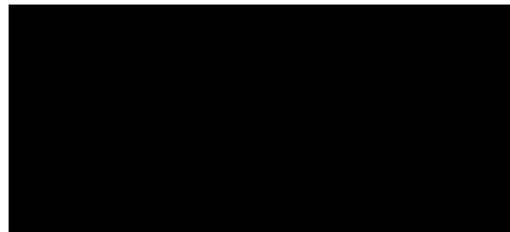




JID RRTVELXKVP7U56
Váš dopis zn.
Naše č.j. RRTV/8923/2026-beh
Spisová zn. RRTV/688/2026/beh
Zasedání Rady -
Vyřizuje Analytický odbor
V Praze dne 08. 09. 2026



Poskytnutí informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) zřízená zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění, jakožto povinný subjekt podle ustanovení § 2 odst. 1 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jen „InfZ“), obdržela dne 2. září 2026 Vaši žádost o poskytnutí informací dle InfZ. Žádáte o poskytnutí informací týkajících se kontroly dodržování zákonných limitů reklamy a sponzoringu ve vysílání České televize, respektive žádáte o poskytnutí souhrnných přehledů odvysílaných oznámení o sponzorování a odvysílaných reklam za vymezená časová období specifikovaná v bodech 1 až 6 Vaší žádosti.

K Vaší žádosti Rada poskytuje následující informace o způsobu a výsledcích kontroly vysílání reklamy a sponzoringu na programech České televize:

Nejprve obecně k Vašemu požadavku na poskytnutí „souhrnných přehledů odvysílaných reklam“ a „souhrnných přehledů odvysílaných oznámení o sponzorování“ za Vámi vymezená dílčí období (od 1. 5. 2025 do 31. 12. 2025, od 1. 5. 2025 do 1. 5. 2026 a od 1. 8. 2025 do 1. 8. 2026) Rada uvádí, že takovými ucelenými přehledy, soupisy či databázovými výstupy v požadované podobě nedisponuje. Rada v rámci výkonu své zákonné působnosti nevede a ani ze zákona není povinna vést vlastní evidenci či vytvářet souhrnné výstupy veškerých jednotlivých odvysílaných reklamních spotů či sponzorských vzkazů za takto definovaná časová období.

Zákonné limity časového rozsahu vysílání reklamy a teleshoppingu u provozovatele televizního vysílání ze zákona, tj. České televize, jsou taxativně upraveny v § 50 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“):

Dle ustanovení § 50 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb.: „Čas vyhrazený reklamě v televizním vysílání provozovatele vysílání ze zákona na programech ČT 2 a ČT 4 nesmí přesáhnout 0,5 % denního vysílacího času na každém z těchto programů, přičemž vysílání reklam

nesmí v době od 19.00 hodin do 22.00 hodin překročit 6 minut v průběhu jedné vysílací hodiny na žádném z těchto programů. Provozovatel vysílání ze zákona nesmí do vysílání na ostatních programech zařazovat reklamu s výjimkou reklamy zařazované do vysílání programu v přímém spojení s vysíláním kulturní či sportovní události, je-li vysílání takové reklamy nezbytnou podmínkou k získání práv k televiznímu vysílání sportovní či kulturní události. Je-li do vysílání provozovatele televizního vysílání ze zákona zařazována reklama podle věty druhé, nesmí čas vyhrazený takové reklamě přesáhnout 0,5 % denního vysílacího času, přičemž v době od 19.00 hodin do 22.00 hodin nesmí překročit 6 minut v průběhu jedné vysílací hodiny. Provozovatel televizního vysílání ze zákona nesmí do vysílání zařazovat teleshopping.“

Zákonné limity jsou tedy formulovány ve vztahu k dennímu vysílacímu času, případně ke konkrétním časovým pásmům (19:00 až 22:00 hodin), a Rada proto provádí kontrolu na bázi monitoringu denního vysílání České televize, nikoli měsíčního, půlročního apod.

Výstupy z tohoto monitoringu jsou následně soustředěny do přehledů monitoringu obchodních sdělení za kalendářní měsíc, které jsou pravidelně projednávány na zasedáních Rady.

Lze uvést, že za veškerá Vámi poptávaná období spadající do let 2025 a 2026 Rada na základě tohoto kontinuálního vyhodnocování nezaznamenala žádné překročení zákonem stanovených limitů pro vysílání reklamy. Česká televize tyto zákonné denní i hodinové kvóty dlouhodobě konzistentně naplňuje, ale nepřekračuje.

Je třeba doplnit, že přístup k analytickým datům o vysílání obchodních sdělení má Rada smluvně zajištěn prostřednictvím externího specializovaného dodavatele výhradně pro své interní úřední potřeby a pro přímý výkon dozorové činnosti. Rada tak nedisponuje oprávněním ani technickým aparátem k vytváření a šíření odvozených databázových přehledů nad rámec zákonem stanoveného denního monitoringu.

Pokud jde o Vámi poptávaná data týkající se vysílání sponzoringu, dovoluji mi uvést, že nová právní úprava zakotvující souhrnný roční časový strop pro oznámení o sponzorování programů a pořadů ve vysílání České televize (ve výši 50 hodin za kalendářní rok na programu ČT1 a 260 hodin za kalendářní rok v souhrnu na všech programech České televize) byla přijata s účinností od 1. května 2025.

Konstrukce této zákonné normy je striktně založena na posuzování uceleného kalendářního roku (tedy období od 1. ledna do 31. prosince příslušného roku). Vzhledem k nabytí účinnosti novely v květnu 2025 nepředstavoval rok 2025 ucelené roční období. Zákonná úprava přitom neobsahuje přechodná ustanovení, jež by stanovila poměrné dělení či zkrácení roční kvóty pro zbytek roku 2025. Retroaktivní aplikace ročního limitu na část roku by byla v rozporu se základními principy správního trestání a právní jistoty. Požadavek na monitoring za Vámi uváděná klouzavá dvanáctiměsíční období tak mívá textaci zákona, neboť ten stanoví pevný limit za jeden kalendářní rok.

V souladu s výše uvedeným je prvním kalendářním rokem, za který bude Rada dodržení nové zákonné povinnosti vyhodnocovat, kalendářní rok 2026 (jakožto první ucelený kalendářní rok za plné účinnosti právní úpravy).

Komplexní vyhodnocení plnění limitu sponzoringu za kalendářní rok 2026 proběhne po jeho skončení a po zpracování veškerých ročních dat, tedy v průběhu roku 2027. V rámci tohoto kontrolního procesu Rada předpokládá využití vlastních analytických podkladů i úzkou součinnost s provozovatelem vysílání Česká televize.

Do uzavření kalendářního roku 2026 a zpracování dat na začátku roku 2027 tedy Rada žádné oficiální vyhodnocení splnění nově stanoveného ročního limitu pro sponzoring z povahy věci neprovádí.

S pozdravem

Ing. arch. Václav Mencl

předseda Rady

pro rozhlasové a televizní vysílání

podepsáno elektronicky