

**Spisová značka: RRTV/2021/110/hli**  
**Jednoznačný identifikátor: 1117426**

**Zasedání Rady: 4 / poř.č.: 36**  
**Dne: 23.02.2021**

zpracoval: Bláhová Viera

**Věc:**

ANALÝZA OBCHODNÍCH SDĚLENÍ – LISTOPAD 2020

**Termín pro (vypravení) rozhodnutí Rady: 24.02.2021**

**Návrhy na usnesení Rady:**

1. Rada se seznámila s výsledky analýzy obchodních sdělení za měsíc listopad 2020.

a

2. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) jako orgán dozoru pro oblast regulace reklamy dle § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá zadavatele, společnost eMarkest, s.r.o., IČ 24272973, se sídlem Domažlická 1232/3, Žižkov, 130 00 Praha 3, o podání vysvětlení ohledně obchodního sdělení / oznámení sponzora pořadu s motivem „Proerecta SHOT“, které bylo odvysíláno dne 18. listopadu 2020 v čase 22:56:30 hodin na programu O (Óčko). Rada žádá o informaci, o jakou kategorii produktu se jedná v případě produktu Proerecta SHOT, který byl v rámci předmětného obchodního sdělení propagován. Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení této žádosti.

a

3. Rada žádá Státní ústav pro kontrolu léčiv o stanovisko ve věci produktu Golanil Junior, který byl propagován v rámci obchodního sdělení / teleshoppingu Soukup Shop, odvysílaného dne 3. listopadu 2020 v čase 14:18:25 hodin na programu Televize Barrandov.

a

4. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. a) a f) a § 59 odst. 1-3 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), v platném znění, upozorňuje provozovatele TP Pohoda s.r.o., IČ 26852683, sídlem Ostrava - Poruba, Stavební 992/1, PSČ 70800, na porušení § 49 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., kterého se dopustil tím, že dne 28. listopadu 2020 v čase 15:57:01 hodin na programu RELAX odvysílal obchodní sdělení / oznámení sponzora pořadu s motivem ErosStar.cz, čímž porušil povinnost zajistit, aby obchodní sdělení týkající se erotických služeb, erotických výrobků a humánních léčivých přípravků nebo doplňků stravy na podporu sexuální výkonnosti nebyly zařazovány do vysílání v době od 06.00 hodin do 22.00 hodin. Rada stanovuje lhůtu k nápravě 7 dní ode dne doručení upozornění.

**Usnesení rady:**

1. Rada se seznámila s výsledky analýzy obchodních sdělení za měsíc listopad 2020.

12-0-0

a

2. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) jako orgán dozoru pro oblast regulace reklamy dle § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá zadavatele, společnost eMarkest, s.r.o., IČ 24272973, se sídlem Domažlická 1232/3, Žižkov, 130 00 Praha 3, o podání vysvětlení ohledně obchodního sdělení / oznámení sponzora pořadu s motivem „Proerecta SHOT“, které bylo odvysíláno dne 18. listopadu 2020 v čase 22:56:30 hodin na programu O (Óčko). Rada žádá o informaci, o jakou kategorii produktu se jedná v případě produktu Proerecta SHOT, který byl v rámci předmětného obchodního sdělení propagován. Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení této žádosti.

11-0-0

a

3. Rada žádá Státní ústav pro kontrolu léčiv o stanovisko ve věci produktu Golanil Junior, který byl propagován v rámci obchodního sdělení / teleshoppingu Soukup Shop, odvysílaného dne 3. listopadu 2020 v čase 14:18:25 hodin na programu Televize Barrandov.

11-0-0

a

4. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. a) a f) a § 59 odst. 1-3 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), v platném znění, upozorňuje provozovatele TP Pohoda s.r.o., IČ 26852683, sídlem Ostrava - Poruba, Stavební 992/1, PSČ 70800, na porušení § 49 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., kterého se dopustil tím, že dne 28. listopadu 2020 v čase 15:57:01 hodin na programu RELAX odvysílal obchodní sdělení / oznámení sponzora pořadu s motivem ErosStar.cz, čímž porušil povinnost zajistit, aby obchodní sdělení týkající se erotických služeb, erotických výrobků a humánních léčivých přípravků nebo doplňků stravy na podporu sexuální výkonnosti nebyly zařazovány do vysílání v době od 06.00 hodin do 22.00 hodin. Rada stanovuje lhůtu k nápravě 7 dní ode dne doručení upozornění.

11-0-1

### **Přílohy:**

1. proerecta\_data.xlsx
2. soukup\_shop\_golanil\_junior\_data.xlsx
3. ErosStar\_data.xlsx
4. proerecta\_shot\_18\_11\_20\_22\_56\_Ocko.ts.html
5. erosstar\_28\_11\_20\_15\_57\_hod\_RELAX.mp4.html
6. golanil\_junior\_soukupshop\_3\_11\_20\_14\_18\_TVBarandov.ts.html

### **Lustrum:**

## ANALÝZA OBCHODNÍCH SDĚLENÍ – LISTOPAD 2020

Za měsíc listopad 2020 byla provedena kontrola celkem **1722** premiérových obchodních sdělení, z čehož bylo:

- **1049** reklamních spotů
- **434** sponzoringů
- **103** sponzoringů upoutávky
- **136** teleshoppingů

Z celkového počtu kontrolovaných premiér obchodních sdělení za měsíc listopad 2020 bylo konzultováno celkem dvanáct obchodních sdělení. K dalšímu postupu byly vybrány tři motivy. U motivu „Proerecta SHOT“ navrhujeme vyžádat od zadavatele podání vysvětlení, v případě motivu „Soukup Shop – Golanil Junior“ navrhujeme požádat o stanovisko Státní ústav pro kontrolu léčiv. U motivu „ErosStar.cz“ navrhujeme upozornit provozovatele na porušení zákona.

### Obchodní sdělení „Proerecta SHOT“

Premiéra obchodního sdělení, jehož zadavatelem je společnost eMarkest, s.r.o., byla odvysílána dne 18. listopadu 2020 v čase 22:56:30 hodin na programu O (Óčko). Během měsíce listopadu bylo zaznamenáno celkem 78 repríz této kreativy<sup>1</sup>, a to pouze na zmíněném programu.

#### Popis:

V horním levém rohu logo programu. V pravém horním rohu pak logo „proerecta“. V dolním levém rohu oznámení „SPONZOR POŘADU“. Vizuální složka je tvořena pohledem na detail intimně laděného prostředí ložnice (jsou patrné jen ruce partnerů), mezitím se v levé části obrazovky objevuje balení produktu (spolu s modrým polem s textem proerecta.cz). Postupně jsou v rámci obrazu uvedena následující oznámení: „podpora erekce“, „stimulace libida“, „maximální výkon“. Pod tímto nakonec odkaz na internetové stránky „www.PROERECTA.CZ“.

Komentář: „*I tohle může být váš večer. Proerecta šot. Nápoj pro okamžitou podporu erekce. Seženete na proerecta cé zet.*“

<sup>1</sup> Dále byly detekovány další dvě ID kreativy téhož motivu, nicméně s identickým obsahem, z tohoto důvodu tedy nejsou předmětem předkládaného materiálu.



### Rozbor:

Jedná se o oznámení sponzora pořadu, které bylo odvysíláno bezprostředně po upoutávce na pořad NAKED ATTRACTION (upoutávka ve vysílání zařazena od času 22:55:57 hodin), který je vysílán od 22 hodin na programu Óčko. V rámci tohoto obchodního sdělení je propagován produkt, který má dle uvedených vizuálních i zvukových informací působit na podporu erekce, stimulaci libida či podpořit maximální výkon v rámci intimních chvilí mezi partnery.

Z obchodního sdělení však není patrné, o jakou kategorii produktu se v případě Proerecta SHOT jedná. Na internetových stránkách proerecta.cz je produkt definován jako „nápoj pro okamžitou, zrychlenou podporu sexuálního zdraví a pohlavních orgánů. Dokáže přirozeně podpořit normální činnost cévního systému, která je nezbytná pro pevnou erekci.: Proerecta SHOT je vytvořena pro muže, kteří jednájí okamžitě, spolehlivě a jsou zaměřeni na perfektní výkon.“.

Vzhledem k výše uvedenému navrhuje nejprve vyzvat zadavatele obchodního sdělení k podání vysvětlení, o jakou kategorii produktu se v případě Proerecta SHOT jedná. Teprve poté, co Rada obdrží potřebné informace, bude možné rozhodnout o dalším postupu.

Návrh usnesení:

**Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) jako orgán dozoru pro oblast regulace reklamy dle § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá zadavatele, společnost eMarkest, s.r.o., IČ 24272973, se sídlem Domažlická 1232/3, Žižkov, 130 00 Praha 3, o podání vysvětlení ohledně obchodního sdělení / oznámení sponzora pořadu s motivem „Proerecta SHOT“, které bylo odvysíláno dne 18. listopadu 2020 v čase 22:56:30 hodin na programu O (Óčko). Rada žádá o informaci, o jakou kategorii produktu se jedná v případě produktu Proerecta SHOT, který byl v rámci předmětného obchodního sdělení propagován. Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení této žádosti.**

Analytik zhlédl záznam dne 19. ledna 2021.

## Obchodní sdělení „Soukup Shop – Golanil Junior“

Premiéra obchodního sdělení, jehož zadavatelem je společnost Jaromír Soukup Shop, s.r.o., byla odvysílána dne 3. listopadu 2020 v čase 14:18:25 hodin na programu Televize Barrandov. Během měsíce listopadu nebyla zaznamenána ani jedna repríza této kreativy.

### Popis:

Jedná se o obchodní sdělení – teleshopping, v jehož rámci jsou propagovány nejrůznější produkty (hračky, vozidla, knihy,...). V sekci „ZDRAVÍ“ jsou zde prezentovány taktéž nejrůznější doplňky stravy, mezi nimiž je umístěna prezentace produktu Golanil Junior sprej.

### Prezentace produktu Golanil Junior (záznam v čase 11:30 min.):

Komentář: „*Dalším pomocníkem pro lepší den je léčivý přípravek Golanil Junior. Díky synergii složek je specifickým prostředkem pro podpůrnou léčbu. Vytváří ochrannou vrstvu při podráždění hrdla způsobeném chladem, alergií nebo stykem s vnějšími látkami, jako je kouř, smog či prach. Snižuje související příznaky, kterými může být sucho, pálení, bolest a potíže s polykáním. Sprej totiž vytváří vrstvu s bariérovým účinkem, a působí tak na bolest v krku. Chrání sliznici hltanu a snižuje citlivost vůči nepříznivým vlivům vnějšího prostředí. Zejména v situacích, když jste nejvíce vystaveni okolním podmínkám, které poškozují hrdlo, čímž pomáhá obnovit normální fyziologické podmínky. Sprej Golanil dává navíc pocit svěžesti díky přítomnosti esenciálních olejů. Díky příjemné chuti je obzvláště vhodný pro děti. Tento sprej, Golanil, si u nás můžete objednat za velmi příjemnou cenu, protože i tentokrát ho v našem internetovém obchodu naleznete se slevou dvacet čtyři procent. Tedy z původních sto čtyřiceti čtyř korun nyní za pouhých sto devět korun.*“



JAROMÍR SOUKUP SHOP

GOLANIL JUNIOR SPREJ

pomáhá při bolestech v krku  
příjemná chuť  
vhodné pro děti

109,-

WWW.SOUKUPSHOP.CZ tel: 222 20 06 69 JAROMÍR SOUKUP SHOP

## **Rozbor:**

Jedná se o obchodní sdělení, jehož součástí je prezentace produktu Golanil Junior, který je dle obsažených informací „léčivým přípravkem“, respektive „prostředkem pro podpůrnou léčbu“. Reklama na humánní léčivé přípravky je však zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, upravena následovně:

§ 5a

### **Reklama na humánní léčivé přípravky zaměřená na širokou veřejnost**

**(1)** Předmětem reklamy určené široké veřejnosti mohou být humánní léčivé přípravky, které jsou podle svého složení a účelu uzpůsobeny a koncipovány tak, že mohou být použity bez stanovení diagnózy, předpisu nebo léčení praktickým lékařem, popřípadě na radu lékárníka.

**(2)** Předmětem reklamy zaměřené na širokou veřejnost nesmí být

**a)** humánní léčivé přípravky, jejichž výdej je vázán pouze na lékařský předpis,

**b)** humánní léčivé přípravky obsahující omamné nebo psychotropní látky.<sup>16)</sup>

**(3)** Ustanovení odstavce 2 se nevztahuje na humánní léčivé přípravky použité v rámci vakcinační akce schválené Ministerstvem zdravotnictví.

**(4)** Zakazuje se poskytování vzorků humánních léčivých přípravků široké veřejnosti.

**(5)** Reklama zaměřená na širokou veřejnost musí

**a)** být formulována tak, aby bylo zřejmé, že výrobek je humánním léčivým přípravkem,

**b)** obsahovat název humánního léčivého přípravku tak, jak je uveden v rozhodnutí o registraci. Pokud humánní léčivý přípravek obsahuje jen jednu léčivou látku, musí reklama obsahovat i běžný název tohoto humánního léčivého přípravku,

**c)** obsahovat informace nezbytné pro správné použití humánního léčivého přípravku,

**d)** obsahovat zřetelnou, v případě tištěné reklamy dobře čitelnou, výzvu k pečlivému pročtení příbalové informace.

**(6)** Reklama na humánní léčivé přípravky, u kterých nebyla v rámci registračního řízení posuzována účinnost<sup>15a)</sup>, může obsahovat pouze údaje uváděné na obalu či v příbalové informaci těchto humánních léčivých přípravků podle zvláštních právních předpisů<sup>15b)</sup>.

**(7)** Reklama zaměřená na širokou veřejnost nesmí

**a)** vyvolávat dojem, že porada s lékařem, lékařský zákrok nebo léčba nejsou potřebné, zvláště nabídkou stanovení diagnózy nebo nabídkou léčby na dálku,

**b)** naznačovat, že účinky podávání humánního léčivého přípravku jsou zaručené, nejsou spojeny s nežádoucími účinky nebo jsou lepší či rovnocenné účinkům jiné léčby nebo jiného humánního léčivého přípravku,

**c)** naznačovat, že používáním humánního léčivého přípravku se zlepší zdraví toho, kdo jej užívá,

**d)** naznačovat, že nepoužitím humánního léčivého přípravku může být nepříznivě ovlivněn zdravotní stav osob, s výjimkou vakcinačních akcí schválených Ministerstvem zdravotnictví,

**e)** být zaměřena výhradně na osoby mladší 15 let,

**f)** doporučovat humánní léčivý přípravek s odvoláním na doporučení vědců, zdravotnických odborníků nebo osob, které jimi nejsou, ale které by díky svému skutečnému nebo předpokládanému společenskému postavení mohly podpořit spotřebu humánních léčivých přípravků,

**g)** naznačovat, že humánní léčivý přípravek je potravinou nebo kosmetickým přípravkem nebo jiným spotřebním zbožím,

**h)** naznačovat, že bezpečnost či účinnost humánního léčivého přípravku je zaručena pouze tím, že je přírodního původu,

**i)** popisem nebo podrobným vylíčením konkrétního průběhu určitého případu vést k možnému chybnému stanovení vlastní diagnózy,

**j)** poukazovat nevhodným, přehnaným nebo zavádějícím způsobem na možnost uzdravení,

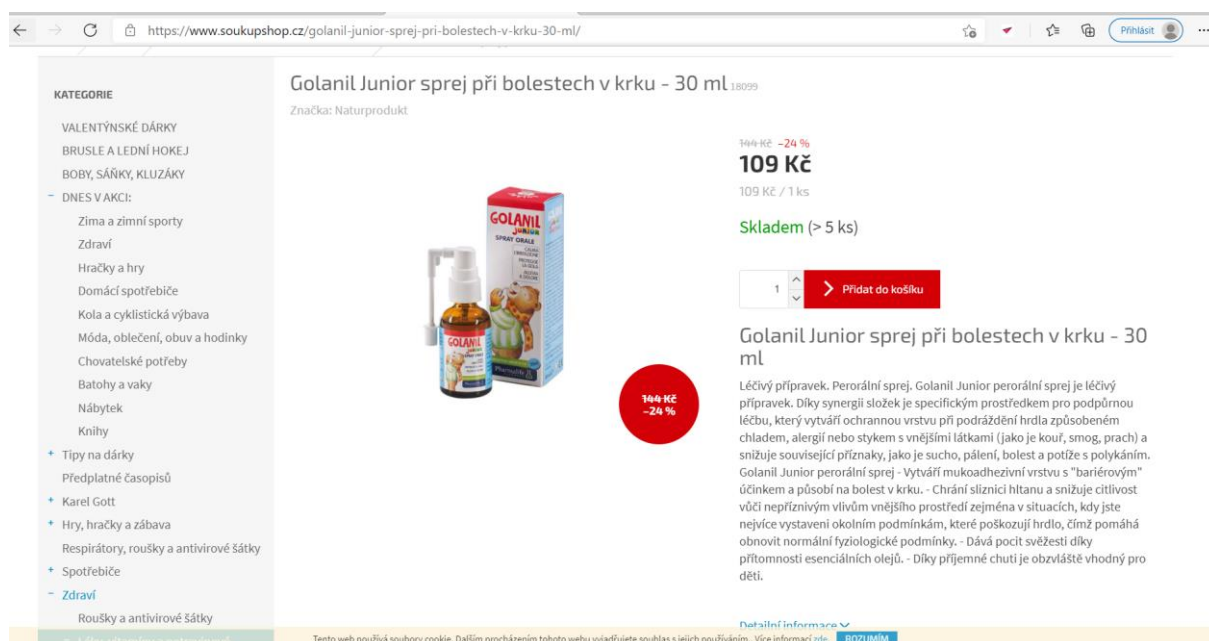
**k)** používat nevhodným, přehnaným nebo zavádějícím způsobem vyobrazení změn na lidském těle způsobených nemocí či úrazem nebo působení humánního léčivého přípravku na lidské tělo nebo jeho části.

**(8)** Jestliže je reklama zaměřená na širokou veřejnost zamýšlena jako připomínka humánního léčivého přípravku, nesmí obsahovat jiné údaje než název humánního léčivého přípravku tak, jak je uveden v rozhodnutí o registraci, nebo jeho mezinárodní nechráněný název, jestliže takový existuje, popřípadě ochrannou známku.

Pakliže je produkt Golanil Junior v rámci obchodního sdělení propagován jako léčivý přípravek, dle názoru AO nemusí taková reklama splňovat podmínky prezentace stanovené zákonem. V rámci bližšího monitoringu nebyl zmíněný produkt pod uvedeným názvem nalezen v databázi léků, která je součástí veřejně dostupných zdrojů Státního ústavu pro kontrolu léčiv.

Ani z obsahu reklamy nelze bezpečně identifikovat, zda se případně jedná o název produktu tak, jak je uveden v rozhodnutí o registraci, dále není možné ani vyhodnotit, zda produkt obsahuje jednu či více účinných látek (respektive jaké). Z komentáře uvedeného v teleshoppingu lze pouze dovodit, že se jedná o sprej, který se stříká do krku, nicméně jednoznačná, zpravidla obvyklá vizuální informace o způsobu podání, v reklamě absentuje. Totéž platí i v případě informace nezbytné k užití léčivého přípravku. Stejně tak je tomu i v případě povinnosti obsahovat zřetelnou, v případě tištěné reklamy dobře čitelnou, výzvu k pečlivému pročtení příbalové informace.

Na internetových stránkách zadavatele [www.soukupshop.cz](http://www.soukupshop.cz), je opakovaně Golanil Junior taktéž prezentován jako léčivý přípravek (viz níže).



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.soukupshop.cz/golanil-junior-sprej-pri-bolestech-v-krku-30-ml/>. The page title is "Golanil Junior sprej při bolestech v krku - 30 ml" with a sub-label "Značka: Naturprodukt". The price is listed as 109 Kč, marked down from 144 Kč (-24%). A "Skladem (> 5 ks)" status is shown. A red circular badge also displays "144 Kč -24%". A "Přidat do košíku" button is present. The product description on the right reads: "Léčivý přípravek. Perorální sprej. Golanil Junior perorální sprej je léčivý přípravek. Díky synergii složek je specifickým prostředkem pro podpůrnou léčbu, který vytváří ochrannou vrstvu při podráždění hrdla způsobeném chladem, alergií nebo stykem s vnějšími látkami (jako je kouř, smog, prach) a snižuje související příznaky, jako je sucho, pálení, bolest a potíže s polykáním. Golanil Junior perorální sprej - Vytváří mukoadhezivní vrstvu s "bariérovým" účinkem a působí na bolest v krku. - Chrání sliznici hltanu a snižuje citlivost vůči nepříznivým vlivům vnějšího prostředí zejména v situacích, kdy jste nejvíce vystaveni okolním podmínkám, které poškozují hrdlo, čímž pomáhá obnovit normální fyziologické podmínky. - Dává pocit svěžesti díky přítomnosti esenciálních olejů. - Díky příjemné chuti je obzvláště vhodný pro děti." The left sidebar contains a category menu with "Zdraví" selected.


Produkt Golanil Junior lze v rámci původně české verze webových stránek nalézt ojedinele na [www.soukupshop.cz](http://www.soukupshop.cz), tedy u zadavatele předmětného teleshoppingu. Dle internetového srovnávače [heureka.cz](http://heureka.cz) je produkt naopak definován jako doplněk stravy (v takovém případě však nelze deklarovat jakékoli vlastnosti prevence, léčby či vyléčení onemocnění nebo na tyto vlastnosti odkazovat, v případě doplňku stravy se jedná o potravinu, u níž není posuzována účinnost.)

https://doplinky-stravy.heureka.cz/naturprodukt-golanil-junior-sprej-pri-bolestech-v-krku-30-ml/

Heureka

Vyhledejte si to

Heureka > Kosmetika a zdraví > Zdraví > Léky, vitamíny a potravinové doplňky > Doplnky stravy

 1/1

**Naturprodukt Golanil Junior sprej při bolestech v krku - 30 ml**

0% ★★★★★ 0 recenzí

Vhodné pro děti od 3 let. POKYNY PRO POUŽITÍ: před použitím dobře protřepejte. Stříknete 3 nebo 4krát do hltanu. Podle potřeby je možné aplikovat 4 až 5krát denně. UPOZORNĚNÍ:... [Celý popis](#)

**109 Kč**  
Doprava 89 Kč, **Skladem**


[Do obchodu](#)

Doporučená nabídka z JAROMIR SOUKUP SHOP

Kde koupit    Specifikace    Recenze (0)

Seřadit: [Doporučené nabídky](#)    Nejlevnější    Nejlevnější včetně dopravy    Hodnocení obchodu    [Výdejní místa](#)    [Filtrovat nabídky](#)

Nejlevnější nabídky (1)

 **56%**  
195 recenzí

Možnosti dopravy

1 výdejní místo

**109 Kč**  
Doprava 89 Kč  
**Skladem**

[Do obchodu](#)


Jaromir Soukup Shop

Naturprodukt Golanil Junior sprej při bolestech v krku - 30 ml


Dále je možné Golanil Junior dohledat na zahraničních stránkách s lékárenským sortimentem.

https://www.oktal-pharma.hr/hr/zastupstva/fitobimbi/golanil-junior-oralni-sprej

O nama    OktalEduka    Kvaliteta    Karjere    Novosti    Kontakt    EN

 VELEDRUGERIJA    ZASTUPSTVA    USLUGE    LJEKARNE VAŠE ZDRAVLJE    ZDRAVLJE PLUS    WEB LJEKARNA    [Pretraga](#)

ZASTUPSTVA / FITOBIMBI / GOLANIL JUNIOR ORALNI SPREJ





**GOLANIL JUNIOR ORALNI SPREJ**

30 ml

Medicinski proizvod za djecu. Smanjuje nadrazenost, štiti grlo i ublažava bol.

[Kupite](#)

PODIJELITE NA MREŽI

Vzhledem k poměrně velkému množství nejasných a nejednoznačných informací, které se k divákovi / spotřebiteli prostřednictvím předmětné prezentace dostávají, navrhuje Rada – jako první krok - zažádat o stanovisko v této věci Státní ústav pro kontrolu léčiv, v jehož gesci je dohled nad používáním léčiv.

Návrh usnesení:

**Rada žádá Státní ústav pro kontrolu léčiv o stanovisko ve věci produktu Golanil Junior, který byl propagován v rámci obchodního sdělení / teleshoppingu Soukup Shop, odvysílaného dne 3. listopadu 2020 v čase 14:18:25 hodin na programu Televize Barrandov.**



Analytik zhlédl záznam dne 20. ledna 2021.

## **Monitoring vysílání obchodních sdělení týkajících se humánních léčivých přípravků nebo doplňků stravy na podporu sexuální výkonnosti mezi 6. – 22. hodinou**

Dle § 49 odst. 1. písm. c) zákona 231/2001 Sb. je provozovatel vysílání povinen zajistit, aby obchodní sdělení týkající se erotických služeb, erotických výrobků a humánních léčivých přípravků nebo doplňků stravy na podporu sexuální výkonnosti nebyly zařazovány do vysílání v době od 06.00 hodin do 22.00 hodin. Povinnost se na vysílání provozovatele nevztahuje, je-li vysílání koncovému uživateli dostupné na základě písemné smlouvy uzavřené s osobou starší 18 let a je k němu poskytnuto technické opatření, které této osobě umožňuje omezit přístup k vysílání dětem a mladistvým.

Vzhledem k výše uvedenému je součástí analýz obchodních sdělení taktéž monitoring plnění předmětné povinnosti provozovatelů. Z dosavadní praxe Rady vyplývá, že nejčastěji do předmětné kategorie přípravků na podporu erekce a sexuální výkonnosti spadají dosud hojně zastoupené motivy „Arginmax“ a „Clavin“. Kontrolovaných motivů je v současné době však již mnohem více (4sex, sexshop.cz,...).

V rámci pravidelného monitoringu za měsíc listopad 2020 byly programem Adwind Kite detekován výskyt dvou motivů, které naplňovaly definici takto charakteristických obchodního sdělení odvysílaných mezi 6. – 22. hodinou.

Jednalo se o čtyři odvysílání motivu „Růžový slon“ na programu Óčko v době mezi 6. – 22. hodinou, v tomto případě byl však provozovatel programu, společnost Stanice O, a.s, již upozorněn na porušení zákona za dřívější odvysílání obchodních sdělení s motivem „Růžový slon“ (vedeno v rámci spisu RRTV/2021/05/kus). Upozornění bylo odesláno v lednu tohoto roku, proto nenavrhujeme v tuto chvíli ve věci další kroky.

Dalším zjištěným bylo obchodní sdělení s motivem „ErosStar.cz“, které bylo celkem v patnácti případech odvysíláno v době 6. – 22. hodin na programu RELAX.

### **Obchodní sdělení „ErosStar.cz“**

Premiéra obchodního sdělení, jehož zadavatelem je společnost HEXATRADE COMPANY s.r.o., byla odvysílána dne 28. listopadu 2020 v čase 15:57:01 hodin na programu RELAX. Během měsíce listopadu bylo zaznamenáno celkem 14 repríz, a to pouze na jmenovaném programu.

#### **Popis:**

V dolním pravém rohu oznámení „SPONZOR POŘADU“. V červeně laděném grafickém prostředí text „ZAPOJ SE DO ZÁBAVY“. Později se mění na logo ErosStar It's a erotic megastore“, pod tímto odkaz na internetové stránky „www.erosstar.cz“.

Komentář: „Zapomeňte na Ježíška. Užijte si vzrušující Vánoce s dárky od erosstar. Vě vě vě erosstar cé zet.“



### Rozbor:

Jedná se o obchodní sdělení, v jehož rámci je propagován internetový obchod zaměřený na erotické pomůcky (sexshop). Pravidelným monitoringem bylo zjištěno, že v měsíci listopadu bylo obchodní sdělení vysíláno celkem 15x v době mezi 6. – 22. hodinou, což je v rozporu se zákonem. Pro účely spisu je použit právě záznam premiéry, která byla odvysílána dne 28. listopadu 2020 v čase 15:57:01 hodin na programu RELAX.

Dle § 49 odst. 1. písm. c) zákona 231/2001 Sb. je provozovatel vysílání povinen zajistit, aby obchodní sdělení týkající se erotických služeb, erotických výrobků a humánních léčivých přípravků nebo doplňků stravy na podporu sexuální výkonnosti nebyly zařazovány do vysílání v době od 06.00 hodin do 22.00 hodin. Povinnost se na vysílání provozovatele nevztahuje, je-li vysílání koncovému uživateli dostupné na základě písemné smlouvy uzavřené s osobou starší 18 let a je k němu poskytnuto technické opatření, které této osobě umožňuje omezit přístup k vysílání dětem a mladistvým.

The screenshot shows the website "SexShop - Erotické pomůcky" on a browser. The main heading is "SexShop - Erotické pomůcky". Below it, there is a section "Erotické pomůcky od sexshop ErosStar.cz" with a description of the shop's offerings. A featured product is "SVAKOM Nova Kegel Balls Violet set 3" with a price of 695 Kč (reduced from 1199 Kč, -42% discount). The product is in stock and has a countdown timer showing 05 days, 09 hours, and 38 minutes remaining. Below the product, there is a section "Oblíbené kategorie" (Popular categories) with icons for: anální pomůcky, bdsm, pouta, bíče, roubíky, dilda, penisy, umělé vagíny, masturbátory, vibrátory, robertky, feromony, kondomy, and lubrikační gely. At the bottom right, there is a button "Online - právě teď".

Za poměrně unikátní lze považovat skutečnost, že pod produktovou značkou [www.erosstar.cz](http://www.erosstar.cz) nebylo v rámci listopadu 2020 zjištěno ani jedno odvysílání v době, kdy je takto specifická prezentace zákonem povolena, tedy mezi 22. – 6. hodinou. Všechna odvysílání tohoto motivu byla na programu RELAX detekována v odpoledních, podvečerních či večerních hodinách.

Vzhledem k výše uvedenému navrhuje vydat provozovateli programu upozornění na porušení zákona.

Návrh usnesení:

**Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. a) a f) a § 59 odst. 1–3 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), v platném znění, upozorňuje provozovatele TP Pohoda s.r.o., IČ 26852683, sídlem Ostrava - Poruba, Stavební 992/1, PSČ 70800, na porušení § 49 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., kterého se dopustil tím, že dne 28. listopadu 2020 v čase 15:57:01 hodin na programu RELAX odvysílal obchodní sdělení / oznámení sponzora pořadu s motivem ErosStar.cz, čímž porušil povinnost zajistit, aby obchodní sdělení týkající se erotických služeb, erotických výrobků a humánních léčivých přípravků nebo doplňků stravy na podporu sexuální výkonnosti nebyly zařazovány do vysílání v době od 06.00 hodin do 22.00 hodin. Rada stanovuje lhůtu k nápravě 7 dní ode dne doručení upozornění.**

Analytik zhlédl záznam dne 18. ledna 2021.

#### Reklamní limity:

Reklamní limity byly v listopadu 2020 kontrolovány podle následujícího klíče:

OD	DO	PROGRAMY	ČT
2.11	8.11	Televize Barrandov, REBEL, Prima ZOOM,	ČT sport
9.11	15.11	NOVA, SPORT2, Nova Gold, RELAX,	ČT sport
16.11	22.11	Retro Music Television, Óčko STAR, Sport1 Czechia and Slovakia	ČT sport
23.11	29.11	Prima, Nova Action, CNN Prima News,	ČT2
30.11	6.12	JOJ Family, Nova Cinema, Óčko, Nova 2	ČT2

#### Česká televize:

Na žádném z monitorovaných programů České televize (konkrétně ČT2 a ČT sport) za měsíc listopad 2020 nebylo zjištěno porušení denních limitů pro vysílání reklamy, jak stanovuje zákon.

## Licencované programy:

Pravidelná kontrola reklamních limitů za měsíc listopad 2020 (dle § 50 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb.) neodhalila porušení zákona.

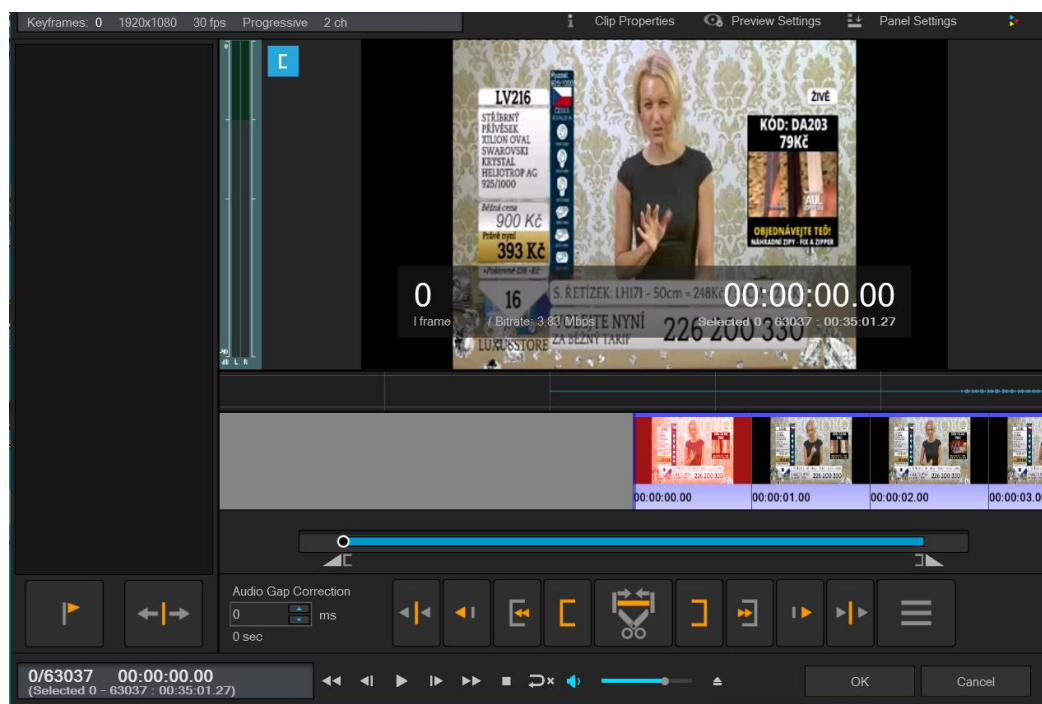
Na základě předmětného monitoringu však vzniklo podezření na překročení reklamního limitu, a to ve vysílání programu RELAX ze dne 9. listopadu 2020 v čase 14:00 – 15:00 hodin. Programem Kite bylo v tomto časovém období generováno celkem 17 minut reklamy (konkrétně 5 minut teleshoppingu a 12 minut reklamních spotů). Následně byl proto vyžádán záznam vysílání od společnosti Nielsen Admosphere.

### Vysílání reklamy dne 9. listopadu 2020 v hodině 14:00 – 15:00 hodin

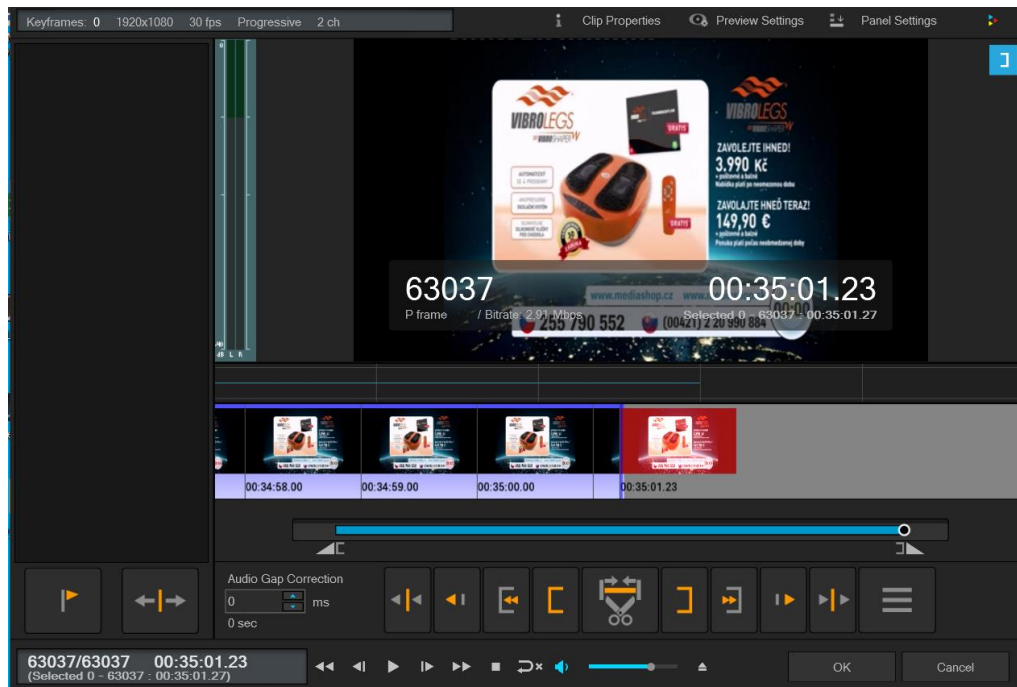
Na základě obdrženého záznamu bylo zjištěno, že vysílání začíná ve 14 hodin teleshoppingem LUXUSSTORE (plynule přecházejícím z hodiny předchozí). Teleshopping VibroLegs, který na něj bezprostředně navazuje, začíná v čase 14:29:58 hodin, první reklamní blok začíná v čase 14:35:44 hodin a druhý reklamní blok začíná v čase 14:46:38 hodin.

Aby mohla být zjištěna skutečná délka reklamních spotů, respektive teleshoppingu, v danou hodinu, byla použita metoda framování s přesností na setiny sekundy.

### Identifikace prvního framu teleshoppingu (od času 14:00)

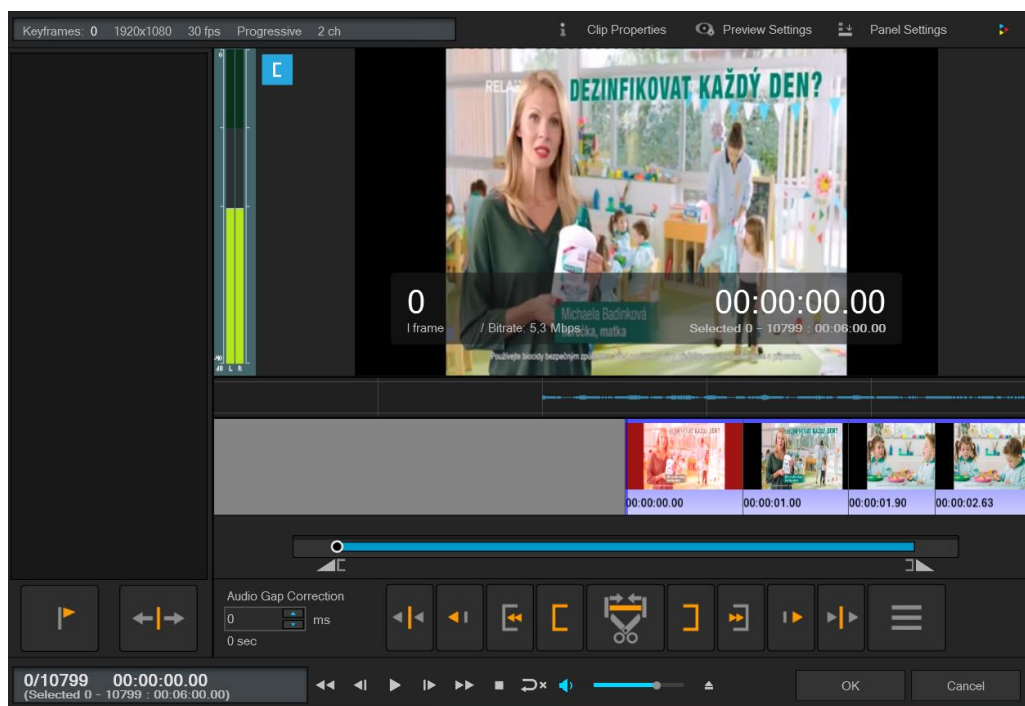


## Identifikace posledního framu teleshoppingu

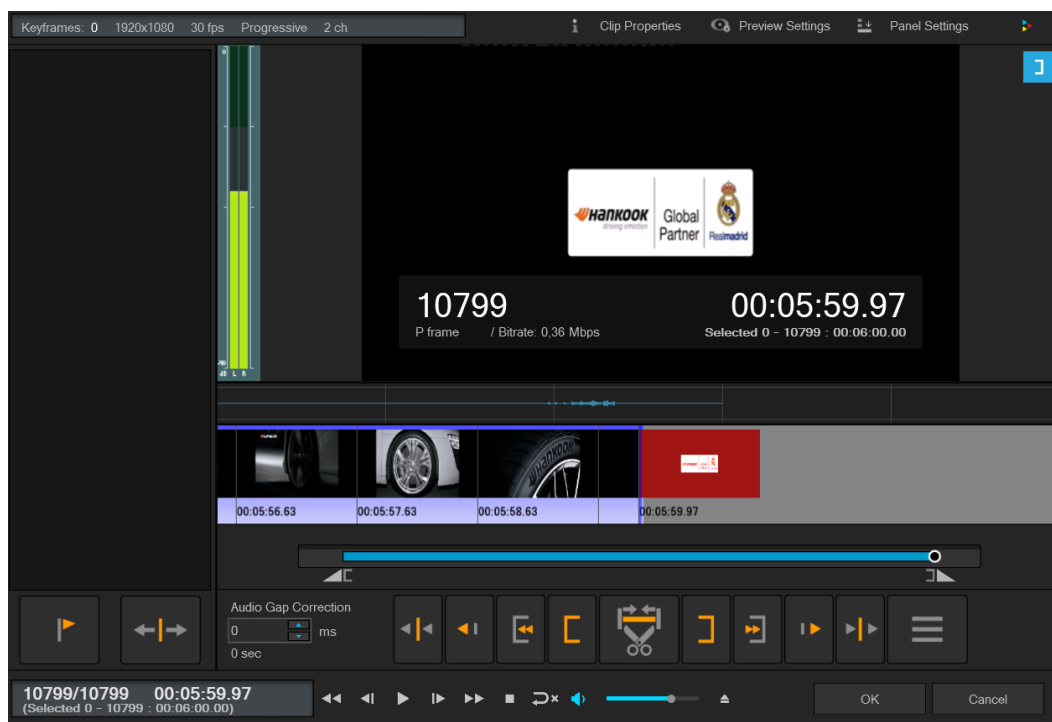


Celková délka teleshoppingu: 00:35:01,23

## Identifikace prvního framu reklamního bloku 1

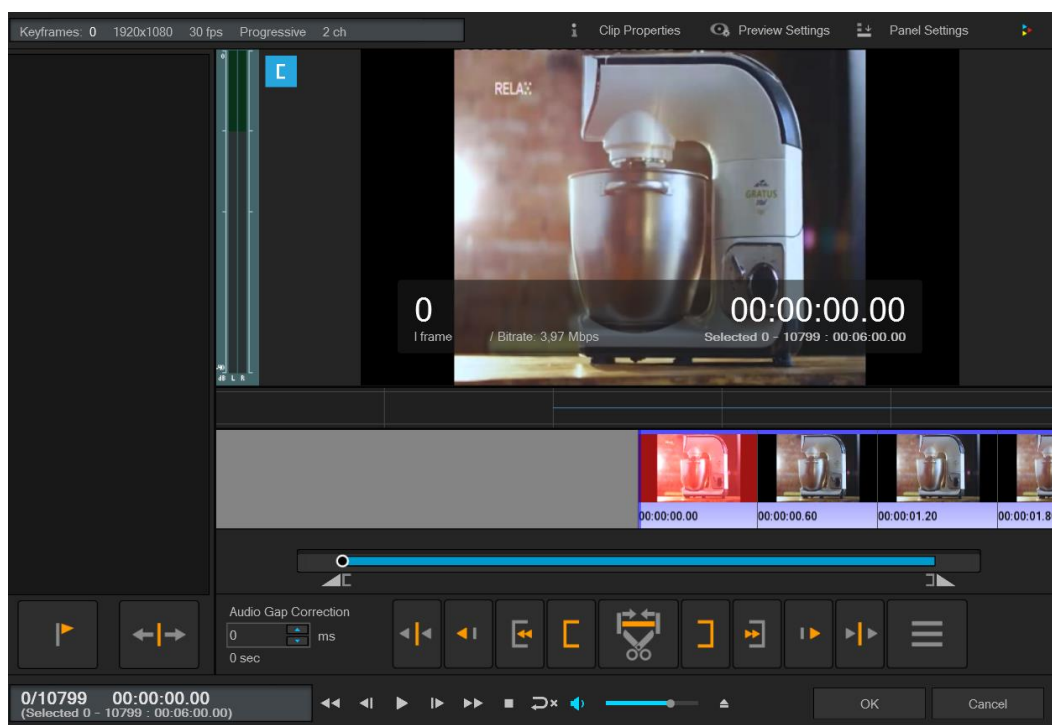


## Identifikace posledního framu reklamního bloku 1

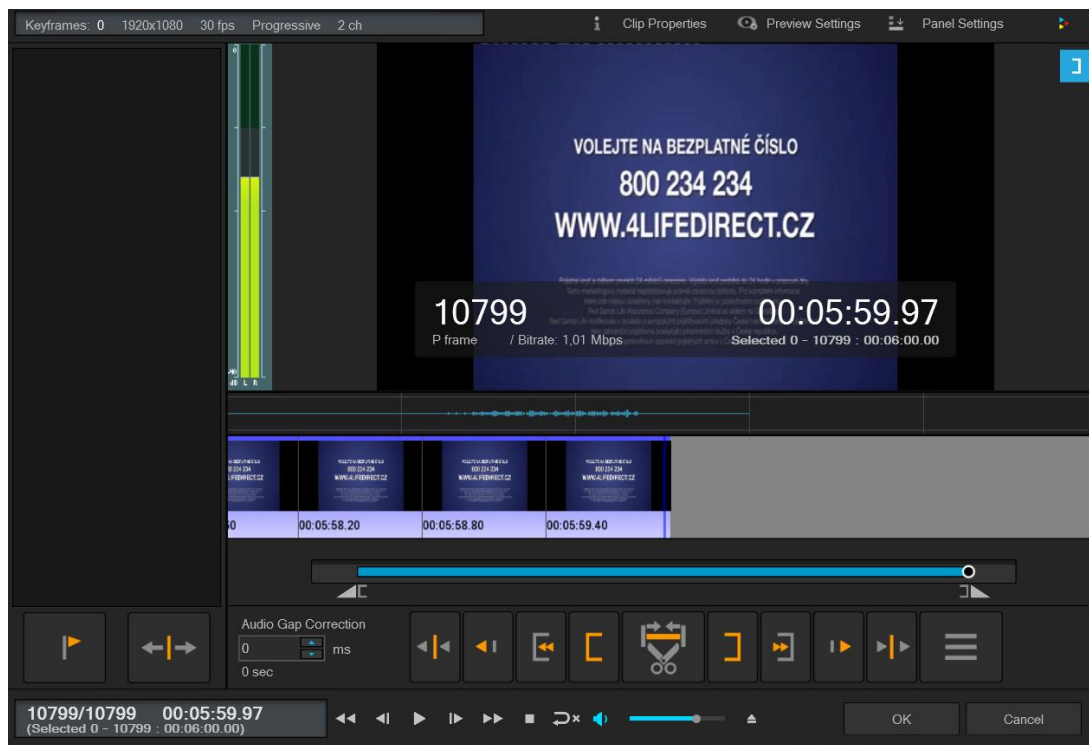


Celková délka prvního reklamního bloku: **00:05:59,97**

## Identifikace prvního framu reklamního bloku 2



## Identifikace posledního framu reklamního bloku 2



Celková délka druhého reklamního bloku: 00:05:59,97

Teleshopping	00:35:01,23
Reklamní blok 1	00:05:59,97
Reklamní blok 2	00:05:59,97

Celkem: 00:47:01,17 (po zaokrouhlení 47 minut)

Na základě fyzické kontroly záznamu bylo tedy zjištěno, že v uvedené hodině 14:00 – 15:00 byl odvysílán teleshoppingový blok, který trval 35 minut (od času 14:00 hodin) a dva reklamní bloky, každý o délce 6 minut. V takovém případě však z pohledu AO nakonec k porušení zákona nedošlo, jelikož odvysílání teleshoppingového bloku naplňoval definici § 50 odst. 6 zákona č. 231/2001 Sb., dle kterého „Souvislý teleshoppingový blok trvá bez přerušení alespoň 15 minut a musí být zřetelně označen obrazovými a zvukovými prostředky. Provozovatel televizního vysílání s licenci může v programu, který není zaměřen výhradně na teleshopping, vysílat souvislé teleshoppingové bloky nad rámec časových omezení vysílání reklamy a teleshoppingových šotů podle odstavce 2.“ Celková délka reklamních limitů činila 12 minut, ani tímto tedy nedošlo k porušení zákona, konkrétně § 50 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb., dle kterého „Čas vyhrazený reklamě a teleshoppingovým šotům v televizním vysílání provozovatelů vysílání nesmí přesáhnout v průběhu 1 vysílací hodiny 12 minut.“.

*Jelikož program Adwind Kite nezachycuje teleshoppingové bloky typu LUXUSSTORE, vyhodnotil v konkrétní hodině pouze krátký pětiminutový teleshopping s motivem „Mediashop – VibroLegs“, a dva reklamní bloky po šesti minutách. Pokud by reálné vysílání zcela odpovídalo generovaným údajům, o překročení limitů stanovených pro délku reklamy v jedné*

*hodině by se teoreticky jednalo, jelikož teleshopping by nebyl v tomto případě delší než 15 minut. Prostřednictvím fyzické kontroly získaného záznamu byl však tento stav vyloučen.*

Vzhledem k výše uvedenému předkládáme Radě na vědomí a nenavrhujeme v této věci další kroky.

Analytik zhlédl záznam dne 11. února 2020.

### **Přerušení pořadů reklamou**

Přerušení pořadů reklamou bylo v měsíci listopadu 2020 kontrolováno dle následujícího klíče:

<b>OD</b>	<b>DO</b>	<b>PROGRAM</b>
<b>2.11</b>	<b>8.11</b>	Nova Cinema
<b>9.11</b>	<b>15.11</b>	Televize Barrandov
<b>16.11</b>	<b>22.11</b>	Prima
<b>23.11</b>	<b>29.11</b>	Nova Action
<b>30.11</b>	<b>6.12</b>	NOVA

Za použití klíče monitoringu obchodních sdělení (metodika viz 18. zasedání Rady 2011) bylo v měsíci listopadu 2020 kontrolováno přerušení pořadů reklamou celkem u 23 pořadů. Sledovaný čas byl zpravidla od 20:00 do 24:00 hodin, tedy období, kdy lze předpokládat největší riziko porušení zákona.

<b>DATUM</b>	<b>PROGRAM</b>	<b>POŘAD</b>	<b>PLÁN</b>	<b>REALITA</b>	<b>STAV</b>
2.11	<b>Nova Cinema</b>	<i>Závod s časem</i>	20:00	20:06	OK
		<i>Insider: Muž, který věděl příliš mnoho</i>	21:40	21:44	OK
3.11	Nova Cinema	<i>Spy Game</i>	20:00	20:05	OK
		<i>Nezvratný osud 2</i>	22:25	22:29	OK
4.11	Nova Cinema	<i>Tajnosti</i>	20:00	20:06	OK
		<i>Sprostárny</i>	21:55	21:59	OK
5.11	Nova Cinema	<i>Wild Wild West</i>	20:00	20:06	OK
		<i>Král Škorpion: Cesta k moci</i>	22:00	22:02	OK



6.11	Nova Cinema	<i>LEGO Ninjago film</i>	20:00	20:06	OK
		<i>Hra o přežití</i>	21:50	---	OK
7.11	Nova Cinema	<i>Star Wars: Epizoda V: Impérium vrací úder</i>	20:00	20:06	OK
		<i>U moře</i>	22:25	---	OK
8.11	Nova Cinema	<i>Troja</i>	20:00	20:06	OK
		<i>Pařba v Bangkoku</i>	23:00	---	OK
20.11	<b>Prima</b>	<i>Léto s kovbojem</i>	21:55	22:00	OK
21.11	Prima	<i>Pohádky pro Emu</i>	20:15	20:18	OK
		<i>Plán útěku</i>	22:45	22:52	OK
22.11	Prima	<i>Spiknutí</i>	21:30	21:35	OK
4.12	<b>NOVA</b>	<i>Harry Potter a Ohnivý pohár</i>	20:20	20:20	OK
5.12	NOVA	<i>Debbie a její parťáčky</i>	20:20	20:21	OK
		<i>Agent bez minulosti</i>	22:30	22:33	OK
6.12	NOVA	<i>Vánoční Kameňák</i>	20:20	20:21	OK
		<i>Konečná</i>	22:30	22:40	OK

Jak vyplývá z výše uvedeného shrnutí, v rámci monitorovaných pořadů nebylo ani v jednom případě zjištěno porušení § 49 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb.

*Zpracovala: Denisa Hliňáková*

TV kanál	Datum	Čas od	Čas do	Délka	Premiéra	Zadavatel (vlastník)	Firemní značka	Produkt	Typ reklamy	ID kreativy	IČO zadavatele
Óčko	18.11.2020	22:55:57	22:56:37	0:00:40	Ano	eMarkest	proerecta	SHOT	Sponzoring upoutávky	17385219	24272973

pozn.: spojeno s předcházející upoutávkou na pořad (30 s)

TV kanál	Datum	Čas od	Čas do	Délka	Premié	Zadavatel (vlastník znač	Motiv	Typ reklamy	ID kreativy	IČO zadavatele
TV Barrandov	3.11.2020	14:18:25	15:15:27	0:57:02	Ano	Jaromír Soukup Shop	JAROMÍR SO	Teleshoppingový blok	17341281	06688217

TV kanál	Datum	Čas od	Čas do	Délka	Premiéra	Zadavatel (vlastník značky)	Firemní značka	Typ reklamy	ID kreativy	IČO zadavatele
RELAX	28.11.2020	15:57:01	15:57:10	0:00:09	Ano	HEXATRADE COMPANY	ErosStar.cz	SPONZORING	17406063	05910684
RELAX	28.11.2020	16:50:36	16:50:46	0:00:10	Ne	HEXATRADE COMPANY	ErosStar.cz	SPONZORING	17406063	05910684
RELAX	28.11.2020	18:00:44	18:00:54	0:00:10	Ne	HEXATRADE COMPANY	ErosStar.cz	SPONZORING	17406063	05910684
RELAX	28.11.2020	18:51:30	18:51:40	0:00:10	Ne	HEXATRADE COMPANY	ErosStar.cz	SPONZORING	17406063	05910684
RELAX	28.11.2020	19:55:15	19:55:25	0:00:10	Ne	HEXATRADE COMPANY	ErosStar.cz	SPONZORING	17406063	05910684
RELAX	29.11.2020	15:58:40	15:58:49	0:00:09	Ne	HEXATRADE COMPANY	ErosStar.cz	SPONZORING	17406063	05910684
RELAX	29.11.2020	16:53:56	16:54:05	0:00:09	Ne	HEXATRADE COMPANY	ErosStar.cz	SPONZORING	17406063	05910684
RELAX	29.11.2020	17:59:54	18:00:04	0:00:10	Ne	HEXATRADE COMPANY	ErosStar.cz	SPONZORING	17406063	05910684
RELAX	29.11.2020	18:50:20	18:50:30	0:00:10	Ne	HEXATRADE COMPANY	ErosStar.cz	SPONZORING	17406063	05910684
RELAX	29.11.2020	19:55:05	19:55:15	0:00:10	Ne	HEXATRADE COMPANY	ErosStar.cz	SPONZORING	17406063	05910684
RELAX	30.11.2020	17:57:58	17:58:08	0:00:10	Ne	HEXATRADE COMPANY	ErosStar.cz	SPONZORING	17406063	05910684
RELAX	30.11.2020	18:47:10	18:47:20	0:00:10	Ne	HEXATRADE COMPANY	ErosStar.cz	SPONZORING	17406063	05910684
RELAX	30.11.2020	19:55:05	19:55:15	0:00:10	Ne	HEXATRADE COMPANY	ErosStar.cz	SPONZORING	17406063	05910684
RELAX	30.11.2020	20:45:12	20:45:22	0:00:10	Ne	HEXATRADE COMPANY	ErosStar.cz	SPONZORING	17406063	05910684
RELAX	30.11.2020	21:55:29	21:55:39	0:00:10	Ne	HEXATRADE COMPANY	ErosStar.cz	SPONZORING	17406063	05910684

# Příloha dokumentu

Název přílohy: proerecta\_shot\_18\_11\_20\_22\_56\_Ocko.ts

Velikost přílohy: 11,87 MB

Umístění přílohy: [https://spisovka.rrtv.cz/files/394526-RRTV/proerecta\\_shot\\_18\\_11\\_20\\_22\\_56\\_Ocko.ts](https://spisovka.rrtv.cz/files/394526-RRTV/proerecta_shot_18_11_20_22_56_Ocko.ts)

[Stáhnout přílohu](#)

# Příloha dokumentu

Název přílohy: erosstar\_28\_11\_20\_15\_57\_hod\_RELAX.mp4

Velikost přílohy: 21,53 MB

Umístění přílohy: [https://spisovka.rrtv.cz/files/394527-RRTV/erosstar\\_28\\_11\\_20\\_15\\_57\\_hod\\_RELAX.mp4](https://spisovka.rrtv.cz/files/394527-RRTV/erosstar_28_11_20_15_57_hod_RELAX.mp4)

[Stáhnout přílohu](#)

# Příloha dokumentu

Název přílohy: golaniil\_junior\_soukupshop\_3\_11\_20\_14\_18\_TVBarandov.ts

Velikost přílohy: 934,60 MB

Umístění přílohy: [https://spisovka.rtv.cz/files/394528-RRTV/golaniil\\_junior\\_soukupshop\\_3\\_11\\_20\\_14\\_18\\_TVBarandov.ts](https://spisovka.rtv.cz/files/394528-RRTV/golaniil_junior_soukupshop_3_11_20_14_18_TVBarandov.ts)

[Stáhnout přílohu](#)



ombudsman

veřejný ochránce práv

Vaše značka 381132-RRTV  
Sp. zn. 787/2020/VOP/VBG  
Č. j. KVOF-4363/2021  
Datum 1. února 2021

Vážený pan  
Bc. Ivan Krejčí  
předseda  
Rada pro rozhlasové a televizní vysílání  
Škrétova 44/6  
120 21 Praha 2

Vážený pane předsedo,

obracím se na Vás v rámci šetření zahájeného z vlastní iniciativy mojí zástupkyní ohledně postupu Rady pro rozhlasové a televizní vysílání při uplatňování dohledových oprávnění nad vysíláním televizního pořadu Výměna manželek.

Po obdržení Vašeho vyjádření ke zprávě o šetření jsem se rozhodl v šetření pokračovat sám a podle § 18 odst. 2 zákona č. 349/1999 Sb., o veřejném ochránci práv, Vám **sděluji své závěrečné stanovisko v šetření**, jehož součástí je i návrh opatření k nápravě.

### Závěrečné stanovisko

**Nepřesvědčil jste mě o tom, že Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále také „Rada“) postupovala v souladu se zákonem, když dospěla k závěru, že obsah žádného dílu televizního pořadu Výměna manželek není způsobilý ohrozit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých.**

**Svým vyjádřením jste přesvědčivě nevysvětlil, proč Rada považuje vysílaný pořad za vhodný pro dětského diváka, na rozdíl od jiných „reality show“, za jejichž odvysílání v minulosti uložila (s posvěcením soudů) pokuty.**

Jakkoliv uznávám, že se hranice vhodnosti mediálního obsahu posouvá, nedomnívám se, že negativní jevy, s kterými může být dětský divák prostřednictvím vysílaného pořadu konfrontován (na které upozornila moje zástupkyně ve své zprávě o šetření, na níž v plném rozsahu odkazuji), ztratily na své škodlivosti, a lze proto bez dalšího uzavřít, že žádný z dílů pořadu Výměna manželek není způsobilý ohrozit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých.

Nepřiléhavá mi rovněž přijde Vaše argumentace, že posouzení Rady je názorem kolektivu, zatímco názor mojí zástupkyně, potažmo názor můj coby veřejného ochránce práv, je názorem subjektivním, protože jde „pouze“ o názor jednotlivce.

Musím zdůraznit, že Kancelář veřejného ochránce práv je zákonem zakotvena jako monokratický nezávislý orgán. To však neznamená, že by měl mít menší váhu při posuzování škodlivosti určitého jednání. Zvláště, pokud sám (s odkazem na judikaturu) připomínáte, že vhodnost pořadu typu „reality show“ a vyhodnocení vlivu na vývoj dítěte prizmatem průměrného vnímání je schopen v zásadě každý, tj. Rada stejně jako veřejný ochránce práv či rodič dítěte.

Pokud pořady tohoto typu byly nevhodné v éře „Big Brother a Vyvolení“, nemohu přijmout Vaše prosté konstatování, že „hranice jakési morální přijatelnosti mediálního obsahu



se velice rozvolnily“, jako vysvětlení, proč (jednoduše řečeno), to, co bylo škodlivé pro dětského diváka tehdy, není škodlivé dnes.

Uznávám, že primární ochranu dětí „před vysíláním“ by měli sehrát rodiče či zákonní zástupci. Stát však svěřil dohledovou roli i Radě, a ta by proto neměla na tuto roli rezignovat a odpovědnost „přehazovat na rodiče“ s odkazem, že pořad je vysílán po 20. hodině, když je následně reprízován v dopoledním čase, nebo s poukazem na to, že jde o „klasickou reality show“.

I když zčásti rozumím Vaší argumentaci, že pořad je v jistém smyslu přínosným, výchovným, když ukazuje fungování „bezproblémové“ rodiny v kontrastu „problémové“ rodiny, nemohu přehlédnout, že vysílání (přinejmenším některých dílů) doprovází nejrůznější sociálně patologické jevy, a to až v míře, kterou z pohledu dětského diváka, považuji za „ohrožující“. Z pohledu vlivu na mravní vývoj dětí a mladistvých nemohu pominout, že pořad může vést k zostuzování chudých lidí, resp. lidí, kterým se obecně nedaří.

Domnívám se, že Rada by měla dál nastavovat hranice únosnosti; toho, co je ještě morálně (eticky) únosné. Zvláště pokud je zcela zřejmé, že provozovatel daného pořadu se neustále snaží zvýšit sledovanost pořadu tím, že vyvíjí vyšší tlak na kontroverznost účinkujících.

Konečně ve Vašem vyjádření **postrádám vyjádření k plnění Vaší oznamovací povinnosti orgánům sociálně-právní ochrany pro případ, že odvysílané další díly budou nasvědčovat tomu, že jde o dítě či děti ohrožené** podle § 6 zákona č. 359/1999 Sb., o sociálně-právní ochraně dětí, ve znění pozdějších předpisů.

### Návrh opatření k nápravě

**Podle § 19 zákona o veřejném ochránci práv navrhuji, aby Rada:**

- (1) **Přijala opatření, kterými bude plnit svou oznamovací povinnost orgánům sociálně-právní ochrany a informovala mě, u kterých z odvysílaných dílů informovala příslušné orgány sociálně-právní ochrany.**
- (2) **Upozornila TV NOVA, s. r. o., na porušení povinnosti dle § 32 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, anebo přesvědčivěji zdůvodnila, proč v odvysílaném pořadu nespatřuje porušení zákona** (například odkazem na aktuální vývoj judikatury, jíž jí dává za pravdu, nebo aktuálním odborným vyjádřením specialisty z oboru psychologie).

Vážený pane předsedo, sdělte mi prosím do **30 dnů** od doručení závěrečného stanoviska, která opatření k nápravě jste provedl.

S přátelským pozdravem

JUDr. Stanislav Křeček v. r.  
veřejný ochránce práv  
(dopis je opatřen elektronickým podpisem)



Jedn. identifikátor 395270-RRTV

Váš dopis zn. 787/2020/VOP/VBG  
Naše č. j. RRTV/3095/2021-  
rud  
Sp. zn. RRTV/2020/907/rud  
Zasedání Rady 4-2021/poř. č. 40

Vyřizuje: Analytický odbor

Datum, místo 23. únor 2021, Praha

**JUDr. Stanislav Křeček**  
**veřejný ochránce práv**  
**Kancelář veřejného ochránce**  
**práv**  
**Údolní 39**  
**602 00 Brno**

Vážený pane doktore,

Radě pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) bylo dne 1. února 2021 doručeno Vaše závěrečné stanovisko ve věci pořadu Výměna manželek, kde uvádíte, že Vás Rada nepřesvědčila o tom, že by postupovala v souladu se zákonem, když dospěla k závěru, že obsah žádného dílu televizního pořadu Výměna manželek není způsobilý ohrozit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých. Rada dle Vašeho názoru přesvědčivě nevysvětlila, proč považuje vysílaný pořad za vhodný pro dětského diváka, na rozdíl od jiných „reality show“, za jejichž odvysílání v minulosti uložila pokuty. Pokud pořady tohoto typu byly nevhodné v éře „Big Brother a Vyvolení“, nelze dle Vašeho názoru přijmout konstatování Rady, že „hranice jakési morální přijatelnosti mediálního obsahu se velice rozvolnily“, jako vysvětlení, proč (jednoduše řečeno), to, co bylo škodlivé pro dětského diváka tehdy, není škodlivé dnes. Rada by dle Vašeho mínění neměla rezignovat na svou dohledovou roli a odpovědnost „přehazovat na rodiče“ s odkazem, že pořad je vysílán po 20. hodině, když je následně reprízován v dopoledním čase, nebo s poukazem na to, že jde o „klasickou reality show“.

Uvádíte, že zčásti rozumíte argumentaci Rady, že pořad je v jistém smyslu přínosným, výchovným, když ukazuje fungování „bezproblémové“ rodiny v kontrastu „problémové“ rodiny, nicméně nemůžete přehlédnout, že vysílání (přínejmenším některých dílů) doprovází nejrůznější sociálně patologické jevy, a to až v míře, kterou z pohledu dětského diváka, považuje za „ohrožující“. Domníváte se, že Rada by měla dál nastavovat hranice únosnosti; toho, co je ještě morálně (eticky) únosné.

S ohledem na uvedené tedy navrhuje, aby Rada přijala opatření, kterými bude plnit svou oznamovací povinnost orgánům sociálně-právní ochrany a informovala Vás, u kterých z odvysílaných dílů informovala příslušné orgány sociálně-právní ochrany a dále aby upozornila TV NOVA, s. r. o., na porušení povinnosti dle § 32 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb., anebo přesvědčivěji zdůvodnila, proč v odvysílaném pořadu nespátřuje porušení zákona (například odkazem na aktuální vývoj judikatury, jíž jí dává za pravdu, nebo aktuálním odborným vyjádřením specialisty z oboru psychologie).

Dovolte mi, prosím, Vás informovat, že Rada se s Vaším závěrečným stanoviskem seznámila na svém 4. zasedání konaném dne 23. února 2021 a dospěla k následujícím závěrům:

Rada již před obdržetím Vašeho závěrečného stanoviska (konkrétně na svém 2. zasedání konaném dne 26. ledna 2021) rozhodla v souvislosti s pořadem Výměna manželek odvysílaným dne 6. ledna 2021 postoupit podnět k prošetření příslušnému orgánu sociálně-právní ochrany dětí.

Dovolte mi, prosím, připomenout, že Rada je nezávislým ústředním správním úřadem, který není podřízen žádnému jinému správnímu úřadu ani komukoli jinému, a členové Rady, v souladu s ustanovením § 7 odst. 10 zákona č. 231/2001 Sb., nesmějí pro výkon jejich funkce přijímat žádné pokyny a instrukce.

S pozdravem

**Ivan Krejčí**  
předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání  
elektronicky podepsáno