

31. Česká televize / ČT1 – označení sponzora pořadu SYNOTtip CASINO

Pisatelé (RRTV/16420/2017-vra) se domnívají, že ze strany ČT byl spáchán přestupek, když do vysílání programu ČT1 zařadila jako označení sponzora pořadu spot, který byl ve skutečnosti reklamou, jejíž vysílání zákon na programu ČT1 zakazuje. (Monitoring proběhl 28. listopadu 2017.)

Vyjádření AO:

S podáním koresponduje spot v reklamních datech zahrnutý mezi označení sponzora pořadu, a to 10sekundový spot SYNOTtip CASINO zadavatele SYNOT TIP, a.s., ID kreativity 14738594. Premiéra spotu byla uvedena na ČT1 dne 16. října 2017 v úseku 20:04:37-20:04:47 hodin.

Ve spotu ženský hlas mimo obraz říká: „Nikdy nekončí zábavu vám přeje české on-line kasino SYNOTtip, sponzor pořadu.“

Obrazová složka má tento obsah:

V úvodu spotu stojí mladá žena uprostřed obrazu a hledí na diváky, pozadí je žlutohnědé bez výrazného věcného sdělení. Zde a v dalším průběhu spotu je při pravém horním rohu obrazu slovně-obrazové logo SYNOTtip CASINO, při dolním okraji obrazu je ve středu výrazný nápis „SPONZOR POŘADU“ a pod ním menším písmem text „Ministerstvo financí varuje. Účastí na hazardní hře může vzniknout závislost! Na hazardní hře zákaz účasti osob mladších 18 let.“:



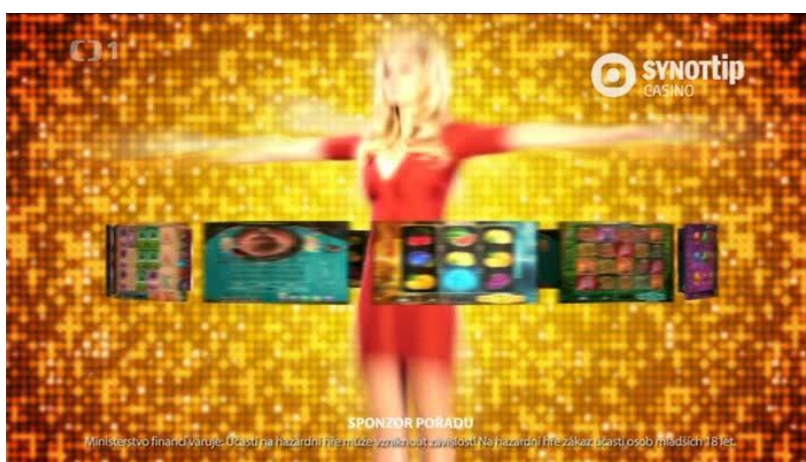
Okolo mladé ženy pak začne rotovat pruh obrazů – je možné je označit jako obrazy z on-line hazardní hry na monitoru:



Mladá žena se pak postupně začne otáčet společně s rotujícím pruhem obrazů:



Mladá žena a kolem ní obíhající obrazy se začnou plynule měnit v ruletu:



Větší ukázkou mj. dokumentujeme nápisy a logo SYNOTtip CASINO v obraze:



Obraz v záběru se zmenší a změní v obraz na monitoru notebooku, původní obraz nyní již na monitoru notebooku se rozmlží a přes něj se objeví výrazné slovně-obrazové logo SYNOTtip CASINO a nápis „casino.synottip.cz“:



Nakonec se objeví v obraze navíc kurzor a jakoby klikne na internetovou adresu casino.synottip.cz. To je závěr spotu. V průběhu vysílání spotu je při levém horním rohu logo programu, ale to není součástí spotu, ale označení programu provozovatelem vysílání.

K obsahu:

Spot obsahuje zřetelné explicitní sdělení, které vyjadřuje, že jde o sponzorské označení, v mluveném textu i v textu uvedeném titulkem.

Mluvený text „nikdy nekončící zábavu vám přeje české on-line kasino SYNOTtip, sponzor pořadu“ má ve sponzorských vzkazech často vídanou dvojnásobnost – v prvním významovém plánu, který koresponduje se situací sponzorského vzkazu u pořadu, se přání zábavy vztahuje ke sponzorovanému pořadu, ale případně je možné ho vztáhnout ke sponzorovi. Text nemá charakter přímého nabádání ke koupi zboží nebo konzumaci služeb – přeje zábavu. Pokud lze tušit, že zábava se musí něčeho týkat, není explicitně vyjádřeno čeho, přání nemá přímé nasměrování. V mluveném textu také není významový prvek, který by vyjadřoval přímou spojitost s jinou složkou celkového sdělení spotu, tj. s obrazovou složkou. V mluveném textu je explicitně identifikován sponzor SYNOTtip, respektive kasino SYNOTtip, a

jsou pojmenovány jeho služby – on-line kasino. Jsou to znaky vyžadované podle § 53 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb.

Obrazová složka obsahuje identifikaci sponzora slovně-obrazovým logem SYNOTtip CASINO a odkaz na služby sponzora. Takovýmto odkazem je titulkem uvedená internetová adresa casino.synottip.cz – adresa on-line služeb sponzora. Jde o informativní prezentaci bez přímého nabádání k užití služeb dostupných na dané adrese a o znak vyžadované podle § 53 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb.

Odkazem na služby sponzora ve volném smyslu je obrazový odkaz ve formě pruhu složeného z obrazů, jejichž obsah je možné označit jako zobrazení on-line hazardní hry na monitoru, které rotují v prostoru. Pokud jde o obsah obrazů, jde o prosté zobrazení bez zřetelného dalšího významu – chybí aspekt nějaké vybídky, pouhé zobrazení není možné považovat za nabádání k užití náznakově zobrazených služeb.

Dalším prvkem v obraze je text „Ministerstvo financí varuje. Účastí na hazardní hře může vzniknout závislost! Na hazardní hře zákaz účasti osob mladších 18 let.“ Toto sdělení je vyžadováno podle § 5j odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb.

Dosud zmíněné prvky obrazové složky (logo, odkazy na služby, informativní zobrazení služeb, povinná sdělení) je možné pracovně označit jako vlastní obsah obchodního sdělení v obrazové složce.

Žádné obchodní sdělení neobsahuje výhradně to, co činí obchodní sdělení obchodním sdělením, ale také další „stavební materiál“, a je to i případ posuzovaného spotu. Další obrazové prvky spotu mají charakter koloritu doprovázejícího vlastní obchodní sdělení, který není nositelem obsahových prvků vlastního obchodního sdělení. Obrazový motiv rulety sice volně evokuje tematiku hazardních her, avšak nepatří do oblasti on-line her reprezentovaných sponzorem, jde o využití prvoplánově srozumitelného, avšak ve skutečnosti zástupného symbolu, jehož použití má obrazově informativní a nenabádavý charakter. Motiv mladé ženy funguje jako obecně vizuálně zajímavý prvek, tato žena nijak neinteraguje s obsahovými prvky, které tvoří vlastní obchodní sdělení, nebo s diváky, nijak se hazardní hry neúčastní, ani k ní nenabádá. Obrazový motiv notebooku volně evokuje možnost přístupu na počítačovou síť, kde je sice možné se mj. věnovat hazardním hrám on-line, ale i množství jiných věcí, takže jde o motiv zcela mnohoznačný. Obrazový motiv kurzoru jakoby klikajícího na internetovou adresu má jen náznakový význam, ve skutečnosti se tímto způsobem na internetové adresy nevstupuje. Pozadí ve spotu neplní žádnou zvláštní významovou roli v obchodním sdělení, má estetický význam. Trikové propojení obrazových motivů plní úlohu spojení obsahu spotu do jednoho celku a jeho kreativního ozvláštňení, ale nevyjadřuje nic, co činí obchodní sdělení obchodním sdělením. Pohyb v obraze není možné automaticky interpretovat jako obsahovou dynamiku, a v tomto případě do obchodního sdělení ve spotu žádnou obsahovou dynamiku nepřinášel. Propojením obrazové a zvukové složky spotu nevzniká v posuzovaném spotu žádný významový prvek, který by nějak doplňoval obchodní sdělení jako takové.

Na základě monitoringu obsahu spotu, jaký jest, se jeho celkové vyznění jeví především jako deklarace SYNOTtip CASINA za sponzora pořadu, doplněná prostým odkazem na jeho služby bez nabádání k jejich využití a povinným sdělením v obchodních sděleních týkajících se hazardních her. Mimo tuto základní obsahovou rovinu obchodního sdělení jako takového, která je podstatná z hlediska zákona, jsou v obsahu přítomny další obsahové prvky, které nejsou podstatné z hlediska zákona, které ovlivňují vyznění v obecném smyslu, a přispívají např. ke srozumitelnosti rozsahem omezeného sdělení, k estetickému dojmu podporujícímu účinnost sdělení apod.

Stížnost se bohužel opírá o řadu vypjatých interpretací obsahových prvků v posuzovaném spotu. V přání „nikdy nekončící zábavy“ stěžovatelé spatřují spojitost s deklarovaným sponzorem pořadu, která však není ve spotu vyjádřena. Spot nepřeje divákům nikdy nekončící zábavu v kasinu SYNOTtip, ale prostě nikdy nekončící zábavu. Dosazení nevyjádřeného prvku – tj. konkretizace zdroje zábavy – a následná interpretace doplněného vyjádření může být lákavý postup, který má však zásadní vadu na samém začátku – neposuzuje reálný obsah spotu, ale obsah upravený pro účel snadné interpretace. Dynamičnost v obsahu spotu stěžovatelé spatřují v motivu točící se rulety. Ruleta ovšem představuje jiný typ hazardní hry, než jsou on-line hazardní hry, a ve spotu jde o sice divácky srozumitelný, ale ve skutečnosti náhražkový symbol, který má jen nepřímou a neurčitou souvislost s on-line hazardními

hrami, se službami deklarovaného sponzora. Pohyb rulety také není možné automaticky interpretovat jako obsahovou dynamiku. Samotným točením rulety žádná obsahová dynamika sdělení nevzniká. V prostředí audiovizuálního média je pohyblivost obrazu běžnou věcí. Mladou ženu bez jakékoliv konkrétní argumentační opory interpretují stěžovatelé jako krupíerku, ale tato žena nejprve jen stojí, pak se roztočí, a pak se trikem promění v ruletu, respektive v část rulety. Její fungování jako krupíerky je v rovině neopodstatněné domněnky. Hodnocení této ženy jako přitažlivé a velmi vyzývavě oblečené je zcela subjektivní a opět interpretativní, stejně dobře může být označena např. za pohlednou a módně oblečenou atd. Najetí kurzoru a naznačené kliknutí na titulek s internetovou adresou casino.synottip.cz stěžovatelé interpretují jako vybídku ke vstupu na uvedenou adresu, jenže na internetové stránky se takto nevstupuje, jde opět o zástupný symbol, jehož význam není tak přímý, jak ho stěžovatelé interpretují. Stejně dobře může být chápán jen jako chvilkové zvýraznění internetové adresy, kterou je nepochybně možné považovat za odkaz na služby, a tedy za obsahovou náležitost označení sponzorovaného pořadu podle zákona. O sérii takovýchto vypjatých interpretací stěžovatelé opírají svůj výklad celkového vyznění spotu. Závěry získané takovým postupem však nevyhnutelně stojí na virtuálních základech. Stěžovatelé jako by posuzovali jiný spot než ten 10sekundový spot, který byl reálně odvysílán.

Obsahový rozbor spotu je možné shrnout tak, že nepřinesl poznatky, které by hovořily pro to, že není možné ho považovat za obchodní sdělení typu označení sponzora pořadu, nebo poznatky o jiných závadách v obsahu spotu z hlediska zákona.

Bez návrhu usnesení.