

**Spis.zn.: 2015/234/HLI/Růz**

**UID:4347747**

zpracoval: Hliňáková Denisa

**Zasedání Rady 6 / poř.č.: 15**

**Dne: 24. - 25. března 2015**

**Věc:**

Různí provozovatelé; Analýza obchodních sdělení - leden 2015

**Termín pro (vypravení) rozhodnutí Rady:**

**Návrh na usnesení Rady:**

Rada se seznámila s výsledky analýzy obchodních sdělení za měsíc leden 2015

**Usnesení Rady:**

Rada se seznámila s výsledky analýzy obchodních sdělení za měsíc leden 2015

11-0-0

**Přílohy:**

Dokument (text materiálu, 9.3.2015, Analýza obchodních sdělení - leden 2015);

**Lustrum:**

## ANALÝZA OBCHODNÍCH SDĚLENÍ – LEDEN 2015

Za měsíc leden 2015 byla provedena kontrola u celkem **675** premiérových vysílání obchodních sdělení, z čehož bylo:

- **408** reklamních spotů
- **47** teleshoppingů
- **63** sponzoringů upoutávky
- **157** označení sponzora

Z celkového počtu kontrolovaných premiér obchodních sdělení za měsíc leden 2015 byly v rámci AO konzultovány celkem čtyři obchodní sdělení, konkrétně se jednalo o dva z kategorie reklamních spotů, jeden teleshopping a jeden sponzoring.

K dalšímu postupu nebylo vybráno žádné obchodní sdělení.

### **Reklamní limity:**

Reklamní limity byly v lednu 2015 kontrolovány dle tohoto klíče:

OD	DO	PROGRAMY	ČT
5.1	11.1	<b>Prima love, Óčko, SMÍCHOV, Prima ZOOM</b>	ČT2
12.1	18.1	<b>NOVA, Prima, Minimax, Nova Cinema</b>	ČT sport
19.1	25.1	<b>Spektrum, Telka, CS Film, Prima COOL</b>	ČT2
26.1	1.2	<b>Televize Barrandov, DISNEY CHANNEL, fanda</b>	ČT sport

### **Česká televize:**

Na žádném z monitorovaných programů České televize (konkrétně ČT2 a ČT sport) za měsíc leden 2015 nebylo zjištěno porušení denních limitů pro vysílání reklamy, jak stanovuje zákon po novelizaci.

### **Licencované programy:**

Pravidelná kontrola reklamních limitů za měsíc leden 2015 neodhalila porušení reklamního limitu (dle § 50 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb.)

### **Přerušování pořadů reklamou**

Přerušení pořadů reklamou bylo v měsíci lednu 2015 kontrolováno dle následujícího schématu:

OD	DO	PROGRAM
5.1	11.1	<b>Nova Cinema</b>
12.1	18.1	<b>Prima</b>
19.1	25.1	<b>NOVA, fanda</b>
26.1	1.2	<b>Televize Barrandov</b>

Za použití klíče monitoringu obchodních sdělení (metodika viz 18. zasedání Rady 2011) bylo v měsíci lednu 2015 kontrolováno přerušení reklamou u 35 pořadů. Sledovaný čas byl

zpravidla od 20:00 do 24:00, tedy období, kdy lze předpokládat největší riziko porušení zákona.

DATUM	PROGRAM	POŘAD	PLÁN	REALITA	STAV
5.1	Nova Cinema	Pošli to dál	20:00	20:06:25	OK
		Transit	22:15	22:18:24	OK
6.1	Nova Cinema	Wyatt Earp 1/2	20:00	20:05:58	OK
		Wyatt Earp 2/2	21:40	21:40:03	OK
7.1	Nova Cinema	Zakletý v čase	20:00	20:07:09	OK
		Osudný svah v Aspenu	21:55	21:57:45	OK
8.1	Nova Cinema	Poslední večere	21:40	21:44:46	OK
9.1	Nova Cinema	Pluto Nash	20:00	20:06:28	OK
		Volný pád	21:40	21:45:25	OK
10.1	Nova Cinema	Život po životě	20:00	20:05:42	OK
		Johanka z Arku	22:20	22:21:02	OK
11.1	Nova Cinema	Invaze	20:00	20:06:06	OK
		Noční let	21:45	21:48:01	OK
12.1	Prima	Lupiči paní domácí	22:30	22:35:40	OK
13.1	Prima	Zatímco jsi spal	20:15	20:15:01	OK
15.1	Prima	Deník Bridget Jonesové	20:15	20:15:03	OK
16.1	Prima	Smrtonosná past 4	20:15	20:15:18	OK
		Kronika temna	22:40	22:42:42	OK
17.1	Prima	Zabiják poldů	21:30	21:48:54	OK
18.1	Prima	Bella Mia	20:15	20:16:36	OK
		Potomci lidí	22:10	22:18:27	OK
21.1	NOVA	48 hodin	22:30	20:25:16	OK
22.1	NOVA	Nemilosrdná spravedlnost	22:10	22:17:03	OK
23.1	NOVA	Smrtonosná zbraň 4	21:50	21:57:43	OK
24.1	NOVA	Kovbojové a vetřelci	20:20	20:26:15	OK
		Temný příliv	22:35	22:38:54	OK
25.1	NOVA	Ženy v pokušení	20:20	20:26:15	OK
		Dost	23:05	23:10:10	OK
22.1	fanda	Náhly úder	20:20	20:20:30	OK
24.1	fanda	Odstřelovač	22:00	22:00:18	OK
26.1	Televize Barrandov	Kdo chce zabít Nancy?	21:50	21:55:27	OK
28.1	Televize Barrandov	Zastavení na Missouri	21:10	21:13:32	OK
29.1	Televize Barrandov	Katie Fforde: Slavnostní okamžik	20:10	20:10:23	OK
30.1	Televize Barrandov	Inga Londström: Léto u jezera Lilja	20:10	20:10:15	OK
1.2	Televize Barrandov	Přerušené ticho	20:10	20:11:35	OK

Jak vyplývá z výše uvedeného shrnutí, v rámci monitorovaných pořadů nebylo ani v jednom případě zjištěno porušení § 49 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb.

## **Závěr:**

V rámci agendy monitoringu obchodních sdělení, která zahrnuje obsahovou kontrolu premiér obchodních sdělení, kontrolu dodržování stanovených reklamních limitů a přerušení pořadů reklamou za měsíc leden 2015, bylo zjištěno:

- Obsahové kontrole bylo za měsíc leden 2015 podrobena celkem 675 obchodních sdělení, z čehož byly podrobněji konzultovány čtyři obchodní sdělení. Ani v jednom případě nebylo odhaleno porušení zákona.
- Kontrola reklamních limitů neodhalila žádné porušení zákonných předpisů. Kontrola přerušení pořadů reklamou byla provedena u 35 pořadů a neodhalila rozpor s příslušnými ustanoveními.
- V rámci měsíce ledna nebyla zjištěna žádná porušení zákonných předpisů, které má Rada v kompetenci.

Zpracovala: Denisa Hliňáková, 9. března 2015