukromých rozhlasových programů. Počet obyvatel, kteří by tak mohli být potenciálními posluchači nového programu a tím i odvysílané reklamy, je nedostatečný.

Na území Příbram (takto nebo alespoň v podobných hranicích definovaném) byla vyhlášena 3 licenční řízení.

Jiné řízení podle § 20 odst. 4 a § 21 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. pro tento soubor technických parametrů nebylo vedeno.

**Hodnocení bonity v dané žádosti o změnu licence provozovatele COUNTRY RADIO s.r.o. Z výše uvedených důvodů je možno rozhodnout o souboru technických parametrů jako o nedostatečně bonitním na to, aby mohl být předmětem licenčního řízení. Je tedy možno na základě hodnotících kritérií dle § 17 odst. 1 písm. a), b), c), e) a g) rozhodovat zda je možné udělit souhlas dle § 21 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb., či nikoli.**

### **Rozhodnutí o udělení/neudělení souhlasu s požadovanou změnou**

Podle ustanovení § 21 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb.: *Rada je povinna rozhodnout o změně skutečností podle odstavce 1 do 60 dnů ode dne, kdy jí byla doručena žádost provozovatele vysílání s licenci. Pokud Rada v této lhůtě nerozhodne, má se za to, že se změnou vyslovila souhlas. Rada souhlas neudělí pouze tehdy, pokud by změna vedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení. Důvody neudělení souhlasu musí být shodné s kritérii uvedenými v § 6 odst. 1 písm. e). Základní programovou specifikaci nelze měnit.*

Žadatel je provozovatelem vysílání, jeho program má platné licenční podmínky, vedle toho jeho žádost obsahuje shrnutí dle výše uvedených hodnotících kritérií.

Společnost COUNTRY RADIO s.r.o. je provozovatelem rozhlasové vysílání prostřednictvím vysílačů programu COUNTRY RADIO, s neměnnou základní programovou specifikací „Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajstvím“. Cílem programu (jak vyplývá z projektu, na základě kterého byla provozovateli udělena licence, stejně jako z odůvodnění rozhodnutí o udělení licence tomuto programu) je provozovat hudební vysílání formátu country, folk a příbuzné žánry.

Konkrétní srovnání licenčních podmínek programu COUNTRY RADIO a dalších programů zachytitelných na daném území je v příloze tohoto materiálu, který slouží Radě pro správní úvahu o udělení resp. neudělení souhlasu s požadovanou změnou.

Z hlediska splnění hodnotících kritérií dle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. lze zhodnotit především následující:

#### **§ 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. - co se týká ekonomické organizačního a technického, řešení:**

Country Rádio je plně organizačně a personálně připraveno zahájit vysílání v **Příbrami**, Písku, Strakonících, Benešově, Trutnově, Chomutově, Mostě, Liberci i Jablonci v zákoně stanovené lhůtě.

Žadatel - společnost Country Rádio s.r.o. provozuje rozhlasovou stanici Country Rádio již po dobu téměř 20 let a nemá žádné závazky vůči třetím stranám. Tento fakt dokládá dlouhodobou schopnost společnosti a managementu řídit a ovládat všechny procesy spojené s provozováním rozhlasové stanice. Vzhledem k záměru šířit v Příbrami, Písku, Strakonících, Benešově, Trutnově, Chomutově, Mostě, Liberci i Jablonci původní signál Country Radia není třeba výrazně personálně posilovat strukturu organizace. Investice spojené s přípravou reklamních kampaní a propagace v každém regionu jsou plánovány v hodnotě 1 milion Kč. Jak je uvedeno v části „Obchodní plán“, vzhledem k využití existujících anténních systémů počítáme s instalací vlastních vysílačů a sružovačů.

Zahájení vysílání v **Příbrami**, Písku, Strakonících, Benešově, Trutnově, Chomutově, Mostě, Liberci i Jablonci tedy nebudou provázet rozsáhlé vstupní investice do anténních systémů, půjde o zajištění třetí stranou.

Vzhledem k faktu, že společnost Country Rádio v letošním roce dosáhne před zdaněním zisku v řádech milionů korun, budou náklady spojené s provozem vysílače hrazeny z provozního zisku.

Country Rádio je od roku 2006 plně ekonomicky soběstačná stanice, příjmy plynoucí z prodeje reklamního času a sponzoringů pokrývají náklady provozu stanice, umožňují vstupní investice a pokrývají i náklady na technické zajištění vysílání na ostatních dokrývacích kmitočtech. V současné době je struktura příjmů stanice přibližně taková: 60% přímý prodej reklamy (pouze region Praha) a 40% národní prodej.

Nemáme v úmyslu aktivní přímý prodej, náklady na provoz vysílačů v těchto lokalitách pokryje prodej národní reklamy. Zároveň také nedojde k navýšení počtu reklamních spotů v programu vysílání.

Vysílání a technické zajištění šíření signálu programu Country Radia v Příbrami, Písku, Strakonících, Benešově, Trutnově, Chomutově, Mostě, Liberci i Jablonci budeme zajišťovat vlastními silami s využitím vlastních technických prostředků (s výjimkou stávajících anténních systémů).

#### **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., transparentnost vlastnických vztahů:**

Jak je uvedeno ve výpisu z obchodního rejstříku společnosti Country Radio s.r.o. jediným společníkem je společnost Mil Praha. Mil Praha s.r.o. vlastní podíl 90% ve společnosti Agentura TRS s.r.o., která je provozovatelem rozhlasového vysílání (Radiol).

Vlastníkem Mil Praha s.r.o. je z 99% procent společnost Metro Radio International (USA) a 1 % irská společnost Communicorp Group Limited. Stoprocentním vlastníkem obou těchto zahraničních společností je irský podnikatel Denis O'Brien, který je také vlastníkem společnosti Radio Investments s.r.o.

Radio Investments s.r.o. má 100% podíl v Radiu Bohemia s.r.o. (Kiss 98 FM), 100% podíl v Radiu ProTon s.r.o. (Kiss Proton), 100% podíl v Delta Media Broadcasting s.r.o. (Kiss Delta a Rádio Jizera), 90% podíl v Radiu Morava s.r.o. (Kiss Morava), 75% podíl v Radiu Station Brno s.r.o. (Kiss Hády), 70% podíl v Radiu Publikum s.r.o. (Kiss Publikum) a 100% podíl v Radiu Krumlov s.r.o. (Kiss jižní Čechy). Dále má 100% podíl ve společnosti Broadcast Media s.r.o. (Radio Beat) a 34% podíl ve společnosti Radio TWIST Praha, s.r.o. (Radio Spin). Prostřednictvím společnosti Metro Radio International v USA vlastní Denis O'Brien i rozhlasové stanice ve Finsku, Estonsku, Ukrajině, Maďarsku a Bulharsku.

**§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto:**

V těchto regionech neexistuje žádná jiná alternativa formátu, který nabízí Country Rádio a který jak dokazují úspěchy v Praze a středních Čechách má takový potenciál. Není příliš pravděpodobné, že by to bylo specifické pouze pro region současné působnosti Country Radia a dá se naopak předpokládat, že i v Příbrami, Písku, Strakonících, Benešově, Trutnově, Chomutově, Mostě, Liberci i Jablonci by byl zájem obdobný. Tento fakt prokazuje také množství dotazů na nové vysílače Country Radia od občanů z celé republiky.

Náš program bude v daných regionech naprosto unikátní. To je důvod, proč se domníváme, že formát Country Radia bude v uvedených regionech velice příznivě přijat.

**Pokud jde o přínos provozovatele pro rozvoj původní tvorby ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**

Žadatel uvádí: Jakožto hudební stanice, která se zaměřuje z velké části na domácí tvorbu, se ve specializovaných pořadech věnujeme také domácím formám „etnické hudby“ včetně hudby romské, jejíž interpreti poměrně často spolupracují i s předními interprety českého folku. Nedílnou součástí našeho vysílání je „křesťanská hudba“ mající své kořeny v původní „Gospel music, kterou naši domácí interpreti převedli i do oblasti „české country“. Velkou inspirací pro současnou folkovou scénu jsou také především moravské, ale také jihočeské lidové písně.

Jako jediná hudební stanice se věnujeme zcela svébytnému českému hudebnímu žánru známému jako „trampská píseň“, jehož kořeny sahají do dvacátých let minulého století.

Za přínos k původní rozhlasové tvorbě považujeme také množství osobností a původních pořadů, které jsou součástí vysílání Country Radia.

**Ohledně přínosu provozovatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.,**

Žadatel uvádí, že se ve specializovaných pořadech věnuje také domácím formám „etnické hudby“ včetně hudby romské, jejíž interpreti poměrně často spolupracují i s předními interprety českého folku. Nedílnou součástí našeho vysílání je „křesťanská hudba“ mající své kořeny v původní „Gospel music, kterou naši domácí interpreti převedli i do oblasti „české country“. Velkou inspirací pro současnou folkovou scénu jsou také především moravské, ale také jihočeské lidové písně.

Vzhledem k tomu, že Rada vyhodnotila soubor technických parametrů Příbram 92,2 MHz / 200 W (vysílání zásobeno 46 679 obyvatel), jako nedostatečně bonitní na to, aby mohl být předmětem licenčního řízení, stejně jako vzhledem ke skutečnosti, že požadovanou změnu lze vyhodnotit jako změnu v intencích původně udělené licence a po provedení vyhodnocení základních kritérií podle § 17 odst. 1 Rada udělila provozovateli COUNTRY RADIO s.r.o. IČ: 45270881 se sídlem Říčanská 3, č.p. 2399 PSČ: 101 00 Praha 10 souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů programu COUNTRY RADIO (licence č.j. Ru/91/99), spočívající ve změně souboru technických parametrů licence a územního rozsahu vysílání, a to přidělením souboru technických parametrů Příbram 92,2 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 13 59 00 / 49 40 32.

**Poučení:**

Proti tomuto rozhodnutí lze dle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců ode dne doručení rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

V Praze dne: 28.2.2012

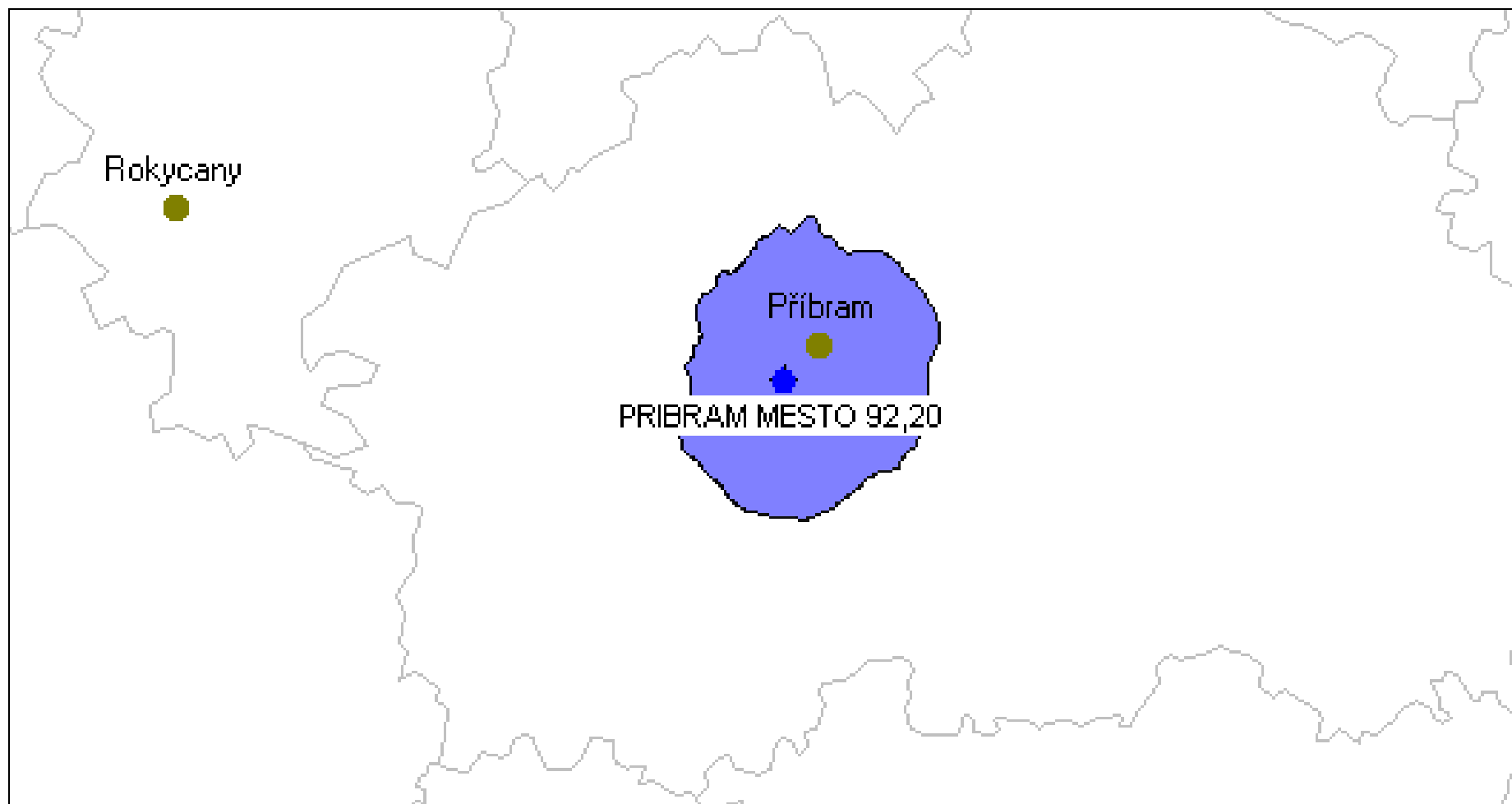
JUDr. Kateřina Kalistová  
*předsedkyně Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání*

Přílohy: Dokument (přehled, 20.2.2012, Zachytitelnost programů - Příbram 92,2 MHz),  
Dokument (mapa, 20.2.2012, mapa Příbram)

Příloha č. 6 k dopisu čj. ČTÚ-15 868/2012-613 ze dne 13. 2. 2012.

Předpokládaný územní rozsah (modrá barva), ve kterém je zaručena hranice minimální úrovně chráněné intenzity elektromagnetického pole VKV vysílače PRIBRAM MESTO\_92,2 MHz.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,2 % (46 679 obyvatel)



Měřítko: 

---

 10 km

## Programy zachytitelné v Příbrami 92,2 MHz

### Programy zachytitelné velmi dobře:

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
Český rozhlas / ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice	posluchači, preferující seriózní informace	Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu; aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
Český rozhlas / ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejvíce rozdílných koutů země	Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	Nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská <u>Mozaika</u> - info z kultury, recenze vážné hudby, <u>Matiné</u> – setkání s osobností, odpolední publicistika, <u>Čajovna</u> - pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer <u>Opera – včetně přenosů</u>		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
Český rozhlas / ČRo 6 (AM)	Šest hodin komentářů, analýz, diskusí a jiných zajímavých pořadů.			Celoplošná analyticko-publicistická stanice, zaměřená nejen na komentování politických událostí, ale zejména na přibližování vzniku, vývoje a života občanské společnosti České republiky a evropských zemí, pořady zaměřené na kulturu, ekonomiku, historické události,		Zabývá se problematikou národnostních menšin. Věnuje se tématům, která jsou vámi i námi diskutována.
Český rozhlas / ČRo – České Budějovice	V oblasti hudby se zaměřuje na tzv. střední proud, lidovou hudbu (dechovka, folklór) a žánry folk + country, převažuje hudební tvorba česká ze 60. - 90. let.	je zaměřen na střední a starší generaci posluchačů		Vysílání 05.00 – 21.00 hodin, v ostatním čase přebírá ČRo 2 Prahu Úlohu posluchačského "servisu" plní ranní a odpolední proudové vysílání. Na aktuální dění ve společnosti reagují pravidelné publicistické rubriky	zpravodajských relací jsou informace z regionu	



<b>Český rozhlas / Region - Střední Čechy</b>	regionální stanice pro území Středočeského kraje		pop, country, folk, dechovka	Zpravodajství, publicistika, zábava, kontaktní pořady, talk show, magazín o zahrádkaření a kutilství	Zaměření na regionální zpravodajství	Pořady věnované národnostním a sociálním menšinám
<b>EVROPA 2, spol. s r.o. / EVROPA 2</b>	Hudební rádio	p. 12-30 let	50% novinky + hity od 1995-současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10% domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Fajn Radio</b>	Hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	Soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo cca 15%	Česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), dopravní vysílání	Informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40% zpravodajství)	-----
<b>Frekvence 1, a.s. / FREKVENCE 1</b>	Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29 – 49 let	60.-80. léta + novinky, 40% česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) - obecné rádio přístupné všem - kontaktní rádio – každodenní partner - zpravodajství	Služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio FM Plus</b>	Hudebně informační rádio	p. 20-35 let s přirozeným přesahem	Podíl hudby 80%, hudební AC formát	Zprávy, počasí, doprava, přehled tisku, kalendárium, burza pracovních míst, soutěže, informace od Policie, hitparáda, písničky na přání	Informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	
<b>Radio ProTon s.r.o. / Kiss Proton</b>	Rodinná hudební rozhlasová stanice s kontaktními prvky	p. 18-39 let	Pop 90. let, taneční hudba, aktuální novinky	Zpravodajství, informační speciál, počasí, přehled tisku, sport, dopravní informace, písničky na přání, zábava a soutěže, podíl mluveného slova 12% ve všední dny, 10% o víkendu a svátcích	informace z plzeňského magistrátu a místních úřadů, sportovní, kulturní a dopravní servis z regionu	-----
<b>BROADCAST MEDIA s.r.o. / Radio Beat - Ru/138/01</b>	Lokální hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	Rocková hudba	Podíl mluveného slova min. 10%, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava, očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----

<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Rádio BLANÍK</b>	Hudební regionální stanice	p. 20-45 let	Hudba od 70. let po současnost, pop music+folk a country, podíl české hudby cca 30%	Zpravodajství, informační servis, sport, předpověď počasí, kulturní a dopravní informační servis, životní prostředí, podpora cestovního ruchu.	Aktuální informace o životě v regionu, regionální zpravodajství,	-----
<b>LONDA, spol. s r.o. / RÁDIO IMPULS</b>	Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25 - 50	Maximální zaměření na českou hudební produkci – 65%, rock, folk, pop	Podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20 - 25%. Zpravodajství 06:00 - 20:00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	Informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
<b>Radio Proglas, s.r.o. / RADIO PROGLAS</b>	Rodinné rádio	široké spektrum	Podíl vážné hudby neklesne pod 16% z hudební produkce  Podíl folklórní hudby neklesne pod 6% z hudební produkce Klasická a duchovní hudba 14,9% Populární a výplňová hudba 42,9%	Vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem.  Náboženské pořady  - Nevysílá reklamy  - Podíl mluveného slova neklesne pod 35%  - Podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů  - Podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6%	Denně zprávy z pokrytých regionů	Duchovní pořady
<b>V plus P s.r.o. / Rádio Prácheň</b>	Hudební rozhlasová stanice se zaměřením na hudbu středního proudu s vyváženým podílem informací	p. 18-35 let s přesahy (také se objevuje 19-45 let)	Hudební spěry středního proudu	Zpravy - doprava, sport, počasí; kulturní servis, humor, soutěže, podíl mluveného slova 10 %, hitparády, písničky na přání	Orientace na zpravodajství a informace z regionu	

**Programy přijímatelné dobře:**

<b>Český rozhlas Plzeň</b>	regionální stanice pro západní Čechy - Plzeňský a Karlovarský kraj	nejrůznější věkové skupiny	tradiční (lidová, folklórní a klasická hudba) i moderní trendy (rock, country,	Zpravodajství, informační servis, sport, publicistika, zábavné pořady	Zaměření na informace z regionu, odpojování podle krajů	víkendové a sváteční křesťanské pořady
----------------------------	--	----------------------------	--	---	---	--

<b>Český rozhlas / SEVER</b>	regionální stanice pro Severní Čechy		široký výběr hudebních žánrů	Zpravodajství, publicistika, kalendárium, dopravní servis, písničky na přání	Zaměřeno na informace z regionu	Vysílání pro menšiny (Sousedé)
<b>Radio Krumlov s.r.o./ Kiss jižní Čechy</b>	hudební stanice s vyváženým podílem informací	p. 18-35 let s přesahy	Hudba středního proudu	Podíl mluveného slova 10%, zpravodajství, sport, počasí, dopravní informace, kulturní a společenské akce, hitparády, písničky na přání, Dance party	Zpravodajství především z regionu	
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Radio Blaník Západní Čechy</b>	hudebně informační program	20-45 s přesahy	AC formát, 50-70% country a folk	zprávy, sport, počasí, doprava, vlastní program, vlastní pořady	Informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	
<b>Radio West Plzeň, s.r.o. / Rádio EVROPA 2 - Západ</b>	hudební rádio s regionálním zpravodajstvím	12-30 let	jako Evropa 2 - HOT AC - současné hity středního proudu s největšími hity 80. a 90. let, domácí tvorba 10 %	pravidelné zpravodajské vstupy, informační rubriky, sportovní servis, filmové novinky, počasí		



102,7 MHz 0,15 kW; Uherský Brod 92,1 MHz 0,2 kW; Valašské Klobouky 91,1 MHz 0,15 kW; Valašské Meziříčí 96,3 MHz 0,1 kW; Velké Meziříčí 92,2 MHz 0,1 kW; Vsetín 96,1 MHz 0,1 kW; Vyškov 95,8 MHz 0,15 kW; Zábřeh silo 88,6 MHz 0,1 kW; Zlín 2 103,7 MHz 0,3 kW; Znojmo 100,6 MHz 0,15 kW.

Provozovatel rozhlasového vysílání JUKE BOX s.r.o. požádal dopisem doručeným dne 4. srpna 2011 č.j. 6193 o změnu souboru technických parametrů spočívající v přidělení kmitočtu Nový Jičín 91,6 MHz / 100 W pro program RADIO ČAS – FM, programový okruh Radio Čas Rock.

Rada prostřednictvím předsedkyně Rady přerušila řízení (dopisem č.j. zab/2584/2011) a souhlasila s odesláním výše uvedeného kmitočtu ke koordinaci na Český telekomunikační úřad.

Český telekomunikační úřad dopisem doručeným Radě dne 14. února 2012 č. j. 1743 předal Radě zkoordinovaný kmitočtet tak, jak bylo uvedeno v žádosti:

Nový Jičín silo 91,6 MHz  
souřadnice WGS 84: 18 00 28 / 49 36 01  
ERPmax 100 W

Anténní vyzařovací diagram předávaného kmitočtu stanoví ČTÚ v souladu s výsledky koordinace v individuálním oprávnění k využívání rádiových kmitočtů.

Zároveň ČTÚ stanovil počet obyvatel ČR pokrytých signálem rozhlasového vysílání, vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011, o způsobu stanovení pokrytí signálem zemského rozhlasového vysílání šířeného ve vybraných kmitočtových pásmech. Výpočet byl proveden dne 6. února 2012 a byla použita databáze počtu obyvatel ČR z roku 2001 (poslední sčítání lidu).

Pro kmitočtet Nový Jičín silo 91,6 MHz byl stanoven počet obyvatel: **34 826**

Dne 22. dubna 2011 byl doručen rozsudek Nejvyššího správního soudu č.j. 7 As 111/2010 ze dne 24. února 2011, kterým byly zamítnuty kasační stížnosti Rady i provozovatele rozhlasového vysílání, týkající se skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů, spočívající ve změně souboru technických parametrů licence a územního rozsahu vysílání, a to přidělením souboru technických parametrů. Toto rozhodnutí spolu s dvěma dalšími bylo napadeno žalobou u Městského soudu v Praze a rozsudkem zrušeno (rozsudek Městského soudu v Praze ze dne 19. května 2010 č.j. 9A 10/2010 – 80). Proti rozsudku podala kasační stížnost Rada i provozovatel rozhlasového vysílání.

„...odůvodnění svého rozhodnutí posouzení, zda přidělení kmitočtů představuje pouhou změnu v intencích původně udělené licence a nejde tudíž o kmitočtet dostatečně bonitní na to, aby mohl být předmětem licenčního řízení...“

(rozsudek Nejvyššího správního soudu č.j. 7 As 111/2010 ze dne 24. února 2011)

Tím došlo i k novému postupu v rozhodování Rady o těchto typech žádostí, avšak nelze je považovat za porušení zásady předvídatelnosti rozhodování Rady (s ohledem na minulá rozhodnutí), neboť Rada s ohledem na vázanost názorem soudů ve správním soudnictví neměla jinou možnost.

Rada vázána názorem Nejvyššího správního soudu přistoupila k rozhodnutí o žádosti provozovatele, spočívající v přidělení kmitočtu Nový Jičín silo 91,6 MHz, a proto hodnotí mimo jiné i bonitu technického parametru uvedeného v žádosti.

### **Hodnocení změny v intencích původně udělené licence a bonita souboru technických parametrů Nový Jičín silo 91,6 MHz / 100 W.**

Nejprve je nutno vyhodnotit požadovanou změnu, tedy zda jde o změnu v intencích původně udělené licence – v tomto případě základní programové specifikaci, a to „Oldies-country rock“ hudební formát se stručným zpravodajstvím“, lze tedy požadovanou změnu vyhodnotit jako změnu v intencích původně udělené licence.

Pro výpočet posluchačů, kteří mohou vysílání z daných souborů technických parametrů přijímat, je použit výpočetní systém RadioLab a metoda výpočtu podle vyhlášky ČTÚ č. 22/2011 Sb., o způsobu stanovení pokrytí signálem zemského rozhlasového vysílání šířeného ve vybraných kmitočtových pásmech.

Dle výpočetního systému RadioLab bude (dle teoretických výpočtů) z vysílače kmitočtu Nový Jičín silo 91,6 MHz / 100 W zásobeno cca **34 826** obyvatel. Uvedený počet obyvatel je odhad, který vychází z vypočteného diagramu pokrytí s rušením a je zatížen statistickou chybou.

Počet obyvatel zásobených radiovým signálem v tomto případě je poměrně nízký, pro nového provozovatele by vysílání z tohoto kmitočtu nebylo bonitní.

Na daném území vysílají taktéž další (konkurenční) rozhlasové programy – 4 celoplošné a 1 regionální rozhlasový program provozovatelů ze zákona, 2 celoplošné soukromé rozhlasové programy a 7 regionálních soukromých rozhlasových programů. Počet obyvatel, kteří by tak mohli být potenciálními posluchači nového programu a tím i odvysílané reklamy, je nedostatečný.

Na daném území (takto nebo alespoň v podobných hranicích definovaném) nebylo vyhlášeno žádné licenční řízení.

Jiné řízení podle § 20 odst. 4 a § 21 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. pro tento soubor technických parametrů nebylo vedeno.

**Hodnocení bonity v dané žádosti o změnu licence provozovatele JUKE BOX s.r.o. Z výše uvedených důvodů je možno rozhodnout o souboru technických parametrů jako o nedostatečně bonitním na to, aby mohl být předmětem licenčního řízení. Je tedy možno na základě hodnotících kritérií dle § 17 odst. 1 písm. a), b), c), e) a g) rozhodovat zda je možné udělit souhlas dle § 21 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb., či nikoli.**  
**Rozhodnutí o udělení/neudělení souhlasu s požadovanou změnou**

Podle ustanovení § 21 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb.: *Rada je povinna rozhodnout o změně skutečností podle odstavce 1 do 60 dnů ode dne, kdy jí byla doručena žádost provozovatele vysílání s licenci. Pokud Rada v této lhůtě nerozhodne, má se za to, že se změnou vyslovila souhlas. Rada souhlas neudělí pouze tehdy, pokud by změna vedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení. Důvody neudělení souhlasu musí být shodné s kritérii uvedenými v § 6 odst. 1 písm. e). Základní programovou specifikaci nelze měnit.*

Žadatel je provozovatelem vysílání, jeho program má platné licenční podmínky, vedle toho jeho žádost obsahuje shrnutí dle výše uvedených hodnotících kritérií.

Společnost JUKE BOX s.r.o. je provozovatelem rozhlasové vysílání prostřednictvím vysílačů programu RADIO ČAS - FM, s neměnnou základní programovou specifikací „Oldies-country rock“ hudební formát se stručným zpravodajstvím“. Cílem programu (jak vyplývá z projektu, na základě kterého byla provozovateli udělena licence, stejně jako z odůvodnění rozhodnutí o udělení licence tomuto programu) je provozovat vysílání Oldies-country a rock.

Konkrétní srovnání licenčních podmínek programu RADIO ČAS - FM a dalších programů zachytitelných na daném území je v příloze tohoto materiálu, který slouží Radě pro správný úvahu o udělení resp. neudělení souhlasu s požadovanou změnou.

Z hlediska splnění hodnotících kritérií dle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. lze zhodnotit především následující:

**§ 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. ekonomická, organizační a technická připravenost.**

Vzhledem k ziskové ekonomice, kterou jsme již před Radou deklarovali, není pro naši společnost problém zajistit technické řešení vysílacího stanoviště a redakční zázemí.

Organizačně jsme na zprovoznění kmitočtů připraveni. K šíření signálu bude využito anténního systému instalovaného na stávající budově síla společnosti NAVOS a.s. Předjednán máme pronájem potřebných prostor a připojení ke zdroji elektrické energie. Proveden máme, také předvýběr externích redaktorů.

Vzhledem ke zkušenostem a profesionalitě našeho týmu je technické řešení vysílání na novém kmitočtu jednoduchou záležitostí. Hodláme využít vlastní vysílací technologii instalovanou do outdoor kontejneru. Použijeme unifikovanou technologii jako na jiných našich vysílacích stanovištích, hlavně z důvodu velké operativnosti a rychlosti při event. opravách. Díky tomu, že máme k dispozici dostatečné lidské i technické kapacity, jsme schopni zahájit vysílání v krátké době.

#### **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. transparentnost vlastnických vztahů.**

Tuto společnost vlastní 100 % jediný společník – RNDr. Radim Pařízek.

#### **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. přínos navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území.**

Rádio Čas v dnešní době prostřednictvím sítě svých regionálních okruhů nabízí posluchačům osobitý regionální program a zajišťuje tak regionálnost v rámci celkového vysílání. Od samotného počátku svého vysílání vychází program Radia Čas z následujících základních principů: regionální pojetí, zájmový posluchač - žena nebo muž ve věku 25 až 50 let, kvalitní zpravodajství s důrazem na jednotlivé lokality, pestrá skladba a rytmus vysílání, oldies, country, rock složka v hudebním formátu, využití českého hudebního fondu. Tyto principy zůstávají v průběhu vývoje programu radia neměnné, ale samotné jednotlivé prvky programu se vyvíjejí a mění s ohledem na požadavky posluchačů a zkušenosti programových pracovníků stanice. Takto se programové schéma jako živoucí mechanismus přizpůsobuje a dotváří a radio tím reaguje na okolní svět. Pro stálý rozvoj stanice, pro to, aby radio neustrnulo ve vývoji a „nezkamenělo“, je nejdůležitější lidský potenciál. Rádio Čas věnuje velkou pozornost práci s lidmi a stálému vyhledávání nových talentů. Management stanice věnuje velkou pozornost stabilizaci pracovního prostředí rádia a investuje do kolektivního i osobního vzdělávání pracovníků a růstu jejich odborné úrovně. Díky této nepřetržité práci s lidmi se Radiu Čas podařilo stabilizovat schopné pracovníky na většině pozic. Zpětně to pak stanici umožňuje rychlejší a efektivnější rozvoj. Regionální zpravodajství. Zpravodajství tvoří nedílnou a velmi důležitou součást vysílání Radia Čas. Stanice má k dnešnímu dni 7 redakcí, ostravskou, českotěšínskou (slezskou), valašskomeziříčskou (valašskou), olomouckou, zlínskou, hodonínskou (slováckou) a jihomoravskou. V redakcích pracují zkušení interní redaktori, kteří mají vytvořenu síť externích spolupracovníků a jsou navázáni na všechny regionální zdroje informací, jako např.: městské, obecní a okresní úřady, policie, dopravní podniky, meteorologický ústav, kulturní domy a instituce, pořadatelské agentury, divadla, kina atd. Informace celorepublikového a světového charakteru čerpá Rádio Čas především ze servisu ČTK, na který je stanice přímo napojena pomocí Internetu. Doplnkovým zdrojem informací jsou další zpravodajské agentury. Kromě klasického zpravodajství připravuje Rádio Čas množství servisních a publicistických rubrik vysílaných několikrát denně. Patří mezi ně: dopravní servis, aktuální informace z městského provozu (hromadná přeprava osob), sjízdnost silnic, opravy, uzavírky a objízďky, situace na hraničních přechodech, speciální předpověď počasí pro motoristy, aj., kulturní tipy, divadla, kina, koncerty, výstavy, vernisáže, a další mapující společenský a kulturní život regionu. kam za sportem a relaxací, tipy na sportovní vyžití, sportovní akce atd.

#### **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb. přínos provozovatele pro rozvoj původní tvorby.**

Rádio Čas má ve svém hudebním formátu významně zastoupenou domácí hudební produkci. Samotným zařazením českých písniček do vysílání a svou otevřeností vůči českým autorům a interpretům přispívá Rádio Čas jak k rozvoji, tak propagaci původní české hudební tvorby. Pomáháme, mimo jiné i marketingově, při vydávání nových alb zavedených hvězd i nadějných talentů. Své místo v našem programu mají také, v rámci původní tvorby, rozhlasové pořady a magazíny, mimo jiné „Kluci holky z naší školky“, v rámci kterého naši nejmenší popisují nejrůznější věci běžného života svým pohledem, či „Babinec“ – magazín přinášející rady, tipy a postřehy očima ženy. Zmínit můžeme také „Megakonzert pro všechny bezva lidi“, který pravidelně na podzim pořádáme a kde dostávají prostor ke zviditelnění vedle známých českých a slovenských interpretů také mladí talentovaní umělci a vycházející hvězdy. Mimo studií pro přípravu a odbavování programu Radia Čas, provozujeme také nahrávací studio. Využívají ho nejen stálíci českého showbyznysu, ale také autoři a interpreti, kteří

zatím čekají na svou šanci v hudebním světě. Při jejich snaze o prosazení jim vycházíme vstříc cenově, radou, atd.

### **§ 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. přínos provozovatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice**

Jsme si vědomi toho, že stejně jako na jiných územích Moravy také na území plánovaném k pokrytí novým kmitočtem žijí příslušníci menšinového obyvatelstva. Na tuto skutečnost ve vysílání Radia Čas reagujeme v našich programových prvcích, které jsou svou strukturou a informační zaměřeností vhodné pro využití ke komunikaci s menšinami. Samozřejmostí je aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života těchto obyvatel, jsou-li v dosahu našeho vysílání pořádaný. Dalším z nosných prvků vysílání je zpravodajství, kde je také možné reagovat na aktuální témata ze života menšinové populace.

Vzhledem k tomu, že Rada vyhodnotila soubor technických parametrů Nový Jičín silo 91,6 MHz / 100 W, (vysíláním zásobeno 34 826 obyvatel) jako nedostatečně bonitní na to, aby mohl být předmětem licenčního řízení, stejně jako vzhledem ke skutečnosti, že požadovanou změnu lze vyhodnotit jako změnu v intencích původně udělené licence a po provedení vyhodnocení základních kritérií podle § 17 odst. 1 Rada udělila provozovateli JUKE BOX, spol. s r .o., IČ: 253 96 676 se sídlem Ostrava, Plesná, Karla Svobody 130/95, PSČ 725 27, souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů programu RADIO ČAS - FM okruh Radio Čas Olomouc (licence č.j. Ru/81/98), spočívající ve změně souboru technických parametrů licence a územního rozsahu vysílání, a to přidělením souboru technických parametrů Nový Jičín silo 91,6 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 18 00 28 / 49 36 01 (vysíláním zásobeno 34 826 obyvatel).

#### **Poučení:**

Proti tomuto rozhodnutí lze dle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců ode dne doručení rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

V Praze dne: 28.2.2012

JUDr. Kateřina Kalistová  
*předsedkyně Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání*

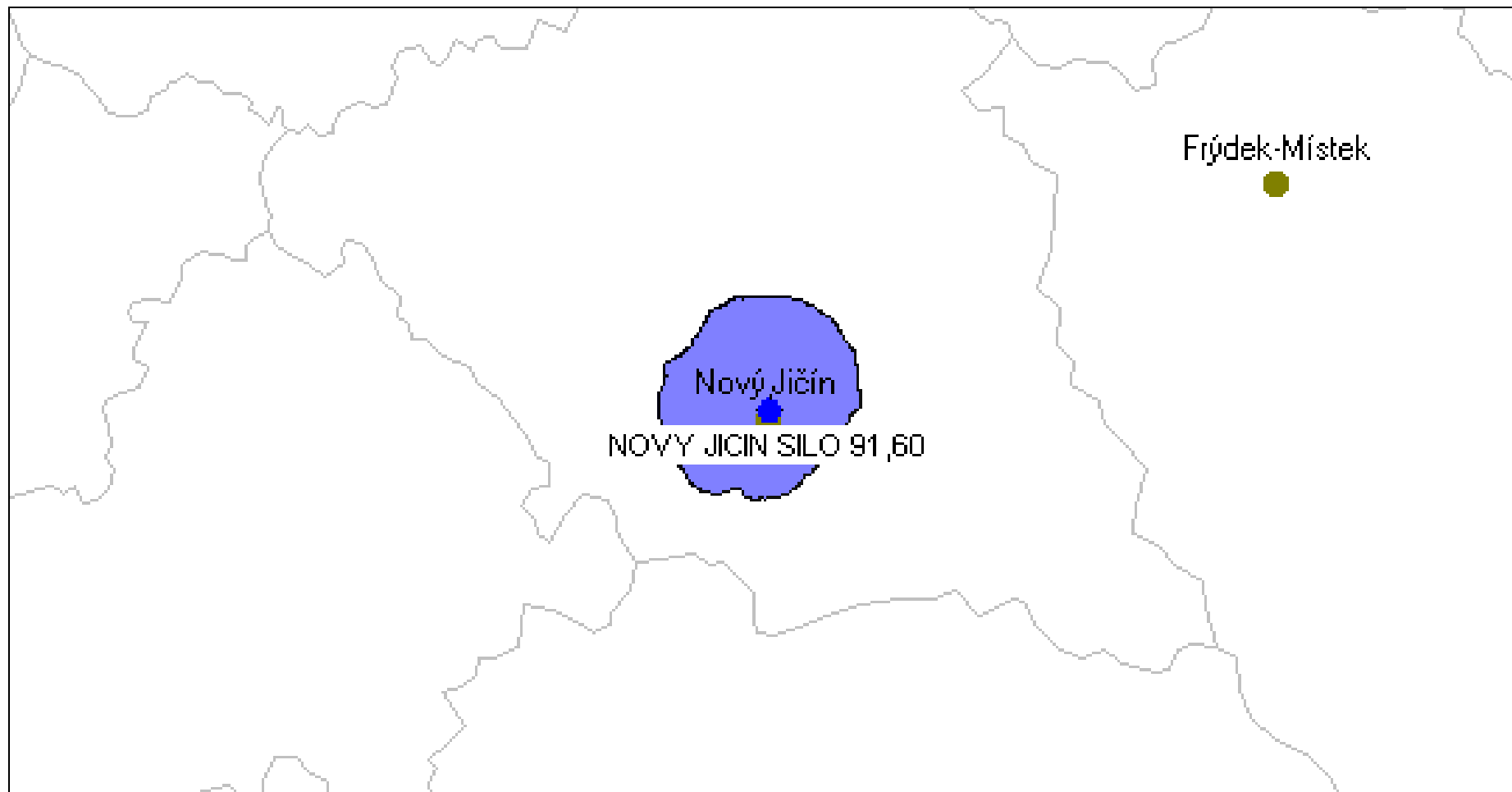
Přílohy: Dokument (mapa, 15.2.2012, mapa Nový Jičín), Dokument (přehled, 17.2.2012, Zachytitelnost programů - Nový Jičín 91,6 MHz)



Příloha č. 2 k dopisu čj. ČTÚ-15 868/2012-613 ze dne 13. 2. 2012.

Předpokládaný územní rozsah (modrá barva), ve kterém je zaručena hranice minimální úrovně chráněné intenzity elektromagnetického pole VKV vysílače NOVY JICIN SILO\_91,6 MHz.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,2 % (34 826 obyvatel)



Měřítko: 10 km



Zachytitelnost rozhlasových programů v Novém Jičíně 91,6 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře:

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice	posluchači, preferující seriózní informace	Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrozdílnějších koutů země	Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	Nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská <u>Mozaika</u> - info z kultury, recenze vážné hudby, <u>Matiné</u> – setkání s osobností, odpolední publicistika, <u>Čajovna</u> -pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer <u>Opera – včetně přenosů</u>		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
Český rozhlas / ČRo 6 (AM)	Sest hodin komentářů, analýz, diskusí a jiných zajímavých pořadů.			Celoplošná analyticko-publicistická stanice, zaměřená nejen na komentování politických událostí, ale zejména na přibližování vzniku, vývoje a života občanské společnosti České republiky a evropských zemí, pořady zaměřené na kulturu, ekonomiku, historické události		Zabývá se problematikou národnostních menšin. Věnuje se tématům, která jsou vámi i námi diskutována.
ČRo Ostrava	Regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5:00 do 20:04 hodin, poté ČRo 2	nejrůznější věkové skupiny	Převážně mluvené slovo, folklór, opery a operety,	Zpravodajství (ekonomika, sport, počasí, dopravní zpravodajství), publicistické a zábavní pořady, přehled tisku, kalendárium, pozvánky, ankety, programy Koktejl, Křížem krážem, Minibakaláři, Muzikanti, hrajte!	Zaměření na moravskoslezský kraj	Kwadrans polských aktualit
Frekvence 1, a.s. / FREKVENCE 1	Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29 – 49 let	60.-80. léta + novinky, 40% česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) - obecné rádio přístupné všem	Služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----

				- kontaktní rádio – každodenní partner - zpravodajství		
<b>HELLAX, spol. s r.o. / HELAX</b>	Regionální hudebně zpravodajská stanice rodinného zaměření s regionální publicistikou	12 - 45 let	hudba převážně posledních 20ti let, 10-40 % české a slovenské produkce, žánry – rock, dance music, rnb, soul, funky, nevyhýbají se okrajovým stylům :	Mluvené slovo 10 - 40 %, zpravodajství minimálně 3x denně, minimálně 3x týdně regionální pořad (dopravní informace, počasí) – periodicky se opakující aktualizované bloky, zábavné vstupy moderátorů, soutěže, písničky na přání, rozhovory, pozvánky, hitparády, kontaktní rubriky, informace ze společnosti	Původní regionální publicistika minimálně 3x týdně Dopravní servis, kulturní tipy, zpravodajství z regionu,	-----
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Orion</b>	Hudebně-zábavná stanice s regionálními informacemi	p. 15-40 let	Klasické hity, hitparády, podíl hudby 90%	Podíl mluveného slova denní průměr 9-12% Složky programu : hudba, informace, zábava Zprávy: 6-9 hod 2x, 9-17 hod. 1x Servisní info s důrazem na dopravu Typy na víkend v sobotu a v neděli Interaktivní pořady – písničky na přání, hitparáda	Informace ze subregionů (okresy severní Moravy a Slezska),	Regionální informace - síť redaktorů v subregionech
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Orion Morava</b>	Hudebně informační rádio	20 – 45 let	Hudební žánr není vymezen, nejvíce AC	Zpravodajství 6:00-18:00 hodin  Nejsou stanoveny žádné kontrolovatelné parametry, soutěže, sportovní kulturní a společenské informace, nabídka práce	Regionálně orientovaná stanice se zprávami – Ostrava – Zlín - Olomouc	-----
<b>RADIO MORAVA s.r.o. / Kiss Morava</b>	Hudebně rozhlasová stanice s vyváženým podílem informací	p. 18-35 let	Hudba středního proudu, součástí speciálních hudebních pořadů jsou hitparády a písničky na přání	Podíl mluveného slova 10%  Zpravodajství od 6:00 – 18:00 hodin (sport, počasí, doprava), důraz na region, kulturní a společenské informace, hitparády, písničky na přání, kvízy a znalostní soutěže,	Zpravodajství zaměřené na region, orientace na region obsahem mluveného slova	-----
<b>JUKE BOX, spol. s r.o. / RADIO ČAS – FM</b>		p. 18-55 let	50.-60. léta + rock, country & western  Posílený prvek country a folk pro RADIO ČAS – FM jižní Morava  vysílací okruh Radio Čas – Rock na kmитоčtu Třinec – Godula 89,5 MHz	Zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady, hudební výročí dne, hitparády...  Povoleno odpojování – vysílací okruhy Ostrava, Olomouc, Zlín, Valašsko, Zlín, jižní Morava. Pro okruh jižní Morava změna LP upřesnění hudebního formátu  posíleno o klasický rock, folkrock, s doplněním spřízněných žánrů	Stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru	

<b>Route Radio s.r.o./Rádio Dálnice</b>	Specializované dopravní rádio se specifickým průběžným vícejazyčným dopravním zpravodajstvím a stručným všeobecným zpravodajstvím	18 plus	hudba od 60. let až po současnost - lehčí rock, pop, country	Průběžné podrobné dopravní zpravodajství a stručné všeobecné zpravodajství; specializované pořady a kampaně zaměřené na prevenci v oblasti dopravy, sociální marketing; stručné zpravodajství i ve třech světových jazycích (anglický, německý a francouzský); minimálně 4 dopravní (a to i cizojazyčné) vstupy od 6 do 18 hodin ve všední dny; podíl mluveného slova minimálně 7% od 6 do 18 hodin ve všední dny; všeobecné zpravodajství 1x za hodinu v čase od 6 do 18 hodin; 50 % vlastní tvorby, minimálně 50 % evropské tvorby	Dopravní zpravodajství zaměřené na Vysočinu	Dopravní zpravodajství pro cizince (menšiny)
<b>LONDA, spol. s r.o. / RÁDIO IMPULS</b>	Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25 - 50	Maximální zaměření na českou hudební produkci – 65%, rock, folk, pop	Podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20 - 25%. Zpravodajství 06:00 -20:00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	Informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
<b>Eleanes s.r.o./Rádio Valašsko</b>	Hudebně-zábavné rádio s informačním servisem	Pro mladé lidi věkem i duchem na Valašsku	Folklórní regionální hudba 6-7%, při propojení folklóru s regionalitou 12-15%; zahraniční hity kombinované s hudbou z oblasti českých tradic a moravské lidové hudby, folkem a tradiční českou písničkou	Minimálně 5% podílu mluveného slova; zpravodajství, očekávané události, speciální hudební pořady, reportáže,	Regionální informační servis, regionální ankety	

**Programy přijímatelné dobře:**

<b>BBC Radiocom (Praha) s.r.o./ BBC World Service</b>	Zpravodajsko-publicistická stanice	Posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	Převaha zpravodajství a publicistiky	Zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava, bloky v českém (08:00-11:00 a 13:00-16:00) a anglickém (00:00-08:00, 11:00-13:00 a 16:00-24:00) jazyce, jazykové kurzy angličtiny		Pořady věnované menšinám
---	------------------------------------	--	--------------------------------------	---	--	--------------------------

<b>EVROPA 2, spol. s r.o. / Rádio Evropa 2 – Morava</b>	Hudební rádio	p. 12-30 let	50% novinky + hity od 1995-současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10% domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>FAJRONT BS, s.r.o. / Radio Hey</b>	Speciální programový formát mladí – dospělí s rockovým feelingem	p. 25-35 let	70. léta-současnost, hudba tvoří 90% programu, pop, rock, česká tvorba 35%	Ranní show, informační pořady (finance, práce, právo, politika), publicistické pořady, společenské a kulturní rubriky, otevřená telefonní linka na diskusní témata), zajímavosti, zábava, hudba, pořady pro zahrádkáře, sjednocování Evropy...  Podíl mluveného slova 7,5%	Lokální zpravodajství, informace o slezském euroregionu, lokální a regionální informace  Kontaktní pořady s posluchači	Pořady pro polskou a slovenskou menšinu v rámci slezského euroregionu
<b>Radio Proglas, s.r.o. / RADIO PROGLAS</b>	Rodinné rádio	široké spektrum	Podíl vážné hudby neklesne pod 16% z hudební produkce  Podíl folklórní hudby neklesne pod 6% z hudební produkce  Klasická a duchovní hudba 14,9%  Populární a výplňová hudba 42,9%	Vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem.  Náboženské pořady  - Nevysílá reklamy  - Podíl mluveného slova neklesne pod 35%  - Podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů  - Podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6%	Denně zprávy z pokrytých regionů	Duchovní pořady



## Odůvodnění:

MEDIA BOHEMIA a.s. je provozovatelem rozhlasového vysílání programu RÁDIO BLANÍK ZÁPADNÍ ČECHY (licence Ru/286/00). Technickými prostředky vysílání jsou kmitočty: Karlovy Vary 90,3 MHz / 0,2 kW; Klatovy 104,9 MHz / 0,2 kW; Plzeň 96,3 MHz / 0,2 kW; Plzeň 104,7 MHz / 10 kW.

Provozovatel rozhlasového vysílání MEDIA BOHEMIA a.s. žádal dopisem doručeným dne 23. června 2011 č.j. 5229 o změnu souboru technických parametrů spočívající v přidělení kmitočtu **Sokolov 103,7 MHz / 50 W** a Cheb 101,4 MHz / 50 W.

Rada prostřednictvím předsedkyně Rady přerušila řízení (dopisem ze dne 30. července 2011 č.j. zab/2171/2011) a souhlasila s odesláním výše uvedených kmitočtů ke koordinaci na Český telekomunikační úřad.

*Rada na 15. zasedání 2011/34 nepřidělila kmitočet Cheb 101,4 MHz vzhledem k negativnímu stanovisku ČTÚ.*

Dne 14. února 2012 č.j. 1743 Rada obdržela zkoordinovaný kmitočet, tak jak bylo uvedeno v žádosti:

### **Sokolov na Ovčárně 103,7 MHz**

souřadnice WGS 84: 12 39 18 / 50 10 36  
ERPmax 50 W

Anténní vyzařovací diagram předávaného kmitočtu stanoví ČTÚ v souladu s výsledky koordinace v individuálním oprávnění k využívání rádiových kmitočtů.

Zároveň ČTÚ stanovil počet obyvatel ČR pokrytých signálem rozhlasového vysílání, vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011, o způsobu stanovení pokrytí signálem zemského rozhlasového vysílání šířeného ve vybraných kmitočtových pásmech. Výpočet byl proveden dne 6. února 2012 a byla použita databáze počtu obyvatel ČR z roku 2001 (poslední sčítání lidu).

Pro kmitočet Sokolov na Ovčárně 103,7 MHz byl stanoven počet obyvatel: **40 797**.

Dne 12. dubna 2011 byl Radě doručen rozsudek Nejvyššího správního soudu č.j. 7 As 111/2010 ze dne 24. února 2011.

Rada vázána názorem Nejvyššího správního soudu přistoupila k rozhodnutí o žádosti provozovatele, spočívající v přidělení kmitočtu Sokolov na Ovčárně 103,7 MHz / 50 W, a proto hodnotí mimo jiné i bonitu technického parametru uvedeného v žádosti.

**Hodnocení změny v intencích původně udělené licence a bonita souboru technických parametrů Sokolov na Ovčárně 103,7 MHz / 50 W.**

Nejprve je nutno vyhodnotit požadovanou změnu, tedy zda jde o změnu v intencích původně udělené licence – v tomto případě základní programové specifikaci, a to „hudebně informační program“, lze tedy požadovanou změnu vyhodnotit jako změnu v intencích původně udělené licence.

Pro výpočet posluchačů, kteří mohou vysílání z daných souborů technických parametrů přijímat, je použit výpočetní systém RadioLab a metoda výpočtu podle vyhlášky ČTÚ č. 22/2011 Sb., o způsobu stanovení pokrytí signálem zemského rozhlasového vysílání šířeného ve vybraných kmitočtových pásmech.

Dle výpočetního systému RadioLab bude (dle teoretických výpočtů) z vysílače Sokolov na Ovčárně 103,7 MHz / 50 W zásobeno cca 40 797 obyvatel. Uvedený počet obyvatel je odhad, který vychází z vypočteného diagramu pokrytí s rušením a je zatížen statistickou chybou.

Počet obyvatel zásobených radiovým signálem v tomto případě je poměrně nízký, pro nového provozovatele by vysílání z tohoto kmitočtu nebylo bonitní.

Na daném území vysílají taktéž další (konkurenční) rozhlasové programy – 4 celoplošné a 1 regionální rozhlasový program provozovatelů ze zákona, 2 celoplošné soukromé rozhlasové programy a 4 regionální soukromé rozhlasové programy. Počet obyvatel, kteří by tak mohli být potenciálními posluchači nového programu a tím i odvysílané reklamy, je nedostatečný.

Na daném území (takto nebo alespoň v podobných hranicích definovaném) nebylo vyhlášeno žádné licenční řízení.

Jiné řízení podle § 20 odst. 4 a § 21 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. pro tento soubor technických parametrů nebylo vedeno.

**Hodnocení bonity v dané žádosti o změnu licence provozovatele MEDIA BOHEMIA a.s. Z výše uvedených důvodů je možno rozhodnout o souboru technických parametrů jako o nedostatečně bonitním na to, aby mohl být předmětem licenčního řízení. Je tedy možno na základě hodnotících kritérií dle § 17 odst. 1 písm. a), b), c), e) a g) rozhodovat zda je možné udělit souhlas dle § 21 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb., či nikoli.**

#### **Rozhodnutí o udělení/neudělení souhlasu s požadovanou změnou**

Podle ustanovení § 21 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb.: *Rada je povinna rozhodnout o změně skutečností podle odstavce 1 do 60 dnů ode dne, kdy jí byla doručena žádost provozovatele vysílání s licencí. Pokud Rada v této lhůtě nerozhodne, má se za to, že se změnou vyslovila souhlas. Rada souhlas neudělí pouze tehdy, pokud by změna vedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení. Důvody neudělení souhlasu musí být shodné s kritérii uvedenými v § 6 odst. 1 písm. e). Základní programovou specifikaci nelze měnit.*

Žadatel je provozovatelem vysílání, jeho program má platné licenční podmínky, vedle toho jeho žádost obsahuje shrnutí dle výše uvedených hodnotících kritérií.

Společnost Media BOHEMIA a.s. je provozovatelem rozhlasové vysílání prostřednictvím vysílačů programu RÁDIO BLANÍK ZÁPADNÍ ČECHY, s neměnnou základní programovou specifikací „hudebně informační program“. Cílem programu (jak vyplývá z projektu, na základě kterého byla provozovateli udělena licence, stejně jako z odůvodnění rozhodnutí o udělení licence tomuto programu) je provozovat vysílání AC formát, country a folk.

Konkrétní srovnání licenčních podmínek programu RÁDIO BLANÍK ZÁPADNÍ ČECHY a dalších programů zachytitelných na daném území je v příloze tohoto materiálu, který slouží Radě pro správní úvahu o udělení resp. neudělení souhlasu s požadovanou změnou.



Z hlediska splnění hodnotících kritérií dle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. lze zhodnotit především následující:

**§ 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – ekonomická, organizační a technická připravenost.**

Žadatel je společností se stabilními výsledky. Pracuje na bázi rozpočtování výnosů a nákladů a všechny zamýšlené investice do rozšíření kmitočtové sítě jsou schvalovány v jeho rámci tak, aby neohrožily jeho chod a hospodářský výsledek. Žadatel nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení, zdravotním pojišťovnám, Českému telekomunikačnímu úřadu a ani žádné jiné státní instituci. Také závazky z obchodního styku žadatel hradí průběžně a není v platební neschopnosti. V současné době není žadatel zatížen žádným bankovním úvěrem ani leasingem.

Způsob financování: V případě přidělení kmitočtu je žadatel schopen financovat nákup nových technologií a prostředků nutných k zahájení vysílání z vlastních zdrojů.

Popis technického řešení stavby vysílače. Vysílací technologie bude umístěna na střeše administrativní budovy. Do výtahové šachty bude zakotven stožár o výšce 5m, na který bude umístěna vysílací anténa - Yagi. Anténa bude natočena dle přiděleného vyzařovacího diagramu. Zisk antény je 4,5dB a předpokládané ztráty ve svodu jsou 1,5dB. Zisk celého systému je tedy 3dB. Pro dosažení ERP 50W bude mít vysílač výkon 25 W. Vysílací technologie bude umístěna v racku v nejvrchnějším patře. Přívod elektřiny bude realizován z hlavního rozvaděče v přízemí s podružným měřením. Signál bude dopravován datovou linkou 02 ve tvaru L+P+data.

**§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. transparentnost vlastnických vztahů.**

Jediným akcionářem žadatele, společnosti MEDIA BOHEMIA a.s., je společnost MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED.

**§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. přínos navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území.**

Signál rozhlasového vysílání programu RÁDIO BLANÍK ZÁPADNÍ ČECHY v současné době okres Sokolov vůbec nepokrývá. Pokud ale zamíříme do míst s dobrým pokrytím, je okamžitě zřejmé, že jde o formát, který má ze strany posluchačů silnou podporu. Například v okrese Plzeň-město si podle aktuálních průzkumů naladí program RÁDIO BLANÍK ZÁPADNÍ ČECHY alespoň jednou týdně 52 tisíc posluchačů. Rovněž v okresech Plzeň-sever, Plzeň-jih nebo Rokycany je stanice jasnou jedničkou mezi všemi regionálními, které na daném rozhlasovém trhu působí. V Karlovarském kraji máme v současné době pouze jeden kmitočtet, a to přímo v Karlových Varech. Ač byl zpuštěn teprve před necelým rokem, můžeme již nyní konstatovat, že z původních 4 tisíc nás zde týdně poslouchá 12 tisíc lidí. Také z toho je tedy jasné, že formát programu RÁDIO BLANÍK ZÁPADNÍ ČECHY dokáže oslovit široké spektrum posluchačů, kterým dlouhodobě a úspěšně nabízí všechny benefity své programové i marketingové struktury. Žadatel by chtěl programem RÁDIO BLANÍK ZÁPADNÍ ČECHY, v případě kladného přijetí této žádosti, oslovit přesně tu cílovou skupinu, které se podle názoru žadatele na Sokolovsku žádná jiná regionální stanice nevěnuje. Primárně jde o posluchače ve věkové struktuře od 20 do 45 let, samozřejmě s případnými přesahy.

**§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb., přínos provozovatele pro rozvoj původní tvorby**

Rozvoj tvorby, která má svůj původ právě v regionu, pro který vysíláme, je jedním ze základních stavebních kamenů dosavadního úspěchu programu RÁDIO BLANÍK ZÁPADNÍ ČECHY. Pořady a servisní rubriky, které mají svůj základ v daném regionu, jsou od samotného počátku fungování naší stanice pevnou součástí programové struktury. Jak bylo již v tomto materiálu několikrát uvedeno, naše posluchačská veřejnost je mimořádně citlivá na to, jestli na své oblíbené rozhlasové stanici slyší dostatek relevantních informací z regionu, kde tito lidé žijí, případně pracují. Ve zpravodajském servisu se z toho důvodu snažíme jejich přání a pocity vyslyšet a nabídnout jim špičkový přehled všeho podstatného z dění v jejich regionu. Už nyní víme, že bude-li naší žádosti vyhověno, chceme i v Sokolově aktivně vyhledávat zajímavé akce, které mají své autorské podhoubí právě ve zdejšímu regionu. Naším posluchačům chceme každodenně přinášet aktuality z města a okolí, tipy na zajímavé

akce v regionu, předpověď počasí i dopravní servis, který bude monitorovat aktuální situaci na zdejších komunikacích.

Kromě práce našich reportérů, agenturního servisu, regionálních tištěných médií a aktivní účasti na tiskových konferencích či zajímavých akcích chceme využívat i spolupráce s významnými osobnostmi, které spolu-ovlivňují život ve městě a blízkém okolí. Mělo by jít zejména o reprezentanty zdejšího politického, kulturního, sportovního, podnikatelského, občanského i neziskového sektoru. Nejen že od nich chceme v případě, že bude naší žádosti vyhověno, získávat a dále posluchačům předávat informace přímo od zdroje (tedy absolutně nezkrácené a relevantní), ale zároveň by nám měli pomoci v nalézání širších souvislostí a nových témat. Jsme přesvědčeni, že i toto dnes posluchačům v naší cílové skupině v Sokolově a blízkém okolí chybí. Zároveň tím podle nás rozšíříme i jejich vlastní vnímání místa, kde řadu let žijí a pracují. Je jasné, že také v Sokolově a blízkém okolí se každoročně koná celá řada zajímavých akcí a aktivit, které mají své podhoubí právě ve zdejším regionu. Jejich tvůrcům chceme nabídnout maximální podporu v našem vysílání. Kromě zpravodajského servisu a regionální publicistiky v podobě rozhovorů, anket, příp. stručných analýz, můžeme nabídnout i přímé vstupy z akcí nebo kulturní pozvánky. Podporu rádi poskytneme i na vlastních internetových stránkách programu a v případě oboustranného zájmu je možné využít i široké škály možností mediálního partnerství. Vzhledem k tomu, že rozhlasová stanice RÁDIO BLANÍK ZÁPADNÍ ČECHY má k dispozici početný promo-tým včetně vozového parku, atrakcí, moderátorů i vlastního týmu hostesek, je možné řadu akcí podpořit i formou venkovních aktivit s přímým podílem našeho know-how. Tento způsob vzájemné spolupráce, kdy hlavními garanty jsou vždy naši regionální reportéři a promotéři, kteří v daných lokalitách působí, jsme už v minulosti mnohokrát realizovali a vždy to bylo k naprosté spokojenosti partnerského města, kraje nebo pořádajících institucí či organizací. Pokud bude naší žádosti vyhověno, rádi bychom se podobným partnerem stali i městu Sokolov. A zmínit je samozřejmě nezbytné i účast a vlastní zapojení samotných posluchačů, kteří se, v případě vyhovění naší žádosti, stanou bezpochyby i v Sokolově pevnou součástí našeho vysílání. Mnoho let máme řadu pozitivních zkušeností s tím, že právě naši posluchači nám přinášejí řadu zajímavých a mnohdy vskutku unikátních podnětů a nápadů. Někdy se jedná tipy na hezké akce, o kterých se pak ve vysílání zmíníme, jindy nás upozorní na dobrou zprávu či nešvar z jejich okolí. Pravidelně nás také informují o aktuálním počasí, dopravní situaci nebo třeba o nálezu ztraceného psa. Pro naše programové i marketingové oddělení jsou zkrátka nenahraditelným zdrojem informací a jsme přesvědčeni o tom, že by to mohlo takto fungovat rovněž v Sokolově a přilehlém okolí.

#### **§ 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. přínos provozovatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.**

Město Sokolov je přesnou ukázkou regionu, kde se po dlouhá staletí vzájemně propojoval (někdy více úspěšně, jindy bohužel méně) vliv českého a německého etnika. Původní Slované, kteří obdělávali zdejší kraj, postupem času vystřídali němečtí kolonisté, které sem pozval český král. Jak známo z naší historie, v některých dobách šlo o jakousi výbušnou směs, zároveň však nelze oddiskutovat, že právě německý element přinesl do našeho pohraničí i velký rozvoj a teprve postupné rozkrývání dávné i poměrně blízké minulosti nám jasně ukazuje, že historii není nikdy možné brát černobíle a schematicky bez důkladného studia pramenů a souvislostí.

Téma vztahu různých kultur, menšin a etnik je nadmíru aktuální i v dnešní době. Důvodem je zejména vzájemná migrace obyvatelstva, která se v současnosti dotýká celé Evropy a své zkušenosti s ní má samozřejmě i Česká republika. Toho všeho si je samozřejmě naše společnost vědoma a rozhodně se těmto tématům chceme věnovat i v Sokolově, bude-li naší žádosti vyhověno. Z celé řady průzkumů navíc dobře víme, že právě mezi skupinami minorit má náš formát velké procento posluchačů. Právě toto je pro nás silný motiv, proč na to brát i nadále ve vysílání takový zřetel. Pokud se zaměříme na konkrétní případy, obecně lze hovořit o tom, že rozhlasová stanice RÁDIO BLANÍK ZÁPADNÍ ČECHY se snaží dlouhodobě preferovat tzv. příklady dobré praxe. Jedním z nich může být například aktuální informace přímo ze Sokolova, podle níž se toto město dostalo do výběru dalších deseti z celé ČR, v nichž bude svými podpornými činnostmi působit vládní Agentura pro sociální začleňování v romských lokalitách. Hlavním cílem je pomoci zejména mladým Romům ze současné sociální i pracovní izolace. Přesně toto je případ, který by bylo dobré medializovat ve vysílání a následně doplnit o názory představitelů města, agentury i samotných Romů. I kdyby se díky této aktivitě uchytil pouze jediný Rom, bude to dobrá zpráva a důkaz toho, že podobné aktivity mají svůj smysl. Stejně tak to bude platit, když něco takového ovlivní byť jen jediného člověka z tzv. majoritní (bílé) společnosti, který alespoň ve svém vnímání dá této menšině šanci a zapomene na typicky schematické a černobíle řešení. Dalším tématem, kterému se ve vysílání chceme i ve zdejší oblasti věnovat, je problematika

hendikepovaných. I tato minorita (sic) prožívá každodenně řadu větších i menších starostí, které mohou mnohdy na většinovou společnost velice pozitivně působit a mnohé z nás inspirovat minimálně k zamyšlení. Je až neuvěřitelné, když si porovnáme životní peripetie běžného, tzv. většinového občana s tím, co musí každodenně řešit jeho hendikepovaný soused. Mnozí lidé pak často naprosto přehodnotí svůj vztah k této skupině a od vnitřního pochopení a obdivu se přes fázi verbální podpory dostanou mnohdy i do fáze aktivní pomoci.

Vzhledem k tomu, že Rada vyhodnotila soubor technických parametrů Sokolov na Ovčárně 103,7 MHz / 50 W (vysíláním zásobeno 40 797 obyvatel) jako nedostatečně bonitní na to, aby mohl být předmětem licenčního řízení, stejně jako vzhledem ke skutečnosti, že požadovanou změnu lze vyhodnotit jako změnu v intencích původně udělené licence a po provedení vyhodnocení základních kritérií podle § 17 odst. 1 Rada udělila provozovateli MEDIA BOHEMIA a.s. IČ: 267 65 586, se sídlem Praha 2, Koperníkova 794/6, PSC 120 00, souhlas ke změně skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů programu RÁDIO BLANÍK ZÁPADNÍ ČECHY (licence Ru/286/00), spočívající ve změně souboru technických parametrů licence a územního rozsahu vysílání, a to přidělením kmitočtu Sokolov na Ovčárně 103,7 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 12 39 18 / 50 10 36.

#### **Poučení:**

Proti tomuto rozhodnutí lze dle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců ode dne doručení rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

V Praze dne: 28.2.2012

JUDr. Kateřina Kalistová

*předsedkyně Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání*

Přílohy: Dokument (přehled, 17.2.2012, Zachytitelnost programů - Sokolov 103,7 MHz),  
Dokument (mapa, 17.2.2012, mapa - Sokolov na Ovčárně)

Příloha č. 3 k dopisu čj. ČTÚ-15 868/2012-613 ze dne 13. 2. 2012.

Předpokládaný územní rozsah (modrá barva), ve kterém je zaručena hranice minimální úrovně chráněné intenzity elektromagnetického pole VKV vysílače SOKOLOV NA OVČARNE\_103,7 MHz.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,1 % (40 797 obyvatel)



Měřítko: 10 km

---

## Programy zachytitelné v Sokolově 103,7 MHz

Programy zachytitelné velmi dobře:

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice	posluchači, preferující seriózní informace	Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	Nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská <u>Mozaika</u> - info z kultury, recenze vážné hudby, <u>Matiné</u> – setkání s osobností, odpolední publicistika, <u>Čajovna</u> -pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer <u>Opera – včetně přenosů</u>		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
Český rozhlas / ČRo 6	Šest hodin komentářů, analýz, diskusí a jiných zajímavých pořadů.			Celoplošná analyticko-publicistická stanice, zaměřená nejen na komentování politických událostí, ale zejména na přibližování vzniku, vývoje a života občanské společnosti České republiky a evropských zemí, pořady zaměřené na kulturu, ekonomiku, historické události,		Zabývá se problematikou národnostních menšin. Věnuje se tématům, která jsou vám i námi diskutována.
Český rozhlas / Plzeň	regionální stanice pro západní Čechy - Plzeňský a Karlovarský kraj	nejrůznější věkové skupiny	tradiční (lidová, folklorní a klasická hudba) i moderní trendy (rock, country, folk, klubová scéna)	Zpravodajství, informační servis, sport, publicistika, zábavné pořady	Zaměření na informace z regionu, odpojování podle krajů	víkendové a sváteční křesťanské pořady

<b>EVROPA 2, spol. s r.o. / EVROPA 2</b>	Hudební rádio	p. 12-30 let	50% novinky + hity od 1995 současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10% domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>Frekvence 1, a.s. / FREKVENCE 1</b>	Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29 – 49 let	60.-80. léta + novinky, 40% česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) - obecné rádio přístupné všem - kontaktní rádio – každodenní partner - zpravodajství	Služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Dragon</b>	hudební a zábavná stanice pro střední generaci	20-35 let s mírným přesahem na obě strany	pop a lehčí rock 80.-90. let	programové bloky během dne, důraz na seriózní informace, muzika, informace, soutěže, tipy, film, hudební novinky, hitparáda	aktuální informace z oblasti pokrytí	
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio FM Plus</b>	Hudebně informační rádio	p. 20-35 let s přirozeným přesahem	Podíl hudby 80%, hudební AC formát	Zprávy, počasí, doprava, přehled tisku, kalendárium, burza pracovních míst, soutěže, informace od Policie, hitparáda, písničky na přání	Informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	
<b>RTV Cheb, k.s. / RÁDIO EGRENSIS</b>	hudební rádio s regionálním zpravodajstvím		propagace regionální a vůbec české tvorby, podíl české hudby 30%	Zpravodajství, počasí, sport, podnikatelská inzerce, kultura v regionu, kvízy, písničky na přání, filmové minuty	kultura v regionu	
<b>LONDA, spol. s r.o. / RÁDIO IMPULS</b>	Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	Maximální zaměřením na českou hudební produkci – 65%, rock, folk, pop	Podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20 - 25%. Zpravodajství 06:00 -20:00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	Informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----

Programy zachytitelné dobře:

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
-------	-----------------------------	----------------	----------------	------------------	-------------	---------

<b>COUNTRY RADIO s.r.o. / COUNTRY RADIO</b>	Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajstvím	p. 25-49 let s. 20-55 let	60. léta – R'n'R, country a folk, bluegrass, gospel, americký protestsong, trampská hudba, mluvené slovo max. 8%	Česká a zahraniční produkce v poměru 60:40, zpravodajství formou informačních prvků, kulturní servis, rozhovory, dopravní servis, hudební a žánrové pořady		-----
<b>BROADCAST MEDIA s.r.o. / Radio Beat - Ru/138/01</b>	Lokální hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	Rocková hudba	Podíl mluveného slova min. 10%, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava, očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----