

**Spisová značka: RRTV/2018/537/onz
45**

Zasedání Rady: 10 / poř.č.:

Jednoznačný identifikátor: 1040719

Dne: 05.06.2018

zpracoval: Bláhová Viera

Věc:

Interaktivní teleshoppingové služby - monitoring soutěžních a ezoterických pořadů 2018

Termín pro (vypravení) rozhodnutí Rady: 06.06.2018

Návrhy na usnesení Rady:

1. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s komplexní analýzou soutěžních a ezoterických teleshoppingových bloků, zaměřenou na období od 7. února do 19. dubna 2018.

a

2. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) jako orgán dozoru pro oblast regulace reklamy dle § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon č. 40/1995 Sb.), a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá společnost Telemedia Interactv Production Home Limited, sídlem Arch. Makarios III,195 Neocleous House P.C. 3030. Limassol Cyprus Vat: CY10147566V Company Reg. no.: HE 144566, o podání vysvětlení související s teleshoppingovým blokem Linka lásky, odvysílaným dne 26. 2. 2018 od 18:05 hodin na programu JOJ Family, proč byla na obrazovce uvedena telefonní čísla 909 90 90 90 z ČR a 0900 700 707 ze SR, přičemž podmínky na webu <http://www.rychlahra.org/linka-lasky-joj/> obsahovaly jiné telefonní číslo pro volající ze Slovenska, a to 0900 700 969. Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení této výzvy.

a

3. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Telemedia Interactv Production Home Limited, sídlem Arch. Makarios III,195 Neocleous House P.C. 3030. Limassol Cyprus Vat: CY10147566V Company Reg. no.: HE 144566, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Linka lásky vysílaného dne 11. února 2018 v čase od 12.00 hodin na programu KINO BARRANDOV, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive písm. f) Přílohy 1 k tomuto zákonu. Moderátorka teleshoppingu v souvislosti se zavoláním do studia a zodpovězením hádanky několikrát explicitně uvedla, že mají diváci poslední šanci a prohlásila, že ji v tom rezie utvrdí. Na obrazovce se následně objevil blikající nápis POSLEDNÍ ŠANCE, přestože soutěž pokračovala další půl hodiny. Moderátorka používala výrazy jako „ted, nebo nikdy“, dále např. uvedla: „Ano, jestli mi nevěříte nebo jestli jste mi nevěřili doposud, tak vám to ted klidně i napíšeme na obrazovku, jestli máte, jestli víte, že co je psáno, to je dáno. Poslední šance, poslední

příležitost.“ Soutěž ovšem skončila až o třicet minut později. Vzhledem poměrně jednoduchému úkolu a vysílacímu času v neděli po poledni mohli televizní vysílání sledovat lidé, kteří znali správnou odpověď a na základě časového presu učinili okamžité rozhodnutí, jež by za jiných okolností neučinili. Tzn., zavolali na speciálně zpoplatněnou linku s domněním, že soutěž končí a jedná se tedy o poslední příležitost, jak se do ní zapojit. Zadavatel teleshoppingu se mohl dopustit klamavé obchodní praktiky, když nepravdivě uvedl, že výrobek nebo služba budou nabízeny pouze po omezenou dobu nebo že budou nabízeny pouze po omezenou dobu za určitých podmínek s cílem přimět spotřebitele k okamžitému rozhodnutí, aniž by mu poskytl přiměřenou lhůtu potřebnou k informovanému rozhodnutí.

a

4. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Telemedia Interactv Production Home Limited, sídlem Arch. Makarios III,195 Neocleous House P.C. 3030. Limassol Cyprus Vat: CY10147566V Company Reg. no.: HE 144566, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Linka lásky vysílaného dne 7. února 2018 v čase od 12.15 hodin na programu KINO BARRANDOV, který může být v rozporu s dobrými mravy, neboť nepatřičně srovnává získávání finančních prostředků z pracovní činnosti a potenciální výhru v interaktivním teleshoppingu. Moderátorka opakovaně zesměšňovala diváky, kteří se rozhodnou jít do práce místo toho, aby zavolali na speciálně zpoplatněnou linku (90 Kč/min, resp. 2 €/min), a vyvolávala dojem, že je získání výhry snadné a lepší než chodit do práce. Mj. uvedla: „11 tisíc korun za správnou odpověď hned je vašich. Pojdte si je vydělat, to je přece lepší než být v práci. 11 tisíc korun, tak šup. Honem!“ či „Nebo pro vás je lepší práce, vydělávat peníze v práci? Tady si můžete vydělat během jednoho telefonátu 4800 korun. Tak pojdte do toho, využijte toho!“ Zesměšňování práce za účelem obživy není příklad hodný následování, zejména když si uvědomíme, že pravděpodobnost výhry v podobné soutěži není vysoká. Slova moderátorky mohou ohrožovat obecně nepřijatelným způsobem mravnost.

a

5. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) jako orgán dozoru pro oblast regulace reklamy dle § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon č. 40/1995 Sb.), a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá společnost Telemedia Interactv Production Home Limited, sídlem Arch. Makarios III,195 Neocleous House P.C. 3030. Limassol Cyprus Vat: CY10147566V Company Reg. no.: HE 144566, o podání vysvětlení souvisejícího s teleshoppingem Eroskop, odvysílaným 1.–2. 3. 2018 v 23:37–01:37 hodin na programu BARRANDOV PLUS, proč podmínky provozu linek na webu www.eroskop.cz, na nějž odkazoval textový kraul na obrazovce v průběhu pořadu, obsahovaly sdělení, že „soutěžící jsou výslovně upozorněni písemně na obrazovce, že často budou na telefonní lince čekat i přesto, že moderátorka/moderátor nebude s žádným soutěžícím hovořit,“ přičemž na nic takového

diváci na obrazovce písemně upozorněni nebyli. Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení této výzvy.

a

6. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Telemedia Interactv Production Home Limited, sídlem Arch. Makarios III,195 Neocleous House P.C. 3030. Limassol Cyprus Vat: CY10147566V Company Reg. no.: HE 144566, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Eroskop vysílaného dne 15. února 2018 v čase od 23.34 hodin na program BARRANDOV PLUS, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive písm. f) Přílohy 1 k tomuto zákonu. Moderátorka teleshoppingu v souvislosti se zavoláním do studia a zodpovězením hádanky několikrát explicitně uvedla, že mají diváci definitivně poslední šanci a že nastává konec hry, přičemž reálně soutěž skončila až za dalších třicet minut. Prohlásila např.: „Přátelé, já si vážně nedělám legraci, vážně si nedělám legraci. Máte poslední možnost, protože tohle je opravdu konec této hry. Opravdu konec.“ Divákům byly nepravdivě sděleny informace, které mohly způsobit učinění okamžitého obchodního rozhodnutí, tzn. zavolání na speciálně zpoplatněnou linku, aniž by měli volající čas potřebný k informovanému rozhodnutí.

a

7. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) jako orgán dozoru pro oblast regulace reklamy dle § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon č. 40/1995 Sb.), a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá společnost Telemedia Interactv Production Home Limited, sídlem Arch. Makarios III,195 Neocleous House P.C. 3030. Limassol Cyprus Vat: CY10147566V Company Reg. no.: HE 144566, o podání vysvětlení souvisejících s teleshoppingem Zavolej a vyhrať, odvysílaném 16. 4. 2018 v 18:05 hodin na program JOJ Family: 1) K jakému účelu slouží telefonní linka 909 90 90 90 pro volající z ČR, která byla prezentována jako služba generování loterijních čísel ve hře Zavolej a vyhrať, přičemž je zároveň používána jako audiotextová linka s časovým zpoplatněním, na niž diváci telefonují, aby se dostali do studia nebo hovořili s operátorkami v teleshoppingovém bloku Linka lásky; 2) Co znamenají údaje o Hráči uvedené v bodě 4.1 pravidel hry na <http://www.zavolejavyhrať.cz/pravidla-hry/>, které říkají, že „Propagace je otevřena výlučně všem právnickým osobám, které jsou fyzicky přítomny v Rumunsku,“ a dále že Hráč „...během živého vysílání televizního pořadu volá ze stejného telefonního čísla pořadové číslo telefonního čísla, které bylo oznámeno v televizním pořadu a získalo tak bonus na účast na živém vysílání televizního programu a tak v souladu s výběrovým postupem popsáním v podmínce VI. se stává Hráčem a kdo může potvrdit, že je to ta osoba, která zaplatí fakturu za telefonní číslo, ze kterého byl hovor uskutečněn.“ 3) Jak dlouhá byla „kola“ popisovaná v bodě VI. pravidel hry na <http://www.zavolejavyhrať.cz/pravidla-hry/> a jakým způsobem jsou o těchto kolech informováni diváci; 4) Jakým způsobem probíhá

dokazování zmíněné v bodu 7.1 pravidel na <http://www.zavolejavyhraj.cz/pravidla-hry/>, kde je uvedeno: „Během hovoru, musí Vítěz Organizátorovi doložit, že je vlastníkem předplacené karty nebo předplatného telefonního čísla, ze kterého zakoupil Službu a účastnil se propagační akce (dále jen "Důkaz")“; 5) Kdo nese zodpovědnost za potenciálně nepravdivé informace uvedené v soutěži, když podle bodu 9.2 pravidel „Organizátor a vyloučené strany nenesou odpovědnost za jakékoli nesprávné nebo neúplné informace, které mohou být sděleny v průběhu řízení Soutěží (ať už v důsledku jedné z výše uvedených příčin nebo jinak).“ 6) Proč je v pravidlech na webu uvedeno, že „Služba a Propagace podléhají rumunskému právu“ a dále „Hráči se zavazují, že tato propagace se bude řídit právními předpisy Austrálie a veškeré spory, nároky a příčiny sporu vyplývající z této Propagace nebo spojené s ní, výklad Podmínek a Pravidel Propagace nebo jakákoli udělená cena budou vyřešeny jednotlivě, aniž by se uchýlili k jakékoli formě skupinové akce a výlučně soudy umístěné v Austrálii,...“ Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení této výzvy.

a

8. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Telemedia Interactv Production Home Limited, sídlem Arch. Makarios III,195 Neocleous House P.C. 3030. Limassol Cyprus Vat: CY10147566V Company Reg. no.: HE 144566, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Zavolej a vyhraj vysílaného dne 16. dubna 2018 v čase od 18.05 hodin na program JOJ Family, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive klamavým konáním podle § 5 odst. 1) tohoto zákona. Moderátorka v souvislosti se zavoláním do studia uvedla: „Za osm tisíc korun vy mě tady necháváte čekat? Přitom vím, že tady můžete být opravdu velmi rychle, protože máme zaplé rychlé přepojování, takže opravdu ten, kdo zvedne telefon, tak ho náš systém okamžitě zaznamená a voláme hned zpátky.“ Interaktivní hra vysílaná v televizi přitom podle pravidel na <http://www.zavolejavyhraj.cz/> funguje tak, že diváci zavolají na telefonní číslo a po obdržení šesti tipů na čísla do loterie telefon zavěsí. Následně je na konci kola náhodně vybrán jeden z diváků matematickým algoritmem, nezáleží tedy na rychlosti, s jakou se lidé do studia dovolali. Nátlak moderátorky a uvedení nepravdy o tzv. rychlém přepojování mohlo ovlivnit rozhodnutí diváků a dovést je ke koupi služby, k níž by za jiných okolností nepřistoupili. Mohlo se tedy jednat o klamavou obchodní praktiku, jelikož obsahovala věcně nesprávnou informaci a byla tedy nepravdivá.

a

9. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) jako orgán dozoru pro oblast regulace reklamy dle § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon č. 40/1995 Sb.), a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá společnost DOCENDO s.r.o., IČ: 04959221, se sídlem Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, o podání vysvětlení souvisejících s teleshoppingem IQ

kvíz, odvysílaným 26. 2. 2018 od 23:45 hodin na programu Rebel: 1) Proč podmínky na webu www.iqkviz.cz nehovoří o maximální délce hovoru na speciálně zpoplatněnou linku 909 900 700, když je tato informace prezentována divákům v textovém kraulu na obrazovce v průběhu vysílání; 2) Co znamená následující text přítomný v textovém kraulu na obrazovce: „Zamíchej znaky ve větě „IQkvíz nás baví“, potom uplatni Caesarovu šifru, odečti od čísla (pozn.: následuje třicetímístné číslo, které je díky kombinaci pohyblivého se malého textu a kvality záznamu špatně čitelné) dekomprimuj Caesarovou šifrou a uspořádej znaky.“ 3) Jak dlouho trvá přepojení do studia v průběhu tzv. rychlého přepojování. Moderátorka v čase 00:18:52 hod uvedla: „Ještě navíc teď máte rychle přepojování, takže je tady jistota toho, že vytočíte číslo a než napočítáte do deseti, vždycky to takhle říkám, tak jdete za mnou do studia.“ V podmínkách na webu je přitom uvedeno, že z technologických důvodů není možné spojit do studia volání v délce řádů vteřin. Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení této výzvy.

a

10. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností DOCENDO s.r.o., IČ: 04959221, se sídlem Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu IQ kvíz vysílaného dne 26. února 2018 v čase od 23.45 hodin na programu Rebel, neboť tento teleshopping může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, resp. klamavou obchodní praktikou dle ustanovení § 4 odst. 1 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. Obsahem teleshoppingu, fungujícího na principu interaktivní soutěže, byl úkol, v rámci kterého měli diváci spočítat finanční obnos zachycený v podobě mincí na obrázku. Splnění úlohy přitom spočívalo v takové podmínce, že ji soutěžící nemohl odkrýt, neboť chyby na mincích (které kvůli drobné odchylce byly chápány jako neplatné a do konečného výsledku se tudíž nezapočítávaly), nebylo možné identifikovat ani poté, co moderátorka správnou odpověď ukázala, a kdy byly chybné mince označeny červeným kroužkem. Spotřebitel tak mohl na základě zhlédnutí teleshoppingu učinit obchodní rozhodnutí, které by jinak neučinil, tzn. zavolat na uvedené telefonní číslo za zvýšenou sazbu, aby sdělil odpověď, kterou považuje dle objektivních měřítek za správnou, přestože vzhledem k zavádějící odpovědi, která byla na závěr teleshoppingového bloku označena jako správná, neměl šanci na výhru.

a

11. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Vědmy s.r.o., IČ: 04937961, se sídlem Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb.,

kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Vědmy radí vysílaného dne 21. března 2018 v čase od 23.48 hodin na programu RELAX, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive písm. p) Přílohy 1 k tomuto zákonu. Moderátorka v teleshoppingovém bloku provedla rituál, jenž měl zajistit bezpečí pro volající divačku a jejího vnuka. Divačka uvedla, že má vnuk vážné psychické potíže a chce si ublížit, poprosila o jeho ochranu. Moderátorka ji v průběhu rituálu opakovaně sdělila, že vnuk vše zvládne, a když bude silná ona, bude v pořádku i on. Svým komentářem mohla protagonistka u diváků podpořit zanedbání odborné diagnostiky a celkové podcenění potenciálně vážného stavu muže a jeho duševních problémů. O symbolu použitým v rituálu několikrát ve vysílání uvedla, že chrání před vším zlým, mj. i před nemocemi a nedostatkem zdraví.

a

12. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Vědmy s.r.o., IČ: 04937961, se sídlem Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Vědmy radí vysílaného dne 26. března 2018 v čase od 12.30 hodin na programu RELAX, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive písm. p) Přílohy 1 k tomuto zákonu. Moderátorka čistila volajícím divákům tzv. fyzické čakry a předkládala tvrzení o zdravotním stavu volajících jako fakta, čímž u nich mohla vyvolat zanedbání odborné lékařské péče a podcenění fyzických i psychických problémů. V souvislosti se zdravím jedné z divaček nabízela svá meditační CD, u nichž proklamovala léčebné a prevenční účinky, a využívala tak zranitelnosti osoby, která se ocitla v těžké situaci. Protagonistka ženě řekla, že má zavřené první dvě čakry, kam patří mj. kosti, šlachy, klouby. Aby zabránila problémům v budoucnu, měla by si podle moderátorky koupit její CD a čakry „okysličovat“. Moderátorka mohla svou věštbou využít nelehké situace ženy a významně ovlivnit její spotřebitelské rozhodnutí.

a

13. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Vědmy s.r.o., IČ: 04937961, se sídlem Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Vědmy radí vysílaného dne 26. ledna 2018 v čase od 12.11 hodin na programu RELAX, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive písm. p) Přílohy 1 k tomuto zákonu.

Moderátorka nabízela čištění energií volajících diváků a předkládala tvrzení o zdravotním stavu volajících jako fakta, čímž u nich mohla vyvolat zanedbání odborné lékařské péče a podcenění fyzických i psychických problémů. V souvislosti se zdravím divákům nabízela kromě svých rad i meditační CD, o nichž prohlašovala, že jsou určeny k fyzickému i psychickému čištění těla a že mají „vzdravovací účinky“. Tím mohla významně ovlivnit rozhodnutí diváků, trpících zdravotními problémy, resp. mohla u nich vzbudit dojem, že díky tomuto CD budou vyléčeni ze svých zdravotních problémů.

a

14. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Vědmy s.r.o., IČ: 04937961, se sídlem Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Vědmy radí vysílaného dne 26. ledna 2018 v čase od 12.11 hodin na programu RELAX, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive písm. p) Přílohy 1 k tomuto zákonu. Na obrazovkách byla v pravém horním rohu uvedena reklama na produkty z webu www.vedmy.cz, mj. na čistící svíce s různými vůněmi, jež byly popsány slovy „detoxikace těla i duše“ a „proti zánětům a otokům“. Tato reklama se opakovala po čas celého televizního vysílání, přičemž na obrazovce pokaždé vydržela dobu v řádech desítek vteřin. Reklama prostřednictvím použitých popisků prohlašovala, že tento výrobek - svíce je určena proti zánětům a otokům, což je nutno vnímat jako deklaraci léčby těchto zdravotních obtíží.

a

15. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen "Rada") coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 5 písm. a) a f) a § 59 odst. 1 - 3 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), upozorňuje provozovatele TP Pohoda s.r.o., IČ: 26852683, sídlem: Stavební 992/1, Ostrava - Poruba, PSČ 708 00, na porušení ustanovení § 48 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., tedy porušení povinnosti nezařazovat do vysílání obchodní sdělení, která podporují chování ohrožující zdraví, a to od vysílání teleshoppingových bloků Vědmy radí na programu RELAX ve dnech 26. ledna 2018 od 12:11 hodin, 21. března 2018 od 23:48 hodin, 26. března 2018 od 12:30 hodin. 26. ledna moderátorka nabízela čištění energií volajících diváků a v souvislosti s jejich zdravím doporučovala i svá meditační CD, o nichž prohlašovala, že jsou určeny k fyzickému i psychickému čištění těla a že mají „vzdravovací účinky“, čímž mohla významně ovlivnit chování diváků, trpících zdravotními problémy. 21. března moderátorka provedla rituál, jenž měl zajistit bezpečí pro volající divačku a jejího vnuka. Divačka uvedla, že má vnuk vážné psychické potíže a chce si ublížit, poprosila o jeho ochranu. Moderátorka ji v průběhu rituálu opakovaně sdělila, že vnuk vše zvládne, a když bude silná ona, bude v pořádku i on. Svým komentářem mohla protagonistka u diváků podpořit zanedbání odborné diagnostiky a celkové podcenění potenciálně vážného stavu muže a jeho duševních problémů. O symbolu použitým v rituálu několikrát ve vysílání uvedla, že chrání i

před nemocemi a nedostatkem zdraví. 26. března moderátorka čistila volajícím divákům tzv. fyzické čakry a v souvislosti se zdravím divákům nabízela taktéž svá meditační CD, u nichž proklamovala léčebné a prevenční účinky, a využívala tak zranitelnosti osob, které se ocitly v těžké situaci. Ve všech částech vysílání byly hlavními protagonistkami předkládána tvrzení o zdravotním stavu volajících jako fakta, což mohlo u diváků způsobit zanedbání odborné lékařské péče a podcenění fyzických i psychických problémů. Rada stanovuje lhůtu k nápravě 7 dní ode dne doručení tohoto upozornění.

a

16. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Vědmy s.r.o., IČ: 04937961, se sídlem Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Poznej svůj osud vysílaného dne 28. prosince 2017 v čase od 12.11 hodin na programu RELAX, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive písm. p) Přílohy 1 k tomuto zákonu. Moderátorka v teleshoppingu předkládala tvrzení o zdravotním stavu volajících jako fakta, čímž mohla u diváků podpořit zanedbání odborné diagnostiky. Jedné z divaček predikovala rizikové těhotenství končící neúspěchem, pokud nepřestane chodit do práce, jiné diagnostikovala úzkosti, tedy složité psychické onemocnění, které moderátorka doporučila léčit prací. Dále deklarovala, že zná správnou diagnózu, ale nesmí ji na obrazovce uvádět, čímž nepatřičně ovlivňovala divačku s cílem navnadit ji k osobnímu sezení. Protagonistka navíc doporučovala svoje CD v souvislosti s řešením problémů s nespavostí, čímž mohla významně ovlivnit rozhodnutí diváků, trpících podobnými problémy, resp. mohla u nich vzbudit dojem, že díky tomuto CD budou vyléčeni.

a

17. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Vědmy s.r.o., IČ: 04937961, se sídlem Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Poznej svůj osud vysílaného dne 28. prosince 2017 v čase od 12.11 hodin na programu RELAX, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive agresivní praktikou podle § 5b odst. 1 tohoto zákona. Moderátorka v teleshoppingu popsala divačce její sebedestruktivní přístup a zdravotní následky, které má a může mít v budoucnu. Pohrozila divačce neznámou „vážnější nemocí“ a přesnou diagnózu odmítla říct s tím, že ji zná, ale nesmí o tom v televizi hovořit.

Divačku přesvědčovala, že si ji má vyhledat v soukromí. Volající žena dostala na výběr mezi životem a nespecifikovanou nemocí, přičemž moderátorka doslova uvedla, „...jestli je život, nebo vydaných pár peněz...“, čímž mohla v ženě evokovat nepřiměřený strach o své zdraví a přimět ji k vynaložení nemalé finanční částky na osobní sezení s moderátorkou. Tuto hrozbu závažným zhoršením zdravotního stavu či dokonce smrtí lze chápat jako nepatřičné ovlivňování, které může výrazně zhoršit svobodu volby nebo chování spotřebitele ve vztahu k výrobku nebo službě.

a

18. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Vědmy s.r.o., IČ: 04937961, se sídlem Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Poznej svůj osud vysílaného dne 28. prosince 2017 v čase od 12.11 hodin na programu RELAX, který může být v rozporu s dobrými mravy, neboť moderátorka nepatřičně urážela volající divačku, která si přála znát svoji budoucnost a uvedla, že je nezadaná a v důchodu. Moderátorka o ženě prohlásila, že je negativní, našťvaná a nespokojená a že si se svým přístupem nemá šanci najít partnera. Doslova uvedla: „Kdo by vás chtěl milovat? Jděte k zrcadlu a opravdu se na sebe dívejte. Dívejte se na sebe a opravdu se dívejte sama sobě do očí a ptejte se – opravdu by mě mohl někdo milovat?“ Slova týkající se přitažlivosti divačky a její schopnosti zaujmout partnera byla pronesena po čas živého televizního vysílání, aniž by se žena mohla bránit. Bezdůvodný útok na její atraktivitu lze vnímat jako velice osobní. Urážky a hrubé komentáře moderátorky teleshoppingu snižují lidskou důstojnost divačky v roli ženy a partnerky.

a

19. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Vědmy s.r.o., IČ: 04937961, se sídlem Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Poznej svůj osud vysílaného dne 11. ledna 2018 v čase od 12.13 hodin na programu RELAX, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive agresivní praktikou podle § 5b odst. 1 tohoto zákona. Moderátorka několikrát na adresu otce divačky zopakovala, že se muž špatně léčí a že pokud chce znát skutečnou příčinu svých problémů, měl by využít speciálně zpoplatněnou audiotextovou službu příští týden, kdy bude kartářka „diagnostikovat karmu“. Muž mohl na základě moderátorčiných rad nesprávně pochopit svoji diagnózu či odmítnout předepsanou léčbu a tím ohrozit své zdraví. Nátlak spojený s nutností zavolat na audiotextovou

službu lze hodnotit jako využití nepříznivé situace spotřebitele, která vede ke zhoršení jeho úsudku. Volající divačka byla nepatřičně ovlivňována, ze strachu o svého otce mohla učinit rozhodnutí ohledně koupě, které by jinak neučinila.

a

20. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Vědmy s.r.o., IČ: 04937961, se sídlem Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Poznej svůj osud vysílaného dne 11. ledna 2018 v čase od 12.13 hodin na programu RELAX, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive písm. p) Přílohy 1 k tomuto zákonu. Moderátorka v teleshoppingu předkládala tvrzení o zdravotním stavu volajících jako fakta, čímž mohla u diváků podpořit zanedbání odborné diagnostiky. Někteří diváci si mohli zjištění a rady protagonistky vyložit jako náhradu lékařské péče a podcenit tak prevenci či léčbu třeba i závažných onemocnění. Protagonistka také doporučovala svoje CD v souvislosti s léčbou duševních onemocnění. Volající divačce diagnostikovala úzkosti a doporučila jí na oblast hlavy poslech CD Harmonie duše, který dle moderátorky může pomoci i nemocné dceři divačky. Matka, která se o dítě dlouhodobě stará, může být v takové situaci přístupnější radám kartářky a ve strachu z vlastního psychického onemocnění, které jí bylo nekompromisně prezentováno moderátorkou, učinit obchodní rozhodnutí, které by jinak neučinila. Moderátorka mohla rovněž ovlivnit rozhodnutí diváků trpících stresem a únavou, jelikož uvedla, že její CD pomáhá proti těmto problémům, které explicitně označila za signál blížícího se infarktu.

a

21. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen "Rada") coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 5 písm. a) a f) a § 59 odst. 1 - 3 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), upozorňuje provozovatele TP Pohoda s.r.o., IČ: 26852683, sídlem: Stavební 992/1, Ostrava - Poruba, PSČ 708 00, na porušení ustanovení § 48 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., tedy porušení povinnosti nezařazovat do vysílání obchodní sdělení, která podporují chování ohrožující zdraví, a to odvysíláním teleshoppingových bloků Poznej svůj osud na programu RELAX ve dnech 28. prosince 2017 od 12:11 hodin a 11. ledna 2018 od 12:13 hodin. Moderátorka Anie předkládala tvrzení o zdravotním stavu volajících jako fakta, čímž mohla u diváků podpořit zanedbání odborné diagnostiky. Někteří diváci si mohli zjištění a rady protagonistky vyložit jako náhradu lékařské péče a podcenit tak prevenci či léčbu třeba i závažných onemocnění. Protagonistka navíc doporučovala svoje CD, a to i v souvislosti s léčbou duševních onemocnění, např. úzkostí. Rada stanovuje lhůtu k nápravě 7 dní ode dne doručení tohoto upozornění.

Usnesení rady:

Š{LOGSPOJKA#1}

1. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s komplexní analýzou soutěžních a ezoterických teleshoppingových bloků, zaměřenou na období od 7. února do 19. dubna 2018.

13-0-0

a

2. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) jako orgán dozoru pro oblast regulace reklamy dle § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon č. 40/1995 Sb.), a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá společnost Telemédia Interactv Production Home Limited, sídlem Arch. Makarios III, 195 Neocleous House P.C. 3030. Limassol Cyprus Vat: CY10147566V Company Reg. no.: HE 144566, o podání vysvětlení související s teleshoppingovým blokem Linka lásky, odvysílaným dne 26. 2. 2018 od 18:05 hodin na programu JOJ Family, proč byla na obrazovce uvedena telefonní čísla 909 90 90 90 z ČR a 0900 700 707 ze SR, přičemž podmínky na webu <http://www.rychlahra.org/linka-lasky-joj/> obsahovaly jiné telefonní číslo pro volající ze Slovenska, a to 0900 700 969. Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení této výzvy.

13-0-0

a

3. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Telemédia Interactv Production Home Limited, sídlem Arch. Makarios III, 195 Neocleous House P.C. 3030. Limassol Cyprus Vat: CY10147566V Company Reg. no.: HE 144566, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Linka lásky vysílaného dne 11. února 2018 v čase od 12.00 hodin na programu KINO BARRANDOV, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive písm. f) Přílohy 1 k tomuto zákonu. Moderátorka teleshoppingu v souvislosti se zavoláním do studia a zodpovězením hádanky několikrát explicitně uvedla, že mají diváci poslední šanci a prohlásila, že ji v tom režie utvrdí. Na obrazovce se následně objevil blikající nápis POSLEDNÍ ŠANCE, přestože soutěž pokračovala další půl hodiny. Moderátorka používala výrazy jako „teď, nebo nikdy“, dále např. uvedla: „Ano, jestli mi nevěříte nebo jestli jste mi nevěřili doposud, tak vám to teď klidně i napíšeme na obrazovku, jestli máte, jestli víte, že co je psáno, to je dáno. Poslední šance, poslední příležitost.“ Soutěž ovšem skončila až o třicet minut později. Vzhledem poměrně jednoduchému úkolu a vysílacímu času v neděli po poledni mohli televizní vysílání sledovat lidé, kteří znali správnou odpověď a na základě časového presu učinili okamžité rozhodnutí, jež by za jiných okolností neučinili. Tzn., zavolali na speciálně zpoplatněnou linku s domněním, že soutěž končí a jedná se tedy o poslední příležitost, jak se do ní zapojit. Zadavatel teleshoppingu se mohl dopustit klamavé obchodní praktiky, když nepravdivě uvedl, že výrobek

nebo služba budou nabízeny pouze po omezenou dobu nebo že budou nabízeny pouze po omezenou dobu za určitých podmínek s cílem přimět spotřebitele k okamžitému rozhodnutí, aniž by mu poskytl přiměřenou lhůtu potřebnou k informovanému rozhodnutí.

13-0-0

a

4. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Telemedia Interactv Production Home Limited, sídlem Arch. Makarios III,195 Neocleous House P.C. 3030. Limassol Cyprus Vat: CY10147566V Company Reg. no.: HE 144566, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Linka lásky vysílaného dne 7. února 2018 v čase od 12.15 hodin na programu KINO BARRANDOV, který může být v rozporu s dobrými mravy, neboť nepatřičně srovnává získávání finančních prostředků z pracovní činnosti a potenciální výhru v interaktivním teleshoppingu. Moderátorka opakovaně zesměšňovala diváky, kteří se rozhodnou jít do práce místo toho, aby zavolali na speciálně zpoplatněnou linku (90 Kč/min, resp. 2 €/min), a vyvolávala dojem, že je získání výhry snadné a lepší než chodit do práce. Mj. uvedla: „11 tisíc korun za správnou odpověď hned je vašich. Pojdte si je vydělat, to je přece lepší než být v práci. 11 tisíc korun, tak šup. Honem!“ či „Nebo pro vás je lepší práce, vydělávat penízky v práci? Tady si můžete vydělat během jednoho telefonátu 4800 korun. Tak pojdte do toho, využijte toho!“ Zesměšňování práce za účelem obživy není příklad hodný následování, zejména když si uvědomíme, že pravděpodobnost výhry v podobné soutěži není vysoká. Slova moderátorky mohou ohrožovat obecně nepřijatelným způsobem mravnost.

13-0-0

a

5. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) jako orgán dozoru pro oblast regulace reklamy dle § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon č. 40/1995 Sb.), a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá společnost Telemedia Interactv Production Home Limited, sídlem Arch. Makarios III,195 Neocleous House P.C. 3030. Limassol Cyprus Vat: CY10147566V Company Reg. no.: HE 144566, o podání vysvětlení souvisejícího s teleshoppingem Eroskop, odvysílaným 1.–2. 3. 2018 v 23:37–01:37 hodin na programu BARRANDOV PLUS, proč podmínky provozu linek na webu www.eroskop.cz, na něž odkazoval textový kralul na obrazovce v průběhu pořadu, obsahovaly sdělení, že „soutěžící jsou výslovně upozorněni písemně na obrazovce, že často budou na telefonní lince čekat i přesto, že moderátorka/moderátor nebude s žádným soutěžícím hovořit,“ přičemž na nic takového diváci na obrazovce písemně upozorněni nebyli. Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení této výzvy.

13-0-0

a

6. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Telemedia Interactv Production Home Limited, sídlem Arch. Makarios III,195 Neocleous House P.C. 3030. Limassol Cyprus Vat: CY10147566V Company Reg. no.: HE 144566, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Eroskop vysílaného dne 15. února 2018 v čase od 23.34 hodin na programu BARRANDOV PLUS, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive písm. f) Přílohy 1 k tomuto zákonu. Moderátorka teleshoppingu v souvislosti se zavoláním do studia a zodpovězením hádanky několikrát explicitně uvedla, že mají diváci definitivně poslední šanci a že nastává konec hry, přičemž reálně soutěž skončila až za dalších třicet minut. Prohlásila např.: „Přátelé, já si vážně nedělám legraci, vážně si nedělám legraci. Máte poslední možnost, protože tohle je opravdu konec této hry. Opravdu konec.“ Divákům byly nepravdivě sděleny informace, které mohly způsobit učinění okamžitého obchodního rozhodnutí, tzn. zavolání na speciálně zpoplatněnou linku, aniž by měli volající čas potřebný k informovanému rozhodnutí.

13-0-0

a

7. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) jako orgán dozoru pro oblast regulace reklamy dle § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon č. 40/1995 Sb.), a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá společnost Telemedia Interactv Production Home Limited, sídlem Arch. Makarios III,195 Neocleous House P.C. 3030. Limassol Cyprus Vat: CY10147566V Company Reg. no.: HE 144566, o podání vysvětlení souvisejících s teleshoppingem Zavolej a vyhrať, odvysílaném 16. 4. 2018 v 18:05 hodin na programu JOJ Family: 1) K jakému účelu slouží telefonní linka 909 90 90 90 pro volající z ČR, která byla prezentována jako služba generování loterijních čísel ve hře Zavolej a vyhrať, přičemž je zároveň používána jako audiotextová linka s časovým zpoplatněním, na niž diváci telefonují, aby se dostali do studia nebo hovořili s operátorkami v teleshoppingovém bloku Linka lásky; 2) Co znamenají údaje o Hráči uvedené v bodě 4.1 pravidel hry na <http://www.zavolejavyhrať.cz/pravidla-hry/>, které říkají, že „Propagace je otevřena výlučně všem právnickým osobám, které jsou fyzicky přítomny v Rumunsku,“ a dále že Hráč „...během živého vysílání televizního pořadu volá ze stejného telefonního čísla pořadové číslo telefonního čísla, které bylo oznámeno v televizním pořadu a získalo tak bonus na účast na živém vysílání televizního programu a tak v souladu s výběrovým postupem popsáním v podmínce VI. se stává Hráčem a kdo může potvrdit, že je to ta osoba, která zaplatí fakturu za telefonní číslo, ze kterého byl hovor uskutečněn.“ 3) Jak dlouhá byla „kola“ popisovaná v bodě VI. pravidel hry na <http://www.zavolejavyhrať.cz/pravidla-hry/> a jakým způsobem jsou o těchto kolech informováni diváci; 4) Jakým způsobem probíhá dokazování zmíněné v bodu 7.1 pravidel na <http://www.zavolejavyhrať.cz/pravidla-hry/>, kde

je uvedeno: „Během hovoru, musí Vítěz Organizátorovi doložit, že je vlastníkem předplacené karty nebo předplatného telefonního čísla, ze kterého zakoupil Službu a účastnil se propagační akce (dále jen "Důkaz")“; 5) Kdo nese zodpovědnost za potenciálně nepravdivé informace uvedené v soutěži, když podle bodu 9.2 pravidel „Organizátor a vyloučené strany nenesou odpovědnost za jakékoli nesprávné nebo neúplné informace, které mohou být sděleny v průběhu řízení Soutěží (ať už v důsledku jedné z výše uvedených příčin nebo jinak).“ 6) Proč je v pravidlech na webu uvedeno, že „Služba a Propagace podléhají rumunskému právu“ a dále „Hráči se zavazují, že tato propagace se bude řídit právními předpisy Austrálie a veškeré spory, nároky a příčiny sporu vyplývající z této Propagace nebo spojené s ní, výklad Podmínek a Pravidel Propagace nebo jakákoli udělená cena budou vyřešeny jednotlivě, aniž by se uchýlili k jakékoli formě skupinové akce a výlučně soudy umístěné v Austrálii,...“ Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení této výzvy.

13-0-0

a

8. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Telemedia Interactv Production Home Limited, sídlem Arch. Makarios III,195 Neocleous House P.C. 3030. Limassol Cyprus Vat: CY10147566V Company Reg. no.: HE 144566, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Zavolej a vyhrať vysílaného dne 16. dubna 2018 v čase od 18.05 hodin na programu JOJ Family, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive klamavým konáním podle § 5 odst. 1) tohoto zákona. Moderátorka v souvislosti se zavoláním do studia uvedla: „Za osm tisíc korun vy mě tady necháváte čekat? Přitom vím, že tady můžete být opravdu velmi rychle, protože máme zaplé rychlé přepojování, takže opravdu ten, kdo zvedne telefon, tak ho náš systém okamžitě zaznamená a voláme hned zpátky.“ Interaktivní hra vysílaná v televizi přitom podle pravidel na <http://www.zavolejavyhra.cz/> funguje tak, že diváci zavolají na telefonní číslo a po obdržení šesti tipů na čísla do loterie telefon zavěsí. Následně je na konci kola náhodně vybrán jeden z diváků matematickým algoritmem, nezáleží tedy na rychlosti, s jakou se lidé do studia dovolali. Nátlak moderátorky a uvedení nepravdy o tzv. rychlém přepojování mohlo ovlivnit rozhodnutí diváků a dovést je ke koupi služby, k níž by za jiných okolností nepřistoupili. Mohlo se tedy jednat o klamavou obchodní praktiku, jelikož obsahovala věcně nesprávnou informaci a byla tedy nepravdivá.

13-0-0

a

9. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) jako orgán dozoru pro oblast regulace reklamy dle § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon č. 40/1995 Sb.), a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá společnost DOCENDO s.r.o., IČ: 04959221, se sídlem

Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, o podání vysvětlení souvisejících s teleshoppingem IQ kvíz, odvysílaným 26. 2. 2018 od 23:45 hodin na programu Rebel: 1) Proč podmínky na webu www.iqkviz.cz nehovoří o maximální délce hovoru na speciálně zpoplatněnou linku 909 900 700, když je tato informace prezentována divákům v textovém kraulu na obrazovce v průběhu vysílání; 2) Co znamená následující text přítomný v textovém kraulu na obrazovce: „Zamíchej znaky ve větě “IQkvíz nás baví“, potom uplatni Caesarovu šifru, odečti od čísla (pozn.: následuje třicetimístné číslo, které je díky kombinaci pohybuujícího se malého textu a kvality záznamu špatně čitelné) dekomprimuj Caesarovou šifrou a uspořádej znaky.“ 3) Jak dlouho trvá přepojení do studia v průběhu tzv. rychlého přepojování. Moderátorka v čase 00:18:52 hod uvedla: „Ještě navíc teď máte rychle přepojování, takže je tady jistota toho, že vytočíte číslo a než napočítáte do deseti, vždycky to takhle říkám, tak jdete za mnou do studia.“ V podmínkách na webu je přitom uvedeno, že z technologických důvodů není možné spojit do studia volání v délce řádů vteřin. Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení této výzvy.

13-0-0

a

10. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností DOCENDO s.r.o., IČ: 04959221, se sídlem Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu IQ kvíz vysílaného dne 26. února 2018 v čase od 23.45 hodin na programu Rebel, neboť tento teleshopping může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, resp. klamavou obchodní praktikou dle ustanovení § 4 odst. 1 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. Obsahem teleshoppingu, fungujícího na principu interaktivní soutěže, byl úkol, v rámci kterého měli diváci spočítat finanční obnos zachycený v podobě mincí na obrázku. Splnění úlohy přitom spočívalo v takové podmínce, že ji soutěžící nemohl odkrýt, neboť chyby na mincích (které kvůli drobné odchylce byly chápány jako neplatné a do konečného výsledku se tudíž nezapočítávaly), nebylo možné identifikovat ani poté, co moderátorka správnou odpověď ukázala, a kdy byly chybné mince označeny červeným kroužkem. Spotřebitel tak mohl na základě zhlédnutí teleshoppingu učinit obchodní rozhodnutí, které by jinak neučinil, tzn. zavolat na uvedené telefonní číslo za zvýšenou sazbou, aby sdělil odpověď, kterou považuje dle objektivních měřítek za správnou, přestože vzhledem k zavádějící odpovědi, která byla na závěr teleshoppingového bloku označena jako správná, neměl šanci na výhru.

13-0-0

a

11. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č.

250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Vědmy s.r.o., IČ: 04937961, se sídlem Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Vědmy radí vysílaného dne 21. března 2018 v čase od 23.48 hodin na programu RELAX, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive písm. p) Přílohy 1 k tomuto zákonu. Moderátorka v teleshoppingovém bloku provedla rituál, jenž měl zajistit bezpečí pro volající divačku a jejího vnuka. Divačka uvedla, že má vnuk vážné psychické potíže a chce si ublížit, poprosila o jeho ochranu. Moderátorka ji v průběhu rituálu opakovaně sdělila, že vnuk vše zvládne, a když bude silná ona, bude v pořádku i on. Svým komentářem mohla protagonistka u diváků podpořit zanedbání odborné diagnostiky a celkové podcenění potenciálně vážného stavu muže a jeho duševních problémů. O symbolu použitém v rituálu několikrát ve vysílání uvedla, že chrání před vším zlým, mj. i před nemocemi a nedostatkem zdraví.

13-0-0

a

12. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Vědmy s.r.o., IČ: 04937961, se sídlem Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Vědmy radí vysílaného dne 26. března 2018 v čase od 12.30 hodin na programu RELAX, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive písm. p) Přílohy 1 k tomuto zákonu. Moderátorka čistila volajícím divákům tzv. fyzické čakry a předkládala tvrzení o zdravotním stavu volajících jako fakta, čímž u nich mohla vyvolat zanedbání odborné lékařské péče a podcenění fyzických i psychických problémů. V souvislosti se zdravím jedné z divaček nabízela svá meditační CD, u nichž proklamovala léčebné a prevenční účinky, a využívala tak zranitelnosti osoby, která se ocitla v těžké situaci. Protagonistka ženě řekla, že má zavřené první dvě čakry, kam patří mj. kosti, šlachy, klouby. Aby zabránila problémům v budoucnu, měla by si podle moderátorky koupit její CD a čakry „okysličovat“. Moderátorka mohla svou věštbou využít nelehké situace ženy a významně ovlivnit její spotřebitelské rozhodnutí.

13-0-0

a

13. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Vědmy s.r.o., IČ: 04937961, se sídlem Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, (dále „obviněný“), řízení o

přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Vědmy radí vysílaného dne 26. ledna 2018 v čase od 12.11 hodin na programu RELAX, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive písm. p) Přílohy 1 k tomuto zákonu. Moderátorka nabízela čištění energií volajících diváků a předkládala tvrzení o zdravotním stavu volajících jako fakta, čímž u nich mohla vyvolat zanedbání odborné lékařské péče a podcenění fyzických i psychických problémů. V souvislosti se zdravím divákům nabízela kromě svých rad i meditační CD, o nichž prohlašovala, že jsou určeny k fyzickému i psychickému čištění těla a že mají „vzdravovací účinky“. Tím mohla významně ovlivnit rozhodnutí diváků, trpících zdravotními problémy, resp. mohla u nich vzbudit dojem, že díky tomuto CD budou vyléčeni ze svých zdravotních problémů.

13-0-0

a

14. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Vědmy s.r.o., IČ: 04937961, se sídlem Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Vědmy radí vysílaného dne 26. ledna 2018 v čase od 12.11 hodin na programu RELAX, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive písm. p) Přílohy 1 k tomuto zákonu. Na obrazovkách byla v pravém horním rohu uvedena reklama na produkty z webu www.vedmy.cz, mj. na čistící svíce s různými vůněmi, jež byly popsány slovy „detoxikace těla i duše“ a „proti zánětům a otokům“. Tato reklama se opakovala po čas celého televizního vysílání, přičemž na obrazovce pokaždé vydržela dobu v řádech desítek vteřin. Reklama prostřednictvím použitých popisků prohlašovala, že tento výrobek - svíce je určena proti zánětům a otokům, což je nutno vnímat jako deklaraci léčby těchto zdravotních obtíží.

13-0-0

a

15. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen "Rada") coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 5 písm. a) a f) a § 59 odst. 1 - 3 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), upozorňuje provozovatele TP Pohoda s.r.o., IČ: 26852683, sídlem: Stavební 992/1, Ostrava - Poruba, PSČ 708 00, na porušení ustanovení § 48 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., tedy porušení povinnosti nezařazovat do vysílání obchodní sdělení, která podporují chování ohrožující zdraví, a to od vysílání teleshoppingových bloků Vědmy radí na programu RELAX ve dnech 26. ledna 2018 od 12:11 hodin, 21. března 2018 od 23:48 hodin, 26. března 2018 od 12:30 hodin. 26. ledna moderátorka nabízela čištění energií volajících diváků a v souvislosti s jejich zdravím doporučovala i svá meditační CD, o nichž prohlašovala, že jsou určeny k fyzickému i psychickému čištění těla a že mají „vzdravovací

účinky“, čímž mohla významně ovlivnit chování diváků, trpících zdravotními problémy. 21. března moderátorka provedla rituál, jenž měl zajistit bezpečí pro volající divačku a jejího vnuka. Divačka uvedla, že má vnuk vážné psychické potíže a chce si ublížit, poprosila o jeho ochranu. Moderátorka ji v průběhu rituálu opakovaně sdělila, že vnuk vše zvládne, a když bude silná ona, bude v pořádku i on. Svým komentářem mohla protagonistka u diváků podpořit zanedbání odborné diagnostiky a celkové podcenění potenciálně vážného stavu muže a jeho duševních problémů. O symbolu použitém v rituálu několikrát ve vysílání uvedla, že chrání i před nemocemi a nedostatkem zdraví. 26. března moderátorka čistila volajícím divákům tzv. fyzické čakry a v souvislosti se zdravím divákům nabízela taktéž svá meditační CD, u nichž proklamovala léčebné a prevenční účinky, a využívala tak zranitelnosti osob, které se ocitly v těžké situaci. Ve všech částech vysílání byly hlavními protagonistkami předkládána tvrzení o zdravotním stavu volajících jako fakta, což mohlo u diváků způsobit zanedbání odborné lékařské péče a podcenění fyzických i psychických problémů. Rada stanovuje lhůtu k nápravě 7 dní ode dne doručení tohoto upozornění.

13-0-0

a

16. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Vědmy s.r.o., IČ: 04937961, se sídlem Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Poznej svůj osud vysílaného dne 28. prosince 2017 v čase od 12.11 hodin na programu RELAX, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive písm. p) Přílohy 1 k tomuto zákonu. Moderátorka v teleshoppingu předkládala tvrzení o zdravotním stavu volajících jako fakta, čímž mohla u diváků podpořit zanedbání odborné diagnostiky. Jedné z divaček predikovala rizikové těhotenství končící neúspěchem, pokud nepřestane chodit do práce, jiné diagnostikovala úzkosti, tedy složité psychické onemocnění, které moderátorka doporučila léčit prací. Dále deklarovala, že zná správnou diagnózu, ale nesmí ji na obrazovce uvádět, čímž nepatříčně ovlivňovala divačku s cílem navnadit ji k osobnímu sezení. Protagonistka navíc doporučovala svoje CD v souvislosti s řešením problémů s nespavostí, čímž mohla významně ovlivnit rozhodnutí diváků, trpících podobnými problémy, resp. mohla u nich vzbudit dojem, že díky tomuto CD budou vyléčeni.

13-0-0

a

17. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Vědmy s.r.o.,

IČ: 04937961, se sídlem Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Poznej svůj osud vysílaného dne 28. prosince 2017 v čase od 12.11 hodin na programu RELAX, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive agresivní praktikou podle § 5b odst. 1 tohoto zákona. Moderátorka v teleshoppingu popsala divačce její sebedestruktivní přístup a zdravotní následky, které má a může mít v budoucnu. Pohrozila divačce neznámou „vážnější nemocí“ a přesnou diagnózu odmítla říct s tím, že ji zná, ale nesmí o tom v televizi hovořit. Divačku přesvědčovala, že si ji má vyhledat v soukromí. Volající žena dostala na výběr mezi životem a nespécifikovanou nemocí, přičemž moderátorka doslova uvedla, „...jestli je život, nebo vydaných pár peněz...“, čímž mohla v ženě evokovat nepřiměřený strach o své zdraví a přimět ji k vynaložení nemalé finanční částky na osobní sezení s moderátorkou. Tuto hrozbu závažným zhoršením zdravotního stavu či dokonce smrtí lze chápat jako nepatřičné ovlivňování, které může výrazně zhoršit svobodu volby nebo chování spotřebitele ve vztahu k výrobku nebo službě.

13-0-0

a

18. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Vědmy s.r.o., IČ: 04937961, se sídlem Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Poznej svůj osud vysílaného dne 28. prosince 2017 v čase od 12.11 hodin na programu RELAX, který může být v rozporu s dobrými mravy, neboť moderátorka nepatřičně urážela volající divačku, která si přála znát svoji budoucnost a uvedla, že je nezadaná a v důchodu. Moderátorka o ženě prohlásila, že je negativní, našťvaná a nespokojená a že si se svým přístupem nemá šanci najít partnera. Doslova uvedla: „Kdo by vás chtěl milovat? Jděte k zrcadlu a opravdu se na sebe dívejte. Dívejte se na sebe a opravdu se dívejte sama sobě do očí a ptejte se – opravdu by mě mohl někdo milovat?“ Slova týkající se přitažlivosti divačky a její schopnosti zaujmout partnera byla pronesena po čas živého televizního vysílání, aniž by se žena mohla bránit. Bezdůvodný útok na její atraktivitu lze vnímat jako velice osobní. Urážky a hrubé komentáře moderátorky teleshoppingu snižují lidskou důstojnost divačky v roli ženy a partnerky.

13-0-0

a

19. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Vědmy s.r.o.,

IČ: 04937961, se sídlem Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Poznej svůj osud vysílaného dne 11. ledna 2018 v čase od 12.13 hodin na programu RELAX, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive agresivní praktikou podle § 5b odst. 1 tohoto zákona. Moderátorka několikrát na adresu otce divačky zopakovala, že se muž špatně léčí a že pokud chce znát skutečnou příčinu svých problémů, měl by využít speciálně zpoplatněnou audiotextovou službu příští týden, kdy bude kartářka „diagnostikovat karmu“. Muž mohl na základě moderátorčiných rad nesprávně pochopit svoji diagnózu či odmítnout předepsanou léčbu a tím ohrozit své zdraví. Nátlak spojený s nutností zavolat na audiotextovou službu lze hodnotit jako využití nepříznivé situace spotřebitele, která vede ke zhoršení jeho úsudku. Volající divačka byla nepatřičně ovlivňována, ze strachu o svého otce mohla učinit rozhodnutí ohledně koupě, které by jinak neučinila.

13-0-0

a

20. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Vědmy s.r.o., IČ: 04937961, se sídlem Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Poznej svůj osud vysílaného dne 11. ledna 2018 v čase od 12.13 hodin na programu RELAX, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive písm. p) Přílohy 1 k tomuto zákonu. Moderátorka v teleshoppingu předkládala tvrzení o zdravotním stavu volajících jako fakta, čímž mohla u diváků podpořit zanedbání odborné diagnostiky. Někteří diváci si mohli zjištění a rady protagonistky vyložit jako náhradu lékařské péče a podcenit tak prevenci či léčbu třeba i závažných onemocnění. Protagonistka také doporučovala svoje CD v souvislosti s léčbou duševních onemocnění. Volající divačce diagnostikovala úzkosti a doporučila jí na oblast hlavy poslech CD Harmonie duše, který dle moderátorky může pomoci i nemocné dceři divačky. Matka, která se o dítě dlouhodobě stará, může být v takové situaci přístupnější radám kartářky a ve strachu z vlastního psychického onemocnění, které jí bylo nekompromisně prezentováno moderátorkou, učinit obchodní rozhodnutí, které by jinak neučinila. Moderátorka mohla rovněž ovlivnit rozhodnutí diváků trpících stresem a únavou, jelikož uvedla, že její CD pomáhá proti těmto problémům, které explicitně označila za signál blížícího se infarktu.

13-0-0

a

21. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen "Rada") coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 5 písm. a) a f) a § 59 odst. 1 - 3 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), upozorňuje provozovatele TP Pohoda s.r.o., IČ: 26852683,

sídlem: Stavební 992/1, Ostrava - Poruba, PSČ 708 00, na porušení ustanovení § 48 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., tedy porušení povinnosti nezařazovat do vysílání obchodní sdělení, která podporují chování ohrožující zdraví, a to odvysíláním teleshoppingových bloků Poznej svůj osud na programu RELAX ve dnech 28. prosince 2017 od 12:11 hodin a 11. ledna 2018 od 12:13 hodin. Moderátorka Anie předkládala tvrzení o zdravotním stavu volajících jako fakta, čímž mohla u diváků podpořit zanedbání odborné diagnostiky. Někteří diváci si mohli zjištění a rady protagonistky vyložit jako náhradu lékařské péče a podcenit tak prevenci či léčbu třeba i závažných onemocnění. Protagonistka navíc doporučovala svoje CD, a to i v souvislosti s léčbou duševních onemocnění, např. úzkostí. Rada stanovuje lhůtu k nápravě 7 dní ode dne doručení tohoto upozornění.

13-0-0

Přílohy:

- 1.
3. [_Linka_lásky,TelemediaInteracTV_Ltd.,Televize_Barrandov,21.2.2018,07.19_hod.mp4.html](#)
2. 4. [_Linka_lásky,TelemediaInteracTV_Ltd.,JOJ_Family,25.2.2018,08.43_hod.mp4.html](#)
3. 5. [_Linka_lásky,TelemediaInteracTV_Ltd.,JOJ_Family,26.2.2018,18.05_hod.mp4.html](#)
4. 6. [_Linka_lásky,TelemediaInteracTV_Ltd.,JOJ_Family,7.3.2018,18.05_hod.mp4.html](#)
5. 8. [Eroskop,TelemediaInteracTV Ltd.,BARRANDOV PLUS,15.2.2018,23.34_hod.mp4.html](#)
6. 9. [Eroskop,TelemediaInteracTV Ltd.,BARRANDOV PLUS,1.3.2018,23.37_hod.mp4.html](#)
- 7.
10. [_Zavolej_a_vyhraj,_Telemedia_Interactv_Production_Home_Limited,_16.4.2018,18.05_hod.mp4.html](#)
- 8.
11. [_Zavolej_a_vyhraj,_Telemedia_Interactv_Production_Home_Limited,_17.4.2018,18.05_hod.mp4.html](#)
- 9.
12. [_Zavolej_a_vyhraj,_Telemedia_Interactv_Production_Home_Limited,_19.4.2018,18.05_hod.mp4.html](#)
10. 14. [_IQ_kvíz,DOCENDO_s.r.o.,Rebel,11.2.2018,23.45_hod.mp4.html](#)
11. 15. [_IQ_kvíz,DOCENDO_s.r.o.,Rebel,18.2.2018,23.45_hod.mp4.html](#)
12. 16. [_IQ_kvíz,DOCENDO_s.r.o.,kinoSvět,23.2.2018,00.03_hod.mp4.html](#)
13. 17. [_IQ_kvíz,DOCENDO_s.r.o.,RELAX,26.2.2018,01.59_hod.mp4.html](#)
14. 18. [_IQ_kvíz,DOCENDO_s.r.o.,Rebel,26.2.2018,23.45_hod.mp4.html](#)
15. 19. [_Vědmy_radí,Vědmy_s.r.o.,26.1.2018,12.11_hod.mp4.html](#)
16. 20. [_Vědmy_radí,Vědmy_s.r.o.,4.2.2018,12.16_hod.mp4.html](#)
17. 21. [_Vědmy_radí,Vědmy_s.r.o.,10.2.2018,12.15_hod.mp4.html](#)
18. 22. [_Vědmy_radí,Vědmy_s.r.o.,kinoSvět,11.2.2018,23.00_hod.mp4.html](#)
19. 23. [_Vědmy_radí,Vědmy_s.r.o.,RELAX,11.2.2018,23.43_hod.mp4.html](#)
20. 24. [_Vědmy_radí,Vědmy_s.r.o.,kinoSvět,19.2.2018,06.59_hod.mp4.html](#)
21. 25. [_Vědmy_radí,Vědmy_s.r.o.,RELAX,22.2.2018,12.35_hod.mp4.html](#)
22. 26. [_Vědmy_radí,Vědmy_s.r.o.,23.2.2018,12.36_hod.mp4.html](#)
23. 27. [_Vědmy_radí,Vědmy_s.r.o.,16.3.2018,12.30_hod.mp4.html](#)

24. 28. Vědmy radí, Vědmy s.r.o.,17.3.2018,12.30 hod.mp4.html
25. 29. Vědmy radí, Vědmy s.r.o.,17.3.2018,23.45 hod.mp4.html
26. 30. Vědmy radí, Vědmy s.r.o.,18.3.2018,12.30 hod.mp4.html
27. 31. Vědmy radí, Vědmy s.r.o.,20.3.2018,12.30 hod.mp4.html
28. 32._Vědmy_radí,_Vědmy_s.r.o.,21.3.2018,12.29_hod.mp4.html
29. 33._Vědmy_radí,_Vědmy_s.r.o.,21.3.2018,23.48_hod.mp4.html
30. 34._Vědmy_radí,_Vědmy_s.r.o.,23.3.2018,12.30_hod.mp4.html
31. 35._Vědmy_radí,_Vědmy_s.r.o.,24.3.2018,12.29_hod.mp4.html
32. 36._Vědmy_radí,_Vědmy_s.r.o.,26.3.2018,12.30_hod.mp4.html
33. 37._Poznej_svůj_osud,_Vědmy_s.r.o.,28.12.2017,12.11_hod.mp4.html
34. 38. Poznej svůj osud, Vědmy s.r.o.,11.1.2018,12.13 hod.mp4.html
35. 39. Poznej svůj osud, Vědmy s.r.o.,15.2.2018,12.15 hod.mp4.html
- 36.
- 1._Linka_lásky,TelemediaInteracTV_Ltd.,KINO_BARRANDOV,7.2.2018,12.15_hod.mp4.html
- 37.
- 2._Linka_lásky,TelemediaInteracTV_Ltd.,KINO_BARRANDOV,11.2.2018,12.00_hod.mp4.html
38. 7._Eroskop,TelemediaInteracTV_Ltd.,BARRANDOV_PLUS,8.2.2018,23.33_hod.mp4.html
39. 13._IQ_kvíz,DOCENDO_s.r.o.,RELAX,11.2.2018,02.02_hod.mp4.html

Lustrum:

INTERAKTIVNÍ TEleshoppingové služby

MONITORING SOUTĚŽNÍCH A EZOTERICKÝCH POŘADŮ 2018

1. Úvod a definice.....	2
2. Výskyt a četnost pořadů.....	2
3. Analýza	5
3.1. Interaktivní soutěže.....	6
LINKA LÁSKY.....	6
EROSKOP.....	16
ZAVOLEJ A VYHRAJ	20
IQ KVÍZ.....	27
3.2. Ezoterické pořady	36
VĚDMY RADÍ	36
POZNEJ SVŮJ OSUD	57
4. Závěr.....	72

1. Úvod a definice

Předmětem monitoringu jsou interaktivní teleshoppingové služby. Tímto zvláštním fenoménem televizních obrazovek se RRTV zabývá již od roku 2010. Na programech licencovaných v České republice můžeme nalézt interaktivní služby dvojího typu. I přes jistou definiční nepřesnost, plynoucí z jejich reklamního charakteru, je pro potřeby této analýzy budeme označovat jako soutěže a ezoterické pořady. Cílem analýzy je popsat aktuální stav těchto teleshoppingových služeb, jejich výskyt na jednotlivých stanicích a soulad se zákonem, který byl v minulosti u podobných částí vysílání značně problematický. Monitoring se zaměřuje na období od 7. února do 19. dubna 2018. Jeho součástí jsou však i analytická vyhodnocení stížností (č. j. RRTV/8348/2018-vac, č. j. RRTV/8393/2018-vra, č. j. RRTV/8458/2018-vra), které Rada v daném období obdržela v souvislosti s pořady *Vědmy radí* a *Poznej svůj osud*.

— Interaktivní soutěže

Interaktivní soutěžní pořady jsou povinně označované teleshoppingové bloky, ve kterých moderátorka v přímém přenosu nabízí divákům nějaký úkol či hádanku. Ti volají na číslo se zvýšenou sazbou a za správnou odpověď mají možnost vyhrát finanční částky v řádech stovek, ale i desetitisíců korun.

Nejčastější stížnosti diváků, kterými se Rada v minulosti zabývala, se týkaly dlouhého přepojování do studia, nemožnosti se do soutěže dovolat a podobných potíží s telefonickým spojením či jeho cenou. Rada vždy konstatovala, že v rámci jejích pravomocí není tento problém řešitelný. Nemůže posuzovat korektnost uživatelských podmínek telefonické služby, stejně jako nemůže řešit jednotlivé reklamace diváků, kteří se cítí ošizeni. Odhalení přesného mechanismu fungování interaktivní složky těchto pořadů není v možnostech Rady. S čím naopak Rada pomoci může, je součinnost formou zdokumentování a analýzy obsahu vysílání z hlediska zákona a kontrola dodržení herního řádu. V minulosti se Rada zabývala například nesprávným zadáním, resp. řešením zadané hádanky či chybějícími údaji na obrazovce. Na rozdíl od roku 2010, kdy tyto interaktivní služby ještě nebyly explicitně nazývány teleshoppingem, jejich současná podoba odpovídá řádně označenému obchodnímu sdělení.

— Ezoterické pořady

Druhým typem interaktivních služeb vyskytujících se na televizních obrazovkách jsou tzv. ezoterické pořady, ve kterých žena či muž v roli věštce, numerologa, astrologa a podobných povolání, nabízí divákům ezoterické služby. Jsou jimi zpravidla výklad karet, práce s energiemi, odstranění kleteb apod. Poskytování služby je prováděno v přímém přenosu, byly však zaznamenány i případy, kdy provozovatel vysílal reprízu záznamu. I tady se jedná o souvislý teleshoppingový blok.

Diváci si nejčastěji stěžují opět na dlouhé přepojování do studia, které má za následek vysoké účty za telefon. Stejně jako u prvního typu služeb, i tady platí, že Rada nemůže posuzovat korektnost uživatelských podmínek telefonické služby ani konkrétní reklamace. Stížnosti se však týkají i samotného obsahu pořadů. Rada se v minulosti zabývala například obchodními sděleními, která předkládala tvrzení o zdravotním stavu volajících, čímž podporovala chování ohrožující zdraví.

2. Výskyt a četnost pořadů

OATV přistoupilo k monitoringu interaktivních teleshoppingových služeb v období od 7. 2 do 19. 4. 2018. Vzhledem k tomu, že se tyto služby vyskytují jen na některých televizních programech, bylo

nutné nejprve zjistit, které programy to jsou a v jakém vysílacím čase zařazují zmíněné pořady do vysílání. Jisté vodítko představovaly stížnosti diváků z posledních měsíců, kteří opakovaně kritizovali obsah, ale především telefonické spojení do studia. Mimo zmíněné období byla do tohoto celkového monitoringu zařazena i analýza ezoterických pořadů, kterým se věnovaly obsáhlé stížnosti č. j. RRTV/8348/2018-vac, č. j. RRTV/8393/2018-vra a č. j. RRTV/8458/2018-vra.

Monitoringem byly nalezeny podobné typy služeb na těchto licencovaných programech:

- BARRANDOV PLUS
- KINO BARRANDOV
- Televize Barrandov
- JOJ Family
- kinoSvět
- Rebel
- RELAX

Během sledovaného období poskytovala společnost Barrandov Televizní Studio a.s., provozující první tři programy ve výčtu, prostor ve vysílání firmě TelemediaInteracTV Ltd., která je provozovatelem služeb *Linka lásky*, *Eroskop* a *Zavolej a vyhraj* (resp. zadavatelem těchto obchodních sdělení). Program BARRANDOV PLUS vysílal službu *Eroskop*, programy Televize Barrandov a KINO BARRANDOV službu *Linka lásky*. Současně se *Linka lásky* objevovala i na programu JOJ Family provozovatele Magical roof s.r.o. Tyto služby patří do kategorie interaktivních soutěží, prezentovaných na webu pod jednotícím názvem Rychlá hra. Kromě nich se na programech Televize Barrandov, KINO BARRANDOV a také Barrandov Family vyskytoval i interaktivní teleshoppingový blok *Klenot TV*, určený k přímé nabídce šperků. Hra *Zavolej a vyhraj*, která je určena k popularizaci služby generování loterijních čísel, se v průběhu sledovaného období objevila na stanici JOJ Family.

Druhou pomyslnou skupinou televizních programů jsou kinoSvět, Rebel a RELAX. Všechny tři programy vysílaly v daném čase oba dva typy interaktivních služeb – soutěžního *IQ kvízu* a ezoterického *Vědmy radí* a *Poznej svůj osud*. Tyto teleshoppingové bloky nemají stejného zadavatele, *IQ kvíz* provozuje DOCENDO s.r.o. a *Vědmy radí* spolu s *Poznej svůj osud* firma Vědmy s.r.o. Rešerše OATV ovšem ukázala, že se jedná o společnosti se stejnou adresou a totožným jednatelem, který spolu s těmito službami provozuje pod firmou LUXUSSTORE s.r.o. i interaktivní teleshopping *Luxusstore*, zaměřený na prodej šperků a vysílaný taktéž na výše uvedených televizních kanálech.

Dodejme ještě, že v minulosti vysílané služby, jako jsou *Volejte věštce*, *EZO TV*, *Volejte vědmě*, *Sexy šance*, *Music Game*, *Sexy Game* či *Sexy výhra* nebyly v rámci analýzy zaznamenány.¹

V tabulce níže je uveden seznam pořadů, které byly zahrnuty do přehledu současně vysílaných interaktivních teleshoppingových služeb, jejich zadavatel, program a přibližný čas vysílání. Protože jsou tyto služby málokdy vedeny v přehledech pořadů, a i tehdy provozovatel často nedodržuje avizované časy, nelze přesněji definovat, kdy a jak dlouho se na obrazovkách vyskytovaly.

¹ Zmíňme však, že například *EZO TV* poskytovatele Telemedia Holding Kft. stále funguje jako ezoterická služba po telefonu na audiotexové lince 906 702 222, viz webové stránky <http://cz.ezo.tv/>, a prezentuje se nadále jako služba, jejíž součástí jsou i živá televizní vysílání.

Služba	Program	Čas	Provozovatel	Zadavatel
LINKA LÁSKY	KINO BARRANDOV	denně po poledni	Barrandov Televizní Studio a.s.	TelemediaInteracTV Ltd.
	Televize Barrandov	každou středu a neděli kolem sedmé ráno	Barrandov Televizní Studio a.s.	TelemediaInteracTV Ltd.
	JOJ Family	všední dny v podvečer, o víkendu dopoledne	Magical roof s.r.o.	TelemediaInteracTV Ltd.
EROSKOP	BARRANDOV PLUS	denně kolem půlnoci	Barrandov Televizní Studio a.s.	TelemediaInteracTV Ltd.
ZAVOLEJ A VYHRAJ	JOJ Family	všední dny v podvečer, o víkendu dopoledne ²	Magical roof s.r.o.	TelemediaInteracTV Ltd.
IQ KVÍZ	Rebel	denně kolem půlnoci	Digital Broadcasting s.r.o.	DOCENDO s.r.o.
	RELAX	denně kolem druhé hodiny ráno	TP Pohoda s.r.o.	DOCENDO s.r.o.
	kinoSvět	denně kolem půlnoci	Československá filmová společnost, s.r.o.	DOCENDO s.r.o.
VĚDMY RADÍ	Rebel	nahodile	Digital Broadcasting s.r.o.	Vědmy s.r.o.
	RELAX	dvakrát denně (po poledni a kolem půlnoci)	TP Pohoda s.r.o.	Vědmy s.r.o.
	kinoSvět	ve všední dny dvakrát (ráno kolem sedmé a hodinu před půlnocí), o víkendu hodinu před půlnocí	Československá filmová společnost, s.r.o.	Vědmy s.r.o.
POZNEJ SVŮJ OSUD	RELAX	nepravidelně, ve čtvrtek po poledni ³	TP Pohoda s.r.o.	Vědmy s.r.o.

² Služba byla vysílána přibližně od konce března 2018, kdy na několik týdnů částečně nahradila pořad *Linka lásky*. Ten se po sledovaném období na program JOJ Family opět vrátil.

³ Vysílání začalo po třítýdenní přestávce 15. 2. 2018. Mezitím se na programu ve stanoveném čase vysílal pořad *Vědmy radí*. Ani po tomto datu však neprobíhalo vysílání pravidelně každý týden.

3. Analýza

V následujících odstavcích budou analyzovány záznamy jednotlivých teleshoppingových služeb, které byly nahodile vybrány tak, aby reprezentovaly širší televizních programů a časů ve vysílání. Záznamy jsou pořízeny z interních zdrojů Rady (TV Server a TERAMOS). Tabulka č. 2 obsahuje všechny analyzované záznamy a informace o nich:

Č. záznamu	Název pořadu	Program	Datum	Čas
1	Linka lásky	KINO BARRANDOV	07. 02. 2018	12:15
2	Linka lásky	KINO BARRANDOV	11. 02. 2018	12:00
3	Linka lásky	Televize Barrandov	21. 02. 2018	7:19
4	Linka lásky	JOJ Family	25. 02. 2018	8:43
5	Linka lásky	JOJ Family	26. 02. 2018	18:05
6	Linka lásky	JOJ Family	07. 03. 2018	18:05
7	Eroskop	BARRANDOV PLUS	08. 02. 2018	23:33
8	Eroskop	BARRANDOV PLUS	15. 02. 2018	23:34
9	Eroskop	BARRANDOV PLUS	01. 03. 2018	23:37
10	Zavolej a vyhraž	JOJ Family	16. 04. 2018	18:05
11	Zavolej a vyhraž	JOJ Family	17. 04. 2018	18:05
12	Zavolej a vyhraž	JOJ Family	19. 04. 2018	18:05
13	IQ kvíz	RELAX	11. 02. 2018	2:02
14	IQ kvíz	Rebel	11. 02. 2018	23:45
15	IQ kvíz	Rebel	18. 02. 2018	23:45
16	IQ kvíz	kinoSvět	23. 02. 2018	0:03
17	IQ kvíz	RELAX	26. 02. 2018	1:59
18	IQ kvíz	Rebel	26. 02. 2018	23:45
19	Vědmy radí	RELAX	26. 01. 2018	12:11
20	Vědmy radí	RELAX	04. 02. 2018	12:16
21	Vědmy radí	RELAX	10. 02. 2018	12:15
22	Vědmy radí	kinoSvět	11. 02. 2018	23:00
23	Vědmy radí	RELAX	11. 02. 2018	23:43
24	Vědmy radí	kinoSvět	19. 02. 2018	6:59
25	Vědmy radí	RELAX	22. 02. 2018	12:35
26	Vědmy radí	RELAX	23. 02. 2018	12:36
27	Vědmy radí	RELAX	16. 03. 2018	12:30
28	Vědmy radí	RELAX	17. 03. 2018	12:30
29	Vědmy radí	RELAX	17. 03. 2018	23:45
30	Vědmy radí	RELAX	18. 03. 2018	12:30
31	Vědmy radí	RELAX	20. 03. 2018	12:30
32	Vědmy radí	RELAX	21. 03. 2018	12:29
33	Vědmy radí	RELAX	21. 03. 2018	23:48
34	Vědmy radí	RELAX	23. 03. 2018	12:30
35	Vědmy radí	RELAX	24. 03. 2018	12:29
36	Vědmy radí	RELAX	26. 03. 2018	12:30
37	Poznej svůj osud	RELAX	28. 12. 2017	12:11
38	Poznej svůj osud	RELAX	11. 01. 2018	12:13
39	Poznej svůj osud	RELAX	15. 02. 2018	12:15

3.1. Interaktivní soutěže

LINKA LÁSKY

Zadavatel: **TelemediaInteracTV Ltd.**

Program: **KINO BARRANDOV, Televize Barrandov, JOJ Family**

Linka lásky je klasickou interaktivní soutěží, v níž moderátorka postupně uvádí úkoly a vyzývá diváky, aby zavolali na telefonní číslo avizované na obrazovce, odpověděli na otázku a vyhráli finanční obnos v závislosti na tom, jak je hra těžká. Vizuální stránka studia, ve kterém poskytovatel službu natáčí, odpovídá tradiční představě o tom, jak má podobná interaktivní hra vypadat: moderátorka (ve všech záznamech žena) stojí u stolku ve studiu, jehož vzhled se mění podle aktuální hry. V některých případech je obrazovka zaplněna animacemi a moderátorka využívá prostor malého okénka vlevo (např. záznam č. 1), jindy se pohybuje ve větším prostoru spolu s tabulí, na kterou píše odpovědi diváků (např. č. 3). Kromě přepojení do studia mají diváci možnost poslouchat blíže nespecifikované poradce a horoskopy lásky.

Na obrazovce jsou celou dobu přítomna telefonní čísla do studia (pro volající z České republiky, Slovenské republiky a dále infolinka) a ceny hovoru – 90 Kč, resp. 2 € za minutu volání, dále nápis „VOLEJTE TEĎ NAŠÍ LINKU LÁSKY“, zadání právě probíhající soutěže a aktuální výše výhry. V průběhu soutěže se na obrazovce objevují i nápisy jako „TĚŽKÁ HRA“ nebo „ZAVOLEJTE TEĎ!“, různé animace (např. padající mince) apod. V dolní části běží po celou dobu tzv. kraul, který oznamuje:

Zavolejte na 909 90 90 99! Cena hovoru je 90 Kč/min vč. DPH (Technický agregátor Advanced Telecom Services s.r.o.). Ze Slovenské republiky 0900 700 969! Cena hovoru je 2 €/min vr. DPH (Technický agregátor Slovanet, a.s.). Volající, který odpoví správně na otázku ve studiu, bude mít možnost vyhrát pouze 3x v jednom měsíci. Přesný počet výher v každém měsíci se bude evidovat u každého výherce, podle jeho jména a telefonního čísla. Vyplacené budou pouze první 3 částky v daném měsíci. Pravidla soutěže najdete na www.rychlahra.org a www.calltv.com/linkalasky/. V dnešním pořadu Linky Lásky můžete na telefonní lince mluvit s našimi poradci, poslouchat horoskopy lásky a získat spoustu peněz. Podle podmínek hry, může volající, který zavolá na linku 909 90 90 99 a je přepojen do studia a odpoví správně na otázku, získat zajímavou peněžitou výhru. Budte to právě Vy, kdo bude dnes bohatší o spoustu peněz.⁴

⁴ V některých případech byl v kralu zaznamenán i navazující text, který oznamoval: *11 českých, 5 slovenských, 11 ruských, 15 polských a 8 chorvatských studentů studuje ve skupinách. Skupina je složena z jednoho nebo více lidí. Pokud má skupina nejméně dva studenty stejné národnosti, pak musí mít také alespoň jednoho studenta jiné národnosti. Spočítej, kolika způsoby lze rozdělit 50 studentů do skupin. Odečti z toho (pozn. analytika – následuje mnohaciferné číslo, které se pokaždé liší). Rozděľ číslo do dvou číselných dvojic. Toto jsou ASCII kódy pro písmena daného řešení. Poskládáním písmen do správného pořadí dostanete řešení.* Tento dodatek je pokaždé vysílán v mírně obměněné podobě – liší se čísla. V minulosti se zadavatel služby vyjádřil k podobnému textu tak, že je to ve skutečnosti nápověda pro diváky prostřednictvím tzv. ASCII kódu. Rada tento text nicméně nepovažovala za srozumitelný, tím spíše nápomocný pro diváky (sp.zn. 2016/139/RUD/TEL). Lze pouze konstatovat, že s podobnými „nápovědami“ zadavatel pracuje i nadále.

Přehled analyzovaných dílů

Záznam č. 1

Program: KINO BARRANDOV

Datum: 7. 2. 2018

Čas: 12:15–14:10 hod

Obsah: V pořadu zadává moderátorka divákům celkem čtyři úkoly: najít jeden rozdílný obrázek lodi z šestnácti, najít jeden rozdílný obrázek ptáčka z pětadvaceti, najít jeden rozdílný obrázek mašinky z padesáti a najít tři rozdílné obrázky husy z padesáti. Řešení prvních tří úkolů jsou očividná a velmi rychle řečená diváky, kteří za správnou odpověď získávají výhry v řádu několika set korun. Čtvrtá hádanka je těžší, obrázky se tentokrát pohybují a řešení není tolik očividné, nicméně stále dobře viditelné. Do studia dlouho nikdo nevolá, moderátorka neustále vyzývá diváky a zvyšuje výhru. Střídavě diváky povzbuzuje, že hádanku vyřeší a vyhrají, a projevuje nedůvěru (v některých momentech bychom mohli říct dokonce výsměch), že tak ještě neučinili. Pět minut před koncem pořadu začíná odpočítávat tři blíže nespecifikované „momenty“. Nakonec správnou odpověď uhádne jedna z divaček a vyhrává 11 tisíc korun.



Záznam č. 2

Program: KINO BARRANDOV

Datum: 11. 2. 2018

Čas: 12:00–13:55 hod

Obsah: Moderátorka představuje divákům tři úkoly. Všechny tři spočívají v nalezení rozdílné fotografie dítěte v trojici obrázků. Zatímco první dva jsou poměrně snadno řešitelné, třetí rozdílný obrázek vyžaduje více pozornosti. I tak se ovšem jedná o poměrně jednoduché a viditelné řešení. Po správném zodpovězení prvních dvou úkolů následuje dlouhá pauza, ve které moderátorka přesvědčuje diváky, aby zavolali a odpověděli i na třetí hádanku. Opakovaně spouští časomíru, avšak po jejím konci žádná změna nenastává a pořad pokračuje dále. Těsně před koncem pořadu zavolá divák a za správnou odpověď vyhrává 22 tisíc korun.



Záznam č. 3

Program: Televize Barrandov

Datum: 21. 2. 2018

Čas: 07:19–09:19 hod

Obsah: Obsahem soutěžního pořadu je jediný úkol, v němž mají diváci uhodnout povolání, které lze složit z písmen na obrazovce, a které se zároveň nachází v obálce na tabuli. Pravidla, která moderátorka často připomíná, říkají, že písmena lze libovolně opakovat, nikoliv však měnit, přidávat háčky a čárky apod. Hledané povolání musí končit na písmeno „Ř“. Moderátorka opakovaně spouští časomíru, po jejímž konci se ovšem nic nestane a pořad pokračuje dál. V případě tohoto záznamu diváci do studia neustále volají a říkají své tipy, které moderátorka odměňuje, přestože nejsou správné. Za každý nový tip získávají diváci 200 korun, částka se ale postupně navyšuje. Ke konci pořadu dává moderátorka dvě nápovědy – první písmeno je „V“ a předposlední „A“. Nakonec správnou odpověď (veslař) nikdo neuhodne.



Záznam č. 4

Program: JOJ Family

Datum: 25. 2. 2018

Čas: 08:43–09:43 hod

Obsah: Hodinový záznam obsahuje tři úkoly. V prvním mají diváci najít jeden rozdílný obrázek kreslené krávy z šestnácti, ve druhém jeden rozdílný obrázek kreslené pandy z šestnácti a ve třetím najít tři rozdílné obrázky chodících koček z dvaasedmdesáti. Diváci se do studia v prvních dvou případech dovolávají velmi rychle a za správné odpovědi vyhrávají 500 korun. Na třetí úkol dlouho nikdo nereaguje, přestože je poměrně jednoduchý a snadno řešitelný. Moderátorka zvyšuje výhru a neustále vyzývá diváky k zavolání. Nechybí ani časomíra, po jejímž odpočtu nic nekončí ani se nemění a deset nespécifikovaných „momentů“ na konci pořadu. Výhru 5 tisíc nakonec získává divák, který se dovolává do studia v poslední minutě a říká správnou odpověď.



Záznam č. 5

Program: JOJ Family

Datum: 26. 2. 2018

Čas: 18:05–18:50 hod

Obsah: Interaktivní soutěž má na rozdíl od výše analyzovaných záznamů pouhých 45 minut. Moderátorka v nich divákům představuje jeden úkol, a to najít tři rozdílné obrázky jezdců na běžících koních z padesáti.

Řešení není ihned viditelné, stále je však poměrně snadno rozeznatelné. Moderátorka opakovaně navyšuje vítěznou částku a vyzývá diváky k zavolání. Na konci pořadu odpočítává časomíru a poté deset posledních „momentů“, jež jsou opět neurčité a časově nespecifikované. Do studia se dovolává divačka, která ovšem nereaguje, a tak moderátorka řekne správné řešení bez výherce.



Záznam č. 6

Program: JOJ Family

Datum: 7. 3. 2018

Čas: 18:05–18:50 hod

Obsah: Moderátorka divákům zadává tři soutěžní úkoly. V prvním z nich mají najít lidskou tvář ve fotografii rajčat, rozdělené na dvacet políček. Druhý a třetí úkol je obdobný – diváci hledají lidskou tvář na fotografii mandlí a nakonec tři lidské tváře na pohybuující se fotografii kávových zrn, kterou tvůrci pořadu rozdělili do sta políček. Zatímco dva první úkoly jsou zodpovězeny velmi rychle, poslední řešení přichází až na konci pořadu. Moderátorka postupně zvyšuje možnou výhru a zároveň snižuje nároky – místo tří tváří chce po divácích za stejnou výhru pouze dvě a nakonec jednu. Řešení sice vyžaduje pozornost, ale je viditelné. Pětitisícovou výhru získává divák v posledních vteřinách pořadu, po odpočítání deseti neurčitých „momentů“.



Herní řád

Pravidla volání na audiotextové linky a s nimi spojeného televizního pořadu upravují podmínky provozu na webu www.rychlahra.org (resp. www.calltv.com/linkalasky/). V samotném pořadu se mnoho informací k pravidlům nevyskytovalo. Textový kralul na obrazovce hovořil kromě zpoplatnění linky pouze o tom, že volající mají možnost vyhrát pouze třikrát v jednom měsíci. Rovněž moderátorky k pravidlům uváděly jen kusé informace v úvodu vysílání. Typicky bylo divákům prezentováno následující oznámení a jeho obdoby: „Linka 909 90 90 99 pro Českou republiku, 0900 700 969 pro slovenskou, je od prvního okamžiku zpoplatněna. Bude vám účtováno 90 korun za minutu. Během čekání na spojení do studia můžete využít našich služeb, například poradkyň, a to volbou tlačítka 1. Ti

z vás, kteří se mnou chtějí být tady ve studiu, budou přepojeni podle pořadí, ve kterém se dovolali. Pokud je vás na lince více, bude přepojen ten, kdo je na lince nejdéle.“

Kompletní obchodní podmínky pro využití telefonních služeb, dostupných 24 hodin denně, diváci našli na webové adrese, která poskytuje informace o *Lince lásky* a *Eroskopu* na jednotlivých televizních programech. Vzhledem ke stížnostem pisatelů, jež v minulosti nejčastěji mířili na dlouhé trvání přepojování a nemožnost dovolat se do studia, pro úplnost uvedme osmý bod kapitoly IV. Těchto podmínek: *„Soutěžící tímto výslovně upozorňujeme, že mohou na telefonní lince čekat delší čas z důvodu více volajících. Soutěžící výslovně upozorňujeme, že často budou na telefonní lince čekat i přesto, že moderátorka/moderátor nebude s žádným soutěžícím hovořit. Důvodem je zejména vyřizování pohovorů jiných volajících s dramaturgem pořadu. Soutěžící výslovně upozorňujeme, že po celou dobu bude účtována shora uvedená cena hovoru. Cena hovoru bude soutěžícím promítnuta ve vyúčtování od jejich telefonního operátora.“* Je zřejmé, že společnost TelemediaInteractTV Ltd. diváky s těmito údaji seznámila, byť ne přímo ve vysílání.

Zmíněné podmínky byly v průběhu sledovaného období mírně upraveny. Jediná zásadnější změna spočívala v přidání nového odstavce, věnujícího se podrobnostem zpoplatnění linek: *„Minimální zpoplatněná délka volání činí 60 sekund. Časový interval, v jakém je volání započítáváno, činí 60 sekund. Koncová cena služby, zahrnující i cenu za spojení, je určena v závislosti na délce volání, ceně za časovou jednotku, minimální zpoplatňované délce volání a časovém intervalu, v jakém je volání započítáváno. Maximální cena hovoru činí 1.200,-- Kč vč. DPH. Délka hovoru je časově omezena - maximální doba hovoru činí 13 minut.“* Monitoringem bylo zjištěno, že tato změna proběhla v blíže neurčeném datu mezi 21. a 26. únorem 2018.

Jak již bylo uvedeno výše, pravidla jsou zadavatelem obchodního sdělení poskytována ve více formách, a to podle televizního programu, na němž je pořad odvysílán. Jedná se de facto o totožné texty, které se liší pouze uvedenými telefonními linkami. Stanice JOJ Family vysílala *Linku lásky* s čísly 909 90 90 90 z ČR a 0900 700 707 ze SR, naopak programy provozovatele Barrandov Televizní Studio a.s. poskytly prostor pořadu, v němž byla prezentována čísla 909 90 90 99 a 0900 700 969. Tento rozdíl sám o sobě není problematický, generuje ovšem nesrovnalosti týkající se souvisejících obchodních podmínek. Web www.rychlahra.org v sekci LINKA LÁSKY (JOJ) uváděl ve dnech vysílání analyzovaných záznamů (26. 2., 7. 3. 2018) pravidla volání na čísla 909 90 90 90 a 0900 700 969. Druhé z uvedených ovšem nebylo divákům JOJ Family předloženo. Volající ze Slovenska telefonovali na číslo 0900 700 707, pro něž v tu chvíli prakticky neexistovaly obchodní podmínky.

Linka lásky (Joj)

Podmínky provozu linky

Tyto podmínky upravují pravidla volání na audiotexové linky a s ním spojeného televizního pořadu s názvem „Linka Lásky“, které provozuje společnost TelemediaInteracTV Ltd. Jednotlivé úkony v rámci pořadu uvedeného v předchozí větě mohou vykonávat též třetí osoby zmocněné i pověřené společností TelemediaInteracTV Ltd.

I. Linka 909 90 9090 (pro ČR) / 0900 700 969 (pro SK)

1. **Linka 909 90 9090 pro volání z České republiky - jedná se o audiotexovou linku s časovým zpoplatněním, tzn. linku, na které jsou poskytované služby zpoplatněny zákazníkovi na základě ceny za časovou jednotku. Cena volání za 1 minutu činí 90,- Kč vč. DPH. Minimální zpoplatněná délka volání činí 60 sekund. Časový interval, v jakém je volání započítáváno, činí 60 sekund. Koncová cena služby, zahrnující i cenu za spojení, je určena v závislosti na délce volání, ceně za časovou jednotku, minimální zpoplatňované délce volání a časovém intervalu, v jakém je volání započítáváno. Maximální cena hovoru činí 1.200,- Kč vč. DPH. Délka hovoru je časově omezena - maximální doba hovoru činí 13 minut.**

Příklad: U volání na Audiotexovou linku 909 90 9090 v trvání 1 minuty a 20 sekund, při minimální zpoplatňované délce volání 60 sekund a časovém intervalu pro započítávání volání 60 sekund, činí koncová cena poskytnuté služby 90,- Kč vč. DPH. Maximální délka hovoru činí 13 minut.

3. **Linka 0900 700 969 pro volání ze Slovenské republiky (2 EUR/min s DPH) zaměřená na poskytování komunikačních služeb po telefonu. Na volání ze Slovenské republiky dopadají příslušné Slovenské právní předpisy.**
4. Linka je provozována 24 hodin. Pořad „Linka Lásky“ (dále jen „Pořad“ nebo „Soutěž“) je všeobecná zábavná soutěž pro diváky, přičemž soutěžící, kteří se dovolají do studia a splní podmínky této Soutěže, mohou hrát s moderátorkou Pořadu o ceny.
5. Provozovatelem pořadu Linka Lásky je společnost TELEMEDIA INTERACTV PRODUCTION HOME LIMITED se sídlem ARCH. MAKARIOS III, 195 NEOCLEOUS HOUSE P.C. 3030. LIMASSOL CYPRUS VAT: CY10147566V Company Reg. no.: HE144566 (dále jen „Provozovatel“). Kontaktní údaje na provozovatele: infocz@calltv.com

V případě záznamu č. 5 se dokonce vzájemně lišila i čísla v textovém kraulu a nad ním. Vzhledem k tomu, že se tato chyba v pozdějším záznamu již nevyskytovala, předpokládáme, že šlo o pouhou nepozornost. Jelikož ovšem pořad trvá stav, v němž se podmínky na webu věnují jinému číslu pro volající ze Slovenska, než je uvedeno na obrazovce, navrhuje zadavatele požádat o vysvětlení.

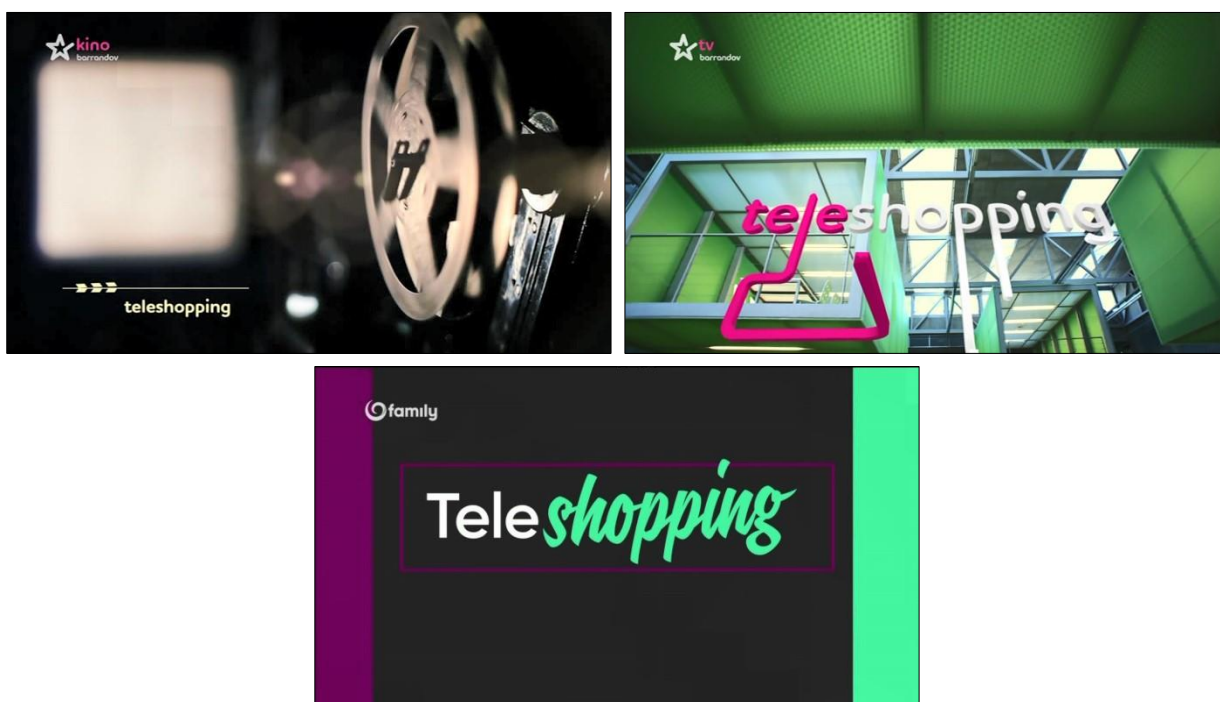
Návrh usnesení:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) jako orgán dozoru pro oblast regulace reklamy dle § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon č. 40/1995 Sb.), a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá společnost Telemedia Interactv Production Home Limited, sídlem Arch. Makarios III, 195 Neocleous House P.C. 3030. Limassol Cyprus Vat: CY10147566V Company Reg. no.: HE 144566, o podání vysvětlení související s teleshoppingovým blokem Linka lásky, odvysílaným dne 26. 2. 2018 od 18:05 hodin na programu JOJ Family, proč byla na obrazovce uvedena telefonní čísla 909 90 90 90 z ČR a 0900 700 707 ze SR, přičemž podmínky na webu <http://www.rychlaha.org/linka-lasky-joj/> obsahovaly jiné telefonní číslo pro

volající ze Slovenska, a to 0900 700 969. Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení této výzvy.

Náležitosti obchodního sdělení

Služba splňuje všechny náležitosti obchodního sdělení, které stanovuje zákon o vysílání. Teleshopping je na všech programech snadno rozeznatelný a předělem oddělený od ostatních částí vysílání.



Problematický obsah vysílání

Hry nacházející se v analyzovaných záznamech byly většinou velmi jednoduché, až triviální. Zadání neobsahovala žádné záludnosti a víceméně od začátku bylo jasné řešení. Výjimku představoval záznam č. 3, v němž se měli diváci pokusit uhodnout povolání, které se nacházelo v obálce a bylo jej možné složit z písmen na obrazovce. I v tomto případě se však jednalo o jasné zadání a diváci byli seznámeni s faktem, že ne všechna slova, která splňují dané parametry, jsou zároveň správnou odpovědí. Dodejme, že výherní částky, jež byly volajícím nabídnuty, zdaleka nereflektovaly složitost jednotlivých hádanek. Např. za nalezení rozdílů v obrázcích byla jednou vypsána odměna v řádech tisíců korun, jindy už to bylo přes deset tisíc. Přesný vzorec či strategie, jíž se dramaturgie pořadu řídila, nebyly identifikovány.

Problematické momenty ve vysílání představovala některá tvrzení moderátorek pořadu, často se dopouštějících nemalého nátlaku na diváky.

V záznamu č. 2 ze dne 11. 2. 2018 moderátorka opakovaně upozorňovala diváky, že mají poslední šanci a blíží se konec pořadu. Dvakrát v průběhu pořadu spustila časomíru, u níž zmiňovala, že je na čase „to teď rozhodnout“, po uplynutí dvou minut, resp. minuty a půl ve druhém případě, se však nic nestalo.

V čase 01:21:56 hod, čili více než půl hodiny před koncem záznamu, uvedla: „*Přátelé, ale musíte si opravdu pospíšit. Víte, jak já nerada tlačím, víte, jak já nerada na vás aplikuji nějaký nátlak, ale prostě musím no. Jsem nucena teď, jelikož opravdu jsme na tom s časem... s časem jsme v tísní.*“ Po chvíli pokračovala: „*Přátelé, budu vám muset oznámit jeden fakt. Ano, jestli mi nevěříte nebo jestli jste mi nevěřili doposud, tak vám to teď klidně i napíšeme na obrazovku, jestli máte, jestli víte, že co je psáno, to je dáno. Poslední šance, poslední příležitost. Režie mě v tom ubezpečí, režie mě v tom utvrdí, že opravdu není času nazbyt.*“ Po dvou minutách se na obrazovce objevil velký blikající nápis POSLEDNÍ ŠANCE. Po jeho zmizení moderátorka prohlásila: „*Vidíte, jak rychle zmizí? To byl krásný náznak toho, jak málo času máme. Ideální náznak toho, jak málo času máme. Takže pozor, teď, nebo nikdy.*“ (01:25:27 hod) Poté se moderátorka odmlčela s tím, že jí došla slova, a že je ochotná mluvit pouze tehdy, až bude ve studiu výherce. Vydrželo jí to deset minut, s přesvědčováním diváků tedy začala znovu dvacet minut před koncem.

Spolu s nápisem POSLEDNÍ ŠANCE mohla slova moderátorky na diváky silně zapůsobit, zvláště v kombinaci s ujištěním, že je režie může potvrdit. Konec pořadu přitom nenastal, přestože byli diváci přesvědčováni o opaku. OATV se domnívá, že slova „teď, nebo nikdy“ nelze zaměňovat s „teď, nebo kdykoliv do půl hodiny“. Lidé sledující televizní hru mohli jednat na základě nátlaku moderátorky a jejího ujištění, že mají poslední šanci se do hry zapojit. Jelikož v hádance měli za úkol najít jedinou rozdílnou fotografii ze tří, a pořad byl vysílán v neděli krátce po poledni, lze se důvodně domnívat, že existovali lidé u televizních obrazovek, kteří znali správnou odpověď a na základě časového presu učinili rozhodnutí, jež by za jiných okolností neučinili. Tzn., zavolali na speciálně zpoplatněnou linku s domněním, že soutěž končí a jedná se tedy o poslední příležitost, jak se do ní zapojit. Tvzení, jež k tomu tyto potenciální diváky přimělo, však bylo nepravdivé a mělo za úkol jediné – vytvořit atmosféru něčeho velice výhodného, dočasného a neopakovatelného.

OATV konstatuje, že se zadavatel obchodního sdělení mohl výše popsaným konáním dopustit nekalé obchodní praktiky podle § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., resp. dle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb. Navrhujeme Radě přijmout následující usnesení.

Návrh usnesení:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Telemedia Interactv Production Home Limited, sídlem Arch. Makarios III,195 Neocleous House P.C. 3030. Limassol Cyprus Vat: CY10147566V Company Reg. no.: HE 144566, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Linka lásky vysílaného dne 11. února 2018 v čase od 12.00 hodin na programu KINO BARRANDOV, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive písm. f) Přílohy 1 k tomuto zákonu. Moderátorka teleshoppingu v souvislosti se zavoláním do studia a zodpovězením hádanky několikrát explicitně uvedla, že mají diváci poslední šanci a prohlásila, že ji v tom režie utvrdí. Na obrazovce se následně

objevil blikající nápis POSLEDNÍ ŠANCE, přestože soutěž pokračovala další půl hodiny. Moderátorka používala výrazy jako „teď, nebo nikdy“, dále např. uvedla: „Ano, jestli mi nevěříte nebo jestli jste mi nevěřili doposud, tak vám to teď klidně i napíšeme na obrazovku, jestli máte, jestli víte, že co je psáno, to je dáno. Poslední šance, poslední příležitost.“ Soutěž ovšem skončila až o třicet minut později. Vzhledem poměrně jednoduchému úkolu a vysílacímu času v neděli po poledni mohli televizní vysílání sledovat lidé, kteří znali správnou odpověď a na základě časového presu učinili okamžité rozhodnutí, jež by za jiných okolností neučinili. Tzn., zavolali na speciálně zpoplatněnou linku s domněním, že soutěž končí a jedná se tedy o poslední příležitost, jak se do ní zapojit. Zadavatel teleshoppingu se mohl dopustit klamavé obchodní praktiky, když nepravdivě uvedl, že výrobek nebo služba budou nabízeny pouze po omezenou dobu nebo že budou nabízeny pouze po omezenou dobu za určitých podmínek s cílem přimět spotřebitele k okamžitému rozhodnutí, aniž by mu poskytl přiměřenou lhůtu potřebnou k informovanému rozhodnutí.

V záznamu č. 1 ze dne 7. 2. 2018 byla moderátorkou několikrát přirovnána možnost výhry v soutěži k výdělku, který lidé získávají za odvedenou práci:

„4500 korun. No není to hezká představa? A ta může být reálná. Nepůjdete potom už do práce. Do neděle volno, no úžasný, co říkáte?“ (00:21:44 hod)

„Nebo pro vás je lepší práce, vydělávat peníze v práci? Tady si můžete vydělat během jednoho telefonátu 4800 korun. Tak pojdte do toho, využijte toho!“ Poté s úsměškem dodala: „No asi se těšíte do práce...“ (00:22:33 hod)

„Kdo bude ten šťastný? Kdo si udělá volno až do neděle a už nepůjde do práce?“ (00:28:56 hod)

„11 tisíc korun za správnou odpověď hned je vašich. Pojdte si je vydělat, to je přece lepší než být v práci. 11 tisíc korun, tak šup. Honem!“ přičemž se v pozadí ozval zvukový efekt připomínající skandování diváků. (01:28:40 hod)

„No tak asi, vy radši chodíte do práce. Vám se v práci moc líbí... Vy si tady můžete vydělat 11 tisíc korun a tuto šanci nevyužijete? Jak je toto možný?“ (01:31:25 hod)

Neustálé používání slovesa „vydělat“ v souvislosti s vítězstvím v soutěži považujeme za značně problematické. Moderátorka přirovnávala zavolání na speciálně zpoplatněnou službu k zaměstnání, dokonce explicitně uváděla, že se jedná o rychlejší a „lepší“ způsob získání peněz. Diváci mohli nabýt dojmu, že se jedná o snadnou výhru a do studia zavolat i z toho důvodu, aby popřeli posměšná slova moderátorky o tom, že „radši chodí do práce“.

Na tvrzení, která měla za úkol motivovat diváky k zavolání, tzv. je „vyhecovat“, vyprovokovat, lze nazvat nanejvýš diskutabilními. Jedná se o argumenty, jež napadají samotnou lidskou potřebu seberealizace a aktivity. Zvláště z perspektivy fungování celé společnosti je lze považovat za vysoce nemorální. Představa hry jako legitimního způsobu „vydělávání“ peněz a zesměšňování práce za účelem obživy není příklad hodný následování, zejména když si uvědomíme, že pravděpodobnost výhry v podobné soutěži není vysoká. Dodejme, že podle informací uvedených ve stížnostech, které Rada v minulosti na tento pořad obdržela, existuje nemalá možnost, že diváci za hovor zaplatí částky v řádech tisíců korun, do studia ovšem nakonec stejně nejsou připojeni.

Podle § 5j odst. 1 zákona č. 40/1995 Sb. nesmí reklama na hazardní hru podněcující k účasti na hazardní hře obsahovat sdělení, z něhož lze nabýt dojmu, že účast na hazardní hře může být zdrojem finančních prostředků obdobným získávání příjmů ze závislé, samostatné nebo jiné obdobné činnosti. V minulosti

Ministerstvo financí provedlo na žádost Rady odborné posouzení několika podobných interaktivních teleshoppingových soutěží a nazvalo, že se jedná o loterii podle dříve platné legislativy. Tento konkrétní teleshopping není oficiálně označen jako hazardní hra, nelze na něj tudíž aplikovat výše zmíněné ustanovení. **Vzhledem k jeho atributům a trvajícím stížnostem na pořad *Linka lásky* doporučujeme znovu otevřít diskuzi s Ministerstvem financí a vyjasnit do budoucna postup, pomocí něhož můžeme podobné části vysílání analyzovat.**

Z výše zmíněných důvodů dáváme Radě ke zvážení usnesení o zahájení řízení pro porušení § 2 odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., podle něhož reklama nesmí být v rozporu s dobrými mravy, zejména nesmí obsahovat jakoukoliv diskriminaci z důvodů rasy, pohlaví nebo národnosti nebo napadat náboženské nebo národnostní cítění, ohrožovat obecně nepřijatelným způsobem mravnost, snižovat lidskou důstojnost, obsahovat prvky pornografie, násilí nebo prvky využívající motivu strachu. Reklama nesmí napadat politické přesvědčení.

Pojem dobré mravy je tzv. neurčitým právním pojmem. Jak je uvedeno v rozsudku Nejvyššího správního soudu vydaném ve věci sp. zn. 2 As 11/2003, „... neurčité právní pojmy zahrnují jevy nebo skutečnosti, které nelze s úspěchem zcela přesně právně definovat. Jejich obsah a rozsah se může měnit, často bývá podmíněn časem a místem aplikace normy. Zákonodárce tak vytváří správnímu orgánu prostor, aby posoudil, zda konkrétní případ patří do rozsahu neurčitého pojmu či nikoli. Mnohdy mu dává vodítko tím, že se snaží uvést co nejvíce charakteristických znaků věcí nebo jevů, které má neurčitý právní pojem zahrnovat.“

OATV je toho názoru, že by předmětné obchodní sdělení mohlo být v rozporu s dobrými mravy, tedy s § 2 odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb. Důvodem je rétorika použitá v analyzovaném teleshoppingovém bloku, podle níž je lepší a jednodušší zúčastnit se nabízené soutěže než pracovat za účelem výdělků. V případě, že by se ovšem Rada domnívala, že uvedená tvrzení jsou pouhou akceptovatelnou nadsázkou, pak by nebylo na místě řízení o přestupku zahajovat.

Návrh usnesení:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Telemédia Interactv Production Home Limited, sídlem Arch. Makarios III, 195 Neocleous House P.C. 3030. Limassol Cyprus Vat: CY10147566V Company Reg. no.: HE 144566, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu *Linka lásky* vysílaného dne 7. února 2018 v čase od 12.15 hodin na program KINO BARRANDOV, který může být v rozporu s dobrými mravy, neboť nepatřičně srovnává získávání finančních prostředků z pracovní činnosti a potenciální výhru v interaktivním teleshoppingu. Moderátorka opakovaně zesměšňovala diváky, kteří se rozhodnou jít do práce místo toho, aby zavolali na speciálně zpoplatněnou linku (90 Kč/min, resp. 2 €/min), a vyvolávala dojem, že je získání výhry snadné a lepší než chodit do práce. Mj. uvedla: „11 tisíc korun za správnou odpověď hned je vašich. Pojdte si je vydělat, to je přece lepší než být v práci. 11 tisíc korun, tak šup. Honem!“ či „Nebo pro vás je lepší práce, vydělávat penízky v práci? Tady si můžete vydělat během jednoho telefonátu 4800 korun. Tak pojdte do toho, využijte toho!“ Zesměšňování práce za účelem obživy není příklad hodný následování, zejména když si uvědomíme, že

pravděpodobnost výhry v podobné soutěži není vysoká. Slova moderátorky mohou ohrožovat obecně nepřijatelným způsobem mravnost.

EROSKOP

Zadavatel: **TelemediaInteracTV Ltd.**

Program: **BARRANDOV PLUS**

Stejně jako *Linku lásky* provozuje i *Eroskop* firma TelemediaInteracTV Ltd. Audiotextové služby nemají společného jen zadavatele, ale i studio, moderátorky a charakter úkolů. Lze říci, že až na pár drobných detailů jsou tyto pořady totožné. *Eroskop* je na rozdíl od *Linky lásky* vysílán pouze na jednom programu, a to BARRANDOV PLUS. Na jiných stanicích v rámci monitoringu nalezen nebyl. Služby se liší i v čase vysílání – zatímco *Linka lásky* dostává ve vysílání prostor přes den, především dopoledne a krátce po poledni, *Eroskop* je vysílán kolem půlnoci. Tomu odpovídají i služby, které zadavatel na zpoplatněné lince poskytuje. Místo horoskopů lásky nabízí vedle přepojení do studia erotické horoskopy.

Na obrazovce jsou i v tomto případě celou dobu přítomna telefonní čísla do studia (pro volající z České republiky, Slovenské republiky a dále infolinka, všechna jsou totožná jako u *Linky lásky*) a ceny hovoru – 90 Kč, resp. 2 € za minutu volání, odkaz na web Eroskop.cz, dále nápis „VOLEJTE TEĎ NAŠÍ LINKU LÁSKY“, zadání právě probíhající soutěže a aktuální výše výhry. V průběhu soutěže se na obrazovce objevují i nápisy jako „VOLEJTE TEĎ“ aj. Kraul v dolní části obrazovky obsahuje tento text:

Zavolejte na 909 90 90 99! Cena hovoru je 90 Kč/min vč. DPH (Technický agregátor Advanced Telecom Services s.r.o.). Ze Slovenské republiky 0900 700 969! Cena hovoru je 2 €/min vr. DPH (Technický agregátor Slovanet, a.s.). Volající, který odpoví správně na otázku ve studiu, bude mít možnost vyhrát pouze 3x v jednom měsíci. Přesný počet výher v každém měsíci se bude evidovat u každého výherce, podle jeho jména a telefonního čísla. Vyplacené budou pouze první 3 částky v daném měsíci. Pravidla soutěže najdete na www.eroskop.cz, www.rychlahra.org a www.calltv.com/eroskop/. V dnešním pořadu Eroskopu můžete na telefonní lince mluvit s našimi poradci, poslouchat erotické horoskopy a získat spoustu peněz. Podle podmínek hry, může volající, který zavolá na linku 909 90 90 99 a je přepojen do studia a odpoví správně na otázku, získat zajímavou peněžitou výhru. Buďte to právě Vy, kdo bude dnes bohatší o spoustu peněz. Každé telefonní číslo, z něhož je uskutečněn hovor na linku 909 90 9099 / 0900 700 969, automaticky získá nárok na poukaz "5 minut věštění zdarma", který může využít na hovory s věštcí na cz.ezo.tv. Více informací o podmínkách uplatnění kupónu najdete na www.cz.ezo.tv a www.calltv.com/eroskop/⁵

⁵ Také v případě služby *Eroskop* byl v některých případech zaznamenán v kraulu i další text, který hovoří o ASCII kódech a má velmi obdobné zadání jako v *Lince lásky*.

Přehled analyzovaných dílů

Záznam č. 7

Program: BARRANDOV PLUS

Datum: 8.–9. 2. 2018

Čas: 23:33–01:33 hod

Obsah: Analyzovaný díl interaktivní soutěže obsahuje celkem šest výherních úkolů. V prvním diváci hádají povolání, které lze složit z písmen na obrazovce, a které se zároveň nachází v obálce ve studiu.

Moderátorka dává krátce po začátku náповědu tím, že z možných odpovědí vylučuje tesaře a skláře. Dva diváci, kteří se do studia posleze dovolají, neuhodnou správnou odpověď (optikář), a tak ji moderátorka oznamuje sama. Druhý úkol spočívá v hledání rozdílného obrázku krásy, ve třetím úkolu hledají volající rozdílný obrázek kresleného slunce, ve čtvrtém rozdílný obrázek motýla a v pátém tři rozdílné pohyblivé husy z padesáti pohybuících se obrázků. Diváci získávají za poměrně jednoduché odpovědi výhry v řádech několika set korun. Šestý úkol trvá déle, diváci hledají tři rozdílné obrázky pohybuících se antilop. Rozdíly jsou již detailní, nicméně stále dobře viditelné. Méně než hodinu před koncem moderátorka mění pravidla a po divácích chce za postupně se zvyšující výhru pouze dva rozdílné obrázky. Po odpočítání deseti „momentů“ ve studiu zazvoní telefon, nikdo se ovšem neozve. Moderátorka oznamuje řešení sama.



Záznam č. 8

Program: BARRANDOV PLUS

Datum: 15.–16. 2. 2018

Čas: 23:34–01:34 hod

Obsah: Na začátku pořadu dostávají diváci za úkol najít ovoce, které lze složit z řetězu písmen na obrazovce. Druhý úkol je podobný, diváci hádají stát, jenž se ukrývá v řetězu písmen. Oba úkoly jsou velmi rychle zodpovězeny stejným divákem, odměnou je dvakrát 500 korun. Ve třetí hádance volající hledají čtyři česká města ukrytá v přesmyčkách. Jedná se o známá a velká města, tudíž se dá úkol označit za poměrně jednoduchý. Moderátorka několikrát odpočítává časomíru, po jejímž konci se nic zásadního neděje, a obecně na diváky vyvíjí nátlak s tím, že je velmi málo času. Nakonec ve studiu zazvoní telefon, dovolá se divačka a kromě správné odpovědi poznamená, že volá už hodinu. Moderátorka ji přeruší a oznamuje výhru 6 a půl tisíce korun.



Záznam č. 9

Program: BARRANDOV PLUS

Datum: 1.–2. 3. 2018

Čas: 23:37–01:37 hod

Obsah: Obsahem tohoto dílu *Eroskopu* je hádání českých měst v přesmyčkách. Nejprve mají diváci za úkol uhodnout první město na seznamu, dále druhé a poté třetí, každé za 500 korun. Poté moderátorka oznamuje, že zbývajících pět měst musí diváci uhodnout naráz. Postupně zvyšuje částku a vyzývá diváky k zavolání. To se však stane až na konci pořadu (po odpočtu časomíry a deseti „momentů“), kdy se do studia dovolá muž a za správné odpovědi vyhrává 10 tisíc korun.



Herní řád

Eroskop je pořad, jenž divákům prezentuje totožná čísla jako *Linka lásky*. Proto jsou i obchodní podmínky na webu www.rychlahra.org v sekci EROSKOP prakticky totožné. Obsahují informaci o tom, že soutěžící mohou na telefonní lince čekat delší čas z důvodu více volajících, i další podrobnosti týkající se zpoplatnění a maximální délky hovoru, jež byly uvedeny v kapitole o teleshoppingu *Linka lásky*.

Textový kraul na obrazovce v analyzovaných záznamech ovšem odkazoval i na jiný webový portál, kterým je www.eroskop.cz. Web obsahoval velmi podobné uživatelské podmínky provozu linek 90990 9099 a 0900 700 969. Zároveň se na něm v bodu 8 kapitoly IV. vyskytovala věta: „Soutěžící jsou výslovně upozorněni písemně na obrazovce, že často budou na telefonní lince čekat i přesto, že moderátorka/moderátor nebude s žádným soutěžícím hovořit.“

Informace o písemném upozornění je Radě známá z předchozích analýz, kdy např. v roce 2014 požadovala po stejném zadavateli, TelemediaInteractTV Ltd., vysvětlení, z jakého důvodu nebyli písemně na obrazovce upozorněni diváci programu *Óčko* v případě pořadu *Sexy game* ze dne 26. 4. 2014. Radě bylo doručeno vysvětlení, podle něhož je dostačující přítomnost internetové adresy, kde jsou všechna pravidla popsána. Slovo „písemně“ se v současnosti vyskytuje pouze na webu <http://www.eroskop.cz/vseobecne-uzivatelske-podminky/>. Necháváme Radě ke zvážení, zda požádá o vysvětlení i v tomto případě.

Návrh usnesení:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) jako orgán dozoru pro oblast regulace reklamy dle § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon č. 40/1995 Sb.), a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá společnost Telemedia Interactv Production Home Limited, sídlem Arch. Makarios III, 195 Neocleous House P.C. 3030, Limassol Cyprus Vat: CY10147566V Company Reg. no.: HE 144566, o podání vysvětlení souvisejícího s teleshoppingem *Eroskop*, odvysílaným 1.–2. 3. 2018 v 23:37–01:37 hodin na programu BARRANDOV PLUS, proč podmínky provozu linek na webu www.eroskop.cz, na něž odkazoval textový kraul na obrazovce v průběhu pořadu, obsahovaly sdělení, že „soutěžící jsou výslovně upozorněni písemně na

obrazovce, že často budou na telefonní lince čekat i přesto, že moderátorka/moderátor nebude s žádným soutěžícím hovořit,“ přičemž na nic takového diváci na obrazovce písemně upozornění nebyli. Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení této výzvy.

Náležitosti obchodního sdělení

Služba splňuje všechny náležitosti obchodního sdělení, které stanovuje zákon o vysílání. Teleshopping je snadno rozeznatelný a předělem oddělený od ostatních částí vysílání.



Problematický obsah vysílání

Hádanky, které byly představeny moderátorkami v analyzovaných záznamech, neobsahovaly žádné nejasnosti. Zadání byla čitelná a tvrzení moderátorek si neodporovala. Diváci měli tedy veškeré informace potřebné k legitimnímu pokusu o uhodnutí úkolů.

Součástí vizuální stránky monitorovaných částí vysílání byla klasická časomíra, která v jednotlivých záznamech odpočítávala většinou jednu až dvě minuty. **V záznamu č. 8 ze dne 15. 2. 2018** se na obrazovce objevila např. v čase 01:05:57 hod. Moderátorka spustila odpočet jedné minuty a půl se slovy: „Bud' tu hru ukončím já, nebo vy. Třetí možnost není. Ta hra skončí tak jako tak. (...) Rozhodněte se velice rychle.“ Před ukončením ještě za zvuků dramatické hudby odpočítávala posledních pět vteřin a následně se zeptala: „Takže jsme na nule. Kde je můj výherce? (...) Jsme na nule, takže kde jste?“ Následně pořad pokračoval dalších téměř 55 minut.

V čase 01:29:10 moderátorka uvedla: „Máte opravdu poslední šanci, DEFINITIVNĚ poslední šanci. Nedělám si legraci. Tak to je.“ O tři minuty později, během nichž na obrazovce blikal velký červený nápis VOLEJTE TEĎ za zvuků sirény, prohlásila: „Přátelé, já si vážně nedělám legraci, vážně si nedělám legraci. Máte poslední možnost, protože tohle je opravdu konec této hry. Opravdu konec.“

Slova moderátorky a použité vizuální a zvukové prvky mohly způsobit, že diváci pod nátlakem přistoupili k obchodnímu rozhodnutí a využili audiotextovou službu, aniž by měli čas na rozmyšlenou. Průvodkyně pořadem navíc prokazatelně lhala, když volajícím tvrdila, že je konec hry v době, kdy do reálného ukončení zbývalo celých třicet minut. Důvodem byla motivace volajících, kteří byli postaveni do role potenciálních výherců velice jednoduché přesmyčky s českými městy. Jediné, na co se čekalo, bylo jejich zavolání. V situaci, kdy se dozvěděli, že soutěž končí, mohli na linku zatelefonovat s tím, že

na přepojení budou čekat pouze chvíli a za hovor tudíž neutratí příliš velkou částku. Podobným spekulacím samozřejmě nahrává fakt, že moderátorka opakovaně ubezpečovala diváky o tom, že nikdo nevolá. Sama výherkyně na konci pořadu přitom prohlásila, že volá už hodinu (čas 01:59:29 hod).

OATV se domnívá, že se tímto postupem zadavatel mohl dopustit klamavé obchodní praktiky, když nepravdivě uvedl, že výrobek nebo služba (v tomto případě šance účastnit se soutěže) budou nabízeny pouze po omezenou dobu nebo že budou nabízeny pouze po omezenou dobu za určitých podmínek. Proto Radě navrhujeme přijmout následující usnesení.

Návrh usnesení:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Telemedia Interactv Production Home Limited, sídlem Arch. Makarios III,195 Neocleous House P.C. 3030. Limassol Cyprus Vat: CY10147566V Company Reg. no.: HE 144566, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Eroskop vysílaného dne 15. února 2018 v čase od 23.34 hodin na programu BARRANDOV PLUS, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive písm. f) Přílohy 1 k tomuto zákonu. Moderátorka teleshoppingu v souvislosti se zavoláním do studia a zodpovězením hádanky několikrát explicitně uvedla, že mají diváci definitivně poslední šanci a že nastává konec hry, přičemž reálně soutěž skončila až za dalších třicet minut. Prohlásila např.: „Přátelé, já si vážně nedělám legraci, vážně si nedělám legraci. Máte poslední možnost, protože tohle je opravdu konec této hry. Opravdu konec.“ Divákům byly nepravdivě sděleny informace, které mohly způsobit učinění okamžitého obchodního rozhodnutí, tzn. zavolání na speciálně zpoplatněnou linku, aniž by měli volající čas potřebný k informovanému rozhodnutí.

ZAVOLEJ A VYHRAJ

Zadavatel: **TelemediaInteractTV Ltd.**

Program: **JOJ Family**

Na rozdíl od přechozích dvou pořadů zadavatele Telemedia InteractTV Production Home Limited je *Zavolej a vyhraJ* anoncován jako „propagace služby generování loterijních čísel“. Speciálně zpoplatněné linky, dostupné 24 hodin denně, přednostně slouží k tomu, aby volajícímu náhodně vygenerovaly šest čísel, s nimiž lze hrát v loterii. Diváci, kteří zatelefonovali po čas vysílání, mohou být navíc náhodně vybráni, aby se pokusili vyřešit hádanky na obrazovce. Jejich charakter je velice podobný úkolům ve výše analyzovaných pořadech. Jedná se většinou o hledání rozdílů, hádání jmen apod. Společně mají i samotné moderátorky a studio. Mechanismus výběru diváků je popisován jako „náhodný výběr pomocí matematického algoritmu“. Diváci zavolají do soutěže, obdrží svá loterijní čísla a poté zavěsí. Zadavatel

sám je poté v případě úspěšného výběru kontaktuje, přepojí do živého vysílání a požaduje správnou odpověď na moderátorčinu otázku. Pořad trvá, stejně jako *Linka lásky* vysílaná na JOJ Family, o poznání kratší dobu než další obdobné služby. Analyzované záznamy čítaly pouhých 45 minut.

V průběhu vysílání jsou po celou dobu na obrazovce přítomna telefonní čísla do studia pro volající z České republiky, Slovenské republiky a dále infolinka, ceny hovoru – 90 Kč, resp. 2 € za minutu volání, text „VOLEJTE TEĎ“, zadání právě probíhající soutěže a aktuální výše výhry, nápis „ŽIVĚ“, střídavě nápisy „TEĎ“, „POSLEDNÍ ŠANCE“, „RYCHLÉ PŘEPOJOVÁNÍ“ apod. V pravém horním rohu či u dolního okraje je uveden text „ZAVOLEJ A VYHRAJ! S KAŽDÝM ZAVOLÁNÍM ZÍSKÁTE TIPY NA ČÍSLA DO LOTERIE.“ V dolní části běží po celou dobu tzv. kraul, který oznamuje:

Zavolej a vyhraJ! S každým zavoláním získáte tipy na čísla do loterie. Tipy ve formě šesti čísel získáte využitím služby 909 90 90 90 z České Republiky a 0900 712 812 ze Slovenska. Každý hovor je zpoplatněn 90 CZK z České Republiky a 2 EUR ze Slovenska. Našich služeb můžete využít 24 hodin denně. Náš pořad je propagační hrou služby Zavolej a vyhraJ. Pořadatelem je společnost Telemedia Holding Kft. Zavolej a vyhraJ! Pravidla hry najdete na stránkách www.zavolejavyhraJ.cz Pomoc a informace pro diváky poskytuje Customer servise Tolnum, v případě otázek zašlete prosím svůj dotaz na info@zavolejavyhraJ.cz. Pokud využijete našich služeb v průběhu živého vysílání, máte šanci se zúčastnit našich her a vyhrát. Zavolání není garancí na přepojení do studia. Zavolej a VyhraJ! Hráči se dostanou do studia náhodným výběrem. S každým zavoláním máte jednu šanci na přepojení do hry. Zavolej a VyhraJ! Každé zavolání vám poskytne příležitost odpovědět na právě probíhající hru, která je v momentě přepojení do studia na obrazovce. Zakoupení našich služeb neznamena automaticky účast ve hře, čili vytočením telefonního čísla se nestanete ihned hráčem a nebudete okamžitě přepojeni do studia, je to jen šance se zúčastnit našich her.

Přehled analyzovaných dílů

Záznam č. 10

Program: JOJ Family

Datum: 16. 4. 2018

Čas: 18:05–18:50 hod

Obsah: Záznam obsahuje zadání jediného úkolu pro diváky, a to uhodnout ženské jméno, které se nachází v obálce ve studiu. Moderátorka postupně zvyšuje výherní částku, po pěti minutách oznamuje, že jméno končí na písmeno „a“, v desáté minutě uvádí počáteční písmeno „m“ a ve dvaatřicáté minutě dává poslední nápovědu, totiž že jméno obsahuje písmeno „i“. Diváci postupně uvádějí svoje tipy, nikdo z nich však správnou odpověď (Mirela) za konečných 17 tisíc korun neuhodne. Moderátorka



opakovaně zmiňuje, že diváci dělají dvě chyby – buď hned po sdělení loterijních čísel nezavěsí telefon, a tím pádem blokují své telefonní číslo, nebo nezvedají příchozí hovor v případě, že je automat vybere.

Záznam č. 11

Program: JOJ Family

Datum: 17. 4. 2018

Čas: 18:05–18:50 hod

Obsah: V pořadu jsou divákům prezentovány celkem tři úkoly. Ve všech případech se jedná o to, nalézt česká města v tabulce s písmeny (po vzoru osmisměrky). První úkol za 500 korun tkví v nalezení dvou měst – Prahy a

Opavy. Vytočený divák na moderátorku nereaguje, nikdo tedy částku nevyhrává. Stejná výhra je spojena i s druhým úkolem, kde se tentokrát hledají města Kladno a Olomouc. V tomto případě oslovený muž uvádí správnou odpověď. Nakonec mají diváci najít tři města v tabulce, která obsahuje o něco větší počet písmen. Přestože je řešení snadno viditelné a diváci mají navíc na výběr z celkem pěti možných odpovědí, výherkyně je se studiem spojena až na poslední chvíli, po odpočítání deseti blíže nespecifikovaných „momentů“. Za města Plzeň, Brno a Liberec vyhrává žena 5 a půl tisíce korun.



Záznam č. 12

Program: JOJ Family

Datum: 19. 4. 2018

Čas: 18:05–18:50 hod

Obsah: Diváci mohou ve vysílání řešit celkem pět úkolů. První tři spočívají v hledání měst, která lze složit z písmen na obrazovce. Čtvrtý úkol je obdobný – zadání zní najít jídlo mezi písmeny na obrazovce, přičemž ze začátku jsou ne všechna písmena viditelná. Poslední, pátý úkol tkví v nalezení tří rozdílných obrázků pohybujících se kachen z padesáti. Lišíci se animace lze celkem snadno rozeznat. Moderátorka postupně zvyšuje výhru, přesto telefon u divačky zazvoní až na konci pořadu. Žena uvádí, že už řešení vyhodila a není schopna je dát znovu dohromady. Nikdo tedy nakonec nevyhrává, stejně jako v případě první a třetí hádanky, kdy oslovený divák hovor nezvedal, popř. uvedl špatnou odpověď.



Herní řád

Pravidla hry byly dle informací uvedených v textovém kraulu na obrazovce nalezeny na webu www.zavolejavyhraj.cz. Tam se kromě samotných pravidel vyskytuje i popis hry: „Naučíme vás hrát loterii! Služba Zavolej a vyhraje vám k dispozici ve dne i v noci. Stačí zavolat na číslo: 909 90 90 90 /

0900 712 812. Během hovoru se náš generátor čísel loterie spojuje s návrhy na šest loterijních čísel, se kterými můžete hrát v loterii. Každé zavolání stojí 90 Kč / 2 EUR (včetně DPH). Cena za volání je celkovou cenou za Službu Zavolej a vyhraj!⁶ a televizního vysílání: „Reklamní hru pro Službu Zavolej a vyhraj můžete sledovat během TV show... V reklamní hře se z těch, kteří službu zakoupili, bude vybrán náhodně jeden pro televizní show. Tato osoba bude mít příležitost vyřešit hádanku zobrazenou na obrazovce. Pokud bude řešení správné, vyhraje peníze zobrazené na obrazovce.“ Reklamní vysílání je avizováno na 18:00 – 19:00 na programu JOJ Family.

Jakkoliv bizarně může působit služba generování náhodných čísel za poplatek 90 korun za minutu, OATV nepřisluší posuzovat smysluplnost jejího využití. Zadavatel ostatně neopomněl na webu sdělit, že „Poskytovatel Služby Zavolej a vyhraj současně netvrdí, že výhra 6 vygenerovaných čísel je pravděpodobnější než výhra jakýchkoliv jiných čísel.“ Naopak posouzení pravidel, jimiž se služba spolu s propagační televizní hrou řídí, patří mezi zásadní součást tohoto monitoringu.

Podmínky uvedené na webu <http://www.zavolejavyhraj.cz/pravidla-hry/> obsahují tyto sporné či matoucí informace:

- Telefonní linky spojené se službou *Zavolej a vyhraj* jsou 909 90 90 90 z ČR a 0900 712 812 ze SR. České číslo je totožné s tím, které je použito na stejném programu (JOJ Family) v teleshoppingovém bloku *Linka lásky*⁶. Není tedy jasné, jak linka ve skutečnosti sloužila – zda ke generování náhodných čísel a zařazení do televizní soutěže *Zavolej a vyhraj*, či k dovolání se do studia pořadu *Linka lásky*.
- Bod 4.1. k podmínkám účasti ve hře uvádí: „*Propagace je otevřena výlučně všem právnickým osobám, které jsou fyzicky přítomny v Rumunsku, která nespadají pod ustanovení uvedená v bodě 4.7 a které jsou v době jejich účasti ve věku 18 let a v plném duševní zdraví (dále jen "Hráč"), který: (...) během živého vysílání televizního pořadu volá ze stejného telefonního čísla pořadové číslo telefonního čísla, které bylo oznámeno v televizním pořadu a získalo tak bonus na účast na živém vysílání televizního programu a tak v souladu s výběrovým postupem popsaným v podmínce VI. se stává Hráčem a kdo může potvrdit, že je to ta osoba, která zaplatí fakturu za telefonní číslo, ze kterého byl hovor uskutečněn.*“
- Bod 6.6. k procesu výběru k účasti v televizním programu uvádí: „*Během Kola (jedno "Kolo" představuje čas, který uplynul od výběru Hráče do doby dalšího výběru), Organizátor náhodně vybere do vysílání jednoho z kupujících služby (dále jen "Vybraný Hráč").*“ Dále je význam a funkce „kola“ upřesňována následovně: „*Je to Organizátor, který rozhodne, kdy Kolo skončí.*“ (6.8) „*Po skončení Kola zastaví počítačový systém vstupy do tohoto Kola. (...) Proto se výběru možných hráčů pro dané kolo účastní pouze kupující služby, resp. nákupy uskutečněné během Kola. Pokud vysílání televizního vysílání skončí před koncem Kola, pak bude pozastaveno až do začátku dalšího vysílání, kdy bude Kolo pokračovat.*“ (6.9)
- Bod 7.1 k dalším podmínkám obdržení ceny uvádí: „*Během hovoru, musí Vítěz Organizátorovi doložit, že je vlastníkem předplacené karty nebo předplatného telefonního čísla, ze kterého zakoupil Službu a účastnil se propagační akce (dále jen "Důkaz").*“ A dále bod 7.2: „*Odmítnutí sdělovat údaje nebo jen jejich část a / nebo nepřítomnost důkazů automaticky vede ke ztrátě práva nároku na cenu.*“
- Bod 9.2 k technické realizaci služby a hry uvádí: „*Organizátor a vyloučené strany nenesou odpovědnost za: (...) jakékoli nesprávné nebo neúplné informace, které mohou být sděleny v průběhu řízení Soutěží (ať už v důsledku jedné z výše uvedených příčin nebo jinak).*“

⁶ Máme k dispozici pravidla hry *Zavolej a vyhraj* z 24. 4. 2018 z 18:14 hod, kdy byla na JOJ Family vysílána služba *Linka lásky*. Do ní volali diváci z České republiky právě na číslo 909 90 90 90.

- Dále je v pravidlech uvedeno: „Podmínky účasti na Propagaci byly vytvořeny v souladu s platnými právními předpisy. Služba a Propagace podléhají rumunskému právu.“ A dále: „Hráči se zavazují, že tato propagace se bude řídit právními předpisy Austrálie a veškeré spory, nároky a příčiny sporu vyplývající z této Propagace nebo spojené s ní, výklad Podmínek a Pravidel Propagace nebo jakákoli udělená cena budou vyřešeny jednotlivě, aniž by se uchýlili k jakékoli formě skupinové akce a výlučně soudy umístěné v Austrálii,..."“

Vzhledem k zásadním chybám v podmínkách a tvrzením, která např. částečně zbavují odpovědnosti organizátora (jeho kontaktní údaje jsou tyto: kontaktní údaje: Arch. Makarios III, 195 Neocleous House, P.C. 3030 Limassol, Kypr; telefon: 283-025-025, jedná se tedy o TELEMEDIA INTERACTV PRODUCTION HOME LIMITED) a neoprávněně přesouvají službu do gesce rumunských či australských soudů, navrhuje Radě požádat zadavatele obchodního sdělení o následující vysvětlení.

Návrh usnesení:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) jako orgán dozoru pro oblast regulace reklamy dle § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon č. 40/1995 Sb.), a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá společnost Telemédia Interactv Production Home Limited, sídlem Arch. Makarios III, 195 Neocleous House P.C. 3030. Limassol Cyprus Vat: CY10147566V Company Reg. no.: HE 144566, o podání vysvětlení souvisejících s teleshoppingem Zavolej a vyhraj, odvysílaném 16. 4. 2018 v 18:05 hodin na programu JOJ Family: 1) K jakému účelu slouží telefonní linka 909 90 90 90 pro volající z ČR, která byla prezentována jako služba generování loterijních čísel ve hře Zavolej a vyhraj, přičemž je zároveň používána jako audiotextová linka s časovým zpoplatněním, na niž diváci telefonují, aby se dostali do studia nebo hovořili s operátorkami v teleshoppingovém bloku Linka lásky; 2) Co znamenají údaje o Hráči uvedené v bodě 4.1 pravidel hry na <http://www.zavolejvyhraj.cz/pravidla-hry/>, které říkají, že „Propagace je otevřena výlučně všem právními osobám, které jsou fyzicky přítomny v Rumunsku,“ a dále že Hráč „...během živého vysílání televizního pořadu volá ze stejného telefonního čísla pořadové číslo telefonního čísla, které bylo oznámeno v televizním pořadu a získalo tak bonus na účast na živém vysílání televizního programu a tak v souladu s výběrovým postupem popsaným v podmínce VI. se stává Hráčem a kdo může potvrdit, že je to ta osoba, která zaplatí fakturu za telefonní číslo, ze kterého byl hovor uskutečněn.“ 3) Jak dlouhá byla „kola“ popisovaná v bodě VI. pravidel hry na <http://www.zavolejvyhraj.cz/pravidla-hry/> a jakým způsobem jsou o těchto kolech informováni diváci; 4) Jakým způsobem probíhá dokazování zmíněné v bodu 7.1 pravidel na <http://www.zavolejvyhraj.cz/pravidla-hry/>, kde je uvedeno: „Během hovoru, musí Vítěz Organizátorovi doložit, že je vlastníkem předplacené karty nebo předplatného telefonního čísla, ze kterého zakoupil Službu a účastnil se propagační akce (dále jen "Důkaz")“; 5) Kdo nese zodpovědnost za potenciálně nepravdivé informace uvedené v soutěži, když podle bodu 9.2 pravidel „Organizátor a vyloučené strany nenesou odpovědnost za jakékoli nesprávné nebo neúplné informace, které mohou být sděleny v průběhu řízení Soutěží (ať už v důsledku jedné z výše uvedených příčin nebo jinak).“ 6) Proč je v pravidlech na webu uvedeno, že „Služba a Propagace podléhají rumunskému právu“ a dále „Hráči se zavazují, že tato propagace se bude řídit právními předpisy Austrálie a veškeré spory, nároky a příčiny sporu vyplývající z této Propagace nebo spojené s ní, výklad Podmínek a Pravidel Propagace nebo jakákoli udělená cena budou vyřešeny jednotlivě, aniž by se uchýlili k jakékoli formě skupinové akce a výlučně soudy umístěné v Austrálii,..."“ Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení této výzvy.

K dalšímu uvážení necháváme i v tomto případě možné oslovení Ministerstva financí s žádostí o posouzení, zda se jedná o hazardní hru ve smyslu § 3 zákona č. 186/2016 Sb., a případnou další diskuzi o náležitostech pořadu, s jehož formátem se Rada dosud nesešla.

Náležitosti obchodního sdělení

Služba splňuje všechny náležitosti obchodního sdělení, které stanovuje zákon o vysílání. Teleshopping je snadno rozeznatelný a předělem oddělený od ostatních částí vysílání.



Problematický obsah vysílání

Co se týče samotné náplně analyzovaných záznamů, OATV konstatuje, že byla divákům ve hře nabídnuta jasná a jednoduchá zadání, jako je hledání rozdílů či přesmyčky. Řešení byla očividná a diváci měli možnost logicky je ze zadání odvodit, popř. přistoupit na postup, v němž bylo potřeba úkol uhodnout (záznam č. 10)

Problematické momenty byly monitoringem nalezeny ve dvou případech. Vždy se jednalo o vyjádření moderátorky, která apelovala na diváky, aby zavolali do studia.

V záznamu č. 10 ze dne 16. 4. 2018 moderátorka v čase 00:09:18 hod uvedla: „*Za osm tisíc korun vy mě tady necháváte čekat? Přitom vím, že tady můžete být opravdu velmi rychle, protože máme zaplé rychlé přepojování, takže opravdu ten, kdo zvedne telefon, tak ho náš systém okamžitě zaznamená a voláme hned zpátky.*“

Upozorněním na rychlé přepojování mohla diváky uvést v omyl, že jakmile zatelefonují, budou přepojeni do studia. Na tomto principu však služba *Zavolej a vyhrať* nefunguje. Jak bylo uvedeno v pravidlech na webu a jak částečně podotkla i moderátorka, diváci po zavolání a získání číselných tipů do loterie položí telefon a studio poté kontaktuje náhodně vybraného diváka. Pravidla nehovoří o tom, že by rychlé přepojování jakkoliv ovlivňovalo tempo, jakým jsou diváci vybíráni a vzhledem k čistě matematickému algoritmu, který mezi volajícími losuje, absolutně nezáleží na rychlosti či pořadí, v němž se lidé na linku dovolali. Informace, že „*máme zaplé rychlé přepojování, takže opravdu ten, kdo zvedne telefon, tak ho náš systém okamžitě zaznamená a voláme hned zpátky*“ není pravdivá. Toto naléhání moderátorky by ve světle dostupných informací o tom, jak služba funguje, mohlo být

posouzeno jako nekalá obchodní praktika, jelikož na jeho základě mohli diváci učinit unáhlené obchodní rozhodnutí, a to zavolat na speciálně zpoplatněnou linku.

Návrh usnesení:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Telemédia Interactv Production Home Limited, sídlem Arch. Makarios III, 195 Neocleous House P.C. 3030. Limassol Cyprus Vat: CY10147566V Company Reg. no.: HE 144566, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu *Zavolej a vyhrať* vysílaného dne 16. dubna 2018 v čase od 18.05 hodin na programu *JOJ Family*, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive klamavým konáním podle § 5 odst. 1) tohoto zákona. Moderátorka v souvislosti se zavoláním do studia uvedla: „Za osm tisíc korun vy mě tady necháváte čekat? Přitom vím, že tady můžete být opravdu velmi rychle, protože máme zaplé rychlé přepojování, takže opravdu ten, kdo zvedne telefon, tak ho náš systém okamžitě zaznamená a voláme hned zpátky.“ Interaktivní hra vysílaná v televizi přitom podle pravidel na <http://www.zavolejavyhrať.cz/> funguje tak, že diváci zavolají na telefonní číslo a po obdržení šesti tipů na čísla do loterie telefon zavěsí. Následně je na konci kola náhodně vybrán jeden z diváků matematickým algoritmem, nezáleží tedy na rychlosti, s jakou se lidé do studia dovolali. Nátlak moderátorky a uvedení nepravdy o tzv. rychlém přepojování mohlo ovlivnit rozhodnutí diváků a dovést je ke koupi služby, k níž by za jiných okolností nepřistoupili. Mohlo se tedy jednat o klamavou obchodní praktiku, jelikož obsahovala věcně nesprávnou informaci a byla tedy nepravdivá.

Podobné úřadování zaznělo z úst moderátorky také v případě **záznamu č. 12 ze dne 19. 4. 2018**. Průvodkyně pořadem v čase 00:27:30 hod k divákům prohlásila: „*Nenechte se nikým jiným předvolat. Třeba opravdu můžete být dva nebo tři nebo kolik vás to může vědět, může být někdo před váma, předvolat vás a vy o tu výhru přijdete a to přece nechcete.*“ Do toho v tu chvíli hrála rychlá elektronická muzika, která stupňovala napětí a působila dojmem vyvrcholení celé soutěže. O minutu a půl později ještě moderátorka dodala: „*Teď ještě máte šanci, máte ji všichni stejnou. Ale pouze ten, kdo mi to řekne správně, kdo mi to řekne nejrychleji, může samozřejmě vyhrát. Takže kdo z vás to bude?*“

Sdělené informace byly v protikladu s pravidly hry uvedenými na webu www.zavolejavyhrať.cz. Rychlost diváků teoreticky může ovlivňovat přepojování v pořadech *Linka lásky* či *Eroskop* od stejného poskytovatele, avšak nemá vliv na výběr diváků v teleshoppingovém bloku *Zavolej a vyhrať*. V pravidlech bylo mj. pod bodem 6.1 uvedeno: „*Pro vstup do živého televizního programu jsou Hráči náhodně vybráni pomocí matematického algoritmu z těch, kteří si Službu předtím zakoupili.*“

Nátlak moderátorky, aby lidé zavolali co nejdříve, protože je někdo jiný může „předvolat“ není založen na údajích poskytnutých zadavatelem a lze jej posuzovat jako nekalou obchodní praktiku podle § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb. Diváci mohli do pořadu zavolat v domnění, že záleží především na rychlosti. Povzbuzování přitom byli moderátorkou a o několik minut později odpočítáváním jedné minuty, po jejímž uplynutí se nic nestalo. Mohli tak učinit spotřebitelské rozhodnutí, aniž by měli čas si

jej promyslet, popřípadě zkontrolovat obchodní podmínky, které moderátorčino sdělení rozporovaly. V daném případě nicméně zahájení řízení nenavrhujeme, jelikož v obdobné věci již bylo zahájení navrženo výše.

IQ KVÍZ

Zadavatel: **DOCENDO s.r.o.**

Program: **kinoSvět, Rebel, RELAX**

Čtvrtou audiotexovou službou z kategorie interaktivních soutěží je *IQ kvíz*, který provozuje DOCENDO s.r.o. Tento teleshopping je vizuálně i obsahově velmi podobný předchozím třem, byť se jedná o produkty z dílen různých společností. Moderátorka ve studiu uvádí jeden či více úkolů a vyzývá diváky, aby zavolali na speciálně zpoplatněnou linku a za správnou odpověď získali peněžitou výhru. Pořad zaplňuje vysílací čas v nočních a brzkých ranních hodinách a dle prezentovaných informací nabízí divákům kromě možnosti přepojení do studia i poslech audioknih.

Po celou dobu je na obrazovce uvedeno telefonní číslo 909 900 700 s textem „VOLEJTE NAŠI IQ LINKU“, nápis ŽIVĚ a číslo 18 v červeném kroužku značící nevhodnost pro děti a mladistvé, zadání právě probíhající soutěže a aktuální výše výhry. V průběhu soutěží se objevují i nápisy „!!VOLEJTE NYNÍ!!“, „ČEKÁM NA VÝHERCE!“, „POSLEDNÍ ŠANCE“ aj. V dolní části obrazovky se v tzv. kraulu opakuje tento text:

Zamíchej znaky ve větě "IQkvíz nás baví", potom uplatni Caesarovu šifru, odečti od čísla (pozn. analytika: následuje třicetimístné číslo, které je díky kombinaci pohybujícího se malého textu a kvality záznamu špatně čitelné) dekomprimuj Ceasarovou šifrou a uspořádej znaky.⁷ - - Cena hovoru z CZ je 90,- Kč/minuta vč. DPH. Za každou započatou minutu spojení je účtována uvedená cena hovoru, i v průběhu poslechu nabídky audioknih při čekání na spojení do studia, i když se nepodaří zvolit dostupnou službu nebo v průběhu pohovoru s dramaturgem pořadu. Při poslechu ukázek nabízených audioknih může být divák, v souladu s dramaturgickým záměrem a aktuálním stavem pořadu, bez upozornění přepojen do studia. Volající může poslouchat nahrávky audioknih do okamžiku přepojení do studia, po přepojení hovoru do studia a oznámení nesprávné odpovědi na vědomostní otázku bude hovor ukončen. V případě uvedení správné odpovědi bude s divákem proveden krátký pohovor za účelem upřesnění výherních propozic. Více info na www.iqkviz.cz. Max. délka hovoru v ČR je 13 min. Provozuje DOCENDO s.r.o., Podlíšovská 1284, Praha 9.

⁷ První věta se vztahuje k blíže neidentifikovatelnému zadání úkolu, jenž není nijak vysvětlen. Nesrozumitelnost Caesarovy šifry a způsobu jejího použití připomíná ASCII kódy v pořadech *Linka lásky* a *Eroskop*.

Přehled analyzovaných dílů

Záznam č. 13

Program: RELAX

Datum: 11. 2. 2018

Čas: 02:02–03:19 hod

Obsah: Diváci pořadu dostali od moderátorky úkol najít mužské jméno, které se dá složit z písmen na obrazovce a ukrývá je obálka ve studiu. Písmena se nesmí měnit ani opakovat. Do studia je v průběhu hry přepojeno asi dvacet volajících, nikdo z nich však správnou odpověď (Ratislav) neuhádne. Program RELAX vysílal pořad až od jeho poslední třetiny.



Záznam č. 14

Program: Rebel

Datum: 11.–12. 2. 2018

Čas: 23:45–03:20 hod

Obsah: Moderátorka zadává divákům jediný úkol, a to uhodnout zvíře, které lze složit z písmen na obrazovce a které se zároveň ukrývá v obálce ve studiu. Písmena se nesmí opakovat ani pozměňovat. Moderátorka několikrát připomíná pravidla hry, uvádí špatné příklady a opisem diváky přibližuje k těm správným. Z jejích slov je zřejmé, že diváci musí uhodnout zvíře v obálce, nikoliv jakékoliv zvíře složené z uvedených písmen. Moderátorka neúspěšné tipy diváků píše na tabuli a postupně zvyšuje výhru. Opakovaně spouští tzv. rychlé přepojování, o kterém prohlašuje, že se divák do studia dovolá během několika sekund. Takto vysílání pokračuje, přičemž kolem druhé hodiny ráno moderátorka vítá diváky programem RELAX. Nakonec nikdo správnou odpověď (vlha) neuhodne.



Záznam č. 15

Program: Rebel

Datum: 18.–19. 2. 2018

Čas: 23:45–03:20 hod

Obsah: Cílem tohoto dílu pořadu IQ kvíz je uhodnout povolání ukryté v obálce, přičemž toto povolání musí být složeno z písmen na obrazovce, která se nepozměňují a



neopakují. Moderátorka pravidla opakuje, několikrát také říká, že to může být i středověké povolání, které se v současné době již nevyskytuje. V průběhu hry spouští rychlé přepojování, které dle jejich slov zaručuje divákům přepojení do studia, než napočítají do deseti. Povolání (drastič) nakonec nikdo neuhodne.

Záznam č. 16

Program: kinoSvět

Datum: 23. 2. 2018

Čas: 00:03–03:20 hod

Obsah: Z písmen na obrazovce, která se nesmí opakovat ani měnit, mají diváci tentokrát za úkol složit ženské jméno ukrývající se v obálce. Toto ženské jméno musí končit na písmeno „A“. Moderátorka pravidla několikrát v průběhu soutěže opakuje a uvádí příklady, co by uznáno bylo a co ne. Do studia v průběhu hry volají soutěžící a hádají odpověď. Moderátorka jejich tipy píše na tabuli a postupně zvyšuje výhru. Hodinu po začátku říká, že hledané jméno musí být v České republice používané, resp. že se tak musí jmenovat alespoň jedna žena u nás. Nikdo z diváků správnou odpověď v obálce (Atina) nakonec neuhodne.



Záznam č. 17

Program: RELAX

Datum: 26. 2. 2018

Čas: 01:59–03:20 hod

Obsah: Zadání úkolu v tomto vydání IQ kvízu bylo totožné jako v případě záznamu č. 15: uhodnout povolání v obálce, které se dá složit z písmen na obrazovce. Do studia v průběhu hry volají soutěžící, přičemž potenciální výhra je postupně zvyšována. Moderátorka za každý nový tip nabízí 500 korun, poté 1000 korun. Správnou odpověď (pastičkář) nakonec odkrývá moderátorka. Nikdo tedy nevyhrává, přestože je na tabuli s odpověďmi na konci pořadu nashromážděno kolem třiceti povolání. Program RELAX vysílal pořad až od jeho poslední třetiny.



Záznam č. 18

Program: Rebel

Datum: 26.–27. 2. 2018

Čas: 23:45:05–03:20:00

Obsah: Obsahem záznamu je jediný úkol, a to správně odpovědět na otázku, kolik korun českých je na obrázku s mincemi. Správnou odpověď má moderátorka ukrytou v obálce. Několikrát explicitně opakuje, že mají diváci

počítat pouze české koruny, naši měnu, a že si mají všimnout rozdílů na platidlech, které indikují, že se o českou měnu nejedná. Tyto rozdíly nejsou pouhým okem zaznamenatelné. Diváci, kteří se dovolají do studia, tipují sumu, avšak neúspěšně. Moderátorka dvakrát vyhlašuje tzv. rychlé přepojování. Nakonec oznamuje správnou odpověď, 217.



Herní řád

Pravidla teleshoppingového bloku s názvem *IQ kvíz* provozovatele DOCENDO s.r.o. byla částečně uvedena přímo ve vysílání, zevrubně pak na webu www.iqkviz.cz, kam odkazovala i informace z textového kralu v pořadu⁸.

Diváci byli jak na obrazovce, tak na webové stránce písemně upozorněni na to, že za každou započatou minutu spojení je účtována uvedená cena hovoru (v tomto případě je to 90 Kč/min vč. DPH). Co se na obrazovce nevyskytovalo, jsou další herní podmínky, které podrobněji popisuje právě internetový portál spojený se službou *IQ kvíz*. Patří mezi ně především informace o tom, že „volající na LINKY, který zvolí možnost přepojení do studia, může být přepojen v souladu s dramaturgií Pořadu. Je-li zájemců o spojení do studia více, je přepojen pouze jeden z nich. Šance na přepojení do studia je nezávislá na počtu telefonních pokusů volajícího. Dramaturg pořadu před přepojením do studia může nejprve s volajícím uskutečnit pohovor, během kterého zjistí způsobilost volajícího na přepojení do studia. Dramaturg pořadu na základě vlastního vyhodnocení pohovoru s volajícím nemusí každého volajícího přepojit do studia.“ A dále, že „volající jsou výslovně upozorněni, že mohou na telefonní lince čekat delší čas z důvodu více volajících a rovněž v souladu s dramaturgickým záměrem pořadu. Volající jsou výslovně upozorněni, že mohou na telefonní lince čekat i přesto, že moderátor nebude s žádným volajícím mluvit.“ (bod č. 2 kapitoly IV. Podmínky účasti a pravidla Pořadu „IQ KVÍZ“).

Těmito uvedenými body provozovatel DOCENDO s.r.o. zabránil potenciálním stížnostem na nepřepojování do studia, jelikož v pravidlech jasně uvedl, že pouze dramaturg de facto rozhoduje o tom, kdo a zda vůbec bude přepojen. Stejně jako v případě služeb *Linka lásky* a *Eroskop* tedy stížnosti, plynoucí z dlouhého čekání a vysokých účtů za telefon, nejsou oprávněné (v loňském roce to byla např. stížnost č. j. RRTV/17619/2017-bur).

⁸ Herní řád uvedený na webu upravuje pravidla volání nejen na linku 909 900 700, ale i na linku 0900 718 666 ze Slovenska, která však v analyzované službě vysílané v České republice zmiňována není. Obchodní podmínky jsou označeny přívrstkem „aktuální“ a podle jejich poslední věty nabyly platnosti a účinnosti dnem 1. 6. 2017.

Existují však také informace, které se v textovém kraulu na obrazovce a pravidlech na webu liší. Jedná se zejména o maximální délku hovoru na zpoplatněnou linku. Kraul hovoří o 13 minutách, web www.iqkviz.cz však tento údaj neobsahuje. Jelikož se jedná o poměrně zásadní informaci, ovlivňující budoucí chování spotřebitelů a jejich rozhodnutí do soutěže zavolat, navrhuje Rada přijmout usnesení, v němž požádá zadavatele obchodního sdělení o vysvětlení.

O vysvětlení doporučujeme požádat také v souvislosti s úvodním textem v běžícím pásmu, který říká: „*Zamíchej znaky ve větě “IQkvíz nás baví”, potom uplatni Caesarovu šifru, odečti od čísla (pozn. analytika: následuje třicetimístné číslo, které je díky kombinaci pohybujícího se malého textu a kvality záznamu špatně čitelné) dekomprimuj Ceasarovou šifrou a uspořádej znaky.*“ Tato matoucí hádanka, jejíž zadání ani účel není OATV jasný, byla přítomna ve všech analyzovaných vydáních služby (lišilo se pouze třicetimístné číslo), moderátorky ji však ani jednou nezmínily. Může se jednat o nápovědu ve hře (podobně jako u výše analyzovaných soutěžních pořadů) či naprosto nesouvisející kvíz. Dle názoru OATV však není v možnostech diváků případný kvíz jakkoliv rozklíčovat.

Další nejasnost se týká tvrzení moderátorky o mechanismu rychlého přepojování. **V záznamu č. 18** (26. 2. 2018) uvedla: „*Ještě navíc teď máte rychle přepojování, takže je tady jistota toho, že vytočíte číslo a než napočítáte do deseti, vždycky to takhle říkám, tak jdete za mnou do studia. Teď nikdo nevolá, teď nikdo nevolá, není nikdo na lince. Ta linka je volná, kdyby nebyla, už by mi zvonil telefon. (...) Což znamená, že pokud vy teď vytočíte telefonní číslo 909 900 700, tak jak je na vašich obrazovkách, tak budete ihned přepojeni do studia a zazvoní mi tady ten telefon právě s vámi.*“ (čas 00:18:52 hod) V obchodních podmínkách na webu www.iqkviz.cz však bylo a stále je pod bodem VI. – Reklamační řád a protesty ve třetí větě uvedeno: „*Výslovně upozorňujeme volající, že není možné, z technologických důvodů, spojit do studia volání v délce řádů vteřin.*“ V samotných podmínkách je tedy moderátorčino tvrzení popíráno, přestože byli diváci ve vysílání přesvědčováni o opaku.

Návrh usnesení:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) jako orgán dozoru pro oblast regulace reklamy dle § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon č. 40/1995 Sb.), a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá společnost DOCENDO s.r.o., IČ: 04959221, se sídlem Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, o podání vysvětlení souvisejících s teleshoppingem IQ kvíz, odvysílaným 26. 2. 2018 od 23:45 hodin na programu Rebel: 1) Proč podmínky na webu www.iqkviz.cz nehovoří o maximální délce hovoru na speciálně zpoplatněnou linku 909 900 700, když je tato informace prezentována divákům v textovém kraulu na obrazovce v průběhu vysílání; 2) Co znamená následující text přítomný v textovém kraulu na obrazovce: „Zamíchej znaky ve větě “IQkvíz nás baví”, potom uplatni Caesarovu šifru, odečti od čísla (pozn.: následuje třicetimístné číslo, které je díky kombinaci pohybujícího se malého textu a kvality záznamu špatně čitelné) dekomprimuj Ceasarovou šifrou a uspořádej znaky.“ 3) Jak dlouho trvá přepojení do studia v průběhu tzv. rychlého přepojování. Moderátorka v čase 00:18:52 hod uvedla: „*Ještě navíc teď máte rychle přepojování, takže je tady jistota toho, že vytočíte číslo a než napočítáte do deseti, vždycky to takhle říkám, tak jdete za mnou do studia.*“ V podmínkách na webu je přitom uvedeno, že z technologických důvodů není možné spojit do studia volání v délce řádů vteřin. Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení této výzvy.

Na pořad IQ kvíz v minulosti dorazily rovněž stížnosti týkající se obsahu pořadu. Například stížnosti č. j. RRTV/3876/2017-chr, RRTV/8792/2017-vra či RRTV/8142/2017-vra v loňském roce mířily na nekalé obchodní praktiky, které se projevovaly nejasným zadáním nebo neuznáním údajně správné odpovědi. Z toho důvodu se analýza zaměřila primárně na obsah jednotlivých dílů a zadávání samotných úkolů.

Pořad *IQ kvíz* je jedinou z analyzovaných služeb, která se v jednom momentě vysílá až na třech televizních programech – RELAX, Rebel a kinoSvět. Programy Rebel a kinoSvět vysílají službu zpravidla od začátku, čili zhruba od půlnoci, zatímco RELAX dává *IQ kvízu* prostor až od cca 02:00 hod ráno. Ve vysílání přitom nedocházelo k žádným vysvětlením. Pořad se jednoduše objevil na obrazovce, moderátorka přivítala diváky RELAX a pokračovala ve své činnosti. To by mohl být problém z hlediska herních podmínek, které na začátku těchto soutěží bývají nastíněny moderátorkou. V případě *IQ kvízu* se to však většinou neděje. K obecným pravidlům moderátorka na začátku všech analyzovaných záznamů řekla pouze to, na jaké telefonní číslo mají diváci volat, což je zároveň informace, kterou si lze kdykoliv přečíst i na obrazovce. Kromě toho ovšem moderátorka popisovala i pravidla konkrétního soutěžního úkolu, což mohlo mít za následek nepochopení ze strany diváků na programu RELAX, které *IQ kvíz* překvapil až před svou poslední třetinou. Na tomto místě je třeba konstatovat, že OATV nezaznamenala žádný případ, kdy by kvůli chybějícímu začátku pořadu diváci nevěděli, jaké je zadání úkolu. Moderátorky jednoduchý úkol neustále opakovaly, uváděly správné a špatné příklady a zdůrazňovaly, že hledají odpověď z obálky.

Náležitosti obchodního sdělení

Služba splňuje všechny zákonné náležitosti obchodního sdělení – je snadno rozeznatelná a oddělená od ostatních částí vysílání.⁹ V dolní části obrazovky je po celou dobu vysílání uvedeno „TELESHOPPING“.



⁹ Jelikož na zmíněných třech programech po sobě často následují několikahodinové bloky pořadů *IQ kvíz*, *Vědmy Radí* či *Luxusstore* (premiérové vysílání i reprízy), předěl bývá uveden před prvním z těchto teleshoppingů, čili jej nemusíme zaznamenat bezprostředně před začátkem *IQ kvízu*.

Problematický obsah vysílání

Z obsahu jednotlivých analyzovaných dílů, jež jsou popsány výše, vyplývá, že moderátorky v naprosté většině případů zadávaly divákům jednoduché a nekonfliktní hádanky. Ty spočívaly zejména v uhodnutí zvířete, jména či povolání, jejichž názvy se nacházely v uzavřené obálce ve studiu a bylo je možno složit z písmen na obrazovce. Výjimku představoval **záznam č. 18, odvysílaný v noci z 26. na 27. 2. 2018.**

Zadáním bylo odpovědět na otázku, kolik korun českých je na obrázku s mincemi nacházejícími se v obdélníku na obrazovce. Některé byly otočeny lícem nahoru, některé rubem, vzájemně se nepřekrývaly a jejich pozadí tvořila blíže nerozpoznatelná fotografie. Moderátorka na začátku pořadu uvedla: *„No a budeme dneska počítat. Já napočítám pět tisíc a vy si mezitím napočítáte, kolik korun českých je na tomto obrázku. Chci korunu českou, naši měnu. Takže dobře se podíváte na obrázek a vyberete samozřejmě, kolik korun českých tam jest. (...) Telefonní číslo už je teď na vašich obrazovkách – 909 900 700 a budete počítat samozřejmě ty mince. Jsou tam mince a já potřebuju, abyste vybrali korunu českou, naši měnu. Takže se dobře soustředte, jestli můžu poradit, tak jděte blíž k té obrazovce, protože samozřejmě o to jde. Potřebuju, abyste byli velmi zblízka, dobře se podívali na každou tu minci, vybrali korunu českou, naši měnu, pouze tu úplně stejnou minci, jako máme my tady u nás v České republice, úplně stejné naše platidlo, no a zavolali mi samozřejmě tu správnou odpověď.“*

V průběhu vysílání moderátorka opakovaně prohlašovala, že diváci musí spočítat pouze platné české mince a naznačovala, že ne všechny mince na obrazovce mohou být do celkové hodnoty zahrnuty:

„Vyberte korunu českou, VYBERTE korunu českou. Vybrat. Takhle na první pohled to vypadá, že nemusíme nic vybírat, ale když se podíváte blíž, tak jak říkám, já potřebuju přesně stejné peníze, jako máme my u nás v České republice. Ty spočítáte dohromady a ten výsledek mi zavoláte. Pět tisíc korun, takže proto říkám, dobře se podívejte. (...) Kdo ví, kolik korun českých je v této obálce, čili na tomto obrázku. Potřebuju do koruny stejný výsledek, jako je v té obálce.“ (čas záznamu 00:11:48 hod)

„Vidíte mince, dám vám příklad. Představte si, že by tady byla dvacetikoruna, jako že tam jsou, ale byla by tam ještě jedna a na té by... víme, že na dvacetikoruně je sv. Václav na koni, a na té dvacetikoruně by byl třeba bez koně, jenom by tam stál. Co by to bylo? No bylo by to podobné, ale nebyla by to dvacetikoruna česká. Například. Nebo například třeba může tam být napsáno dvacet korun hezkých místo českých. Tak to taky nebude. Takže jak říkám, dobře se podíváte na ty mince, pak vyberete korunu českou, naši měnu, spočítáte, kolik těch peněz jste tam těch korun českých napočítali dohromady a jdete za mnou s výsledkem. Takhle jednoduché to dnes je.“ (00:22:08 hod)

„Tady mám bankovky třeba například. A na bankovce je Božena Němcová, no a když ta Božena Němcová bude mít vlasy na ježka na té bankovce, tak je to jen hloupý vtip, moc si za to nekoupíte. Za kolik si nakoupíte z těchto mincí? Kolik korun českých budete mít, půjdeme do obchodu a zaplatíme s nimi.“ (00:35:48 hod)

Někdy byla otázka formulována jako „kolik korun je na obrázku?“, jindy „jaké je číslo v obálce?“ Sama moderátorka ovšem explicitně uvedla, že se jedná o ten samý výsledek – v obálce se nachází správná odpověď na otázku, kolik korun českých je na fotografii.

Problém v zadání této hádanky tkvěl v tom, že rozdíly, jichž si měli diváci všimnout, a tudíž dané mince nezapočítat do celkového součtu, nebyly rozpoznatelné. Předpokládáme, že jisté detailní odchylky skutečně existovaly. Jejich viditelnost ovlivněná mj. kvalitou televizního přenosu však byla prakticky nulová, a to i po odhalení správné odpovědi na konci pořadu, kdy se na obrazovce objevily červené kroužky značící rozdíly. Dle OATV nebylo v možnostech diváků přijít na správné řešení, pokud nebereme v úvahu možnost, že by si někdo číslo v obálce náhodou tipnul. Příklady, jež uváděla

moderátorka v souvislosti s možnými rozdíly (sv. Václav na koni a bez koně, Božena Němcová s dlouhými vlasy a s vlasy na ježka apod.) nelze s nepatrnými odchylkami na soutěžním obrázku porovnávat.



Pakliže mince opravdu obsahovaly chyby, lidské oko takové chyby nemohlo zaznamenat, a to ani v případě, kdyby se diváci přesunuli blíže k televizní obrazovce, jak moderátorka volajícím opakovaně radila. Průvodkyně pořadem navíc několikrát uvedla, že se jedná o velice jednoduchou hru, což v kombinaci s uvedenými příklady možných rozdílů mohlo zásadně ovlivnit spotřebitelská rozhodnutí diváků a motivovat je k zavolání na speciálně zpoplatněnou linku. Moderátorka např. prohlásila: „*Já možná budu aktivní se zvyšováním té výhry, ale dneska ne o moc, protože samozřejmě je to velmi jednoduchá hra, velmi jednoduchá hra a já taky tím pádem velmi rychle očekávám výherce,*“ „*Co když máte odpověď, kterou já mám v té obálce? Je to samozřejmě dost jasné, dost logické, dost předvídatelné,*“ „*Moc se s tím nepárejte, ať za tím zas nevidíte nějaký velký hlavolam, ať za tím zas nevidíte nějakou velkou komplikaci.*“

V průběhu záznamu, v němž moderátorka často propagovala systém rychlého přepojování, se do studia dovolala řada diváků, žádný z nich však správnou odpověď (217) neuhodl. Řešení nebylo kromě zakroužkovaných neplatných mincí blíže vysvětleno a výhru, která se postupně navýšila z pěti tisíc na čtrnáct, nikdo nezískal. Dodejme, že po odečtení údajně neplatných platidel součet hodnot skutečně vychází na 217.



OATV se domnívá, že se v tomto případě jedná o nekalou obchodní praktiku, neboť spotřebitel mohl na základě zhlédnutí tohoto teleshoppingu učinit obchodní rozhodnutí, které by jinak neučinil, tzn. zavolat na uvedené telefonní číslo a sdělit odpověď, kterou považoval dle objektivních měřítek za správnou, přestože vzhledem k zavádějícímu řešení zadaného úkolu neměl šanci na výhru.

Rada se stejným problémem zabývala již na svém 18. zasedání v roce 2015 v případě teleshoppingového bloku s názvem *Sexy výzva* zadavatele ABC TV s.r.o., který byl taktéž odvyšlán na program *Rebel*, 30. srpna 2015 od 23:45 hodin. Ani tehdy nebylo možné správnou odpověď identifikovat, a to ani poté, co ji moderátorka ukázala, a na obrazovce se objevily červené kroužky označující chybné mince. Rada přistoupila k zahájení správního řízení z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., později na svém 6. zasedání v roce 2016 uložila zadavateli ABC TV s.r.o. pokutu v hodnotě 200 000 korun. Podobně Rada rozhodla už dříve v případě služby *Kvíz*, která byla odvyšlána na program *ACTIVE TV* dne 16. 5. 2014 od 19.30 hod (2014/807/RUD/TV).

Z výše zmíněných důvodů doporučujeme Radě přijmout následující usnesení.

Návrh usnesení:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností DOCENDO s.r.o., IČ: 04959221, se sídlem Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu IQ kvíz vysílaného dne 26. února 2018 v čase od 23.45 hodin na program *Rebel*, neboť tento teleshopping může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, resp. klamavou obchodní praktikou dle ustanovení § 4 odst. 1 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. Obsahem teleshoppingu, fungujícího na principu interaktivní soutěže, byl úkol, v rámci kterého měli

diváci spočítat finanční obnos zachycený v podobě mincí na obrázku. Splnění úlohy přitom spočívalo v takové podmínce, že ji soutěžící nemohl odkrýt, neboť chyby na mincích (které kvůli drobné odchylce byly chápány jako neplatné a do konečného výsledku se tudíž nezapočítávaly), nebylo možné identifikovat ani poté, co moderátorka správnou odpověď ukázala, a kdy byly chybné mince označeny červeným kroužkem. Spotřebitel tak mohl na základě zhlédnutí teleshoppingu učinit obchodní rozhodnutí, které by jinak neučinil, tzn. zavolat na uvedené telefonní číslo za zvýšenou sazbou, aby sdělil odpověď, kterou považuje dle objektivních měřítek za správnou, přestože vzhledem k zavádějící odpovědi, která byla na závěr teleshoppingového bloku označena jako správná, neměl šanci na výhru.

3.2. Ezoterické pořady

VĚDMY RADÍ

Zadavatel: **Vědmy s.r.o.**

Program: **kinoSvět, Rebel, RELAX**

Teleshoppingový blok s názvem *Vědmy radí* vysílají stanice kinoSvět, Rebel a RELAX. Přestože se na webové stránce www.vedmy.cz, kde je tato audiotextová služba prezentována, nachází jakýsi vysílací rozvrh dnů, hodin a jednotlivých věstců, v praxi avizované časy a jména nejsou zcela dodržovány. Například program Rebel není v rozvrhu vysílání tohoto pořadu vůbec uveden, přesto se na něm služba vyskytuje, a to nahodile především v nočních hodinách. Často se vysílají i reprízy tohoto pořadu, které mohou postrádat konec či začátek, být pouhou výplní, než začne aktuální živé vysílání atp. Formát pořadu odpovídá interaktivnímu charakteru služby. Moderátor-věstec odpovídá na dotazy volajících a zbytek času vyplňuje nejrůznějšími rituály či přesvědčováním diváků, aby linku využili. Vedle přepojení do studia často zmiňuje i možnost hovořit s jinými ezoteriky, kteří jsou prezentováni v pravé části obrazovky spolu s reklamou na web www.vedmy.cz a související produkty. Podoba studia se liší v závislosti na jednotlivých věstcích-moderátorech, kteří pořadem provázejí. Přítomny jsou často abstraktní obrazy, svíce a další ezoterické pomůcky.

Na začátku a na konci této služby se na obrazovce objevují informace o aktuálním rozvrhu ezoterického vysílání na programech RELAX a kinoSvět. V průběhu pořadu si lze všimnout rozličných animací a nápisů typu „DNES MIMOŘÁDNĚ“, „Pouze dnes“, „Rychlé přepojování!“. Uvedeny jsou po celou dobu i telefonní linky 906 700 600 pro Českou republiku a 0900 718 777 pro Slovensko, stejně jako jméno přítomné vědmy/věstce a téma, kterým se zabývá. V dolní části obrazovky textový kroužek obsahuje následující informace:

Cena hovoru z CZ je 70,- Kč/minuta vč. DPH a z SK je 2 €/min. vč. DPH. Za každou započatou minutu je spojení je účtována uvedená cena hovoru, i když volající nebude přepojen do studia, nebude spojen se zvoleným věstcem, bude na lince čekat nebo bude mluvit s dramaturgem pořadu. Volající může na lince do studia čekat, i přestože věstec nebude ve studiu s žádným volajícím hovořit. Více info na 226 200 333 nebo http://www.vedmy.cz/VEDMY-RADI-a5_0.htm. Max. délka hovoru 16 min. Maximální

cena všech volání za kalendářní měsíc je 7500,- Kč. Poradenství v tomto pořadu nijak nenahrazuje odbornou lékařskou péči. V případě zdravotních potíží doporučujeme: Dodržujte pokyny lékaře. Provozuje Vědmy s.r.o., Podlišovská 1284, Praha 9

Přehled analyzovaných dílů¹⁰

Záznam č. 19

Program: RELAX

Datum: 26. 1. 2018

Čas: 12:11–14:57 hod

Obsah: Moderátorkou pořadu je Simona Štelcová, vědma, která ve vysílání provozuje tzv. „očistu skrze křišťálovou kouli“. Prakticky komunikace s diváky funguje tak, že zavolají do studia, oznámí moderátorce své jméno a datum narození a ona vzápětí provede rituál očisty. Podrží skleněnou kouli nad plamenem svíce a podle jejího zčernání usoudí, jaké má volající starosti, fyzické problémy apod. Součástí jejího výkladu jsou i rady, kterými by se měl volající řídit, aby se cítil lépe.



Záznam č. 20

Program: RELAX

Datum: 4. 2. 2018

Čas: 12:16–14:52 hod

Obsah: V tomto díle služby *Vědmy radí* moderátorka Simona Štelcová odpovídá na otázky volajících pomocí kyvadla a vykládání karet. Kromě odpovědí na konkrétní dotazy věští divákům budoucnost i obecně. V záznamu se opakovaně vyskytla všeobecná zdravotní doporučení, např. „odpočívat“, „pít čaj“, „dát si pozor na nohy“ atd. Zároveň ovšem vědma často uvádí konkrétní rady, jak zlepšit fyzické i psychické problémy a oznamuje, jak se bude zdraví vyvíjet do budoucna.



¹⁰ Součástí je i analýza teleshoppingových bloků *Vědmy radí* a *Poznej svůj osud*, na které upozorňovaly stížnosti č. j. RRTV/8348/2018-vac (Poznej svůj osud – 11. 1. 2018; *Vědmy radí* – 26. 1. 2018, 4. 2. 2018, 23. 2. 2018, 16. 3. 2018, 17. 3. 2018 (12:30 hod, 23:45 hod), 18. 3. 2018, 20. 3. 2018, 21. 3. 2018), č. j. RRTV/8393/2018-vra (Poznej svůj osud – 28. 12. 2017; *Vědmy radí* – 21. 3. 2018, 23. 3. 2018, 24. 3. 2018), č. j. RRTV/8458/2018-vra (*Vědmy radí* – 26. 3. 2018).

Záznam č. 21

Program: RELAX

Datum: 10. 2. 2018

Čas: 12:15–14:52 hod

Obsah: Vědma Morgana nabízí divákům službu sejmutí kleteb. Volající řeknou křestní jméno a datum narození a moderátorka pomocí dvou postaviček (černá – prokletá, bílá - očištěná) provozuje ve studiu rituál, jímž zbavuje volající černé magie. Na požádání vykládá také karty a odpovídá divákům na otázky z jejich osobního života.



Záznam č. 22, 23

Program: kinoSvět

Datum: 11.–12. 2. 2018

Čas: 23:00–23:50 hod (záznam č. 22),

Program: RELAX

Datum: 11.–12. 2. 2018

Čas: 23:43–02:03 hod (záznam č. 23)

Obsah: Mystik Vlastík Brůček odpovídá na dotazy volajících, kteří chtějí např. vědět, co jim vzkazují zemřelí blízcí, dále na požádání vykládá tzv. karty Panny Marie, přihlašuje diváky na rituály, které bude moderátor provádět v budoucnu, zbavuje vnitřních strachů atd. V průběhu noci se vysílání přesouvá z programu kinoSvět na program RELAX. Analyzovány byly oba úseky pořadu.



Záznam č. 24

Program: kinoSvět

Datum: 19. 2. 2018

Čas: 06:59–09:00 hod

Obsah: Tímto dílem pořadu *Vědmy radí* provází kartářka Nika, která pomocí kyvadla a karet odpovídá na dotazy volajících, týkající se např. energií člověka či vztahů s blízkými. Moderátorka taktéž přihlašuje diváky na noční rituál, který bude provádět, a který má uvolnit negativní pouta volajících.



Záznam č. 25

Program: RELAX

Datum: 22. 2. 2018

Čas: 12:35–14:44 hod

Obsah: Moderátorkou pořadu je Ilona Golovleva, zvaná čarodějkou, která divákům poskytuje služby v oblasti finančního zajištění. Konkrétně provádí rituál, ve kterém pokape voskem papír s čarodějnickým symbolem, a to u každého volajícího, který jí řekne křestní jméno a datum narození. Rituál má za cíl přivábit k divákovi peníze pomocí aktivace symbolu. Na vyžádání Ilona Golovleva poskytuje také výklad z karet.



Záznam č. 26

Program: RELAX

Datum: 23. 2. 2018

Čas: 12:36–14:45 hod

Obsah: Simona Štelcová opět provozuje „očistu skrze křišťálovou kouli“, kterou podrží nad plamenem svíce a podle zčernání usuzuje, jak je na tom volající s energiemi a se zdravím. Moderátorka se představuje jako kartářka, léčitelka a vědma, která pracuje s energiemi a léčí energie (energeticky léčí tělo). Často mluví o zablokované energii, čištění, „vyzdravení“. Dává divákům rady týkající se výživy, životního stylu, používání bylinek apod. Pomocí procent taktéž definuje úroveň jakési zablokovanosti, a jak se projevuje na těle.



Záznam č. 27

Program: RELAX

Datum: 16. 3. 2018

Čas: 12:30–14:45 hod

Obsah: Ilona Golovleva, zvaná čarodějka, v záznamu nabízí divákům energii na podnikání změn, zvládnání nějaké situace, problémů včetně zdravotních apod. Diváci tradičně uvedou své jméno a datum narození a moderátorka jim pomocí kresby na předtištěnou siluetu člověka pošle energii. Zároveň si je zapíše k čarodějnickému symbolu, jenž údajně znamená „Mám dostatek sil“ a avizuje, že jim bude energii ze symbolu posílat průběžně celý rok.



Záznam č. 28

Program: RELAX

Datum: 17. 3. 2018

Čas: 12:30–14:45 hod

Obsah: Pořadem provází vědma Markéta Steinbergerová. Diváky a jejich rody čistí od kleteb pomocí rituálu, v němž lije černý a bílý vosk do vody. Údajně jim tím zároveň poskytuje i ochranu před možnými kletbami v budoucnu (tzv. „světelný ochranný štít“). Moderátorka velmi často propaguje svoje rituální CD Světlo proti temnotě. Hovoří o zlepšení vztahů v rodině, navrácení síly a lásky. V souvislosti s propagací aktuálního rituálu se občas dopouští až naléhavého přístupu k divákům (můžeme to nazvat jakousi formou citového vydírání), kdy je přesvědčuje, že je potřeba, aby jejich rodině už konečně někdo pomohl a očistil ji od různých blokad a prokletí.



Záznam č. 29

Program: RELAX

Datum: 17.–18. 3. 2018

Čas: 23:45–02:00 hod

Obsah: Ze stejného dne jako u předchozího záznamu pochází i tento díl pořadu *Vědmy radí*. Z hlediska struktury a obsahu se noční vysílání od denního prakticky neliší. Moderátorka Markéta Steinbergerová po volajících vyžaduje jméno a datum narození, vzápětí čistí je i jejich rody od kleteb pomocí rituálu, v němž lije černý a bílý vosk do vody. Součástí jejich rad je i propagace CD a jistý apel na diváky, aby pomohli svým rodinám. „Věřím, že někdo z vás to opravdu dokáže se postavit za své blízké.“



Záznam č. 30

Program: RELAX

Datum: 18. 3. 2018

Čas: 12:30–14:45 hod

Obsah: Obsahem vysílání je provozování rituálu osvobození od negativních energií. V roli moderátorky figuruje vědma Lení Maríá. Volajícím radí dvakrát se nadechnout a vydechnout a poté si pomyslet tři slova reprezentující věci, kterých se chtějí zbavit. Napíše na papírek jméno a datum narození volajícího, poté jej spálí nad plamenem fialové svíčky, zatímco odříkává rituální text. Nakonec vyzve diváky, aby si přáli



tři věci, a zapálí tibetskou vonnou tyčinku s tím, že až dohoří, přijde vzestup a osvobození ducha, „začnou se dít zázraky“. Rituál provádí „ve jménu milované a mocné božské přítomnosti“, „ve jménu milovaného Kristova vědomí“, povolává na pomoc anděly, Saint Germaina, slibuje vyčištění smutku, negativity.

Záznam č. 31

Program: RELAX

Datum: 20. 3. 2018

Čas: 12:30–14:45 hod

Obsah: Pořadem provází vědma-kreslířka s přezdívkou Alenka Pastelka, která je dlouholetou součástí pořadu *Vědmy radí*. V tomto díle čistí první tři (fyzické) čakry, kam patří podle ní mj. kosti, klouby, svaly, šlachy, zuby, dále sexualita, vztahy, smutky atd. Volající oznámí své jméno, věk a stav, moderátorka poté vyloží karty a okomentuje, co v nich vidí. K otázkám zdravotních problémů přistupuje z hlediska jejich duchovních příčin. Následně na papír maluje metodou automatické kresby, modlí se k archanděli Michaelovi, aby volající spasil „milostí boží od všech psychických, fyzických, emocionálních, mentálních a karmických vazeb“ na jejich spodních třech čakrách, a aby přinesl světlo a lásku pomocí energií Reiky. Často propaguje svoje čtyři meditační CD a opakovaně zmiňuje, že jsou rituály velmi silné a účinné, „pronikají až do morku kostí“ a mění člověka.



Záznam č. 32

Program: RELAX

Datum: 21. 3. 2018

Čas: 12:29–14:45 hod

Obsah: Obsahem pořadu je stejně jako v denním a nočním vysílání dne 17. 3. 2018 rituál, který provádí vědma Markéta Steinbergerová. Diváci moderátorce oznámí své jméno a datum narození a ona je pomocí lití černého a bílého vosku do vody zbavuje rodinných i soukromých kleteb. Moderátorka velmi často doporučuje svoje nové CD, a to i konkrétním volajícím. Nikdy však v souvislosti se zdravím a léčbou určité nemoci.



Záznam č. 33

Program: RELAX

Datum: 21. 3. 2018

Čas: 23:48–02:00 hod

Obsah: Moderátorka Ilona Golovleva aktivuje divákům symbol „Jsem v bezpečí“. Volající vědmě oznámí své jméno a datum narození, ona jim pomocí kresby na předtištěnou siluetu člověka pošle energii. Ve druhé fázi je zapíše na rituál, který plánuje v budoucnu, případně vyloží karty. Celý proces Ilona Golovleva popisuje tak, že divákům posílá sílu, aby je ochránila a zastavila případnou negaci. Dle jejích slov tato energie např. chrání člověka před špatnými partnery, rozhodnutími apod.



Záznam č. 34

Program: RELAX

Datum: 23. 3. 2018

Čas: 12:30–14:45 hod

Obsah: V pořadu vědma Markéta Steinbergerová objevuje „přivtělené bytosti“, které se nějakým způsobem uchytily na volající diváky. Jsou to dle jejích slov tzv. zbloudilé duše, zátěž, která energeticky parazituje na volajících. Diváci řeknou své jméno a datum narození, vědma poté provede rituál, kdy přes nůž nalije fialový vosk do vody a podle výsledného tvaru odlitku okomentuje přítomnost přivtělené duše a dovolí jí v klidu odejít. Tyto duše mohou být údajně i mrtví, se kterými jsme se ještě úplně nerozloučili.



Záznam č. 35

Program: RELAX

Datum: 24. 3. 2018

Čas: 12:29–14:45 hod

Obsah: Vědma Morgana provádí očistný rituál pro volající diváky, kteří jí řeknou své jméno a datum narození, ona si je napíše na kousek papíru, v duchu pronese neznámý rituální text a papír spálí nad svíčkou. Moderátorka uvádí, že se jedná o důležitou očistu, způsobující, aby byli diváci „v pohodě jak na těle, tak na duchu, tak na mysli.“



Záznam č. 36

Program: RELAX

Datum: 26. 3. 2018

Čas: 12:30–14:45 hod

Obsah: Pořadem provází moderátorka Alenka Pastelka, která stejně jako v případě záznamu z 20. 3. 2018 čistí první tři čakry volajících, a to pomocí automatické kresby a modlitby k archanděli Michaelovi. Vědma dále zapisuje volající na rituál, který plánuje provést na Velikonoční pondělí. Ve vysílání obecně často hovoří o důležitosti a účinku rituálů. Uvádí, že posunují ducha a celkově pozitivně ovlivňují člověka. Součástí jejího projevu je i častá propagace jejich čtyř meditačních CD.



Obchodní podmínky

Volání na speciálně zpoplatněné linky 906 700 600 a 0900 718 777 se řídí obchodními podmínkami na adrese http://www.vedmy.cz/VEDMY-RADI-a5_0.htm, kam odkazoval i textový kraul v dolní části obrazovky po čas živého vysílání. Samy moderátorky k pravidlům vůbec nehovořily. Kromě opakované propagace telefonních čísel a možnosti volat vědmám na diskretní linku (tzv. 24/7 služba s věštěním poskytovatele služeb po telefonu, nikoliv tedy živé vysílání) neupozorňovaly diváky na cenu hovoru ani to, že přepojení do studia závisí ryze na dramaturgii pořadu. Tyto informace našli diváci v textovém kraulu, který mj. doslova uvádí, že „volající může na lince do studia čekat, i přestože věštec nebude ve studiu s žádným volajícím hovořit.“

Podrobněji jsou pravidla rozepsána na výše uvedené webové adrese. Bod 7 např. říká, že „dramaturg pořadu má možnost před přepojením do studia nejprve s volajícím uskutečnit pohovor, během kterého zjistí způsobilost volajícího na přepojení do studia“ a že jsou „zákazníci výslovně upozorněni písemně na obrazovce, že po celou dobu spojení bude účtována shora uvedená cena hovoru.“ Poslední uvedenou podmínku poskytovatel splňuje skrze textový kraul.

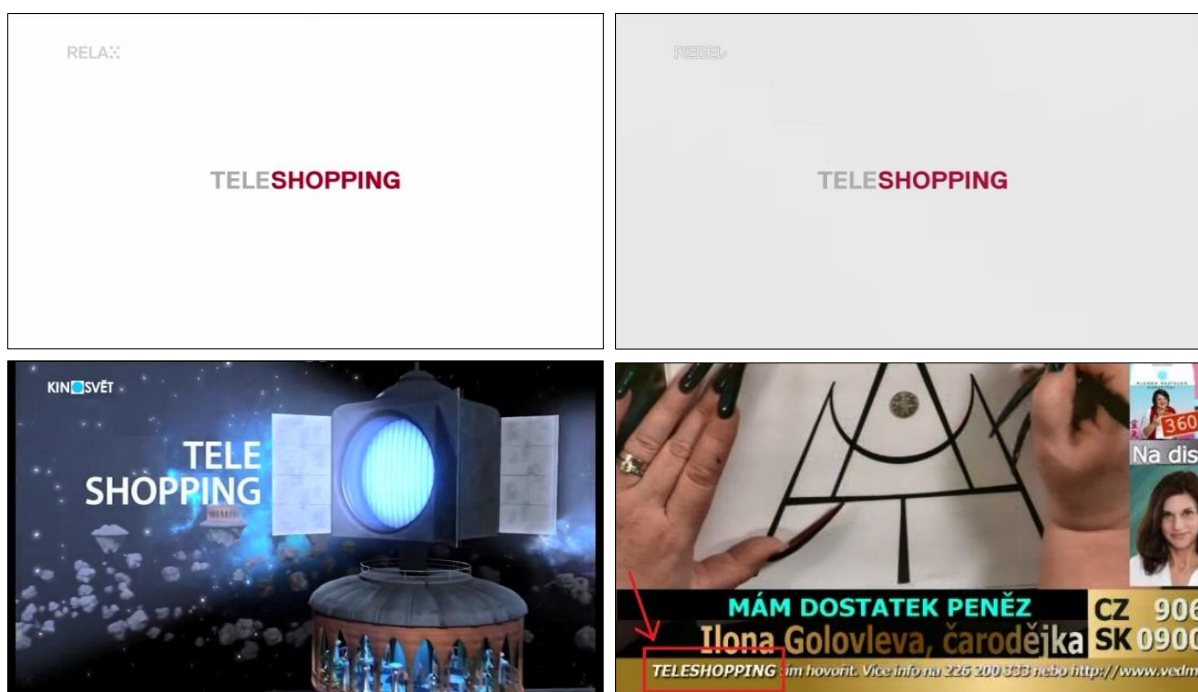
Bod 10 zveřejněných podmínek říká: „Poskytovatel služby nenese žádnou odpovědnost za prohlášení, poradenství nebo další informace, které poskytli věštcí. Všechny takové informace nebo rady mohou být použity zákazníkem pouze na jeho zodpovědnost.“ S touto částí lze vést nemalou polemiku, jelikož její formulace vede ke zdání, že je zadavatel služby zbaven jakékoliv odpovědnosti za tvrzení v jeho vlastním obchodním sdělení. Tak tomu ovšem není. Co se týče např. prohlášení, která věstkyně uvádějí v souvislosti s diagnostikou nemoci v televizním vysílání, zadavatel za ně samozřejmě zodpovědný je. V tomto případě je nutné rozlišovat podmínky pro rady věštců ve vysílání a informace, které poskytují na stejných linkách pouze po telefonu.

Problematickou část podmínek volání do studia představuje maximální možná délka hovoru, o níž zadavatel informoval v televizním vysílání. Před a po skončení každého pořadu *Vědmy radí* se na obrazovce objevila infografika, která kromě rozvrhu vysílání a jmen moderátorů vystupujících v následujících dnech vždy obsahovala i text „Maximální délka hovoru je 60 minut“. Běžící kraul po čas samotného pořadu však zahrnoval sdělení, že je „Max. délka hovoru 16 min. Maximální cena všech volání za kalendářní měsíc je 7500,- Kč.“ Presentované informace, které mohly významně ovlivnit

rozhodování potenciálních spotřebitelů, si tedy vyloženě odporovaly. Vysvětlení diváci nenašli ani v podmínkách na webu, jelikož ty se o maximální délce ani ceně za hovor nezmiňují vůbec. Totožný problém byl v nedávné minulosti zaznamenán i v případě pořadu *Poznej svůj osud*. Rada na svém 7. zasedání roku 2018 přijala usnesení, v němž zadavatele požádala o vysvětlení, proč se zveřejněné údaje liší. Jelikož se jedná o stejný subjekt a prakticky shodnou formu i způsob oznámení této informace, doporučujeme před dalším postupem vyčkat na odpověď společnosti Vědmy s.r.o.

Náležitosti obchodního sdělení

Služba splňuje všechny náležitosti obchodního sdělení, které stanovuje zákon o vysílání. Teleshopping je snadno rozeznatelný a předělem oddělený od ostatních částí vysílání.¹¹ Navíc je v liště v dolní části obrazovky po celou dobu vysílání služby uvedeno označení „TELESHOPPING“.



Problematický obsah vysílání

Teleshoppingový blok *Vědmy radí* nelze označit za obsahově konzistentní, jako tomu je více či méně u všech ostatních pořadů zahrnutých do tohoto monitoringu. Přístup moderátorů a tematika, jíž se věnují, se značně liší, je proto nutné posuzovat jejich specifickou rétoriku samostatně a nanejvýš obezřetně. Záznamy, v nichž provázeli např. Vlastík Brůček, kartářka Nika či Markéta Steinbergerová byly typické jistou opatrností. Moderátoři zdravotní stav diváků téměř nekomentovali, a pakliže byli přímo dotázáni, odpověděli, že by měla být otázka směřována na lékaře, poněvadž oni se k této věci

¹¹ Opět platí, že po sobě často následují několikahodinové bloky pořadů *IQ kvíz*, *Vědmy Radí* či *Luxusstore* (premiérové vysílání i reprízy). Proto bývá předěl uveden před prvním z těchto teleshoppingů, a nemusíme jej tedy zaznamenat bezprostředně před začátkem bloku *Vědmy radí*.

v televizním vysílání vyjadřovat nesmí. Podobně argumentovaly i níže uvedené moderátorky, které však zdravotní stav volajících nakonec stejně komentovaly, popř. nabízely jeho zlepšení pomocí rituálů, meditačních CD apod.

V záznamu č. 21 ze dne 10. 2. 2018 vědma Morgana nabízela sejmutí kleteb pomocí rituálu s papírovými postavičkami. V čase 00:28:07 hod moderátorka popsala rituál následovně: *„Proto je tento rituál, sejmutí kleteb a odvrácení černé magie, je, jako kdybyste znovu rozkvetli. Najednou vám budou fungovat věci, které vám předtím nefungovaly, to znamená, že jste někde naráželi na určitý problém a ať jste se snažili sebevíc, tak vám to nejde. Může to být jakéhokoliv rázu. Může to být v pracovní oblasti, může to být v partnerství, může to být v otěhotnění třeba, s tím mám velké úspěchy s tou porodností. To se mi líbí, tady v České republice zvyšují populaci. (...) Tak tam je třeba se podívat, jestli opravdu vy jste nějak špatně nastavení, že tam máte špatný vzorec. (...) V případě, že to není tímto způsobem, tak se dívám, co za tím je a z 99 % je za tím kletba.“* Pakliže se jedná o finance, partnerské vztahy apod., nepovažujeme za rizikové tvrzení moderátorky, která slibuje odstranění kleteb způsobujících tyto problémy. Je na každém divákovi, aby se rozhodl, zda v souladu se svým přesvědčením přistoupí k podobným praktikám a rozhodne se, že bude své potíže řešit tímto způsobem. Podotýkáme, že jakkoliv mohou být ezoterická obchodní sdělení kontroverzní, není v pravomocech Rady, resp. OATV, posuzovat jejich smysluplnost.

Vědma Morgana v daném záznamu ze dne 10. 2. 2018 v rámci rituálu zbavování kleteb slibovala mj. pomoc v případě, že někdo nemůže otěhotnět. Jak bylo uvedeno výše, výslovně prohlásila, že má s porodností velké úspěchy a že *„v České republice zvyšuje populaci“*. Informaci dále rozvedla v čase 00:51:25 hod, kdy řekla, že když je někdo pod kletbou, může dělat cokoli na světě, ale kýžené věci nedosáhne. *„Já už jsem řekla před chvílíčkou, když se podíváte třeba do historických filmů, že opravdu může někdo proklít někoho lůno, aby ten člověk neotěhotněl. Nedávno volal pán, který už je dědečkem po sejmutí kleteb, protože opravdu ať vyzkoušela dcera, co vyzkoušela, tak otěhotnět nemohla. Kletba na rentgenu, na ultrazvuku, prosím vás, nikde vidět není. Tam jako není, že tady byste měli takhle ultrazvuk a v tom bylo 'KLETBA', takže neotěhotníte, to tam jako vidět není. To jsou opravdu energie, které tak fungují a zapříčiní v podstatě to, že se nedocílí toho, co tam zrovna v tu chvíli požadujeme, to je cíl té kletby. Ona to v podstatě nedovolí.“* Problémy s otěhotněním patří mezi stavy, jež způsobuje řada faktorů. Vedle špatné životosprávy mezi ně patří nejružnější gynekologické problémy včetně myomů, neplodnost, hormonální nerovnováha, špatně vyvinutá děloha a další orgány, ale v jisté míře i onkologická onemocnění apod. Ženy i muži pod vlivem moderátorky informace mohli do studia volat právě kvůli podobným komplikacím. Pravdou ovšem je, že Morgana neslibovala vyléčení zdravotního problému, který způsobuje neplodnost, ale zbavení kletby, která způsobuje neplodnost. Domníváme se, že v daném případě nelze prokázat spáchání přestupku.

Další text se věnuje analýze částí vysílání, na něž byly směřovány stížnosti zmíněné v úvodu tohoto monitoringu.

Co se týká **záznamu č. 33 ze dne 21. 3. 2018**, moderátorka Ilona Golovleva v něm volajícím divákům aktivovala „čarodějnický symbol“ s názvem Jsem v bezpečí. Lidé měli být pomocí rituálu ochráněni před vším zlým, stačilo uvést jméno a datum narození. Sama moderátorka v čase 00:10:05 hod uvedla, že symbol funguje mj. i tak, aby *„na ně nepřicházely žádné nemoci“*. V čase 00:19:08 zmínila, před čím zlým symbol ochraňuje. Mj.: *„... nedostatek vašeho zdraví. Protože jakmile budete nervózní a nebudete se cítit dobře, tak vlastně co děláte? Oslabujete svůj organismus a potom se stává to, že vás to všechno hrozně lehce napadne. Přijde k vám něco, ostatní lidi, co jsou silní, tak to dokážou odrazit, ale vy, co jste slabí, protože pořád s něčím bojujete, tak to na vás leze ze všech stran.“* Podobně hovořila i později. *„... Být v bezpečí znamená i to chránit se před tím, aby na vás nelezly nějaké problémy, chránit si svoje zdraví. To všechno o tom je, protože zdraví je na předním místě, ano? A pokud se necítíte dobře, tak*

jsou lidi, kteří by třeba měli jít k lékaři a nejdou, protože se bojí, takže i tento symbol pomáhá k tomu, abyste tu sílu k tomu všemu dostali a abyste hlavně byli chráněni a byli jste v bezpečí před těmi všemi špatnými vlivy, co okolo vás jsou.“ (01:16:23 hod) „... Být v bezpečí je strašně širokej pojem. Být v bezpečí můžete být před nemocí, aby na vás nějaká neskočila...“ (01:40:47 hod)

Přestože byla její vyjádření částečně formulována tak, že bude lidem dodána síla, aby zdravotní problémy zvládli, OATV ve shodě se stěžovatelem konstatuje, že celý pořad působil jako nabídka instantního štěstí. Negace se divákům údajně měla vyhnout v oblasti partnerských vztahů, práce, ale i fyzického a duševního zdraví, přičemž moderátorka slibovala symbol pravidelně v průběhu roku 2018 pro diváky obnovovat, aby byli v bezpečí po celou dobu. Tvzení, že pomocí kresby na vytištěnou siluetu postavy a následného zápisu na rituál budou volající fyzicky i duševně v bezpečí, považujeme za velmi rizikové. Diváci mohou v souvislosti se slíbenou ochranou podcenit v budoucnu svůj zdravotní stav a prevenci, protože si již v zásadě koupili zdraví na telefonní lince 906 700 600.

Důvěru v moderátorčiny schopnosti názorně demonstruje hovor v 01:26:55 hod. Do studia zatelefonovala divačka, jež poprosila o ochranu pro svého vnuka Lukáše. Prý neustále říká, že je v něm něco zlého, co ho nutí dělat špatné věci, ubližovat si, nabádá ho to si něco udělat. Už jej to trápí delší dobu – až pět let. Předtím s podobnými stavy bojoval, teď je to prý zase špatné. Moderátorka provedla rituál pro Lukáše i jeho babičku a mj. uvedla: „*A nebojte se o Lukáše, Lukáš to zvládne. Už to jméno je velice silné... (...) Takže on to dá, ale je potřeba, abyste byla silná i vy.*“ Poté hovoří o tom, že je Lukáš opravdu slabý, bez energie. Dále řekla: „*On to sám nezvládne. S váma to zvládne, bez vás by to nezvládnul. (...) Vy budete ten iniciátor toho všeho, aby se to urovnalo.*“ Nakonec ještě na divaččinu otázku, zda to zvládne, odpověděla, že ano. „*Když to zvládnete vy, zvládne to taky.*“ Je to prý v jejích rukou. Žádná zmínka o lékaři zaznamenána nebyla. Dle OATV mohla moderátorka hrubě podcenit situaci a uklidňovat divačku ve chvíli, kdy naopak bylo třeba odborné pomoci. Pokud mladík vyhrožoval ublížením si a divačka zdůrazňovala jeho zoufalství a nechuť s psychickými problémy dále bojovat, nelze přistoupit na řešení prezentované moderátorkou – tedy provedení rituálu a spokojení se s informací, že stačí být silná a vnuk „to zvládne“. Informace v textovém kraulu na obrazovce, který říká, že poradenství v pořadu nenahrazuje odbornou lékařskou péči, je v tomto případě pouhou formalitou, jelikož se moderátorka do role odborníka přes zdravotní stav vnuka Lukáše sama pasovala.

Vědma Ilona v daném záznamu opakovaně proklamovala prevenční a léčebné účinky svého rituálu, když jej prezentovala jako proces, který odhání všechno zlé, mj. nemoci. Z toho důvodu dáváme Radě ke schválení usnesení související s porušením § 48 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.¹² a ke zvážení necháváme také řízení o přestupku se zadavatelem reklamy podle § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb.

Návrh usnesení:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Vědmy s.r.o., IČ: 04937961, se sídlem Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu

¹² Upozornění je součástí hromadného usnesení v závěru této podkapitoly.

Vědmy radí vysílaného dne 21. března 2018 v čase od 23.48 hodin na programu RELAX, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive písm. p) Přílohy 1 k tomuto zákonu. Moderátorka v teleshoppingovém bloku provedla rituál, jenž měl zajistit bezpečí pro volající divačku a jejího vnuka. Divačka uvedla, že má vnuk vážné psychické potíže a chce si ublížit, poprosila o jeho ochranu. Moderátorka ji v průběhu rituálu opakovaně sdělila, že vnuk vše zvládne, a když bude silná ona, bude v pořádku i on. Svým komentářem mohla protagonistka u diváků podpořit zanedbání odborné diagnostiky a celkové podcenění potenciálně vážného stavu muže a jeho duševních problémů. O symbolu použitým v rituálu několikrát ve vysílání uvedla, že chrání před vším zlým, mj. i před nemocemi a nedostatkem zdraví.

Problematické díly teleshoppingového bloku byly zaznamenány také v případě moderování Alenkou Pastelkou. V **záznamu č. 31 ze dne 20. 3. 2018** moderátorka čistila fyzické čakry (čili první tři). Dějala to prostřednictvím automatické kresby a modlitby k archanděli Michaelovi, jehož žádala, aby volající spasil milostí boží od všech psychických, fyzických, emocionálních, mentálních a karmických vazeb na jejich spodních třech čakrách, a aby přinesl světlo a lásku pomocí energií rei-ky. Čištěné čakry popsala částečně v čase 00:57:50, kdy uvedla: „*První čakra – chuť do života, červená barva, karmínová, ostrá, živočišná, krvavá. Vlastně barva krve. Patří tam kosti, klouby, svaly, šlachy, zuby. Druhá čakra – oranžová, sexualita, tvořivost, nálady, pocity, mužství, ženský. Všecko, co se týká tvoření a vlastně našeho... našeho bytí tady na té planetě, naší chuti tady být vůbec. Takže to je ta druhá čakra. Spousta lidí ji má bohužel zavřenou, přizavřenou nebo jinak zdeformovanou proto, že nemají vyčištěné vztahové věci.*“ Opakovala, že se problematice věnuje na duchovní rovině, zároveň ovšem několikrát prohlásila, že jsou rituály velmi silné, mění člověka a jdou do hloubky, do morku kostí, do DNA. OATV rovněž konstatuje, že pokud má být divák spasen a zbaven všech psychických, fyzických a dalších vazeb na spodních třech čakrách (výslovně nazvaných fyzickými), kam patří mj. kosti, šlachy, klouby, zuby, nelze si pod rituálem představit nic jiného než pomoc se zdravím člověka. Minimálně takto chápeme slova moderátorky a vzhledem k tomu, že se volající diváci opakovaně ptali na své zdraví a predikci do budoucna, je zřejmé, že to vnímali stejně.

V 01:26:35 hod telefonovala do studia divačka, která se ptala na zdravotní stav otce Josefa dlouhodobě trpícího zažívacími problémy. Chtěla zjistit, jestli je to „*po té zdravotní stránce, nebo je to psychického rázu*“. Alenka: „*Díváme se samozřejmě na duchovní pohled.*“ Zeptala se na jeho manželství a zjistila, že je muž po druhé ženatý. „*Já teda cítím u něj zablokovanou druhou čakru, to je právě, to je čakra partnerství, sexuality a vůbec. Já si myslím, že tam nedošlo k naplnění jeho touhy, že spíš si pořád přemejšlí o té vaší mamince zpátky, proto mi to... proto jsem se ptala. A má momentálně velmi silně zavřenou komunikační čakru, to znamená, nemůže říkat to, co chce, a jeho to nenaplňuje, to znamená, že on je doma ten, který musí poslouchat. A to chlapovi nesluší. To je můj duchovní pohled... (...) takhle mi to řekli andílkové.*“ Po konci hovoru v tématu ještě pokračovala: „*Jak říkám často, všechno je to v hlavě, o hlavě. Všechno, co okolo sebe tvoříme, tvoříme svými myšlenkami, pocity. A bohužel to naše vědomí, podvědomí a nadvědomí má tu sílu a moc, že my si tam do té hlavy něco naprodukuje, nějaký myšlenky, nějaký vjemy. Pak na to zapomeneme, vykašlem se na to, ale to naše podvědomí se na to nevykašle. A po čase začne vytvářet to, co my jsme chtěli, ale už to dávno nechceme, tak se to tam začne vytvářet a zhmotňovat, jo. To je... to je lidský tělo, to je lidskej mechanismus, to je ta psychika. Když by člověk chtěl úplně do hloubky pochopit sám sebe, tak jsme velmi složitý mechanismus, a právě proto spousta lidí nemůže dojít ve zdravotnictví třeba k nějakým výsledkům uzdravení, protože dneska už se všeobecně ví, že hodně věcí je v hlavě a že spousta lidí, je jim třeba 90 95, a oni neznají, co to je jeden jediný lék, protože dali na to, že tělo má svého léčitele v sobě a také psychiku a také zdravé jádro,*

zdravý kořínek, a tím že vlastně se to tělo dostává do harmonie samo. Pak jsou druhý lidé, kteří vlastně hrknou, škytnou, hned na všechno berou tuny léků, tak to je taky blbý. Ale fakt je, že se to dá poznat podle naší psychiky, jak jsme zdraví, jak jsme silní, jak jsme mocní, jak se brzy dostáváme z určitých věcí. Tak to máme všechno v tý hlavě.“

Léčitelka hovořila o duchovním pohledu, který zastupuje. Zároveň ovšem zdůrazňovala, že svými myšlenkami a pocity zhmotňujeme svoje problémy, na něž mnohokrát medicína nestačí. Aniž bychom jakkoliv zpochybňovali poznámky o těle jako složitém mechanismu, na něž má významný vliv psychika člověka, zdůrazňujeme, že právě tímto prohlášením ezoterička přesvědčovala diváky o tom, že pomoci psychice znamená pomoci svému tělu. Argumentace, že zbavuje lidi pouze duchovních příčin, v jejím podání tedy znamená, že lidi léčí, jakkoliv to v pořadu nebylo explicitně řečeno.

Moderátorka mohla v divácích vyvolat dojem, že zavoláním na speciálně zpoplatněnou linku a podstoupením rituálu vyřeší své problémy včetně těch zdravotních. Současně je ovšem třeba brát v úvahu i jistá opatrnost v jejích vyjádřeních a to, že neustále zdůrazňovala svůj duchovní přístup a vyzdvihovala roli psychiky pro celkový stav člověka. Nezapomeňme také na informaci přítomnou v textovém kraulu každého takového vysílání, totiž že poradenství v pořadu nijak nenahrazuje odbornou lékařskou péči. Domníváme se, že v tomto případě moderátorka jednala stále v mezích této poučky, byť považujeme některé její výroky za nevhodné. V dané věci nenavrhneme další postup.

Podobný přístup byl zaznamenán i analýzou **teleshoppingu č. 36 ze dne 26. 3. 2018**. Téma a obsah pořadu byly prakticky totožné jako týden předtím – Alenka Pastelka opět čistila fyzické čakry a modlila se k archanděli Michaelovi. Dále volající zapisovala na velikonoční rituál, jenž měla v plánu provádět o pár dní později. Na obrazovce bylo v textovém kraulu opět přítomné oznámení, že poradenství v pořadu nenahrazuje odbornou lékařskou péči. I tady však moderátorka komentovala zdravotní stav volajících, kteří se na ni obrátili se svými problémy.

Do studia ve 20. minutě zatelefonovala divačka, pracující jako dámská krejčová, a moderátorky se dotazovala, jestli má změnit práci. „... *Jste unavená, utahaná, krční páteř, křížová páteř. Vy máte zničenou páteř, Jano. Takže proto...* (pozn. analytiky – ozve se povzdech divačky)... *Vy to nevíte, že vás bolí páteř?*“ „*Ano, vím, vím, že mám ty problémy.*“ „*No... že vy jste řekla aha, jako kdybyste se tomu podivila, jo. Takže tam to cítím, vnímám, úplně já to vždycky cítím na svém těle. Úplně mě mrazí celá páteř, jak cítím, jak vám je blbě. A z tohoto důvodu byste měla změnit. Potřebuje spíš naopak teď chodit, jo? Rozumíte mi?*“ Divačka už neodpovídala. Moderátorka ji zařadila do rituálu na Velikonoční pondělí a poté ještě dodala, že se někdy povolání stane kontraproduktivním a je třeba jej změnit. (00:22:00 hod). Divačka mohla na základě informací od ezoteričky dojít nejen k rozhodnutí změnit práci, ale také nesprávně interpretovat svůj zdravotní stav a místo léčby problémů s páteří prostě „chodit“. Vědma nemohla tušit, jaký je skutečný stav divačky. Únava a bolesti páteře jsou příznaky spojené s řadou nemocí, na místě je tedy řádné lékařské vyšetření, vyloučení neurologických onemocnění apod. Nic takového ovšem ze strany moderátorky nezaznělo. Divačka tak mohla hrubě podcenit svůj zdravotní stav a způsobit si do budoucna např. chronické problémy pohybového aparátu atd.

Moderátorka také často nabízela svoje čtyři meditační alba, a to i v souvislosti s fyzickými problémy volajících. V čase 00:27:30 hod se jedné z divaček zeptala, jestli teď byla nemocná, volající to potvrdila. Moderátorka pokračovala: „*Ta čakra mi to tady říká, je to pod hnědou barvou, je tam nemoc a souvisí to teda právě, co jsem tady mluvila o tý únavě, jako že... pracujeme, veselíme se, všechno ano, ale je to jiný, než to bylo loni.*“ Divačka opět souhlasila a uvedla, že jí bolí nohy, a že někdy pracuje až sedmáct hodin denně, protože za kamarádku splácí úvěr. Moderátorka jí na to odpověděla, že je to opravdu moc, a že si musí ve svých 58 letech dávat pozor. „*To teda nedělejte rozhodně, a jestli vám můžu doporučit – můj čtyřlístek máte? (pozn. analytika – míní tím své čtyři CD), nebo aspoň něco z něho?*“

„Ne, nemám.“ „Potřebovala byste to moje první CD (ukazuje jej na kameru, u toho se na obrazovce objevuje reklama na objednání tohoto CD a telefonní číslo), tj. Světlo proudí do vás, to by vám pomohlo řešit ty čakry. Světlo proudí do vás, ano. A pak byste rozhodně potřebovala to Odpuštění (opět ukazuje CD na kameru s tím, že to kamarádce do hloubky ještě neodpustila)... Pracujte si s těmi dvěma céděčky. (...) Každopádně Jaruško, dám vás i do toho rituálu a prosím vás, šetřete se, není to vůbec žádná sranda tohleto, jako tam se to už objevuje na tý první druhý čakře. Máte je zavřené. A jsou tam veledůležitý orgány, jsou tam střeva, je tam spousta věcí, kosti, šlachy, klouby. Jestliže ta čakra je dlouhodobě uzavřená, byl by problém. Proto vám nabízím toto (ukazuje na kameru své CD), kde se permanentně bude okysličovat ta čakra tou pránou, tou energií, ano?“ Divačka poděkovala a moderátorku ubezpečila, že si alba ihned objedná.

Podobně Alenka Pastelka propagovala svoje CD v čase 01:06:18 hod: „Teď když jsem měla tu chřipku, já jsem opravdu spala, spala, spala, a když jsem chvilku bděla – šup, už tam bylo céděčko, a většinou to byla ta Tvoje snová pouť. Ta mi teda při tý nemoci pomáhala nejvíc. Ta pohádka. Prostě v každém tom období si vyberete něco, co vám zrovna sedne.“

Její nabídka CD v souvislosti s informací, že má žena zavřené dvě čakry, lze hodnotit jako nekalou obchodní praktiku. Moderátorka uvedla, že se mohou u divačky objevit problémy se souvisejícími orgány, jako jsou střeva, kosti, šlachy a klouby, a že by si proto měla pořídit CD, aby se čakra permanentně okysličovala. Považujeme za značně problematické nabízet ženě, která v pokročilém věku pracuje 17 hodin denně, protože splácí úvěr, radit, aby své problémy vyřešila zakoupením meditačních alb (cena je 1440 Kč za čtyři CD) a explicitně uvádět, že tak zabrání zdravotním problémům v budoucnu. Divačka mohla pod tlakem informací učinit spotřebitelské rozhodnutí, které by jinak neučinila, a paradoxně své finanční problémy ještě prohloubit. Ostatně již zavolání na linku s tarifem 70 korun za minutu je v takové situaci výmluvným popisem toho, jaký vliv mají podobné ezoterické pořady na určitou zranitelnou skupinu obyvatel.

Návrh usnesení:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Vědmy s.r.o., IČ: 04937961, se sídlem Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Vědmy radí vysílaného dne 26. března 2018 v čase od 12.30 hodin na programu RELAX, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive písm. p) Přílohy 1 k tomuto zákonu. Moderátorka čistila volajícím divákům tzv. fyzické čakry a předkládala tvrzení o zdravotním stavu volajících jako fakta, čímž u nich mohla vyvolat zanedbání odborné lékařské péče a podcenění fyzických i psychických problémů. V souvislosti se zdravím jedné z divaček nabízela svá meditační CD, u nichž proklamovala léčebné a prevenční účinky, a využívala tak zranitelnosti osoby, která se ocitla v těžké situaci. Protagonistka ženě řekla, že má zavřené první dvě čakry, kam patří mj. kosti, šlachy, klouby. Aby zabránila problémům v budoucnu, měla by si podle moderátorky koupit její CD a čakry „okysličovat“. Moderátorka mohla svou věštbou využít nelehké situace ženy a významně ovlivnit její spotřebitelské rozhodnutí.

Moderátorkou, která byla v doručených stížnostech zmíněna hned několikrát, je Simona Štelcová, jež provázela analyzovanými teleshoppingovými bloky ze dnů 26. 1., 4. 2. a 23. 2. 2018. Pisatel uvedl, že podstatou problematického obsahu těchto pořadů je fakt, že diváci volají především kvůli obavám o své zdraví, neboť se vědma prohlašuje za léčitelku a biotroničku a v televizním vysílání provádí rituály, v nichž čistí fyzická těla diváků. Oznámení v textovém kraulu o tom, že poradenství v pořadu nenahrazuje odbornou lékařskou péči, vnímáme v tomto případě za značně alibistické, neboť to bylo především zdraví, čemu se hlavní protagonistka ve všech třech dílech analyzované služby věnovala.

V **záznamu č. 19 z 26. 1. 2018** diváci pokaždé uvedli jméno a datum narození, moderátorka Simona poté podržela skleněnou kouli nad plamenem svíčky a podle zčernání usoudila, nakolik je volající energeticky zablokovaný a kde. Zdravotní stav okomentovala prakticky každému volajícímu. Proces čištění, jenž někdy nazývala „vzdravením“, popsala v čase 00:17:07 hod následovně: *„Nepotřebuju vědět, co vás trápí, protože vlastně projdu celý to vaše tělo a nepotřebuju vědět, co tam je. Vlastně to světlo, jak já říkám, to projde tím tělem a tím DNA, těmi buňkami a když už víte, umíte, tak už vlastně nepotřebujete řešit, jak to jde, kam to jde, protože ta vyšší inteligence, se kterou vlastně pracuju, si to řídí sama. Pustí tam, kde... Jo, to že točím na jednu stranu, to čistím nebo povoluju energii.“* Výstupem byla většinou tvrzení typu *„čistily se plíce, máte je zanešené,“ „čistíme hlavu, čistíme krk...,“* či *„dlouhodobě tam chybí nebo je tam málo vitamínu D a E, takže doplnit, srovnat prosím pěkně.“* K nim moderátorka přidávala obecné rady o zdravé životosprávě, použití bylinek, pití čajů, dietách, pohybu atd. Nedá se říci, že by diagnostikovala konkrétní nemoci, spíše uváděla obecnější doporučení a varovala diváky před případnými problémy po fyzické i psychické stránce.

V záznamu se ovšem vyskytly i momenty, které již nelze považovat za obecná doporučení o šetrnosti ke svému tělu, nýbrž je nutné vnímat je kritičtěji. V těchto komentářích Simona Štelcová radila lidem s konkrétními zdravotními komplikacemi, a mohla tak způsobit jejich nesprávnou interpretaci a případnou léčbu. V čase 00:37:12 hod zavolala do studia divačka, prosící o pomoc pro svoji dceru, která má psychické problémy a nemůže v noci spát. Vědma to vysvětlila tím, že byla dcera jako malá velmi vzteklá a potřebuje srovnat energie a zbavit se napětí, které v těle je. Poté provedla rituál s koulí nad plamenem. *„Zklidnit, jak zklidnit. Prosím pěkně, zklidnit se můžete jakkoliv, třeba právě meditací, nebo pouštěním si muziky. Ať je to, třeba ty frekvence, ať jsou to Solfeggio nebo jakékoliv frekvence, hertz myslím, že jo. Máte tam Solfeggio frekvence nebo 528 Hz, to je nějaká tam muzika, a můžete prostě skrze tady to si rovnat vlastně to svoje tělo, protože my jsme napojeni na ten vesmír a fungujeme vlastně stejně jako ten vesmír. Takže zklidňovat se ano, zbytečný jsou tam hádky, vzteky a vzdorovitost. Doporučuju naučit se pít třeba i meruňkový... meduňkový... meruňkový čaj, je tam i máta, aby... meruňkový zklidní a máta vlastně vyčistí ten žaludek tak, aby mohl přijímat potravu normálně, ano.“* Moderátorka mohla těmito radami v divačce vyvolat dojem, že je její dcera pouze vzdorovitá a vzteklá, a že pomůže meditace, hudba a čaje. Dívka přitom může trpět vážnými psychickými problémy, které by mohly být v budoucnu na základě moderátorčiných tvrzení znevažovány a podceňovány.

Průvodkyně teleshoppingem často propagovala i svá meditační alba s názvy Meditace srdce a Zázračná meditace, která údajně mají čistící a „vzdravovací“ účinky. Např. v čase 02:13:23 hod je popsala následovně: *„... Vy, co máte nějaké problémy, ať zdravotní, čistěte si tu danou část těla. Může být někde, já nevím, nechci nazývat ty nemoci, ale něco černého... čistíme to tím světlem. Pouštějte si to tak často, jak potřebujete, ono to pravdu ulevuje. Děkuju za to, že mi to voláte a že mi to sdělujete. A čistěte to tělo, a vlastně až po ten... tam vás vedu, ten kořen hlavy se otevře a tam čerpáte tu energii, která je zespodu. (...) Takže Zázračná meditace je vlastně čištění toho těla, je jedno, jestli fyzické nebo psychické, tam se očisťuje... Tam jako kdyby ten zdroj, ze kterého já беру tu energii, já vlastně do vás pouštím. To je tam zakódováno, to je to, čím čistím. To je to světlo, které čistí...“* OATV není jasné, jakým

způsobem propagovaná CD fyzicky čistí tělo, nicméně tato slova mohou vyvolávat dojem, že jde o léčbu fyzických a psychických potíží. Moderátorka často používá slovo „vzdravovat“, které samo o sobě nic neznamena, ale logicky implikuje sloveso uzdravovat.

Vědma CD doporučovala i konkrétním osobám na lince. V čase 01:05:30 hod telefonovala divačka žádající o očistu. Moderátorka se jí zeptala, zda „tam byla nějaká nemoc“, divačka odpověděla, že ano. *„Tak Radmilo, doporučuju vám, abyste si koupila, nebo objednala na našem shopu meditaci, Zázračnou meditaci a pročišťovala si to tělo a představovala si u té meditace, jak opravdu vám prochází tím tělem ten paprsek světla, který všechno prozařuje i čistí. A když to budete dělat každý den, je mi to úplně jedno. Ale potřebujete očistit vlastně vaše tělo. Jo, pokud si koupíte Meditaci srdce (pozn. analytika – jedná se o dvě její alba), tak není špatný, protože tam máte některý bloky i z dětství, jo, tak by bylo dobrý vyčistit některý věci. Jinak se budete jako kdyby zpětně po šesti letech, pěti šesti letech, točit zpátky v tom kruhu, jo, jako kdyby nějaké i psychické kolaps, ano.“* Poté přistoupila k rituálu s koulí. *„Pouštím energii do pravá noha, i levá, záda, do celého... A čistila se tam vlastně i jak kdyby... úmrtí v jednom životě, vaše duše nemohla odejít z toho života, a tam jste si táhla nějaké problém. A mohlo se to projevat občasnými bolestmi hlavy, ale takovými fakt jako kdyby nepřijemnými. Tak tyhle problémy by měly úplně vlastně jako kdyby vymizet...“* Podle slov moderátorky CD a rituály kromě blíže nespecifikovaného „čištění“ pomáhají proti bolestem hlavy a dokážou odblokovat traumata z dětství, která v budoucnu údajně mohou způsobit psychický kolaps. Divačka pod vlivem těchto informací a ve strachu o svoje zdraví mohla učinit spotřebitelské rozhodnutí, k němuž by za jiných okolností nemusela dojít. Pověst Simony Štelcové v roli léčitelky těšící se oprávněné důvěře diváků jen posílila divačka v čase 01:12:55 hod, která moderátorce děkovala za to, že ji zbavila bolestí kolene a stehenní kosti. Po prosincovém rozhovoru s vědmou se jí prý hodně ulevilo.

Jako rizikový vnímá OATV i fakt, že moderátorka několikrát zmínila, aby se diváci nebáli případných fyzických následků čistícího rituálu. Jde např. o tato tvrzení: *„Páteř vás může bolet, může vás bolet trochu tenké střevo, takže všechno to přejde, všechno to jako poleví se to, jo. Vy, co cítíte něco, nemějte strach, že by vám to mohlo ublížit... jako nejde, nemůže vám to ublížit a... prostě ne, to je energie, která... to je to čistý světlo, to je... my jsme světlo, že naše tělo vlastně se v prach obrátí...“* (01:29:32 hod) *„Je možné, že se může objevit... třeba fleky na kůži anebo jako skvrny nebo... nechci říct úplně ekzém. Berte to tak, že se čistíte, ano.“* (02:30:02 hod) *„Čistím záda,... plotýnky, hlava, teda jako kdyby krční obratel tam byl nějaký vyskočený. To by bylo dobrý začít cvičit něco, co rovná páteř. Ano, prosím pěkně, a někdo tam i po vás šel, pozor na srdíčko. (...) Kdyby vás pobolívala trošku hlava, tak je to kvůli tomu, že jsme jeli po té krční páteři, ano.“* (02:35:24 hod)

Volající, jimž bylo toto řečeno, mohli ignorovat příznaky, jež popisuje moderátorka s tím, že na to byli upozorněni, a podcenit případné problémy v budoucnu. To mohlo mít za následek ohrožení zdraví televizních diváků.

Návrh usnesení:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Vědmy s.r.o., IČ: 04937961, se sídlem Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu

Vědmy radí vysílaného dne 26. ledna 2018 v čase od 12.11 hodin na programu RELAX, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive písm. p) Přílohy 1 k tomuto zákonu. Moderátorka nabízela čištění energií volajících diváků a předkládala tvrzení o zdravotním stavu volajících jako fakta, čímž u nich mohla vyvolat zanedbání odborné lékařské péče a podcenění fyzických i psychických problémů. V souvislosti se zdravím divákům nabízela kromě svých rad i meditační CD, o nichž prohlašovala, že jsou určeny k fyzickému i psychickému čištění těla a že mají „vzdravovací účinky“. Tím mohla významně ovlivnit rozhodnutí diváků, trpících zdravotními problémy, resp. mohla u nich vzbudit dojem, že díky tomuto CD budou vyléčeni ze svých zdravotních problémů.

Dalším záznamem, moderovaným Simonou Štelcovou, byl **č. 20 ze dne 4. 2. 2018**. Vědma v něm tentokrát neprováděla očistu pomocí křišťálové koule, ale vykládala karty a odpovídala divákům na otázky pomocí kyvadla. Moderátorka k volajícím často směřovala všeobecná zdravotní doporučení týkající se odpočinku, pití bylinkových čajů, zdravého životního stylu či opatrnosti a šetrnosti k tělu nebo jeho části. Také divákům několikrát předpověděla určité zdravotní problémy – např. žaludeční potíže. Šlo ovšem spíše o varování, ať si diváci dávají pozor, nikoliv o diagnostiku.

Přesto lze některá její tvrzení chápat jako riziková, jelikož mohla způsobit budoucí zanedbání případných problémů volajících. V čase 01:51:25 hod moderátorka odpovídala divačce, která se chtěla po deseti letech rozejít s partnerem. Kromě rady v oblasti vztahů ženě řekla i toto: *„Jediný, co mi tam šlo trošičku toho... nevím, jestli jste pocítila, že byly problémy nějaký ženský, neměla jste trošku třeba bolesti břicha nebo něco takového jako?“* Divačka odpověděla, že navštívila lékaře a bylo všechno v pořádku. *„Dobře. Kdyby náhodou přišly, pamatujte na to, že to je kvůli tomu, že se čistíte s manželem teďka a ono se to někdy jak kdyby i v týhle oblasti objeví.“* V případě, že by se u volající ženy opravdu objevily zmiňované problémy, může je identifikovat jako očekávatelné, jelikož ji před nimi moderátorka varovala. Tím může dojít k jejich podcenění a zanedbání lékařské péče, což může mít za následek ohrožení zdraví divačky.

Ještě markantnější je riziko v čase 02:11:26 hod, kdy do studia zavolala divačka se slovy: *„Jelikož jste mně dvakrát už pomohla, lékaři mně nedávají odpověď, chtěla bych vědět... nebo co bych já sama pro sebe mohla udělat, aby mě tak nahoře nebolela hlava. A... já nemůžu spát. Jestli to souvisí snad s operací, co jsem měla teďka, krku, protože to byla operace kvůli chrápání...“* Moderátorka se jí zeptala, jestli má muže, divačka odpověděla, že ano. Následně moderátorka oznámila, že se bude energeticky zabývat tímto mužem, protože divačkou popisovaný tlak je ve skutečnosti „tlak jeho na ni“. *„I vás z něho bolí uši někdy, je toho moc.“* Divačka souhlasila a řekla, že má dvě sluchadla, vadu po otci. Později upřesnila, že před čtyřmi roky měla úraz a kartářka ji na osobní schůzce rovnala pánev. Moderátorka: *„Po tatínkovi tam je fakt asi sedmdesát procent jo, ale ono se dá z toho něco jak kdyby stáhnout, abyste jako... tam je něčím, co se odpojí, se může zlepšit i ten sluch a to spaní, jo. A je tam něco i kvůli manželovi, protože on na vás nějak jako kdyby, teď to nemyslím špatně, ale nějak na vás působí. A vy tady máte, že do čtyřech měsíců budete tuhle věc, kterou řešíte s doktorem už jako kdyby, nechci říct úplně vyřešená, ano, ale je tam, že se přichází na něco a že vlastně jako kdyby jde to jako kdyby k lepšímu, jo. Takže já jsem si tady napsala k vám to spaní a to odpojení toho manžela, a my uvidíme, co to udělá. I to vaše chrápání je spojení s ušima, takže já vám budu čistit i ty uši, ale i to spaní, i toho manžela. A my uvidíme, co to udělá.“*

Poté pokračovala divačka: *„Paní Simonko, já jsem po té havárce, co mě srazili prostě na Sokolský ve Znojmě na chodníku, tak potom jsem dostala alergii. Souvisí to taky aji s tím nějak?“* *„Ne, alergie je psychosomatická a je to, to je když se někdo... jako šok je to, tam je šok, jo. Takže alergie, to tělo vlastně*

se rozházelo úplně. Takže já vám... Ta je z toho, jo, ta není z něčeho jiného. Věřuško, já vám teda šáhnou ještě do vašeho těla, abychom to spaní a tyhle věci vyřídili a toho Vladimíra s váma nějak vyčistili. A vy uvidíte, co z těch věcí, co vás trápí,... který se vlastně zlepší. Když tam budete mít během těch třech týdnů zlepšení, stačí jenom zavolat, číslo moje máte, můžeme i po telefonu pracovat anebo tady. Jo, takže já udělám to, co mám. Není tady velké nebezpečí, to si myslím máte už fakt za sebou tady tohleto. Ale doktor se vám tam ještě nějak ukázal. A doktor, možná ho budete i měnit jako před létem, jo, že půjdete za nějakým novým člověkem a to bude váš průvodce ve vašem jako kdyby zdraví.“

Po zavěšení divačky moderátorka pokračovala (02:16:52 hod): „Víte co, my máme takovýty zákazy, jak nemůžeme říkat léčení... Já čistím ty energie, jo. Nemůžu,... my máme zakázáno říkat léčit, že jo. Takže nemůžu, takže kdyby tam byl nějaký rejpal, šmoula rejpal, tak nejsem doktorka, ale... Já říkám léčím, protože čistím. To je pro mě takovýto jako kdyby... Jo takže čistím ty energie a rovnám. My máme, jako kdyby ti nahoře si tam dávají nějaké zákazy, nechápu to, protože já si myslím, že když lidem se pomáhá, nebo nejenom lidem, i zvířatům, tak vám to přece nikdo nemůže zakázat. Nikdo.“ Poté provedla rituál s kyvadlem. „Tam je ještě ta levá strana, je tam trošku průstřely, já to řeknu, vystřeluje. Takže je tam ještě něco uskríplýho. Někdy může být špatné chození, protože ta energie tam... prostě bylo to tam jako fakt naražený. Spaní, spaní, spaní... já vám to přejeudu i přes tu moji křišťálovou kouli. (...) Levé ucho lepší než pravé. Pravé budeme čistit a zlepšovat. Tak.“ Pokračovala s rituálem s koulí nad plamenem svíčky. „Zatížen je trojklanný nerv.“ Poté natáhla ruce před sebe a vyslala energii divákům. „Paní Věrka si přiloží ruce k uším, k hlavě ano. (...) Kdo má nemocný zvířátko, tak může tady tu energii využít i k tomu, že přiloží ruce k tomu zvířátku a pomůže mu.“

Moderátorka Simona v průběhu tohoto hovoru i po něm „čistila“ nejen vztahy s manželem, ale také uši a spánek. Přestože se ohradila, že léčením míní čištění, odpovídala na explicitně položené otázky týkající se zdraví a divačce slibovala zlepšení jejího stavu. Důvěra, s jakou se na vědmu žena obracela, mohla v ostatních divácích vyvolat důvěru v léčitelské schopnosti Simony Štelcové a podnítit je k jejich využití.

Zároveň je však třeba brát do úvahy fakt, že se moderátorka v průběhu pořadu důsledně vyhýbala diagnostice konkrétních nemocí a divákům několikrát sdělila, že čistí energie. Rady, které volajícím poskytovala, byly spíše obecného charakteru. I proto se nedomníváme, že by v tomto konkrétním případě bylo možné nezpochybnitelně prokázat přestupek a z toho důvodu nenavrhneme další postup.

Nakonec zmiříme **záznam č. 26 ze dne 23. 2. 2018**, v němž Simona Štelcová opět prováděla očistu skrze křišťálovou kouli a referovala o zablokované energii.

Po ožehnutí koule nad plamenem svíčky volajícím sdělila, co mají zablokováno, tedy co že se vlastně „čistilo“ a „vyzdravovalo“. Tato sdělení vypadala následovně: „Obě dvě strany spodku zad, vlastně i kyčle jsou nějak zablokované, ano. Tak stejně dýchání“ (00:04:49), „uvolnění nohou, které jsou v kyčlích namožené“ (00:05:50), „z osmdesáti procent zablokováno, z toho ze čtyřiceti procent je to psychosomaticky, takže nedělat si se vším takové problémy, starosti, nepřemýšlet nad vším tolik“ (00:06:45), „pozor žaludek a ledviny, takže více pít“ (00:07:30), „ledviny jsou zablokované“ (00:10:48), „pozor na močové cesty, ano, takže bych tam dala nějaký urologický i třeba čaj“ (00:14:05), „odhlenit plíce, pozor na oči, byla dlouhodobě zatížená hlava“ (00:24:15), „pozor na žaludek, zažívání a v té stejné úrovni vzadu záda, takže mezi lopatkami je zablokováno. Bylo by dobře začít cvičit držení těla. Nikdy není pozdě, stoupat si ke stěně a rovnat si ty záda. Je tam částečná skolióza, nebo... páteř se prostě tvaruje jinak, než by měla“ (00:26:36), „záda, pozor na záda. Celkově klouby, takže doplnit nějakou formou želatinu. Z těch kuřat, jak jsou ty koncovky, ty křupky, tak ty si dávejte. Ono někdo říká, že je to málo, ale lepší málo, než nic. Dejte si tam něco v aspiku. Věnujte se teďka těmto věcem, protože klouby,

jak záda, tak i ruce, kolena, tam můžou být v rodině problémy tohoto typu, takže bylo by dobře to mít na paměti, ano“ (00:46:50), „zablokované jsou nohy, pozor na křečové žíly a pozor na ztuhlost nohou, takže hořík by bylo dobře doplnit“ (00:47:40), „pozor na záda, bylo by dobré cvičit“ (56:00), „pozor na nohy, levá noha může být po zranění, a pozor na trávící trakt a myslím tím střeva“ (01:00:33), „pozor, byl bacil, byl na pravé straně za mandlí a vlastně z toho bolelo i to pod tou lopatkou, je tam uskřípnutý i nerv“ (01:12:15), „slepé střevo, tenké střevo, tlusté střevo, pozor“ (01:57:25) atp.

V průběhu pořadu dále uváděla obecná tvrzení týkající se posílení imunity a zdraví po čas zimního období, kdy jsou všichni nachlazení. Často doporučovala proplachy vodou se solí, čaje, bylinky, zeleninová jídla, česnek apod. Rovněž divákům radila, jak konkrétně cvičit např. záda po úrazech.

V čase 00:20:30 hod pochválila jedna z diváček CD moderátorky, ta na to řekla: *„V tom CD je zaznamenáno všechno, tam jsem já, a i kdybych už tady nikdy v životě nebyla, pořád tam bude moje energie... (...) To je tam zaznamenáno, to pořád jde skrze ten můj hlas.“* Pokračovala rituálem: *„Zablokováno máme na čtyřiceti, pozor na to. Uvolnit si tuhle část (pozn. analytika – ukazovala na oblast břicha, pasu) jak třeba takovým tím otáčením (názorně se otáčí), abyste si uvolnila... Ohýbat se různě, vlastně uvolňovat tady tohleto kroužením, ano. Je to tam zablokováno a pravá strana pod lopatkou je zablokována. Máte tam fakt ale tak čtyřicet procent. Pozor na trávení, špatně natravujete.“* Poté se podívala na začerněnou kouli a řekla: *„Úplně zlehka to máte, Aničko, takže musím říct, že céděčko funguje dobře, takže jenom upravit dýchání, což tam bylo trochu špatně. Teplota v těle je taková, nechci říct zvláštní, ale zaměřila bych se na potraviny, které jsou, jak se říká studené, mají minusovou... máte plus a minus... takže aby vám zchlazovaly tělo, je tam hodně energie.“*

O zázračných účincích meditačního alba hovořila moderátorka i v čase 01:21:05 hod. O albu s názvem *Zázračná meditace* podotkla, že je *„pro pročištění celého těla, ať od psychických, ať od fyzických věcí, od karmických, od duší, které jsou okolo nás. (...) A tady (pozn. analytika – ukázala na CD) už je zakódováno, provždy, navždy a navěky, už je tam ta moje energie,... to nejde vymazat, to nejde vyposlouchat. Takže do každé rodiny Meditace srdce a Zázračná meditace... Působí to na všechny.“*

Ačkoliv moderátorka explicitně neuvedla, že CD diváky uzdravuje, její rétorika obsahující výrazy jako *„čistit tělo od psychických a fyzických věcí“* mohla u diváků tento dojem vyvolat. Zvláště v kontextu rad týkajících se péče o tělo a zdraví, které byly prostoupeny celým pořadem, moderátorka působila jako zkušená léčitelka, jejíž schopnosti se údajně navěky zapsaly i do propagovaných meditačních CD.

V souvislosti s tím, že moderátorka nestíhá odpovídat na sms zprávy, protože potřebuje energii na něco jiného, dále v pořadu uvedla: *„Potřebuju ji na to, abych vám pomáhala, abych čistila to, co tam máte špatně a to, co vás trápí, ať jsou to nemoci, psychické, duševní, na těle, karmické, ať jsou to zátěže čehokoliv černého. To musíme všechno vyčistit.“* (01:10:10) Ať už ve spojení s nemocemi hovořila o čištění, nebo léčbě, OATV se domnívá, že je tím ve skutečnosti míněno totéž, pouze za použití jiných slov. Smysl pravděpodobně neunikl ani volajícím divákům.

Na závěr uvedme ještě dvě konkrétní rady, jež dala divákům stěžujícím si na zdravotní problémy. V čase 01:40:40 hod se moderátorka zeptala volající diváčky, jestli teď byla nemocná, protože jí prý putuje bacil v těle. Volající řekla, že hodně. Simona Štelcová pokračovala: *„Je to i v močáku a je to i v krku, jo, tak já vám k tomu něco řeknu a pročistím.“* Poté doporučila kloktat tea tree olej ve vodě, používat něco urologického nebo něco *„co protáhne a pročistí ten močový měchýř“* a dávat si pozor na nachlazení beder. *„A je tam v nerovnováze i žaludek a je to z útoku nějakého sourozence nebo blízká rodina. A vypadá to jako muž, a ten muž mohl být popichován ženou. Pozor pálení na hrudi... je spojeno se srdíčkem, ano, pozor na to. Určitá překyselenost, takže kloktat, můžete i propláchnout nos a i pus, voda se solí a dát si tam něco močopudného. Můžete klidně i si dát pivo, co Jarmilko? V pravé noze špatně proudí krev.“*

V čase 02:02:35 hod telefonující divák popsal: „Mám problém, začaly mně bolet dneska zuby, otekla mně pusa a manželka mě přesvědčila, abych vám zavolal, že mně třeba pomůžete.“ Moderátorka reagovala poznámkou o špatném „natravování“ a doporučila očistnou dietu. „Protože to, co nenatravuje v tom žaludku, tak jde nazpátek. A už je to dlouhodobě rozhozeno a i ty záda vás trochu bolí. Takže koupit si ten tea tree olej, do vody dvě tři kapky, prošpudlovat mezi zuby, tohle dělejte obden tak těch deset dní, ano,... prošpudlovat, vyplivnout, prokloktat ano. Tak pojďme na vaše zuby,“ pokračovala a zatočila kyvadlem. „Jsou tam i krčky se odhalují, tím, že budete kloktat, ono se to bude zatahovat. Upravit pití, ať se propláchnou ty ledviny. Takže Plzeň (směje se),... Plzeň je dobrá, doporučuje každý doktor. Tam je i v rodině něco,... a vápník doplnit... (...) a čaj ze šalvěje prosím pěkně.“

Na všechny zmíněné příznaky, ať už jimi diváci skutečně trpí, či nikoliv, doporučila víceméně neškodné postupy, jako je kloktání apod. Ty samy o sobě nejspíše nemohou lidem ublížit. Problém ovšem může nastat s případnými vážnějšími zdravotními problémy, které mohou diváci ignorovat, protože dostali rady od v jejich očích spolehlivé léčitelky. Není však v možnostech OATV zjistit, nakolik se diváci řídili radami vědmy a kdy jim naslouchali pouze ze zvědavosti.

Jelikož byla naprostá většina doporučení moderátorky týkajících se zdravotního stavu diváků velmi obecná, v dané věci nenavrhujeme další postup. Dle OATV by pravděpodobně ani v tomto konkrétním případě nebylo možné přestupek nezpochybnitelně prokázat.

Všechny analyzované záznamy pořadu *Vědmy radí* obsahovaly vedle vizuální reklamy na nejrůznější meditační CD i reklamu na čistící svíce. V průběhu několikahodinových záznamů se objevila opakovaně v pravém horním rohu obrazovky a zahrnovala kromě fotografie svící a telefonního čísla do e-shopu i sdělení „detoxikace těla i duše“ a „proti zánětům a otokům“.



OATV konstatuje, že se jedná o přímou proklamaci léčebných účinků svící, které byly divákům prezentovány ve velkém množství a ve všech analyzovaných záznamech. Níže navrhané usnesení míří na první výskyt mezi analyzovanými pořady.

Návrh usnesení:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Vědmy s.r.o., IČ: 04937961, se sídlem Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Vědmy radí vysílaného dne 26. ledna 2018 v čase od 12.11 hodin na programu RELAX, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive písm. p) Přílohy 1 k tomuto zákonu. Na obrazovkách byla v pravém horním rohu uvedena reklama na produkty z webu www.vedmy.cz, mj. na čistící svíce s různými vůněmi, jež byly popsány slovy „detoxikace těla i duše“ a „proti zánětům a otokům“. Tato reklama se opakovala po čas celého televizního vysílání, přičemž na obrazovce pokaždé vydržela dobu v řádech desítek vteřin. Reklama prostřednictvím použitých popisků prohlašovala, že tento výrobek - svíce je určena proti zánětům a otokům, což je nutno vnímat jako deklaraci léčby těchto zdravotních obtíží.

Na závěr předkládáme Radě usnesení o upozornění provozovatele vysílání na porušení § 48 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., tedy porušení povinnosti nezařazovat do vysílání obchodní sdělení, která podporují chování ohrožující zdraví. Upozornění se týká výše popsaných teleshoppingových bloků, které byly OATV vyhodnoceny v souvislosti s diagnostikou a proklamací léčebných účinků jako značně rizikové.

Návrh usnesení:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen "Rada") coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 5 písm. a) a f) a § 59 odst. 1 - 3 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), upozorňuje provozovatele TP Pohoda s.r.o., IČ: 26852683, sídlem: Stavební 992/1, Ostrava - Poruba, PSČ 708 00, na porušení ustanovení § 48 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., tedy porušení povinnosti nezařazovat do vysílání obchodní sdělení, která podporují chování ohrožující zdraví, a to odvysíláním teleshoppingových bloků Vědmy radí na programu RELAX ve dnech 26. ledna 2018 od 12:11 hodin, 21. března 2018 od 23:48 hodin, 26. března 2018 od 12:30 hodin. 26. ledna moderátorka nabízela čištění energií volajících diváků a v souvislosti s jejich zdravím doporučovala i svá meditační CD, o nichž prohlašovala, že jsou určeny k fyzickému i psychickému čištění těla a že mají „vyzdravovací účinky“, čímž mohla významně ovlivnit chování diváků, trpících zdravotními problémy. 21. března moderátorka provedla rituál, jenž měl zajistit bezpečí pro volající divačku a jejího vnuka. Divačka uvedla, že má vnuk vážné psychické potíže a chce si ublížit, poprosila o jeho ochranu. Moderátorka ji v průběhu rituálu opakovaně sdělila, že vnuk vše zvládne, a když bude silná ona, bude v pořádku i on. Svým komentářem mohla protagonistka u diváků podpořit zanedbání odborné diagnostiky a celkové podcenění potenciálně vážného stavu muže a jeho duševních problémů. O symbolu použitým v rituálu několikrát ve vysílání uvedla, že chrání i před nemocemi a nedostatkem zdraví. 26. března moderátorka čistila volajícím divákům tzv. fyzické čakry a v souvislosti se zdravím divákům nabízela taktéž svá meditační CD, u nichž proklamovala léčebné a prevenční účinky, a

využívala tak zranitelnosti osob, které se ocitly v těžké situaci. Ve všech částech vysílání byly hlavními protagonistkami předkládána tvrzení o zdravotním stavu volajících jako fakta, což mohlo u diváků způsobit zanedbání odborné lékařské péče a podcenění fyzických i psychických problémů. Rada stanovuje lhůtu k nápravě 7 dní ode dne doručení tohoto upozornění.

POZNEJ SVŮJ OSUD

Zadavatel: **Vědmy s.r.o.**

Program: **RELAX**

Společnost Vědmy s.r.o. provozuje taktéž službu *Poznej svůj osud*, která se o vysílací čas dělí s pořadem *Vědmy radí*. Diváci ji mají možnost zhlédnout ve čtvrtek krátce po poledni na programu RELAX, kde ve vysílání nahrazuje druhý z ezoterických pořadů. Ve sledovaném období však docházelo k nepravidelnému výskytu této služby, která tak byla často suplována právě pořadem *Vědmy radí*. Hlavní a jediná moderátorka je Anie, kartářka, která byla v minulosti předmětem několika diváckých stížností obdržených Radou. Anie v průběhu pořadu rázně odpovídá na dotazy diváků, vykládá jim karty a propaguje svoji činnost a produkty. Na pravé části obrazovky nechybí reklama na další ezoteriky, čekající na lince, pokud si diváci nezvolí možnost přepojení přímo do studia. Jedná se o stejné věštce, kteří působí ve službě *Vědmy radí*, resp. na webu www.vedmy.cz

Také u této služby se před začátkem a po ukončení na obrazovce objevují informace o aktuálním rozvrhu ezoterického vysílání na programech RELAX a kinoSvět. V průběhu pořadu se ve vizuální složce záznamu po celou dobu vyskytují telefonní čísla CZ 906 70 30 70, SK 0900 71 87 77, název pořadu, nápisy „ANIE KARTÁŘKA“, „Rychlé přepojování“ či „Čekám na dalšího volajícího“ aj. Uvedeno je taktéž téma dne, čili konkrétní otázky či postupy, kterými se ezoterička právě zabývá. Kraul v dolní části obrazovky říká:

Cena hovoru z CZ je 70,- Kč/minuta vč. DPH a z SK je 2 €/min. vč. DPH. Za každou započatou minutu je spojení je účtována uvedená cena hovoru, i když volající nebude přepojen do studia, nebude spojen se zvoleným věštcem, bude na lince čekat nebo bude mluvit s dramaturgem pořadu. Volající může na lince do studia čekat, i přestože věštec nebude ve studiu s žádným volajícím hovořit. Více info na 226 200 333 nebo http://www.vedmy.cz/VEDMY-RADI-a5_0.htm. Max. délka hovoru 16 min¹³. Maximální cena všech volání za kalendářní měsíc je 7500,- Kč. Poradenství v tomto pořadu nijak nenahrazuje odbornou lékařskou péči. V případě zdravotních potíží doporučujeme: Dodržujte pokyny lékaře. Provozuje Vědmy s.r.o., Podlišovská 1284, Praha 9

¹³ V případě záznamů z 28. 12. 2017 a 11. 1. 2018 byla v kraulu uvedena maximální délka hovoru 30 minut a zmínka o maximální ceně hovoru se neobjevila vůbec.

Přehled analyzovaných dílů

Záznam č. 37

Program: RELAX

Datum: 28. 12. 2017

Čas: 12:11–14:57 hod

Obsah: V posledním vysílání v roce 2017 moderátorka nabízí divákům věštbu na příští rok a čtení z Akášické kroniky. Diváci jí sdělí svoje jméno, datum narození, zda mají partnera a pracují, a ona jim v průběhu výkladu karet obecně oznamuje, co je čeká. Věštby se týkají oblastí zaměstnání, vztahů a zdraví. Často předjímá konkrétní zdravotní problémy a jejich příčiny. Setkáváme se s hrubým a nekompromisním postojem k divákům, které moderátorka často nevybíravě uráží např. v souvislosti s jejich pracovními činnostmi, aniž by měli volající možnost věštbu okomentovat.



Záznam č. 38

Program: RELAX

Datum: 11. 1. 2018

Čas: 12:13–14:54 hod

Obsah: Moderátorka Anie opět věští, co čeká diváky v roce 2018. Postup je stejný jako v případě záznamu z 28. 12, tentokrát se však zaměřuje na zodpovězení konkrétních dotazů. Lidem radí ohledně vztahů, peněz, zaměstnání, bydlení i zdraví. Setkáváme se také s častou propagací jejích dvou meditačních CD a typicky netaktním přístupem k volajícím, který moderátorka vysvětluje tak, že pouze bez obalu čte to, co se píše v Akášické kronice.



Záznam č. 39

Program: RELAX

Datum: 15. 2. 2018

Čas: 12:15–14:51 hod

Obsah: Anie kartářka odpovídá divákům na nevyřčené otázky. S volajícími si dle svých slov vytvoří spojení a vyloží jim tarotové karty. Následně odpovídá ano/ne, přičemž k odpovědi přidává krátký komentář. Rady se



týkají nejrůznějších oblastí lidského života, od zdraví po partnerské vztahy. Součástí pořadu je i propagace moderátorčiných produktů a její komentáře vlastních rodinných záležitostí. Lze říci, že styl, jakým pořadem provází, se od sesterského pořadu *Vědmy radí* velice liší. Nejvýraznější je rozdíl v přístupu k samotným volajícím. Anie působí velmi autoritativně a postrádá jistou mírnost, jíž si lze povšimnout u moderátorů v podobných relacích.

Obchodní podmínky

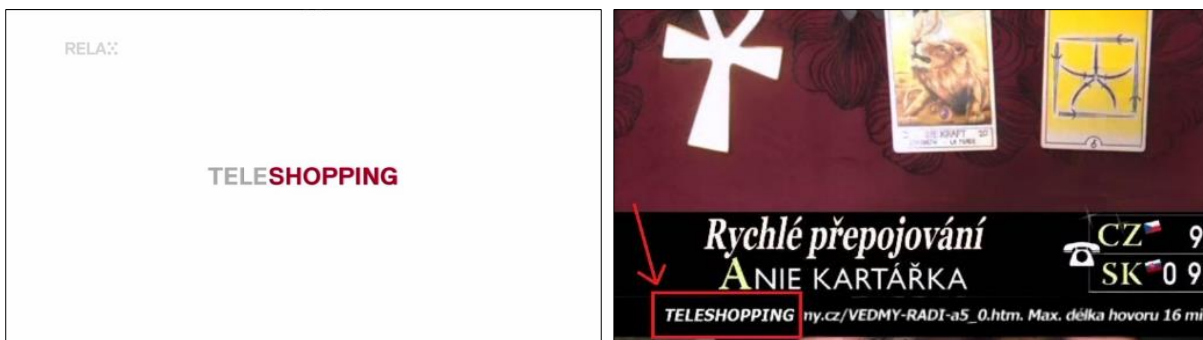
Moderátorka Anie k pravidlům nehovoří, pouze občasně upozorňuje na možnost kontaktovat kolegyně na diskrétní lince, které jsou k dispozici 24 hodin denně. Textový kroužek, který se nachází v dolní části obrazovky, odkazuje na stejný web, jako v případě pořadu *Vědmy radí*, čili http://www.vedmy.cz/VEDMY-RADI-a5_0.htm. Vzhledem k totožnému provozovateli a obchodním podmínkám i tady platí, že jsou diváci upozorněni na fakt, že mohou na lince do studia čekat i v případě, že věstec ve vysílání nebude s žádným volajícím hovořit. S ohledem na hrubé vystupování moderátorky působí poněkud paradoxně bod 9 písm. b) obchodních podmínek, které říká, že „*při volání do živého televizního pořadu se spotřebitel zavazuje zdržovat se takových prohlášení, která jsou hanlivá nebo negativní na služby a jejich kvalitu.*“ Sama Anie totiž v záznamech opakovaně negativně komentovala kvalitu rituálů a dalších služeb poskytovaných jinými vědmami v televizním vysílání. Nikdy nespécifikovala jména kolegyň, z jejího popisu však bylo patrné, že má na mysli některé moderátorky teleshoppingu *Vědmy radí*.

Rovněž v tomto případě problematickou část podmínek volání do studia představuje maximální možná délka hovoru, o níž zadavatel informoval v televizním vysílání. Před a po skončení každého pořadu *Poznej svůj osud* se na obrazovce objevila infografika, která kromě rozvrhu vysílání a jmen moderátorů vystupujících v následujících dnech vždy obsahovala i text „*Maximální délka hovoru je 60 minut*“. Běžící kroužek po čas samotného pořadu však zahrnoval sdělení, že je „*max. délka hovoru 30 min.*“, a později, v případě posledního záznamu: „*Max. délka hovoru 16 min. Maximální cena všech volání za kalendářní měsíc je 7500,- Kč.*“ Presentované informace, které mohly významně ovlivnit rozhodování potenciálních spotřebitelů, si tedy pokaždé vyloženě odporovaly. Vysvětlení diváci nenašli ani v podmínkách na webu, jelikož ty se o maximální délce ani ceně za hovor nezmiňují vůbec. OATV si těchto nesrovnalostí všimlo již dříve, když analyzovalo vydání služby ze dne 8. 3. 2018. Na základě toho Rada v rámci 7. zasedání dne 10. dubna 2018 přijala usnesení, v němž zadavatele žádá o vysvětlení. Navzdory třicetidenní lhůtě společnost *Vědmy s.r.o.* na dopis ještě nezareagovala.

Náležitosti obchodního sdělení

Služba splňuje všechny náležitosti obchodního sdělení, které stanovuje zákon o vysílání. Teleshopping je snadno rozeznatelný a předělem oddělený od ostatních částí vysílání.¹⁴ Navíc je v liště v dolní části obrazovky po celou dobu vysílání služby uvedeno označení „TEleshopping“.

¹⁴ Jelikož po sobě na zmíněných programech často následují několikahodinové bloky pořadů *IQ kvíz*, *Vědmy Radí*, *Poznej svůj osud* či *Luxusstore* (premiérové vysílání i reprízy), předěl bývá uveden před prvním z těchto teleshoppingů. Nemusíme jej tudíž zaznamenat bezprostředně před začátkem bloku *Poznej svůj osud*.



Problematický obsah vysílání

Stejně jako u předchozí služby, je i pořad *Poznej svůj osud* problematický především kvůli častým komentářům zdravotního stavu volajících. Nedávno to potvrdila analýza dílu ze dne 8. 3. 2018, která vyústila v usnesení o upozornění šířitele TP Pohoda s.r.o. na porušení § 48 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., tedy povinnosti nezařazovat do vysílání obchodní sdělení, která podporují chování ohrožující zdraví (sp. zn. RRTV/2018/372/rud), a usnesení o zahájení řízení o přestupku se zadavatelem Vědmy s.r.o. pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb. (sp. zn. RRTV/2018/373/rud). Kartářka Anie se v uvedeném vydání služby opakovaně dopouštěla diagnostikování nemocí a radila volajícím divákům léčebné postupy. Dále v souvislosti s léčbou nabízela svoje CD. Podobné postupy OATV našlo také v záznamech, které jsou součástí tohoto monitoringu.

Nejprve k **záznamu č. 37 ze dne 28. 12. 2017**, který byl stejně jako záznam č. 38 součástí hromadných podání č. j. RRTV/8393/2018-vra, resp. RRTV/8348/2018-vac. Stěžovatel v dopise upozorňoval na diagnostikování nemocí a vulgární chování moderátorky.

Předně je nutno říci, že moderátorka komentovala zdravotní stav včetně predikce do budoucna prakticky u všech volajících. Vyplyvá to už z náplně pořadu, v němž kartářka divákům věštila budoucnost v roce 2018, a to včetně jejich zdraví. Velmi často volajícím zmínila stručně „zdraví bude v pořádku“, „... tady mám, co se týče zdraví, mírné zhoršení, protože vy o své zdraví nedbáte,“ či „... co se týče zdraví, máte tady chirurga, operátora, takže budete řešit něco s lékařem...“ Popř. uvedla konkrétní oblast, na níž se mají zaměřit, protože se její stav bude zhoršovat. „... Co se týče zdraví, jde mi tady nemoc v roce 18, a ta nemoc se týká ženských orgánů, to znamená... ale mohou to být i močák, ledviny, gynda a prsa. Zaměřte se na veškeré prevence. Pozor na nachlazení, prochlazení, chodí mi vaječníky...“ (čas záznamu 00:17:30) Vzhledem k tomu, že se moderátorka v takových případech nevyjadřovala přímo k léčbě, doporučujeme Radě se těmito výroky nezabývat. Kartářka dokonce několikrát uvedla, aby si volající kvůli budoucím problémům zašli k doktorovi, mohla tedy až na případné znepokojení vyvolat u diváků maximálně bezdůvodně přehnanou opatrnost.

V záznamu se ovšem objevily rovněž výroky, které mohly vést k nepochopení či podcenění zdravotního stavu volajících. V čase 00:59:40 hod moderátorka odpovídala divačce, která se dotazovala na to, zda její těhotná dcera v příštím roce porodí zdravé dítě. Anie svoji odpověď uvodila slovy, že to, co cítila, potvrdil i záznam z Akáši. „... Ona zdravá je. Pokud chce dítě donosit, okamžitě přestat chodit do práce. Její práce ji ubíjí, jsou tam neskutečně ošklivé destruuující energie. Pokud půjde od ledna do práce a nebude mít neschopenku, dítě nedonosí. Mám tady Věž a vedle toho Smrt. Takže znova záleží na ní,

pokud chce zdravé mimino, okamžitě přestat chodit do práce. Bude to rok, kdy bude smutná.“ Poté ještě vyložila mariášové karty a kromě informace, že žena čeká syna, potvrdila, že musí přestat chodit do práce a měla by mít rizikové těhotenství. *„Dítě se narodí v červenci. Pokud přestane chodit do práce, bude pracovat na své psychice,... bude to náročný porod, chodí mi tady císařský řez. Ona bude zdravá, všechno ustojí...”* Dále doplnila, že ženě manžel nebude věrný a neměla by zapomínat, že je také jeho milenkou. Kartářka mohla svými tvrzeními ženu výrazně znepokojit, a aniž znala podrobnosti o jejím těhotenství, prakticky je označila za rizikové a v případě dalšího pracovního zapojení za neúspěšné – explicitně hovořila o tom, že dcera volající své dítě nedonosí a pokud ano, porod bude velice náročný. Rozpor mezi informací z textového kraulu o tom, že poradenství v pořadu nenahrazuje odbornou lékařskou péči, a prezentací moderátorky považujeme za zásadní.

V čase 01:25:35 hod moderátorka věštila, jak na tom bude se zdravím člověk, který uvedl, že ze zdravotních důvodů nepracuje. Moderátorka muži řekla, že má démona, což vyvodila mj. z portu, který ji při výkladu vypadl z ucha. *„... Ten démon je teda silnější než vy. Máte, co se týče zdraví... to není nemoc, to je závislost, to je posedlost. Vy jste závislej člověk. Prosím vás, lečte svoji závislost na lécích, na alkoholu, na drogách, psychoaktivních látkách, na cigaretách, na jídle, na sexu. Lečte si svou posedlost a závislost, jinak byste pracovat klidně mohli...”* Divák přitom o žádné závislosti nehovořil. Podobně Anie reagovala na jinou divačku, rok narození 1963, která taktéž uvedla, že dlouhodobě není práce schopná (02:17:50 hod) *„... Ale vy jste práce schopná. Vy máte psychiatrickou diagnózu, úzkosti. Úzkosti, protože si nevěříte. Máte ohromné štěstí, příští rok je ve znamení toho, že vás miluje váš syn, váš manžel, že můžete si to dovolit. Teď, neurazte se. Ostatní to uslyší tak, jak má být, vy asi ne. Ale ty úzkosti a to... mám úzkosti, mám nervy, tak nechodím do práce... to si člověk,... to si může dovolit jenom člověk, kterej si to může dovolit. Matka samoživitelka se třema dětma, která má nervy jako prak, si tohle dovolit prostě nemůže, protože musí živit ty tři děti, rozumíte mi? Vám to umožňuje váš milující partner, finanční zázemí. Vy jste práce schopná. Prosím, vy si buďte vděčná za svou rodinu, za to, co máte, a lečte své úzkosti, nesprávně je léčíte. Učinite pokání a lékem nechť je jít do práce, pracovat a tvořit...”* Moderátorka dávala najevo, že lidé, kteří ze zdravotních důvodů nepracují, ve skutečnosti žádnými vážnými problémy netrpí a zlehčovala tak jejich stav, aniž by věděla přesnou diagnózu. Ve druhém případě volající diagnostikovala úzkosti, tedy složité psychické onemocnění, které moderátorka doporučila léčit právě prací. Doslova uvedla, že má divačka psychiatrickou diagnózu, protože si ji se svým zázemím může dovolit, a že nesprávně léčí své úzkosti. OATV nemůže žádným způsobem zjistit, co ve skutečnosti trápí volající divačku. Lze ovšem konstatovat, že tvrzením moderátorky žena mohla nabýt dojmu, že své problémy pouze zveličuje, a podcenit je tím pádem do budoucna. Pakliže opravdu trpí např. psychickými problémy, jejich popírání a zlehčování může vést ke špatné léčbě a zhoršení zdravotního stavu divačky.

V čase 02:39:00 hod moderátorka apelovala na diváky, aby si ji vyhledali i v soukromí, protože vysílání je pouze první pomoc, stejně jako její dvě propagovaná meditační CD. *„To je první pomoc, Harmonie duše je dennodenní poslech, lidi u toho usínají, no oni jsou furt... trpěj nespavostí, slyšej půl hodiny a spěj až do rána...”* Lze hovořit o proklamaci léčebných účinků CD, které podle moderátorky pomáhají na nespavost. Dojem podpořila označením „první pomoc“. Jakkoliv se může zdát, že tato rétorika sama o sobě nepředstavuje nekalou obchodní strategii, musíme brát v úvahu i to, že do pořadu z velké části volají starší lidé v důchodu, především ženy, které mají problémy se zdravím a jež okolí často dostatečně nevyслуchne. Tato zranitelná skupina spotřebitelů je zmíněna též v § 4 odst. 2 zákona o ochraně spotřebitele. Podle tohoto ustanovení mezi nekalé obchodní praktiky patří i ta, která podstatně narušuje ekonomické chování určité jednoznačně vymezitelné skupiny spotřebitelů, kteří jsou z důvodu duševní nebo fyzické slabosti, věku nebo důvěřivosti zvláště zranitelní takovou praktikou nebo výrobkem nebo službou.

Na závěr v souvislosti s diagnostikou zdravotního stavu uvedme odpověď divačky, která se dotazovala na budoucnost svého syna. Anie jí mj. oznámila, že je syn na muže a poté se vyjádřila k jeho zdraví (02:35:15 hod). „Zdraví, nemá v pořádku imunitní systém, takže bych doporučovala pracovat na imunitě, s imunologem, nebo aspoň alternativně. (...) Rok bude vyčerpávající, znova říkám, zaměřte se na imunitu.“ K samotné matce dále uvedla: „Vy budete mít rok dost destruktivní. (...) Co se týče nemoci, jde vám tady nemoc z toho. Nejste správně vyživovaná, máte nesprávnou léčbu, nesprávné vitamíny, minerály, destrukci, sebedestrukci. Má milá, vy se nenávidíte. (...) Navíc vám jde z té sebedestrukce vážnější nemoc. Včas to změňte. Pakliže nevíte jak, a chcete to měnit, opravdu si mě vyhledejte v soukromí, protože život... jako jestli je život, nebo vydaných pár peněz,... je to na vás. Žijete pod tlakem, žijete v tísní, jste chudokrevná, máte málo krvinek, přeshlapujete, jenom přežíváte. Namáháte oblast krční čarky. (...) Zlatičko, opravdu vy jenom přežíváte, nejde vám míza, nejde vám krvetvorba, tady hrozí nemoc a já nesmím říct jakou diagnózu, i když ji vím, neboť to mám podle zákona o televizním vysílání zakázáno...“ Moderátorka svými slovy divačky pohrozila neznámou „vážnější nemocí“, která údajně plyne z jejího sebedestruktivního chování. Navíc explicitně uvedla, že žena podstupuje nesprávnou léčbu, je chudokrevná a pokud chce svůj přístup vedoucí k sebedestrukci změnit, má ji vyhledat v soukromí. Slovy „nesmím říct jakou diagnózu“ mohla v divačce vyvolat vážné obavy. Moderátorka tímto tvrzením zdánlivě vyhověla zákonnému zákazu, ve skutečnosti jej však pouze zneužila k tomu, aby divačku donutila využít jejích dalších služeb. OATV má za to, že se tak moderátorka mohla dopustit nekalé obchodní praktiky podle § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb.

Nekalou obchodní praktikou se podle § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, rozumí i agresivní obchodní praktika podle § 5b. Ta je v zákoně definována následovně: „Obchodní praktika se považuje za agresivní, pokud ve svých věcných souvislostech a s přihlédnutím ke všem jejím rysům a okolnostem výrazně zhoršuje nebo může výrazně zhoršit svobodu volby nebo chování spotřebitele ve vztahu k výrobku nebo službě, a to obtěžováním, donucováním včetně použití fyzické síly nebo nepatřičným ovlivňováním, čímž způsobí nebo může způsobit, že spotřebitel učiní rozhodnutí ohledně koupě, které by jinak neučinil.“

Podle zákona se při posuzování, zda je obchodní praktika agresivní, přihlíží mj. k vědomému využití nepříznivé situace spotřebitele, která vede ke zhoršení úsudku spotřebitele, k ovlivnění jeho rozhodnutí ve vztahu k výrobku nebo službě. Dle OATV je vážná nemoc a ohrožení na životě dostatečně nepříznivá situace, aby vedla ke zhoršení úsudku spotřebitele.

Protagonistka dala volající divačce v podstatě na výběr mezi životem a nespécifikovanou vážnou nemocí, přičemž doslova uvedla, „...jestli je život, nebo vydaných pár peněz...“, čímž v ní mohla evokovat nepřiměřený strach o své zdraví a přimět k vynaložení nemalé finanční částky na osobní sezení s moderátorkou. Domníváme se, že takovouto hrozbu závažným zhoršením zdravotního stavu či dokonce smrtí lze chápat jako nepatřičné ovlivňování, které může výrazně zhoršit svobodu volby nebo chování spotřebitele ve vztahu k výrobku nebo službě. Divačka ze strachu o svůj život mohla kartářku vyhledat v soukromí a učinit tak rozhodnutí ohledně koupě, které by jinak neučinila.

Z výše zmíněných důvodů navrhuje Radě přijmout následující usnesení:

Návrh usnesení:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016

Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Vědmy s.r.o., IČ: 04937961, se sídlem Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Poznej svůj osud vysílaného dne 28. prosince 2017 v čase od 12.11 hodin na programu RELAX, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive písm. p) Přílohy 1 k tomuto zákonu. Moderátorka v teleshoppingu předkládala tvrzení o zdravotním stavu volajících jako fakta, čímž mohla u diváků podpořit zanedbání odborné diagnostiky. Jedné z divaček predikovala rizikové těhotenství končící neúspěchem, pokud nepřestane chodit do práce, jiné diagnostikovala úzkosti, tedy složité psychické onemocnění, které moderátorka doporučila léčit prací. Dále deklarovala, že zná správnou diagnózu, ale nesmí ji na obrazovce uvádět, čímž nepatřičně ovlivňovala divačku s cílem navnadit ji k osobnímu sezení. Protagonistka navíc doporučovala svoje CD v souvislosti s řešením problémů s nespavostí, čímž mohla významně ovlivnit rozhodnutí diváků, trpících podobnými problémy, resp. mohla u nich vzbudit dojem, že díky tomuto CD budou vyléčeni.

a/nebo

Návrh usnesení:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Vědmy s.r.o., IČ: 04937961, se sídlem Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Poznej svůj osud vysílaného dne 28. prosince 2017 v čase od 12.11 hodin na programu RELAX, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive agresivní praktikou podle § 5b odst. 1 tohoto zákona. Moderátorka v teleshoppingu popsala divačce její sebedestruktivní přístup a zdravotní následky, které má a může mít v budoucnu. Pohrozila divačce neznámou „vážnější nemocí“ a přesnou diagnózu odmítla říct s tím, že ji zná, ale nesmí o tom v televizi hovořit. Divačku přesvědčovala, že si ji má vyhledat v soukromí. Volající žena dostala na výběr mezi životem a nespécifikovanou nemocí, přičemž moderátorka doslova uvedla, „...jestli je život, nebo vydaných pár peněz...“, čímž mohla v ženě evokovat nepřiměřený strach o své zdraví a přimět ji k vynaložení nemalé finanční částky na osobní sezení s moderátorkou. Tuto hrozbu závažným zhoršením zdravotního stavu či dokonce smrtí lze chápat jako nepatřičné ovlivňování, které může výrazně zhoršit svobodu volby nebo chování spotřebitele ve vztahu k výrobku nebo službě.

Vulgární chování, jež kritizuje stěžovatel, je v tomto případě nedílnou součástí agresivního vystupování moderátorky. Názorným příkladem je odpověď divačce, která se do studia dovolala v čase 02:02:30 hod. Moderátorce řekla jméno a datum narození, ta ji posléze netrpělivě vyzvala k dalším informacím, jako je stav a to, zda pracuje, či nepracuje. Divačka jí váhavě odpověděla, že je v důchodu a vdova, ale už by si partnera nejspíš přála. Anie vyložila karty a prohlásila, že divačka žádného partnera nechce, že je to „hrůza, děs“. Pakliže prý nezmění své emoce, chování a přesvědčení, rok 2018 bude na nic. Ženu popsala jako negativní, našťvanou, nespokojenou a ukřivděnou, aniž by jí k tomu divačka dala

jakoukoliv záminku. V 02:04:25 hod moderátorka uvedla, že by si mohla žena ke konci roku najít partnera přes své děti. „*Obávám se však, že každé opravdové chlap, až vás potká, zdrhne. (...) Kdo by vás chtěl milovat? Jděte k zrcadlu a opravdu se na sebe dívejte. Dívejte se na sebe a opravdu se dívejte sama sobě do očí a ptejte se – opravdu by mě mohl někdo milovat?*“

Podle OATV by předmětné obchodní sdělení mohlo být v rozporu s dobrými mravy, tedy s § 2 odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., který říká: „*Reklama nesmí být v rozporu s dobrými mravy, zejména nesmí obsahovat jakoukoliv diskriminaci z důvodů rasy, pohlaví nebo národnosti nebo napadat náboženské nebo národnostní cítění, ohrožovat obecně nepřijatelným způsobem mravnost, snižovat lidskou důstojnost, obsahovat prvky pornografie, násilí nebo prvky využívající motivu strachu. Reklama nesmí napadat politické přesvědčení.*“

Důvodem je hrubé vyjadřování moderátorky na adresu volající divačky, kterou bez vysvětlení popsala jako negativní, ukřivděnou, nechtěnou a prohlásila, že každý chlap, který ženu potká, uteče. Domníváme se, že tímto sdělením moderátorka přehnaně a bezdůvodně zaútočila na divačku urážkami týkajícími se její přitažlivosti a schopnosti zaujmout partnera, což mohla žena vnímat oprávněně velice osobně. Takovéto chování lze označit za snižování lidské důstojnosti. Připomeňme, že se tak dělo po čas živého televizního vysílání, kde se divačka po úvodním slově již neměla šanci dále obhajovat.

Návrh usnesení:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Vědmy s.r.o., IČ: 04937961, se sídlem Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Poznej svůj osud vysílaného dne 28. prosince 2017 v čase od 12.11 hodin na programu RELAX, který může být v rozporu s dobrými mravy, neboť moderátorka nepatřičně urážela volající divačku, která si přála znát svoji budoucnost a uvedla, že je nezadaná a v důchodu. Moderátorka o ženě prohlásila, že je negativní, naštvaná a nespokojená a že si se svým přístupem nemá šanci najít partnera. Doslova uvedla: „*Kdo by vás chtěl milovat? Jděte k zrcadlu a opravdu se na sebe dívejte. Dívejte se na sebe a opravdu se dívejte sama sobě do očí a ptejte se – opravdu by mě mohl někdo milovat?*“ Slova týkající se přitažlivosti divačky a její schopnosti zaujmout partnera byla pronesena po čas živého televizního vysílání, aniž by se žena mohla bránit. Bezdůvodný útok na její atraktivitu lze vnímat jako velice osobní. Urážky a hrubé komentáře moderátorky teleshoppingu snižují lidskou důstojnost divačky v roli ženy a partnerky.

V čase 01:42:45 hod se dovolala divačka na mateřské dovolené, která chtěla obecně znát svoji budoucnost. Kartářka volající hrubě oznámila, že s partnerem žijí jako na Sicílii, a že by měla jít žena příští rok pracovat. „*... taky byste se měla vyklidnit, ono pořád nastavovat dlaň a čekat, co mi dá stát, takhle to nefunguje.*“ Zvířatům v přírodě taky nikdo nedává sociální dávky, každý se musí ohánět. Později se k divačce ještě vrátila a pokračovala v apelu na lidi, ať pracují, protože by v džungli nepřežili. Moderátorka sama sebe popsala jako vyvolenou, říkající pravdu, a přirovnala se k Ježíši Kristovi, Johance z Arku a Janu Husovi. Ti prý stejně jako ona hlásali pravdu bez obalu.

Anie se v průběhu pořadu dopustila několika vulgarismů a urážek (01:21:15 – „sere“, 01:22:20 – „blbka“, 01:28:25 – „nelezu vám do zadku“, 02:13:12 – „lézt do zadku“). Vzhledem k jejich nízké expresivitě však v tomto případě¹⁵ nenavrhujeme upozornění na porušení § 32 odst. 1 písm. j) zákona č. 231/2001 Sb., podle něhož je provozovatel povinen nezařazovat do programů pořady a reklamy, které obsahují vulgarismy a nadávky, kromě uměleckých děl, v nichž je to z hlediska líčeného kontextu nutné; taková díla je však možné vysílat pouze v době od 22.00 hodin do 06.00 hodin druhého dne.

Druhý analyzovaný **záznam (č. 38) pochází ze dne 11. 1. 2018**. V průběhu dvou hodin a čtyřiceti minut moderátorka Anie opět věštila, co čeká diváky v novém roce a odpovídala především na jejich konkrétní dotazy. Několikrát explicitně uvedla, že volajícím předpoví i budoucnost týkající se jejich zdraví (např. čas záznamu 01:16:30 hod). Diváci tedy byli seznámeni s informací, že se moderátorka orientuje také v této oblasti a můžou jí pokládat podobně směřované dotazy.

V čase 00:15:50 hod se dovolala divačka, dotazující se na zdraví svého otce, narozeného v roce 1956. Uvedla, že mu zjistili plicní chlamydie, ale neví se, zda je to ono. Na otázku, s kým otec žije, divačka odpověděla, že s její matkou. Moderátorka přistoupila k výkladu karet: *„Jdu se podívat. Každá nemoc má svou duchovní příčinu. Jaký on má postoj k sobě a k životu? No jo, jenže on se odmítá správně léčit. Dohání ho karma, opakuje, je to splín, je to psychika. Uzdraví se do pěti měsíců, ale nemoc přijde znova v příštím roce. Čtení z Akáši. Za předpokladu, že váš otec nezmění myšlení, emoce, chování, postoj, znova opakuje, na čtyřicet let máme dvě cesty (pozn. analytika – předtím moderátorka mluvila o tom, že do 40 let je osud daný, poté máme dvě cesty, je třeba si vybrat). Má tady kartu Měsíc, dohání ho minulost, dohání ho zacyklenost. Musím říct, že mu bere někdo, asi maminka, energii. Váš otec se špatně léčí, do pěti měsíců má tady uzdravení, jenže v roce 19 vrácení akutní chronické nemoci. Je to proto, že nechápe příčinu a léčí, a ještě navíc špatně, následky. Příští čtvrtek zde budu dělat diagnostiku karmy, vliv minulých životů na problém teď a tady, a pokud máte zájem, příští čtvrtek mi zavolejte, proč se mu to děje. Na shledanou.“* Poté ještě jednou zopakovala, že se divaččin otec špatně léčí a že se mu chronická nemoc vrátí. Svými slovy mohla vědma u volající vyvolat dojem, že její otec nepodstupuje relevantní léčbu. Přesně toto ostatně zopakovala hned několikrát a divačku nenechala na pochybách, že důvodem nemoci jsou duchovní příčiny. Léčit plicní chlamydie podle ní není správný postup. Muž by měl podstoupit jinou terapii a navíc, jak uvádí Anie, zavolat do dalšího vydání služby *Poznej svůj osud*, aby se dozvěděl, jaká je skutečná příčina jeho choroby. V opačném případě mu údajně hrozí návrat chronického onemocnění.

Tato vyjádření směřující k přímé propagaci speciálně zpoplatněné linky v souvislosti s předcházením vážných zdravotních problémů považuje OATV za typický příklad nekalé obchodní praxe podle § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., resp. agresivní praxe podle § 5b odst. 1 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. Nejen, že muž mohl na základě Aniiných rad nesprávně pochopit svoji diagnózu či dokonce odmítnout předepsanou léčbu a tím se vystavit nemalému riziku plynoucímu z neznámého onemocnění. Navíc bylo jeho dceři doporučeno, aby zavolala příští týden, pokud chce zjistit opravdovou příčinu otcových problémů. Tento nátlak spojený s propagací audiotextové služby lze hodnotit jako nepatřičné ovlivňování, jež může způsobit, že spotřebitelka ve strachu o svého otce učiní rozhodnutí ohledně koupě, které by jinak neučinila.

Z těchto důvodů navrhujeme Radě zahájit se zadavatelem řízení o přestupku.

¹⁵ Dodejme, že Rada na svém 7. zasedání v roce 2018 v případě vysílání služby dne 8. 3. 2018 kvůli přítomným vulgarismům přijala usnesení o upozornění na porušení tohoto zákonného ustanovení.

Návrh usnesení:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Vědmy s.r.o., IČ: 04937961, se sídlem Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Poznej svůj osud vysílaného dne 11. ledna 2018 v čase od 12.13 hodin na programu RELAX, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive agresivní praktikou podle § 5b odst. 1 tohoto zákona. Moderátorka několikrát na adresu otce divačky zopakovala, že se muž špatně léčí a že pokud chce znát skutečnou příčinu svých problémů, měl by využít speciálně zpoplatněnou audiotextovou službu příští týden, kdy bude kartářka „diagnostikovat karmu“. Muž mohl na základě moderátorčiných rad nesprávně pochopit svoji diagnózu či odmítnout předepsanou léčbu a tím ohrozit své zdraví. Nátlak spojený s nutností zavolat na audiotextovou službu lze hodnotit jako využití nepříznivé situace spotřebitele, která vede ke zhoršení jeho úsudku. Volající divačka byla nepatřičně ovlivňována, ze strachu o svého otce mohla učinit rozhodnutí ohledně koupě, které by jinak neučinila.

Moderátorka nabídla další informace v případě zavolání nadcházející týden i divačce, jež se dovolala v čase 00:23:48 hod. Žena hovořila zastřeně a pomalu. Anie se jí zeptala, zda bere nějaké léky na útlum. Divačka odpověděla, že bere léky, protože si jí udělal bércový vřed. „Ve 44 letech?“ Divačka mj. uvedla, že už jej rok léčí a že se chce zeptat, jak to bude v budoucnosti, „i s financemi“. Výklad kartářky: „*Jaký je postoj této bytosti ke svému zdraví? Vy bojujete. Zásadně a stále říkám, se zdravím se nebojuje. Nad zdravím se nevyhrává. Kdo bojuje, prohraje. Vy se zdravím bojujete, máte nepřátelský postoj ke svému tělu.*“ Chvíli se věnovala otázce financí (bude to prý na nic), poté pokračovala s tématem zdraví. „*Co se týče zdraví, co to způsobilo? Do šesti měsíců... Prosím vás, musím říct, že vždycky bércový vřed je vlastně neléčené křečové žíly, což je v rodu. Já nevím, proč, to si zase zavolejte znova, říkám, příští čtvrtek, koho berete karmu. Nicméně, vy se velmi trápíte, vztah není v pořádku. Mám tady informaci. Tato bytost má málo radosti v životě, tato bytost v partnerství žije ve lži, jeden z nich byl nevěrný, je tam nevěra. Do šesti měsíců se to zlepší ten bércový vřed, lečte ale křečové žíly. Moje babička na bércový vřed, a měla fakt otevřenou nohu, dávala vrbičku. Jako opravdu, vrbička, já nejsem bylinkářka, ale vrbičku. Ale hrozí vám příští rok, opravdu tady mám jasnou informaci, že se buď otevře noha druhá, anebo dokonce je možnost i amputace nohy. Takže se na to nevykašlete, přestaňte bojovat, začněte se milovat a to je hlavní rada. Přestaňte bojovat s nemocí, to se nikdy nevyplatí, jo. Hrnete do sebe negativní energii. A ten vztek vlastně vyvěrá z té nohy. Levá je vždycky minulost. (...) Dávejte si pozor na cukrovku, nebo byste mohla o nožičku jednoho dne přijít, to máte v záznamu.*“ Poté kartářka ve všeobecném apelu k divákům hovořila o tom, že má bohaté životní zkušenosti a slyší a vidí to, co ostatní ne. „*Já když vidím na Facebooku nebo někde, jak někdo bojuje s rakovinou, tak já mám opravdu osypky. Vždycky se každej tam kaje, jo, léta, bojuju s rakovinou, mladí, starší, bojuju, jsem bojovník. No a já se na toho člověka nacejtím a vím, že za tři měsíce je po něm. Protože si říkám, ty máš pýchu, hochu nebo děvče. To je pýcha a nevědomost. S rakovinou se zásadně nebojuje. Rakovina je odrazem vaší duše, a ta duše doslova řve. A když začnete bojovat se svou duší, a z duše bude řvát ještě víc. A půjdete. Nikdy se s rakovinou a s vážnou nemocí nebojuje. Protože bojujete a tu negaci obracíte vlastně proti sobě. (...) Nebojujte s vlastní nemocí, nikdy. Nemoc pochopte. Nemoc přijměte a udělejte opatření. Jaké? To má*

každý přece jiný, neboť jste každý individuální bytost.“ Moderátorka divačce s rok léčeným bércovým vředem poradila přikládat si na něj „vrbičku“ a léčit křečové žíly, které údajně souvisejí s karmou a tudíž si má divačka zavolat i příští týden. Volající mohla vyděsit zmínkou o hrozící amputaci nohy či onemocnění druhé končetiny. Celou diagnózu navíc spojila s monologem o tom, proč by lidé neměli s nemocemi bojovat, ale pochopit je. To samo o sobě není nic rizikového, slova moderátorky mohli ovšem diváci pochopit tak, že boj se rovná léčba. Zvláště v souvislosti s postojem lidí, kteří dle ní bojují s rakovinou, poněvadž taková prohlášení jistě nejsou pronesena pacienty, kteří s nemocí bojují obrazně, nýbrž dlouhodobě podstupují léčbu. OATV žádným způsobem neznevažuje duchovní příčiny nejrůznějších nemocí, tuto zkratkovitost ovšem chápe jako značně rizikovou.

Anie stejně jako každý týden často propagovala svá meditační CD. V případě tohoto záznamu se jednalo také o doporučení související s léčbou duševních onemocnění. V čase 00:50:55 hod moderátorka mluvila obecně o stresu, přičemž doporučovala svá CD. Držíc v ruce CD Harmonie duše uvedla: *„Jenom taková blbost, jako je nedostatek draslíku, může... dlouhodobě nedostatek draslíku způsobit infarkt. A když se k tomu přidá stres. Takže... Takže. Proti stresu moje úžasné nové cédéčko Harmonie duše ke každodennímu poslechu* (pozn. analytika – ukazuje na album). *Uklidnit se, když nejde o život, tak jde...“* Dále dodala, že většina nemocí je právě ze stresu nebo špatného životního stylu. Nepovažujeme za špatné tvrzení, že meditační album pomáhá proti stresu. Spojení této informace s rizikem infarktu ovšem může působit tak, že CD pomáhá proti srdečním příhodám. Vedle stresu, jemuž zabraňuje poslech alba, totiž v podání moderátorky stačí už jen nějaká „blbost“, jako je např. nedostatek draslíku.

Ještě markantnější je v tomto ohledu doporučení divačce, která se zeptala na nemocnou dceru, o níž se stará (02:10:25). *„Drahuško, vy rok 18 tady je, že máte úzkosti, jo, vyloženě úzkosti. Rozdíl mezi úzkost a strach – úzkost je nedefinovanéj, přesně nepojmenovaná obava, strach z budoucnosti. Vy už se dopředu tý budoucnosti bojíte a máte úzkosti, jak to zvládnou, jak to bude a tak dál. Ty úzkosti, to nemít moc nad svým životem vám bere energii. (...) Jinak čakry máte otevřenéj, až na tu karmu no. Hele, ale to není její karma, to je vaše karma, ta vaše dcera. Vy ještě jste nedošla k Bohu, ale. Heleďte se, (pozn. analytika – zvedá svoje CD) dennodenní poslech Harmonie duše, která vám dá přesně do tý oblasti hlavy. Dennodenní poslech. Vždyť to můžete pustit i Kačence. Jako i ležák vnímá moje energie a božské. Vždyť postižení maj k Bohu nejbliže, to mi věřte. Takže pouštět holky každý den, objednejte si moje cédéčko.“* Poté se dostala k výkladu o dceři. *„Co se týče Kačenky, ta je v pohodě, akorát by to chtělo víc pohybu, protože nožičky, tam neproudí energie, ukazuje se mi, neproudí energie. Lymfa by chtěla rozehnat, jo. Srdíčko, tam bude do budoucna problém s tlakem a bude problém s dýcháním. Já holku nevidím, ale tady je osudem danej Viselec, to znamená program oběti, já budu ležet. Pak ale hlavně budu i blbě dýchat. Hlídejte jí krk, polykání a tracheo, protože tam je, nastupuje tam karma a padá tam její osobní karma, ona nemůže něco vyřknout. Ale víte, že se i s postiženým dá mluvit jinak, může kreslit, může se nějak vyjadřovat. A ona má problém s vyjadřováním. Takže tolik. Ona se zlepšuje, vy se paradoxně horšíte, není to tam v rovnováze...“* Moderátorka poté ještě několikrát zmínila, že má divačka úzkosti. De facto ženě určila diagnózu a na oblast hlavy doporučila poslech Harmonie duše, který dle Anie ostatně může pomoci i dceři (není nám známo, jak je dcera nemocná, ale z vyjádření matky víceméně vyplývá, že se jedná pravděpodobně o vleklu, chronickou nemoc či postižení). Matka může být v takové situaci pochopitelně velmi citlivá a náchylná ke stresu a starostem. CD si v takovém případě ráda koupí. Moderátorčino diagnostikování úzkostí může navíc vést k nesprávnému pochopení zdravotního stavu volající a přecenění, či naopak podcenění případné duševní choroby – ať už jí žena trpí, či nikoliv.

Moderátorka v pořadu několikrát zopakovala, že ve vysílání nemůže diagnostikovat zdravotní stav volajících. Uvedla např.: *„Musím zdůraznit, že podle zákona o televizním vysílání a reklamě, já zde nemůžu dělat diagnostiku zdravotního stavu. Můžu říkat orgán nějakéj, ale jako laik, jako alternativu,*

ale především z duchovního pohledu. To znamená, jde tam energie do té oblasti? Je tam zavřená čakra? To mohu. Máte životní sílu? To mohu. Ale konkrétní rady, od toho jsou tady lékaři, lékařské zařízení, nemocnice, já vám čtu jenom vyhlídky z hlediska karmy, osudu, energie, bloků. Prosím vás, v televizi nemůžu více rozebírat. Vždycky jděte k lékařům, poslouvejte lékaře, já se na to dívám z duchovních příčin, zda nejste v patologický zóně, zda máte průchodný čakra, zda chce osud, abyste se zastavili, onemocněli, nebo zda ne. Zda je to nějaká maličkost, nebo zda je to vážný. Já sama chodím celý život, a pomohli mi jenom lékaři, a proto ignoruju, pobírám léčitele, šarlatány, a říkám to celých devět let. Lékař, lékař, lékař. Já z duchovního ale, vám můžu říct duchovně, proč se to děje. Tak, a pokud to chcete více rozebrat, budete muset si mě najít v soukromí, po telefonu. Ne v televizi, respektujte to prosím. Já to taky musím respektovat.“

Paradoxní ovšem je, že toto prohlášení zaznělo poté, co se v 01:39:50 hod dovolala divačka, ročník 1938, která uvedla, že v jednom z předchozích hovorů slyšela o problému s dutinami, a že také zrovna prodělala zánět horních cest dýchacích a pořád se necítí dobře. Anie: „*No tady je, že tam jsou nějaký chlamydie, je tam infekce a skutečně by to chtělo vyšetřit. Ještě je tady hospitalizace v roce 18.*“ Divačka jí na to odpověděla, že loni už ten problém také měla, ale u lékařky nepořídila. Přestože měla silný kašel, bolela jí žebra, doktorka jí dala něco na odkašláni, doporučila Vincentku a ACC Long, a proto už tam divačka tentokrát nešla. „*Z duchovního hlediska máte zavřenou třetí čakra, tam jsou úzkosti, psychika. Psychika, úzkost ovlivňuje imunitní systém. Imunitní systém, pokud má bojovat s úzkostmi, pak nemá čas bojovat s bakteriemi a viry. Plíce, karty ukazují čtvrtou čakra průchodnou, pátou průchodnou, šestá čakra, která odpovídá za dutiny, je uzavřená. Měla byste změnit lékařku, navštívit nemocnici nebo soukromého ORL, nechat si udělat stěry z krku, nosu, uší. Máte tam nerozpoznanou vážnou infekci. Rozjela by potom, v roce 2018, hospitalizaci.*“ Dochází tedy k diagnostice, přestože ji vzápětí moderátorka popře s tím, že se jí nesmí dopouštět.

Podobných tvrzení, která si vzájemně více či méně odporují, je v záznamu několik. V 01:02:25 hod zavolala divačka, ročník 1956, která se dotazovala na své zdraví s tím, že jí bolí pravá noha. Anie se jí zeptala, zda byla u lékaře, divačka odpověděla, že ne. „*Anie tady nebude nahrazovat ale lékaře, to jako sorry. No ale to jděte okamžitě, protože vám tam nejde energie. Já jsem duchovní, ještě jednou a důrazně, děkuju za důvěru, ale já jsem duchovní konzultant a já se dívám na vaše tělo pouze z pohledu energií a duchovních principů a vyšla karta Smrt, to znamená, jděte k lékaři, k praktické... aby posoudili... nejde vám tam štáva, nejde vám tam prána, nejde vám od země energie. To znamená, že tam může hrozit třeba ucpaná céva, později embolie, jako být vámi, jdu ještě dnes, ano. Jdu ještě dnes. Důvod je, a mám to tady, cévy, jo, cévy, lymfa. Jděte k lékaři. Jenomže v Akáši je napsáno, tato bytost je ke svému zdraví lhostejná, nemá se ráda, je zklamaná v lásce, je si nejistá a dokud jí nepůjde vyloženě o nohu, tak k lékaři stejně nepůjde. Je to marné, Anie, je to marné, říkají vaši duchovní průvodci. No tak jak myslíte. Já říkám lékař, nejde vám tam nejen energie, ale vám tam nejdou živiny, protože tam máte kornatění, a to jste dost mladá teda. Ucpávání cév, to bývá z hormonální antikoncepce mimo jiné, takže tolik k vám. Jděte, co nejdřív k lékaři, prošetřit stav cév a lymfy. Není to věc kostí nebo úbytku kost, jo, je to věcí křečáků, žil, tepen a lymfatických věcí. Duchovní příčina je, že jste si sama nejistá, jakou cestou jdete. A nejdete správnou cestou, protože máte zlomené srdce z nějakého vztahu. Takže vám doporučuji duchovní práci, a tou je Most minulosti (pozn. analytika – ukazuje CD). Objednat si jej můžete na 226 200 333 a spolu s tím Harmonie duše (pozn. analytika – ukazuje druhé CD). Harmonie duše, to je tzv. autogenní trénink, kdy každý posluchač by měl, ale neříkám, že musí každý den, podle potřeby, ale aby se to natrénovalo, je to trénink. Tak nejlépe každý den trénujete, jak uvolňovat se. A pokud má někdo málo energie a je unaven, samozřejmě první jde k lékaři, proč jsem unaven, protože únava může být ze sta možných důvodů, ale nejčastější důvod je psychika, to je jasný. A mimo jiné z těch šesti varujících signálů infarktu blížícího se, je velká únava... (...) A proto jsem vydala v listopadu své CD Harmonie duše, takže to můžete, to je duchovní náprava. Ale lékař léčí tělo a já Anie se dívám na veškerý energie a na*

ten systém, proč se to děje.“ Stejně tak radí divačce (00:40:25), ať si zavolá sanitku, protože u ní v kartách vidí vážnou infekci/zánět dutin.

Tato moderátorčina prohlášení v kombinaci s informací v textovém kraulu na obrazovce, který říká, že „Poradenství v tomto pořadu nijak nenahrazuje odbornou lékařskou péči. V případě zdravotních potíží doporučujeme: Dodržujte pokyny lékaře,“ vyvolává dojem, že se Anie od diagnostiky distancuje. Současně ovšem diagnostiku i hodnocení případné léčby v pořadu provádí. Riziko pro volající tak stále existuje a moderátorčinými občasnými sděleními se nijak nezmenšuje. Necháváme na uvážení Rady, zda přijme usnesení o zahájení řízení o přestupku také v tomto případě.

Návrh usnesení:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/ 1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Vědmy s.r.o., IČ: 04937961, se sídlem Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 19800, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Poznej svůj osud vysílaného dne 11. ledna 2018 v čase od 12.13 hodin na programu RELAX, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive písm. p) Přílohy 1 k tomuto zákonu. Moderátorka v teleshoppingu předkládala tvrzení o zdravotním stavu volajících jako fakta, čímž mohla u diváků podpořit zanedbání odborné diagnostiky. Někteří diváci si mohli zjištění a rady protagonistky vyložit jako náhradu lékařské péče a podcenit tak prevenci či léčbu třeba i závažných onemocnění. Protagonistka také doporučovala svoje CD v souvislosti s léčbou duševních onemocnění. Volající divačce diagnostikovala úzkosti a doporučila jí na oblast hlavy poslechnout CD Harmonie duše, který dle moderátorky může pomoci i nemocné dceři divačky. Matka, která se o dítě dlouhodobě stará, může být v takové situaci přístupnější radám kartářky a ve strachu z vlastního psychického onemocnění, které jí bylo nekompromisně prezentováno moderátorkou, učinit obchodní rozhodnutí, které by jinak neučinila. Moderátorka mohla rovněž ovlivnit rozhodnutí diváků trpících stresem a únavou, jelikož uvedla, že její CD pomáhá proti těmto problémům, které explicitně označila za signál blížícího se infarktu.

Do třetice byl analyzován **záznam č. 39 ze dne 15. 2. 2018**, kde vědma odpovídala ano/ne na nevyčtené otázky diváků. I v něm se vyskytly pasáže, v nichž Anie diagnostikovala volajícím zdravotní problémy a prognózy do budoucna.

V čase 00:07:35 se dovolala divačka, která na moderátorku směřovala otázku, jak dopadne operace jejího přítele (79 let). Anie ji odpověděla: „Bohužel ta operace, tady se mi ukazují karmické vlivy, karta Věž, která říká, přežije operaci, ale budou tam velké komplikace, bude tam propad a bude to horší než,... ono jak se to veme, ‚dopadne mu dobře operace‘, ono se také říká ‚operace dobře dopadla, pacient zemřel‘. A nedělám si z toho legraci, právě teď mi leží moje maminka na ARO v těžkém stavu, takže to si rozhodně z toho legraci nedělám, víte, ono karty odpovídají na to, na co se ptáte. Váš přítel je v dobré kondici, ale karty říkají jasně, operaci přežije, ale budou tam velké komplikace a bude ta rekonvalescence s následky, bude tam velkej propad, i psychický, a chodí mi tady, že něco není v

pořádku v krční oblasti, že nebude moct mluvit, že budou velké komplikace a hospitalizace, prostě budou tam komplikace takové, že minimálně měsíc se z toho bude dostávat. Operace nedopadne tak, jak si váš přítel představuje. Nedá se nic dělat, karty říkají ne, musel by čistit karmickou zátěž, kterou ani asi nezná váš přítel.“ Slovy o budoucích vážných komplikacích a narážkami na smrt neurčitěho pacienta mohla kartářka vyvolat značné obavy jak v divačce, tak v jejím příteli. Ve světle těchto informací mohl muž operaci odmítnout, přehodnotit svůj zdravotní stav, podcenit vážnost situace apod.

V 00:39:35 hod záznamu zatelefonovala do studia divačka, jež po Anie požadovala odpověď na nevyřčenou otázku týkající se její matky. Moderátorka konstatovala: „Je tady karta Věž, takže maminka rozhodně není zdravá, ani fyzicky ani psychicky, totálně se nám hroutí, bortí, je dost na dně, ubývají síly a lepší to nebude, protože vaše maminka tady do června je v energii odporu. (...) Karty říkají jasné ne, lepší to nebude, neboť si čistí karmu a dále odmítá. (...) Víte, já jsem se posledních pět let rozčilovala se svojí matkou, po dobrým, po zlým, motivovala, kárala, nadávala, koučovala, přemlouvala, marný. Matka se rozhodla, ne prostě, odmítala se léčit tak, jak měla, měla odpory, rezignovala si, byla taková ten klasický pacient ‚dej mi na to prášek‘, chodila pořád kolečka po doktorech, čekala v čekárnách, navštívila týdně tři nějaké ordinace, očekávala, že dostane prášek a pak nebude nic dělat. Říkala jsem jí ‚mami, máš nejlepší vědmu, léčitelku v Čechách, nech si ode mě poradit.‘ Zmítaly se mnou všechny emoce, které si vůbec umíte představit, ale bez vůle, ač je to matka, bez její vůle já nemůžu zasahovat Bohu do díla, nemůžu dělat někomu konstelaci bez jeho vědomí. Nemůžu někoho léčit, když nechce, když ztratil smysl života. (...) Proto apeluji na vás, když vám lékař nebo já řeknu, jděte na to vyšetření, nebo dokonce zvednu varovný prst, samozřejmě záleží na vás, jestli si budete říkat, nepůjdu, protože se bojím, nepůjdu na mamograf, nepůjdu na gastrokopii, nepůjdu na kolonoskopii, nepůjdu, nepůjdu, nepůjdu, tak to potom lidi nechají dojít do takových rozměrů, že už jim potom není pomoci, není pomoci, protože oni si ani nakonec nenechají pomoci...“ Žena, byť se neptala na zdraví, mohla po slovech vědmy nabýt dojmu, že na tom její matka bude zdravotně velice špatně, a to z toho důvodu, že rezignovala na život. Tragičnost těmto vyhlídkám přidala moderátorka zmínkou o vlastní matce, která je na tom údajně podobně. Tvzení o „nejlepší vědme a léčitelce v Čechách“ v divácích obecně mohlo vzbudit respekt a důvěru k medicínským znalostem, jimiž se Anie opakovaně prezentuje.

V 01:37:10 se jiná divačka dotazovala na svého manžela. Anie: „Váš manžel je v podstatě zdravý člověk, jenom se občas vzteká. Takže doporučila bych mu... je zbytečně ve stresu. Jak je známo, stres ovlivňuje, osmdesát procent nemocí a poruch zdraví je ze stresu. Takže uklidnit se. Všechno, co má na poruše zdraví, ať je to vysoký krevní tlak, cholesterol, nevím, ischemický změny, cukrovka, u něj je to všechno o stresu. Takže spíš bych tady ordinovala něco na uklidnění buď s lékařem obvodním, praktickým, něco na uklidnění, Lexaurin, Neurol, dýchat, sportovat, chodit na procházky. (...) V podstatě je zdravý, všechno je to o stresu. Dále bych čistila játra. Játra mám osvědčený ostropestřec mariánský, jinak nejsem bylinkářka a nikdy jsem jí nebyla. Sama, je to tři roky, jsem se dost čílila, takže jsem tu a tam cítila žlučník, jenom cítila. A játra mně bobtnaly vztekem. Pak jsem si uvědomila, co je vlastně vztek, protože já mám tu sebereflexi, takže umím pracovat sama se sebou. Říkala jsem si, Anie, co je vztek, definuj si to. A řekla jsem si, vztek je ego, že není něco podle mě, že já něco chci a není to podle mě, tak se vztekám. Uvědomila jsem si, že tohle je špatně a že se musím uklidnit. Během jedné minuty jsem to pustila a měsíc jsem si čistila, ostropestřec mariánský, to jsou kapky, dvakrát dvacet kapek, anebo jsou samozřejmě v lékárně doplňky zdravé výživy. Játra se mi jako, že jo, se to uklidnilo, no a už to tak není. Protože vztek je vlastně ego, že ta vůle ega, že není něco podle mě...“ V tomto případě vědma uvedla, že jakékoliv zdravotní problémy manžel divačky může mít, pocházejí ze stresu. Doporučila mj. užívat léky proti úzkostem – jmenovitě Lexaurin a Neurol a dále čistit játra ostropestřcem mariánským. Vzhledem k tomu, že OATV ani v tomto případě nemůže tušit, jakými problémy, a zda vůbec, manžel divačky trpí, lze se jen domýšlet, jak mohou Aniina tvzení ovlivňovat jeho budoucí chování a stav.

Přínejmenším se může stát, že pakliže muž opravdu trpí např. vysokým krevním tlakem, zvýšeným cholesterolem apod., může tyto příznaky podcenit či dezinterpretovat a tím ohrozit své zdraví. Dle našeho názoru by ovšem v případě tohoto konkrétního záznamu stěží bylo možné nezpochybnitelně prokázat přestupek, a to už jen z toho důvodu, že diváci většinou nespecifikovali své problémy a po úvodním slově Anie byli vždy ze studia odpojeni. Proto Radě nenavrhujeme další postup.

Na závěr předkládáme Radě usnesení o upozornění provozovatele vysílání na porušení § 48 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., tedy porušení povinnosti nezařazovat do vysílání obchodní sdělení, která podporují chování ohrožující zdraví. Upozornění se týká výše popsanych teleshoppingových bloků, které byly OATV vyhodnoceny v souvislosti s diagnostikou a proklamací léčebných účinků jako značně rizikové.

Návrh usnesení:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen "Rada") coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 5 písm. a) a f) a § 59 odst. 1 - 3 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), upozorňuje provozovatele TP Pohoda s.r.o., IČ: 26852683, sídlem: Stavební 992/1, Ostrava - Poruba, PSČ 708 00, na porušení ustanovení § 48 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., tedy porušení povinnosti nezařazovat do vysílání obchodní sdělení, která podporují chování ohrožující zdraví, a to odvysíláním teleshoppingových bloků *Poznej svůj osud* na program RELAX ve dnech 28. prosince 2017 od 12:11 hodin a 11. ledna 2018 od 12:13 hodin. Moderátorka Anie předkládala tvrzení o zdravotním stavu volajících jako fakta, čímž mohla u diváků podpořit zanedbání odborné diagnostiky. Někteří diváci si mohli zjištění a rady protagonistky vyložit jako náhradu lékařské péče a podcenit tak prevenci či léčbu třeba i závažných onemocnění. Protagonistka navíc doporučovala svoje CD, a to i v souvislosti s léčbou duševních onemocnění, např. úzkostí. Rada stanovuje lhůtu k nápravě 7 dní ode dne doručení tohoto upozornění.

V záznamu se však kromě diagnostiky vyskytl i jiný problematický moment, a to v čase 00:47:10 hod, kdy se dovolala divačka Anna. Uvedla, jak má Anie ráda a jak se na ni těšila, ale že ji teď půl hodiny přepojovali, a ona přitom chtěla mluvit s ní. Moderátorka jí na to odpověděla: „Zaražte, říkáte do éteru nepravdu, protože teď je nový zákon a maximálně jeden telefon čeká patnáct minut a pak ho operátor vypíná. Lžete a to se mi sakra nelíbí, protože tady klamete diváky. Opravdu se mi to silně nelíbí, jak přeháníte.“ Dále vědma pokračovala s tím, že odpověď na její nevyřčenou otázku je „ne“, a že trpí žena velkým stresem, vztekem, velkým egem. Má se uklidnit a játra čistit ostropestřcem mariánským. Později kartářka ještě zopakovala, že je měsíc nový zákon a z jednoho telefonu maximální délka volání dosahuje 15 minut, poté operátor hovor vypne.

Moderátorka svým tvrzením s největší pravděpodobností nemínila nový zákon, jak uvedla, ale Obecná pravidla pro poskytování služeb prostřednictvím audiotexových linek, vytvořená Asociací provozovatelů mobilních sítí. Jejich nejnovější verze, vydaná 18. 1. 2018 a v platnosti od 19. 2. 2018¹⁶, obsahuje mj. povinnost poskytovatele zajistit službu v maximální délce hovoru odpovídající maximální možné ceně hovoru ve výši 1200 Kč. V případě ceny 70 korun/min je pak maximální délka hovoru 17 minut. Informace víceméně koresponduje s moderátorčiným sdělením, nicméně nesouhlasí s délkou hovoru v textovém kraulu (16 minut) a infografice před a po teleshoppingu *Poznej svůj osud* (60 minut).

¹⁶ Viz <http://www.platmobilem.cz/stazeni-souboru/833/kodex-atx-v4.3-cz-ucinnost-od-19.2.2018?fd=fd>.

Výše bylo již zmíněno, že Rada požádala o vysvětlení ohledně proklamované maximální délky hovoru v případě vydání služby 8. 3. 2018. Navrhujeme vyčkat na toto vysvětlení.

RELAX:: EZOTERICKÉ VYSÍLÁNÍ KAŽDÝ DEN V POLEDNE NA TV RELAX::

ÚT 12:15 VĚDMY RADÍ	Alenka Pastelka	<ul style="list-style-type: none">• Poselství andělů pro Vaše životy• Výklad z mariášových karet• Harmonie duše• Čištění energií křišťálem
ST 12:15 VĚDMY RADÍ	Jana Demeterová	
ČT 12:15 POZNEJ OSUD	Anie kartářka	
PÁ 12:15 VĚDMY RADÍ	Simona Štelcová	

Sledujte také naše další vysílání na TV KINOSVĚT a to večer od 23:00 a ráno od 07:00.

Naše linky jsou Vám k dispozici 24 hodin denně
CZ 906 700 600 SK 0900 718 777

Cena hovoru z CZ je 70 Kč/min. vč. DPH a z SK je 2Euro/min. vč. DPH. Maximální délka hovoru je 60 minut.
Provozuje Vědmy s.r.o. Info: 226 200 333, www.vedmy.cz

4. Závěr

V textu byly popsány a analyzovány jednotlivé záznamy, zahrnuté do komplexního monitoringu interaktivních teleshoppingů, vyskytujících se v současnosti na televizních obrazovkách. Analýzou byly zjištěny prohřešky vůči obchodním podmínkám, jež zadavatel reklamy prezentoval divákům, ale i obsahově problematické momenty, jako je diagnostika zdraví v případě ezoterických pořadů.

Do budoucna navrhujeme otevřít diskuzi s Ministerstvem financí a vyjasnit si postup, kterým se Rada může ubírat v souvislosti s hazardním charakterem některých teleshoppingů. OATV dále konstatuje, že v blízké době přistoupí rovněž ke kontrole obsahu sdělení, jež jsou poskytována na speciálně zpoplatněných linkách jako alternativa či doplňková služba k čekání na přepojení do studia. V minulosti obdržela Rada několik stížností týkajících se údajně erotického obsahu těchto sdělení, poslední monitoring to však nepotvrdil.

Zpracovala: Žaneta Ondroušková, 21. 5. 2018

Příloha dokumentu

Název přílohy: 3_Linka_lásky,TelemidiaInteracTV_Ltd.,Televize_Barrandov,21.2.2018,07.19_hod.mp4

Velikost přílohy: 1 882,56 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rtv.cz/files/278092-RRTV/3_Linka_lásky,TelemidiaInteracTV_Ltd.,Televize_Barrandov,21.2.2018,07.19_hod.mp4

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 4._Linka_lásky,TelemediaInteracTV_Ltd.,JOJ_Family,25.2.2018,08.43_hod.mp4

Velikost přílohy: 938,46 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rtv.cz/files/278097-RRTV/4._Linka_lásky,TelemediaInteracTV_Ltd.,JOJ_Family,25.2.2018,08.43_hod.mp4

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 5_Linka_lásky,TelemediaInteracTV_Ltd.,JOJ_Family,26.2.2018,18.05_hod.mp4

Velikost přílohy: 703,25 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rtv.cz/files/278098-RRTV/5_Linka_lásky,TelemediaInteracTV_Ltd.,JOJ_Family,26.2.2018,18.05_hod.mp4

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 6._Linka_lásky,TelemediaInteracTV_Ltd.,JOJ_Family,7.3.2018,18.05_hod.mp4

Velikost přílohy: 706,36 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rrtv.cz/files/278099-RRTV/6._Linka_lásky,TelemediaInteracTV_Ltd.,JOJ_Family,7.3.2018,18.05_hod.mp4

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 8. Eroskop,TelemidiaInteracTV Ltd.,BARRANDOV PLUS,15.2.2018,23.34 hod.mp4

Velikost přílohy: 1 452,95 MB

Umístění přílohy: <https://spisovka.rtv.cz/files/278102-RRTV/8. Eroskop,TelemidiaInteracTV Ltd.,BARRANDOV PLUS,15.2.2018,23.34 hod.mp4>

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 9. Eroskop,TelemidiaInteracTV Ltd.,BARRANDOV PLUS,1.3.2018,23.37 hod.mp4

Velikost přílohy: 1 462,35 MB

Umístění přílohy: <https://spisovka.rtv.cz/files/278103-RRTV/9. Eroskop,TelemidiaInteracTV Ltd.,BARRANDOV PLUS,1.3.2018,23.37 hod.mp4>

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 10._Zavolej_a_vyhraj,_Telemedia_Interactv_Production_Home_Limited,_16.4.2018,18.05_hod.mp4

Velikost přílohy: 703,56 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rrtv.cz/files/278104-RRTV/10._Zavolej_a_vyhraj,_Telemedia_Interactv_Production_Home_Limited,_16.4.2018,18.05_hod.mp4

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 11._Zavolej_a_vyhraj,_Telemedia_Interactv_Production_Home_Limited,_17.4.2018,18.05_hod.mp4

Velikost přílohy: 706,15 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rtv.cz/files/278105-RRTV/11._Zavolej_a_vyhraj,_Telemedia_Interactv_Production_Home_Limited,_17.4.2018,18.05_hod.mp4

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 12._Zavolej_a_vyhraj,_Telemedia_Interactv_Production_Home_Limited,_19.4.2018,18.05_hod.mp4

Velikost přílohy: 713,03 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rtv.cz/files/278107-RRTV/12._Zavolej_a_vyhraj,_Telemedia_Interactv_Production_Home_Limited,_19.4.2018,18.05_hod.mp4

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 14._IQ_kvíz,DOCENDO_s.r.o.,Rebel,11.2.2018,23.45_hod.mp4

Velikost přílohy: 3 318,41 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rrtv.cz/files/278109-RRTV/14._IQ_kvíz,DOCENDO_s.r.o.,Rebel,11.2.2018,23.45_hod.mp4

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 15. IQ kvíz,DOCENDO s.r.o.,Rebel,18.2.2018,23.45 hod.mp4

Velikost přílohy: 3 324,17 MB

Umístění přílohy: <https://spisovka.rrtv.cz/files/278110-RRTV/15. IQ kvíz,DOCENDO s.r.o.,Rebel,18.2.2018,23.45 hod.mp4>

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 16_IQ_kvíz,DOCENDO_s.r.o.,kinoSvět,23.2.2018,00.03_hod.mp4

Velikost přílohy: 3 032,56 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rtv.cz/files/278111-RRTV/16_IQ_kvíz,DOCENDO_s.r.o.,kinoSvět,23.2.2018,00.03_hod.mp4

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 17_IQ_kvíz,DOCENDO_s.r.o.,RELAX,26.2.2018,01.59_hod.mp4

Velikost přílohy: 1 224,32 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rtv.cz/files/278112-RRTV/17_IQ_kvíz,DOCENDO_s.r.o.,RELAX,26.2.2018,01.59_hod.mp4

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 18. IQ kvíz,DOCENDO s.r.o.,Rebel,26.2.2018,23.45 hod.mp4

Velikost přílohy: 3 322,80 MB

Umístění přílohy: <https://spisovka.rrtv.cz/files/278113-RRTV/18. IQ kvíz,DOCENDO s.r.o.,Rebel,26.2.2018,23.45 hod.mp4>

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 19. Vědmy radí, Vědmy s.r.o.,26.1.2018,12.11 hod.mp4

Velikost přílohy: 2 575,82 MB

Umístění přílohy: <https://spisovka.rtv.cz/files/278121-RRTV/19. Vědmy radí, Vědmy s.r.o.,26.1.2018,12.11 hod.mp4>

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 20._Vědmy_radi,_Vědmy_s.r.o.,4.2.2018,12.16_hod.mp4

Velikost přílohy: 2 428,95 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rtv.cz/files/278123-RRTV/20._Vědmy_radi,_Vědmy_s.r.o.,4.2.2018,12.16_hod.mp4

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 21. Vědmy radí, Vědmy s.r.o.,10.2.2018,12.15 hod.mp4

Velikost přílohy: 2 442,05 MB

Umístění přílohy: <https://spisovka.rtv.cz/files/278127-RRTV/21. Vědmy radí, Vědmy s.r.o.,10.2.2018,12.15 hod.mp4>

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 22._Vědmy_radí,_Vědmy_s.r.o.,kinoSvět,11.2.2018,23.00_hod.mp4

Velikost přílohy: 780,07 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rtv.cz/files/278130-RRTV/22._Vědmy_radí,_Vědmy_s.r.o.,kinoSvět,11.2.2018,23.00_hod.mp4

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 23_Vědmy_radí,_Vědmy_s.r.o.,RELAX,11.2.2018,23.43_hod.mp4

Velikost přílohy: 2 180,07 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rtv.cz/files/278132-RRTV/23_Vědmy_radí,_Vědmy_s.r.o.,RELAX,11.2.2018,23.43_hod.mp4

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 24._Vědmy_radí,_Vědmy_s.r.o.,kinoSvět,19.2.2018,06.59_hod.mp4

Velikost přílohy: 1 883,81 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rtv.cz/files/278133-RRTV/24._Vědmy_radí,_Vědmy_s.r.o.,kinoSvět,19.2.2018,06.59_hod.mp4

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 25. Vědmy radí, Vědmy s.r.o.,RELAX,22.2.2018,12.35 hod.mp4

Velikost přílohy: 2 009,95 MB

Umístění přílohy: <https://spisovka.rtv.cz/files/278135-RRTV/25. Vědmy radí, Vědmy s.r.o.,RELAX,22.2.2018,12.35 hod.mp4>

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 26._Vědmy_radi,_Vědmy_s.r.o.,23.2.2018,12.36_hod.mp4

Velikost přílohy: 1 996,48 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rtv.cz/files/278137-RRTV/26._Vědmy_radi,_Vědmy_s.r.o.,23.2.2018,12.36_hod.mp4

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 27. Vědmy radí, Vědmy s.r.o.,16.3.2018,12.30 hod.mp4

Velikost přílohy: 2 099,75 MB

Umístění přílohy: <https://spisovka.rtv.cz/files/278143-RRTV/27. Vědmy radí, Vědmy s.r.o.,16.3.2018,12.30 hod.mp4>

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 28. Vědmy radí, Vědmy s.r.o.,17.3.2018,12.30 hod.mp4

Velikost přílohy: 2 091,43 MB

Umístění přílohy: <https://spisovka.rtv.cz/files/278147-RRTV/28. Vědmy radí, Vědmy s.r.o.,17.3.2018,12.30 hod.mp4>

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 29. Vědmy radí, Vědmy s.r.o.,17.3.2018,23.45 hod.mp4

Velikost přílohy: 2 106,62 MB

Umístění přílohy: <https://spisovka.rtv.cz/files/278151-RRTV/29. Vědmy radí, Vědmy s.r.o.,17.3.2018,23.45 hod.mp4>

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 30. Vědmy radí, Vědmy s.r.o.,18.3.2018,12.30 hod.mp4

Velikost přílohy: 2 100,19 MB

Umístění přílohy: <https://spisovka.rtv.cz/files/278154-RRTV/30. Vědmy radí, Vědmy s.r.o.,18.3.2018,12.30 hod.mp4>

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 31. Vědmy radí, Vědmy s.r.o.,20.3.2018,12.30 hod.mp4

Velikost přílohy: 2 102,73 MB

Umístění přílohy: <https://spisovka.rtv.cz/files/278158-RRTV/31. Vědmy radí, Vědmy s.r.o.,20.3.2018,12.30 hod.mp4>

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 32._Vědmy_radi,_Vědmy_s.r.o.,21.3.2018,12.29_hod.mp4

Velikost přílohy: 2 104,38 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rtv.cz/files/278162-RRTV/32._Vědmy_radi,_Vědmy_s.r.o.,21.3.2018,12.29_hod.mp4

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 33._Vědmy_radi,_Vědmy_s.r.o.,21.3.2018,23.48_hod.mp4

Velikost přílohy: 2 058,03 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rtv.cz/files/278165-RRTV/33._Vědmy_radi,_Vědmy_s.r.o.,21.3.2018,23.48_hod.mp4

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 34._Vědmy_radi,_Vědmy_s.r.o.,23.3.2018,12.30_hod.mp4

Velikost přílohy: 2 099,68 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rtv.cz/files/278173-RRTV/34._Vědmy_radi,_Vědmy_s.r.o.,23.3.2018,12.30_hod.mp4

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 35_Vědmy_radi_Vědmy_s.r.o.,24.3.2018,12.29_hod.mp4

Velikost přílohy: 2 104,18 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rtv.cz/files/278177-RRTV/35_Vědmy_radi_Vědmy_s.r.o.,24.3.2018,12.29_hod.mp4

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 36_Vědmy_radi_Vědmy_s.r.o.,26.3.2018,12.30_hod.mp4

Velikost přílohy: 2 115,91 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rtv.cz/files/278180-RRTV/36_Vědmy_radi_Vědmy_s.r.o.,26.3.2018,12.30_hod.mp4

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 37._Poznej_svět_osud,_Vědmy_s.r.o.,28.12.2017,12.11_hod.mp4

Velikost přílohy: 2 574,03 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rtv.cz/files/278187-RRTV/37._Poznej_svět_osud,_Vědmy_s.r.o.,28.12.2017,12.11_hod.mp4

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 38. Poznej svůj osud, Vědmy s.r.o.,11.1.2018,12.13 hod.mp4

Velikost přílohy: 2 508,26 MB

Umístění přílohy: <https://spisovka.rtv.cz/files/278188-RRTV/38. Poznej svůj osud, Vědmy s.r.o.,11.1.2018,12.13 hod.mp4>

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 39. Poznej svůj osud, Vědmy s.r.o.,15.2.2018,12.15 hod.mp4

Velikost přílohy: 2 441,00 MB

Umístění přílohy: <https://spisovka.rtv.cz/files/278189-RRTV/39. Poznej svůj osud, Vědmy s.r.o.,15.2.2018,12.15 hod.mp4>

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 1._Linka_lásky,TelemediaInteracTV_Ltd.,KINO_BARRANDOV,7.2.2018,12.15_hod.mp4

Velikost přílohy: 1 754,67 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rrtv.cz/files/278088-RRTV/1._Linka_lásky,TelemediaInteracTV_Ltd.,KINO_BARRANDOV,7.2.2018,12.15_hod.mp4

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 2._Linka_lásky,TelemediaInteracTV_Ltd.,KINO_BARRANDOV,11.2.2018,12.00_hod.mp4

Velikost přílohy: 1 770,04 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rrtv.cz/files/278090-RRTV/2._Linka_lásky,TelemediaInteracTV_Ltd.,KINO_BARRANDOV,11.2.2018,12.00_hod.mp4

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 7._Eroskop,TelemediaInteracTV_Ltd.,BARRANDOV_PLUS,8.2.2018,23.33_hod.mp4

Velikost přílohy: 1 449,72 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rtv.cz/files/278100-RRTV/7._Eroskop,TelemediaInteracTV_Ltd.,BARRANDOV_PLUS,8.2.2018,23.33_hod.mp4

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 13._IQ_kvíz,DOCENDO_s.r.o.,RELAX,11.2.2018,02.02_hod.mp4

Velikost přílohy: 1 152,40 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rtv.cz/files/278108-RRTV/13._IQ_kvíz,DOCENDO_s.r.o.,RELAX,11.2.2018,02.02_hod.mp4

[Stáhnout přílohu](#)