



Jedn. identifikátor 407359-RRTV

Váš dopis zn. -  
Naše č. j. RRTV/6807/2021-  
rud  
Sp. zn. RRTV/2020/889/rud

Zasedání Rady 9-2021/poř. č. 27

Vyřizuje: Analytický odbor

Datum, místo 18. května 2021, Praha

**Lidl Česká republika v.o.s.**  
**Nárožní 1359/11**  
**158 00 Praha 5**

## USNESENÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada), jakožto ústřední správní úřad na základě ustanovení § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen zákon č. 40/1995 Sb.) a podle ustanovení § 86 odst. 1 písm. h) zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich, vydala toto usnesení:

**Rada zastavuje se zadavatelem reklamy, společností Lidl Česká republika v.o.s., IČO 26178541, sídlem Nárožní 1359/11, 158 00 Praha 5, řízení o přestupku vedené z moci úřední pro možné porušení ustanovení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., respektive ustanovení § 5 odst. 1 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, kterého se mohl dopustit zadáním reklamy na pečivo dodavatele La Lorraine, premiérově odvysílané dne 12. října 2020 od 6:01:32 hodin na programu Prima ZOOM, neboť odpovědnost obviněného za přestupek zanikla.**

### Odůvodnění:

- a) Zahájení řízení o přestupku:

**Rada na základě divácké stížnosti zjistila, že dne 12. října 2020 v čase od 6:01:32 hodin byla na programu Prima ZOOM odvysílána reklama zadavatele Lidl Česká republika v.o.s., která propagovala pekárnu La Lorraine, jakožto českého dodavatele pečiva s dlouholetou tradicí.**

V reklamním spotu blíže neurčený zástupce pekárny La Lorraine uvedl následující tvrzení: „*Ano, umíme nejlepší dalamánky, kaiserky, bagety, croissanty, vše z české mouky a z českého droždí. Pečivo po upečení šokově zamrazíme. Tím ho i zakonzervujeme. Nepoužíváme chemii. Ale bez jedné ingredience to nejde, a to je disciplína,*“

Rada na základě tohoto tvrzení přistoupila ke zběžné rešerši výrobců droždí. Nalezena byla například společnost Lesaffre Česko, a. s., zapsaná v českém obchodním rejstříku, která se výrobou pekařského droždí zabývá a dlouhodobě obsazuje první příčku mezi dodavateli na našem trhu. Dle otevřených zdrojů však tato společnost vyrábí droždí nikoli v českých, ale v polských a maďarských továrnách (viz <https://byznys.ihned.cz/c1-66746910-jedeme-naplno-presto-sotva-pokryvame-poptavku-rika-sef-firmy-ktera-je-nejvetsim-dodavatelem-drozdi-pro-cesko>).

**S ohledem na uvedené Rada požádala zadavatele obchodního sdělení, Lidl Česká republika v.o.s., o podání vysvětlení týkající se televizní reklamy na pečivo dodavatele La Lorraine, premiérově odvysílané dne 12. 10. 2020 od 6:01:32 hodin na programu Prima ZOOM, na základě jakých skutečností dodavatel La Lorraine v reklamě uvádí, že peče z českého droždí, resp. zda může zadavatel doložit, že je pečivo značky La Lorraine, prodávané v obchodech Lidl, vyráběné z droždí pocházejícího z České republiky.**

Pro podání vysvětlení stanovila Rada lhůtu 30 dní ode dne doručení předmětné žádosti.

Žádost o podání vysvětlení byla zadavateli doručena dne 8. prosince 2020.

Dne 22. prosince 2020 bylo Radě doručeno podání vysvětlení, kde zadavatel uvedl, že strategií pekárny La Lorraine je používat v maximální možné míře české suroviny. Z tohoto důvodu dodavatel k pečení využívá českou mouku, cukr nebo řepkový olej, tj. produkty, jejichž potřebné množství je v odpovídající kvalitě v České republice dostupné. Bohužel množství droždí, potřebného pro zajištění potřeb výroby dodavatele, není v České republice dostatečné. V důsledku tohoto nedostatku je dodavatel nucen droždí do své pekárny nakupovat od největšího specialisty na produkci této suroviny s mezinárodní působností. Jedná se sice o společnost registrovanou v České republice, nicméně většina droždí prodávaného touto společností je vyráběna v Maďarsku a v Polsku. V rámci reklamního sdělení tak došlo nedopatřením k použití nesprávného označení, které bohužel nebylo odhaleno a včas odstraněno ani při kontrole zadání. Společnost Lidl již učinila veškeré potřebné kroky k nápravě a reklamní sdělení obsahující nesprávné označení „české droždí“ ze všech dostupných kanálů odstranila.

S podaným vysvětlením se Rada seznámila na svém 1. zasedání konaném dne 12. ledna 2021 a dospěla k závěru, že zadavatel obchodního sdělení v podaném vysvětlení potvrdil prvotní podezření Rady, a sice že pekárna La Lorraine nepeče produkty z českého droždí (jak se tvrdí v reklamě), ale nakupuje droždí vyráběné v Maďarsku a v Polsku. Tvzení „*vše z české mouky a z českého droždí*“ tak může být pro spotřebitele klamavé.

**S ohledem na uvedené rozhodla Rada na svém 1. zasedání konaném dne 12. ledna 2021 zahájit se se zadavatelem reklamy, společností Lidl Česká republika v.o.s., řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení ustanovení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., respektive ustanovení § 5 odst. 1 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, kterého se mohl dopustit zadáním reklamy na pečivo dodavatele La Lorraine, premiérově odvysílané dne 12. 10. 2020 od 6:01:32 hodin na programu Prima ZOOM, která může být nekalou obchodní praktikou, neboť obsahuje věcně nesprávnou a tedy nepravdivou informaci, že pekárna La Lorraine, dodávající do prodejen Lidl pekařské zboží, peče z českého droždí („Ano, umíme nejlepší dalamánky, kaiserky, bagety, croissanty, vše z české mouky a z českého droždí.“), když ve skutečnosti pro výrobu pečiva užívá droždí vyráběné Maďarsku a v Polsku. Uvádění této nesprávné informace vede nebo může vést spotřebitele k rozhodnutí ohledně koupě, které by jinak neučinil, tj. spotřebitel se po zhlédnutí reklamy domnívá, že pekařské výrobky prezentované v reklamě a nabízené v prodejnách Lidl pocházejí z českých surovin“, když ve skutečnosti podstatnou složkou těchto výrobků je produkt vyrobený v Polsku, respektive v Maďarsku.**

Oznámení o zahájení řízení o přestupku bylo zadavateli doručeno dne 25. ledna 2021 a tímto dnem bylo zahájeno řízení o přestupku v dané věci. Obviněnému zadavateli byla stanovena lhůta 30 dní pro písemné vyjádření.

b) Vyjádření obviněného zadavatele:

Dne 15. února 2021 bylo Radě doručeno vyjádření obviněného zadavatele, kde uvedl, že z jeho strany byla vynaložena veškerá snaha pro to, aby předmětná reklama obsahovala pouze věcně správné informace a nebylo jeho úmyslem jakkoliv klamat spotřebitele. Text reklamy byl připravován ve spolupráci se společností FILMSERVICE a.s., přičemž každý návrh textu reklamy byl vždy zaslán dodavateli La Lorraine s žádostí o věcnou kontrolu právě z důvodu, aby text neobsahoval žádné nesprávné informace. Po několika změnách na základě připomínek dodavatele dospěla společnost Lidl k finálnímu znění reklamy, kdy tento finální scénář byl potvrzen dodavatelem jako fakticky správný. Rovněž natáčení reklamy pak probíhalo přímo ve spolupráci s dodavatelem, kdy v reklamě vystupují zaměstnanci dodavatele a byl to právě zaměstnanec dodavatele, který v reklamě zmiňuje českou mouku a droždí. Bohužel ani v tomto případě dodavatel, respektive zaměstnanec dodavatele, nijak nerozporoval znění textu reklamy. Jakmile se společnost Lidl dozvěděla o chybném vyjádření v reklamě, reklama již nebyla aktivně vysílána na jakémkoliv televizním programu a následně byla stažena i z webových stránek společnosti Lidl.

c) Další postup v řízení o přestupku:

S ohledem na vyjádření obviněného zadavatele rozhodla Rada na svém 5. zasedání konaném dne 23. března 2021 požádat dodavatele zmiňovaného pekárenského zboží, společnost La Lorraine, a.s., IČ : 25544551, sídlem U Kožovy hory 2748, 272 01 Kladno, o podání vysvětlení v souvislosti s reklamou na pečivo La Lorraine odvysílané dne 12. října 2020 od 6:01:32 hodin na programu Prima ZOOM, zda výslovně sdělila zadavateli reklamy, společnosti Lidl Česká republika v.o.s., IČO 26178541, sídlem Nárožní 1359/11, 158 00 Praha 5, respektive zpracovateli reklamy, společnosti FILMSERVICE a.s., IČ: 28232771, sídlem Ostrovní 30, 110 00 Praha 1, že obsah předmětné reklamy je věcně správný, tedy že pekárna La Lorraine, dodávající do prodejen Lidl pekařské zboží, peče z českého droždí („Ano, umíme nejlepší dalaňky, kaiserky, bagety, croissanty, vše z české mouky a z českého droždí.“). Současně navrhuje provést důkaz zhlédnutím reklamy na pečivo dodavatele La Lorraine odvysílané dne 12. října 2020 od 6:01:32 hodin na programu Prima ZOOM.

Dále Rada na svém 5. zasedání konaném dne 23. března 2021 provedla důkaz zhlédnutím reklamy na pečivo dodavatele La Lorraine odvysílané dne 12. října 2020 od 6:01:32 hodin na programu Prima ZOOM.

d) Podání vysvětlení společnosti La Lorraine:

Dne 8. dubna 2021 bylo Radě doručeno podání vysvětlení společnosti La Lorraine, a.s., kde uvedla, že v poslední verzi scénáře reklamy, která jí byla společností Lidl zaslána ke kontrole, bohužel nezachytila a Lidl neupozornila na nepřesnou informaci, že La Lorraine peče z českého droždí. Návrhy pro tvorbu předmětné reklamy včetně scénáře a textů, jakož i jiných reklamních materiálů, přicházely ze strany společnosti FilmService jako zpracovatele reklamy. Společnost Lidl tyto návrhy zasílala společnosti La Lorraine k připomínce a ke kontrole. La Lorraine se vždy maximálně snažila o zachycení a opravu všech nepřesných informací. Všechny tyto podklady společnost La Lorraine důkladně procházela a upozorňovala na případné nesprávnosti či nepřesnosti, aby byla zajištěna správnost a pravdivost všech prezentovaných informací. Jednoznačně nebylo záměrem společnosti La Lorraine uvádět jakékoli nepřesné či nepravdivé informace a popsáním způsobem průběžně docházelo k zachycování a odstraňování všech nepřesných informací. S ohledem na velké množství obsáhlých podkladů pro předmětný reklamní spot a další reklamní materiály a velmi intenzivní komunikaci se však bohužel nepodařilo stoprocentně zachytit úplně vše. Poslední verze scénáře k reklamě, která byla La Lorraine zaslána, obsahovala vyjádření, že La Lorraine peče z české mouky a droždí. Tato poslední verze scénáře bohužel nebyla zkontrolována tak důkladně,

jako předchozí verze a jiné materiály, a zůstala v ní nepřesná informace, že La Lorraine pečce z českého droždí. Pracovník pekárny La Lorraine vystupující v předmětném reklamním spotu skutečně při natáčení omylem použil vyjádření, že La Lorraine „pečce z českého droždí“. Daný pracovník měl za to, že jelikož La Lorraine droždí nakupuje od českého dodavatele (jedná se o společnost se sídlem v České republice), jedná se o droždí původem z Česka. Bohužel tohoto nesprávného vyjádření pracovníka uvedeného v důsledku jeho omylu si při velmi náročném natáčení, kdy bylo potřeba řešit a kontrolovat řadu dalších věcí, již nikdo nevyšiml a neupozornil na jeho nesprávnost.

Dne 15. dubna 2021 bylo obviněnému zadavateli doručeno Oznámení o doplnění spisu a ukončení dokazování, kde mu byla stanovena lhůta 15 dnů pro písemné vyjádření. Obviněný se ve věci již dále nevyjádřil.

**Samotným projednáním věci se Rada zabývala na svém 9. zasedání konaném dne 18. května 2021 a po zvážení všech podkladů pro rozhodnutí dospěla k následujícím závěrům:**

*Dle § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy se zakazuje reklama, která je nekalou obchodní praktikou podle zvláštního právního předpisu*

Tímto zvláštním předpisem je zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, který ve svém ustanovení § 5 odst. 1 uvádí, že *obchodní praktika se považuje za klamavou, pokud obsahuje věcně nesprávnou informaci a je tedy nepravdivá, což vede nebo může vést spotřebitele k rozhodnutí ohledně koupě, které by jinak neučinil.*

*Dle ustanovení § 1 odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., se zadavatelem rozumí právnická nebo fyzická osoba, která objednala u jiné právnické nebo fyzické osoby reklamu.*

*Dle ustanovení § 8a odst. 2 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., se právnická nebo podnikající fyzická osoba jako zadavatel dopustí přestupku tím, že v rozporu s § 2 odst. 1 písm. b) zadá reklamu, která je nekalou obchodní praktikou.*

*Dle ustanovení § 21 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., právnická osoba za přestupek neodpovídá, jestliže prokáže, že vynaložila veškeré úsilí, které bylo možno požadovat, aby přestupku zabránila.*

Obviněný zadavatel, společnost Lidl Česká republika v.o.s., ve svém vyjádření k zahájení řízení o přestupku uvedla, že vynaložila veškeré úsilí, aby předmětná reklama obsahovala pouze věcně správné informace a nebylo jejím úmyslem jakkoliv klamat spotřebitele. Každý návrh textu reklamy byl zaslán dodavateli La Lorraine s žádostí o věcnou kontrolu právě z důvodu, aby text neobsahoval žádné nesprávné informace. Po několika změnách na základě připomínek dodavatele dospěla společnost Lidl k finálnímu znění reklamy, kdy tato poslední verze scénáře byla potvrzena dodavatelem jako fakticky správná. Rovněž natáčení reklamy pak probíhalo přímo ve spolupráci s dodavatelem, kdy v reklamě vystupují zaměstnanci dodavatele a byl to právě zaměstnanec dodavatele, který v reklamě zmiňuje českou mouku a droždí. Ani v tomto případě dodavatel, respektive zaměstnanec dodavatele, nijak nerozporoval znění textu reklamy.

Na základě uvedených skutečností požádala Rada zmíněného dodavatele pekářenského zboží, společnost La Lorraine, o vysvětlení, respektive o doložení, zda výslovně sdělila obviněnému zadavateli reklamy, že obsah předmětné reklamy je věcně správný, tedy že pekárna La Lorraine, dodávající do prodejen Lidl pekařské zboží, pečce z českého droždí.

Společnost La Lorraine se k věci obsáhle vyjádřila a poměrně přesvědčivě Radě osvětlila celou genezi přípravy předmětného spotu. Tu lze ve zkratce shrnout tak, že návrhy pro tvorbu předmětné reklamy, včetně scénáře a textů, vždy přicházely ze strany společnosti Filrnservice, jakožto zpracovatele reklamy, a společnost Lidl tyto návrhy následně vždy zasílala společnosti La Lorraine k připomínkám a ke kontrole věcné správnosti uváděných informací. Bohužel v poslední verzi scénáře reklamy, která byla společností La Lorraine ke kontrole ze strany zpracovatele zaslána, společnost La Lorraine nezachytila a Lidl neupozornila na nepřesnou informaci, že La Lorraine peče z českého droždí. Vše bylo způsobeno tím, že pracovník La Lorraine vystupující v předmětném reklamním spotu při natáčení v podstatě omylem použil vyjádření, že La Lorraine „peče z českého droždí“, kdy tento pracovník si neuvědomil rozdíl mezi výrazy „český dodavatel“ a „český původ surovin“ (zaměstnanec měl za to, že jelikož La Lorraine droždí nakupuje od českého dodavatele, jedná se o droždí původem z Česka). Inkriminované tvrzení pak již společnost La Lorraine nezachytila jako nesprávné a informovala společnost Lidl, že text reklamy je věcně správný.

Jak obviněný zadavatel, tak společnost La Lorraine dále ve shodě uvedli, že jakmile se dozvěděli o chybném vyjádření v reklamě, reklama již nebyla aktivně vysílána na jakémkoliv televizním programu a následně byla stažena i z webových stránek společnosti Lidl tak, aby nedocházelo k šíření mylných informací.

Dle Rady tak obviněný zadavatel vynaložil veškeré úsilí, které po něm bylo možno spravedlivě požadovat, aby přestupku zabránil. Zadavatel nastavil pečlivé kontrolní mechanismy, kdy všechny verze natáčené reklamy přeposílal společnosti La Lorraine s tím, aby ověřila věcnou správnost uváděných informací. Pracovník společnosti La Lorraine v důsledku svého nikoli úmyslného omylu ve spotu uvedl, že La Lorraine peče z českého droždí, a společnost La Lorraine při následné kontrole spotu tuto chybu neodhalila. Toto pochybení však nelze klást k tíži obviněnému zadavateli, neboť ten zcela legitimně spoléhal na to, že kontrola věcné správnosti ze strany La Lorraine je důsledná. Sám zadavatel nemohl nikterak zjistit, že pekárna La Lorraine ve skutečnosti z českého droždí nepeče, pokud tuto informaci uváděl její odpovědný zaměstnanec a pokud tuto informaci následně schválila i sama pekárna.

**S ohledem na uvedené lze tedy uzavřít, že zadavatel reklamy není odpovědný za spáchání předmětného přestupku a Rada předmětné řízení o přestupku zastavila.**

#### **Poučení:**

Dle ustanovení § 38 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., mají účastníci řízení a jejich zástupci právo nahlížet do spisu, a to i v případě, že je rozhodnutí ve věci již v právní moci.

Proti tomuto usnesení není dle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb., možno podat žalobu.

**Ivan Krejčí**  
předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání  
elektronicky podepsáno