

Spisová značka: RRTV/2017/983/had
Jednoznačný identifikátor: 882681

Zasedání Rady 19 / poř.č.: 59
Dne: 07.11.2017

zpracoval: Hadaš Jiří

Věc:

HbbTV - analýza služeb

Termín pro (vypravení) rozhodnutí Rady: 08.11.2017

Návrhy na usnesení Rady:

1. Rada se seznámila s rozbořem a analýzou platformy HbbTV

Pracovní poznámky:

--

Přílohy:

1. Prezentace_aktuální verze.pdf

Lustrum:

Předkládaný materiál je komplexním shrnutím poznatků v oblasti poskytování služby HbbTV.

Tato studie je rozdělena do dvou částí – Teoretické a Analytické.

V teoretické části jsou předloženy veškeré aspekty popisující službu HbbTV z hlediska technologického a právního. Přičemž jsou předloženy návrhy dalšího postupu tak, aby byl zachycen technologický vývoj a současně nedošlo k ještě většímu „zpoždění“ legislativy.

V analytické části je Radě předkládán rozbor stávajících služeb HbbTV, které jsou dostupné prostřednictvím platform provozovatelů televizního vysílání.

V závěru jsou uvedeny návrhy postupu, vyplývající ze zjištěných skutečností, zejména absence legislativního rámce a dále pak zjištění vycházející z analytického rozboru jednotlivých HbbTV „programů“.

1. Vymezení pojmu služby HbbTV a její specifikace
2. Přehled událostí a novinek v oblasti HbbTV
3. Specifika a problémy regulace
 - a. Absence právního rámce
 - b. Technické omezení záznamu
 - c. Spolupráce v rámci EPRA
4. Analytická část
 - a. Česká televize
 - b. TV NOVA s. r. o.
 - i. Nova 2
 - ii. Nova action
 - c. FTV Prima, spol. s r. o.
 - i. Prima Cool
 - ii. Prima Love
 - d. O2 TV s. r. o.
 - e. Československá filmová společnost, s. r. o.
 - f. Stanice O, a. s.
 - g. ŠLÁGR TV, spol. s r. o.
 - i. ŠLÁGR TV
 - ii. COUNTRY No. 1
 - iii. TV PÍSNIČKA
 - iv. Šlágr DECHOVKA
 - h. Seznam.cz, a. s.
5. Závěr – Navrhovaná řešení

1. Vymezení pojmu služby HbbTV a její specifikace¹

HbbTV je zkratkou pro Hybrid Broadcast Broadband Television, neboli hybridní televizi, resp. hybridní vysílání. Pod tímto pojmem se skrývá zcela unikátní platforma, která, jednoduše řečeno, propojuje televizní vysílání s širokopásmovým internetem.

„Hybrid Broadcast Broadband Television. Od června 2010 oficiální evropská platforma pro televizní služby na vyžádání. Umožňuje doplnit digitální televizní vysílání obsahovými i marketingovými interaktivními službami, standardními v prostředí internetu.“²

„Hbb TV (Hybrid Broadcast Broadband TV) přináší první sjednocený standard pro výrobce televizorů a set-top-boxů na jedné straně a majitele obsahu, vysílatele, na straně druhé. Jedna HbbTV aplikace tedy funguje na zařízeních od různých výrobců, což je základním rozdílem v porovnání se Smart TV aplikacemi. Základním principem HbbTV je jednoznačná svázanost s konkrétní TV stanicí, která tuto funkcionalitu využívá. Divák nemusí opouštět právě sledované TV vysílání pro přístup k interaktivnímu obsahu, ale stisknutím jednoho tlačítka se mu prostředí HbbTV zobrazí.“³

Často je tento pojem spojován taktéž s termíny OTT⁴ (over-the-top), IPTV⁵ a VOD⁶ (video on demand), což mimo jiné předesílá efektivnější personalizaci vybraného obsahu či lepší komfort pro diváka, který již nemusí některé informace složitě vyhledávat. Díky HbbTV divák nepřestává využívat televizní obrazovky (opatřené moderními technologiemi se schopností přístupu k internetu či tzv. smart, neboli „chytré“, televizory, u nichž však platí, že nemusejí ve všech případech HbbTV podporovat), nicméně není již při sledování televize „omezen“ pouze klasickou programovou nabídkou, jak tomu bylo dříve. V případě, že provozovatelé své programy opatří možností hybridního vysílání, je divákovi umožněno jednoduchým způsobem vybrat z mnoha aktuálně nabízených možností. Divák tedy může zhlédnout pořad/program, jaký chce, kdy chce, zpravidla je také zpřístupněna možnost přehrávání vpřed/zpět, zastavení záznamu atd.

Co nabízí platforma HbbTV?

Rozšířený teletext – plnohodnotné zpravodajství využívající všech možností standardu CE-HTML (Consumer Electronics HTML), včetně fotografií. Ideální pro zpravodajství, doplňkové informace (k filmům, sportovním utkáním apod.) či jiné zajímavosti.⁷

¹ Rada byla blíže obeznámena s principem HbbTV v materiálu předloženém na 23. zasedání roku 2016

² <http://www.mediar.cz/tema/hbbtv/>

³ <https://www.radiokomunikace.cz/hbbtv-propojeni-tv-vysilani-a-internetu#product-more-info>

⁴ http://www.itvdictionary.com/definitions/over-the-top_definition.html

⁵ IPTV je televizní vysílání, které používá pro svůj přenos vysokorychlostní internetové přípojky, nejčastěji ADSL (připojení k internetu prostřednictvím pevné telefonní linky) nebo připojení optickými vlákny. Zdroj: <http://www.digitalnitelevize.cz/informace/iptv/co-je-iptv.html>

⁶ Videopůjčovna na dálku. Obecný název pro technologie umožňující vybírání si videa na dálku (ze serverů), přičemž se video následně přehraje na zákaznické televizi či počítači. Technologie lze využít i na školení či videokonference. Zdroj: <http://www.mediaguru.cz/medialni-slovník/vod-video-on-demand/>

⁷ Zdroj: <http://www.mobilmania.cz/clanky/hybridni-televize-interakce-i-nova-generace-reklam/sc-3-a-1329304/default.aspx> (ze dne 3. ledna 2015)

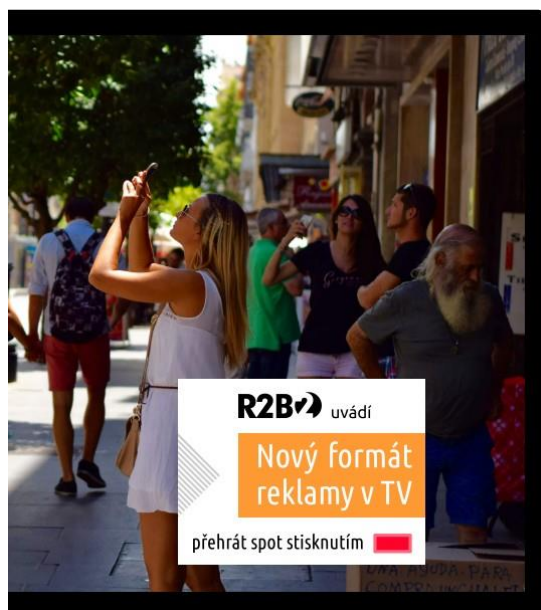
- Catch-up – možnost pustit si již odvysílaný pořad od začátku prostřednictvím internetového streamu
- Video-on-demand – možnost přehrávání audio či video obsahu, včetně možnosti jeho zpoplatnění
- Rozšířený EPG – elektronický programový průvodce doplněný nejen o textové informace, ale také o obrazové informace či o videa. Díky tomu je možné třeba přehrát si k filmům v TV programu trailery, přečíst si recenze apod.
- Interaktivní a lokální reklama – televizní stanice může, podobně jako na internetu, zobrazovat reklamní bannery anebo v průběhu klasické TV reklamy přidávat odkazy např. na okamžitý nákup zboží v e-shopu, vyhodnocovat „click-rate“ apod. Jde tedy o klasickou výkonovou reklamu známou z internetu. Někteří provozovatelé vysílacích sítí jako např. České Radiokomunikace navíc umožňují reklamní vstupy řešit regionálně, až na úroveň města, nebo jeho části. To vytváří pro televizní stanice nové možnosti jak obohatit jejich obchodní modely a získat tak zpět aspoň část výnosů, o které přišly díky internetu. Takový druh reklamy potom díky přesnému regionálnímu působení bude zároveň levnější a pomáhá tak i inzerentům.
- Hlasování – možnost pohodlného hlasování např. v diskusních pořadech, které se dříve složitě řešilo pomocí SMS či telefonování.
- Hry – možnost provozu jednoduchých her na bázi HTML.
- Funkcionalita sociálních sítí – možnost interaktivní komunikace s ostatními diváky v diskusních fórech apod. (z praktického hlediska ovšem vyžaduje mít k dispozici klávesnici, což některé televizory mají).
- Funkcionalita tzv. „second screen“, tedy spárování např. s mobilním telefonem či tabletem, který pak může sloužit pro rychlejší výběr z nabídky pořadů.

Ke vstupu do platformy HbbTV slouží zpravidla „red button“, tedy červené tlačítko, jehož prostřednictvím lze snadno danou službu aktivovat. Toto tlačítko nalezne divák na svém televizním ovladači. Další možností je přístup přes konkrétní aplikaci na mobilních zařízeních (tablety, mobilní telefony), lze taktéž získat i možnost snadnějšího vyhledávání/zadávání prostřednictvím klávesnice. HbbTV podpora tedy divákovi umožňuje komfortní přístup přímo z obrazovky konkrétního programu, nikoli pouze prostřednictvím k tomu určených aplikací, jež je nutné na televizorech vyhledávat, potažmo nastavovat.

Specifickým způsobem jsou rovněž prezentovány formy obchodních sdělení. V zásadě se jedná o tyto formy

- **Push 2 Play**
- **Switchroll**
- **Preroll**
- **Banner**

Push to play - V pravém dolním rohu obrazovky se zobrazí banner, který má funkci spuštění dalšího obsahu reklamy. Po stisknutí červeného tlačítka na ovladači se spustí reklamní videospot.



Switchroll je video formát, který se divákovi zobrazí přes téměř celou obrazovku po přepnutí kanálu a to během několika sekund, umožní přehrání online videoreklamy při přepnutí na televizní kanál. Běží přes celou obrazovku před spuštěním lineárního vysílání.



Preroll - V HbbTV videotékách a aplikacích se před přehráním obsahu zobrazuje video Preroll, přeskočitelný reklamní spot. Jeho délka může být až 30 sekund

Banner - Prvním programatickým televizním formátem byl vodorovný reklamní banner. Zobrazuje se v dolní část obrazovky a televizní program kolem něj probíhá bez přerušení. Stisknutím červeného tlačítka lze prokliknout do miniaplikace.

2. Přehled událostí a novinek v oblasti HbbTV

Pro dokreslení turbulentního vývoje v oblasti HbbTV předkládáme přehled událostí, které se v této oblasti udály v posledním roce - tedy od podzimu 2016, a to pro reflexi rozvoje této služby, zejména ve vztahu k obsahu obchodních sdělení.

Článek ze dne 2. 11. 2016 v rámci portálu DigiZone informuje o reklamní kampani slevového portálu Pepa.cz, který vyzkoušel brandovou kampaň v HbbTV, na které si otestoval působení nového formátu na chování uživatele. V tomto příspěvku je zachycena podoba kampaně včetně výsledků výstupů. *Obdélníkový banner se zobrazoval po přepnutí na stanici Óčko ve spodní části obrazovky, kde byl viditelný po dobu deseti sekund. Kolem banneru dál probíhal bez přerušení program. Pepa.cz vytvořil banner s nabídkou slevy na produkty, které má na své webové stránce. Divák musel zadat speciální URL, vytvořenou pro tuto kampaň, a vyžádat si slevu. Ze sto tisíc impresí vzniklo přes sedm set návštěv webové stránky, což zadavatel označil za skvělý výsledek vzhledem k faktu, že divák musel URL ručně přepsat do prohlížeče. Ze sedmi set zobrazení stránky bylo vyžádáno sedmnáct slevových kuponů.*⁸

Článek uveřejněný na témže portálu dne 21. 11. 2016 popisuje zkušenost s platformou HbbTV v rámci videotéky Prima Play.⁹ Podstatné na tomto článku je, že v případě videotéky Prima Play se jedná o audiovizuální mediální službu na vyžádání, která je Radou evidována pod sp. zn. 1330(2010).

Zde narážíme na jisté novum, a to prolínání AVMSnV s televizním vysíláním co do technologie šíření. Jak bude uvedeno níže, v rámci analytické činnosti byl zaznamenán výskyt služby Seznam, která je šířena prostřednictvím televizního vysílání, byť se jedná o AVMSnV.

Poslední ze zajímavých příspěvků, mapujících dynamiku vývoje, byl uveřejněn v posledním vydání Marketing & Media (28. 11. 2016), kde vyšla informace, dle které Stanice O přistoupila ke dvěma formátům prezentace reklamy v rámci platformy HbbTV, přičemž jedním z nich je neagresivní forma, kdy je divák odkázán na reklamní spot a může jej fakultativně spustit. Další forma je nazývána switch-roll, kdy je divák vystaven reklamnímu sdělení bez jakékoliv výzvy hned po připojení k HbbTV.

Je tedy zřejmé, že HbbTV je významně využívána pro šíření obchodních sdělení a komerční obsah. Formy jsou pak různé, od „agresivní“ reklamy, po její volitelnou formu.

V průběhu roku 2017 zpřístupnily platformu HbbTV provozovatelé **O2 TV s. r. o., Československá filmová společnost, s. r. o. a ŠLÁGR TV, spol. s r. o.**

⁸http://www.digizone.cz/clanky/reklamni-kampan-v-hbbtv-rucni-prepisovani-url-zajemce-neodradilo/#utm_source=rss&utm_medium=text&utm_campaign=rss

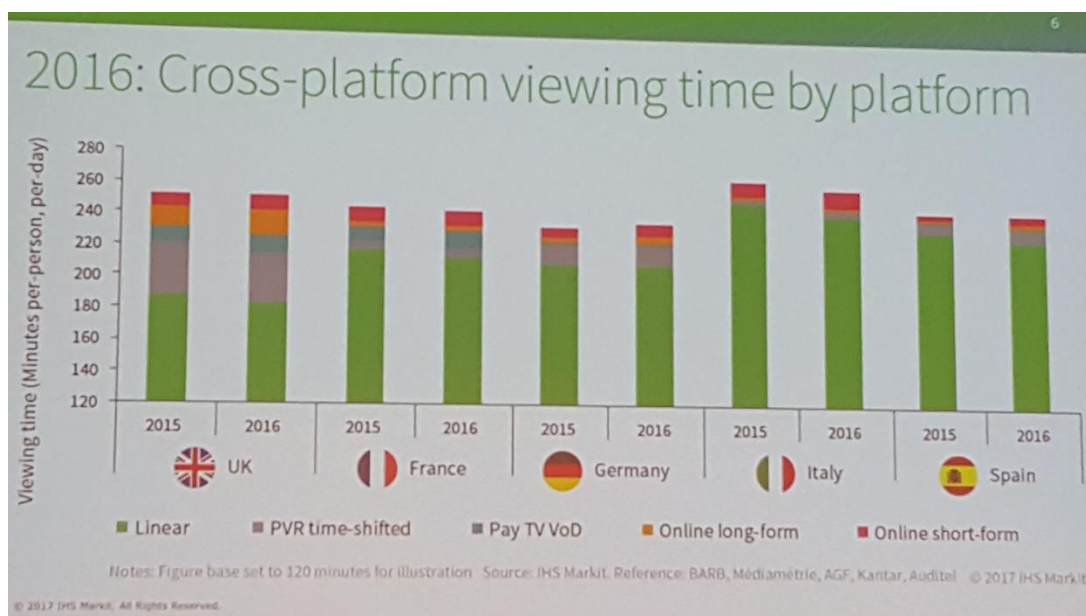
⁹ Blíže <http://www.digizone.cz/clanky/vikendove-hbbtv-na-prime-ukazalo-tvrdsi-reklamni-rezim/>

Z pohledu mezinárodních aktivit je nutno zmínit Symposium k HbbTV technologiím, které se uskutečnilo 17. a 18. října v Římě. V rámci tohoto sympozia byly představeny nové technologie a možnosti HbbTV platform, a to v kontextu přechodu na nový systém DVB-T2 vysílání.

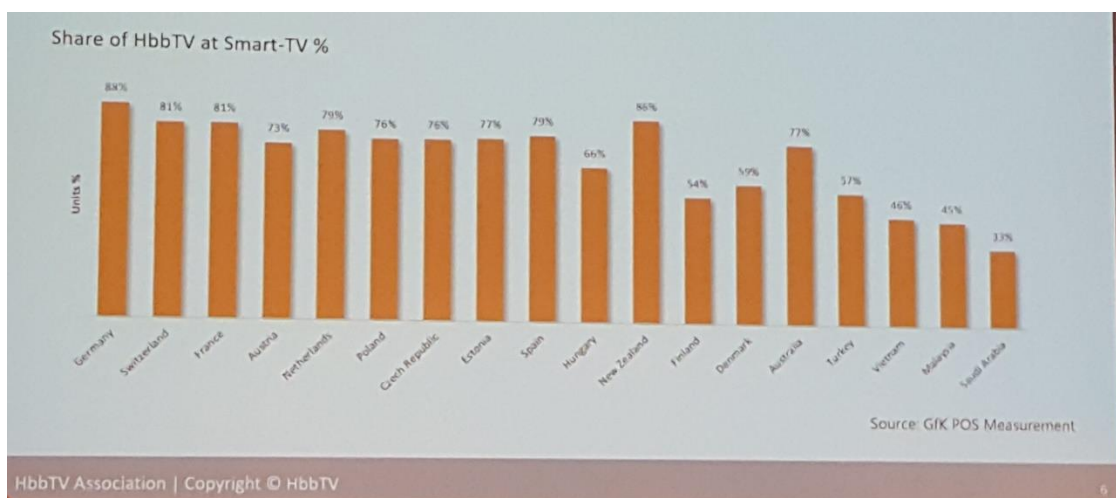
Svoji prezentaci zde měli i například představitelé Vatikánského rozhlasu a televize, přičemž odkázali na možnost využití vícejazyčných mutací pro vysílání do celého světa.

Taktéž byly prezentovány výzkumy mapující rozvoj služby HbbTV.

Tento graf znázorňuje poměr „klasického vysílání“ a služeb spojených s nelineárními službami (Video on demand, využití posunu vysílání atd.)



Závěr konference konstatoval, že diváci, přenášejí své „televizní chování“ i na nově vznikající platformy. Tedy, že služby jako HbbTV nacházejí širokého uplatnění u běžných diváků. O čemž svědčí i tento graf, který znázorňuje podíl televizních přístrojů s technologií HbbTV.



3. Specifika a problémy regulace

a. Absence právního rámce

Předmětem tohoto materiálu je primárně seznámit Radu s fungováním HbbTV a zejména pak objasnit, jaké jsou možnosti regulace obsahu šířeného prostřednictvím této platformy. Je zřejmé, že dominantním obsahem HbbTV jsou obchodní sdělení (což potvrzuje analytická část tohoto materiálu). Jakým způsobem je však divák chráněn před možnými nekalými praktikami?

Legislativní rámec mediálních zákonů fakticky HbbTV nezná. Neexistuje jednotná definice, ani vymezení toho, co je HbbTV a jaké jsou možnosti regulace obsahu. Je navíc otázkou, který orgán veřejné moci má dohled nad obsahem HbbTV. Zdá se, že dozor by měla mít Rada, neboť se jedná o část vysílání. Je však dosud nezodpovězenou otázkou, zdali jde skutečně o část vysílání (jak je uvedeno níže, německá judikatura takovýto výklad odmítla).

V případě regulace reklamy se v kontextu § 7 písm. zákona č. 40/1995 Sb. nabízí hned několik možných regulátorů.

Orgány příslušnými k výkonu dozoru nad dodržováním tohoto zákona jsou

a) Rada pro rozhlasové a televizní vysílání pro reklamu šířenou v rozhlasovém a televizním vysílání a v audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a pro sponzorování v rozhlasovém a televizním vysílání a v audiovizuálních mediálních službách na vyžádání,

b) Státní ústav pro kontrolu léčiv 29) pro reklamu na humánní léčivé přípravky, na lidské tkáně a buňky a sponzorování v této oblasti, s výjimkou působnosti podle písmena a),

c) Ministerstvo zdravotnictví pro reklamu na zdravotní služby a sponzorování v této oblasti, s výjimkou působnosti podle písmena a),

d) Ústřední kontrolní a zkušební ústav zemědělský pro reklamu na přípravky na ochranu rostlin, s výjimkou působnosti podle písmena a),

e) Ústav pro státní kontrolu veterinárních biopreparátů a léčiv pro reklamu na veterinární léčivé přípravky, s výjimkou působnosti podle písmena a),

f) Úřad pro ochranu osobních údajů pro nevyžádanou reklamu šířenou elektronickými prostředky 10a) podle zvláštního právního předpisu, je-li způsob šíření této reklamy nekalou obchodní praktikou,

g) Státní zemědělská a potravinářská inspekce pro požadavky stanovené zákonem o potravinách a tabákových výrobcích, zejména pokud jde o uvedení informace naznačující, že země původu potraviny je Česká republika, pro výživové nebo zdravotní tvrzení podle přímo použitelného předpisu Evropské unie o výživových a zdravotních tvrzeních 21a), pro zavádějící informaci užitou v rozporu s přímo použitelným předpisem Evropské unie o poskytování informací o potravinách spotřebitelům a pro údaje použité v rozporu s přímo použitelnými předpisy Evropské unie, které stanoví pravidla pro použití označení původu, zeměpisných označení a tradičních výrazů v reklamě na potraviny, včetně sponzorování, s výjimkou působnosti podle písmena a),

h) celní úřady pro reklamu, propagaci nebo podporu hazardních her zakázaných podle zákona upravujícího hazardní hry, a sponzorování v této oblasti, s výjimkou působnosti podle písmene a),

i) krajské živnostenské úřady v ostatních případech.

Z tohoto hlediska je tak možné očekávat kompetenční spory, neboť výše jmenované orgány dozoru nebudou chtít reflektovat fakt, že by měly odpovídat za obchodní sdělení šířené prostřednictvím televizní obrazovky (byť se nejedná o televizní vysílání). Rovněž je očekávatelné, že uvedené orgány nedisponují dostatečným technickým zázemím pro zachycení obsahu platformy HbbTV.

Je třeba zdůraznit, že z pohledu regulace obsahu vysílání nejde jen o ochranu před možnými nekalými praktikami vyplývajícími z obsahu obchodních sdělení.

Například služba Seznam.cz nabízí prostřednictvím webového rozhraní zpravodajství, které nepodléhá zákonným požadavkům na vyváženost a objektivitu.

Jako pravděpodobné se tak jeví, že prostřednictvím HbbTV bude poskytovatel webu Seznam.cz nabízet zpravodajství, které však nebude podléhat zákonu č. 231/2001 Sb., tedy konkrétně požadavkům na objektivitu a vyváženost.

Skutečnost je však v současných dnech taková, že poskytovatel webu Seznam.cz si požádal a získal licenci k lineárnímu vysílání - prostřednictvím kabelového a družicového vysílání a také prostřednictvím zvláštních přenosových systémů.

b. Technické omezení záznamu

Problémem při regulaci obsahu a dozoru na d platformou HbbTV však není jen absentující právní rámec a právní nejistota. V případné regulaci obsahu vznikl zcela zásadní problém, kterým byla nemožnost technického zaznamenání obsahu HbbTV. Dynamika HbbTV a individualizace uzpůsobená dle nastavení uživatele, či s ohledem na jeho zájmy a preference, znemožňovalo zachycení do podoby, která je nutná pro vedení případných správních řízení.

Uvedený problém se však podařilo vyřešit prostřednictvím speciálního záznamového zařízení, které umožňuje záznam nejen televizního vysílání jako takového, ale i platformy HbbTV. Byť shledáváme stávající technické řešení za plnohodnotné, je otázkou, nakolik by mohly být vzneseny námitky ze strany soudů v případném přezkumu.

c. Spolupráce v rámci EPRA

Pro možnost zjištění postojů dalších regulátorů a autorit v oblasti regulace obsahu televizního vysílání byli osloveni regulátoři v rámci platformy EPRA.

V rámci technologického rozvoje stávajícího lineárního vysílání dochází k rozvoji služby HbbTV, která doplňuje klasické televizní vysílání o další prvek. Tato entita, na kterou lze nahlížet i jakožto službu související s vysíláním, poskytuje prostor provozovatelům vysílání obohatit

klasické vysílání o obsahy, které v důsledku mohou být důvodem k regulaci jako samotné vysílání.

Ve snaze o jednotný přístup k této problematice byli regulátoři obesláni s následujícím okruhem otázek:

1. Je Vaším právním řádem regulován obsah vysílání/služby poskytované prostřednictvím HbbTV přijímače?
2. Máte nějaké příklady z praxe, kdy Váš regulační orgán postihl obsah poskytovaný příjemci prostřednictvím HbbTV ?
3. Vyžadujete, jakožto orgán regulace, ohlašování poskytování služby prostřednictvím HbbTV?

Dle doručených odpovědí a stanovisek bylo zjištěno, že neexistuje jednotný přístup k této problematice. Regulační rámec je pouze v Německu, přičemž není přímo zaměřen na HbbTV jako takové, ale jako na tzv. Telemedia, což je zastřešující pojem pro služby související s distribucí prostřednictvím internetu, tedy například i AVMSnV. Společným znakem pro tyto služby je absence povinnosti licence či registrace. Tato specifická služba však není bez absolutní regulace. Existují pro ně obecná pravidla (například právo na odpověď, oddělení a rozeznatelnost reklamy od ostatních částí). Přičemž i v tomto případě platí požadavky na zákonnost obsahu obchodních sdělení dle Směrnice.

Přímo pak byli osloveni zástupci Úřadu slovenského regulátora RVR s dotazem, jakým způsobem přistupují k problematice HbbTV, tedy konkrétně, zdali je potřeba k této službě licence, případně existuje-li speciální úprava obsahu této služby.

Na základě vyjádření jsme byli seznámeni se skutečností, že slovenský regulátor nemá s HbbTV velkou zkušenost a tato služba je vnímána jako doplněk k obsahu.

„HbbTV je doplnková obsahová služba, ktorá spočíva v kombinácii televízneho vysielania a širokopásmového internetu, ktorú je možné využívať na televíznych prijímačoch vyrobených v posledných rokoch. Je priamo spojená s televíznou programovou službou a divák si ju môže zapnúť stlačením tlačidla na ovládači od televízneho prijímača. Divák bude na pozadí aj naďalej schopný sledovať vysielanie televíznej programovej služby, zároveň však na popredí bude v prostredí HbbTV. V rámci HbbTV je možné poskytovať nové EPG aj s obrazovými prílohami, super teletext, archív vysielania, tematické informácie (napr. v prípade olympiády alebo iných súťažných podujatí), živú panorámu a pod., ale tiež vykonávať rôzne prieskumy či hlasovania divákov. Záleží teda vždy iba na konkrétnom divákovi, ktorú časť HbbTV sa rozhodne využívať a kedy. Doložka doplnkovej obsahovej služby HbbTV sa stáva bežnou súčasťou digitálnych licencií.“ HbbTV má v licencií napr. RTVS alebo TV MARKÍZA. O tom, či službu aj reálne poskytujú, nemáme informáciu. Do licencie sa dopĺňa na základe žiadateľa licencie; je potrebný súhlas Rady so zmenou licencie. Doplnkovú obsahovú službu definuje zákon č. 220/2007 Z. z. o digitálnom vysielaní v § 4.“

Dále pak je uvedeno, že doposud nebylo vedeno žádné správní řízení, ani nebyla podána žádná stížnost v kontextu služby HbbTV.

Rešerší judikatury bylo zjištěno, že se otázkou HbbTV, konkrétně ve vztahu integrity s televizním signálem, zabývala Kommission für Zulassung und Aufsicht (ZAK). Závěr je poměrně podstatný, neboť HbbTV přenos není součástí TV signálu. Tato skutečnost byla projednávána na základě posouzení, zdali je operátor kabelových přenosových systémů povinen zachovávat komplexní podobu přenosu, tedy i s HbbTV (konkrétně se jednalo o přenos signálu provozovatele ARD)¹⁰.

Tato skutečnost by v praxi znamenala, že se jedná o samostatnou entitu, která není součástí TV signálu a programu jako takového, čímž by Rada nebyla orgánem dozoru nad obsahem HbbTV.

¹⁰ Blíže zde <http://merlin.obs.coe.int/iris/2015/9/article10.en.html>

4. Analytická část

V rámci této kapitoly jsou předloženy analytické závěry, které vyhodnocují podobu a zákonnost konkrétních HbbTV „programů“ jednotlivých provozovatelů vysílání.

a. ČESKÁ TELEVIZE

Česká televize poskytuje služby HbbTV od roku 2012. Platforma je dostupná na všech programech provozovatele (včetně HD verzí).¹¹

ČT sport

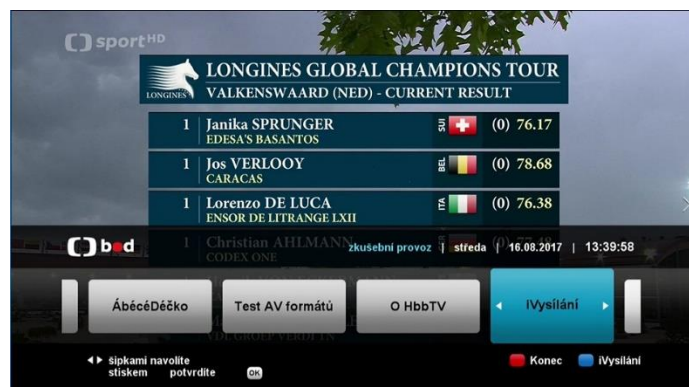
Službu HbbTV je možné aktivovat pomocí stisku červeného tlačítka na televizním ovladači. Divák tímto způsobem vstoupí do hlavní nabídky „ČT bod“ (označení platformy se nachází v pravém spodním rohu obrazovky).



Součástí hlavní nabídky je několik aplikací, které se po aktivaci služby zobrazují na liště při dolním okraji obrazovky (iVysílání, Teletext, iVysílání :D, Tv Program, Panorama, Lišta ČT24, DIV – poznej svět ÁbécéDěčko, Test AV formátu a O HbbTV). Dvě z těchto aplikací (iVysílání :D ÁbécéDěčko) jsou určeny primárně dětským divákům. Na liště je mimo jiné stále uvedeno, že se jedná o zkušební provoz. Pomocí stisku modrého tlačítka je možné vstoupit přímo do internetového archivu vysílání (iVysílání). Při listování nabídkou na dominantní části obrazovky stále běží standardní (lineární) televizní vysílání.



¹¹ Informace o službách HbbTV na internetových stránkách provozovatele: <http://www.ceskatelevize.cz/hbbtv/>



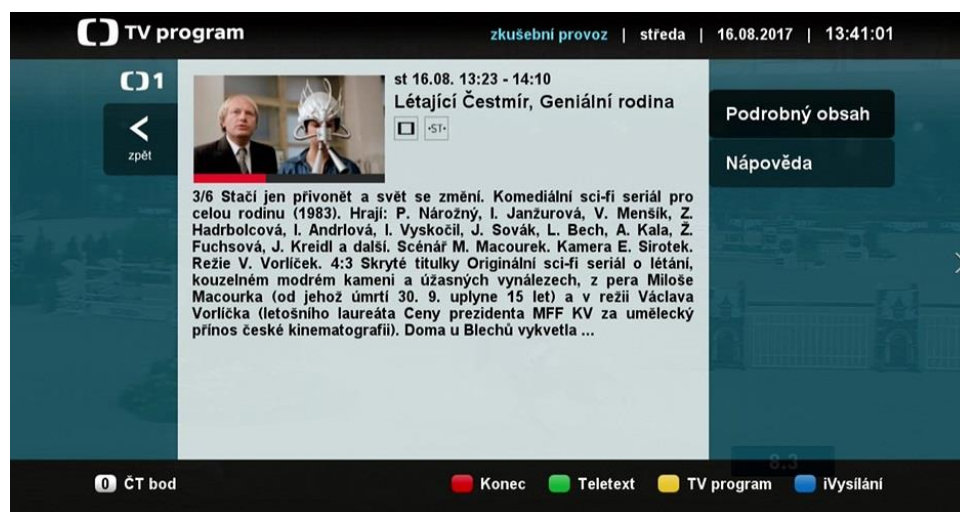
Sekce O HbbTV obsahuje textové informace ohledně samotné hybridní televize, tj. ohledně povahy služby a způsobu jejího užívání. Aplikace se zobrazuje téměř přes celou obrazovku. Vizuální složka vysílání je přesunuta na dělenou obrazovku, do pravého horního rohu obrazovky. Pod ní se nachází aktuální přehled pořadů vysílaných na všech programech provozovatele. Zvuková složka vysílání zůstává zachována beze změny. Prostřednictvím spodní lišty jsou diváci informováni, které položky hlavní nabídky mohou přímo navštívit stiskem barevných tlačítek (teletext, TV program a iVysílání + červené tlačítko k ukončení služby). Tuto podobu si spodní lišta zachovává i při spuštění dalších aplikací.



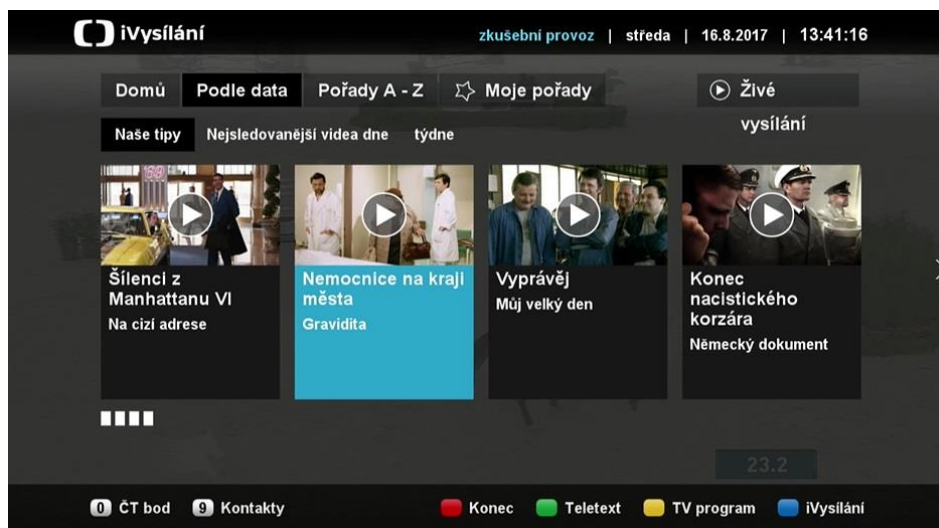
Aplikace, která zpřístupňuje programové přehledy (TV program), kompletně překrývá obrazovou složku vysílání, k dispozici zůstává pouze původní zvuk. Diváci/uživatelé si mohou prohlížet přehledy všech programů provozovatele, a to jak do budoucna, tak zpětně.



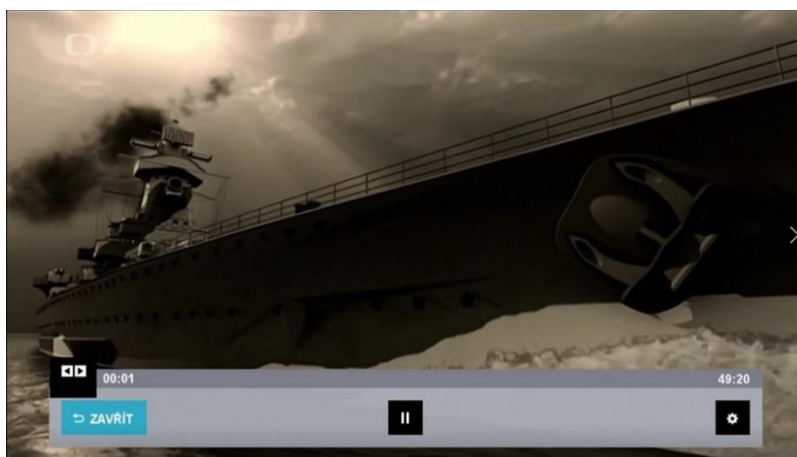
Zároveň je možné rozkliknout i anotace jednotlivých vysílaných pořadů.



Platforma HbbTV propojuje televizní vysílání s audiovizuální mediální službou na vyžádání iVysílání. Divákům je pomocí příslušné aplikace zpřístupněn katalog pořadů tohoto Radou evidovaného internetového archivu a mohou si tak přehrát libovolná dostupná videa. V nabídce je i živé vysílání s funkcí pro posun zpět v čase, a to až o tři hodiny. Do aplikace iVysílání lze vstoupit přímo z aplikace TV program.



Přehrávání pořadu v rámci aplikace iVysílání zcela potlačí původní vysílání. Dochází tak k plnohodnotnému přechodu od televizního vysílání ke konzumaci nelineární služby.



Spuštění pořadů nebylo (na rozdíl od iVysílání, které je dostupné na webových stránkách) podmíněno zhlédnutím reklamních spotů, resp. při pořizování záznamu služby HbbTV se žádné reklamní spoty v souvislosti s iVysíláním neobjevily. Zároveň jsme nezaznamenali ani jakákoli jiná obchodní sdělení, která by se k platformě HbbTV České televize vázala.

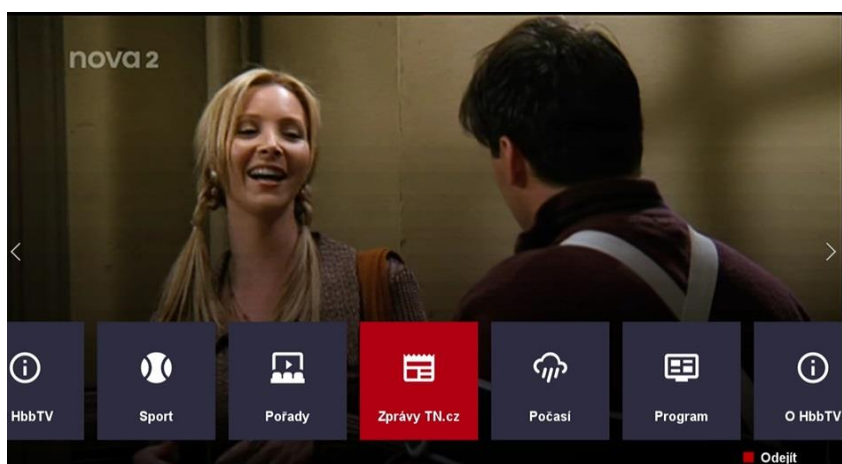
b. TV Nova s.r.o.

i. Nova 2

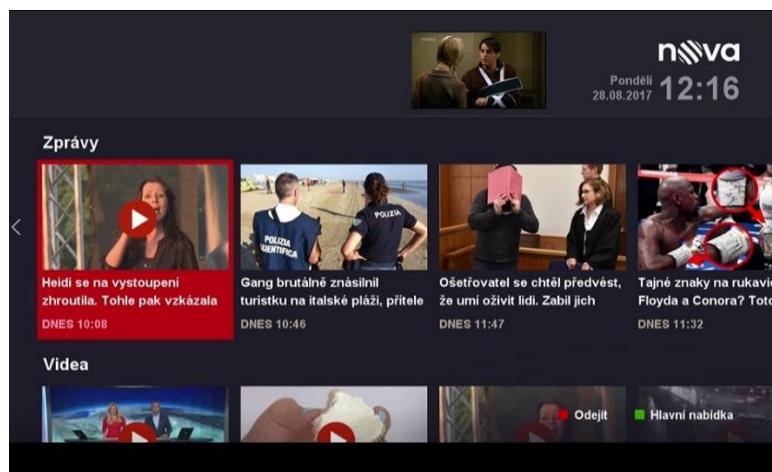
HbbTV při programu Nova 2 se zaktivuje stisknutím červeného tlačítka (jak je uvedeno v pravém spodním rohu obrazovky).



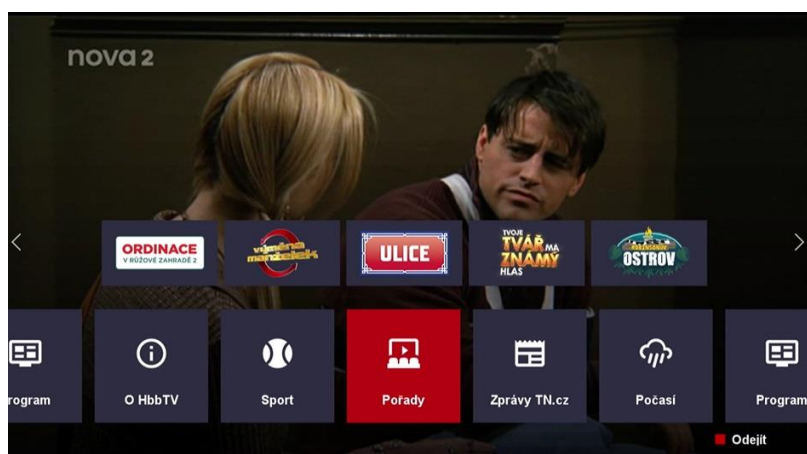
Diváci mají k dispozici hlavní nabídku několika aplikací (O HbbTV, Sport, Pořady, Zprávy TN.cz, Počasí a Program). Vypnutí služby je možné opětovným stiskem červeného tlačítka. Při výběru lze nadále sledovat dění na televizní obrazovce.



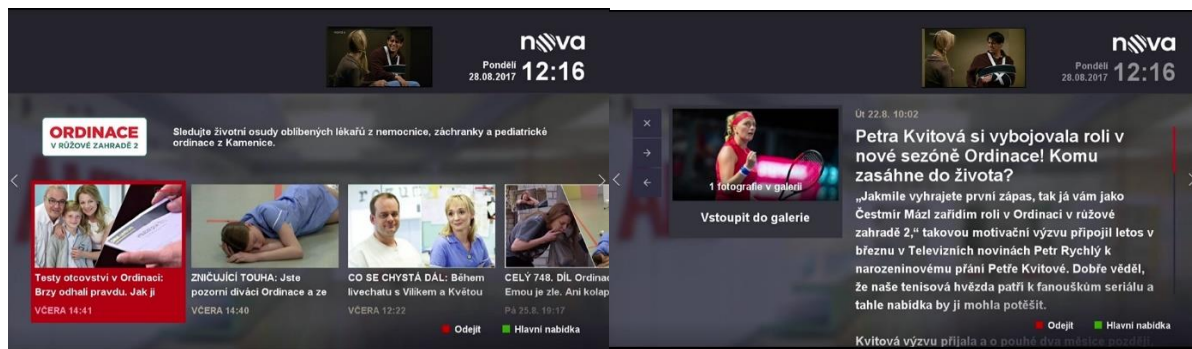
Aplikace Zprávy TN.cz umožňuje zhlédnutí zpravodajských reportáží. Televizní vysílání se nachází na dělené obrazovce, resp. na horní liště v malém náhledu. Hlavní nabídka se znovu vyvolá stiskem zeleného tlačítka.



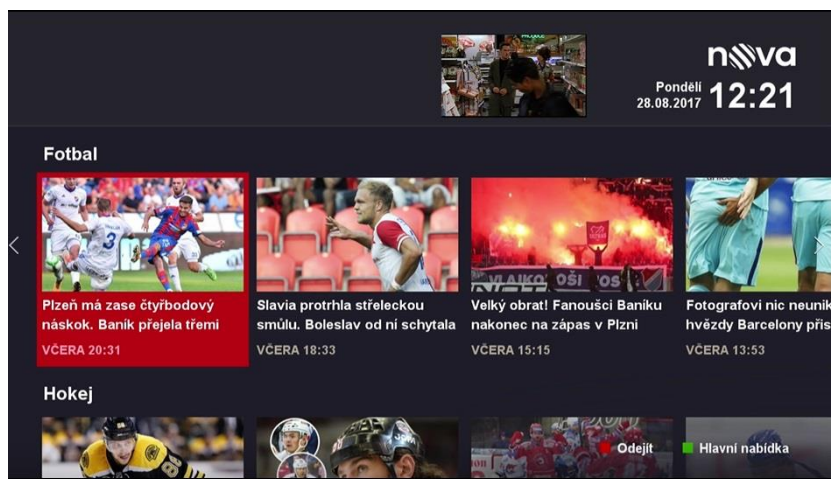
Aplikace Pořady nabízí bližší informace o vybraných pořadech z produkce provozovatele, konkrétně o pořadech Ordinace v růžové zahradě, Výměna manželek, Ulice, Tvoje tvář má známý hlas a Robinsonův ostrov.



Kupříkladu v sekci o pořadu Ordinace v růžové zahradě mají uživatelé k dispozici tematické články, které se k seriálu vztahují. Aktuální (lineární) vysílání stále běží v malém rámečku na horní liště, zvuková stopa zůstává beze změny. Některé sekce obsahují také videa, ale nejedná se o plnohodnotný katalogizovaný archiv pořadů, tj. o obdobu nelineární služby (nebo přístup k ní).



Aplikace Sport zpřístupňuje příspěvky z oblasti jednotlivých sportovních disciplín, lineární vysílání je k dispozici stále na dělené obrazovce v horním pravém rohu.



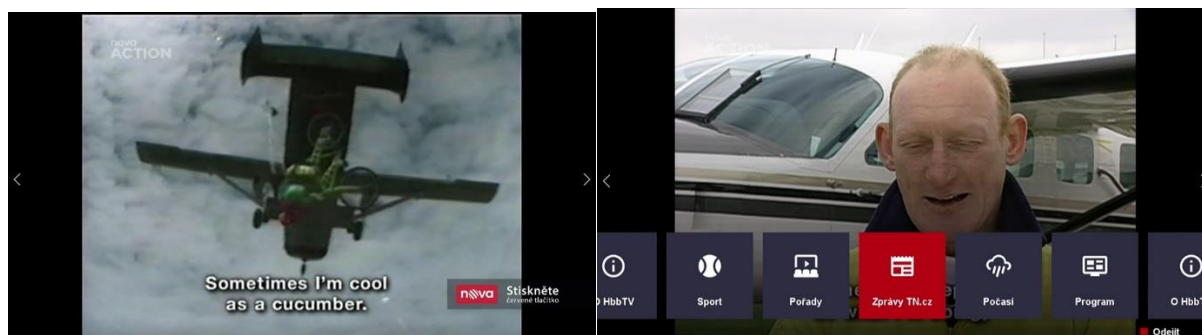
Stejně jako Česká televize, má TV Nova aplikaci, kde diváky seznamuje s platformou HbbTV jako takovou.



Výskyt obchodních sdělení, která by souvisela s aktivací HbbTV, jsme během monitoringu nezaznamenali.

ii. Nova Action

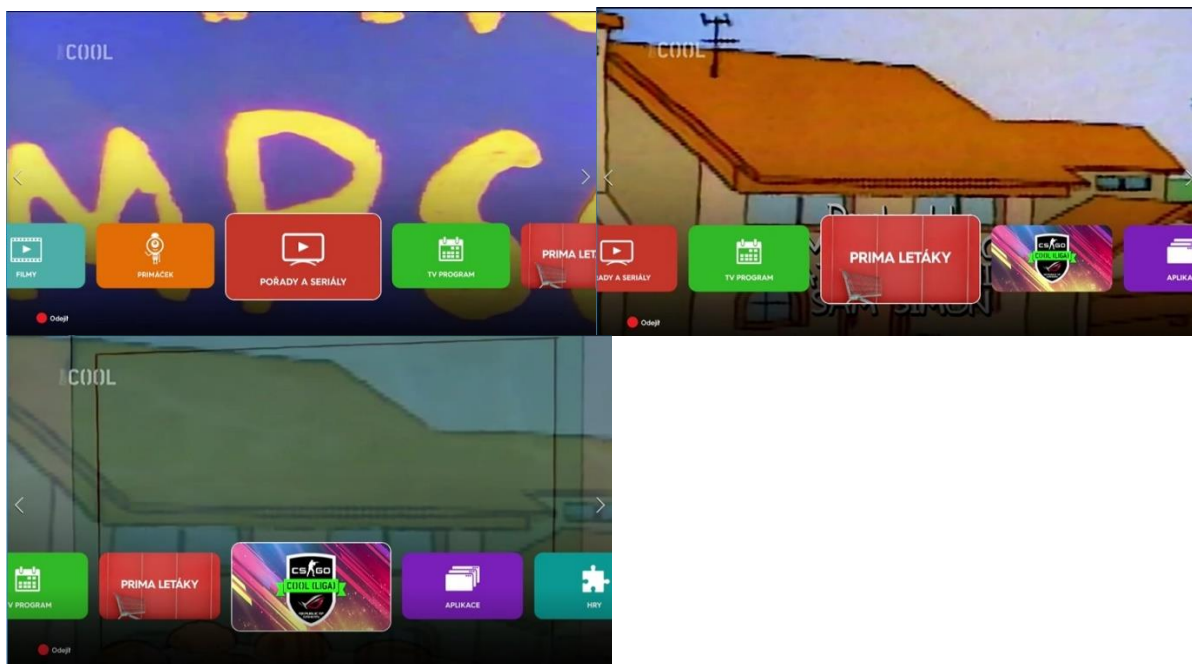
V případě programu Nova Action byly aplikace HbbTV totožné s aplikacemi přiřazenými k výše popsaného programu Nova 2.



c. FTV Prima, spol. s r.o.

i. Prima COOL

Hlavní nabídka, která se po aktivaci HbbTV zobrazuje při dolním okraji obrazovky, zahrnuje několik aplikací (Filmy, Primáček, Pořady a seriály, TV program, Prima letáky, Cool liga, Aplikace a Hry). Z nabídky je možné odejít pomocí stisku červeného tlačítka (levý spodní roh).



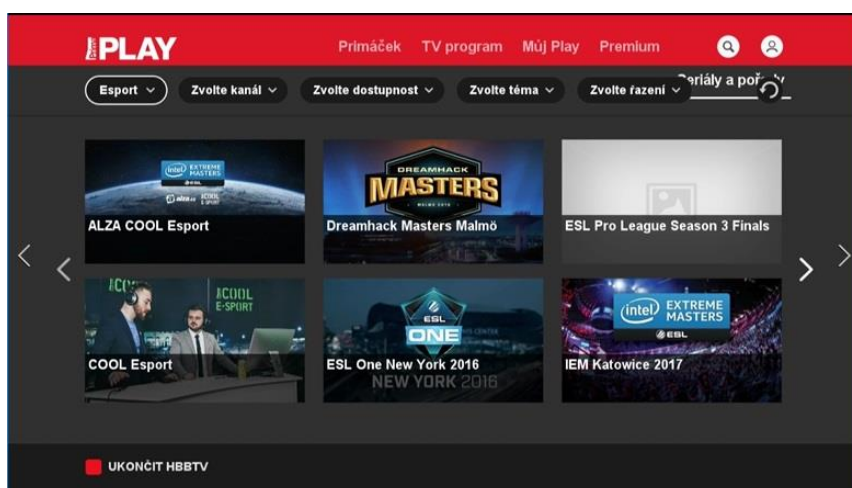
Volbou položky Cool liga se divák dostává do aplikace COOL e-sport zaměřené na sportovní audiovizuální obsah (na webu jde o součást nelineární služby PrimaPLAY). Přehrávání videa předchází krátká obchodní sdělení. Aplikace je doplněna o reklamní bannery. Diváci/uživatelé jsou tak vystaveni komerčnímu obsahu, který se v rámci vysílání nevyskytuje.



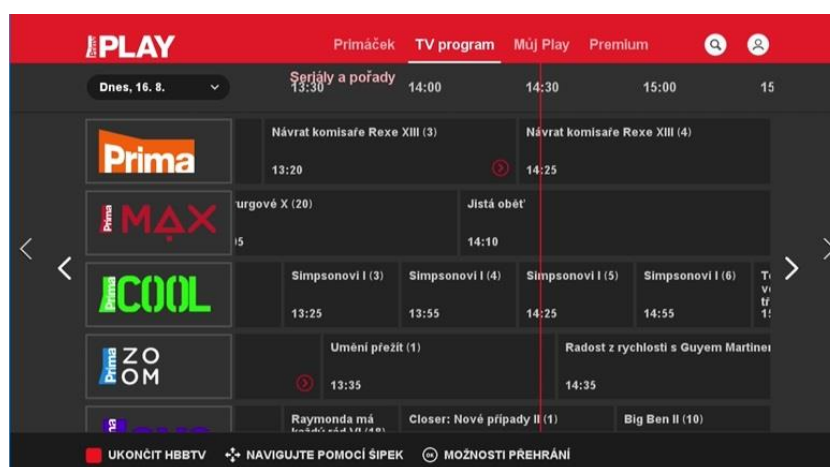
Aplikace zcela překryje vizuální i zvukovou složku vysílání programu Prima COOL. Ukončení se provádí klasicky, pomocí červeného tlačítka.



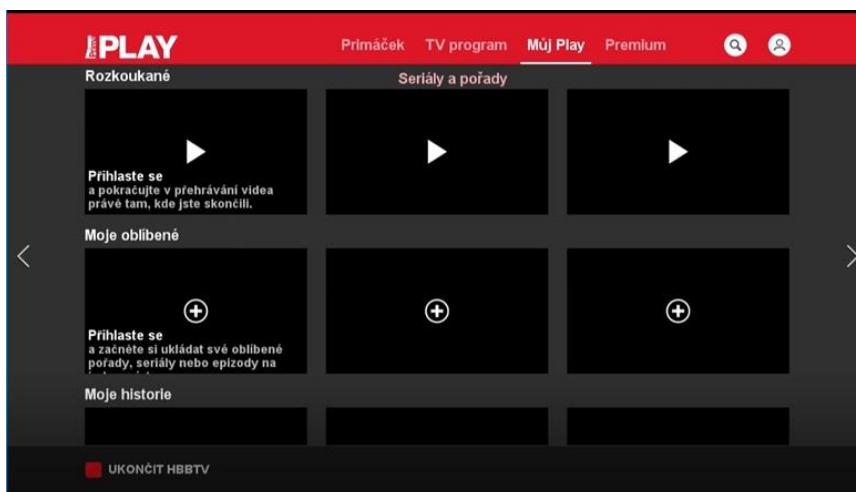
HbbTV umožňuje také přechod k audiovizuální mediální službě na vyžádání PrimaPLAY (zde obsah související se sekci E-sport).



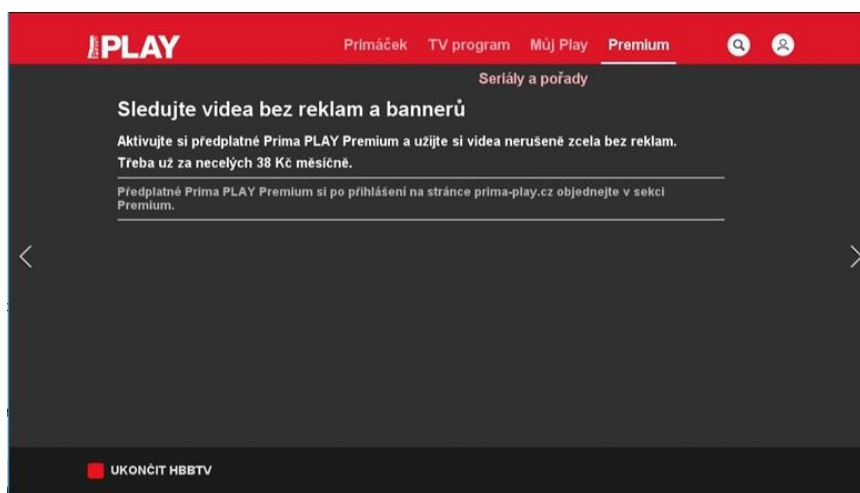
Prostřednictvím této aplikace se lze také dostat k programovým přehledům všech kanálů provozovatele.



Podsekce Můj Play (v rámci PrimaPLAY) umožňuje sestavit si vlastní katalog sledovaných a oblíbených pořadů.

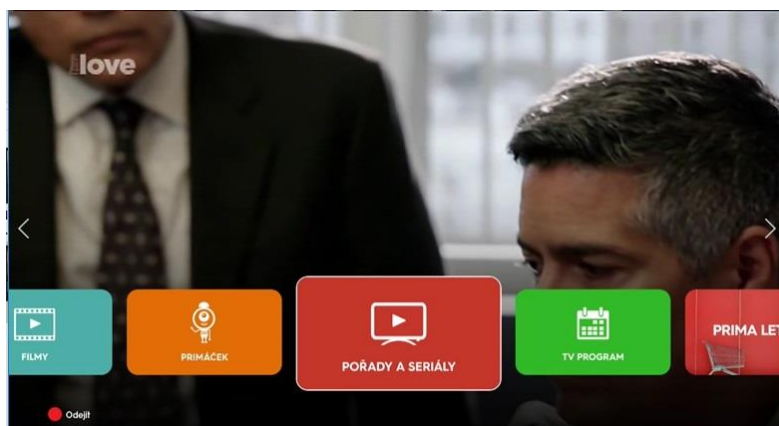


V podsekcí Premium provozovatel nabízí předplatné služby PrimaPLAY Premium, tj. přístup ke službě PrimaPLAY bez obchodních sdělení. PrimaPLAY Premium také patří mezi Radou evidované nelineární služby.

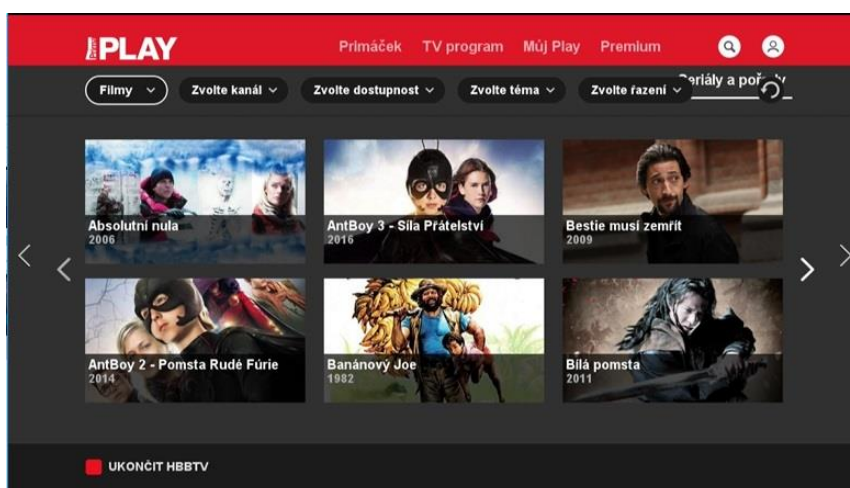


ii. Prima love

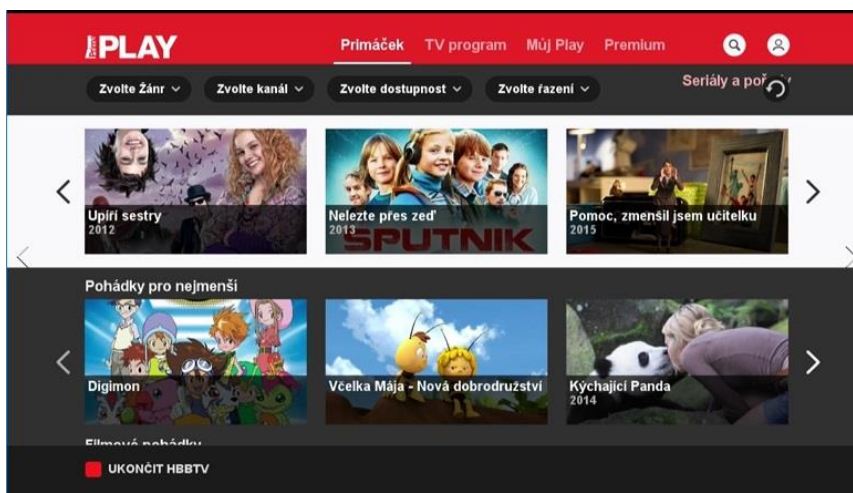
Hlavní nabídka aplikací HbbTV programu Prima love je stejná jako u programu Prima COOL.



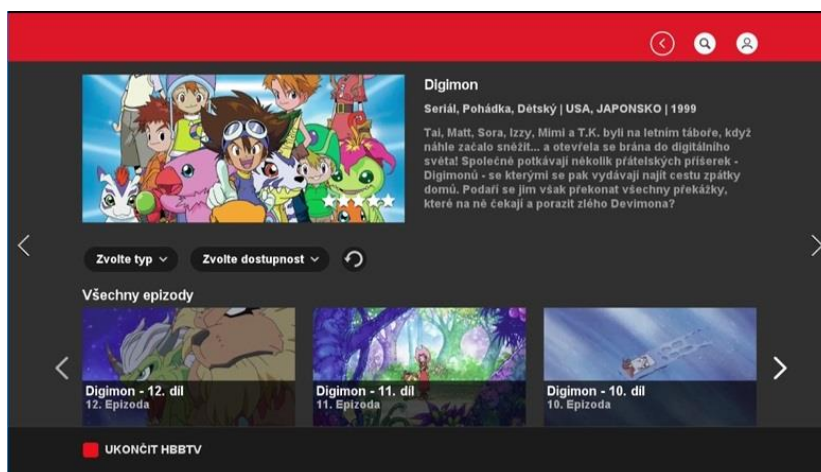
Pokud spustíme např. aplikaci Filmy, přejdeme do sekce PrimaPLAY, tedy opět do katalogu nelineární služby PrimaPLAY (kategorie Filmy). Podsekce TV program, Můj Play a Premium jsou stejné jako při přechodu z programu Prima COOL.



Položka Primáček uživatele přesměruje na katalog pořadů pro děti.



Stejně jako na webu služby, jsou i zde videa tříděna podle názvů jednotlivých pořadů (zobrazí se jednotlivé epizody, které je možné přehrát a popis pořadu).



Služba nabízí také přihlášení k osobnímu PrimaPLAY účtu (k tvorbě vlastních katalogů videí).



d. O2 TV s.r.o.

O2 TV FREE

Na programu O2 TV FREE se diváci k platformě HbbTV dostanou pomocí stisku modrého tlačítka (info v pravého dolním rohu obrazovky). Jedná se o službu, která je vázána na program O2 Sport (O2 TV Sport).



Hlavní nabídka zahrnuje možnost předplacení živého vysílání programu O2 Sport (O2TV Sport živě) a aplikace TV Program a Archiv (nabídka se nachází při dolním okraji obrazovky, vstup do aplikací prostřednictvím barevných tlačítek). O2 Sport je placený kanál, součástí lišty s nabídkou jsou textové informace o 24hodinovém předplatném. Jedná se tak o propagaci vlastních služeb provozovatele.



V archivu se v době monitoringu nacházel pouze záznam přímého přenosu galavečera Oktagon 3. Obrazová složka lineárního vysílání po vstupu do aplikace zcela zmizela, zvuk zůstal zachován. Obraz není k dispozici ani v případě dalších aplikací (Předplatné a TV Program).



Sekce Předplatné neobsahuje jen prosté informace o možnostech předplatného programu O2 Sport. Diváci mohou skrze ni uskutečnit SMS platbu, díky které získají přístup k 24 hodinovému živému vysílání. Sdělení tak nabývá interaktivní formy, která je srovnatelná s teleshoppingem.



Aplikace TV program umožňuje prohlížení programových přehledů různých programů provozovatele.



Obchodní sdělení, která by nesouvisela s vlastními službami provozovatele, jsme v rámci HbbTV aplikací nezachytili.

e. Československá filmová společnost, s.r.o.

kinoSvět

Přístup k platformě HbbTV je možný po stisknutí červeného tlačítka („kinoSvět doporučuje“ v pravé části obrazovky).



V době monitoringu čítala hlavní nabídka pouhé tři položky, které byly vyobrazeny na liště při dolním okraji obrazovky. Jednalo se o aplikace SMS Seznamka, SMS Bazar a Vyzvedněte si dárek (Digiport). Menu bylo možné opustit opětovným stiskem červeného tlačítka.



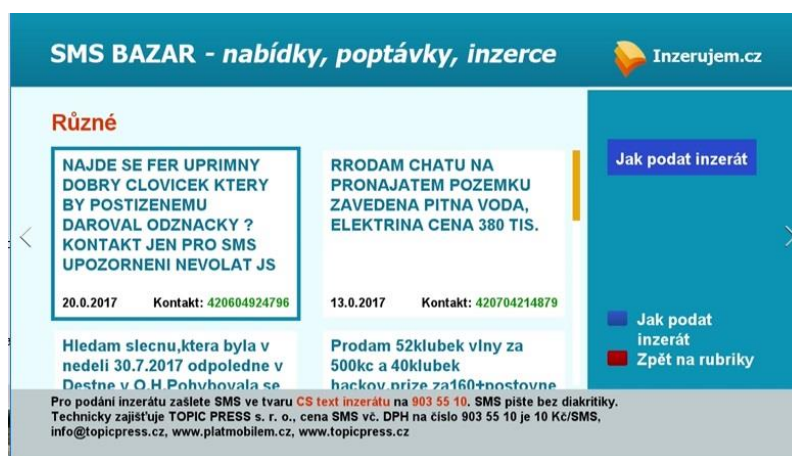
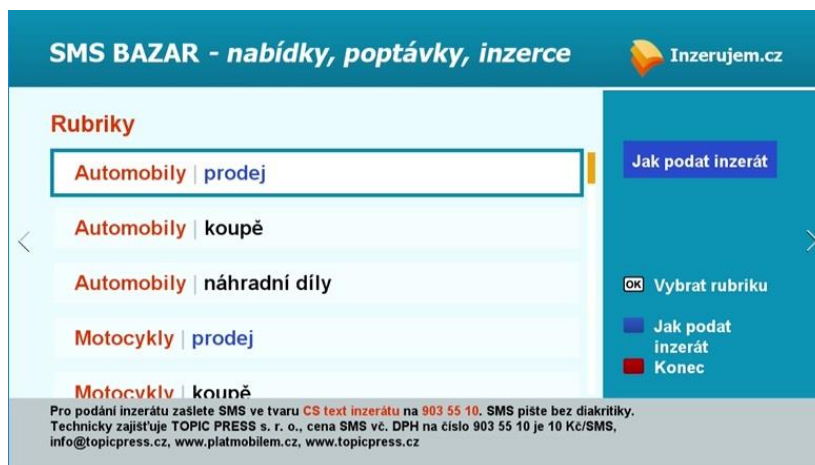
Aplikace SMS seznamka slibuje „diskrétní a rychlé seznámení prostřednictvím SMS“. Jedná se o prémiovou SMS službu, tedy službu se zvýšeným tarifem (cena jedné SMS je 33 Kč). Aplikace má proto charakter obchodního sdělení, konkrétně teleshoppingu. Sdělení kompletně překrývá obrazovou složku vysílání, zvuková složka se nemění.



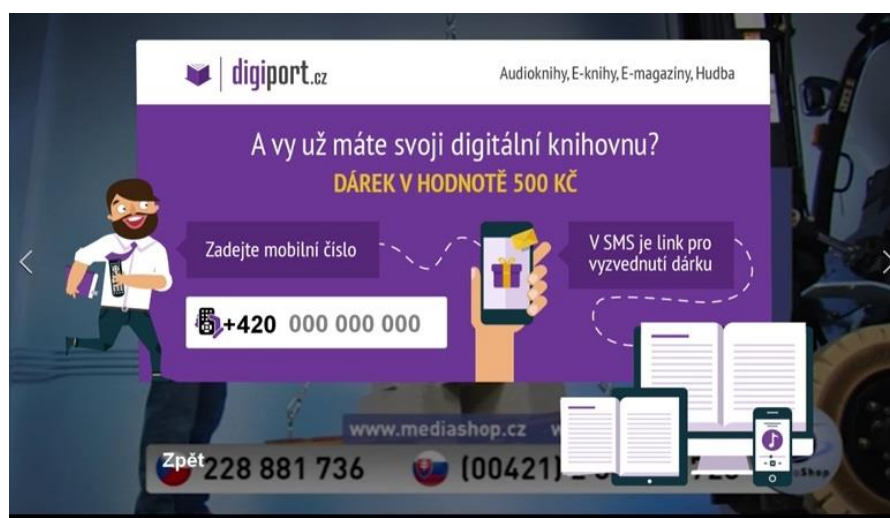
Větší část inzerátů poptávala protějšek pro navázání partnerského vztahu, některé však měly také (implicitní) sexuální obsah.



Na obdobném principu funguje i aplikace SMS bazar, pomocí níž lze vložit inzerát s nabídkou nebo poptávkou, případně i s jiným dotazem (cena SMS je 10 Kč). Aplikace odkazuje k webovému portálu Inzerujem.cz, který je patrně zadavatelem sdělení.



Aplikace Vyzvedněte si dárek je propagací (obchodním sdělením) serveru digiport.cz, který prodává audioknihy, e-knihy a hudební obsah. Reklamní banner zabírá téměř celou obrazovku, na jeho pozadí pokračuje vysílání programu kinoSvět.



f. Stanice O, a.s.

i. O (Óčko)

Vstup do platformy je standardní, realizuje se pomocí stisku červeného tlačítka na televizním ovladači. Zajímavé je, že provozovatel tímto způsobem inseruje možnost sledování programu Óčko Expres (informace v pravé části obrazovky).



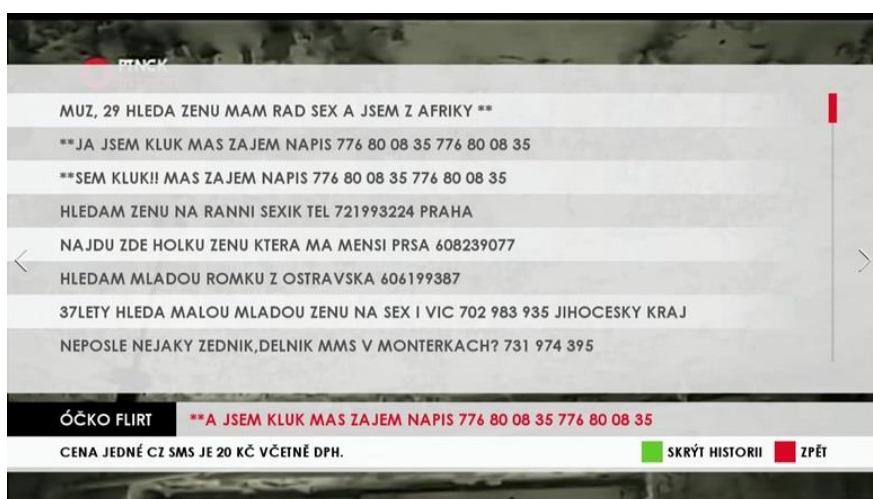
Po aktivaci se ve spodní části obrazovky objeví hlavní nabídka, která zahrnuje aplikace Shop, Generace O, Gold, Expres a Flirt. Již v tuto chvíli je divákům předkládán reklamní obsah, konkrétně banner propagující mobilní telefon „Vyhraj Huawei“, který je zařazen mezi aplikace nabídkové lišty.



Při volbě aplikace Flirt se při dolním okraji obrazovky načte lišta, která prezentuje seznamovací inzeráty (text inzerátu a kontakt – telefonní číslo).



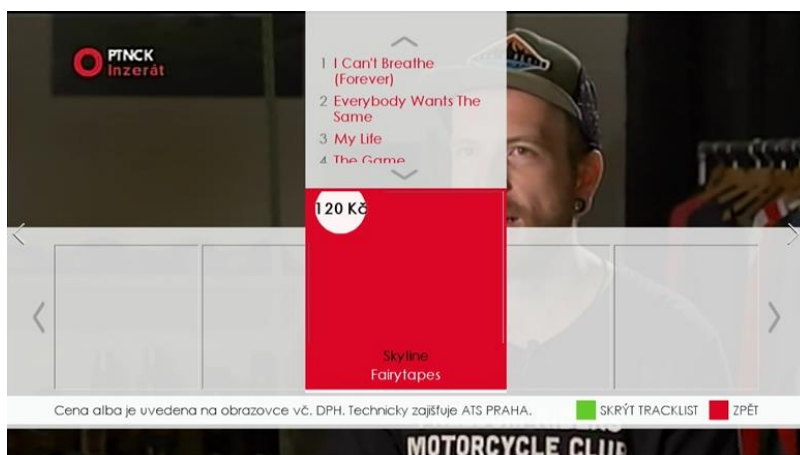
Pomocí zeleného tlačítka je možné zobrazit historii inzerátů. Z jejich znění je patrné, že jsou často zaměřeny na vyhledávání čistě sexuálních vztahů. Nutno dodat, že tento obsah je možné na televizním přijímači aktivovat kdykoli během dne, tedy i době mezi 6. a 22. hodinou, přičemž není jasné, zda provozovatel jakýmkoli způsobem zohledňuje potenciální dopad takového materiálu na děti a mladistvé. Inzeráty překrývají téměř celou obrazovku, na pozadí stále běží původní zvuk.



„Generace O“ představuje seskupení několika mladých hudebních interpretů, které vzniklo při televizi Óčko. Spuštěním aplikace se přehraje jejich videoklip.



Aplikace Shop vyvolá nabídku prodeje hudebních alb, která při otevření překryje větší část obrazovky. Jedná se o další obchodní sdělení, které je napojeno na HbbTV programu.



Pomocí aplikací Gold a Expres mohou diváci „přepnout“ na vysílání kanálů Óčko Gold a Óčko Expres, tedy na další licencované programy provozovatele. Resp. ve skutečnosti se jedná o stream těchto programů (divák nepřeladí na jiné číslo programu, ale zůstává v aplikaci).



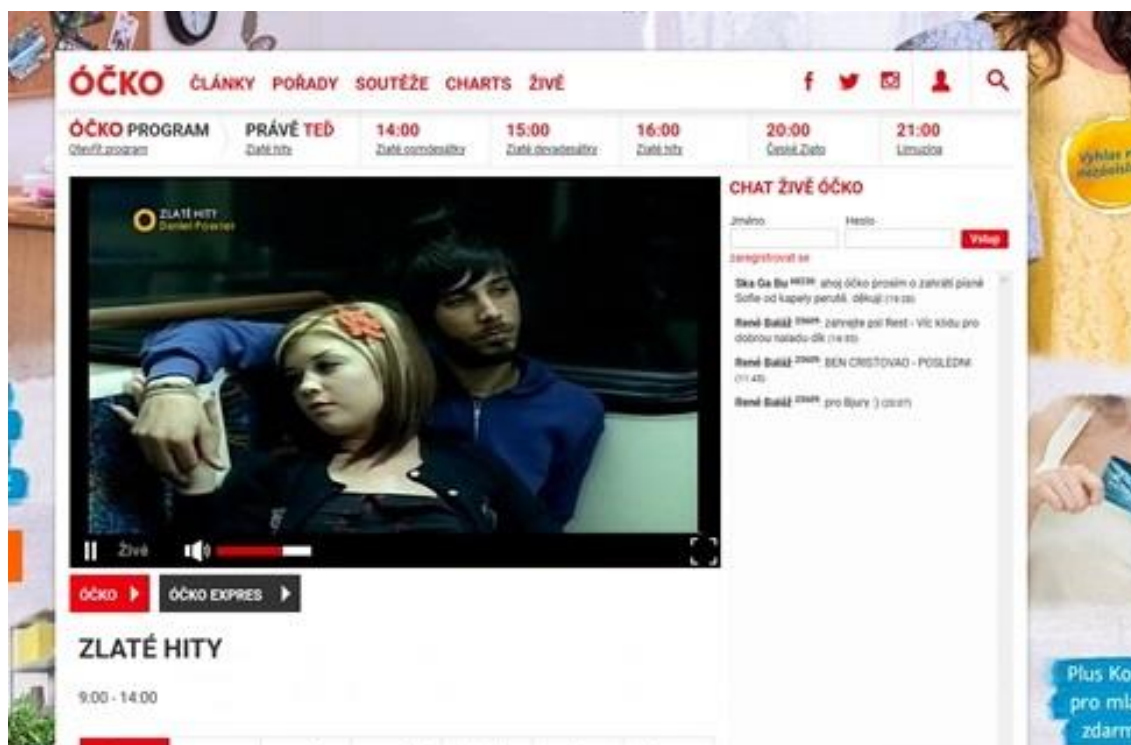
Provozovatel je držitelem licencí programů Óčko Gold (č. j. FIA/1597/2013, sp. zn. 2013/168/FIA/Sta) a Óčko Expres (č. j. sve/3322/2013, sp. zn. 2013/567/sve/Sta) šířených prostřednictvím pozemních vysílačů. Licencemi k jiným způsobům šíření programů Óčko Gold a Óčko Expres provozovatel nedisponuje. Licenci k šíření prostřednictvím zvláštních přenosových systémů provozovatel obdržel pouze pro vysílání programu O (Óčko).

Programy Óčko Gold a Óčko Expres jsou navzdory tomu vysílány živě, a to nejen prostřednictvím aplikace HbbTV, ale současně také na internetových stránkách provozovatele (v sekci „ŽIVĚ“)¹².

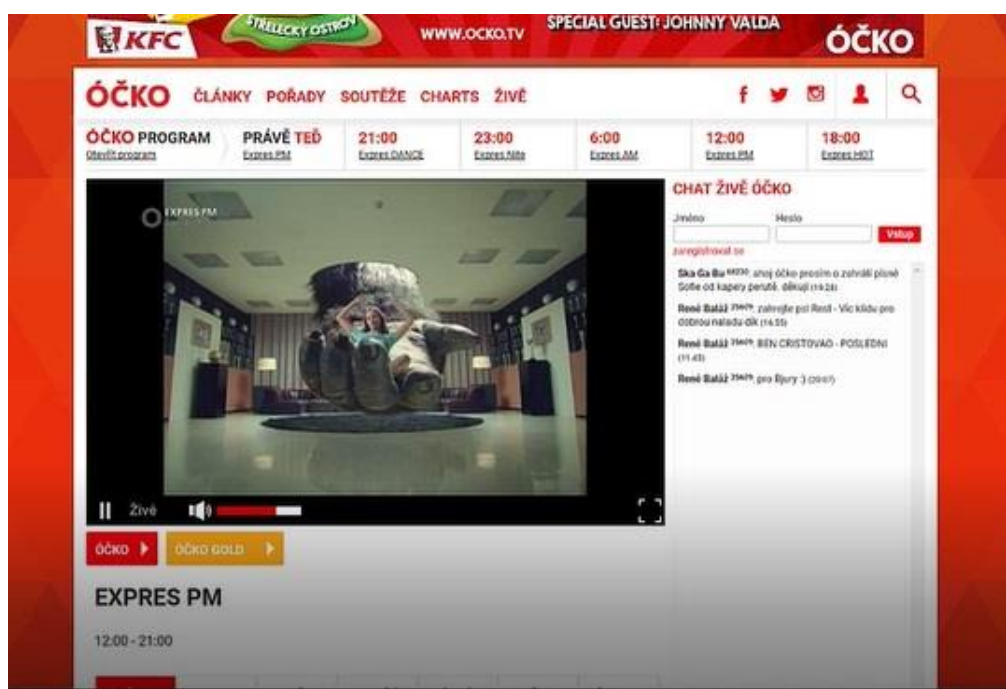
¹² Óčko Gold: <http://ocko.tv/live.aspx?channel=gold>, monitorováno 8. 9. 2017

Óčko Expres: <http://ocko.tv/live.aspx?channel=expres>, monitorováno 8. 9. 2017

ii. Óčko Gold (nyní Óčko STAR)



iii. Óčko Expres živě



g. ŠLÁGR TV, spol. s r.o.

i. ŠLÁGR TV

Do HbbTV je možné vstoupit po stisku červeného tlačítka (provozovatel informace uvádí na banneru ve tvaru srdce v pravé části obrazovky).



Hlavní nabídka, která se po aktivaci nachází při dolním okraji obrazovky, obsahuje následující položky: Šlágr DECHOVKA, Autorská soutěž písní, COUNTRY No. 1 a TV PÍSNÍČKA.





Pokud zvolíme aplikace COUNTRY No. 1, TV PÍSNIČKA a Šlágr DECHOVKA, spustí se stream programů shodných názvů. Diváci tak mohou tímto způsobem de facto sledovat další kanály, které mají náležitosti typické pro standardní lineární televizní vysílání (obsah je sledován simultánně, programy jsou opatřeny logem v levém horním rohu obrazovky atd.).

ii. COUNTRY No. 1



iii. TV PÍSNIČKA



iv. Šlágr DECHOVKA



Provozovatel ŠLÁGR TV, spol. s r.o. byl v minulosti držitelem licence k vysílání programu TV PÍSNIČKA a COUNTRY No. 1, určeného k šíření prostřednictvím pozemních vysílačů (č. j. zem/977/2014, sp. zn. 2014/58/zem/Šlá, ze dne 18. března 2014). Tato licence však na vlastní žádost provozovatele zanikla (vysílání bylo ukončeno ke dni 30. dubna 2015). Provozovatel vysílal uvedené programy dále prostřednictvím kabelových systémů, tedy v rozporu s podmínkami udělené licence (tj. bez oprávnění).

Rada s provozovatelem zahájila správní řízení o odejmutí předmětné licence a zároveň ho vyzvala k podání vysvětlení ve věci možného vysílání bez oprávnění. Provozovatel potvrdil skutečnost, že dne 30. dubna 2015 bylo ukončeno vysílání programu TV PÍSNIČKA a COUNTRY No. 1 z důvodu nepoměru mezi náklady na provozování vysílání programu a výnosy z provozování programu. Dále z vyjádření provozovatele vyplynulo, že program TV PÍSNIČKA a COUNTRY No. 1 byl po ukončení vysílání prostřednictvím pozemních vysílačů nadále šíření

v rozporu s udělenou licencí prostřednictvím kabelových systémů. Provozovateli bylo proto Radou uloženo upozornění na porušení zákona (č. j. RRTV/373/2016-zem).

Fakt, že je v současné době divákům vysílání programu/programů TV PÍSNIČKA a COUNTRY No.1 opět přístupné, a to právě díky aplikacím HbbTV (streaming alternativních kanálů), uvádějí i některé otevřené zdroje¹³.

Poslední z aplikací, Zlatý Šlágr 2017: autorská soutěž písní, nabízí videa interpretů, kteří se účastnili soutěže Zlatý Šlágr (seznam písní lze prohlížet po stisku zeleného tlačítka, ukončit aplikaci je možné stiskem tlačítka červeného).

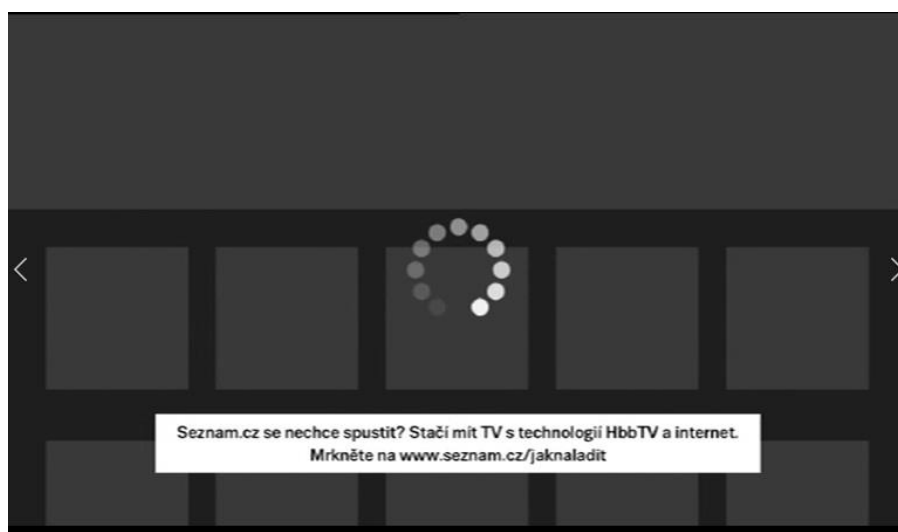


¹³<http://tvzpravodaj.mnoho.info/televizni-stanice/zanikle-tv/tv-pisnicka>
<http://www.rozhlas.cz/digital/televize/zprava/slagr-tv-spustila-hybridni-vysilani-vrati-se-diky-nemu-country-no1-i-tv-pisnicka--1694940>

h. Seznam.cz, a.s.

www.stream.cz (AVMSnV)

Platforma HbbTV nemusí sloužit pouze k rozšíření služeb lineárního vysílání televizních programů. Jejím prostřednictvím mohou uživatelé vstoupit přímo do prostředí audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání. Tímto způsobem na hybridních televizorech funguje služba Stream poskytovatele Seznam.cz (logo Seznam.cz).



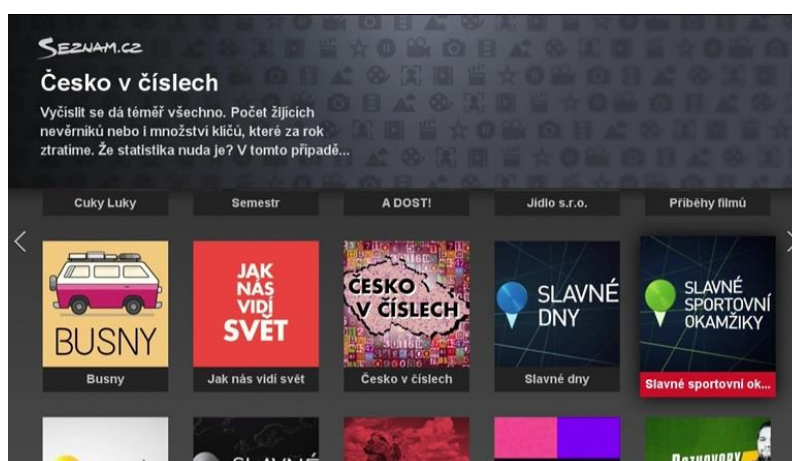
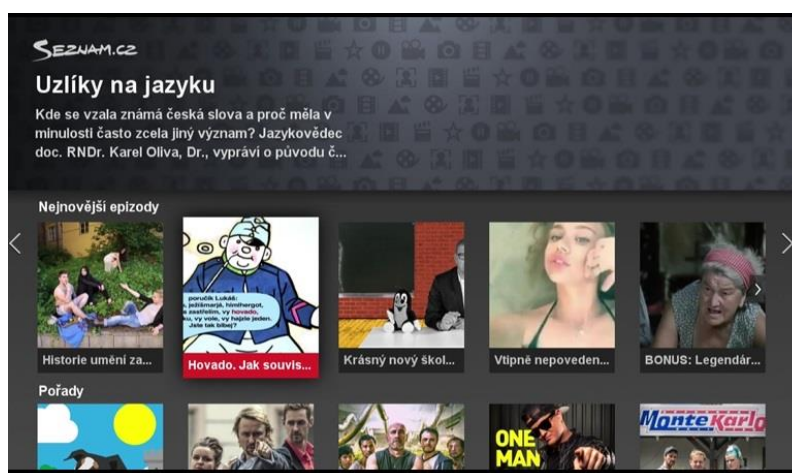
Při aktivaci služby se automaticky spustí přehrávání některého z dostupných videí (v době monitoringu to byl pořad Historie umění za 4 minuty).



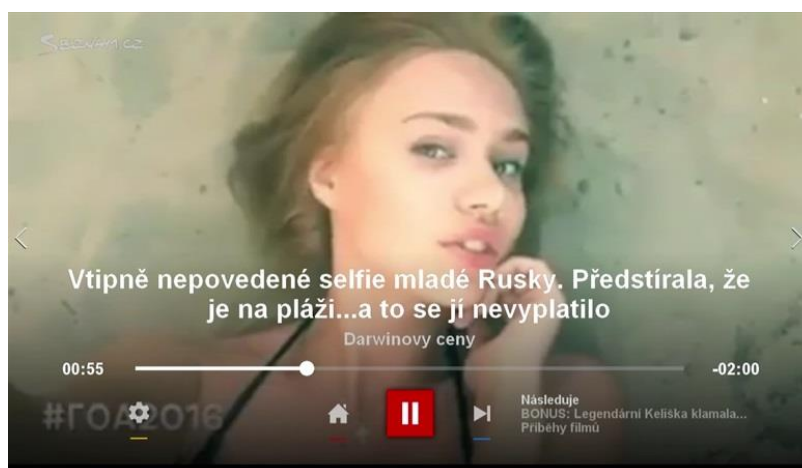
Při přehrávání pořadu se po chvíli v pravé části obrazovky objevuje informace o tom, že se další videa zobrazí po stisku červeného tlačítka.



Teprve poté je uživatelům zpřístupněn katalog pořadů, ze kterého mohou vybírat videa, která si přejí zhlédnout.



Příklad: pořad Darwinovy ceny



Aktivace služby Stream.cz (Seznam.cz) není, na rozdíl od aplikací HbbTV vázaných na televizní programy, podmíněna stiskem červeného (či jiného) tlačítka. Služba se z pohledu diváka/uživatele chová spíše jako běžný televizní program a nemusí tak být od lineárního vysílání ihned snadno rozeznatelná (po navolení příslušného kanálu se automaticky spouští audiovizuální obsah, který však není simultánní, ale má charakter předdefinované smyčky).

5. Závěr a navrhovaná řešení

SHRNUTÍ

V případě některých provozovatelů (resp. televizních programů) plnily HbbTV aplikace primárně funkci rozšiřujícího servisu pro diváky, resp. sloužily jako doplněk televizního vysílání, na které byly navázány. Typickým příkladem je **Česká televize**. Aplikace, které jsme zachytili při monitoringu programu ČT sport, měly zpravidla informační význam (např. TV program) nebo umožňovaly propojení vysílání s nelineárním obsahem (služba iVysílání). Platforma zároveň neposkytovala žádný zvláštní prostor pro obchodní sdělení.

Obdobně pak k HbbTV přistupuje i **TV Nova** a **FTV Prima**, s tím, že v aplikacích Primy již nacházíme přidáný komerční obsah (např. reklamní bannery). Také společnost **O2 TV** se drží výše popsaného modelu (aplikace nabízejí programové přehledy nebo zárodky archivu vysílání). Mimo to platforma přidružená k vysílání programu O2 TV FREE propaguje a zároveň zprostředkovává předplatné programu O2TV Sport (tj. dalšího, placeného, programu provozovatele). Provozovatel tak využívá prostředí HbbTV k selfpromotion.

Naproti tomu aplikace, které je možné aktivovat při sledování programu kinoSvět (provozovatel **Československá filmová společnost**) s vysíláním programu žádným způsobem nesouvisí. Tyto svébytné služby (SMS seznamka, SMS bazar) sledují čistě komerční cíle (možnost podat inzerát po odeslání prémiové SMS).

Také **Stanice O** divákům programu O (Óčko) nabízí vstup do seznamovací aplikace, která navíc obsahuje řadu sexuálně explicitních inzerátů. Ty se zobrazují bez ohledu na denní dobu a mohou tak mít např. potenciálně negativní dopad na mravní vývoj dětí a mladistvých. Zároveň se již v rámci hlavní nabídkové lišty, mezi jednotlivými aplikacemi, objevují obchodní sdělení (reklamní bannery) a diváci jsou tak vystaveni komerčnímu obsahu, který se vymyká zákonným regulacím platným pro televizní vysílání.

Díky HbbTV programu Óčko je také možné sledovat živé vysílání (stream) dalších programů provozovatele, a to Óčko Gold a Óčko Expres. Živé vysílání těchto programů je k dispozici také na internetových stránkách provozovatele. Provozovatel nicméně není držitelem licence k šíření programů Óčko Gold a Óčko Expres prostřednictvím zvláštních přenosových systémů.

Uvedený případ je již šetřen z hlediska možného neoprávněného vysílání.

Obdobný problém s potenciálně neoprávněným vysíláním se týká také provozovatele **ŠLÁGR TV**. Aplikace HbbTV umožňují prostřednictvím streamování sledovat lineární vysílání programů TV PÍSNIČKA, COUNTRY No. 1 a Šlágr DECHOVKA. Provozovatel přitom nedisponuje žádnou licencí, která by ho opravňovala k jakémukoli způsobu šíření jmenovaných programů (licence k šíření programu TV PÍSNIČKA a COUNTRY No. 1 prostřednictvím pozemních vysílačů zanikla na vlastní žádost provozovatele a zároveň bylo provozovateli vydáno upozornění v souvislosti s neoprávněným vysíláním daného programu prostřednictvím kabelových systémů). **Uvedený případ je již rovněž šetřen z hlediska možného neoprávněného vysílání.**

Monitoringu byla podrobena také platforma HbbTV související se službou **Seznam.cz** (Stream.cz). Příklad je specifický tím, že se nejedná o lineární televizní vysílání, nýbrž o audiovizuální mediální službu na vyžádání. K aktivaci služby není nutné stisknout (červené) tlačítko na televizním ovladači (tak jak je tomu u aplikací vázaných na televizní programy), přičemž při přepnutí na příslušný kanál se automaticky spouští některé z dostupných videí (smyčka) a teprve poté je možné vstoupit do katalogu pořadů. Diváci tak v první chvíli mohou nelineární službu snadno zaměnit za televizní vysílání.

Na základě uskutečněných analýz navrhuje Ministerstvo kultury se zjištěními a následujícími skutečnostmi:

- Popis služby HbbTV
- Upozornění na možnost šíření závadných obsahů prostřednictvím této platformy
- Absence jednoznačné regulační autority, tedy orgánu dozoru
- Nedostatečný právní rámec pro možný dozor služby HbbTV
- Nutnost vymezit vztah mezi HbbTV signálem a televizním signálem, zdali se jedná o rozdílné entity, či komplex televizního vysílání, který podléhá jedné dozorové autoritě. V daném případě Rady.

Jako vhodné shledáváme zadání studie- výzkumu, který objasní vztah mezi uživateli a novými televizními technologiemi.

Výstup z takovéto studie by mohl podložit závěry týkající se možného ohrožení spotřebitele a zejména fakt, zdali divák si je vědom diferenciací mezi televizním vysíláním jako takovým a službou HbbTV.

Rovněž považujeme případné výstupy za vhodné k zahrnutí do poznatků týkajících se mediální gramotnosti, a to konkrétně nakolik jsou diváci uživatelsky srozuměni s funkcí a nabídkou nových televizních technologií.

Zpracoval:

Mgr. Bc. Jiří Hadaš, MBA

Příloha: podklady z Konference mediální reflexe – příspěvek k mediální gramotnosti.



**RADA
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ
VYSÍLÁNÍ**

Štířín 2017

Základní pojmy spojené s HbbTV

- **Aplikace nezávislé na TV vysílání** – nejsou asociovány s žádným TV vysíláním (službou). Tento typ aplikace je možno stáhnout jen přes širokopásmové připojení.
- **Aplikací související TV vysíláním** – aplikace asociované s jednou či více vysílacími službami nebo s jednou či více vysílanými akcemi v rámci služby). Mohou být spuštěny automaticky (automatický start) nebo na základě požadavku uživatele. Tyto aplikace lze stahovat prostřednictvím širokopásmového připojení nebo TV vysílání.
- **Automatické spuštění aplikace HbbTV** – aplikace související s TV vysíláním (Broadcast), která je nabízena divákovi bezprostředně po přechodu na nový kanál nebo po nové signalizaci na aktuálním kanálu.



- Lineární A/V obsah – obvykle TV přenosem přenášený A/V obsah, který má být zobrazen a simultánně sledován (v reálném čase). Související pojem představuje termín „lineární audiovizuální mediální služba“.
- Nelineární A/V obsah – A/V obsah, přenášený TV přenosem nebo širokopásmovým připojením, který není divákovi dostupný od začátku do konce v reálném čase – např. A/V streaming obsahu na vyžádání. Je určena pro sledování v okamžiku, který zvolí divák. Související pojem představuje termín „nelineární audiovizuální mediální služba“.

Možné formy obchodních sdělení*

- Push 2 Play
- Switchroll
- Preroll
- Banner
 - BIG Banner

Push to play

V pravém dolním rohu obrazovky se zobrazí banner, který má dvojí účel – jednak diváka zaujme a zadruhé má funkci spuštění dalšího obsahu reklamy. Po stisknutí červeného tlačítka na ovladači se spustí reklamní videospot.

PNG, GIF (i animovaný)

Video: 1280×720 px,

až 60 sekund



R2B uvádí

Nový formát
reklamy v TV

přehrát spot stisknutím



RADA
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ
VYSÍLÁNÍ

Switchroll

Switchroll je video formát, který se divákovi zobrazí přes téměř celou obrazovku po přepnutí kanálu a to během několika sekund, umožní přehrání online videoreklamy při přepnutí na televizní kanál. Běží přes celou obrazovku před spuštěním lineárního vysílání.

Switchroll



Preroll

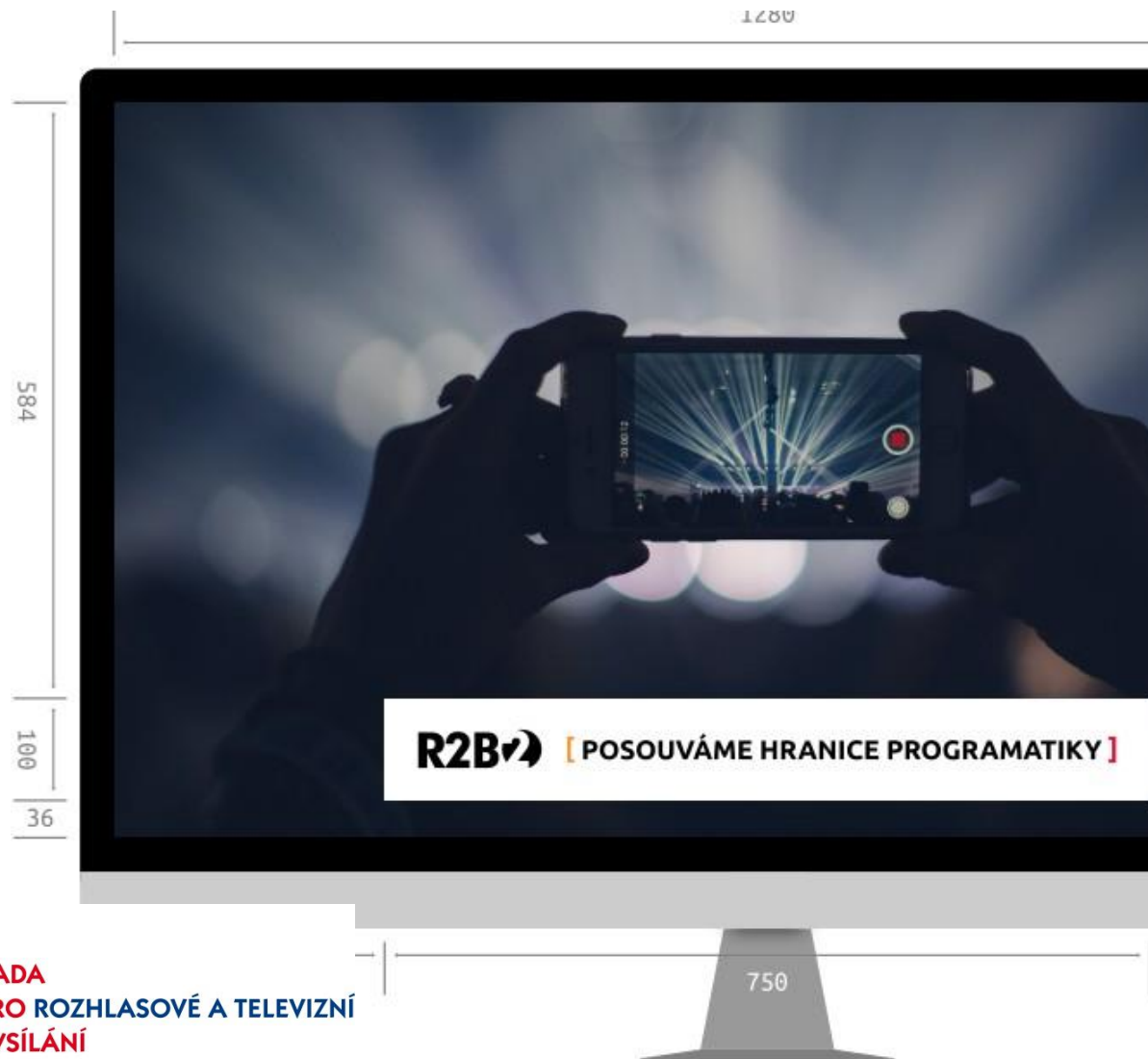
V HbbTV videotékách a aplikacích se před přehráním obsahu zobrazuje video Preroll, přeskočitelný reklamní spot. Jeho délka může být až 30 sekund.



Banner

Prvním programatický televizní formát. Zobrazuje se v dolní část obrazovky a televizní program kolem něj probíhá bez přerušení.

Banner



RADA
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ
VYSÍLÁNÍ

POSTOJ K ZOBRAZOVÁNÍ ČERVENÉ ZNAČKY ČI BANNERU PŘI VYUŽÍVÁNÍ HBBTV *

*

Základ: Ti, kteří využívají HbbTV, N=490



nijak neruší



spíše ruší, i když vítají její možnosti a rozlišení služeb



ruší natolik, že zvažují vypnutí HbbTV

CRA 
ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE

nielsen

ADMOSPHERE

Zdroj: Výzkum HbbTV, Nielsen Admosphere,
cílová skupina: internetová populace 15+, N=4685, březen 2016



RADA
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ
VYSÍLÁNÍ

* zdroj:

<http://www.spir.cz/sites/default/files/inline-images/Untitled1.png>

JE OVLÁDÁNÍ CHYTRÝCH FUNKCÍ PŘES HBBTV POHODLNĚJŠÍ?



Základ: Ti, kteří využívají HbbTV, N=490



**RADA
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ
VYSÍLÁNÍ**

***zdroj:**

<http://www.spir.cz/sites/default/files/inline-images/Untitled1.png>

HBBTV JAKO MOŽNOST ZÍSKAT VÍCE INFORMACÍ O PRODUKTECH

26 %

...se v poslední době stalo, že je zaujal
nějaký inzerovaný produkt natolik, že o
něm chtěli získat více informací

...by uvítalo možnost dozvědět se v rámci
reklamy více o produktu, který je zaujal

45 %

Základ: Ti, kteří mají televizi připojenou k internetu, N=1524



RADA
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ
VYSÍLÁNÍ

*zdroj:

<http://www.spir.cz/sites/default/files/inline-images/Untitled1.png>

HBBTV JAKO MOŽNOST ZÍSKAT VÍCE INFORMACÍ O TV POŘADECH



...by uvítalo možnost
získat detailnější
informace
o diskutovaném
tématu v TV pořadech



...by uvítalo možnost
během upoutávek získat
detailnější informace
o daném pořadu jedním
stiskem tlačítka ovladače

Základ: Ti, kteří mají televizi připojenou k internetu, N=1524



RADA
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ
VYSÍLÁNÍ

zdroj:

<http://www.spir.cz/sites/default/files/inline-images/Untitled1.png>

LEGISLATIVA

a

HbbTV

- **Není právní speciální právní úprava.**
- **Otázka kompetence dozoru.**



HbbTV

problematika obchodních sdělení

- Rozsudek MS 6 Ca 298/2006 – ve věci regulace obsahu „teletextu“ (případ erotického chatu).
 - Rada nemá kompetenci k regulaci obsahu teletextu...

Zákon o regulaci reklamy

- a) Rada pro rozhlasové a televizní vysílání pro reklamu šířenou v rozhlasovém a televizním vysílání a v audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a pro sponzorování v rozhlasovém a televizním vysílání a v audiovizuálních mediálních službách na vyžádání,
- b) Státní ústav pro kontrolu léčiv pro reklamu na humánní léčivé přípravky, na lidské tkáně a buňky a sponzorování v této oblasti, s výjimkou působnosti podle písmena a),
- c) Ministerstvo zdravotnictví pro reklamu na zdravotní služby a sponzorování v této oblasti, s výjimkou působnosti podle písmena a),
- d) Ústřední kontrolní a zkušební ústav zemědělský pro reklamu na přípravky na ochranu rostlin, s výjimkou působnosti podle písmena a),
- e) Ústav pro státní kontrolu veterinárních biopreparátů a léčiv pro reklamu na veterinární léčivé přípravky, s výjimkou působnosti podle písmena a),
- f) Úřad pro ochranu osobních údajů pro nevyžádanou reklamu šířenou elektronickými prostředky podle zvláštního právního předpisu, je-li způsob šíření této reklamy nekalou obchodní praktikou,
- g) Státní zemědělská a potravinářská inspekce pro požadavky stanovené zákonem o potravinách a tabákových výrobcích, zejména pokud jde o uvedení informace naznačující, že země původu potravin je Česká republika, pro výživové nebo zdravotní tvrzení podle přímo použitelného předpisu Evropské unie o výživových a zdravotních tvrzeních, pro zavádějící informaci užitou v rozporu s přímo použitelným předpisem Evropské unie o poskytování informací o potravinách spotřebitelům a pro údaje použité v rozporu s přímo použitelnými předpisy Evropské unie, které stanoví pravidla pro použití označení původu, zeměpisných označení a tradičních výrazů v reklamě na potraviny, včetně sponzorování, s výjimkou působnosti podle písmena a),
- h) celní úřady pro reklamu, propagaci nebo podporu hazardních her zakázaných podle zákona upravujícího hazardní hry, a sponzorování v této oblasti, s výjimkou působnosti podle písmene a),
- i) krajské živnostenské úřady v ostatních případech.

Legislativa - zahraničí

- Švýcarsko – HbbTV není neoddělitelnou částí TV vysílání 
- Německo
 - Rozhodnutí Kommission für Zulassung und Aufsicht (ZAK) ve věci ARD vs. KDG
 - Ochrana spotřebitele
 - Ochrana osobních dat



Ukázky HbbTV vysílání



Česká televize



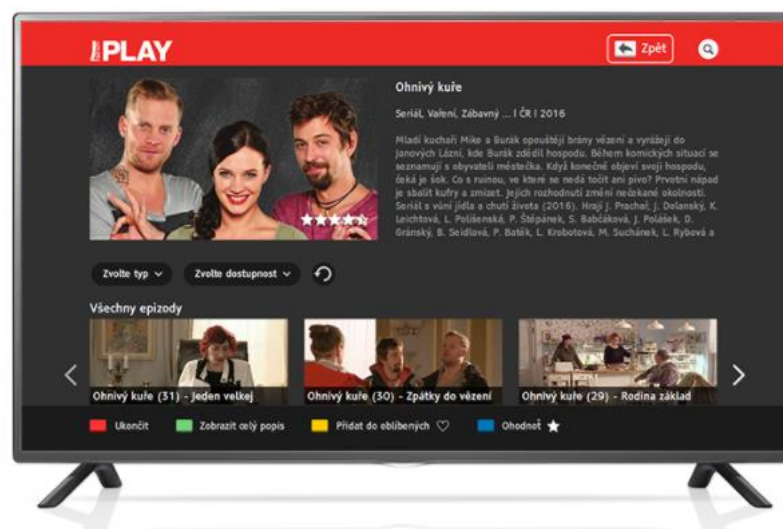
<http://www.ceskatelevize.cz/hbbtv/>



<http://tv.nova.cz/hbbtv>



DOKONALÉ PROPOJENÍ TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ A INTERNETU



<http://web.iprima.cz/hbbtv/>



RADA
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ
VYSÍLÁNÍ

O2 TV FREE



https://www.o2.cz/osobni/jaknaladito2tvfree/#src_naladit_hbbtv



RADA
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ
VYSÍLÁNÍ

Předplatné

O2TV SPORT živě

- přístup k živému vysílání na 24 hodin
- až 50 hodin zpětného zhlédnutí
- vysílání v HD kvalitě
- za 69 Kč (rychlá platba přes SMS)



Vaše mobilní číslo na které dostanete instrukce k SMS platbě:

Odeslat

Mám zapláceno ☐

Zavřít ☐



RADA
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ
VYSÍLÁNÍ

ÓČKO

ÓČKO GOLD

ÓČKO EXPRES



RADA
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ
VYSÍLÁNÍ



KINOSVĚT

SEZNAM.CZ

Uzlíky na jazyku

Kde se vzala známá česká slova a proč měla v minulosti často zcela jiný význam? Jazykovědec doc. RNDr. Karel Oliva, Dr., vypráví o původu č...

Nejnovější epizody



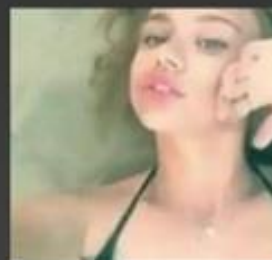
Historie umění za...



Hovado. Jak souvis...



Krásný nový škol...



Vtipně nepoveden...



BONUS: Legendár...

Pořady



Shrnutí

- **Běžně užívaná platforma.**
- **Není legislativně blíže upravena.**
- **Kdo je zadavatelem reklamy?**
- **Otázka dozoru nad obsahem obchodních sdělení.**



www.shutterstock.com · 227298511

Děkuji za pozornost.

