

Jedn. identifikátor 297262-RRTV

Váš dopis zn. sine
Naše č. j. RRTV/1992/2019-
vra
Sp. zn. RRTV/2019/23/had

Vyřizuje: AO

Datum, místo 4. 2. 2019, Praha

Podnikatelské odbory - Unie
podnikatelských a živnostenských
spolků, z.s.,
f9f9cma

Vážení,

žádáte Radu pro rozhlasové a televizní vysílání, jakožto příslušný povinný subjekt, o poskytnutí informací a odpovědí na níže uvedené dotazy, a to dle zákona o svobodném přístupu k informacím, konkrétně jeho ustanovení § 13 a násl.

Předmětem Vaší žádosti je následující okruh dotazů:

1) Může Česká republika, jakákoliv její organizační složka či úřad (nikoliv z logiky věci státní podnik či obchodní společnost) konat aktivity jako reklamy či marketingové kampaně ke svým činnostem, zákonům či dalším právním předpisům, mocenským, administrativním, správním prostředkům?

2) Pokud ano, z jakého právního předpisu tato oprávnění vyplývají? Uveďte konkrétní právní předpis i jeho konkrétní ustanovení.

3) Je pravdou, že reklama podle našich právních předpisů má výhradně za cíl podporu podnikatelské činnosti? Pokud ne, uveďte konkrétní právní předpis a konkrétní ustanovení, která to dokládají.

4) Jaká je právní, případně i faktická závaznost právních stanovisek vydávaných RRTV na základě ustanovení § 5 písm. z) zákona č. 231/2001/ Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění?

Na základě obsahu Vaší žádosti a s přihlédnutím k zákonu č. 106/1999 Sb. je nutno konstatovat:

Dle § 3 odst. 1 zákona č. 106/1999 Sb., se informací pro účely tohoto zákona rozumí jakýkoliv obsah nebo jeho část v jakékoliv podobě, zaznamenaný na jakémkoliv nosiči, zejména obsah písemného záznamu na listině, záznamu uloženého v elektronické podobě nebo záznamu zvukového, obrazového nebo audiovizuálního.

Dle § 2 odst. 4 zákona č. 106/1999 Sb., se povinnost poskytovat informace se netýká dotazů na názory, budoucí rozhodnutí a vytváření nových informací.

Z obsahu podané žádosti nevyplývá, že by předmětem této žádosti bylo poskytnutí informací ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., neboť

Předmětem otázky č. 1 je určení výkladu práva

Předmětem otázky č. 2 je určení odkazu na právní normu

Předmětem otázky č. 3 je opětovné určení výkladu práva

Předmětem otázky č. 4 je určení závaznosti instrumentu práva

K žádné z uvedených otázek neexistuje relevantní informace ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., neboť se povšechně jedná o zjištění právního názoru Radu, respektive odkaz na právní normy, přičemž právní norma není informací ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb.

Lze souhrnně konstatovat, že předmětem vymezených otázek je výklad práva a nikoliv odkaz na konkrétní informaci. Nelze mít za to, že existují objektivní materiály vzešlé z činnosti Rady, které požadované výklady obsahují.

Byť uvedená žádost nespĺňuje podmínky vymezené zákonem č. 106/1999 Sb., nebrání Radě uvést odpovědi na položené dotazy mimo režim zmíněného zákona.

K prvním dvěma otázkám je nutno uvést, že zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, který je hlavní právní normou pro oblast reklamy, upravuje osobu zadavatele, zpracovatele a šířitele reklamy. Podmínky pro zadavatele a zpracovatele při zpracování reklamy pak upravuje rovněž tento předpis.

K otázce cíle reklamy odkazujeme na ustanovení § 1 odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., dle kterého se reklamou rozumí oznámení, předvedení či jiná prezentace šířené zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky, pokud není dále stanoveno jinak.

Otázka stanovisek vydaných Radou je pak upravena zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

Ivan Krejčí

předseda Rady

pro rozhlasové a televizní vysílání

elektronicky podepsáno